

# 乘法估算的实际应用教学反思 乘法的估算教学反思(优秀5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。什么样的总结才是有效的呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 广告工作总结篇一

- 1、肇庆新世界·伴月湾尾货包装，设计跟稿以及服务款项的催收工作。
- 2、东方新世界5号地比稿跟进工作。
- 3、4-5月外派至天津，跟进美林园项目，广告主要针对全新二期的包装，设计跟稿以及服务款项的催收工作。
- 4、6月份开始东方新世界·熹园进入前期广告阶段，主要负责项目的全程广告跟进工作，设计跟稿以及服务款项的催收工作。
- 5、6-8月天津生态城项目以月费服务，一份合同包括该集团旗下三大项目的广告工作，7-8月份为美林园及创意大厦两个项目的开盘前期准备工作，主要负责项目的全程广告跟进工作，设计跟稿以及服务款项的催收工作。
- 6、6-11月为佳大集团旗下萌芽创意园、华糖创意园、石井创意园及红钻226等项目作单项服务的广告，主要涉及到各项目的vi现场包装及销售物料的设计广告跟进工作，以及服务款项的催收工作。

本人坚持以积极向上，细心严谨的心态对待工作。工作态度端正且主动，能够独立承担组织布置各项任务，在项目工作要求加班加点时也毫无怨言，并且积极配合。在项目跟进的过程中，得到了领导的大力支持及同事们热心帮助，也不断提升了与客户的沟通能力，使自身的综合能力得以更进一步的提高，同时注重与客户保持良好的合作关系。

在工作过程中我深刻体会到了团队精神的力量与专业知识的重要性。我向蓝光的领导以及全体同事表示衷心的感谢，有你们的协助才能使我在工作中更加的得心应手，我也会不断学习，不断进步，让我们继续努力，为蓝光的发展做出更多贡献。

20xx半年度个人工作总结 本人xxx供职xxxx公司ae及策划职位。今天借着这份半年度工作总结，既是向公司及领导作汇报，也是对我以往努力的总结和今后努力的鞭策。

首先是思想和智慧的洗礼。我认识到我们的公司不仅是一个具有光辉历史的专业服务团队，更是一个锐意进取，勇于创新队伍，把自己的专业思想推向客户从而增强了专业公司的独具魅力，也更增强了我有所作为的想法。

取得了一定的业绩。

最后是人格的塑造。入职伊始，我就在自己的心里定下了要以人格的魅力感染人，以学者的身份融入策划，以企划的高度解决问题。曾记得《南风窗》首语这样记载：“愿天下学者，均秉持良知，不随波逐流，以独立之精神，自由之思想，允公允能，厚德自强，止于至善”。这里的所谓人格不光是个人的人格，更是公司的人格，把自己的人格和公司的人格统一起来，将自己融入到公司的大发展中来，砥砺出共同的企业文化，制造出一致的前进目标。

这四个月来，我在不断的进步中一步一步走了过来，在工作

的点滴中锻炼自己的水平，以求自身能力的不断完善。

人无完人，我在追求自我完善的过程中，仍然存在各方面的不足与缺陷，在此要多谢同事及领导的胸襟、度量与帮助。

以上是我对自己工作方面的自我鉴定与总结。收获与不足并存，我将在今后的工作中继续总结经验，在xxx的培养和领导的带领下，发扬优点，摒弃缺点，早日成长起来为公司的现在和未来而努力奋斗。

此致

敬礼！

## 广告工作总结篇二

截止目前，辖区内共有广告经营单位22户，共登记31件户外广告。

- 1、为了不断提升全体执法人员的业务水平，提高执法队伍的整体素质。半年来，开展了《广告法》、《户外广告登记管理规定》、《医疗广告管理办法》等法律法规和业务知识学习，充分利用广播、电视、报刊等新闻媒体，开展了《广告法》等法律法规咨询服务活动，利用“3·15”消费者权益保护日、“4·26”世界知识产权日活动发放宣传材料1000余份（册），悬挂横幅1幅（块），制作宣传展示牌1块，现场接受咨询100余人次。今年开办企业法人和企业业务人员学习班2期，参加人员80余人，定期深入企业开展普法宣传，进一步提高了企业管理人员的法制意识和自我保护意识。
- 2、帮助企业建立健全广告管理制度，引导企业充分发挥广告效应，开创企业名牌战略，半年来帮助指导10余户企业建立完善了广告管理制度，使之实现了规范化管理。

3、强化宣传力度，提高全社会的商标品牌意识，以“12315”国际消费者权益日，“4.26”知识产权日活动为契机，以广播、电视、报刊、杂志、宣传标语等宣传工具为导向，采取多种形式进行商标法律、法规宣传，普及商标知识。

4、举办《广告》等法律、法规培训班，提高企业主要负责人和专业人员的法律、法规水平。

我局印制一次性告知单100余份，公开办事程序，接待服务咨询100余人次，户外广告登记申请立即办结，去年上半年共办理户外广告登记34件，今年上半年共办理户外广告登记31件。目前，没有涉及农业产品及项目的户外广告登记数。

1、建立健全广告监测体系、广告监测台帐制度。落实广告监测台帐和广告市场巡查记录，对监测中发现的严重违法广告及时进行查处。

2、对各类广告进行全方位监测，建立健全的广告市场巡查制度，对药品、保健品、医疗、房地产等广告进行了专项整治行动。

3、充分发挥监管职能，切实开展打击虚假宣传活动。半年来监测广告1035条。

应检22户，参检户22户，参检率100%，通过率100%。在广告监测、巡查中运用非强制性行政指导方式，制止虚假违法广告2份数，纠正违法广告条数2条。查处广告案件2件，罚没款4000元。设立举报电话12315□xx□□受理消费者咨询100余人次。

半年来，广告监管工作取得了一定的成绩，但离上级的要求仍有一定的差距，为此，我们将继续努力工作，发扬成绩，克服不足，充分履行监管职能，争取工作进一步提高。

## 广告工作总结篇三

第一次在广告公司工作，已经有一个星期了，来的第一天就接手做中信银行与苏宁电器的合作活动，真的很累，这几天我整个人都晒黑了很多，比以前的销售工作还要累，但是这份工作，我还不反感，因为，我可以学会整理资料，可以学到其他的很多事情，很好。

这次中信与苏宁的活动我做的很不好，有很多我这边的工作我都没有做好，很乱。

1、首先应该熟悉这次活动的活动规则，例如刷卡满多少钱送什么礼品，是分期付款，还是一次性付款等等，都应了解清楚，不然后面出的问题可就是很麻烦的问题了。

2、其次就是这次活动礼品怎么发放，有什么要求都应了如指掌，不然自己都会觉得头脑一片混乱，而且，对自己在活动结束后结算这块都会有很大的影响，会很麻烦。

3、再接着就是活动结束后，去回收礼品的同时，应带上笔及笔记本，把回收回来的礼品都记录下来，哪个点回收了什么礼品，多少个，都因详细的记清楚，过后没有人会帮你去对账的。

4、对于合作单位给活动单位营业员的奖励礼品应在活动结束后，给拿过去，不然根本没有办法实数回收。

以上就是我的工作总结，可以说是我的工作经验吧，呵呵

后面的工作，我会遇到更多的麻烦事，我还要继续学习，加油！

你在做什么的同时，我也在做什么，你在努力工作，我也在努力工作，我们一起努力，一起加油，我们是最棒的。加油！

## 广告工作总结篇四

- 1、肇庆新世界·伴月湾尾货包装，设计跟稿以及服务款项的催收工作。
- 2、东方新世界5号地比稿跟进工作。
- 3、4-5月外派至天津，跟进美林园项目，广告主要针对全新二期的包装，设计跟稿以及服务款项的催收工作。
- 4、6月份开始东方新世界·熹园进入前期广告阶段，主要负责项目的全程广告跟进工作，设计跟稿以及服务款项的催收工作。
- 5、6-8月天津生态城项目以月费服务，一份合同包括该集团旗下三大项目的广告工作，7-8月份为美林园及创意大厦两个项目的开盘前期准备工作，主要负责项目的全程广告跟进工作，设计跟稿以及服务款项的催收工作。
- 6、6-11月为佳大集团旗下萌芽创意园、华糖创意园、石井创意园及红钻226等项目作单项服务的广告，主要涉及到各项目的vi现场包装及销售物料的设计广告跟进工作，以及服务款项的催收工作。

本人坚持以积极向上，细心严谨的心态对待工作。工作态度端正且主动，能够独力承担组织布置各项任务，在项目工作要求加班加点时也毫无怨言，并且积极配合。在项目跟进的过程中，得到了领导的大力支持及同事们热心帮助，也不断提升了与客户的沟通能力，使自身的综合能力得以更进一步的提高，同时注重与客户保持良好的合作关系。

在工作过程中我深刻体会到了团队精神的力量与专业知识的重要性。我向蓝光的领导以及全体同事表示衷心的感谢，有你们的协助才能使我在工作中更加的得心应手，我也会不

断学习，不断进步，让我们继续努力，为蓝光的发展做出更多贡献。

20xx半年度个人工作总结 本人xxx供职xxxx公司ae及策划职位。今天借着这份半年度工作总结，既是向公司及领导作汇报，也是对我以往努力的总结和今后努力的鞭策。

首先是思想和智慧的洗礼。我认识到我们的公司不仅是一个具有光辉历史的专业服务团队，更是一个锐意进取，勇于创新队伍，把自己的专业思想推向客户从而增强了专业公司的独具魅力，也更增强了我有所作为的想法。

取得了一定的业绩。

最后是人格的塑造。入职伊始，我就在自己的心里定下了要以人格的魅力感染人，以学者的身份融入策划，以企划的高度解决问题。曾记得《南风窗》首语这样记载：“愿天下学者，均秉持良知，不随波逐流，以独立之精神，自由之思想，允公允能，厚德自强，止于至善”。这里的所谓人格不光是个人的人格，更是公司的人格，把自己的人格和公司的人格统一起来，将自己融入到公司的大发展中来，砥砺出共同的企业文化，制造出一致的前进目标。

这四个月来，我在不断的进步中一步一步走了过来，在工作的点滴中锻炼自己的水平，以求自身能力的不断完善。

人无完人，我在追求自我完善的过程中，仍然存在各方面的不足与缺陷，在此要多谢同事及领导的胸襟、度量与帮助。

以上是我对自己工作方面的自我鉴定与总结。收获与不足并存，我将在今后的工作中继续总结经验，在xxx的培养和领导的带领下，发扬优点，摒弃缺点，早日成长起来为公司的现在和未来而努力奋斗。

此致

敬礼！

## 广告工作总结篇五

第一次在广告公司工作，已经有一个星期了，来的第一天就接手做中信银行与苏宁电器的合作活动，真的很累，这几天我整个人都晒黑了很多，比以前的销售工作还要累，但是这份工作到目前为止，我还不反感，因为，我可以学会整理资料，可以学到其他的很多事情，很好。

1、首先应该熟悉这次活动的活动规则，例如刷卡满多少钱送什么礼品，是分期付款，还是一次性付款等等，都应了解清楚，不然后面出的问题可就是很麻烦的问题了。

2、其次就是这次活动礼品怎么发放，有什么要求，都应了如指掌，不然自己都会觉得头脑一片混乱，而且，对自己在活动结束后结算这块都会有很大的影响，会很麻烦。

3、再接著就是活动结束后，去回收礼品的同时，应带上笔及笔记本，把回收回来的礼品都记录下来，哪个点回收了什么礼品，多少个，都因详细的记清楚，过后没有人会帮你去对账的。

4、对于合作单位给活动单位营业员的奖励礼品应在活动结束后，给拿过去，不然根本没有办法实数回收。

以上就是我的工作总结，可以说是我的工作经验吧。

后面的工作，我会遇到更多的麻烦事，我还要继续学习，加油！



## 广告工作总结篇六

第一次在广告公司工作，已经有一个星期了，来的第一天就接手做中信银行与苏宁电器的合作活动，真的很累，这几天我整个人都晒黑了很多，比以前的销售工作还要累，但是这份工作到目前为止，我还不反感，因为，我可以学会整理资料，可以学到其他的很多事情，很好。

这次中信与苏宁的活动我做的很不好，有很多我这边的工作我都没有做好，很乱。。。

1、首先应该熟悉这次活动的活动规则，例如刷卡满多少钱送什么礼品，是分期付款，还是一次性付款等等，都应了解清楚，不然后面出的问题可就是很麻烦的问题了。

2、其次就是这次活动礼品怎么发放，有什么要求，都应了如指掌，不然自己都会觉得头脑一片混乱，而且，对自己在活动结束后结算这块都会有很大的影响，会很麻烦。

3、再接着就是活动结束后，去回收礼品的同时，应带上笔及笔记本，把回收回来的礼品都记录下来，哪个点回收了什么礼品，多少个，都因详细的记清楚，过后没有人会帮你去对账的。

4、对于合作单位给活动单位营业员的奖励礼品应在活动结束后，给拿过去，不然根本没有办法实数回收。

以上就是我的工作总结，可以说是我的工作经验吧。

后面的工作，我会遇到更多的麻烦事，我还要继续学习，加油！

## 广告工作总结篇七

四月底开始参加中视瑞德公司为期一周的集中业务培训，由于公司业务是针对中央人民广播电台的，而且工作地点将会在中央人民广播电台，所以有一点点小兴奋，但又保持着学生的那点虚心和严谨。由于我是应届毕业生，本身对企业的经营管理等都很陌生，所以公司在业务培训中加入了企业发展历程的介绍，以及企业文化和公司内部规章制度的讲解。

公司的工作分为版权部和编目部，培训结束后我被分到了任务较重的版权部。版权部的一位主管是已经毕业两年的一位学姐，所以得到的了一些照顾和关心，对于刚刚步入工作岗位的我更多的是幸运。我心里明白我要以良好的工作态度以及较强的工作能力和勤奋好学来适应公司的工作，完成公司的任务。简短的业务培训，既紧张，又新奇，收获也很多。通过实习，使我对瑞德公司的生产、管理工作以及发展前景有了深层次的感性与理性的认识。在工作中遇到问题各种各样，并不是每一种情况都能把握。在这个时候要想把工作做好一定要有良好的学习能力，通过不断的学习从而掌握相应技术，来解决工作中遇到的每一个问题。这样的学习能力，一方面来自向师傅们的学习，向工作经验丰富的人学习。另一方面就是自学的能力，在没有另人帮助的情况下自己也能通过努力，寻找相关途径来解决问题。

下面来简单的介绍一下我的部门——版权部的工作。版权工作分为版权著录、版权校对和版权审核。目前都是以cd和盒式带为工作对象。

1、版权著录。所谓版权著录简单来说，就是提取与版权有关的权利人信息，然后著录到电台内部的版权系统，向下一级校对环节提交数据。著录的要领是客观著录，著录人不做任何主观判断。在工作量上来说，此环节是工作量最重的。几十万条数据都是这几个人著录，不得不佩服他们的忍耐力。

2、版权校对。就是对著录人著录的数据与cd或者盒式带上的数据进行校对，并对错误的数据进行修改，作完该环节后向下一级审核环节提交数据。校对环节属于中间环节，认真在此环节显得尤为重要，经常会遇到数据的漏著、多著和错著，甚至会遇到完全没有著录的现象，这就要求此环节的工作人员细心的找出错误，加以修改。

和二审。昨晚该环节后，要把数据提供给电台，由电台组织专家进行抽检，合格后数据导入到电台的媒资系统。此环节虽然工作量轻松，但是前面两个环节所做数据正确与否，完全取决于该环节，重不重要不言而喻。

1、工作无大小，只是分工不同，贡献无多少，要看用心没用心。工作中需要的认真做好本职的事，戒骄戒躁，忌做言语的巨人，行动的矮子。

2、工作中需要细心留意，反思总结，从而加强对工作的认知能力继而做出工作的最优流程。有的时候不一定把事情做到最细才是最好的，要综合考虑多方面的因素。

3、广结人脉。因为你是个新来的，什么都不知道，所以你需要每个人的帮助。尽管很多时候你不知道这个人对你将来有没有用，或者是这个人很难接触，你都要想尽一切办法来接近他们，了解他们的谈话，慢慢插入他们的谈话，进入他们的圈子。这个至关重要！良好的人际关系是我们顺利工作的保障。在工作之中不只是同计算机打交道，更重要的是同人的交往。所以一定要掌握好同事之间的交往原则和社交礼仪。

4、学无止境，学校学的知识毕竟有限而且理论与实际的差距过大，工作中会遇到很多以前没接触过的新事物、新问题、新情况，应将所有的这些及其解决的过程当成学习的经历。

5、有目标的做事。这点非常重要，因为别人基本上让你做的事情都是十分基础的事情，但这个时候你要有自己的一个判

断，我为什么要做这件事情，目的是什么，要达到什么样的标准，什么的手段比较好，是不是教给我的手段就一定是最好的，从中我又能学到什么？毕竟实习一方面我是帮公司创造价值，另一方面我也要自己也要得到我想要学到的东西。如果很盲目，自己慢慢就迷失了，只知道自己低头做事情，但最后自己学到多少呢？问问自己，微乎其微。

乏；遇事考虑问题不够全面，做事不够果断，有些拘泥于细节。在以后的工作中，我会时刻注意自我反思，发现自己的可取之处，给自己信心，找出自己的不足之处，加以改正，养成良好的工作习惯，努力拉近自己与一个职业化人才之间的距离。既然步入职场，就要遵守职业操守，除了遵守本公司的规定外，由于是在中央人民广播电台工作，还要遵守中央电台的规定。有些资料是电台的内部资料，因此，要遵守保密原则而且禁止资料外带，防止资料丢失。不得不佩服这一国家级电台的管理之严。

由于是刚刚面临毕业的学生，所以公司的管理层给予了充分的关心和便利。自己从一个毫无生活规律、自由散漫的学生向着职场化的工作人员转变，需要一个过渡，中视瑞德公司的这份工作充当了这个“桥梁”，很感谢一起参加培训的同学和主管。感恩也是我在工作中学到得另一个品质。

## 广告工作总结篇八

业务是公司的支柱，开发新客户、留住老客户、挖掘潜在客户，是公司能够长期立于不败之地的关键。

首先，在硬广告上，我拥有了自己的老客户，一个征文广告，两年来每月每期一直在时报上做广告。在新客户上的开发上，还有北京的另外一家征文机构和湖南的一家杂志社。这些客户虽然小，但是就像领导说的不怕小，只要她多。

其次，在软文广告上，通过一年的努力与临颖舞阳等各教育

局建了很好的合作关系，结合公司的活动，做了县市行和职业教育强县的版面。

遵守公司的各项规章制度；读书阅报提高个人素养；继续推进职业教育强县和县市行活动；把山东的图书客户投放的广告额加大，紧紧围绕公司部署的各任务开展工作。

## 广告工作总结篇九

来到公司已经x年多了，感谢公司领导和同事对我的关心、帮助、支持与信任。回首一年的工作，还有许多不足之处，今后在工作中还需不断地努力不断地学习。

新的一年又开始了，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，虚心求教，不断学习，以待在新的一年有所改进。

- 1、空闲时提高对软件的熟练度，和提高设计水准。
- 2、培养自身的良好“习惯”和执行力。
- 3、提高对工艺以及材料的认识。
- 4、培养团队意识。稿件设计完成后需要制作才会形成一件成品，是需要我们这个整体团队完成。
- 5、培养沟通能力。设计部作为和客户直接交谈整体设计理念和构思的一个职位，如果没有一个良好的沟通能力的话你很难和客户沟通设计稿件的各个事项。

新的.一年我们设计部不仅需要做到这些改变，而作为一名出色的平面设计人员，工作能力的提高还是重中之重。在接下来的工作中还需要不断的学习，提高自身的设计创意水平，同时我们也会以全新的面貌全新的精神去投入到工作中，为

鑫珑洋的明天奠定更坚实的基础。

最后，祝xxx广告蒸蒸日上！也祝每一位同事身体健康康康，快快乐乐。