

最新上海公租房合同备案(实用5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么一般合同是怎么起草的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

商业拍摄合同篇一

合同签订地：_____

广告客户单位：_____（以下称甲方）

广告发布单位：_____（以下称乙方）

一、广告发布内容及期限

1、广告发布媒体：_____

2、广告发布时间：_____

3、单位广告规格：_____

4、广告内容：

二、广告费及支付方式

三、甲、乙双方的权利和义务

（一）甲方权利和义务

1、甲方负责广告内容的设计并向乙方提供广告样带

3、甲方应按合同约定支付广告发布费

4、甲方应保证所提供的广告内容及相关事项来源合法

5、甲方有权对乙方的广告发布行为进行监督检查，并随时提出异议

（二）乙方权利和义务

1、乙方负责办理广告发布所需全部手续，并承担因此而发生的全部费用

四、不可抗力

五、违约责任

六、其他事项

广告客户（甲方）

广告发布单位（乙方）

单位名称（章）：_____

单位名称（章）：_____

单位地址：_____

单位地址：_____

法定代表人： 法定代表人：_____

委托代理人： 委托代理人：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

开户银行：_____开户银行：_____

账号：_____账号：_____

商业拍摄合同篇二

乙方：

一、乙方按照甲方要求并在甲方指导下制作该栏目。该栏目宗旨为用系列短喜剧的形式，将当代中国经济快速发展中的百姓生活及各类经济现象予以生动的故事表现，使观众在愉悦的笑声中得到共鸣、享受和启迪。

二、乙方负责投入资金，负责实施该栏目的策划、编剧、拍摄及后期制作。节目内容和质量应达到甲方的基本要求。

三、甲方负责该栏目在 年 月左右在 节目该栏目内开始播出两集(每集片长25分钟，每集重播一次)。甲方保证依照既定时间段和频率在中央电视台首轮播出该栏目。

四、1、甲方播出该栏目不向乙方支付制作费用，以该栏目贴片广告时间(每集不低于45秒，最高不超过一分钟)给乙方作为回报，甲、乙双方共同遵守中央电视台对外统一广告价格标准。广告全部收入归乙方所有。

2、乙方拥有该栏目每集片尾字幕中两个“协办单位”和三个“鸣谢单位”的署名权，甲方保证播出时不漏播，不改动。

3、乙方制作该栏目时租用甲方的摄影棚及相关设备，甲方给予乙方优惠价格。

五、该栏目海外版权收益和国内外全部音像副产品收益全部归乙方所有，国内除中央电视台外的其他电视台的播放收益

由甲、乙双方按各50%的比例进行分配，国内其他电视台的二轮播出须在中央电视台播出半年后播出。

(甲方名称)

(乙方名称)

2、该栏目主创人员的署名和顺序由甲、乙双方另行协商。

七、该栏目首次合作期为一年，即一年52周×2(集)=204集。首期合作结束前3个月双方再行商讨下一合作计划，乙方享有优先合作权。

八、1、乙方自本合同签订之日起开始该栏目的总体策划及运作筹备，甲方保证在本合同有效期内不再与第三方进行该栏目的合作。

2、乙方向甲方支付 万元人民币保证金，共分两期付清：第一期 万元，于本合同签署生效之日支付；第二期 万元，于本合同签署生效60日后支付。

3、甲方认可乙方送交的该栏目第一期节目之日，甲方一次性退回乙方支付的 万元保证金。

4、本合同有效期内、甲、乙双方任何一方不得单方撤出合作。乙方如果单方撤出合作，所支付的 万元保证金由甲方全部罚没；甲方如果单方撤出合作，除向乙方退还乙方所支付的 万元保证金外，另外向乙方支付 万元的赔偿金。

九、乙方在该栏目的筹备及正式运作中，可以双方共同名义与主创人员、演员等进行接触洽谈。

十、其他未尽事宜双方另行协商，友好解决。

本合同一式两份，双方各执一份。签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

年 月 日 年 月 日

商业拍摄合同篇三

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》以及相关法律、行政法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

二、广告发布地点为： ；

三、乙方所投放的广告段位： 次 ；

六、广告播出(经典套装)，每天滚动 次，共计播放 次，共计人民币 元，免费一次制作费： 元。

合同总金额： 元(元整)

合同签订后付50%，即 rmb 元

合同执行后7个工作日内，付50%，即 rmb 元

七、付款方式： 支票 。

十、本合同未尽之事宜，由双方友好协商解决；协商不成，则由甲方注册地人民法院管辖。

商业拍摄合同篇四

广告代理发布单位(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，经友好协商，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布电视广告□cf片名称为 。

二、广告发布媒介为 。

三、单位广告规格为 。

四、单位广告刊例价为 元，折扣价为 元，发布总次数为 次，重播 次发布总金额为 元(大写： 元整)。

五、广告采用甲方样带，未经甲方同意，乙方不得擅自改动甲方广告样带。在广告发布期间，甲方若更改样带内容，需要提前七天通知乙方。样带内容更改后，须有附加协议附在合同后面；乙方在广告播出后10个工作日内免费为甲方提供ac尼尔森(或央视索福瑞)监播证明。

六、付款方式：合同签定后，甲方预付一个月广告费，然后按月支付，每月15号前凭上月乙方监播证明(该监播报告须符合合同内容)支付当月广告费用，最后一个月的广告费作为尾款，由甲方在广告按合同要求播出完毕后15个工作日内支付。

七、错播漏播的处理：乙方播出完毕后15个工作日，由甲方提供的第三方监播证明为据，如出现错漏(指在一个播出日内，广告播错时段)情况，漏播(指在一个播出日内，播出次数不足的)，由乙方按照错一补一，漏一补二的方式，在错播、漏播的次日起，3个播出日以内予以补播，错播后未如期补播的，按漏播处理；如在合同日期内出现多次首播漏播情况，漏播天数超过3个播出日(包含3天)，则除了按照合同由甲方指定日期补播外，乙方还要退还甲方合同总金额的10%作为违约金。若乙方不予补播，则乙方除了支付合同总金额10%的违约金外，另须退还漏播部分金额。若为电视台临时调整导致不能如约

播出的，则乙方须提前以书面形式通知甲方，否则，甲方将有权按照漏播处理；因电视台临时调整导致播出次数减少的，相应价款应予以扣除。

八、违约责任：一方不履行合同义务或者履行义务不符合合同约定，应当对另一方的损失承担赔偿责任，守约方有权选择解除合同或者要求对方继续履行合同。

十、广告样带及最终播出的广告片版权归甲方所有。未经甲方允许，乙方不得用于本合同之外的用途、许可他人使用、转让他人使用。否则应支付本合同总额20%的违约金。

十、本合同自签定日起并经双方盖章后生效，任何更改须经双方同意。

十一、本合同未尽事宜由双方根据相应法律法规协商解决，若发生纠纷，解决方式为：仲裁委员会仲裁。

十二、其他约定事项：

十三、广告编排方式和发布时间表格式：

备注：本合同壹式两份，双方签字、盖章后各执壹份，自签字之日起生效。

广告客户名称(甲方签章)： 广告代理公司(乙方签章)

名称： 名称：

商业拍摄合同篇五

电话： _____

乙方： _____

电话：_____

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《_____》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

第一条双方关系

1. 协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。
2. 乙方愿意作为《_____》广告代理，甲方同意乙方作为《_____》广告代理。双方承诺，为拓展《_____》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。
3. 双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。
4. 双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在此期间，乙方不得将广告代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。
5. 为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。

第二条甲方的责任和义务

1. 甲方为乙方提供《_____》广告版面，版面按协议月度安排：每月提供不少于_____个版面；如有特殊广告版面要求，应提前一周向甲方申报。
2. 甲方按协议数量保证乙方广告版面或乙方广告版面未能充

分利用的情况下，甲方有权自行安排广告版面。

3. 甲方有权监督检查乙方业务开展情况；审定、发布乙方承揽的广告。有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4. 甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5. 甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6. 甲方同意乙方作为《_____》杂志广告刊登的签订单位。为配合广告业务的开展，甲方同意在协议期内每月向甲方提供杂志8本，甲方从乙方的利润中扣除杂志成本。

第三条乙方的责任和义务

1. 乙方有责任全力开拓《_____》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2. 乙方保证，严格按照甲方规定的广告刊例价格同客户洽谈业务。特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。乙方提供甲方刊登的所有广告均应符合中华人民共和国法律、法规和相关政策规定。乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能刊登，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

3. 乙方向甲方支付代理费用的办法：按照广告客户的实际到

款额，甲方得_____ %、乙方分得_____ %的比例结算，各自承担税费。乙方在广告款到位后一周内同甲方结算。双方参与组织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得_____ %、乙方分得_____ %的比例结算，各自承担税费。

4. 《_____》为月刊，每月_____日付印，_____日截稿。乙方至少应在截稿期前_____天(每月_____日前)，将广告菲林片(四色、175线□3mm出血，简体字版)及定版通知单，交付甲方审稿、印刷，以不影响甲方的出版日期。由于乙方延误使广告不能在当期杂志刊出，损失由乙方承担。

5. 乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

6. 乙方在协议期内，每月应向甲方通报一次广告招商情况，以协调双方业务。乙方的公司地址、联系电话、联系人等相关资料如有变更，应及时书面通知甲方。因乙方通知不及时造成乙方损失的，由乙方自行负责。

第四条 免责条款

1. 因不可抗力或意外事件影响甲方为乙方提供的正常服务和技术支持时，不视作甲方违约；因不可抗力导致的外部条件被严重破坏，使双方合作举办的活动受到阻碍或取消，甲方除将相关费用退还广告商外，不对乙方及其联络承担其他责任。乙方对此均表认同。

2. 已经立项的活动因某种原因需要延期，双方认同属于正常情况，不属违约。

3. 甲方保留因外部因素的改变而改变出版日期、版面数量的权力，但应在_____天前将上述变动通知乙方。双方同意上述变动不影响协议的继续履行。

第五条协议解除

1. 双方协商一致解除本协议。
2. 本协议期限届满。
3. 一方当事人主体资格消失，如公司撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除本协议，但公司进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列。
4. 一方未履行或违反本协议所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不采取补救措施，致使另一方依据本协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除协议。
5. 一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除协议。
6. 由于不可抗力或意外事件使协议无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除协议。协议解除后，双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。
7. 除因不可抗力或意外事件致使协议解除的情况外，引起协议解除事由的一方应赔偿因协议解除给另一方造成的损失。

第六条附则

1. 本协议经双方签字盖章后生效，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。
2. 本协议未尽事宜由双方友好协商后，签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：《_____》杂志社

(签署及盖章)

_____年_____月_____日

乙方：_____

(签署及盖章)

_____年_____月_____日

商业拍摄合同篇六

甲方：_____（以下简称“甲方”）

乙方：_____（以下简称“乙方”）

双方经友好协商，特订立本合约，以资共同遵照履行。

第一条 合约目的

1. 按本合约的规定甲方为乙方制作电视广告片。

2. 广告影片内容：_____。

广告影片名称：_____。

广告影片长度：_____秒广告。

3. 本约广告片使用地区及媒体：_____。

第二条 制作期限

本约广告____年_____月____日拍摄，_____个工作日内以可交片。

第三条 合约价款及结算币种

1. 本合约使用币种为：_____。
2. 本合约价款总额：_____元。（报价附件，以上款项含中国发票税）

第四条 价款支付

1. 乙方应将本约总价款的_____ % 作为首付款；在双方就工作内容作出书面确认后，于收到甲方开具的付款凭证之日起三个工作日内以___支票___形式支付给甲方。
2. 甲方交付给乙方母带，且母带经乙方验收无异议或公开播放后，甲方应向乙方开据有效发票，乙方应在收到甲方开具的发票将20% 余款以（支票）形式支付给甲方。

第五条 片质要求

本约广告影片的片质应符合经双方确认的广告片脚本、创意意图、修改意见、客户要求等内容。上述内容均需有文字记录，并经双方授权代表签字。

第六条 法律权利

1. 由甲方创作的广告脚本、影片、广告片、录音和其他项目或资料的全部知识产权归乙方所有；甲方享有著作人署名权。
2. 如为本约目的所使用之任何资料涉及其他方之法律权利（包括但不限于：使用权、商标权、著作权、专利权和肖像权等），甲方应事先取得该其他方之书面意见。甲方违反上述约定擅自使用其他方的知识产权、肖像权等法律权利引起该其他方向乙方索赔，则由甲方负责承担责任。
3. 上述所称知识产权、肖像权和其他与本合约有关之任何资

料，属乙方提供并指定使用包括没有提供法律上许可权利的，甲方则免除上列诸项责任。由乙方全权承担责任。

4. 本约广告片若商品本身涉及商标或专利权属或其他知识产权纠纷的，甲方不承担该纠纷之责任。由乙方全权承担责任。

第七条 责任条款

1. 在制作过程中，如果乙方要求更改既定的处理方案、故事内容、创意意图等从而影响甲方制作成本，双方应协商确定最终合同金额。

2. 在未征得乙方书面同意之前，甲方不得将广告资料用于本约规定之外的任何其他客户或其他目的。

3. 甲方交付母带后，乙方对广告片已投入使用或在验收期以外时间对母带提议修改的，双方得协议追加合理费用。

第八条 拍摄取消补偿

在双方书面作出上述确认后，任何一方若拒绝继续履行本合约，应赔偿他方在此前由此已发生的实际开支和费用。

第九条 迟延条款

1. 由于气候或其他不可抗力事件而导致甲方拍摄延迟，乙方应按甲方实际的损失做经济补偿。甲方应提出实质开支所产生的费用证明。

2. 因乙方原因造成甲方逾期完成本约规定之广告片制作，甲方对此免除逾期交片责任。

第十条 保密

由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等

为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

第十一条 验收

1. 乙方在收到甲方提交的母带后，应根据事前确认的质量标准进行验收，并应在其后___个工作日内提出书面质量异议。凡乙方未在上述期限内提出书面异议或公开播放的，视作认可甲方所提交的工作。

2. 验收标准以本约第五条规定的“片质要求”为标准。验收情况以书面记录为准。

第十二条 合约转让

本约任何一方不得未经另一方书面同意，擅自将本合约项下的任何权利或义务转让给任何第三方。

第十三条 争议解决

因本约所产生的一切争议，双方应协商解决。协商解决不成的，任何一方可将争议提交原告方有管辖权的法院诉讼解决。

第十四条 法律适用

本约受中华人民共和国法律管辖。

第十五条 违约责任

合约任何一方违反本合约需赔偿对方实际受到的经济损失。

第十六条 其他

1. 本约附件构成本约不可分割的组成部分。

2. 本约任何修改和补充，须由合约各方以书面形式作出，经

授权代表人签字并加盖公章后生效。

3. 本约自各方授权代表人均签字盖章之日起生效。

4. 本约壹式贰份，合约各方各执壹份为凭。

商业拍摄合同篇七

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定签定本合同，并共同遵守。

一. 广告委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期进行为期7天的广告发布活动。

二. 广告发布媒介为频道

1、广告发布时间：_____。时间段。

2、广告发布次数：_____次/天。

3、广告发布时长：_____秒/次。

三. 单位广告规格为专题电视介绍

四. 广告采用甲方提供样带(样稿)，乙方负责编辑制作，最终版本确定后应报经甲方确认。未经甲方同意，乙方不得更改样稿(样带)。广告发布三日前，应确认广告播出带。

五. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。乙方对根据其意见修改部分的内容和形式承担保证责任。

六. 广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

合同价款总计付款方式转账；

该费用包括广告发布费、制作费、人工费、审批费、播放费、税费等乙方完成本合同项下广告发布所需的全部费用,除此之外,甲方无须再向乙方支付其他任何费用。

九. 双方权利与义务:

1、因乙方原因造成广告无法按期发布的,视为乙方违约,乙方应向甲方支付合同总金额20%违约金,同时甲方有权要求乙方继续履行。

2、甲方有权对乙方的广告发布行为进行监督检查,并随时提出异议。对于乙方漏播、少播、错播的,甲方有权在广告费中酌情扣减相应金额。

3、乙方负责办理本合同约定的广告发布(包括合同期内甲方要求更换的广告)所需全部审批手续,并承担因此而发生的全部费用。

4、乙方保证具有本合同约定的广告发布资格,已经取得为履行本合同所应具备的一切必要授权手续。

十. 违约责任

1、因乙方原因导致不能按照约定的发布广告的栏目、时长、时段和内容履行的,甲方有权单方解除合同,乙方须承担合同价款20%的违约赔偿金,对因此给甲方造成的损失,乙方应承担赔偿责任。

2、本合同签订后,任何一方不得擅自解除合同,否则应向对方赔偿因此造成的损失。

十一. 合同纠纷解决方式: 本合同履行过程中发生争议, 可由

双方协商解决;协商不成,可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二. 具体排期及费用构成:

专题介绍

栏目内播出专题报道。时长,内容等

十三. 附则:

1、本合同未尽事宜,双方协商后可签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式肆份,双方各执二份,自双方签字加盖公章之日起生效,具有同等法律效力。

法定代表人: _____ 法定代表人: _____

委托代理人: _____ 委托代理人: _____

年月日

商业拍摄合同篇八

乙方: _____

甲乙双方在相互尊重,相互理解,相互信任,相互支持的基础上,经过友好协商签订本协议。甲乙双方将共同履行本合同所规定的义务和责任,并享有本合同所规定的权利。

一、双方承担的责任

甲方责任

1. 同意与_____电视节目中的_____电视片做片头xx片尾xx的随片广告。

2. 同意在_____电视节目中做片头xx片尾xx的随片广告，播出时间从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

3. 负责在_____年_____月_____日前向乙方提供符合技术标准的成品广告片，并同时支付广告播出费用。

乙方责任

1. 在收到广告播出费用的二十天内，完成广告在_____的播出时间安排，并通知甲方播出时间。

2. 在广告最后播出的一个半月内，返还广告片播出带。

二、宣传等项工作

为配合电视节目展播，甲方需要xx不需要xx在播出地安排宣传、考察、培训、会议等多项工作内容，由乙方提供出入境的配套手续及接待等相关活动。此项内容将由双方另行协商解决。

三、违约责任

1. 本合同甲乙双方应该认真遵守执行，任何单方不得违约，如单方违约应负责赔偿对方经济损失。

2. 由于乙方因素，造成甲方广告片的遗播漏播，乙方应返还甲方所有费用，并负责赔偿甲方相应的经济损失。

3. 由于甲方责任造成合同单方中止，应视为对乙方广告时间安排的空白，按播出费用对乙方进行赔偿。

4. 如遇特殊情况（不可抗的自然灾害，国家政策变更等）无法执行合同时，经双方同意可以修改，变更，终止合同。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____ 代表人（签字）：_____