

2023年连锁店合作协议书(精选10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

最新连锁店合作协议书模板篇一

第一条组织

1. _____公司(以下称“总部”)主导本事业，并所有“_____公司”登记商标。
2. 总部适应需要，可在每个加盟者的地区集团设“地区总部”或直辖的“分部”(与前款一样，统称“总部”)。
3. 总部在没有设地区总部或直辖分部的地区，可将总部事业的一部分委托给第三者，并称作委托业务的“支部”(以下称“支部”)。

第二条加盟

1. 加盟金。每个店铺为_____元，在缔结加盟合同时向总部支付。并自双方在相互确认书上签字时起，此加盟金即充作委托保管的加盟申请保证金。此加盟金不返还。
2. 加盟者是位于(商店住所)的商店“_____公司店”的经营者，本商店作为_____公司连锁的加盟店，具备以下条件，并决心遵守本合同，诚实地从事经营。

(1) 依照总部的标准化计划，保持商店的结构；

(2) 维持不接受第三者制约的经营体制；

(4) 在积极地协助连锁活动的同时，努力提高改善经营；

(5) 要认识作为_____公司连锁商店的社会使命，忠实地为顾客服务，作一个永远提供便宜商品的商店。

第三条加盟特权

加盟者要具备以下基本的特权：

(9) 加盟者及从业人员可以接受教育培训；

(10) 可以适时地得到商店经营所必需的信息。

第四条登记商标的使用

2. 有关“_____公司”徽记及商标的使用有如下规定：

(1) 在加盟店的店头及其他地方使用徽记，公限于由总部提供或指定的徽记。其使用方法，要按照总部(支部)的指定进行。

(2) 带有商标商品及徽记的物品类，均由总部进货。若在加盟店制作、使用或揭示时，事先必须征得总部的承认。

(3) 欲做有关“_____公司”的对外广告时，要使用由总部提供，或承认的资料，并按总部的指定进行。

3. 登记的商标，公限本合同以内使用，不得在合同以外使用。

第五条进货商品

1. 加盟店按照总部(支部)规定的标准化计划，确定商品结构。加盟店经营的商品，原则上由总部(支部)进货。

2. 加盟店在经营前款以外的商品时，要征得总部(支部)的承认。

3. 依据本条款进货的商品所有权在总部(支部)，当加盟店结算完货款(即有关票据、支票结算完了)时，转为加盟店所有。但是，在加盟店货款未结算完之前，也可以卖给其他人。在这种情况下，必须在规定的日期将每天卖掉的商品内容(依据_____公司连锁运营规章第二十七条第1款的营业日报)向总部(支部)报告。

第六条销售数据的处理、管理手续费、经理业务手续费

(1) 销售数据的处理、管理手续费：月额为_____元；延迟呈报营业日报的违约金：每天为_____元。

(2) 经理业务手续费(包括销售数据的处理、管理手续费)：个人经营的情况，月额为_____元，结算处理费每件为_____元；法人经营的情况，月额为_____元，结算处理费每件为_____元。

第七条情报管理

加盟店为了连锁的利益，在将总部(支部)分析加工的单品及不同部门销售数据灵活用于其他方面时，必须事先得到承诺。

第八条技术指导费

第九条商品手续费

有关总部(支部)进货的特定商品，加盟者必须支付《合同缔约书》中规定费用比率的手续费。

第十条共同宣传费

对总部(支部)开展的共同宣传费用，加盟者必须负担每月总

销售额的_____%。

第十一条联机系统机器的设置及其费用负担

作为加盟店与总部(支部)之间的订发货及其他信息传递手段,在设置由总部指定的连接计算机终端转机的同时,加盟者必须负担《连续性交易合同书》中规定的使用费。

第十二条特别配送费

总部(支部)在原则上,是将其所在地区作为单位,对所有加盟店以同等的条件进货商品。但是,当对因距离远、金额少(或数量少)等进货增大了总部(支部)的负担时,加盟店必须以额外用途为由,负担特别配送费。

第十三条负担特别费用

(3)有关商店的新设或装修的手续费:

e.开业准备以及在开店实施期间的商店作业费用为:销售场地面积每坪(译者注:折合3.3平方米)_____元,但最低总金额应足_____元。

g.金融交涉或有关筹措资金的援助费用为:实际费用或定额;

h.其他进行特别指导援助的费用为:实际费用或定额。

第十四条债务保证

加盟者对于与总部(支部)交易中所发生的债务,必须保证公司连锁运营规章第二十五条规定的债务。

第十五条合同结束后的债务处理

当本合同结束时，加盟者对一切债务已失去期限权益，必须立即清算之。

当加盟者对债务失去了期限的权益时，总部(支部)可将其预约委托金等用来充偿，或可立即实行担保权。

实行担保权，除拍卖手续外，总部(支部)在任意处理的基础上，可将扣除诸费用后的剩余额充偿债权。

第十六条保密义务

加盟者不得随意将有关_____公司连锁的计划及运营活动内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给总部(支部)以及有关者造成损害时，必须根据其要求予以赔偿。

(1)有关交易商品及物品类的品种、价格、条件以及进货对象的事项；

(3)其他由总部(支部)指定的事项。

第十七条禁止事项

加盟者不得有以下行为。若认为有必要时，必须以书面形式，征得总部(支部)的承认。

(1)向其他业者转让或提供经营的商品及物品类；

(2)向他人转让或转用配发的物品、文件以及情报等，或复制复印；

(5)其他由总部(支部)等禁止的事项。

第十八条更改劝告

当加盟者没有充分实行本合同的条文及总部(支部)的指示，或缺少诚意时，或者因加盟者自身经营管理不妥，或被认为不热心时，总部(支部)要以书面形式劝告更改。加盟者对此劝告必须予以确实的答复并加以实行。

第十九条不可抵抗的免责

在由于天灾，灾害及没有任何争议的原因给商品进货及其他总部(支部)活动造成障碍时，加盟者应承认是不可抵抗的，不得提出异议。

第二十条加盟者的解除权

加盟者根据自己的意愿，可以随时解除本合同。在此情况下，应在6个月前以书面形式向总部(支部)提出预告。但在接近规定的事业年度中旬已向总部(支部)交付了6个月的技术指导费时，可将预告期缩短为30日前。

第二十一条总部的解除权

1. 当加盟者适合以下各项之一时，总部(支部)有权解除本合同：

(3) 不遵照总部(支部)的更改劝告，或不予以确实的答复时；

(7) 加盟店废止营业时；

(8) 有损害作为连锁信用的言行，或者妨碍了连锁活动及欲妨碍时；

(10) 延迟呈报营业日报、或总部(支部)指定的财务资料等，使总部(支部)不能掌握经营状况时。

2. 当加盟者适合前款第(4)项或第(9)项时，总部不须任何予告就可以解除本合同。

第二十二條終結合同的處理

1. 解除本合時，加盟者必須履行以下事項：

(5) 立即清算對總部(支部)及其他關係者的債務。

2. 當加盟者未撤掉取消“_____公司”的徽記及標志等時，總部可自行執行，在此情況下，撤掉、取消這些所需要的費用由加盟者負擔。另外，對建築物等損傷補修等由加盟者進行並負擔費用。

3. 加盟者即使在解除合後，也要嚴守本合第十六條規定的保密義務的條款。另外，要保證不得有對_____公司不利的言行。

第二十三條合同時間

本合的期限為締結之日起的2年。以後在期滿時兩者都沒有表示任何反對意見時，本合就視為再連續一年而自動延長，以後也是同樣。

第二十四條管轄法院

有關本合發生糾紛時的訴訟，要將管轄總部(支部)所在地的法院作為第一審法院。

總部(蓋章)：_____ 加盟者(蓋章)：_____

簽訂地點：_____ 簽訂地點：_____

最新連鎖店合作協議書模板篇二

合同編號：_____

甲方：_____

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

第一条 甲方的责任

1. 甲方的权利

1.2 根据市场需要，在各个城市设立加盟店/专卖店；

1.3 有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息；

2.1 保证产品质量，如因产品的质量(如霉变，过期等)，负责调换同类合格产品。

2.2 不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责；

第二条 乙方的责任

1. 乙方的权利

1.1 拥有“_____”的商标，名称的使用权及营业推广权；

1.3 有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议；

1.4 乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训；

1.5 有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2.2 负责经营管理本区域的加盟店以及产品的推广，开发工

作；

2.3依照甲方的标准，保持加盟店的结构及形象；

2.4加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动；

2.5维护经营并不接受第三者制约的经营体制；

2.7在加盟店的装修方面，严格按照甲方规定的v1标准执行；

2.8严格按照甲方制定的进货标准购货，确定产品结构。

2.9乙方必须在当地租赁专柜，专柜面积以乙方资金能力确定。

2.10乙方必须保障通讯工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

第三条 进货与运输

1. 产品的进货

1.1乙方经营的产品，一律从甲方进货。

1.2乙方首期进货金额为_____。本合同签订生效起20天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退货(除产品本身质量问题外)。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

1.3乙方应及时并按要求将货款汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

1.4乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的帐户，甲方收到货款后，三天内将货发出给乙方。

2. 货物运输

2.1 货物的运输为铁路、汽车、_____三种方式，按离乙方注册地最近的城市发运。(地址为_____省_____市)，到达乙方城市前的运输费用由甲方承担，到达乙方后的运输费用由乙方承担。

2.2 如因运输途中所造成的原因，应及时通过承运方予以解决。

2.3 乙方收到货物后，在二日内验收并以书面回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

第四条 业务管理

1. 乙方及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方终止本合同并追究乙方的责任。

2. 本协议书签订后的三个月内，乙方累计销售额必须完成_____以后每月的销售额不低于_____。

第五条 保密义务

1. 乙方不得随意将有关公司连锁的计划，运营活动内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给甲方及有关者造成损害时，必须根据相关要求予以赔偿。

1.1 有关交易的价格，条件及供货对象的事项；

1.3 其它由甲方指定的保密事项。

第六条 禁止行为

1.1 向第三者转承包或提供经营的方案或策略；

1.2向他人转承包或转借配发的物品，文件以及商情等原件和复印件；

1.4向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照时；

1.5其它甲方要求禁止的事项。

第七条 不可抗力的责任因不可抗力因素给产品进货及其它甲方活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方的责任。

第八条 合同的解除权

1. 当乙方适合以下各项之一时，甲方有权解除本合同：

1.1对本合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时；

1.2不遵守甲方集中进货的原则，在规定外进货，或仿制本公司的产品；

1.3不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时；

1.4不遵守货款支付期限及规定的支付方法时；

1.5停止营业时；

1.6有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍连锁活动时；

1.7每月达不到规定的销售业绩时；

1.8乙方未经甲方授权使用加盟店公章，合同章对外签约合同时，乙方因此项行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

第九条 合同终结的处理

1. 解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

1.3立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品。

1.4对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用；

2. 乙方即使在解除合同以后，也要严守合同第五条规定的保密义务的条款。另外，任何时候要保证不得有对“_____公司”不利的言行。

第十条 合同效力

1. 本合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为一年。

2. 本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，若补充协议与本协议有异议的，以补充协议的条款为准。

第十一条 违约责任：

1. 乙方自愿申请加入“_____公司”“_____”加盟店，一旦经甲方审核批准后不得随意退出，如果申请退出，甲方不负责退货，并自动取消其所有一切待遇。

2. 如因产品质量问题所产生的责任(不包括中途运输问题)，由甲方负责。

3. 如果由于乙方夸大产品功效的宣传，给消费者造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

第十二条 其它事项

1. 有关甲方的说明：“_____公司”是甲方的公司名称，“_____”是甲方的专卖店品牌名称。

2. 有关乙方的说明：乙方已充分的解读确认本合同的权利和义务，并承诺本人有足够的资金实力和能力完成本合同应尽的义务，用于经营的款项全部属于自有资金。

3. 本合同签约地：_____

4. 本合同诉讼地：_____

5. 本合同签订必须附法定代表人的授权书方可生效。

最新连锁店合作协议模板篇三

住址：_____

证件号码：_____

乙方：_____

住址：_____

证件号码：_____

风险提示：_____

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实。信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签订本协议，由双方共同遵守。

第一条：_____合作内容及范围

风险提示：_____

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

乙方负责甲方_____品牌产品销售及客户服务工作，并严格执行甲方给予的市场指导价格，服务范围仅限于微信、微店渠道。

第二条：_____甲方的权利与义务

风险提示：_____

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：_____因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

一、甲方授权乙方_____品牌销售权，并指定乙方在微信、微店渠道进行产品的推广销售工作，并向乙方提供产品官方授权商户编码，可供查询。

最新连锁店合作协议书模板篇四

乙方：

签订日期： 年 月 日

甲方：

注册地址：

乙方：

注册地址：

负责人：

居民身份证号码：

根据《xxx民法典》和有关规定，甲乙双方经平等协商一致，自愿签订本协议，共同遵守本协议所列条款。

第一条 协议期限

本协议有效期从本地区工作开始至本地区工作结束。于 年 月 日生效， 年 月 日终止。

第二条 协议项目

甲乙双方经过协商，根据《信通连锁经营商管理条例》（以下简称条例）的有关规定，乙方为信通 地区连锁经营商，并完全接受甲方的条例规范，经甲方初步审核符合条例规范中规定的连锁经营商申请资格，签署本协议。

第三条 双方的权利和义务

一、甲方的权利和义务

1、甲方根据条例规定在协议期限内，不与乙方经营区域的客户发生直接业务往来。

最新连锁店合作协议书模板篇五

- 1、对新开设的经营场地，甲方向乙方提供经营店铺的选址规划、店堂装修方案；对乙方已有场地者，则由甲方统一提供店招和门面改装方案。
- 2、甲方协助乙方按国家药品管理部门对药品经营的相关规定完成开业的基础工作。
- 3、向乙方提供人员培训，为乙方提供业务指导。
- 4、提供经营过程中所需要的表格、袋子、标签等辅助用品。
- 5、以乙方交款金额为限并按乙方要货计划提供所需商品，保证质量。
- 6、为乙方提供gsp软件，指导乙方员工使用并对软件进行维护。
- 7、协助乙方完善经营所需的相关手续。

乙方：

- 1、按本合同约定进行独立的经营管理，遵守本合同的全部约定。
- 2、自行按国家相关规定进行税费解缴，不得拖欠税款。
- 3、乙方必须在甲方购进经营用商品，不得在外自行购进商品，并按双方约定的价额支付货款。
- 4、在加盟经营过程中，应严格保守公司的商业秘密及其它经济性信息，不得向外泄露任何与商品经营和管理相关的信息。

最新连锁店合作协议书模板篇六

乙方：_____

1. 甲方授权乙方座落于_____市（县）_____区（乡、镇）_____路（街）_____号的门店以“_____超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店；门店号：_____号。

2. 甲方对于凡使用“_____超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了为了保证乙能取得正常的发展。

3. 乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4. 乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5. 乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

1. 甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用（淘汰制）培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2. 乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等

使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

1. 甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2. 甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

1. 甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2. 乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3. 乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4. 乙方必须执行甲方提供的商品q□m□p的管理规范。

5. 在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6. 乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7. 乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8. 乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与_____超

市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

1. 签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币_____。

2. 乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

1. 本合同期自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日，共讲_____年
(每三年修改合同内容一次)。期限届满前_____天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2. 本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3. 在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“_____超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“_____超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

联系地址：_____ 联系地址：_____

邮编：_____ 邮编：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

附件1：

1. 进、销、存日报表（日报）
2. 损益表（月报）
3. 资产负债表（月报）
4. 主要税金应交明细表
5. 乙方必须每天将含税销售额如实电传告知甲方。
6. 甲方需了解的其它财务资料，乙方必须如实提供。

附件2：

1. 乙方设立专人负责商品退调工作。
2. 乙方进货应指派熟悉商品的人员，为收化验收员。
3. 乙方进货交接执行地点在_____公司配送中心，清单当面交接清楚，严格验货，如发现破损、超临界保质期、瘪听等有问题的商品有权拒收，并当场调换合格商品；离开交接地点，概不负责。
5. 乙方在销售过程中，发现厂方质量问题的商品，交甲方质检确认后，由质检直接找厂方协商，妥善处理并答复乙方，

凭质检科书面通知退甲方配送中心。

6. 乙方接甲方统一退调通知后，按时执行，逾期不办，自行解决。

7. 乙方退货，须接甲方业务部门书面通知，乙方按指定时间退甲方配送中心，配送中心答收的退货清单转甲方退调组，统一与厂方结算，并由开单组冲还红单。

附件3：

1. 门店操作规范

- (1) 收争员操作规范
- (2) 理货员操作规范
- (3) 服务台（寄包台）操作规范
- (4) 早夜服务部操作规范

2. 门店工作规范

- (1) 督导员（区域）工作规范
- (2) 门店管理人员工作规范
- (3) 加盟店督导员工作规范
- (4) 商品业务人员工作规范
- (5) 门店财务人员工作规范

3. 门店管理技术规范

(1) 时段检核技术规范

(2) 商品配制技术规范

(3) 商品陈列技术规范

□4□pop促销技术规范

(5) 商品的q□m□p管理技术规范

a□商品quality□品质) 管理

b□商品measure□计量) 管理

c□商品price□价格) 管理

(6) 残损商品的管理技术规范

4. 其他方面:

甲方员工手册及各种规章制度

最新连锁店合作协议书模板篇七

住所地:

联系人:

联系方式:

乙方:

住所地:

联系人：

联系方式：

经双方友好协商，本着诚实守信、互利共赢的原则，依据《合同法》及有关法律法规的规定，甲方同意乙方申请加盟，为明确双方在经营中的权利和义务，特制定本合同。

一、餐饮加盟的合同期限

1. 本合同自xx年x月x日至xx年x月x日，期限为xx年。
2. 如需续签合同，乙方在合同到期前一个月向甲方提出申请，双方经协商一致，另行签订书面协议。
3. 合同期满，如乙方不再继续经营，则应全部归还自甲方处获得的一切资料、物品，包括但不限于经营信息、文件材料及所有带有甲方商标、标识的物品。

二、餐饮加盟的特许内容

特许内容：在合同履行期间，甲方特许乙方使用商标、服务标志及相关标签和招牌，乙方须按照本合同的规定，遵循甲方统一的营销模式，服从甲方的统一管理。乙方未经甲方许可，不得以擅自将甲方授予的连锁特许经营权以任何形式允许第三方使用或转让给第三方。

特许地域(特许经营店地址)：

三、费用支付

1. 加盟费：元/年。共计元。
2. 乙方应在合同签订后日内向甲方交纳本年度加盟费x元以及

保证金x元。每一年度的加盟费应于每年月日前支付。

甲方账户信息：

账号：

开户行：

收款人：

3. 合同有效期满，甲方应当将剩余保证金退还。

四、双方的权利和义务

(一) 甲方权利

2. 甲方有权对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对，有权制定统一的销售价格。

(二) 甲方义务

1. 甲方应为乙方提供货源，并为乙方开店提供相应的文件、资料等；

2. 根据需要向乙方提供一定的专业培训，包括加盟店实施标准化管理，向乙方提供宣传材料的制作和设计思路或模板，相关印制费用由乙方自行承担。

(三) 乙方权利.

1. 乙方有权向甲方提出合理进货要求；

2. 有权要求甲方在一定区域内不得再授权于第三方同样的经营权；

3. 有权拥有加盟店对外经营过程中所产生的一切合法权益；
4. 负责加盟店的人员招聘、业务管理及对外销售、促销等；
5. 有权依合同之规定维护自己的合法权益。

(四) 乙方义务

6. 积极参与甲方安排的统一促销及其他活动；
7. 为保证产品质量，乙方必须在公司统一进货，乙方不得擅自销售其它产品。
8. 乙方对其自甲方处获得一切甲方未公开的信息负有保密义务，包括但不限于经营管理方式、宣传材料、产品信息等。

五、供货、换货、退货

六、违约责任

4. 在合同履行期间，若乙方违反本合同项下第四条的相关义务，经甲方催告后仍不履行的，甲方有权根据对应事项扣除乙方%的保证金，情节严重的，甲方有权解除合同。
5. 保证金余额不满元时，乙方应在日内补交，保证金持续日不能达到本条约定数值，甲方有权解除合同并不退还保证金。

七、争议解决方式

本合同双方签字盖章后生效，如有争议可协商解决，协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼。

八、其他

本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新连锁店合作协议书模板篇八

身份证号码：

地址：

电话：

乙方：

身份证号码：

地址：

电话：

1、甲乙双方自愿合作经营_____小吃店。

2、甲方出资方式：甲方出资人民币_____元，乙方出资人民币_____元。

1、小吃店名称：_____。

2、经营地址：_____。

3、经营时间：合作期限从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

1、自协议签订生效之日起，双方约定由甲方管理和经营小吃店。

2、财务管理由乙方负责，甲方需要资金时，提前通知乙方准备，金额所用途甲方必须留有做账凭证，账目条例清晰。

小吃店亏盈由甲乙双方共同享有承担，按甲方_____%，乙方_____%的分配份额进行分配享有承担。

本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续本协议，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前_____个月向另一方提交退出的书面文书，并将己方的有关本餐饮项目的资料及客户资源都应交给另一方。

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向_____方所在地人民法院诉讼。

1、甲方和乙方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利进行。

2、任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

1、本协议未尽事宜，双方可再协商补充协议，补充协议与本协议拥有同等法律效力。

2、本协议一式_____份，合伙人各执_____份，具有相同的法律效力。

3、本协议自双方签字之日起生效。

甲方（签字）：

_____年_____月_____日

乙方（签字）：

_____年_____月_____日

最新连锁店合作协议书模板篇九

乙方：

一、合作期限： 年 ，自 年 月 日 至 年 月 日止。

二、甲方职责：

- 1、甲方第一时间为乙方提供装修意向客户姓名、电话、家庭背景等全方位信息。
- 2、为乙方及合作主材商提供小区售楼部、物业办公室、重要路口等处提供专用广告位。
- 3、配合乙方及合作主材商发放装修及主材优惠促销广告资料。
- 4、物业指定专人与乙方对接装修业务合作事宜，确保合作落实到位。

三、乙方职责：

- 1、根据甲方提供信息，乙方及时安排设计师跟单、接待，设计方案、预算、报价等。
- 2、根据促销活动需要，及时更换小区广告内容及促销物料。
- 3、按质按量按进度完成装修工程，对业主负责，对物业负责。

四、利益分配：

1. 甲方提供装修客户信息给乙方，乙方全包工包料工程，佣金按工程总造价%支付;部分包工包料工程，佣金按工程总造价 %支付;乙方在小区自行承接的装修业务，佣金按 %支付。

2. 按约定点数兑现佣金，佣金打入甲方指定银行账号：

开户行： 开户人： 账号：

五、补充说明

1、甲方不得以任何其他形式，向乙方以外的其他装修公司、主材商提供信息。

2、如遇特殊情况客户(如样板间、亲朋客户、大单客户等)需有优惠照顾、或者其他特殊情况的，应提前与甲方充分沟通，协商客户方案及提成比例。

六、本协议一式二份，甲乙双方各一份，签字盖章有效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

最新连锁店合作协议书模板篇十

3、当地相同行业菜单及价格表。

4、详细的图片资料，包括房屋照片、企业方位概略图。

5、详细阐述当地政治、经济和文化及民俗的特殊情况。

6、简单介绍当地类似的餐饮行业经营状况和运作形式。

7、当地消费者口味习惯和就餐习惯介绍；

8、投资资信证明文件。

协助确定位置。

术人员由总部委派支持或由加盟店派人到总店学习。

宣传画册等由总部有偿提供。

（五）开业准备：加盟店在开业前应做好开业的宣传策划工作。

第四章组织机构及其职能

第一条、机构设置

_____连锁机构由总部和各直营店的区域管理公司、加盟店组成。总部设在（店址）。

（电话）（传真）

（一）总部机构设置：

总经理室

发展培训中心

企业策划部

开发经营部

配送中心

（二）代理商机构设置：

地区加盟商总经理室

培训部

开发经营部

配送中心

（三）加盟店机构设置：

第二条、各机构职能

- 1、审批连锁总部的发展规划。
 - 2、批准区域管理公司及加盟店的加入和退出。
 - 3、审批整体机构的经营方针、经营计划。
 - 4、有权召开区域管理公司及加盟店工作会议。
 - 5、审定总部确认的其它一切重大事宜。
- 1、负责制定总部及各区域管理公司的年度广告计划。
 - 2、负责总部统一的广告宣传。
 - 3、负责各加盟店的ci导入及装饰设计。
 - 4、负责市场调查、形象管理。

工作。职能如下：

- 1、负责指定总部的年度销售计划。
- 3、负责协调各加盟店、区域管理公司总部之间的关系。
- 4、负责商标使用费、专利费、加盟费的收取。
- 5、负责加盟店的选址、市场调查、合同签定等开发工作。
- 6、负责指导加盟店的经营管理工作。
- 7、负责指定管理、经营的各项标准及规章制度。

（四）配送中心是加盟店的原材料及半成品供货部门。职能如下：

- 1、负责原材料的采购、加工和仓储。
- 2、负责按时、保质的把原材料、配料、半成品配送到各加盟店。

（五）发展培训部是加盟店经营管理及服务人员的培训基地。职能如下：

- 1、负责经营管理培训。
- 2、负责操作技术培训。
- 3、负责标准化服务的培训。
- 4、负责向各加盟店输送主要技术人员。

第五章经营管理

第一条、为了_____的声誉，保持传统（公司名称）的产品原始味道，树立统一的企业形象，总部对各加盟店实行标准化、专业化、程序化的统一管理如下10个统一。

- 1、统一的店面形象、标志。
- 2、统一的调料等原材料。
- 3、统一的广告宣传及促销形式。
- 4、统一的服装、胸牌、员工服务卡。
- 5、统一的装修风格。

- 6、统一的桌椅、餐具及用品。
- 7、统一的服务规范。
- 8、统一的员工培训。
- 9、统一的企业文化。
- 10、统一的经营理念。

第二条、总部在以下方面对加盟店进行经营管理指导

- 1、加盟区域加盟代理商（加盟店）的组织管理机构设置。
- 2、加工工艺流程及技术标准。
- 3、促销宣传。
- 4、经营分析。
- 5、服务质量。
- 6、其它事宜。

第三条、加盟店每月5日前需向总部信息中心以快件方式提供以下资料，以便总部能及时掌握各加盟店的经营情况，并予以及时和有针对性的指导。

- 1、营业收入（分类）。
- 2、广告及促销活动。
- 3、遇到的困难。

第四条、加盟店开业前总部将进行开业指导。

第六章人员培训

加盟店开业前由培训部对加盟店的经营管理人员、服务人员进行岗前培训考核。

第七章会议

第一条、总部每年召开一次由各加盟店经理参加的工作联谊会。

第二条、总部每年不定期举办各类竞赛与联谊活动。总部提前30天将活动内容、时间、地点通知各加盟店。

第八章区域加盟代理商的职能及加盟店的权力义务

第一条、区域管理公司的职能

- 1、制定所代理地区的发展规划。
- 2、指定所代理地区的加盟店的加入和退出。
- 3、负责所代理地区的原料、半成品配送。
- 4、负责代理地区的市场调查、形象管理、市场开发。
- 5、召开代理地区的加盟店工作会议。
- 6、协调总部和各加盟店的关系。

第二条、加盟店的权力

- 2、有对连锁总部的工作提出意见和建议的权力。
- 3、有要求总部对加盟店的合法权益和业务活动予以支持的权力。

4、有获得有关资料及其它信息的权力（专利技术除外。）

5、有参加总部组织的各项活动的权力。

第三条、加盟店义务

1、遵守本合同及总部制定的各项规定。

2、执行工作会议的各项决议，接受总部的指导。

3、及时向总部如实反映加盟店的经营情况，提供市场信息。

4、积极主动地搞好日常经营管理工作，配合总部搞好统一的广告、宣传及促销活动。

第九章合同的生效及修改

第一条、本合同经主管部门和总部共同订立，通过之日起生效。

第二条、本合同的修改需经主管部门同意，修改后的合同不得与法律法规相抵触。

第三条、本合同与连锁店加盟合同发生冲突时，以合同为准。

第四条、本合同解释权为_____有限公司。

第五条、本合同一式肆份。双方各持壹份，报各主管部门备案壹份。

公司名称：

公司公章：

公司总部各职能部门电话：

加盟店法人代表：

加盟店公章：