

2023年广告物料制作服务方案 广告服务合同(大全5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

2023年广告物料制作服务方案 广告服务合同实用篇一

乙方：_____

一、 合作范围

甲方委托乙方作“_____华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、 合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、 乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、 双方合作方式:

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利:

- 1、 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。
- 2、 甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。
- 3、 为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。
- 4、 甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。
- 5、 甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、 双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月□ _____000.00rmb

其他服务月：每月 _____000.00rmb

结算方式与时间：

1、 首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即_____0000.00rmb)□首个服务月的服务费余额于_____年_____月_____日前付清。

2、 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

4、 滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、 违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的

工作每推迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟,则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件,在所有款项结清后,其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后,乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外,应按本协议约定之要求,完成各项工作,否则视为乙方违约,在这种情况下,甲方有权单方面终止执行本协议,有权拒付费用,并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款,使乙方不能及时开展各项工作,因此而给甲方造成的工作延误或影响,乙方不承担任何损失或责任,乙方保留单方面终止合作的权利,并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议,守约方有权通知违约方予以及时纠正;如违约方不能及时纠正,则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜,可在协商一致的情形下,以补充协议形式补充其他条款,其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面),可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

传 真： _____

网 址： _____

电子邮箱： _____

签字日期： _____年____月____日

2023年广告物料制作服务方案 广告服务合同实用篇 二

_____ (以下简称甲方)

广告客户单位：

_____ (以下简称乙方)

一. 甲方责任与义务：

1. 甲方保证保证校内杂志的印刷质量、数量和发行数量。

法律法规对广告内容要求乙方作出合适的修改或拒绝刊登。

3. 甲方免费为乙方提供的广告内容进行设计，经乙方确认后

确认后再行印刷。

4. 校内杂志印刷完毕，甲方赠送乙方校内杂志_____本

二. 乙方责任与义务

1. 乙方在甲方主办的校内杂志刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。乙方所提供刊登广告内容必须真实有效、实事求是、不得弄虚作假、欺骗用户。如因广告内容不当而造成不良后果的，由乙方负全部责任。

2. 乙方有权对校内杂志的发行，在权力范围之内进行的有效监督。

三. 广告约定：

3. 乙方签订合同后应立即付清全部广告费用。

四. 违约责任如下：

1. 合同签订后如由一方终止合同，过错方需向对方支持广告费用的一倍作为补偿。

2. 由于不可抗拒的力量(地震、火灾、政府政策风险等)导致任何一方无法履行相应责任，由此双方不必承担相应的违约责任，另一方也不必继续履行相应的责任。

五、仲裁：

1. 合作期间，双方任意一方对另一方在执行本协议过程中的行为有异时，及时以书面通知对方，并本着友好协商的原则妥善解决问题。

2. 如任何一方违反上述任意条款，另一方面有权随时终止本协议，并由违约方承担相应责任。

3. 在合同进行中出现任何争议应由双方本着友好协商解决，如无法协商解决的，提请经济仲裁委员会仲裁或向当地人民法院起诉。

六、其他未尽事宜：

七、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

电话：_____电话：

2023年广告物料制作服务方案 广告服务合同实用篇三

广告发布单位名称(以下称乙方)：_____

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布_____广告。

二、广告发布媒介为_____。

三、单位广告规格为_____。

四、广告采用_____样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价_____元，加急费_____元，其它费用
元，扣除优惠_____元，扣除代理费_____元，播出
次数_____，总计_____元。

八、甲方应在_____年_____月_____日前将广告
发布费付给乙方，付款方式_____。

九、违约责任_____。

广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告
刊登合同

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人
双方协商解决。协商不成，双方同意由_____仲裁委员会
仲裁(当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达
成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其他_____。

十二、广告的编排方式和发布时间表：

单位地址：_____单位地址：_____。

委托代理人：_____委托代理人：_____

电话：_____电话：_____

电挂：_____电挂_____：

邮政编码：_____邮政编码：_____鉴(公)证机
关(章)

开户银行：_____开户银行：_____

帐号： _____ 帐号： _____

____年____月____日

2023年广告物料制作服务方案 广告服务合同实用篇 四

乙方：

就甲方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，甲乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，供双方遵照履行。

第一条 合作内容

甲方委托乙方制作及安装户外广告画面。

第二条 合同期限

合同有效期限为年月日起至年月日止。合同期满后，同等条件下乙方享有优先续约权。

第三条 委托制作费用

合同涉及制作材料价格见下表。

第四条 付款方式

自合同签订之日起，甲方每贰个月与乙方结算一次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告增值税专用发票至甲方。

第五条 甲方的权利和义务

- 1、有权对乙方制作或安装过程中的问题提出意见，并要求乙方改进。
- 2、按合同要求付款。
- 3、应向乙方及时提供画稿，及上画所需的钥匙、工商登记号等相关物料。

第六条：乙方的权利和义务

- 1、有权要求甲方按合同付款。
- 2、乙方需按甲方要求制作安装广告画面。
- 3、接到甲方下单后，优先喷绘样稿送达甲方指定客户，且优先制作安装甲方画面。
- 4、样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，在确保安全的情况下48小时内完成上画。
- 5、合同期内乙方应负责甲方广告牌的画面拆装和日常维护修补等工作，确保画面效果。（由大风暴雨等恶劣天气导致画布松动、画布破裂，接到甲方通知后48小时内及时维修）。
- 6、如遇画布破裂无法使用，接到甲方通知后，优先安排制作安装甲方画面。
- 7、乙方确保施工安全，施工过程中出现的人身安全问题均由乙方负责。
- 8、乙方制作安装完成后一个工作日内向甲方提供上画验收照片。
- 9、乙方维护维修广告牌物料（灯具、锁具等），甲方按照市场价与乙方结算。

第七条：违约责任

1、不可抗力因素

1) 如因甲方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。

2) 如因不可抗力因素（如天气原因致不能施工的超过8小时以上的）影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。

3) 因9级以上台风造成广告画布损坏无法使用时，根据不可抗力程度免除乙方责任，由甲方承担画布更换。

2、乙方未在甲方规定时间内完成广告画面制作安装、画面更换、画面修复工作，则每逾期一日均应向甲方支付违约金人民币50元。

3、合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1) 甲方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天；

第八条：争议解决方式

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，合同一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第九条：其他

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

2023年广告物料制作服务方案 广告服务合同实用篇 五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：广告（以下简称乙方）甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元

整。

2. 支付方式:

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后,经甲方验收合格,即付清所有工程款项。

四: 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时,可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方:

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见,以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方:

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三

人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日

2017广告牌制作合同范本【三】

甲方：以下简称甲方)

乙方： 广告 (以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下 一致协议。

一： 广告牌制作

1、 广告牌规格：

2、 材质：

3、 要求：

二： 广告牌安装

安装地点：

三： 工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)： 共计人民币 元， 大写 元 整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、 自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、 因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，

可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。
- 3、乙方对设计#from http:// end#的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程

质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、 自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、 双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的

由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日