

最新乡镇服务企业工作总结(汇总7篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

乡镇服务企业工作总结篇一

xx市商务局在开展“企业服务年”活动中，认真转变机关工作作风，以创新服务为主题，采取有力措施积极化解金融危机的影响，有针对性地帮助企业解决生产经营中的困难和问题，努力创造企业发展的良好环境，确保20xx年全市开放型经济平稳较快增长。

1、西区万博农贸商场改造项目

该项目位于青屏广场附近，由河南绿鲜农贸发展有限公司投资改造，项目总投资200万元，包括装修、设施、检测等，营业面积4000多平方米，容纳商户200户。计划10月底前改造完成投入营业。该项目建成后，主要经营蔬菜、肉禽蛋等农副土特产品等，年营业额可达到5000万元，实际利润200万元。主要供应西区城市居民、市区饭店和全市农村群众，对改善购物环境，拉动消费，带动我市农产品生产基地产销对接等都有重要的意义。

该项目于今年4月下旬改造开始，预计10月底前全面完成并开始营业。现正在进行改造之中，截止6月底已累计投资30万元。

2、新城农贸市场改造项目

该项目位于市区西大街东段（现菜市场），由河南绿鲜农贸发展有限公司投资改造，项目总投资500万元，整个改造按照超市绿化标准，对摊位、台面、照明、通道、消防、环保、厕所、出入口、管网、安全检测等全面升级达标。改造后，营业面积达到6000平方米，容纳商户230户，农产品交易品类可达30余种，年交易额6000万元，实现利润300万元。计划20xx年底完成改造。主要满足市区10万人、城乡宾馆饭店和广大农村居民对农副产品的需求，带动农业产业化发展。

该项目目前正在正在进行市场承租、改造设计、投资预算等相关工作。

3、宏通农贸市场改造项目

该项目位于郑州矿区，由河南绿鲜公司和该局下属的市场发展中心联合投资改造，项目总投资800万元。将按照超市化要求对所有设施全面升级改造，营业面积为6000平方米，容纳商户150户，主要为农副产品交易、批发和零售服务。改造完成后，年交易额提高到1亿元，年实现利润300万元。计划从20xx年10月开始改造，争取20xx年底完成。主要为全市城乡农副产品经营商户、饭店提供交易服务和批发业务，为矿区居民和广大农村居民提供农副产品供应，将为带动农产品生产基地产销对接和拉动消费起到促进作用。

该项目目前就有关改造事项进行协商，年底前有望完成投资改造任务。

1、协助商贸流通企业向郑州市商务局提供和上报了五个项目资金审批工作。

2、1个农贸市场和5个屠宰场上报了项目改造资金支持工作。

3、起草了商贸流通业、餐饮服务业、酒类等三个行业协会章程，正在筹备成立酒类行业协会，前期工作已经就绪。

乡镇服务企业工作总结篇二

—市商务局在开展“企业服务年”活动中，认真转变机关工作作风，以创新服务为主题，采取有力措施积极化解金融危机的影响，有针对性地帮助企业解决生产经营中的困难和问题，努力创造企业发展的良好环境，确保20年全市开放型经济平稳较快增长。

一、重大建设项目千帆竞发

1、西区万博农贸商场改造项目

该项目位于青屏广场附近，由河南绿鲜农贸发展有限公司投资改造，项目总投资200万元，包括装修、设施、检测等，营业面积4000多平方米，容纳商户200户。计划月底前改造完成投入营业。该项目建成后，主要经营蔬菜、肉禽蛋等农副土特产品等，年营业额可达到5000万元，实际利润200万元。主要供应西区城市居民、市区饭店和全市农村群众，对改善购物环境，拉动消费，带动我市农产品生产基地产销对接等都有重要的意义。

该项目于今年4月下旬改造开始，预计月底前全面完成并开始营业。现正在进行改造之中，截止6月底已累计投资30万元。

2、新城农贸市场改造项目

该项目目前正在正在进行市场承租、改造设计、投资预算等相关工作。

3、宏通农贸市场改造项目

该项目位于郑州矿区，由河南绿鲜公司和该局下属的市场发展中心联合投资改造，项目总投资800万元。将按照超市化要求对所有设施全面升级改造，营业面积为6000平方米，容纳

商户150户，主要为农副产品交易、批发和零售服务。改造完成后，年交易额提高到1亿元，年实现利润300万元。计划从20年月开始改造，争取20年底完成。主要为全市城乡农副产品经营商户、饭店提供交易服务和批发业务，为矿区居民和广大农村居民提供农副产品供应，将为带动农产品生产基地产销对接和拉动消费起到促进作用。

该项目目前就有关改造事项进行协商，年底前有望完成投资改造任务。

二、商贸流通工作健康发展

- 1、协助商贸流通企业向郑州市商务局提供和上报了五个项目资金审批工作。
- 2、1个农贸市场和5个屠宰场上报了项目改造资金支持工作。
- 3、起草了商贸流通业、餐饮服务业、酒类等三个行业协会章程，正在筹备成立酒类行业协会，前期工作已经就绪。

乡镇服务企业工作总结篇三

(一)认真履行了煤炭生产许可证监管职能

煤炭生产许可证监管工作是煤炭行业管理的主要工作，今年主要抓了3个方面的工作。

- 1、做好了生产许可证日常监管工作。全县现有煤矿18户，其中在建矿16户，生产矿井2户，对生产矿井按照煤炭生产许可证管理办法进行监管，严禁超层越界，乱采滥挖，对在建煤矿严格按照《建设工程管理办法》，每月定期审查企业交换图以及采用现场检查的方式督查在建矿施工进度和施工质量，有效防止了煤矿企业边建设边生产的违法生产行为。

2、定期开展了煤炭生产许可证年检工作。生产许可证年检工作是煤矿生产许可证监管的主要工作。按照省市行业主管部门的安排布置，制定年检的标准逐矿评分的办法对煤炭生产许可证进行年检，并取得了省市煤矿煤炭生产许可证年检现场抽查，一次性全面合格的好成绩。

(二) 强化职工全员培训

今年煤矿的全员培训工作，采取由县局牵头并监督培训，由有培训资质的xx县煤矿职工安全培训中心，采取到矿集中和分片区培训方式，引导企业进行培训，今年开工煤矿14户共培训人员1200多人次。

(三) 加强行业日常管理

1、对全县煤矿企业定期召开生产安全例会12次，分析和解决生产、建设过程中存在的问题，采取点对点，一矿一策的措施，专人跟踪解决问题。

2、及时传达落实上级文件精神，转发、印刷日常监管文件28个共620余份，制定完善了煤矿“三量”考核制度、交换图纸定期审查制度、“以风定产”公示制度、采掘工作面审批制度等煤矿行业管理四项制度。

3、狠抓煤矿建设工程的管理。对建设工程项目，我局严格实行了每周一次巡查和定期对工程进度验收的工作制度，变突击检查为全程跟踪指导服务，采取指导服务与检查相结合，全年下矿检查和指导服务740余人次，有效解决了企业生产建设过程中的技术难和政策不明的问题。

(四) 扎实开展了煤矿整顿关闭工作

全县资源整合工作自20xx年贯彻实施以来，工作进展顺利，现已全面进入资源整合建设阶段。截止目前，已关闭矿井无

一例死灰复燃，非法生产。

1、煤矿技术管理力量薄弱。煤矿技术管理力量薄弱主要表现在专业技术人员配备不齐，在岗管理人员技术素质偏低。

2、煤矿技术力量严重缺乏。据统计，全县现有18户煤矿企业的技术负责人中，能完全胜任的不足10家，有相当一部分煤矿配备的是土工程师，没有技术职称，很难胜任煤矿日常生产、技术管理工作。

3、煤矿职工年龄偏大。煤矿井下工人几乎95%是农民工，存在年龄偏大、文化水平偏低等问题，虽然通过了一些安全培训，但是安全意识、操作技能仍然偏低。

4、煤矿基础管理工作十分薄弱。煤矿常用的矿图填绘、制度建设、现场管理等基础管理工作还很不完善。

1、抓好煤矿安全生产管理班子建设。煤矿必须设立矿长办公室、副矿长办公室、安全办公室、生产技术办公室，并配齐相应的、具备管理能力和工作经验的管理人员，在工作岗位上。

2、抓好煤矿制度建设和完善监管机制。煤矿必须严格按照《煤矿安全规程》和安全生产实际制定完善的规章制度，印刷成册，发放到每一位职工，做到人手一册。同时，要建立起完善监管机制，确保规章制度执行到位。

3、逐步完善矿图□20xx年在全县骨干煤矿中推行完善矿图并在矿部悬挂。凡9万吨/年及以上无需技改的生产矿井必须严格按照《煤矿安全规程》要求完善11种矿图和“三条线”安装图，在矿部悬挂，采掘交换图实行每季度交换。资源整合煤矿和独立扩能煤矿在建设期间完善，竣工验收时一并验收。

4、完善采掘作业规程“三图一表”。采煤作业规程必须绘

制“支柱布置图”、“炮眼部署图”、“避灾路线图”、“作业循环图表”、“工作面技术参数指标表”等，在采煤工作面下出口附近悬挂。掘进工作面作业规程必须绘制“巷道断面图”、“炮眼布置图”、“避灾路线图”、“作业循环图表”、“掘进工作面技术参数指标表”等，在掘进工作面附近悬挂。

5、抓好“三条线”建设工作。“三条线”建设工作重点放在符合产业政策煤矿。对于资源整合煤矿和独立扩能煤矿在项目设计中一并设计，和主体工程一并建设、验收和投入使用。

6、做好“三推行”工作。“三推行”工作的重点在推行壁式采煤方法和支护改革，该项工作工作量大，煤矿投入多，要做到早安排，率先在一批骨干矿井中推行，力争20xx年完成符合产业政策的9万吨/年及以上煤矿的“三推行”工作。

7、做好煤炭资源整合技改工作，对技改矿井进度和工程质量实施月现场验收考核，督促企业按期按质竣工；做好信息统计工作。

乡镇服务企业工作总结篇四

2011年度的文明优质服务竞赛活动已经结束，对2011年的窗口服务工作，总、省行也已制定了新的标准，提出了新的要求。为切实贯彻上级行的服务工作要求，使我行的服务水平再上一个新的台阶，真正做到以优质的服务促进业务的持续发展，现将我行2011年度服务工作的整体情况总结如下，同时，结合总省行对服务工作的新要求，对2011年度的服务工作做一总体安排。

2011年4月，按照新一届分行党委的工作要求，分行重新修订了《**分行文明优质服务工作管理办法》，《办法》进一步细化了对窗口服务的检查标准，加大了对服务违规人员的惩罚力度。之后，分行工会服务督导组及外聘的专业服务检查机

构，以此为依据，通过明查暗访的方式，量化检查结果，在辖内各营业机构间开展了文明优质服务竞赛活动。应该说，经过9个月的严格监督、检查和考核，全行窗口服务的总体质量和水平，均较上年有了明显的改善和提升，具体表现在以下几个方面。

一、各营业机构的服务硬件环境得到进一步优化，服务设施配备较为标准、齐全，基本符合总行的服务要求。

添加有悖总行标准的服务设施，同时，针对多数网点残障通道、外币兑换网点标识以及网点窗口分布指南缺失的状况，分行负责统一订制，并分发至各相关网点，使我行营业机构必备的服务设施，得到了及时补充，全行的服务硬件环境，也得到了优化和完善，基本符合总行的服务要求。

二、全辖临柜员工的服务意识有了明显增强，服务礼仪执行得中规中矩，上级行制定的服务规范和标准，正逐步变成窗口员工的自觉行动。

在各级行领导日常的有效督促和分行明查暗访监督检查的强化下，经过9个月的严格考核，总行制定的各项服务礼仪，由窗口员工的被动执行，已经逐步变成了绝大多数员工的自觉行动。尤其需要说明的是，举手招迎礼仪，是总省行对临柜员工提出的一个新的服务要求。该项礼仪标准的执行情况，也一直是省、市行2011年服务检查工作中的一个重点。为此，分行针对这项新标准的执行，几次下发指导性文件，同时，为各机构员工配发总行录制的服务礼仪示范专题片，供全体员工学习和参考。通过近一年的考核和监督，该项礼仪已经由员工的机械模仿，变成了一种自然而然的行动。

三、首问负责制在辖内员工中得到了进一步贯彻，“为客户负责到底”，正在成为大多数员工基本的服务素养。

专业服务暗访机构进行按月跟踪，对违规员工，进行通报批

评和处罚。截至目前，该项制度在我行基本得到了有效落实，能够“即办”的业务咨询，都能给客户一个较为满意的答复。通过对这一制度的贯彻和推行，我行员工的接听电话礼仪和业务知识水平，也得到了强化和提升。

四、临柜员工业务素质有所提高，应对不同客户的服务方式趋于灵活，经验日趋丰富，客户投诉数量明显减少。

2011年，我行共受理省行95566客服中心转来的协查邮件96件，表扬信件10件，业务建议3件，投诉26件，总计135件。在26件投诉信件中，有24件为客户责任，只有2件为有效投诉。这项指标与2011年相比，可谓大幅减少，不成比例。需要说明的是，在国庆长假it蓝图项目投产客户投诉多发期间，经过全员上下的齐心努力，我行还取得了有效客户投诉为零的可喜成绩。

经过近一年的服务竞赛，各单位的服务质量和水平，均有了明显进步和改善。分行营业部等5家机构，作为省银行业协会组织的全省服务竞赛的参赛单位，都获得了服务金牌单位或优胜单位的荣誉称号。分行营业部员工陈**，还被省银行业协会评为当年全省的文明优质服务标兵。各行2011年4月至12月的服务量化考核表汇总显示，海城支行、道西支行和对炉支行三个单位的竞赛成绩优异，位列汇总表前三名。按照重新修订的《**分行文明优质服务工作管理办法》的有关规定，分行将对上述单位的服务优秀员工和主要管理人员给予表彰，具体表彰办法另行通知。

纵观我行2011年全年的服务工作情况，尽管与往年相比，服务管理工作有了一些收效，取得了一些成绩，但是，距离上级行的服务要求，我行在各个服务环节上，均还存在一定的差距。具体反映在以下几个方面。

首先，在硬件服务设施配置方面，总行服务规范要求的一米线或一米线标识，在我行几乎所有网点都还没有配备和落实。

其次，窗口员工基础服务礼仪的执行还需进一步强化。特别是举手招迎礼仪，一些员工还显生硬，带有明显的被动执行和敷衍的痕迹。

第三，首问负责制“即办”“转办”和“承诺办”三个环节的执行情况参差不齐，对于涉及“转办”和“承诺办”两个环节的客户咨询，一些员工还不能完全按照制度流程操作，也不能使咨询客户满意。

乡镇服务企业工作总结篇五

一、工作内容

1、领导重视，强抓责任落实。我院不定期召开会议传达县委、政府关于服务企业的相关会议精神，每周院务会优先解决、调度、讨论涉及园区或企业的相关事项，相关业务股室、技术人员均能快速及时的落实工作、解决问题，自上到下落实岗位责任制，服务承诺制、限时办结制、首问负责制、一次性告知制，自上而下形成企业优先、服务优先的氛围。

2、积极作为，提升服务水平。服务态度方面，我院工作人员均能主动热情服务，提前沟通对接，不存在“门难进、脸难看、话难听、事难办”的现象。办事效率方面，我院在服务企业过程中，选优技术力量指派专人负责跟踪服务，便于及时反馈或解决问题；不存在“怕、慢、假、庸、散”等现象。

3、廉洁自律，全程跟踪服务。我院工作人员均能遵守工作纪律，做到廉洁自律，不存在“吃、拿、卡、要”等现象。在服务企业过程中，做到从项目选址、现状测绘、设计指导、规划评审、规划放线、后期服务到节点验收等各个方面提供技术指导及技术服务，服务企业贯穿整个项目的建设过程。

二、存在问题

部分企业对办事程序不熟或对规划意识不强，在建设过程中存在忽略放线、验线及未按规划用地红线施工建设等行为。

三、下一步工作

一是加强宣传，增强企业依法依规办事的意识，让按规定程序进行放线、验线，保障规划实施的严肃性。

二是加强对接沟通，积极作为，靠前服务，以一流的服务质量和服务水平让群众认可，让企业满意。

银行 服务企业工作总结

企业服务承诺书

服务企业 讲话稿

科技局服务企业百日行动工作总结

乡镇服务企业工作总结篇六

2、新建工业重点项目全力推进

，我镇到目前为止，重点建设项目共5个，即：

(5)、南京万德机械制造有限公司，计划总投资7800万元，该项目6月中旬开工建设。上述5个项目，计划总投资达39300万元。所有项目建成达产后，将大大促进我镇工业经济规模的扩大和效益的增加。

乡镇服务企业工作总结篇七

按照**银监办发[20xx]33号文件要求，为践行党的群众路线

教育精神，宣传并推广小微企业金融服务政策和金融服务产品，进一步提升我行对小微企业金融服务的水平与能力，以更好地发挥我行对实体经济的支持作用，根据市银监分局及市委市政府的相关要求□20xx年5月xx日至20xx年6月xx日，我行在辖内集中开展了以“助小微 促升级 防风险 惠民生”为主题的金融服务宣传月活动，活动开展有声有色，有效推动我行业务发展。在活动期间，我行新增小微企业贷款89笔，金额xx003.5万元，较上年同期增长45.6%。

为确保活动扎实有效推进，我行领导班子高度重视此次活动，为抓好此项活动，成立了以行长为组长，行领导班子成员为副组长，业务部、综合部、公司部为成员的小微企业金融服务宣传月活动领导小组。并制订下发了全行第三届小微企业服务宣传月活动方案，要求其他各部门通力协助，各基层支行营业网点密切配合，强力组织推动，明确职责分工，加强协调配合，形成整体合力。

传月”动员会议，会上孙宏健行长传达了**银监分局的工作要求，深入讲解了此次活动的意义和工作目标。要求全行员工第一要认清形势，增强信心，打好*****小微企业服务特色牌；第二要真抓实干，做实做细小微企业金融服务宣传活动；第三是全员发动，全员参与，以小微企业金融服务宣传为契机，发挥*****“服务中小企业、服务三农、服务地方”的理念，立足本地，提升*****在本地的知名度与影响力，尽快创出安徽*****在本地的品牌效应。

为组织好此次活动，我行制定了详细的活动方案，明确活动目标和具体工作措施，确定20xx年5月xx日至20xx年6月xx日为本次活动时间，拟定“助小微 促升级 防风险 惠民生”为本次活动主题，自总行领导到基层员工分工明确，针对小微企业服务特点选择宣传内容，依据小微企业状况制定宣传方式，并根据不同活动时段要求，拟定具体、操作性强的宣传计划和工作内容。

根据银监分局文件精神 and 总行宣传月活动安排要求，制作了统一格式的宣传展板，展示宣传口号、业务品种、服务范围、联系方式等。紧贴此次宣传主题，印制了相关折页，重点介绍针对小微企业的金融服务政策、产品特点等内容。

为使各营业机构能更好的为小微企业提供精准、高效的服务，提升我行工作人员对小微企业产品内容、准入门槛、担保条件、费率优惠、审批环节等内容的掌握，鼓励和引导广大员工积极参与小微企业的金融服务，我行开展了小微企业金融服务宣传知识培训，将相关政策和知识培训至各营业机构，使各级管理人员、高低柜员、大堂经理、客户经理等各个岗位能熟练掌握并对外推广我行小微企业金融服务产品；并在20xx年6月13日下午，利用下班后的业余时间举办了“小微企业金融服务宣传知识测试”，全行30多名员工参加了测试，有效地提升了我行员工服务小微企业的整体素质，极大促进了我行小微企业金融服务宣传活动的更好开展。

从5月xx日开始，我行先后在各营业网点内竖起宣传展板和发放宣传彩页、更新led屏、进企业、进乡镇等，采取多种形式，大力开展宣传活动。

（一）充分利用各营业网点的大厅进行宣传。总行统一制作“小微企业金融服务”展板和宣传彩页，既宣传国家和银监部门支持小微企业的政策，也宣传我行支持小微企业的产品，各营业网点大厅都在显著位置摆放，让客户一进门就能感受到扑面而来的气息。同时安排大堂经理、非现金柜员做好现场咨询，遇到客户咨询要能及时解释并推荐到相关客户经理处，进行一对一服务，实现全员宣传，高低柜互相配合，做好客户引荐和推介。另外在客户休息等待区、宣传栏、报刊杂志架、atm自助机具等区域摆放宣传折页，让客户随手可得。各营业网点的led屏、大屏幕等均循环播放“**银行业小微企业金融服务宣传月”字样及宣传口号和内容。

（二）各支行按照总行统一部署，强力开展宣传活动。为第一时间了解小微企业日常生产经营和金融服务需求情况，我行以开展客户走访活动为契机，要求各基层支行营业网点组织客户经理深入街道、社区、乡镇、村组，积极开展上门走访，有效对接服务，对小微企业的资金需求、其他金融服务要求进行了了解，同时积极向小微企业主介绍我行服务小微企业的政策，并送上小微企业产品折页等宣传资料和各基层支行营业网点的服务热线。活动开展以来全行累计走访小微企业xx0余户。

总行营业部和埇桥支行对光彩城大市场进行走访宣传和现场咨询解答，组织相关员工到光彩城大市场小微企业中发放宣传彩页、面对面开展业务咨询等；金海支行与万佳超市联合开展宣传；砀山支行则进入商业街道向小微企业开展宣传；萧县支行进入各工业园区开展宣传；灵璧县支行进入奇石小镇开展宣传；泗县支行走进乡镇街道进行宣传。他们通过散发宣传折页、现场问答的形式进行宣传，主推“小微企业金融服务”，重点与小微企业交流有关政策和产品特点。充分得到了客户与社会的一致认可和好评。

（三）及时通报各行宣传活动的工作进展。对各行宣传活动中好的做法与经验及时在行际间进行交流，提高各行宣传水平及影响力，推动各行活动更好开展。同时保存好宣传活动中形成的影像资料，制作成宣传展板向公众展示。

6月25日，我行在宿马园区参加了专场银企对接会，搭建了与小微企业客户交流沟通平台，与当地的8个小微企业达成了项目对接意向。在此之前，我行加快金融产品创新力度，将符合小微企业特点的金融产品与服务推向市场，泗县支行做大做强个体工商户等小微企业信贷产品，全行累计投放个体工商户小微企业贷款近2亿元，本次活动期间累计新投放超3000万元个体工商户小微企业贷款；灵璧支行与灵璧担保公司开展更多合作，将小微企业的信贷产品更加优化，在活动期间较去年同期多投放xx00多万元小微企业贷款；萧县支行积极

拓展当地农产品深加工、旅游、书画等产业中的小微企业，与小麦、玉米等加工企业，围绕皇藏峪旅游产业的小微企业和中国书画之乡的产业等企业签订合作意向；砀山支行与当地政府合作支持当地小微企业进行土地复垦、土地流转、果品加工等项目贷款业务，本次活动期间投放此类贷款近20xx万元。埇桥支行更是深入经济开发区、宿马园区、高新区、循环经济园区、各乡镇等大力开展小微企业金融服务宣传活动，签约并投放小微企业贷款近4000万元。

截止6月xx日，各支行（含总行营业部）组织各类宣传活动xx次，走访客户近70余家，发放各类宣传彩页近xx00份，制作宣传展板40多张。