

# 内蒙古宣传片拍摄合同(大全8篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 内蒙古宣传片拍摄合同篇一

建立日期

企业注册地址

注册资金

企业法定代表人

职 称

企业性质

企业资质等级

经营方式

上级主管部门

主要经营地点

批准成立机构

经营范围

企业管理人员组成

高级职称

中级职称

助理职称

技术员

其他专业技术人员

共计： 人

组 织

投标人（盖公章）：

法定代表人（名章）：

## 内蒙古宣传片拍摄合同篇二

乙方： \_\_\_\_\_

经双方协商达成以下协议：

1. 甲方做为乙方的<sup>^v^</sup>师，有拍摄乙方的权利，并享有拍摄作品的肖像权。
2. 甲方只能将所拍摄作品用于非商业用途，只可用于参展，出版和在专业摄影媒体发表。
3. 甲方需保护乙方的肖像权和隐私权，未经乙方同意不得随意透露乙方的有关资料。

4. 甲方需支付相应的劳务费给乙方每（ ） \_\_\_\_\_元  
（人民币），支付方式为：拍摄前支付50%，拍摄后再支  
付50%，以收据为凭。

（共计\_\_\_\_\_人）

6. 在拍摄过程中，乙方的吃、住、行以及往返路费由甲方支  
付。

7. 本合同一式两份，双方签字后产生法律效力。

甲方：（签字） \_\_\_\_\_

身份证号： \_\_\_\_\_

乙方：（签字） \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 内蒙古宣传片拍摄合同篇三

乙方：

策划摄制： \_\_\_\_\_

完成时间：按甲方要求

甲方责任：

1、配合乙方完成该片的策划、撰稿、导演、录制工作。向乙  
方提供宣传片创作必要的文字、图片、视频资料素材。负责  
组织安排好本单位及下属单位、相关单位的工作人员参加拍  
摄。

2、向乙方支付该片策划、导演、摄像、制作费：按照每分

钟3500元(人民币)单价，成片正负不超30秒不计费用，超过30秒按照整分钟计算增加费用。自协议签订之日起两日内，甲方预付定金30000元给乙方，确保拍摄顺利执行。待该片制作完成后，经甲方审看修改确认完成后，于乙方交送成片时将剩余款项一次性支付给乙方。

3、因该费用为双方商定的最低价位，需乙方调集大量人力物力完成。故无地震、洪水等重大自然灾害及战争发生不能终止合同。如有特殊情况中途停止合作，甲方须按总费用80%的比例支付给乙方作为补偿。

乙方责任：

1、按照双方商定的方案和甲方提供的相关素材及时完成该片稿本策划、创作工作，专题稿本需按照甲方要求精心修改。经甲方审定后，原则上不再修改，如需修改需加付配音费用。

2、按照甲方审定的稿本进行该片的导演、拍摄、收取资料等前期准备工作。在拍摄中，使用无人机航拍、摇臂、轨道摇臂、轨道车、五d3系列高清摄影机、goupuro等高新技术设备，按照高级专题片的拍摄要求，调度指挥拍摄场面，创意导演拍摄场景，完成好拍摄工作。

3、按照电视宣传片艺术标准对宣传片进行稿本配音、剪辑制作、后期精包等工作。由央视配音配乐，确保专题时长、质量和效果。

4、按照甲方要求，在规定时间内完成该片，完成后报送甲方审看，乙方须严格按照甲方要求，精心修改。甲方可对宣传片提出详尽修改意见，（甲方审片时应详细记录需修改地方，避免反复修改）。

未尽事宜，双方友好协商解决。如有纠纷，双方提议仲裁解决。

此协议一式两份，双方各执一份。

日期：

乙方：

日期：

## 内蒙古宣传片拍摄合同篇四

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在\*等、自愿、等价有偿、公\*、诚实信用的基础上，经双方友好协商，由甲方委托乙方组织拍摄《 》事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

具体条款如下：

至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_时止。

二、拍摄完毕后，将母带交于甲方。如甲方有特殊需要，复制、刻录成片，乙方将予以配合（费用另计）。

1. 摄影机费：\_\_\_\_\_元 / 天（含设备附件）\_\_\_\_台  
共\_\_\_\_天。

2. 摄像机费：\_\_\_\_\_元 / 天（含设备附件）\_\_\_\_台  
共\_\_\_\_天。

工作人员费用：

1. 摄影：\_\_\_\_\_元 / 天\_\_\_\_名\_\_\_\_天。

2. 摄像：\_\_\_\_\_元 / 天\_\_\_\_名\_\_\_\_天。

\*其它费用：交通费、差旅费、餐费由甲方支付，以乙方提供票据为准。

四、甲方负责提供该片整体策划和现场导演等工作，为乙方提供必要的工作条件；乙方按照甲方的要求进行拍摄并保证画面和声音质量；双方共同努力按计划完成该片的拍摄工。

五、甲方拥有本片的版权收益权和版权载体的收益权，拥有本片的最终处置权。

## 六、违约责任

### 1. 甲方未能按双方同

意的资金计划按期提供资金，造成停工拖延周期，需追加的资金由甲方负责。

2. 甲方由于重大政策调整或市场因素，需对该片内容进行重大修改，需要追加的资金由甲方负责。

3. 乙方由于擅自更换主要工作人员，摄制安排有误等因素，造成拖延周期，增加费用，责任由乙方负责。

构处理。

## 内蒙古宣传片拍摄合同篇五

乙方：\_\_\_\_\_

经双方协商达成以下协议：

1、甲方做为乙方的\_师，有拍摄乙方的权利，并享有拍摄作品的肖像权。

- 2、甲方只能将所拍摄作品用于非商业用途，只可用于参展，出版和在专业摄影媒体发表。
- 3、甲方需保护乙方的肖像权和保密权，未经乙方同意不得随意透露乙方的有关资料。
- 4、甲方需支付相应的劳务费给乙方每（\_\_\_\_\_）\_\_\_\_\_元（人民币），支付方式为：拍摄前支付50%，拍摄后再支付50%，以收据为凭。
- 5、甲方以下人员享有合同中的权利：（共计\_\_\_\_\_人）
- 6、在拍摄过程中，乙方的吃、住、行以及往返路费由甲方支付。
- 7、本合同一式两份，双方签字后产生法律效应。

甲方：（签字） 乙方：（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 内蒙古宣传片拍摄合同篇六

乙方(执行方):

甲方委托乙方制作形象宣传片，帮助甲方树立形象，扩大宣传，为明确双方责任，经双方友好协商，签订此合同，以期双方共同遵守。

一、双方的权利和义务:

1、甲方的权利和义务:

1-1、提供有关的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片

清晰。

1-2、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1-3、按时、依照合同支付全部费用。

1-4、甲方有对制作完成的形象片作品享有版权。

2、乙方的权利和义务：

2-1、按照甲方提供的材料按时完成形象片的制作。

2-2、有权依合同收取费用。

2-3、确保形象片无播放上的技术的缺陷。

二、制作内容及完成时间：

1、甲方委托乙方制作形象片总片长约为\_\_\_\_\_分钟。

2、乙方收到甲方提供的材料\_\_\_\_\_日后完成创意或脚本方案。

乙方的创意或脚本方案需经甲方确认，乙方将根据被确认之创意或脚本方案进行正式拍摄或制作，正式的制作时间为：\_\_\_\_\_天。

3、甲方对形象片意图的描述文稿或乙方的脚本方案均可作为合同附件。

三、合同金额及付款方式

1、本合同涉及的总金额为人民币\_\_\_\_\_元，(税前)。

2、合同签订后甲方即付合同金额的\_\_\_\_\_元作为订金，验收成品之后即付合同金额的余款，即\_\_\_\_\_元。



#### 四、验收标准和验收后的修改：

1、所有拍摄制作标准都按照高清格式摄制，播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。

甲方可以当场在乙方的播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。

2、形象片的文字、图片以甲方提供的材料为准，验收时甲方以签字盖章方式签收。

#### 五、争议解决：

本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请仲裁委员会仲裁。

#### 六、保密：

1、由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

2、由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

#### 七、附则：

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表签名： 代表签名：

地址：地址：

电话：

日期：电话：日期：

## 内蒙古宣传片拍摄合同篇七

巍巍汉阙，见证过两汉文明的灿烂与沧桑，悠悠运河，记述着“\*工程机械之都”的崛起与辉煌。

“大风起兮云飞扬”，在祖国波澜壮阔的现代化进程中，徐州工业锅炉有限公司乘风而起，屹立在了淮海经济区的中心，引领着我国锅炉行业的扬帆远航。

徐州工业锅炉有限公司，前身为徐州工业锅炉厂，在我国锅炉工业的发展史上谱下过不可磨灭的功绩，20\*\*年金月集团注资重组，揭开了公司继往开来、成长壮大的新篇章，公司旗下聚集起高素质员工近300人，其中高级工程师8名，各类专业技术人员38人，现有占地面积万\*方米，生产厂房万\*方米，年可生产各种锅炉1700蒸吨，压力容器200余台，埋地保温管400余公里。总产值超亿元!20\*\*年公司一举通过iso9001□2000质量管理体系认证，顺利获得(gb/t190221-iso10012-1)计量保证确认，在同行业中一马当先，为公司产品驰骋世界市场，赢得国际竞争奠定了坚实的基础。

历经岁月的风雨砥砺，公司在秉承“以质量求生存，以管理求效益，以信誉谋发展”的理念中发展成长。工业锅炉产业已成规模化、体系化生产，涵盖20t□15t□10t□6t□4t□2t等各类型号，形成了一批具有强劲市场竞争力的主打产品，燃煤锅炉□wns系列全自动燃油、气蒸汽锅炉□lss系列蒸汽锅炉，立式燃煤双层炉排蒸汽、热水锅炉，燃油、气有机热加热炉，燃煤有机热载体炉□ds系列全自动电加热蒸汽、热水锅炉等系列产品市场占有率屡创新高。最新开发的垃圾焚烧及余热锅

炉填补了地区特种锅炉的空白。与锅炉配套衍生的一、二类压力容器容量大、承压高、安全性强，品种多样，规格齐全，深受用户青睐。

理想的征程没有终点，发展的舞台没有边际。追随着时代的步伐，徐州工业锅炉没有停下创新脚步。以董事长魏天月为核心的公司战略高层，运筹帷幄，决胜千里，以极具战略性的目光瞄准地埋管道系统这一朝阳行业。从20\*\*初研发成功预制埋地保温管伊始，公司即成立了暖通生产车间，引进半自动聚氨酯发泡浇注设备、全自动玻璃钢缠绕机、全自动通过式抛光除锈机、自动切割机等一流地埋保温管道生产设备。全新概念的保温防腐结构和新型的c—c纤维改性聚合物，配以特殊工艺制作的耐温、隔热型滑动支架及内固定支架，使公司生产的地埋管道产品集环保、节能、高保温、低散热、长寿命等优点于一体，在市场大潮中久经考验，与多家大型建筑、热力公司建立起稳固战略合作关系。

三十余载风雨征程，徐州工业锅炉已从一个国有小型作坊成长为大型现代化行业龙头企业。公司实力与业绩的突飞猛进，产品畅销北京、上海、苏州、天津、沈阳、大连、济南、青岛等二十多个省、直辖市，部分产品走出国门，成功打入东南亚市场，在国门之外绽放光、热！

董事长魏天月先生致辞：

大鹏一日同风起，扶摇直上九万里。\*，已登上世界舞台的中心，为万邦瞩目。展望未来，徐州工业锅炉有限公司必将在新一轮的竞争浪潮中，继往开来，勇往直前，屹立于世界的东方！

## 内蒙古宣传片拍摄合同篇八

乙方：

一、甲方委托乙方拍摄制服装以用作视觉\*面推广使用。

二、甲方除自备拍摄场地及摄影师外，一切与拍摄有关的工作人员、服装、道具、灯光等均由甲方负责，如需乙方自备合理范围内物品请甲方提前协商。

三、乙方根据甲方拍摄脚本配合甲方的化妆师化妆造型，但不可对头发进行修剪及染色等破坏性造型；乙方按照甲方提供服装及拍摄要求摆拍，但不涉及裸露等拍摄。

四、拍摄时间为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日星期，上午点到达甲方公司，化妆造型后，进行拍摄，中午需休息，下午18点后还需继续拍摄属加班，每小时加班费用人民币贰佰元整，加班时间不得超过三小时，不足一小时按一小时计，18点到18点半为晚餐休息时间。拍摄服装为三十五套左右，不超过四十套，超出部分按每套人民币陆拾元计，超出部分不超过十套。

五、本次拍摄金额：元，大写人民币\_\_\_\_元整，拍摄完成后现金结付。

六、此次拍摄后甲方有对乙方拍摄相片的\*面肖像使用权及照片版权，甲乙双方皆不可将此次拍摄照片提供第三方商业使用。

七、甲乙双方进行友好合作，如因其中一方违约，给对方造成经济损失，违约方应向守约方赔偿所造成的经济损失。

法令之事情，如甲方公开使用本拍摄的制作物时遭受第三方主张侵害以上的各权，概由甲方负责解决并排之。如乙方因此而遭受直接损失，甲方应负责赔偿之。

九、本合同一式两份，双方各持一份。合同自签定之日起生效。因本合同履行发生争议，协商未成的，向有管辖权的人

民法院提起诉讼解决。

甲方： 乙方：

时间： 时间：