

# 2023年幼儿园活动简报格式 幼儿园小班 美术活动教案格式(精选5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 红酒销售合同 红酒提成合同篇一

总则：为完善激励机制，调动管理人员的工作积极性，学校设立后勤人员绩效工资细则，通过正确的评价管理人员的工作绩效，保证公正合理地发放绩效工资。特制定此办法。

### 考核原则

- (一)考核者应以客观事实为考核依据，不可意断妄测
- (二)考核者不能被个人情感支配，应公正评价被考核者

考核周期：以学期为考核周期

绩效考核办法由总务处制订修改，经学校领导讨论后批准实施。

## 红酒销售合同 红酒提成合同篇二

乙方(销货方)：

甲乙双方在平等互利的基础上，经过友好协商，就甲方委托乙方生产工程机械配件,订立此合同，以资共同遵守。

一、产品项目、数量、单价及金额：

二、产品总金额：人民币：116850(壹拾壹万陆仟捌佰伍拾元整)。

三、购销条款：

(1) 乙方生产的货品必须标注甲方指定的货品材质、硬度、规格、颜色等必须严格按照乙方提供的样品进行加工制造，货品外表必须平整光滑无毛刺，材质成分必须均匀无色差、无裂纹、无伤痕等。

(2) 乙方不得把标有相同或近似以上商标的任何产品出售给其他人或私自进行销售。否则，由此所造成甲方的全部经济损失由乙方负责赔偿予甲方。

(3) 双方本次经济合作事务及以后此类合作均属甲方的商业机密，乙方不得向任何公司或个人透露本合同内容和双方合作的相关事务。否则，乙方须赔偿甲方由此而产生的全部经济损失。

(4) 乙方作出质量保证，若产品在正常使用情况下，六个月内出现任何质量问题，乙方应予以换货或退货，若退货则货款须按退货数量全额退还甲方。

(5) 乙方若在合同签订并收到甲方定金后45天内不能交付全部货品，乙方必须全额退还定金并且交付违约金人民币(rmb元)予甲方。

(6) 若乙方按时按质按量为甲方生产产品，而甲方不按时提货，甲方已付的定金(人民币贰万圆整)则作为违约金赔偿予乙方。

五、交货期：乙方在合同签订后五天内交付全数货品予甲方。

四、付款方式：

(1) 合同签订时，甲方先付定金人民币：叁万元(rmb元)予乙方。

(2) 甲方在全部货品交货后一周内支付人民币：捌万陆仟捌佰伍拾元整(rmb元)予乙方。

六、若本合同有未尽事宜，双方可进一步协商并签定补充合同。

七、有关本合同的任何争议，甲乙双方应通过友好协商解决；若协商无法解决，双方同意由上海市仲裁委员会仲裁。

八、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，自签订之日起生效执行。

甲方： 乙方：

签订日期：年 月 日

## 红酒销售合同 红酒提成合同篇三

地址：

电话：

乙方(需方)：

地址：

电话：

一：乙方向甲方购买法国进口红酒具体情况为：

二：质量要求：

1. 本次采购货物□les hauts de baerot拉奥德贝乐都拉斯干红葡萄酒□chateau mehats saint pierre美翰圣皮尔城堡波尔多干红葡萄酒两款葡萄酒，如发现非原瓶原装进口法国葡萄酒或假酒经确证后，甲方向乙方每瓶赔偿人民币20xx0元”。

2. 甲方向己方销售的本协议中的两款酒实际质量应按20xx年月日星期品鉴样品一致并由双方封存。

3. 乙方购买此次货物后半个月内如发现因甲方存贮不当说产生的质量问题，甲方需无条件赔偿相应货款。对存在外包装瑕疵问题的货物，甲方应对此货物进行更换。

4. 检验到货标准，方法：按20xx年月日星期双方封存的品鉴样品为准。

5. 本合同相关货物在到达乙方指定进货地点之前产生的损耗及风险均由甲方承担。

6. 甲方必须以乙方抬头□x有限公司报关，否则此合同视为无效，甲方必须加倍退还所交定金。

三：贷款结算方式及期限：

按以下约定的方式向甲方提供贷款：

1. 乙方自签订本合同之日起向甲方支付总货款的30%，做为定金（即人民币：283,500,00）。

2. 最后一批货款，余下总货款70%。（即人民币：661,500,00）于货物完税后运达乙方指定的收货地点店支付，甲方安排物流配送至乙方仓库，物流费用由乙方承担。

3. 甲方收到首批货款后即安排报关，报关完税后将货物发送至乙方指定地点。

#### 四：违约责任：

1. 由于甲方逾期不能交货的，甲方应向乙方赔偿不能交货货款的双倍的违约金。
2. 合同纠纷应有双方协商解决，否则任何一方均有权在协议签署地法院诉讼。
3. 乙方向甲方购买合同相关全部现货产品后，甲方此后不能将本协议中的两款酒及相关产品包括：相似相近酒标设计方案产品销售或提供给本协议之外的任何第三方，如有违约一甲方将赔偿本协议两款酒的销售金额的十倍给乙方。
4. 违约责任：按《合同法》有关条款执行。
5. 乙方不得从事有损甲方合法权益的活动，并不得更改品牌，不得损害产品形象，一旦出现该种情况，需应承担甲方的违约损失，同时甲方有权终止台作合同。
6. 本协议中的产品必须通过甲方完成进口(按本协议第二条第6项的规定)。

#### 五：其他责任

1. 甲方需提供有效原瓶进口证件，产品介绍及相关资料(背标、酒品介绍、酒品图片、历史荣誉、庄园介绍、庄主介绍、特色介绍)。
2. 本合同相关产品的所有权自货款付清之日起转移，否则货物所有权将属甲方所有。
3. 交(提)货方式，地点：甲方需将货物运送至乙方指定的地点(乙方仓库)。
4. 运输费用;运费由乙方承担。

5. 甲方提供的本饰议两款产品应无任何质量问题，所有报关报检原产地证明等文件齐全合法，否则一切相关责任均有甲方承担。

6. 本合同双方签字之时起生效。

7. 甲方需向乙方提供与原件核对无异的营业执照，税务登记，企业组织机构代码，酒类销售许可证，酒类销售合法经营的法律文本文件，供买方存档备案。咀及合同相关产品卫生证书、报关单、报检单、原产地证明、报关证、酒类流通备案和食品流通许可证等。

8. 甲方在合同执行期间保障乙方的货源供应，甲方以乙方的有效书面订货单位为当次发货的依据。

六：本协议一式两份，甲乙双方各一份，自本协议各方签章之日起生效。

甲方

年 月 日 乙方 年 月 日

## 红酒销售合同 红酒提成合同篇四

乙方：\_\_\_\_\_

为明确甲、乙双方的`权利和义务，依据《\_协议法》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本协议，并共同信守下列条款。

### 第一条 协议的标的

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额：

本协议所确定的产品为甲方自产的 系列产品，具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表(附件1)或甲方发货清单为准。

2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

3、产品的包装均以甲方出厂标准，包装物甲方不予以回收，不另计价。

4、本协议确定的计量单位为件，规格见包装a上的提示或报价表标注。

## 第二条 交货、验收方式

1、甲方实行含税出厂价。

2、乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求收货。

## 第三条 甲方的权利和义务

1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。

2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。

3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务(乙方造成的除外)

## 第四条 乙方的权利和义务

1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。

2、乙方年销售任务为\_\_\_\_\_万元，每月最低\_\_\_\_\_万元。乙方在销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务的80%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。

3、乙方承诺在甲方产品到达乙方仓库1月内在 建立完善的甲方产品销售体系。

4、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。

5、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。

6、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。

7、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

1、为保证甲、乙双方经营利益和有效销售甲方的产品，甲方提供 元人民币作为诚信铺底金，协议到期或终止时乙方必须将诚信铺底金全额支付给甲方。

2、乙方应在协议有效期内销售系列产品\_\_\_\_\_万元。

4、乙方在协议有效期内内完成销售任务\_\_\_\_\_万元，甲方按销售额的 返利给乙方。

5、乙方在协议有效期内内完成销售任务\_\_\_\_\_万元以上，



甲方按销售额的\_\_\_\_\_返利给乙方。

6、协议有效期内销售额在\_\_\_\_\_万元以下则无返利。

7、所有返利都必须是在协议期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

## 第六条 价格与结算

1、甲方产品的价格以甲方盖公章的附件1为准，甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价格，但应提前一个月通知乙方。新价格调整前已付款则无论甲方价格做任何调整本批货以原供价为准。

2、结算方式：先款后货，甲方在收到乙方货款5日内按乙方指定地点将货物发出。

3、付款方式：由乙方将货款存入甲方指定的银行账户。乙方不得将现金交与甲方业务人员，否则由此产生的一切不良后果由乙方负责。

## 第七条 争议解决

因履行本协议发生的争议，应通过友好协商解决，经协商无法解决之争议在甲方所在地人民法院起诉，通过诉讼解决协议争议。

## 第八条 其他

1、本协议的附件是本协议的有效组成部分具有同等效力；

2、本协议任何条款的变更，双方必须书面为之；

3、甲方业务代表未经甲方书面传真确认，不得向乙方借取货物或现金，不得行使超出协议范围之外的权力，由此引发的

一切责任甲方不予承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方签字(盖章)生效，双方各执一份。本协议共——\_\_\_\_\_页，涂改或未经合法授权代签无效。

5、本协议有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

6、未尽事宜双方协商处理；

7、补充条款。

## 红酒销售合同 红酒提成合同篇五

后勤人员的工作，有利于将后勤管理要求内化为个人的行为  
为习惯，有利于促进后勤管理和服务质量的全面提高。

考核采用定期检查和随机抽查相结合；定量分析和定性  
分析相结合；形成性评价和终结性评价相结合，使考核结果  
尽量做到合理、公正、科学。

为了保证量化考核办法的顺利实施，成立量化考核日常  
管理工作小组。

2. 考勤制度（20分）。遵守后勤常规要求是完成工作的首要  
条件。为保证工作时间，提升办公效率。严格遵守考勤制度，  
准时上下班，工作期间不做与工作无关的事情。考核组通过  
定期检查和随机抽查相结合的办法，进行记载，月底公布。

评分标准：旷职1天扣10分 无故不参加校会每次扣1分。请病  
假一天扣分，事假一天扣2分。考勤累计病假超过15天本项不

得分。累计超过1个月，所有考核均不得分。

4. 爱护公物（10分）。后勤人员还必须对本职工作范围内的公物有保护义务。如因保护不当，造\*为损坏或丢失的应负有一定责任。由于工作责任心不强，被动应付，影响工作质效，部门领导不满意，发现一次扣5分。情节严重的调离原岗位。经学校鉴定，因工作不负责任造成公物浪费或损坏的，视情节轻重扣5—10分。

5. 安全责任（20分）。后勤服务涉及水、电、火、气、机械操作、压力容器使用、食品安全等方面。后勤人员必须遵守操作规范，注重安全生产产业，特殊岗位还必须做好安全记录。任何岗位必须确保安全工作万无一失。评分标准：不注重安全生产，造成安全事故，视情节轻重，每一次扣5—10分。食堂一旦发生安全事故，除追究当事人责任外，还要追究司务长责任，并视情节轻重予以扣分。

6. 完成突击性任务（10分）。后勤工作必须服从学校整体工作任务目标，及时提供服务保障。为配合学校工作，后勤人员在完成本职工作的基础上，特殊时候必须完成部门领导交办的突击性任务。评分标准：及时完成部门领导交办的突击性任务，以及加班，每月考核结果将记入业务档案，作为岗位聘任、评优、晋升、奖励性绩效工资发放的依据。

## 红酒销售合同 红酒提成合同篇六

甲方： 北京××光通信技术有限公司

乙方： 江西××工程公司

双方经过友好协商，本着互惠互利的原则，特订立本分销协议，本协议自签字之日起生效。

1、当乙方就有关销售及售后的技术服务问题要求甲方提供帮

助时，甲方须尽快向乙方提供帮助。

2、甲方应尽可能地支持乙方的销售活动，向乙方提供有关业务所需要的信息，便于乙方同客户洽谈业务。

3、在本协议签署后，甲方不得授予其他机构在第一条中阐述地区的销售权，亦不得直接或间接地在该地区进行任何相同或类似的销售活动。

### 三、乙方的职责

1、必须努力在销售范围内同客户以多种方式接触，洽谈，尽快签订销售协议。

2、在与客户洽谈的过程中，如果出现任何争议，分歧和僵局，乙方应立即向甲方提供有关争议、分歧或僵局的详情并就此事与甲方协商。

3、向甲方定期地反馈市场信息以及销售进展，并立即向甲方汇报在其销售地区内所有市场竞争情况。

4、在本协议有效期内，未经甲方同意，乙方不得：

a□除甲方指定代理有关事项外，不得自命为甲方代理任何事项， 1/3

b□以甲方的名义允诺或解决任何事宜，或以甲方的信用做担保，或代表甲方承担任何责任或业务。

5、乙方不得与其他公司签署同本协议相同或类似的销售代理协议，在销售地区内直接或间接替其他公司销售与甲方产品类似的产品。

### 四、保密

1、不论以任何方式从对方获得的信息资料，皆属秘密，仅作推广、销售用，不得泄漏。

2、甲方不得将从乙方得到的销售资料直接或间接提供给进行同样销售活动的其他人和公司。

## 五、结算

1、产品订单将由乙方直接发给甲方。

2、产品订单在以下条件下被甲方接受：

a□在双方同意的价格下，如有价格变化，甲方需在新价格实施之日前60天以书面形式通知乙方新价格。

b□在符合本合同的条款前提下。

3、乙方所购产品的价格及支付方式均需使用双方同意的货币。在每月订单被接收前，乙方应从被甲方接受的银行开立一张以甲方为收益人且形式符合甲方要求的不可撤销的信用证或以双方同意的付款方法来支付。

4、乙方承诺每月销售额度不低于元，并以订货款的形式在每月订单建立前支付。

六、售给乙方产品的风险与责任将在产品交货至乙方指定的交货地址起转移给乙方。

七、在本合同有效期内，甲乙双方同意乙方有责任和义务办理以下事宜：

a□将在销售地区内制定产品的销售价格；

b□将始终竭尽全力在销售地区所有潜在的用户推销和扩展产

品的销售；

## 八、终止协议

- 1) 任何一方不能遵守或履行其职责或义务时，当一方收到另一方挂号书面通知后30天内仍置之不理，或无法改善其失责之处，另一方有权终止协议。
- 2) 当任何一方的公司进入过度负债或破产状况下，本协议便自动终止。
- 3) 任何一方的管理阶层有严重的变化，另一方也有权提出终止本协议。

## 九、争议的解决

- 1、由本协议引发的或与本协议有关的争议，将最终根据国际商会调解仲裁规定并由遵循该规定的三位被指定的仲裁人进行仲裁。
- 2、在争执发生时及争执提交仲裁过程中，除所争执并提交仲裁的问题外甲方和乙方都必须按协议的规定继续行使自己的权利，履行各自的义务。
- 3、仲裁裁决是终审裁决，对甲方和乙方都有约束力，仲裁费用由败诉方承担，或由仲裁机构指定。

## 十、本协议是以\_的法律为标准。

甲方：\_北京××通信技术有限公司 乙方：江西××工程公司

## 红酒销售合同 红酒提成合同篇七

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

乙方（需方）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

一、乙方向甲方购买法国进口红酒具体情况为：

\_\_\_\_\_□

二、质量要求：

1、本次采购货物：\_\_\_\_\_干红葡萄酒，\_\_\_\_\_红葡萄酒两款葡萄酒，如发现非原瓶原装进口法国葡萄酒或假酒经确证后，甲方向乙方每瓶赔偿人民币20000元”。

2、甲方向己方销售的本协议中的两款酒实际质量应按\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日星期品鉴样品一致并由双方封存。

3、乙方购买此次货物后半个月内如发现因甲方存贮不当说产生的质量问题，甲方需无条件赔偿相应货款。对存在外包装瑕疵问题的货物，甲方应对此货物进行更换。

4、检验到货标准，方法：按\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日星期双方封存的品鉴样品为准。

5、本合同相关货物在到达乙方指定进货地点之前产生的损耗

及风险均由甲方承担。

6、甲方必须以乙方抬头：公司报关，否则此合同视为无效，甲方必须加倍退还所交定金。

### 三、贷款结算方式及期限：

按以下约定的方式向甲方提供贷款：

1、乙方自签订本合同之日起向甲方支付总贷款的30%，做为定金（即人民币：283，500，00）。

2、最后一批货款，余下总货款70%、（即人民币：661，500，00）于货物完税后运达乙方指定的收货地点店支付，甲方安排物流配送至乙方仓库，物流费用由乙方承担。

3、甲方收到首批货款后即安排报关，报关完税后将货物发送至乙方指定地点。

### 四、违约责任：

1、由于甲方逾期不能交货的，甲方应向乙方赔偿不能交货货款的双倍的违约金。

2、合同纠纷应有双方协商解决，否则任何一方均有权在协议签署地法院诉讼。

3、乙方向甲方购买合同相关全部现货产品后，甲方此后不能将本协议中的两款酒及相关产品包括：相似相近酒标设计方案产品销售或提供给本协议之外的任何第三方，如有违约一甲方将赔偿本协议两款酒的销售金额的十倍给乙方。

4、违约责任：按《合同法》有关条款执行。

5、乙方不得从事有损甲方合法权益的活动，并不得更改品牌，



不得损害产品形象，一旦出现该种情况，需应承担甲方的违约损失，同时甲方有权终止台作合同。

6、本协议中的产品必须通过甲方完成进口（按本协议第二条第6项的规定）。

## 五、其他责任

1、甲方需提供有效原瓶进口证件，产品介绍及相关资料（背标、酒品介绍、酒品图片、历史荣誉、庄园介绍、庄主介绍、特色介绍）。

2、本合同相关产品的所有权自货款付清之日起转移，否则货物所有权将属甲方所有。

3、交（提）货方式，地点：甲方需将货物运送至乙方指定的地点（乙方仓库）。

4、运输费用；运费由乙方承担。

5、甲方提供的本饰议两款产品应无任何质量问题，所有报关报检原产地证明等文件齐全合法，否则一切相关责任均有甲方承担。

6、本合同双方箍宁之时起生效。

7、甲方需向乙方提供与原件核对无异的营业执照，税务登记，企业组织机构代码，酒类销售许可证，酒类销售合法经营的法律文本文件，供买方存档备案。咀及合同相关产品卫生证书、报关单、报检单、原产地证明、报关证、酒类流通备案和食品流通许可证等。

8、甲方在合同执行期间保障乙方的货源供应，甲方以乙方的有效书面订货单位为当次发货的依据。

六、本协议一式两份，甲乙双方各一份，自本协议各方签章之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日