

2023年退休党员思想工作小结(优秀5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

2023年意向合同实用篇一

乙方：

甲乙双方协商一致就甲方委托乙方居间购买下述房产事宜达成以下共识并保证依约履行。

第一条房屋情况

(一) 单元

(二) 甲方愿意以人民币的总价购买该房产。

(三) 有关房产款的支付方式为： ()

1、 办理该房产产权变更或过户手续时一次性付清总房款。

2、 其他付款方式：

第二条委托期限：

自年月日至年月日止，甲方

第三条意向金支付

(一) 甲方为表示购买该房产的诚意，同意于签订本合同时支付人民币作为意向金。本意向金系居间人受买方所托前往卖方处斡旋及价格条件确认之凭证。

第四条

其他约定：

第五条

本合同一式两份，经双方签字之日起生效。

第六条

如双方就本协议约定之内容发生任何纠纷，皆可选择前往驻马店市仲裁委员会仲裁解决。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

2023年意向合同实用篇二

受托人：_____

签订地点：_____

签订时间：_____

第一条 委托人委托受托人代销的作物、品种、数量、价款及交（提）货时间

作物

品种

产地

商标

计量单位

数量

单价

金额

交（提）货时间及数量

（注：空格如不够用，可以另接）

第四条 种子的所有权属于_____所有。

第十二条 托期限自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

第十五条 本合同解除的条件_____

第十六条 双方责任和义务

委托人责任：

1. 委托销售的品种，如果属应当审定的品种，必须经审定通过。
2. 委托单位或个人委托销售的品种，必须是自有品种、联合开发或授权品种，以及未经保护的品种。
3. 委托单位或个人委托销售的种子，必须是经过包装的、质量合格的种子。
4. 委托代销的年限不得超过所持《农作物种子经营许可证》的有效期限。

受托人责任：

1. 受托人有将委托事务处理情况向委托人报告的义务。
2. 受托人不得接受无种子经营许可证的单位或个人委托销售种子。
3. 受托单位或个人不能委托其他单位或个人代销其种子。
4. 受托单位或个人必须按照委托单位或个人要求的指定地点、作物、品种、注册商标、包装规格销售其种子。
5. 受托单位或个人不得拆包销售其种子。
6. 受托单位或个人经营种子发生的质量纠纷，由委托人单位或个人出面协调，受托单位或个人积极配合。
7. 受托单位或个人可以接受多家委托。

第十七条 违约责任

2023年意向合同实用篇三

甲方(供方)：

乙方(需方)：

第一节 原则条款

第1条 本合同书经甲乙双方通过友好协商，本着优势互补、互惠互利、共同发展的原则，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《二手车流通管理办法》、《二手车交易规范》等法律、法规的规定签订。

第二节 名词定义

第2条 本合同约定的产品具体是指：甲方拥有所有权或者处置权的符合国家质量标准及双方约定标准的二手车。

第3条 双方约定的标准：甲方提供的二手车，在产品质量方面须严格符合《二手车流通管理办法》、《二手车交易规范》的要求，并保证不是“火烧车”，保证不是“泡水车”、保证不是“重大事故车”、保证不是“车身引擎号码非法变造车”；甲方提供的二手车，在产品价格方面须符合乙方的二手车定价模型标准约束范围，并符合乙方的整体销售定价策略。

第4条 火烧车：有明显局部火烧痕迹，且火烧面积超过车辆总面积的1/4(包括发动机舱/驾驶室/后备箱等)的车辆。

第5条 泡水车：发动机舱内、驾驶室内、后备箱内已有进水浸泡的痕迹的车辆。

第6条 重大事故车：指即使修复仍然存在安全隐患的车，包括但不限于左右a柱、左右b柱、左右c柱中的一处、或多处因撞击造成严重变形、断裂等物理损伤，不能通过校正及拉伸直接修复的车辆；前后底盘(包含纵梁、横梁、行李箱后大梁、水箱上下支架、前围板等)中的一处、或多处因撞击造成严重变形、断裂等物理损伤，导致须进行焊接、切割等修复的车辆。

第7条 车身引擎号码非法变造车：发动机号码、车辆识别代码或者车架号与登记号码不相符，或者有凿改迹象的车辆。

第8条 供货价格：指甲方向乙方提供产品的价格，该价格为甲方向市场提供该产品的最低价格。

第9条 商业折扣：指乙方销售甲方产品后，甲方以乙方销售额为依据，依照双方约定的比率给予乙方的商业回报。

第三节 产品商家供货

第10条 乙方提供给甲方 10 个二手车网络超市虚拟展位，甲方根据自有产品情况，最多可选择10个不同产品供货给乙方。因特殊情况需要提供超过10个产品时，甲乙双方另行协商。

第11条 甲方提供产品给乙方时需提前向乙方电话通知产品上架申请，乙方在接到电话通知上架申请2个工作日内，安排工作人员与甲方约定时间地点进行产品上架前的查定及定价等。

第12条 产品质量及定价符合甲乙双方约定标准的，甲乙双方签定该产品《上架协议书》；产品质量及定价不符合甲乙双方约定标准的，乙方不给予该产品上架，同时记录甲方提供产品不良1次。

第13条 上架协议书约定内容：产品的法定证明及凭证(原件检查，复印件作为附件)、产品质量查定、产品价格确定、库存管理方式、及产品订货协调等。

第四节 库存管理

第14条 库存管理分为：虚拟库存管理及实际库存管理。

第15条 虚拟库存指的是甲方提供的产品在乙方二手车网络超市上架，而该产品实际存放于甲方，因此在乙方库存上显示为虚拟库存；实际库存指的是甲方提供的产品在乙方二手车网络超市上架，同时该产品实际存放于乙方。甲乙双方针对不同产品管理需要，在签订产品《上架协议书》时，对库存管理方式给予约定。

第五节 产品客户订货

第16条 当产品上架时，默认产品为可供销售状态，客户可随时在乙方二手车网络超市等渠道下订；若甲方利用非乙方渠道

获取该产品销售机会，则甲方在接受该产品预订前，须第一时间与乙方联系，确认乙方将该产品下架后，才能把该产品接受他人预订，避免重复预订。

第17条 产品接受预订后，该产品库存进入锁定状态，并且第一时间通知甲方。当客户与乙方约定时间地点看车后，乙方第一时间通知甲方。当该产品订单顺利实现销售后，该产品库存状态作出库处理。当预订该产品的客户因各种原因不接受该产品时，该产品作退订单处理，该产品库存状态重新调整为可供销售状态，并上架。

第18条 原则上默认客户预订看车时间须在客户下订金后的2日内，默认预订看车地点为乙方线下渠道所在地。若客户需要其他时间地点看车时，甲乙双方另行协商。

第19条 当客户在乙方二手车网络超市下订后，并按约定时间前往看车时，甲方应及时向乙方交付该车辆、号牌及车辆法定证明凭证。

第六节 产品移库、运输及验收

第20条 甲方负责所有产品到乙方指定地点的运输，其间的一切费用(含装卸费)由甲方负担。

第21条 甲方产品在乙方验收完毕(验收以乙方入库单为准)前，一切风险及责任均由甲方承担。

第七节 货款结算

第22条 货款结算基本流程：客户购车后，由客户向乙方支付购车款及相关手续款项，乙方在收到客户购车款后，在甲方移交完整的车辆及资料后，乙方将购车款(扣除相关费用)转到甲方账上。

第23条 甲方给予乙方的商业折扣形式为：单车商业折扣。单车商业折扣的计算基数为销售额，单车商业折扣比率为：1.5 %，商业折扣金额1000元/台的，按1000/台收取商业折扣，乙方在支付甲方购车款时，直接在车款中扣除。

第24条 除本合同有明确约定外，凡是商业折扣率发生变化的，双方应签署补充协议另行约定。

第八节 销售管理支持费用

第25条 为促进甲方产品在乙方二手车网络超市的销售，甲方同意向乙方交纳销售管理支持费用。该费用用于为销售甲方所提供的产品的展示、宣传、推广活动及优惠促销等。甲方将该费用交纳给乙方后，由乙方进行支配，用于本合同约定的各项支出。

第26条 销售管理支持费用交纳方式：

1、销售管理支持费用包括二手车网络超市管理费用、二手车网络超市支持费、市场推广费、客户经理管理费和会员服务支持费。本合同期内，销售管理支持费用为1000元/月，甲方每月5日前向乙方转账支付。

2、甲方为本合同期内乙方的战略合作伙伴，本合同期内，销售管理支持费用免收。

第九节 保修条款

第27条 对于乙方售出的甲方产品，由具体生产厂家按国家规定负责保修，甲乙双方方给予必要的协助，以共同提高客户满意度。

第十节 场外交易行为管理

第28条 场外交易行为指甲方客户经理或甲方其它相关人员引导顾客与甲方或其它经营商私下成交，从而导致或可能导致乙方丧失与顾客成交的机会，以下简称甲方的场外交易行为。

第29条 甲方的场外交易行为是严重违反合同及商业规范的行为，构成对乙方违约，乙方有权对甲方的场外交易行为追究违约责任。甲方每次发生场外交易行为均视为对乙方的违约，应于三日内向乙方支付1万元的违约金，同时乙方有权扣除甲方违约金同时终止合同，并按合同约定收取最高商业折扣及各项费用。

第十一节 甲方权利、义务

第30条 甲方有权要求乙方按照合同约定支付货款。

第31条 甲方应保证在合同有效期内乙方的代销台数至少为12台，乙方每半年考核一次，全年汇总排名。连续两个考核周期甲方未完成保底代销台数且排名在乙方所有合作商家最后一名，则实行末位淘汰。甲方被末位淘汰时，乙方有权终止本合同(按合同约定收取商业折扣并扣收各项费用后)，将库存的全部产品退还给甲方，而无需向甲方承担任何违约责任。

第32条 甲方确保给乙方的供价为在当地同期的最低供价。否则乙方有权自行调整，调价损失部分，由甲方负责补偿。甲方须诚信履行本条款，不得有虚假行为或变相提高供价，否则视为违约。

第33条 甲方应根据市场情况变化及合同的约定随时调低供货价格，以保证乙方的销售价格更具有市场竞争力。

第十二节 乙方权利、义务

第34条 乙方应按合同规定向甲方支付货款。

第35条 乙方有权调整甲方产品在乙方二手车网络超市的位置及展示方式。

第36条 乙方有支持甲方在乙方营业场所及二手车网络超市进行促销宣传活动的义务。

第十三节 违约责任

第37条 甲方向乙方提供的产品质量及定价不符合甲乙双方约定标准的，记录甲方提供产品不良1次。合同期内，甲方提供的产品不良累计超过 3 台次的，无论何种原因，视同甲方违约，乙方有权解除合同，要求甲方清算退场并赔偿乙方损失。该现象在产品未上架前发现的，乙方不给予该产品上架；该现象在产品上架后发现的，则该产品立即下架，并退还甲方；该现象在产品被预订后，在客户验收时发现的，则客户可无条件退车给乙方，乙方向客户办理退款手续，同时乙方可无条件退车给甲方，不再进行货款结算；该现象在产品交车后7天内，被客户发现的，经乙方确认属实时，客户可无条件退车甲方，客户退车当日甲方须无条件按客户购车款原价退款给乙方，乙方向客户办理退款手续，乙方已收取的该车商业折扣不再退还甲方。

第十四节 合同有效期及其他

第38条 本合同有效期自 20xx 年 月 日起，至 20xx 年 月 日止。

第39条 本合同未尽事宜，甲乙双方另行签订补充协议。因履行本合同发生的任何争议，双方应协商解决。

第40条 本合同自双方签字盖章起生效。本合同于 厦门（乙方注册地）签订。

第41条 本合同正本一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效

力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

一、乙方代销甲方的玉石籽料、挂件、手镯等系列玉石、宝石产品。

二、甲方根据市场情况和乙方的需求分阶段分批向乙方供应相应的玉石、宝石产品。

三、甲方提供给乙方的玉石、宝石产品附有鉴定证书、防伪标签的，乙方在销售期间不得变动和拆卸。

四、甲方向乙方供货时附相应的清单，在清单中载有名称、料质、重量、证号、价格双方清点交接清楚，此后发生毁损或调换，自负其责。

五、乙方未销售出去的玉石籽料、挂件、手镯等玉石、宝石产品悉数退还给甲方。乙方向甲方退货时，依照第四条的规定办理。

六、乙方代销甲方的玉石、宝石产品，向甲方回款的期限为两个月，即在乙方收到甲方货物后两个月内，或甲方第二次向乙方供货时回收第一批全额货款。

七、若乙方违反合同约定的义务，应向甲方支付违约金五万元并承担给甲方造成的损失。

八、若乙方超出合同约定的期限迟延支付货款超过20天，甲方有权拒绝继续供货并解除合同。

九、如发生争议双方可协商解决，协商不成可诉至区人×××民法院。

十、如有未尽事宜，双方可签订补充协议。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第2页12

2023年意向合同实用篇四

乙方：_____

一、建设地点：_____。

二、投资规模：项目计划总投资_____万元，其中，固定资产投资_____万元(含土地、厂房、设备等)。项目建成投产后，预计年产值_____万元，年利税_____万元。项目建设周期为_____年。

三、用地规模：根据乙方投资和建设规模的要求，由甲方提供意向征地_____亩(以实际测量为准)，每亩_____万元。有关征地、土地出让等手续按照法定程序办理，办理费用以及厂地整平费用全部由乙方自行承担。

四、双方权责：

(一)甲方

1、甲方负责提供乙方所需的当地投资环境、基本情况、优惠政策等有关资料。

2、甲方协助落实各项招引资优惠政策。

3、甲方指派专人协助乙方项目前期立项、申报和建设协调，

确保项目早日建成达产。

4、甲方协助乙方办理相关证照手续。

5、双方签订协议后，甲方立即启动建设地点的水、电、道路等配套设施建设至乙方所征土地红线外。

(二)乙方：

1、乙方保证资金按时到位，按时开工建设。

2、乙方自签订本协议须在本协议签订后3个月内将立项审批、土地、工商营业执照、税务登记等相关手续全部办理完毕，再签订正式合同，否则此意向书所达成的事宜全部无效。

3、乙方的营业执照、税务登记等手续必须落户在_____乡政府所在地。办理立项审批、土地、规划、环保等一切手续的费用全部由乙方自行承担。

4、乙方自获得甲方提供的能进场施工的土地后， 月内必须进场开工建设，超过 个月不动工，甲方有权收回土地；乙方在建设施工过程中所缴税金必须上缴给陈家乡政府。

5、乙方应在同等条件下，优先招录我乡境内人员就业。

6、乙方两年内未开工生产或不能达到上述要求，由甲方按乙方出让最终价格收回土地，地上附着物由乙方自行拆除，甲方不赔偿经济损失。

五、其他事项：

1、双方应严格履行本协议，未尽事宜，双方协商补充并友好解决。

2、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后生

效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

代表：（签字） 代表：（签字）

年 月 日 年 月 日

2023年意向合同实用篇五

需方：（以下简称甲方）

供方：（以下简称乙方）

合同签订日期：__年__月__日

一、品名、规格、数量、单价、金额、交货时间、交货地点：

四、交货方式：

七、其他条款：本合同经双方签字盖章后生效；

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年意向合同实用篇六

乙方(承租方)：_____

身份证号码：_____商业登记号码：_____

联系人：_____联系电话：_____

联系地址：_____传真：_____

一、 乙方有意以下列条件向甲方承租_____商铺

1、 品牌名称： _____

2、 经营范围： _____

3、 意向商铺位置： 第_____层第_____号铺位

5、 租期： _____年

6、 意向租金： _____

二、 乙方同意向甲方支付人民币_____元整为租赁该铺位的认租意向金。

三、 乙方享有在同等条件下优先承租上述意向商铺的权利。

四、 甲方正式对外公开招商，乙方在接到甲方通知后____天内与甲方签署《租赁确认书》或正式《租赁合同》，_____所缴纳的认租意向金自动转为租赁定金或履约保证金；逾期则视做乙方自愿放弃优先承租该意向商铺的权利，甲方有权另行处理该意向商铺而无需事前知会乙方，并退还乙方已缴纳的认租意向金。

五、 本《承租意向书》壹式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份，具同等法律效力。

甲方(章)： _____ 乙方(章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

委托代理人： _____ 委托代理人： _____

电话： _____ 电话： _____

传真：_____ 传真：_____

住所地：_____ 住所地：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

账号：_____ 账号：_____

邮政编码：_____ 邮政编码：_____

_____年__月__日 _____年__月__日

签字地点：_____ 签字地点：_____

2023年意向合同实用篇七

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

乙方为_____，受权甲方为_____，销售_____；
甲方接受乙方的授权。

乙方向甲方提供的必须是符合国家标准的_____，如乙方提供的是非本厂产品，甲方有权拒收，除非双方另有约定。

乙方负责提供产品的介绍资料以及其他相关材料，供甲方制作推销产品材料之用。

乙方负责提供有关的技术支持，必要时对甲方人员进行技术培训。

甲方负责在市内的一切宣传销售工作，负责产品在当地的检验，并承担相应的检验费用。

如产品出现问题，属质量问题的由乙方负责；属施工质量问题的由甲方负责。

甲方代理销售的产品为，价格分别为_____元/公斤。甲方收到乙方发来的货物后，应在三天之内付清所有款项。每延迟一天付款，加收总货款的10%的滞纳金。与次同时，乙方有权取消甲方的代理商资格或终止本合同。

作为代理商，甲方第一年应完成销售_____吨；第二年完成_____吨；第三年完成_____吨；以后每年应完成_____吨。如甲方的年销售额超过所规定最少销售定额，超过部分每吨优惠_____元。

如甲方需要防水材料，应尽早通知乙方，以便乙方备货。

产品的市场销售价格由甲方根据市场情况自行决定，销售所得全部归甲方所有。但产品的最低价格不能低于_____元/公斤。

甲方如发现乙方产品的商标，专利和其他工业知识产权被第三者侵害时，应及时报告乙方，并协助乙方采取必要的措施，保护相关权利。

本合同有效期为_____年，到期后合同自然失效。如双方认为有必要延长合同期限，应通过书面形式通知对方。根据双方的意见，本合同可以续延或重新签订。

本合同未尽事宜，双方将通过友好协商，予以解决。如不能解决的，应向人民法院提起诉讼。法院的判决为最终裁定，双方都应服从。

本合同一式二份，甲乙双方各持一份。每份具有同等法律效力。

本合同自双方签字之日起生效。

甲方代表： _____ 乙方代表： _____

日期： _____ 日期： _____