

# 旅游工作总结汇报(实用6篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。相信许多人会觉得总结很难写？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

## 旅游工作总结汇报篇一

旅行，其实是需要具有一些流浪精神的，这种精神使人能在旅行中和大自然更加接近，悠然享受和大自然融合之乐。今天本站小编给大家为您整理了旅游局工作总结，希望对大家有所帮助。

为加快旅游业发展，推进“旅游名城”建设，我局着手起草《中共\*\*市委\*\*市人民政府关于推进“旅游名城”建设的决定(草案)》，在广泛研究、借鉴了其他城市特别是、等城市相关材料的基础上，多次在我市旅游行业内部调研，并积极向有关部门征求意见，形成初稿上报市政府。按照市政府相关批示意见，我局又多次召开征求意见会议，并结合相关部门意见对《决定》进行修改□20xx年第3次市政府常务会议原则通过此决定，根据会议提出的修改意见，我局对《决定》再次进行修改□20xx年9月市委常委会原则通过此决定，我们已根据修改意见作了调整上报市委市政府，目前等待批复下发。该《决定》的出台将对我市旅游业的发展具有里程碑的意义。

### (二)重点专项规划和建设项目顺利推进

今年，我局安排专项资金，组织编制完成了《标志性景观策划及概念规划》、《\*\*市旅游区总体规划》和《\*\*市\*\*县湖

旅游区总体规划暨修建性详细规划》。

豪华游船按计划完工并投入运营。为加快旅游开发，由我局牵头负责设计、建造的集餐饮、娱乐等多功能为一体的豪华旅游船已顺利由瑞通公司接手并于9月底开始运营，有力提升了水上旅游的品质。

根据市里打造市区旅游集散中心的指示，我局完成《打造旅游集散中心》政策研究课题。同时积极推进旅游集散中心的建设，目前选址待定。近期我局正与有关部门协商在市区中心地带设置\*\*市旅游咨询服务点。今年三江程阳桥景区建设项目获得国家专项资金补助。

为推动项目建设，我局围绕《\*\*市建设“旅游名城”总体规划》，以、百里风情为主线，对近期旅游重点项目进行梳理，拟定了《\*\*市20xx—20xx年十大重点旅游项目》以及《\*\*市20xx—20xx年十大重点旅游项目及实施推进方案》，已上报市政府。

#### (四)全面加强a级景区建设工作

为推进我市的景区升级，我局重点推进市博物馆、桥地质公园、古镇、景区四家景区开展4a级景区创建工作，多次下到景区现场指导、督查，安排专项补助资金支持创a工作，经过努力，各景区基本完成创建工作。其中，市博物馆、地质公园已报国家旅游局验收，基本通过；\*洲、景区由于景区基础设施配置等未完善，正在整改当中，拟于明年3月上报验收。同时开展3a级景区的创建工作。今年\*\*公园、\*\*公园、\*\*公园、\*\*公园等a级景区通过了自治区旅游局复核。

我局按照打造“\*\*市农业休闲观光旅游圈”的规划，科学规划，认真实施，按照要求扎实推进各项工作，取得显著成效。

加强调研，制定方案。对全市各县(区)乡村旅游资源情况开

展调查，根据调研掌握的情况制定了《\*\*市关于加快乡村旅游发展若干意见》及《20xx年乡村旅游发展方案》及《2国道沿线乡村旅游发展方案》。组织对“五朵金花”进行了考察，借鉴发展乡村旅游的成功经验，拟定了明年乡村旅游发展若干办法。

以示范点建设为抓手推进乡村旅游发展。根据自治区旅游局、建设厅要求，启动全国特色景观旅游名镇名村评选，坚持追求精品原则，根据考察以及材料情况选定等6个旅游村镇上报自治区旅游局及建设厅。进一步推进国家、自治区农业旅游示范点创建，今年鹿寨古赏村及中心已通过自治区验收，我市又新增自治区农业旅游示范点2家，全市自治区农业旅游示范点达14家。

启动2国道沿线乡村旅游建设。制定了2国道乡村旅游发展方案，成立工作领导小组，为今后工作做好科学规划，周密部署。对2国道沿线的全国农业旅游示范点申请设置旅游交通标识牌，促进农业旅游示范点管理规范。组织部分乡村旅游点参加自治区旅游局组织的乡村旅游培训班，提高了经营者的经营管理水平。

加强项目建设及市场推广。抓好乡村旅游项目建设，设立乡村旅游项目库，指导各县做好项目规划等前期工作，同时要求各县区把乡村旅游发展与创业工作相结合，做好创业项目调研工作，选择条件较为成熟的创业项目上报市工作旅游创业项目领导小组。策划包装乡村旅游线，邀请各县参加县域旅游资源展示活动及演出，极大提高了各县乡村旅游景点的知名度，吸引了大量游客到景点游览消费。

#### (六)加大力度，做好招商引资工作

继续加大旅游招商引资工作力度，今年我局主动走出去请进来，参加了由市里组织的、招商推介会及在举办泛珠经贸洽谈会、东盟博览会等招商会，推介旅游项目。联系制作旅游

招商册，宣传推介项目。为更好地做好招商工作，我局加大对项目的梳理，目前初步拟出十个超十亿元的旅游招商项目，下一步将重点推进这批招商项目的前期策划。

以大兑现为抓手，推进我市重点项目建设项目。沙埔河旅游开发和青优水上综合运动项目两个招商引资项目在推进中均遇到问题不能顺利推进，我们积极与市招商局联系，上报市招商引资大兑现工作领导小组办公室，反映情况，主动协调，力争加快项目推进。目前，沙埔河项目问题基本得以解决。

在x市委、市政府领导下，按照国务院确定的“精心组织、周密安排、责任落实、加强协调”的要求，x市“五一”假日旅游黄金周工作获得了圆满成功，实现了“健康、安全、秩序、质量”四统一的目标。旅游市场良好，省内游需求量大增，x市主要景区点接待游人数有较大增长。全市接待旅游者×××万人次，同比增长×××；其中，过夜旅游者×××万人次，同比增长×××；一日游游客×××0×××万人次，同比增长×××。旅游总收入达到××亿元，同比增长×××。

## 一、主要特点

### 1. 文化旅游魅力大增，河畔旅游成为亮点

x市各大景区纷纷推出了丰富多彩的文化表演活动。故宫在皇家礼仪展演的基础上又新推出了“皇太极”封后表演，吸引了大量的x市民和国内外游客。黄金周期间，故宫接待了港澳台、日本、韩国、马来西亚、新加坡、美国、法国、俄罗斯等海外游客；接待了中国南方城市及东北地区及x区域各城市的旅游者，还有来自我国×××、南昌等市乘坐旅游包机来观光的游客。1-7日，故宫接待游人总数近×××万人次，比去年同期增长×××。五里河公园从1日到7日推出了面对游客和市民的免费露天文化演出活动，邀请了×××民间艺术

团的李静和陈海等著名的二人转演员演出二人转、小品、声乐和舞蹈等节目，考虑到游人的需要，5月2日至5日还要每天下午加演一场。二人转演出这种艺术形式吸引了×××余万人次游览参观了五里河公园。

为深入贯彻落实全市旅游工作会议精神，即“通过举办丰富多彩的河畔演出活动，把浑河宣传出去，使浑河火起来，把浑河打造成像广州珠江、上海黄浦江那样的城市内河观光带”，在宋琦副市长的亲自领导和调度下，作为x市城市建设亮点的五里河，借助得天独厚的水域优势，积极开发水上旅游项目，水上游览成为现实。“五一”黄金周期间，设计了从浑河桥到富民桥共计15分钟的乘船游览项目，推出了五里河龙舟表演。投入了近×××万人民币建造了4艘快艇，1艘双浮桶油轮。很多市民带着孩子和家人来到五里河乘坐快艇，体验河畔旅游的快乐。

## 2. “一日游”备受欢迎，自驾车游成为时尚

今年□x市组织旅游经营单位推出了众多“一日游”精品线路，这些线路包括：市内“一日游”，国家森林公园、怪坡、五龙山、植物园、三农博览园、野生动物园、水洞、陨石山和满族民俗村。省内“一日游”包括天华山、千山、闾山、关门山、清岩寺、北普陀寺、天龙洞、观音阁水库、三块石森林公园、清永陵、赫图阿拉老城、虎山长城、鸭绿江公园、断桥、天桥沟等。为方便游客和市民游览□x市在市内主要广场设了发车点。市安运集团、市客运集团调集了最好的车辆投入运营，满足游人需要。七天，共发送一日游车辆851台次，×××万余人次。自驾车游客成倍增长，成为假日旅游的新时尚。

## 3. 区域联动显现成效，旅游精品线路深受欢迎

随着经济区旅游合作的进一步加强，今年我市旅游的又一特点是区域旅游游客人数明显增多，主要体现在我市接待x区域

六城市游客和我市居民通过一日游、二日游方式到辽宁中部其他城市进行观光。具体作法是，推出了经济区旅游圈八大系列×××条精品旅游线路，组织了专线一日游、二日游。五一期间，来我市主要景区点旅游的人数中外地及经济区旅游圈的人数占总人数的百分之三十以上。此人数还将有增长趋势。而我市一日游游客中将近有三分二的游人赴经济区旅游圈其他六城市旅游观光。

#### 4. 区县(市)旅游活动内容丰富多彩

各区县(市)抓住节假日契机，积极组织丰富多彩的活动，丰富“五.一”节活动内容，发展县区假日旅游经济。

xx区举办了故宫380年建宫庆典活动，在大清城、古玩城开展了邮、币、卡等展销活动。×××在北市庙会举办了旅游产品精品荟萃展销、大型文艺演出及传统结婚特色表演。新城子区在怪坡卧龙禅寺庙每日举办拨法会、槐花节开幕式、“军神杯”纪实摄影大赛启动仪式、槐花节能少儿绘画大赛启动仪式、可口可乐杯饮料节开幕式以及怪坡槐文化展示会；×××在仙子洞、三农博览园开展踏青、垂钓、观鸟、品鱼宴活动，组织了市民参观三农展馆、观看二人转以欣赏民族乐队演出等。棋盘山开发区开展了水上轻型飞机表演、绿色环保饮食、自驾车逍遥游、风筝大赛、踏青寻宝开心游□xx年冰雪节图片展、郁金香花展等。上述活动的开展吸引了大量的游人参加。

xx年是旅游起步的关键之年。在州委、州政府、县委、县政府以及州旅游投资公司和州旅游局的鼎力支持下，经过全局干部职工的共同努力，旅游迈出了可喜的一步，这将是旅游的重大突破。

一直以来，旅游不被看好。纵观周边德钦、香格里拉两县，旅游轰轰烈烈，已成为支柱产业，而旅游业经过十多年的打拼却毫无起色，这无疑给我们旅游工作者一个致命的打击。

可喜的是，县委、县政府没有放弃把旅游业培育成支柱产业的信心和决心，在多方努力下，由州旅游投资公司投资的香格里拉滇金丝猴国家公园开工建设，同乐傈僳族山寨基础设施进一步完善，这将成功地推动了旅游的发展。

## 一、积极配合，多方联动努力建设国家公园

香格里拉滇金丝猴国家公园是州政府确定的三大国家公园之一，是\*\*县旅游业的龙头。到目前为止，香格里拉滇金丝猴国家公园累计到位资金2200万，累计完成投资3642万，后续工作主要是装修和绿化工作。

## 二、积极筹建星级宾馆

香格里拉滇金丝猴国家公园将拟定于今年“十一”对外开放。为配合好国家公园软件设施建设，在州旅游投资公司的支持下，拟在塔城建设一个四星级宾馆。目前，由县国土资源局、塔城镇政府及我局组建的协调领导小组已成立，并开始进行征地工作。

## 三、积极筹建香格里拉滇金丝猴国家公园经营公司

香格里拉滇金丝猴国家公园是我县旅游业的龙头，它的开放将在很大程度上推动全县旅游业的发展。由于国家公园建设体制不完善，曾多次更名。现州政府已批准“香格里拉”冠名。为此，便于管理和经营国家公园，州旅游投资公司和县委、政府一致决定由旅游局组建国家公园经营公司，实行一套班子、两块牌子的管理模式。目前正积极组建公司，完善公司注册登记和更名工作。

## 四、多渠道筹集资金，建设特色旅游村

近年来，随着旅游产业的转型，乡村旅游逐渐成为都市游人追求的目标。在xx年全省旅游产业发展大会上，刘平副省长

提出要在全省建设一批特色旅游村。在局领导的努力下，我县叶枝镇同乐傈僳族山寨列入其中。为把同乐特色旅游村建设得更好，提高同乐村软硬件设施，方便游客，多渠道筹集30万元资金投入该项目建设。总投资60万元的特色旅游村建设将于8月份完成。其建设内容有：观景台、卫生路，休息点、标识牌、风景石及旅游厕所。

## 五、其宗水景观建设

xx年，受县政府委托，我局在其春桥头修建了县级文化接待活动场所，为完善该项目建设，使到此休息的游客第一时间感受独具特色的民族风情和神奇美丽的滇金丝猴家园，在县委、政府的支持下，几经推敲，最终确定了以滇金丝猴雕塑为主的园林水景观建设方案，并于4月16日开工建设。该项目包括滇金丝猴雕像、引水工程和园林景观绿化三部分。工程有望在7月底完成。

## 六、旅游从业人员标准化培训

我县旅游从业人员较多，但都没有经过培训，服务质量较低。为提高旅游业服务水平，我局拟在国家公园试营业之际，借国家公园内部人员培训之机，对全县旅游服务行业进行一次标准化服务培训。

在上半年的时间里，我局全体干部职工通力合作，完成了预定工作任务，在下半年，我们将继续努力，致力于旅游业的发展，相信，在中华人民共和国成立60周年之际，我们将实现旅游门票收入零的突破，推进经济社会发展。

## 旅游工作总结汇报篇二

20xx年春节在县委、县政府的高度重视下，我局精心组织，积极协调，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一目标。

20xx年春节是第一个长假黄金周，我县旅游市场效益明显。2月7日—13日，全县共接待游客4.52万人次，旅游收入2260万元，同比增长18.32%和88.37%，家庭旅馆床位出租率65%以上，其中十万大山国家森林公园接待游客2.29万人次，旅游收入\_\_5万元，同比增长11.16%和51.2%；百鸟乐园完善服务设施，去年12月获国家4a级景区，接待游客人数1.93万人次，旅游收入965万元，同比增长19.13%和129.1%。百香湖20xx年获4星级农家乐，乡村旅游迅速兴起，旅游人数和收入不断攀升。春节期间，全县没有发生旅游安全事故，实现了旅游零投诉。

1、出游方式多元化。随着经济社会的全面发展和旅游转型升级步伐的加快，在出游旅行方式上更趋于多元化、个性化、自由化。一是自驾车自驾游已成为旅游主体。从统计数据来看，春节期间，散客自驾游占总体旅游接待比重95%以上，全县各旅游景点几乎都迎来了自驾游的高峰，到处都可以看到全国各地的自驾车。车主中有的陪外地亲朋好友观光，也有携家人出来度假，还有些喜欢户外运动的驴友骑自行车穿越十万大山，体验挑战大自然无穷的乐趣。二是随着十万大山生态旅游对外知名度的提高、旅游产品的日益成熟、旅游促销活动的深入开展，客源结构一改周边县、市居多的局面，中远程游客明显增多，来自广东、云南、湖南、贵州等二级客源游客有所增长。

2、旅游市场秩序平稳。近几年来，我县加大旅游设施的投入，旅游及相关部门驾驭假日市场的能力进一步增强，并建立了长效顺畅的管理机制和日益完善的应急预案。按照“早谋划、早部署、更热情、更周到”的方针，及时部署黄金周服务接待和安全保障工作，同时利用各种媒体加大宣传，合理引导游客出行，保障了旅游市场秩序平稳和游客安全。

3、节庆活动丰富多彩。

节日期间，上思县城各街道灯笼高挂、彩旗飘扬，民政路流

光溢彩，衬托出我县各族人民欢度春节的喜悦心情，吸引着大批客商来上思观光置业。2月7日—13日，十万大山国家森林公园和百鸟乐园节日活动内容丰富多彩，游客积极参与互动，不仅丰富节日期间的活动，而且很好地打造十万大山文化娱乐品牌。

4、旅游综合接待能力和服务质量不断提高。今年以来，我县加大了旅游基础设施大会战和招商引资的工作力度，增强了我县旅游配套设施和旅游服务功能，为游客提供优质服务。春节期间，旅游产品更加丰富多彩，旅游服务项目和服务质量有了新的提升，进一步树立了良好的旅游形象。

1、精心组织，周密部署。县委、县政府高度重视春节假日旅游工作，做到了早安排、早部署。要求旅游、交通、工商、物价、消防、安监、卫生等相关部门要提高认识，加强领导，各司其职，恪尽职守，密切配合，周密布置，认真做好黄金周各项工作，营造一个欢乐、祥和、安全、温馨的旅游环境。

2、领导重视，狠抓落实。根据自治区假日办的要求，2月1日马瑞副县长率领旅游、安监、工商、卫生、质监等部门深入我县宾馆、饭店、旅游景区检查春节工作的准备情况，重点对旅游安全、卫生、环境、接待等方面提出了要求，增强监管力度，净化旅游市场秩序。

管理，杜绝不正当竞争、欺客宰客等违法行为，切实维护旅游消费者的合法权益；交通部门加强了对道路、车辆安全性能的检查，规范景区道路的警示标志；交警部门加强了交通指挥和重要路段的监控，严禁超速超载运营游客。黄金周期间，全县各相关部门的共同努力下，旅游景区道路安全畅通，旅游市场秩序井然。

4、加强协调，确保安全。为了实现春节旅游黄金周“安全、质量、秩序、效益”四统一目标，按照县委、县政府的统一部署，旅游、交通、工商、物价、消防、安监、卫生等相关

部门，制定春节应急处置预案和安全防范预案，对各景区和旅游接待宾馆的安全工作进行拉网式排查，要求各接待单位坚持“安全第一、预防为主”的方针，认真做好应对突发公共事件的各项准备工作。加强信息服务和宣传报道，县宣传、广电、气象等部门利用电视、网络、简报等相关信息报道，通报春节黄金周的市场情况，及时有效为游客出行提供实用信息，引导游客文明旅游、爱护旅游资源和公共设施。黄金周期间，各景区对所有人员进行合理调配，定人定岗，责任落实到人，确保各项应急措施落实有效；各旅游宾馆，加强了防盗、防火、防爆及饮食卫生的预防工作，健全完善安全应急预案，确保各类旅游事故隐患整改到位，切实保障游客的人身财产安全。

总之□20xx年春节旅游接待工作准备充分，领导重视，各相关单位早动手、早行动，认真制定工作方案，提前谋划节前活动，积极履行职责，严格检查，确保了春节旅游工作圆满完成，实现了我县旅游“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

### 旅游工作总结汇报篇三

20xx年“十一”黄金周已经顺利结束，在某市委、市政府的正确领导下，在全市各部门的共同努力下，某市“十一”假日旅游黄金周工作获得了圆满成功，实现了“健康、安全、秩序、质量”四统一的目标。10月1日至7日，全市共接待旅游者223.65万人次，同比增长65.76%；其中，过夜旅游者52.47万人次，同比增长6.58%；一日游游客171.18万人次，同比增长99.76%。旅游总收入12.26亿元人民币，同比增长18.35%。黄金周期间，无重大旅游投诉，旅游市场秩序良好。

“2006中国某世界园艺博览会”自开幕以来，已经接待了近1200万国内外游客，经过近5个月的成功打造，“世园会”品牌迅速形成，世博园在经历了春的娇艳，夏的妩媚之后，

进入了秋的浓烈，各种景观进入了最佳观赏时节，成为广大来沈游客的首选旅游目的地。世博园里，50万平方米、150种、500万株菊花绽放笑脸，喜迎四面八方游客的到来，万菊争艳花如海，笑语欢歌画中游，人们畅游在秋韵浓郁的世博园里，心旷神怡，流连忘返。由于国庆节、中秋节双节连庆，世博园中秋赏月被设计成了一个旅游新看点，不少游客选择在世博园里饮酒赏菊，十分惬意。“五一”黄金周的郁金香花香阵阵，“十一”黄金周的菊花香味正浓，“世园会”持续火爆，在这花香四溢的世博园里，不论是具有江南风格的亭台楼榭、体现塞北风情的蒙古包，还是充满浓郁关东文化的东北二人转表演、展现清代历史的盛京马战等，都吸引了众多游客观光游览，国内外旅游者纷纷涌向世博园，花如潮，人如海，世博园已成为今年某“十一”假日旅游黄金周的“热点”景区。据统计，从10月1日至7日，世博园累计接待游客133万人次，名列全国各景区之首。其中，世博园旅游最高峰，10月2日接待游客26万多人次。

全市各景区点、各区县（市），都以黄金周为契机，举办了丰富多彩旅游活动。和平区举办了2006某和平“十一”皇寺庙会。沈河区举办了中心庙“吉祥庙会”、旅游商品街活动展销、中街旅游休闲购物街“天天酬宾日”活动。辽宁省博物馆举办了“迎金秋、辽博七大精品展”。张氏帅府博物馆举办了“张学良将军百年业绩展”。某故宫推出了“万寿庆典”活动。五里河公园开展了“2006首届意大利韩国光雕艺术展”。东陵公园举办了康熙皇帝祭祖表演、满族秧歌表演。某科学宫举办了法国球幕影片《空中舞蹈》观摩活动。此外世博园还举办了“勇夺第一”澳大利亚水上特技表演、“俄罗斯国家大马戏”表演、“刘老根大舞台绿色二人转”表演、“盛世奇龙”火龙钢花表演，珐琅精品琉璃展、跆拳道表演、理查得克莱德曼钢琴演奏会、“相约世博园、共赏中秋月”电视文艺晚会等活动。

今年某市紧扣“中国乡村游”活动主题，积极开发乡村旅游旅游产品，推出了丰富多彩的“乡村游”项目，让游客走进自

然、享受自然。蒲河新城举办了“辉山果园采摘节”活动，游客可以在这里采摘苹果梨、南果梨、洋梨、小白梨、葡萄等水果，欣赏辉山风光，体验农家乐、垂钓等活动，夜晚也可以在农家院的火炕上美美地睡上一觉，感觉一下万赖寂静、无忧无虑的夜晚生活，望穹幕皓月，赏点点星光，听水中蛙鸣，吟桃园佳句，品农家美酒，尝返璞珍肴。法库县在五龙山风景区推出五龙山原生态游，让游客走进原始次生林，体验森林氧吧，观赏珍惜野生动植物，走进田园采摘水果、品尝农家饭菜。苏家屯区在马耳山生态旅游区推出了“马耳山采摘节”，游客可以亲手采摘各种蔬菜及果品，攀登沈南最高峰—马耳山，垂钓野生鱼类。某国家森林公园举办了“十一黄金周，森林总动员”活动，免费为游客制作森林纪念品，举行草地足球趣味赛、竹竿舞、永结同心等大型娱乐互动游戏，让游客充分感受森林的气息及自然的美好。棋盘山旅游开发区还举办了“金秋垂钓逍遥游”和“金秋赏果田园游”活动。其他各区县（市）也都结合各自的资源特色，大力开展乡村游活动。

“十一”黄金周期间，全市各旅游经营单位纷纷推出“世界园艺博览会精品游”、“酬宾购物欢乐游”、“乡村农家乐游”、“秋季采摘游”、“一宫、两陵世界文化遗产游”、“工业游”、“奇特景观游”、“休闲度假游”、“文化艺术游”、“科普游”等“一日游”旅游产品，为广大市民提供了一套丰盛的旅游大餐。市内“一日游”线路主要有：世博园、某海洋世界、冰川动物乐园、棋盘山、怪坡、某国家森林公园、马耳山、鸟岛、某水洞等线路；省内一日游线路主要有：抚顺皇家极地海洋世界、本溪水洞、千山、丹东五龙山、天桥沟等线路。游客纷纷乘坐设在五里河体育场和市政府广场的“一日游”车辆前往省内、市内各一日游景区观光旅游。此外，某周边城市如本溪、铁岭、辽阳、抚顺等地的旅游者也都来沈参加“一日游”旅游观光。

广大游客除了通过乘坐“一日游”车辆旅游以外，很多有车族都自己驾车旅游。据统计，棋盘山、辉山果园、白清寨农

家小院、东陵公园等景区的“自驾游”已经占到旅游者总人数的十分之一以上，并且“自驾游”数量不断增多，“自驾游”时间灵活，不受行程限制，很受游客喜爱，成为一种新的旅游时尚。

今年“十一”是实行长假制度的第18个旅游黄金周。为了让广大市民和游客度过一个“欢乐、和谐、安全”的“十一”长假。节前（9月23日），市政府专门召开市长办公会议，专题研究部署“十一”黄金周工作，要求全市有关部门加强领导、把责任落实到位，做好重点区域、行业、岗位的安全隐患排查工作。同时，借鉴“五一”黄金周的成功经验，针对“世博园”新的游园高峰，切实做好交通组织、车辆管理、园区服务等工作，完善各种应急预案，确保世园会各项工作顺利开展。9月28日，宋琦副市长带领旅游、公安、交通、城建、卫生、安监等假日办成员单位对全市旅游市场进行了安全大检查，市假日办还多次召开会议，对假日旅游相关工作进行部署，确保各项准备工作落实到位。市旅游局节前认真制定了《关于开展‘十一黄金周’旅游安全检查的通知》，要求各区县（市）、开发区及旅游经营单位加强旅游安全生产工作，组织各区县（市）旅游局对旅游经营单位进行认真细致、全面彻底的实地检查，及时发现问题，采取有效措施消除安全隐患，市旅游局局领导带队组织全局机关干部分成8个检查组对某市旅游市场秩序进行检查，共检查旅游单位130余家，旅游广告170余例，旅游团队43个，导游员48人。通过上述工作，为某市黄金周旅游市场实现安全、健康、有序发展创造了必要的条件。

为全面做好“十一”黄金周工作，确保“世园会”招徕1200万游客目标，各相关单位高度重视，密切配合，做了大量周密而细致的工作。黄金周期间，市旅游局每天都派出检查组对某市旅游市场进行检查。公安交通部门在世博园周边实行交通管制，确保了沈棋路上车辆顺畅通行，并增设两处临时停车场，避免了世博园停车车位不足。铁路部门通过增开多列临时列车，设置专用候车区，极大方便了游客出行。公安

部门在世博园园区和市内主要景区点加大警力、保障安全。新闻媒体积极运用广播、电视、报刊和互联网，通报“十一”黄金周市场情况，及时有效地为游客出行提供实用信息，通过多渠道、多手段全面宣传报道“2006中国某世界园艺博览会”，吸引了广大国外、外省市、某经济区其他六城市和某周边区县游客前来参观、游览。并紧密围绕“2006中国乡村游”旅游主题，广泛宣传“农家乐”、“采摘节”等活动，吸引了大批城市游客。

为全面做好“十一”黄金周的各项工作，确保“十一”黄金周工作能在安全有序中进行，市假日办根据国家、省假日办文件精神，并结合某市的实际情况起草了《关于认真做好某市2006年“十一”黄金周旅游工作的通知》，并于9月中旬下发，要求全市各部门、各单位要认真贯彻执行文件精神，做好黄金周期间的工作安排，制定工作预案，在黄金周前开展自检自查工作，使工作落实到位、责任落实到人。各单位加强组织领导，健全组织机构，加强旅游安全运营管理，整治市场秩序，提高服务质量。

黄金周期间，市旅游局取消休假，实行24小时值班。局长亲自带队，全体机关干部分成7组，明确责任，协调分工，认真落实值班制度。接听投诉电话并在第一时间协调、解决，耐心解答旅游咨询，及时将当日旅游信息形成文字材料，上报给国家和省假日办，认真做好信息报道，各项工作得到全国假日办肯定，国家旅游局多次在中国旅游网等媒体对某市黄金周旅游工作进行重点报道。

## 旅游工作总结汇报篇四

20xx年国庆中秋假日旅游工作在市委、市政府的高度重视和正确领导下，通过全市相关职能部门、接待单位的精心组织、积极工作，三亚“两节”旅游工作取得了防抗台风和旅游接待两不误的良好成绩，实现了“安全、有序、高质、高效”四统一的目标。

(一) 八天旅游总收入5.56亿元，前七天与去年同比增长13.01%。

(二) 八天接待人数30.1万人次，前七天与去年同比增长10.14%。其中过夜游客19.82万人次，前七天与去年同比增长10.57%；接待一日游游客10.28万人次（含8日接待免费游客6.7万人次）。

(三) 八天全市旅游饭店平均出租率69.92%。前七天平均出租率74.18%，同比提高6.79个百分点（注：今年国庆中秋旅游饭店客房量同比增长7%）。

(四) 市统计局对游客抽样调查表明：

1、过夜游客人均消费958.84元/人天，同比增加22.3元；一日游旅游者人均消费355.13元/人，同比增加41.57元。

2、人均停留天数为2.86天，同比减少0.01天。

(五) 全市高星级酒店接待散团比为7.22:2.78；景区散团比为4.1:5.9。

(六) 主要景区（点）接待情况：

南山文化旅游区八天接待游客14.87万人次，前七天与去年同比增长13.18%；天涯海角游览区八天接待游客9.31万人次，前七天与去年同比增长1.1%；南山大小洞天旅游区八天接待游客2.22万人次，前七天与去年同比下降39.58%。

(七) 三亚凤凰国际机场进出港航班情况：

1、八天进出港游客17.22万人次，前七天与去年同比增长17.6%，其中：八天进港游客8.92万人次，前七天与去年同比增长25.3%；八天出港游客8.3万人次，前七天与去年同比

增长9.8%。

2、八天进出港航班1393架次，前七天与去年同比增长16.8%，其中：八天进港航班697架次，前七天与去年同比增长16.3%；八天出港航班696架次，前七天与去年同比增长17.2%。

（八）三亚市旅游质监所假日期间共接听电话32个，其中咨询电话6个，投诉类电话26个。受理投诉26起，其中有效旅游质量投诉7起，同比下降78%，结案率100%。

### （一）假日旅游“旺而不曝”

今年八天长假尽管受台风、北京国庆庆典、中秋与国庆重叠等多种因素的影响，我市假日旅游总体上仍然红火，游客接待量、酒店开房率、旅游收入、景区接待量等主要指标均运行于较高水平。全市八天共接待游客30.1万人次（包括一日游游客），前七天与去年同比增长10.14%；八天旅游总收入5.56亿元，前七天与去年同比增长13.01%。八天全市旅游饭店平均出租率69.92%。前七天平均出租率74.18%，同比提高6.79个百分点，我市假日旅游市场呈现“旺而不曝”。

### （二）假日旅游市场有“五多”

一是散客多。假日期间，通过网上预订、旅行社代订的散客明显增多，据统计，我市高星级酒店接待的散团比为7.22:2.78。

二是度假客多。抽样调查显示，在三亚停留4—6天的游客占68.20%；7天以上的游客占12.4%。在度假地的选择方面，亚龙湾国家旅游度假区品牌优势明显，仍是度假游客的第一选择，占游客总量的36.10%；三亚湾度假区异军突起，占游客总量的31.20%，居第二位。

三是新增游客多。据抽样调查，62.10%的游客第一次造访三

亚；自驾车游客中，67.70%是第一次造访三亚。约有70%的游客把沙滩休闲和水上娱乐、景区游览作为三亚游的主要项目。

四是高尔夫球客多。以往三亚高尔夫球消费者主要是韩国、日本游客，但金融危机发生后，韩国、日本的高尔夫球客人数大幅下降，国内高尔夫球消费者成为三亚高尔夫球场的主角，约占70%。长假期间，我市多家高尔夫球会日接待量是平时的4倍，游客主要来自北京、上海、广东、浙江、成都等经济发达地区。

五是自驾客多。据统计，前七天三大海港进岛车辆1.64万车次，同比增长27.82%，进岛人数11.74万人次，同比增长13.84%。据抽样调查，进入三亚的自驾车主要来自本省和两广、西南地区。

### （三）乡村游方兴未艾

今年节日期间，以“新农村、新旅游、新体验”为主题的乡村旅游、农家乐活动，越来越受到市民和游客的欢迎，成为三亚旅游市场的新亮点，比较热闹的区域有“以打造5a级热带黎家风情乡村旅游景区和社会主义新农村教育示范基地”为目标的凤凰镇槟榔片区、“以农家乐生态旅游”为主题的天涯镇文门片区和“以民俗文化和乡村探险游”为特色的育才镇马亮片区-青法片区等。其中，槟榔河乡村旅游景区日接待游客500人次左右，比平时增长一倍多。

### （四）三亚旅游业对周边地区的辐射作用明显

近年来，三亚旅游目的地卖点的大幅提升带动了三亚周边市县旅游业的快速发展。保亭的呀诺达热带雨林文化旅游区开业仅一年半，成为本次假日旅游的热卖产品之一，推出的“踏瀑戏水”等“绿色旅游”活动，既为生态游注入新气息，又成为三亚“蓝色旅游”的重要补充，备受游客追捧。八天长假，游客接待量节节攀高，共接待游客2.5万人次，同

比增长108.3%；君澜热带温泉酒店假日期间，平均开房率达90%，收入同比增长45%；七仙岭高尔夫球会打球人数同比增长两倍多；陵水猴岛前七天接待游客2.8万人次，同比增长20.5%。

### （一）及早部署，精心组织

九月中旬，市政府启动假日办工作机制，印发了《关于做好20xx年国庆节中秋节假日旅游接待工作的通知》，对各项旅游接待工作进行部署；9月23日，市假日办召开“两节”旅游接待工作部署会，副市长、市假日办主任李柏青要求政府各部门、各旅游接待单位要从讲政治、顾大局的高度，充分认识做好“两节”旅游接待工作的意义，从全力维护社会稳定、确保旅游安全、做好旅游各项接待工作、充分展示三亚旅游新形象四方面着手，确保“两节”旅游接待工作安全有序进行。会后，还专门组织人员深入企业检查、督导，进一步落实“两节”旅游安全和接待情况。

### （二）强化措施，营造安全三亚

两节长假前夕，市委、市政府组织有关职能部门在全市范围内对旅游市场进行拉网式整治，做到纵向到底、横向到边，不留死角。旅游、安监、工商、交通、公安、消防、文体、海洋、海事、卫生、质监等职能部门节前节中全面开展旅游安全检查工作，重点开展对消防、食品卫生、旅游车船（艇）、摩托艇、潜水设施、饭店泳池、大众娱乐场所以及各类涉旅娱乐项目的安全检查，切实排除各种安全隐患。特别是长假前夕，今年第16号台风搅局，市假日办启动应急机制，按照市三防办的防风工作部署，启动旅游突发公共事件应急预案，跟踪做好应对和安全服务工作，先后多次向各旅游企业下发了台风防范相关通知，反复强调防台风工作，确保旅游安全。节日期间，交通部门加大旅游交通秩序整治力度；卫生部门加大餐饮安全检查监督和整治力度；公安部门加强警力部署，强化社会治安管理，做好交通疏导等工作；

物价部门加强景区、酒店等涉旅价格监管，假日期间市场价格保持基本稳定；旅游部门进一步完善了信息通报机制、投诉处理机制、应急处理机制、指挥联络机制、市场综合治理机制，健全领导巡查带班制度、责任追究制度，各有关单位主要领导及相关人员保持通讯联络畅通，保证节日期间各种问题及时有效解决，保障了黄金周“安全、秩序、质量、效益”四统一目标的实现。

### （三）真诚服务，营造温馨三亚

各单位按照“精心组织、周密安排、落实责任、加强协调”的方针和市里的部署，结合实际，全面、周密地部署两节旅游接待工作。政府职能部门突出抓好旅游市场的节前整治规范，强化薄弱环节，做到万无一失；旅游企业适时推出具有三亚特色的假日旅游产品和服务，丰富市民和游客的节日生活。

各单位积极树立“人人都是旅游形象，处处都是旅游环境”的理念，大力弘扬“极力争取”的城市精神，努力在客源增长上有新突破，在旅游环境上有新改善，在旅游服务上有新长进，在城市知名度和美誉度上再上新台阶，真诚待客、细微服务，全面展示“美丽三亚，浪漫天涯”的良好形象。市旅游产业发展局在机场、田独、大东海设立“三亚旅游咨询服务站”，组织志愿者为游客提供酒店预订、旅游咨询、导游服务和交通服务，免费发放旅游服务手册、自驾车向导图等旅游信息资料；利用多语种咨询电话、媒体、互联网等媒介为中外游客提供信息服务，发布涉旅活动的温馨提示，引导游客消费；市旅游质监所热心受理游客咨询与投诉，为游客排忧解难和维权，深受游客好评；各景区、酒店、购物点等旅游接待单位推出人性化的服务项目，令游客深感宾至如归。

### （四）加强促销，强化旅游品牌

结合新中国成立60周年庆典和中秋佳节，酒店、景区景点、商场、机场、车站等旅游接待单位通过亮路灯、摆鲜花、拉彩旗、饰街景等多种装饰手段营造节日的喜庆和祥和气氛；各旅游企业结合节日特点，推出群众喜闻乐见的文化活动和各种喜庆活动，让市民和游客过上健康、安全、喜庆、祥和的节日，并以欢度佳节各种活动为契机，进一步加强旅游促销，建立和扩大营销网络，做大旅游市场；不少企业利用“两节”的黄金时段，在网络和报刊、电视等媒体大做形象广告和产品广告，扩大三亚知名度和美誉度。

#### （五）加强值班，强化市场监管

市假日办各成员单位实行24小时值班制度，及时处理各类投诉和突发事件；市旅游产业发展局全面掌握和了解全市节日旅游市场情况，随时协调全市假日旅游工作。

## 旅游工作总结汇报篇五

我局依据县域内丰富的红色旅游资源，采取汇报工作、编制项目建议书、拟写请示公文等多种形式坚持不懈，积极主动向国家、省、市旅游局和发改、财政等单位申报我县发展红色旅游项目的工作，特别是今年5月6日，全国政协人口资源环境委员会副主任、中国旅游协会名誉会长、原国家旅游局局长何光回华容考察工作，对我们加快此项工作的进度起到了极大的鼓舞和推动作用。在他的大力支持下，现已完成由湖南省旅游局和财政厅联合行文对国家旅游局、财政部关于申报专项旅游发展基金的工作。与此同时，红色旅游项目的详规、可行性研究报告等必备资料正着手进行，争取早日挤进国家、省红色旅游发展补充计划中，力争政策扶持项目建设资金3000万元。

为提高华容旅游知名度，进一步宣传以湖乡特色美食为主的县域旅游产品，有效整合各旅游要素市场，科学合理布设“华容风光一日游”线路，推动科学编制和实施县域旅游

发展总体规划，经县政府同意举办首届华容美食文化旅游节庆系列活动。通过近半年多的精心策划、筹备，条件已经基本成熟。作为系列活动的重要准备的地方美食评选活动目前已完成宣传发动、筛选参赛对象、组建评委、细化操作方案等大量相关具体工作，6月25日将如期举行此次评选活动。活动将对由全县800多家餐馆反复筛选出的近90道参赛菜肴分三大类逐一品评，评出一、二、三等奖共18名以及组织奖和优胜奖若干名，在节庆活动当天再组织隆重颁奖仪式，同时制作出精美的地方食谱，系统整理、推介华容特色美食。

随着市委易练红书记和市政府宋爱华副市长先后来华对以华容古道和桃花山森林公园旅游景区为主的考察调研，我们遵照市、县领导的指示精神，就华容道景区的招商开发做了三个方面相关前期准备工作：一是加快了研究会对于遗址证据的收集、史学研究论证等的工作进度；二是初步完成了该景区项目规划建设的招商资料如项目建议书等；三是通过互连网、旅游期刊、电视、文艺等多方平台宣传炒作华容古道，让更多的人更多的了解这一独一无二的旅游品牌。此外，我们还准备了一篇关于以华容道“义”文化推动县域旅游及相关产业经济发展的论文提供给县委、县政府主要领导决策参考，该景区目前已经有2个客商与我局进行了意向性洽谈。

三是精心指导、督促长城宾馆星级创建工作，使之在6月2日三星级评星情况通报会上顺利通过了岳阳市旅游局、市星评委的验收评定。

活动，并以此为手段加强队伍自身建设。

一是维修抗旱排渍两用机埠一座；

二是尽可能帮助改善村部办公条件，目前共帮扶资金1.5万元。

一、继续抓紧红色旅游项目申报立项的后续准备工作；

二、配合省旅游节在岳阳举行开幕式成功举办美食节庆系列活动；

五、完成全县旅游事业发展总体规划的最后修订和终极评审工作；

六、与文体局共同申报何长工纪念馆创建3a级景区等级评定工作；

七、逐步完成三处大型旅游景区（点）广告宣传牌的建设；

八、推进分水岭至白果树、华容古道等几处旅游主干道及相关配套基础设施的建设进程。

## 旅游工作总结汇报篇六

20xx年，县旅游局在县委、县政府的正确领导下，在辽东市旅游局的关心和支持下，开拓创新，真抓实干，较好地完成了全年的各项工作任务。截止到12月末，全县累计接待国内外游客120万人次，同比增长20%；实现门票收入650万元，同比增长21%；完成旅游直接收入5,650万元，同比增长20%；完成旅游总收入4.7亿元，同比增长22%。归纳起来，主要在于创造性地做好以下六方面工作。

今年，辽东县旅游局坚持早策划、早准备、早行动的原则，开展了一系列宣传促销活动，取得较好效果。3月14日-18日，组织各景区参加了辽东市“春雨”大篷车旅游宣传促销活动，先后到大连、沈阳、长春、吉林四个城市召开旅游资源推介会暨新闻发布会、旅游界同仁联谊会。4月初，精心装饰两辆旅游彩车并组织方圆村和陶李村村民参加辽东市城乡互动游活动，为乡村游营造声势和氛围。4月上旬，参加成都国内旅游交易会，达成了多个旅游协作意向。5月末，又先后到北京、天津、廊坊等地开展宣传促销，占领并巩固东北旅游市场。方圆村农民艺术团在宣传活动中表演了精彩的文艺节目，成

为宣传促销活动的拳头产品。鸭绿江国际旅游节和东亚国际旅游博览会成为展示我县旅游产品的重要舞台。鸭绿江旅游节上，我县旅游景区和企业踊跃参展。方圆村五味子系列产品、木缘轩雕刻工艺品、景泰蓝画受到游客和旅游界同仁的认可和欢迎。方圆村农民艺术团的演出在“相约鸭绿江·中韩舞汇”上大展风采。东亚旅游博览会上，辽东展区开放、灵活、人性化的活动设计和安排，吸引了来自世界各地参观者，共达成18个旅游合作意向。为配合宣传促销活动的开展，方圆村景区投入30多万元在沈阳、大连等地繁华地段设置各类户外广告牌100多块；在鞍山市内公共汽车上设置方圆村景区上下车提示语音；并与辽东电台联合举办《走近方圆村》专题直播节目宣传景区资源。白露景区在中央电视台旅游卫视、辽宁卫视、吉林卫视等新闻媒体做了大量景区图片广告和相关宣传报道。《丹东日报》对我县乡村旅游工作进行了多次专题报道；“每周一景”栏目对我县各景区景点作了系列图文宣传。为展示辽东旅游产品的最新内容，旅游局于7月份精心印制了3万册辽东县旅游指南。由于各项工作准备充分，宣传促销到位，旅游氛围浓厚，游客流量呈明显上升趋势。今年以沈阳、大连为主的短线游客量大幅上扬，遍及鞍山、抚顺、长春、吉林等市的游客已成规模，成为我县旅游客源主体。

白露景区投资11万元，对游览线路中的台阶和栏杆进行加固和更新，完成山门等处绿化美化工程。方圆村景区投入30万元，移栽两株百年银杏树；投资180万元在仿古商业区建设方圆村村史馆和毛主席纪念章展览馆。投资2100万元兴建仿古新村三期工程和影视城。鸡冠山景区投资100万元，在通天沟景区铺设移动网络。目前，景区正在就暖河、通天沟、飞堤瀑三处景点开发问题与沈阳、盘锦两地开发商进行洽谈。吉林省延吉豫园汽贸公司投资1000万元开发建设豫园温泉综合项目，工程现已接近尾声。草河区山东沟温泉项目已与北京华野房地产开发公司达成合作意向。为全面促进旅游事业发展，旅游局认真组织各景区精心包装项目，并积极向省市旅游管理部门申报，争取发展基金扶持。全年共向上申报了9项

旅游发展基金项目。为深化景区可持续发展，10月下旬，邀请加拿大志愿者专家到方圆村景区进行实地考察，为景区发展规划作调研。外国专家以其独特的视角，结合方圆村景区的实际，撰写了调查报告，提出了许多有益的建议和设想，为我县旅游发展提供了新的视点和思路。

随着人们生活水平的提高和旅游观念的理性化，城市游客体验乡村文化生活的需求不断增强，加之自驾车的普及，旅游消费能力大幅提高，城市游客自驾车乡村游流量呈现增长趋势。今年是国家乡村旅游年，也是新农村建设开局之年。省旅游局正式启动了旅游丰收计划，“乡村游”成为旅游热点。年初，在旅游局和景区共同努力下，北海镇被辽东市局列为乡村旅游示范镇，方圆村村、陶李村双双被辽东市列为新农村建设示范村和乡村旅游示范村，全市51户乡村饭店被评为辽东市乡村旅游示范户。陶李村投资1000万元建设现代农民新村和水上乐园，开发水上漂流项目。随着乡村旅游基础设施和服务内容的健全，乡村旅游产品逐步成为辽东旅游的又一支柱品牌，来辽东体验乡村旅游的游客数量呈明显增长趋势。

为确保完成“保安全、树形象、增效益”的黄金周旅游工作目标，每个黄金周前，市政府都召开会议进行动员和部署。各景区都加强对员工的培训，对景区进行亮化、绿化、美化和固化，为游客提供一流环境和一流服务。旅游局还与各相关单位组成安全生产检查小组，多次对景区、宾馆、饭店等旅游相关单位进行安全大检查。重点检查了景区登山护栏、索道、水上设施、旅游车辆、消防设施等部位。市综合执法局、公安局、城建局、交通局、旅游局等部门对市容市貌、城市交通环境、旅游市场秩序进行了专项整治。据统计，“五一”黄金周期间，来辽东旅游的游客达5万人次，门票收入近120万元，我县还迎来了首个自驾车旅游团。10月1日，该团再次组织新团员到我县旅游观光。“十一”黄金周期间，接待游客人数达7万人次，门票收入近160万元，同比增长39.5%。各大宾馆酒店客房入住率达99%。10月3日，中央

电视台1套《新闻联播》栏目对方圆村景区农业生态旅游进行了报道，使方圆村景区走进全国人民的视线。白露庙会的客流量也超过8万人次，商贸营业额达160万元，各项指标均明显好于往年，形成了较为明显的黄金周效益。

为进一步深化旅游工作，促进旅游业发展，9月16日，市旅游局与日本伸和商事株式会社签订中日旅游文化交流合作协议书。双方约定在今后的交流与合作中互相交换旅游业信息和旅游发展经验，加强旅游资源开发和旅游项目建设等方面的合作，共同进行旅游宣传促销，促进双方客源市场增长。

旅游接待档次和服务水平得到提升。4月17日，全市第一家商务酒店——凤凰商务酒店正式开业。5月16日，全市第一家星级酒店——白露国际酒店正式挂牌。10月12日，方圆村景区青年点宾馆被辽东市星评委员会评为二星级饭店，成为我县第二家星级饭店。方圆村景区庄稼院宾馆还被辽东市局推荐为辽宁省优质旅游服务餐馆和辽宁省三星级农家乐。

为填补我县旅行社市场的空白，7月3日，经省旅游局批准，辽东县第一家具有独立法人资格的旅行社——鑫海旅行社正式挂牌成立。同时，审核同意丹东金华旅行社、中国青年国际旅行社在我县设立门市部，开展旅游咨询和游客招徕业务。

7月份开始，举办了辽东县旅游知识竞赛和“魅力辽东”摄影绘画大赛。旅游知识竞赛得到社会的广泛参与，共收到答卷3000多份。10月中旬，邀请全国著名摄影家40余人到辽东各大景区开展集中采风活动，征集到优秀摄影绘画作品1000余幅。辽东县委、市政府拟于20xx年元旦举办颁奖晚会，并出版“魅力辽东”风光画册。

旅游局坚持从源头抓起，对全市旅游市场进行整顿和规范，全市旅游服务体系日趋完善。一是加强旅游从业人员的培训，提高旅游从业人员的素质和服务水平，先后组织两批景区管理人员参加了全国景区建设核心技术培训班和全省景区中高

层管理人员培训班。二是加强执法队伍建设，提高旅游市场管理水平。重点治理整顿了导游员市场，打击黑导游、野导游的存在。三是加强景区经营网点的经营管理，杜绝商家欺诈游客现象的发生；四是加强旅游安全设施完善工作，多次开展安全生产大检查，保证旅游季节“无安全事故、无治安事故”；五是加强旅游从业人员队伍建设，严格管理，不断提高旅游从业人员素质，为游客提供热情文明高水平的服务，确保游客乘兴而来，满意而归，营造了良好的辽东旅游形象。