

最新二年级竞选卫生委员的语言 竞选卫生委员发言稿(模板10篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

2023年定制家具合同(8篇)篇一

酒类国际代理合同 甲方：长白朝xxx自治县五纳鑫生态农业有限公司 乙方：_____ 为了推动“高丽参王酒”在国内外市场的销售，甲乙双方本着平等、自愿、诚实、信任、互利互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方“高丽参王酒”代理商及其相关事宜，达成如下协议： 一、代理商资格 1. 经乙方所在国国家有关工商管理部门和当地政府有关部门认可。

2. 具备一定的固定经营场所的单位。 3. 具备履行本协议有关条款的资金能力。

4. 乙方注册经营的项目范围必须包括其所代理的甲方产品类别。 5. 有销售代理产品的专职人员并具备甲方产品的培训服务能力。

6. 严格遵守甲方的价格政策及本协议有关规定。 7. 首次有一定的进货量。

8. 具备上述条件，符合甲方进货要求，并签订本协议，即可获得相应的代理资格。 二、代理事项 1. 代理商级

别：_____（国家级总代理、地区代理）。

2. 代理范围：_____国_____省，乙方不得超出上述代理区域进行销售活动。因乙方违反此条款而产生的经济和法律上的责任，由乙方负责。

3. 代理期限：从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日（为期一年。双方可于协议期满前30日内续签，否则本协议自行终止（通过电子方式签订的合同也有效））。

4. 首期进货款：乙方按着甲方一次性进货的数量进货，代理关系才算正式确立。甲方收到乙方货款后，发出相应数量与规格的的货物。

5. 甲方授权乙方代理的甲方产品为“高丽参王酒”125毫升、500毫升精装等系列产品。 6. 甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为和法律行为及经营损失不承担责任。

三、甲方的责任、权利和义务 1. 甲方为乙方提供销售所需的宣传资料及宣传资料样品。 2. 指导、帮助、协调乙方销售行为，最大限度占领市场。

3. 当乙方的市场行为违反甲方规定时，甲方有权对乙方实施劝说、警告、处罚或取消乙方的代理商资格。 4. 甲方有义务及时向乙方通报产品价格的调整情况。

四、乙方的责任、权利和义务 1. 在得到甲方授权后，乙方有权以“甲方”的名义从事代理协议规定的与代理产品相关的的合法销售活动。 2. 乙方为其所出售产品的第一售后责任人，并独立承担因乙方自身原因所引起的售后责任。

3. 乙方必须明确设立专职人员经营所代理的甲方产品。 4. 乙方有权对甲方的工作（销售、市场宣传、商务、售后服务质量等）做出评价及投诉，甲方设有代理咨询、代理支持和投诉热线，电话：972。

5. 乙方作为甲方的代理商，在新产品项目上具有优先代理权，并可获得甲方在市场、价格上的特别支持。 五、销售奖励指标、价格政策 1. 销售奖励指标：销售到年末，按着3%出厂价对照省级的销售数量，按着返点的形式，给乙方相应金额的产品或现金。

2. 乙方在授权期内，需完成向甲方承诺的签约产品进货量，同时享受甲方给代理商制定的产品折扣价。 六、商务体系

1. 订货：（1）乙方订购甲方产品前，应以电话、传真、电子邮件等形式与甲方联系，确认现货情况。

（2）乙方需按要求逐项填写《产品订货单》加盖单位公章后，传真给甲方营销中心。（3）甲方收到乙方《产品订货单》后，在一个工作日内，将通过电子邮件、电话、传真向乙方通报预计发货日期（答复时，若遇乙方通讯线路故障时，时间可顺延）。

2. 付款 乙方在定货时一次性付清所定货物款项。 3. 发货 甲方实行款到发货制度。

甲方承诺在收到乙方的货款后，在15个工作日内安排发货。

4. 退货（1）乙方向甲方所购买的产品，如果自购买后未售出，不能无偿退货。

2023年定制家具合同(8篇)篇二

厨房橱柜比其他房间的家具起步晚，有很大的提升空间。那么橱柜定制合同是怎样的呢?以下是在本站小编为大家整理的橱柜定制合同范文，感谢您的欣赏。

1、橱柜总款 元，自合同签订之日起甲方付总款的50%，即为定金 元，橱柜加工完成运输到甲方单元门口，甲方付清全款后安装。

2、乙方负责设计图纸,按图纸规格尺寸加工安装,如有尺寸规格不符,乙方负责整改。

3、本合同签订次日起18天为安装日期,如有延期则双方协商解决,协商未果按合同总价的1%/天延期扣除。如因甲方问题同样有效。

4、安装过程中如有甲方墙体墙面不平不正、缝隙过大,双方协商修补,但乙方不负责任。

5、终身保修,免费保修期为一年。超过一年维修费甲方自理。

6、本合同一式两份,甲乙双方各执一份。

乙方签字:

工厂地址:

电话:

甲方签字: 地址: 电话:

定作人(甲方):

承揽人(乙方):

第一条 品名、数量、价款

一、产品名称: ;型号: ; 橱柜产地: ;总价款: 元。

二、甲方定制的橱柜及配套产品的数量单价详见附件一《核价清单》,其设计图纸详见附件二《设计图纸》。

第二条 质量标准

按以下第 种方式执行：

执行现行国家标准。

第三条 支付方式

本合同价款按以下第 种方式支付：

甲方于 年 月 日前向乙方支付全部价款。

第四条 交付与安装

一、本合同所订橱柜按以下第 种方式交付：

2. 甲方于 年 月 日至 自提。

二、乙方应在橱柜柜体交货后 日内完成柜体的安装；橱柜柜体安装完毕后应在 日内进行台面安装；自本合同约定交货之日起至安装完工，期间不得超过 日。

第五条 验收

一、甲方应于橱柜安装完毕后 日内会同乙方人员对所安装的橱柜进行验收。

二、有质量异议的，双方同意委托 进行鉴定。

第六条 双方的权利与义务

一、甲方厨房应具备如下安装条件(可附页)：

二、甲方应于橱柜安装前提供厨房的水电气安装线路图，并在墙上将墙内的暗线、暗管标示清楚。

三、甲方自购的与橱柜安装有关的厨房设备及功能件应在安

装之前全部到场，以便乙方开展定位、挖孔等工作。

四、乙方提供厨房设备及功能件的，由乙方负责安装至图纸标示位路，但其电、气、水的接通由甲方负责。

五、橱柜安装验收通过后，乙方应向甲方提供发票、产品质量合格证明、使用说明和保修卡等资料。

六、本橱柜产品保修期 年，至验收合格通过之日起计算。

第七条 违约责任

一、甲方逾期付款的，每逾期一日，按照逾期价款部分的 % 向对方支付违约金。

二、乙方逾期完工的，每逾期一日，按照本合同总价款的 % 向对方支付违约金。

三、橱柜产品质量不符合本合同约定，乙方应当无偿返工或更换，因返工或更换造成逾期完工的，乙方应承担违约责任。经乙方返工或更换后，仍未达到约定的质量标准的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担相应的赔偿责任。

四、因甲方原因造成乙方延期交货、安装的，交货、安装完工日顺延，由此造成乙方损失的，甲方应当赔偿。

五、乙方提供的门板或台面材料、厨房设备或功能件，发生缺货情况的，乙方应及时通知甲方，甲方有权重新选择，乙方应以甲方重新选择部分价款的 % 作补偿。其中门板或台面材料缺货，致使甲方无法实现合同目的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担相应的赔偿责任。

第八条 其他约定

第九条 争议解决

双方发生争议的，可协商解决，或向有关部门申请调解；也可提请上海仲裁委员会仲裁(不愿意仲裁而选择向法院提起诉讼的，请双方在签署合同时将此仲裁条款划去)。

第十条 本合同一式 份，甲乙双方各执 份，经双方签字或盖章后生效。

定作人(甲方)： 承揽人(乙方)：

共3页，当前第1页123

2023年定制家具合同(8篇)篇三

为维护消费者，经者双方合法权益，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》，《中华人民共和国合同法》及有关规定，签订本合同并共同遵守。

一、商品名称，型号，数量，时间及金额

商品名称

规格型号

单位

数量

单价

材质及其它

金额

合计人民币金额（大写）： _____

小写合计

二、交（提）货地点，方式_____。

三、商品保修期（_____）内，如出现质量问题，应由厂方负责修理（_____），更换（_____）

四、付款方式及期限：甲乙双方确定以_____方式支付货款。

a□一次性付款：即在签订本合同时支付全部货款_____元。

五、定做商品图纸由买方提供卖方按图加工制造。

买方自定规格的商品，买方于_____年____月____日前将图纸一式两份交付卖方，卖方审定认可以后，签名（盖章）后，将其中一份交还买方保留（此类定货无严重质量问题不退不换）。

六、运输方式及费用负担_____。

七、验收标准，方法及提出异议期限_____。

八、违约责任

如买方中途解除合同的，应赔付卖方违约金，此违约金视工程的具体进度20%-60%不等。

九、解决合同纠纷方式：

1、双方协商解决（）

2、请求消费者协会调解（）

3、向有关行政部门申诉（）

4、提请仲裁机构仲裁（）

5、向人民法院提起诉讼（）

十、其它约定事项：

本合同经甲，乙双方签字，盖章后生效。合同内容如与国家法律，法规及行业标准相悖，应服从法律法规及行业标准的规定。

乙方：_____甲方：_____

乙方姓名（章）：单位名称（章）：

地址：_____地址：_____

委托代理人：_____委托代理人：_____

电话：_____电话：_____

合同签订日期：_____年_____月_____日

注：本合同为经营者与消费者买卖合同，一式两份。

2023年定制家具合同(8篇)篇四

甲方（买方）

乙方（卖方）

经甲乙双方友好协商，在平等、自愿、公平、诚信的基础上订立本合同。

一、订购设备的规格型号数量及单价（见附表，该附表与本合同具有同等效力）。

详细规格及技术配置清单作为合同附件（与本合同具有同等效力）。

二、付款方式

2 甲方应在乙方发货前三天内交付机器设备价格总额的50%之货款；

3 甲方在机器安装调试，运转正常时付清余下的全部货款。

三、交货验收

2 交货地点甲方厂房所在地；

并作为合同附件。

四、运输方式

2 甲方在收到机器设备后，如发现与订购货品不符，应在七日内书面或传真通知乙方处理，期间如对甲方正常作业造成影响，乙方应作相应赔偿。

五、售后服务

六、违约责任

七、争议处理

2 凡与本合同关联的争议，双方友好协商解决，协商未果的，任何一方均可诉请法院解决。

八、其他约定

- 1 本合同其他附件具有与本合同同等法律效力；
- 2 本合同一式两份，各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方 乙方

法人代表 法人代表

委托人 委托人

联系方式 联系方式

年 月 日 年 月 日

2023年定制家具合同(8篇) 篇五

乙方：

一、秘密信息

二、保密义务

2、使用上述保密信息进行生产经营活动及新的研究开发等为乙方或第三方谋取利益以及用于其他用途。

三、保密期限风险提示：

很多企业通常约定保密期限为任职期间及离职后2至_____年，这样的约定会给员工造成误解即离职后过了2至_____年后，可公开或使用商业秘密了，这样的约定是不可取的。因此，企业____区别约定，对商业秘密的保密期限应约定保密期限做为直至该保密信息通过正常途径进入公知领域为止，而不做具体的年限约定；对于一般的保密信息宜约定_____年或_____年保密期限。甲、乙双方确认，乙

方的保密义务自本协议签订时开始，到甲方关于该项目的商业秘密公开时止。乙方是否继续参与甲方关于该项目的工作，不影响保密义务的承担。

四、保密费用

甲方要给保密方保密费。

五、违约责任风险提示：

根据劳动合同法规定，除了员工违反培训服务期约定或违反竞业限制义务两种情形之外，企业不得与员工约定由员工承担违约金的条款。因此，保密协议中不得约定员工泄露企业商业秘密时应当支付违约金，只能要求员工赔偿由此给企业造成的损失。

2、如果因为乙方前款所称的违约行为造成甲方的损失或严重后果的，乙方应当承担违约责任。

六、争议解决因执行本协议而发生纠纷，可以由双方协商解决或者共同委托双方信任的第三方调解。协商、调解不成或者一方不愿意协商、调解的，任何一方都有提起诉讼的权利。

七、协议的效力和变更本协议自双方签字起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。协议未尽事宜由双方协商解决，协商不成，可向仲裁机关申请仲裁或诉诸法律解决。本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

_____年____月____日

乙方（签字）：

_____年____月____日

2023年定制家具合同(8篇)篇六

甲方(供方): _____

乙方(需方): _____

甲乙双方经充分协商,本着“平等自愿、诚实信用”之原则,就乙方向甲方定制员工胸牌的相关事宜达成如下一致协议,共同信守。

一、业务细则:

2、胸牌(规格: 尺寸 长 宽 颜色)(附件一);

其他要求_____

6、定制数量: 实际量体数量为 其他: _____。

二、价格结算:

2、付款方式: 在签订本合同时,乙方须向甲方支付合同总额之___作为预付款,甲方开始生产,乙方须在甲方产品送货后3天内将余款全额汇至甲方指定账户。如甲方未按本合同约定及时交货,延迟一日,按合同金额的1%支付甲方违约金;如乙方未按本合同约定及时付款,延迟一日,按合同金额的1%交付乙方违约金。如遇特殊情况,需要延期,甲方应征求乙方的同意,不算违约。

三、交货方式:

2、交货地点: 双方约定的交货地点为____方的所在地;

3、运输方式及费用：_免费送货上门_____

四、质量标准：

1、甲方应向乙方提供质量合格的产品，检测标准参照国家、行业标准和双方确定的封样品执行。

若遇双方出现质量认定争议，以国家相关检测中心的检测报告为准；

五、合同履行：

4、甲乙双方应以诚实信用之原则切实履行本合同所载的各方权利义务，若有违约，违约在先方须向另一方支付违约金，双方约定的违约金支付金额为本合同标的总额的___%。

六、附则：

1、本合同含附件共___页，为不可分割部分。本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同经双方代表签字盖章后自签订之日起生效，有效期至甲方完全交货后自行终止。

甲方代表：_____

地址：_____

电话：_____

银行账号：_____

开户银行：_____

乙方代表：_____

地址：_____

电话：_____

2023年定制家具合同(8篇) 篇七

乙：_____

甲乙双方根据《xxx合同法》及有关法律法规，就甲方委托乙方拍摄事宜，本着诚信、互助、共赢为原则，经甲乙双方协商一致，签订本协议。

合作时间：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，
_____年。到期后若无异议，则无需签署自动续约，若有更好的合作方式，经双方协商后重新签署。

拍摄地点：_____或由
甲方指定的其他拍摄地点。

b.拍摄内容乙方须向甲方提供拍摄内容为形象照、个人写真、全家福；

c.后期要求乙方拍摄完成后，需要对所拍摄的相片进行后期处理，精修或简修。

选片时间：每批次拍摄完毕的3-5个工作日内选片，乙方将简修的底片发至甲方邮箱，由甲方通知客户选片。

取片方式：发到甲方电子邮箱_____

1. 甲方于本合同生效时在每批次客户拍摄完毕且选完照片的当日，按协议套餐价格的约定向乙方支付_____%的费用(_____元)，取片之后3个工作日之内支付剩余的_____%(_____元)。

2. 套餐内容及价格如下：

形象照：多拍，送10张简修，其中1张精修，送10张底片送相框1个。多选30元/张，简修，送底片。

形象照费用：5人(含)以下，____元/人，10人(含)以上____元/人。

个人写真：职场和街拍两个场景，多拍，送10张简修，其中2张精修，送相框2个，多选30元/张，简修，送底片。

个人写真费用：____元/人。

全家福：以上两种套餐的任意一组拍摄时，顺便拍摄全家福，多拍，送5张简修，其中1张精修，送相框一个，多选30元/张，简修，送底片。

全家福费用：____元/人。

a.甲方负责谈单、接单、售前及售后服务；甲方至少3个工作日提供详细的服务日期、时间及确切的联系方式。

b.乙方负责拍摄、背景、灯光、化妆、造型，每次拍摄前摄影师与客户的交流，拍摄意图的领会，拍摄中与客户的互动和引导，后期的数码修片。

a.乙方所摄制的成品缺少约定的必拍场景或人物，应按每个场景或人物100元进行赔偿。

b.乙方在处理加工拍摄影像时，造成影像全部灭失，则由乙方负责退还全部服务报酬，并向甲方支付2倍于服务报酬的赔偿金。

c.甲方若在拍摄开始后，单方面中止合同的，甲方需支付全

额的费用，若甲方延期支付，乙方有权向甲方收取每天5%的滞纳金。双方如果有上面条款之外事项，请在附则中事先标明。

乙方不得私自使用甲方客户的照片做样片或任何形式的宣传推广，本协议下的客照，无论任何形式的宣传推广均以甲方的名义或署名，一经发现，则以_____元为赔偿金支付给甲方。

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向合同签订所在地提请仲裁解决。

本合同正本一式两份，甲方乙方各执一份。本合同自双方签字、盖章之日起生效。

2023年定制家具合同(8篇)篇八

合计人民币大写；

二，交货时间，按工地进度

三，技术资料，图纸提供办法；按样品施工。现场样品为标准。

四，验收标准，方法和日期；。按现场样品标准。现场验收。

八，结算方式及期限；按工地原合同支付。

九，违约责任；双方协商。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日