

# 门窗店订购合同下载软件 门窗订购合同(精选9篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 最新门窗店订购合同下载软件 门窗订购合同优质篇一

乙方：

甲、乙、双方根据《xxx合同法》及相关法律法规，在平等自愿、充分协商一致的基础上，甲、乙、双方就断桥铝、塑钢门窗加工、安装等事宜，签订本合同，双方必须严格遵守。

1、工程名称：

2、工程地点：

3、断桥铝门窗、阳光房加工规格、安装要求，双方共同确认。

6、本工程保修期为壹年。在保修期内因门窗制作安装质量原因造成的损坏，乙方负责维修和更换。非因工程质量原因造成的损坏，甲方须向乙方支付维修费用。

7、图纸附件：详情参照附件

8、开启方式内开

9、交货日期20xx年6月15号前安装完毕

10、发现乙方用料与本合同不相符，由乙方承担全部责任

11、其它未尽事宜，由甲乙双方协商解决，协商不成按有关  
现行法规办理或提交有关仲裁机关进行仲裁。

12、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，签字后即行生  
效。

13、补充协议：需要加盖公章（签名）

地址：

## 最新门窗店订购合同下载软件 门窗订购合同优质篇 二

发包方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

承包方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

依照《^v^法》《^v^建筑法》及其他有关法律、法规、规章、  
道德平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方就玻璃  
雨搭工程施工事项经协商达成一致，订立本建筑门窗施工合  
同。

一、工程名称：\_\_\_\_\_。

二、工程地址：\_\_\_\_\_

三、承包方式：\_\_\_\_\_

四、工程内容：\_\_\_\_\_

五、工程用料：

1、框架：\_\_\_\_\_

2、拉筋：\_\_\_\_\_

3、玻璃：\_\_\_\_\_

六、承包总价：(1500元)每平方米，大约66平方米，总计(99000元)，拉筋单独合算，不在总平方米造价之内，最终结算以验收实际测量面积结算。

七、工期：收到预付款之日起一个月内完成工期。

八、付款方式：合同签订后，预付壹万元订金，主框钢板进入现场后付工程款的30%，主框安装完毕后在付30%，完工验收合格后付37%，留3%的质量保证金。(无质量问题按国家规定一年内返还保质金)。

九、违约责任：

1、承包人向发包方承诺按照本合同约定进行施工，在施工期间，由乙方造成停工或人员不足，质量达不到本合同规定要求，须返工重来，造成损失由乙方承担，工期不予顺延。

2、发包方向承包人承诺按照本合同约定的期限和方式支付合同价款及其应当支付的款项，履行本合同所约定的全部义务。因甲方不按本合同约定支付工程款，乙方有权予以停工，工期顺延，造成人员、机械窝工损失及产生的相应费用由甲方承担，并在复工前支付违约费用。

十、本合同未尽事宜，双方协商解决，协商不成可诉讼至肇东市人民法院。

十一、本合同一式两份，双方各执一份，签字盖章后生效，望共同遵守。

## 最新门窗店订购合同下载软件 门窗订购合同优质篇三

当然没有必要。如果我们愿意彻查内心，就会发现，我们想要的东西太多，而真正需要的其实很少。我们之所以那么累，就是因为成为了“想要”的奴隶，放弃了对“需要”的觉知。假如我们能遵循“少即是多”的极简主义原则工作和生活，也许就不会感到疲劳了。如此一来，我们也有了更多的时间、精力去做人生中最重要的事——那些能让我们和他人变得更幸福、更美好的事。

物质：只拥有绝对必需之物

现在，我们似乎不再懂得过简单的生活，我们拥有过多物质财富，有过多选择、过多诱惑、过多欲望和过多食物。我们挥霍一切，毁掉一切。我们使用免洗餐具、钢笔、打火机、照相机……为了生产这些物品，水、空气和大自然都被污染了。唯有摒除这些身外物才能发现新世界，穿衣、吃饭和睡觉等基本需求才能迈向更深层的境界。不再拥有过多东西，你就能省出更多时间来关注自己的身体。一旦对自己的身体感觉良好，就能忘记肉体的存在，专注于精神发展，使生命充满意义。如此，你会感到更加幸福！

金钱：不要太穷，也不要太富

生活如此复杂，就是因为我们没有摆正金钱的位置。因为金钱是一种能量，如果把钱花在毫无价值的东西上，我们将失去能量。我们应努力理解它对生活各方面的影响，思考金钱与自然、思想、快乐、自尊、居住、环境、朋友、社会等的关系。血液在体内\*缓地流动，这说明我们身体健康；金钱在生活中自由地流通，这说明我们在经济上是健康的。

今天，是我们最宝贵的财富。每一天是唯一真正属于我们的东西。我们的生命就是今天，不是昨天，也不是明天。时间

是神圣的礼物，如果我们不能抓住现在的光阴，同样也无法抓住虚幻的未来。但最重要的不是拥有时间，而是不虚度光阴。让生活变得简单，可以获得更多精力，这样就能更好地面对人与事。轻装上阵，此刻就充满热情，我们因此得以欣赏周围的一切：要做的事少了，就有了更多时间来思考、梦想和享受悠闲。比如，你可以一整天待在家里阅读诗歌、烹饪、燃香、喝一杯好葡萄酒并欣赏月亮。

工作：做得越少，效率越高

值得担忧的不是未来需要做的事，而是悄悄溜走的现在。这就需要锻炼注意力和排除杂念的能力。只有此刻做的事才有意义，所以要慢慢把精力集中在“这里”和“现在”的事情上面。能够改变一段时间的质量，是非常可贵的天赋。正如我们身上每一个细胞都含有所有细胞的基因，一段时间也是所有时间的折射。

带着格调做事会让生活变得无限丰富。所谓格调，就是：吃早餐前梳梳头发；就餐时放一点轻音乐；尽量避免使用塑料和聚乙烯制品；触摸柔软之物，嗅闻玫瑰香气……这些都自然地吸引着我们，给我们活力和快乐。当我们把周围一切变得富有格调，同时也把自己变得充满诗意。这就像清空一个塞满杂物的抽屉，或是整理一个橱柜，每一个整理和简化的想法都让我们坚信，生命中有些事是能够被我们牢牢把握的。

## 最新门窗店订购合同下载软件 门窗订购合同优质篇四

乙方：

工程的铝合金窗制作、安装由乙方承包施工，为明确双方责任，特制订本协议，共同遵守。

本工程计\_\_\_\_\_平方米的门窗制作和安装。

要求在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前框子安装完毕\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前完成所有工程内容并提供验收资料。甲方需安装门窗时应提前5天通知乙方。

1、按铝合金门窗标准图集制作与安装，按验收规范标准进行验收，要求窗框四周同墙体交接处打弹性发泡剂填嵌饱满；门窗框四周外表用防水黑胶密封，门窗制作和安装质量必须达到合格标准。

## 2、型材选用型材

铝合金推拉窗、铝合金推拉门单玻每平方米\_\_\_\_\_元，按铝合金门窗框外围面积计算。

窗扇安装完毕后付总款的\_\_\_\_\_%，竣工验收合格后一个月內付清（保修期1年）。

乙方应遵守工程建设安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患乙方造成安全事故的责任和因此发生的一切费用，由乙方自行承担。

保修期按甲方同建设单位签订的合同执行，凡保修期内的质量问题由乙方免费保修，乙方在接到通知后3天内应予及时修复，如未能及时修复的，甲方将另行安排专业人员修复，费用在保修金内扣除。属使用不当而造成的损坏，不在保修范围，但乙方在不承担材料费的前提下，有义务给予修复。

1、铝合金门窗的制作和安装施工用电费用由乙方承担。

2、乙方必须具备门窗制作安装资质，在工程竣工验收时必须提供产品合格证及检测单位的测试报告等相关资料（测试费用由乙方负责）。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_日

## 最新门窗店订购合同下载软件 门窗订购合同优质篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

### 第一章总则

1.1甲方指定乙方为“系列产品”在下列区域的代理商，销售甲方指定的产品，甲方同意乙方在指定的区域内按照本协议的约定开展营销活动，不得擅自超出该区域进行销售（乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权）。

指定产品：系列。

系列代理区域为：。

1.2乙方销售代理期限为：年月日至年月日。

1.3乙方代理期限内进货任务为万元。

1.4乙方首批进货额为万元，保证金万元。协议经签字生效之日起10天内如乙方不能按时足额付款，则本协议自超期之日起自行失效。

1.5乙方在指定区域内可以“系列”的名义从事“系列”的销售及宣传活动。乙方在未经甲方书面授权的前提下，不得以

甲方名义从事其他的商业活动，否则视为乙方的单方面行为，甲方不对该行为负责。

1.6为保障良好的市场销售秩序，乙方在指定区域内允许开发二级代理商和终端网络直营商。乙方开发二级代理商前必须将目标客商的详细情况向甲方做出书面通报，在同二级代理商签订合同时必须是一式三份，甲方、乙方和二级代理商各执一份备档，便于市场管控。

## 1.7代理产品

1.7.1代理产品为甲方“系列”产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

1.7.2甲方开发其它新产品，将另行通知乙方具体销售政策，乙方优先代理。经双方同意后可另行签约或以本协议为准。

## 1.8销售目标

乙方需完成合同销售目标，如乙方逾期未能完成，甲方有权对乙方的销售资格提出质疑直至取消合同。

## 第二章乙方的权利和义务

2.1乙方必须对指定区域内的不同类型的终端网点进行开发、铺货，使甲方的产品在乙方区域内迅速实现较广泛的终端可见指标。

2.2乙方不得以任何方式或手段向指定区域以外的地区和渠道销售甲方产品，否则，甲方有权追究乙方责任。

2.3乙方在经甲方书面同意并授权的情况下，有依照甲方认可的条件（时间、地点、形式等）开展相应的市场推广、促销活动的权利。乙方在开展市场推广、促销活动中若需要甲方



提供技术和谈判方面的支持时，甲方必须大力支持。

2.4乙方有义务维护甲方及“系列”的市场形象。在未经甲方书面许可的情况下，乙方不得超出协议内容进行市场宣传及其他商务活动。

2.5乙方的权利：

2.5.1有权提出对市场推广有益的经营主张或建议。

2.5.2甲方如有违反本协议约定之条款，经乙方查证属实并提出整改建议后甲方仍无改善，乙方可立即以书面形式解除本协议并追究甲方责任。

2.6乙方的责任：

2.6.1乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，协议签订后30日内，组建不少于人的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高市场服务能力。

2.6.2乙方应按照甲方规定的价格、在双方协议的代理区域内销售，不得擅自越区销售和低价或高价销售。

2.6.3产品销售应严格执行双方议定的产品价格体系，如需调整价格应以甲方正式行文通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

2.6.4严格执行双方确定的任务量，确保万元以上的产品库存，防止市场断货发生。

2.6.5严格按照协议确定的渠道类型和目标进店数铺货。

2.6.6严格按照协议确定的二级经销商开发要求进行开发。

2.7乙方有权对甲方的销售、服务等工作进行监督，提出批评

意见或投拆。

2.8乙方应对在履行本协议时获得的任何甲方的资料予以保密。

### 第三章甲方的权利和义务

3.1为支持乙方的销售，甲方将配备一定的市场支持费用，由甲方指导监督使用。

3.1.1市场支持政策：甲方给予乙方的.市场费用必须用于市场实际所需，乙方市场所需费用由甲方代表确认后，乙方以书面形式连同费用支付证明向甲方申请报批。甲方对乙方的支持建立在乙方实际回款数额的基础上。

3.1.2市场支持及返利，在合同期内,按营销政策办理。

3.1.3若乙方成渠道、成规模、有组织、有意识地向合同约定以外的区域及渠道销售产品;在无正当理由的情况下，乙方有意扰乱合同约定的价格体系并且拒不规范。为此甲方有权完全扣除返利。

3.2甲方对乙方的经营状况、价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

3.3甲方与乙方共同管理市场，如发现乙方在市场运作中有不规范或执行不力的情况，有权向乙方提出合理建议并督促执行。

3.4兑现以书面形式所承诺的各种支持，口头承诺无效。

3.5因乙方储运不当而造成对产品质量的影响，甲方不承担责任。

3.6甲方向乙方明确：甲方派出的地区销售人员在未得到甲方书面确认的前提下，不能向乙方借货、调货、索要产品或借

支现金，如由此造成乙方直接或间接之损失，甲方不承担责任。

## 第四章产品价格

4.1系列产品价格：

4.2甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。

4.3甲方调整产品价格时，须提前30日以上正式行文通知乙方。

4.4乙方必须严格遵守和执行甲方制定的销售价格，否则，甲方有权停止向乙方供货。因此而影响乙方的销量，甲方将不承担责任。

## 第五章订货

5.1乙方订货必须详细填写“系列”《产品订单》，并传真至甲方总部，乙方订单必须签字、盖章，双方认同订单与本协议具备同样的法律效力。

5.2甲方在确认乙方全部货款到帐后，应及时发货。若因不可抗力（如地震、水灾等自然灾害或遇国家法定节假日而造成的客观延误）原因导致的甲方延误交货，甲方不承担责任，但应尽最大努力交货。

5.3若遇缺货或断货无法执行订单，甲方应与乙方沟通，协商修改订单并重复以上的工作流程。

5.4产品运输费用由甲方承担。甲方只承担到站费用，到站后短途运费乙方自行承担。

5.5乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭相关部门和保险公司有效证明文件3日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行

索赔或重新补发货，超过5日以上视为乙方无异议。

5.6乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额，收货后三日内未通知甲方，视为乙方收货正确。

## 第六章 结算和付款方式

6.1在本协议有效期内，甲、乙双方同意采用款到发货的结算方式，即乙方订货必须先付清全部货款，甲方在确认收到乙方的全部货款后方能发货。

6.2乙方应用现金、电汇或银行汇票的方式，将货款付到甲方指定的银行帐户。

## 第七章 商标及其它知识产权

甲方的商标、版权、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本协议签订，但甲方并未授权乙方使用甲方商标、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除非甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，将承担因侵权而导致的一切法律后果。

## 第八章 签名及盖章

8.1本协议或本协议的补充协议（或附件）及在履行本协议过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并由甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章，否则，该协议或文件无效。

8.2所有甲方驻乙方区域业务人员或其它人员的行为必须以本协议为准，甲方不承担因任何个人行为所产生的一切后果，甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本协议约定事项的依据，若需要增加内容须加入

协议附件并经过双方同意并签章。

8.3乙方在未得到甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借款和借货行为均属乙方自身行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任。

8.4乙方未提供公司名称、营业执照、法人身份证、税务登记证、卫生许可证等相关资料时，按此协议进行运作；将乙方提供以上资料后方可正式签订经销合同。

## 第九章法律效力

9.1本协议书有效期自双方本着真诚合作的精神就续签本协议再行协商。

9.2本协议经双方法定代表人或其授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本协议生效后，将取代协议生效前的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类协议和约定。

9.3若有未尽事宜，甲、乙双方协商形成协议补充协议，具有同等法律效力。若甲、乙双方因履行本协议发生争议，双方应协商解决，协商不成，争议由甲方所在地人民法院管辖。

9.4本协议共一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

9.5本协议签约地：

甲方：

乙方：

年月日：

## 最新门窗店订购合同下载软件 门窗订购合同优质篇六

\*方（购方）：公司

乙方（供方）：

经双方协商一致，签订购油合同条款如下：

一、供货单价、计量单位、计价标准：

本合同单价，按照当地当日中石油中石化油库挂牌价格再上调元作为运费和垫资所加费用，如遇批零倒挂，保\*供应、单价另议，单价作为综合报价，包含运费<sup>□^v^</sup>所有费用。

二、供货地点、交货方式：

\*方根据公司以书面、电话方式、提前两天通知乙方送货的数量及时间，通知人必须是公司指定人员、其它人员通知无效。

三、质量要求：

## 最新门窗店订购合同下载软件 门窗订购合同优质篇七

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经友好协商，甲乙双方一致同意签订本合同，并共同遵守合同各项条款。

一、货物清单及价格

产品名称、型号规格、颜色、单位、数量、价格等详见：“报价单”。

## 二、合同金额及付款方式

1. 本合同产品的总金额已包括包装费、运输损耗费、保险费、制作加工损耗费、装卸费、税金、利润等乙方应承担的一切费用。
2. 货到验收合格后，甲方在30个工作日内以支票方式付款；同时乙方提供与支票金额相同的正式发票。

## 三、技术要求说明

乙方提供所需货物的品牌、规格、数量及单价，应按甲乙双方认可签名确认的合同及样品为准。（样品由甲方妥善封存，以便验收）。

## 四、交货方式

1. 交货日期：\_\_\_\_\_
2. 交货地址：北京市朝阳区建国路乙108号
3. 联系人：张志坤 采购部经理

## 五、货物运输及验收

1. 乙方免费送货。
2. 甲方验货并签收。

## 六、售后服务

1. 乙方承诺对所收获物将严格按照厂家的售后服务标准实

施“三包”服务。

2. 本厂产品质量保证期为三个月，在此期间除人为因素外，如产品出现大小不同、断底、断棒、断面、掉跟等质量问题，乙方视具体情况负责“包修、包换、包退”。

3. 质保期为半年。

## 七、违约责任

### 1. 甲方责任：

1) 甲方逾期付款的，每日按照合同总金额的千分之五向乙方支付违约金。

2) 甲方无故拒绝接受符合合同约定货物的(包括甲方中途退货)，视为甲方单方违约，应向乙方支付拒收部分(或中途退货部分)货款的百分之十五作为违约金。

### 2. 乙方责任：

1) 乙方逾期交货的，每日按照合同总金额的千分之五向乙方支付违约金。

a) 甲方要求变更或补充订货合同的；

b) 因自然灾害等不可抗力的影响；

d) 如因甲方错误告知交货地点和联系人，致使乙方无法按时送达，乙方无须承担任何责任。

2) 乙方交付的货物之规格、型号、数量、质量、包装经双方确认不符合合同规定的，甲方可以拒收并要求乙方更换，因此所产生的一切费用均由乙方承担，同时，甲方有权保留追



究乙方的一切经济及法律责任。

## 八、免责条款

### 1. 不可抗力：

合作双方任何一方由于不可抗力的原因，不能履行合同时，应以书面形式及时向对方通报不能履行 或不能完全履行的理由，并应在十五日之内提供有关主管部门的证明。在发生不可抗力的情况下，应允许 延期履行、部分履行或者不履行合同，并可以免除责任。

2. 本合同中，不可抗力是指不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

## 九、合同的生效和变更

1. 本合同自双方签字盖章时生效，在合同执行期间，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。

2. 如一方确需变更合同，需经另一方书面同意，并就变更事项达成一致意见方可变更。

3. 如若双方就变更事项不能达成一致意见，提议变更方应依本合同约定继续履行，否则视为违约。

## 十、争议的解决

在执行本合同过程中，双方如若发生争议，应先协商解决，协商不成时，任何一方均可以向乙方法院 所在地人民法院提起诉讼。

## 十一、其他

本合同一式肆份，甲乙双方各执两份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

盖章： 盖章：

## 最新门窗店订购合同下载软件 门窗订购合同优质篇八

门窗作为建材的一部分,在绿色建筑中发挥着举足轻重的作用。对于门窗订购合同书你还了解多少呢?以下是在本站小编为大家整理的门窗订购合同书范文,感谢您的阅读。

发包方： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_

通讯地址： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_

通讯地址： \_\_\_\_\_

承包方： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本建设工程施工事项协商一致，订立本合同。

## 第一条 工程概况

1. 工程名称：\_\_\_\_\_工程

2. 工程地点：\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区(县)

3. 工程内容：

(1) \_\_\_\_\_栋\_\_\_\_\_层\_\_\_\_\_套房\_\_\_\_\_，施工面积\_\_\_\_\_平方米。

(2) 群体工程应附承包方承揽工程项目一览表

4. 承包范围：

应注明是否包括土建、设备安装、装饰装修等工

作。\_\_\_\_\_

5. 承包方式：工程承包方式：双方商定采取下列第\_\_\_\_\_种承包方式。

(1) 承包方包工、包全部材料。

(2) 承包方包工、部分包料，发包方提供部分材料。

(3) 承包方包工、发包方包全部材料和配套设备。

## 第二条 工程监理

若本工程实行工程监理，发包方与监理公司另行签订《工程监理合同》，并将监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知承包方。

第三条 工期：工程期限\_\_\_\_\_天，其中：

1. 开工日期：本合同工程定于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日开工，从签定合同后第\_\_\_\_\_日算起。

2. 竣工日期：本合同工程定于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日竣工。

3. 凡是延期开工或顺延工期的约定，都是以约定的开工日期和竣工日期为计算基础。

第四条 工程造价：总价款：\_\_\_\_\_元，大写(人民币)：\_\_\_\_\_。其中：人工费：\_\_\_\_\_元(人民币)，其他费用：\_\_\_\_\_元(人民币)。

4. 完成发包方要求的进度给予总造价的百分之四十给承包方经双方认可，变更施工内容，变更部分的工程款按实另计。

- (1) 双方商定的补充协议或合同期内经双方签署的备忘录；
- (2) 合同协议书
- (3) 双方签署的合同谈判备忘录；
- (6) 中标通知书、投标书和招标书；
- (7) 与本合同有关的其他文件。

## 第六条 技术标准

双方在条款内约定适用国家标准、规范和名称；没有国家标准、规范但有行业标准、规范的，约定适用行业标准、规范的名 称；没有国家和行业标准、规范的，约定适用工程所在地地方标准、规范的名 称。发包方应按条款约定的时间向承包方提供一式两份约定的标准、规范。国内没有相应标准、规范的，同发包方按条款约定的时间向承包方提出施工技术要求，承包方按约定的时间和要求提出施工工艺，经发包方认可后执行。发包方要求使用国外标准、规范的，应负责提供中文译本。本条所发生的购买、翻译标准、规范或制定施工工艺的费用，由发包方承担。

## 第七条 工期延误

1. 因以下原因造成工期延误，经工程师确认工期相应顺延

- (1) 发包方未能按条款的约定提供图纸及开工条件。
- (2) 发包方未能按约定日期支付工程预付款、进度款，致使施工不能正常进行。
- (3) 工程师未按合同约定提供所需指令、批准等，致使施工不能正常进行。

(4) 设计变更和工程量增加。

(5) 一周内非承包方原因停水、停电、停气造成停工累计超过8小时。

(6) 不可抗力。

(7) 条款中约定或工程师同意工程期顺延的其他情况。

## 第八条 检查和返工

1. 承包方应认真按照标准、规范和设计的要求以及发包方代表依据合同发出的指令施工，随时接受发包方代表及其委派人员的检查检验，为检查检验提供便利条件，并按发包方代表及委派人员的要求返工、修改，承担由自身原因导致返工、修改的费用。因发包方不正确纠正或其他非承包方原因引起的经济支出，由包方承担。

2. 以上检查检验合格后，又发现由承包方原因引起的质量问题，仍由承包方承担责任和发生的费用，赔偿发包方的有关损失，工期相应顺延。

3. 以上检查检验不应影响施工正常进行，如影响施工正常进行，检查检验不合格，影响正常施工的费用由承包方承担。除此以外影响正常施工的经济支出由发包方承担，相应顺延工期。

## 第九条 质量

1. 工程质量应达到国家或专业的质量检验评定标准的合格条件。发包方要求部分或全部工程质量达到优良标准，应支付由此增加的经济支出，对工期有影响的应给予相应顺延。

2. 达不到约定条件的部分，发包方代表一经发现，可要求承

包方返工，承包方应按发包方代表要求的时间返工，直到符合约定条件。因承包方原因达不到约定条件，由承包方承担返工费用，工期不予顺延。返工后仍不能达到约定条件，承包方承担违约责任。因发包方原因达不到约定条件，由发包方承担返工的经济支出，工期相应顺延。

3. 双方对工程质量的争议，请协议条款约定的质量监督部门仲裁，仲裁费用及因此造成的损失，由败诉一方承担。

## 第十条 事故管理

1. 发生重大伤亡及其他安全事故，承包方应按有关规定立即上报有关部门并通知工程师，同时按政府有关部门要求管理，由事故责任方承担发生的费用。

2. 发包方承包方对事故责任有争议时，应按政府有关部门的认定处理。

## 第十一条 环境保护

1. 环境保护责任：承包方在施工过程中，应遵守有关环境保护的法律、法规和规章及本合同的有关规定，并应对其违反上述法规和规章和本合同规定所造成的环境破坏以及人员伤亡和财产损失负责。

## 第十二条 竣工验收

1. 工程具备竣工验收条件，承包方按国家工程竣工验收有关规定，向发包方提供完整竣工资料及竣工验收报告。双方约定由承包方提供竣工图的，应当在条款内约定提供的日期和份数。

2. 发包方收到竣工验收报告后15天内组织有关单位验收，并在验收后15天内给予认可或提出修改意见。承包方按要求修

改，并承担由自身原因造成修改的费用。

3. 发包方收到承包方送交的竣工验收报告后15天内不组织验收，或验收后15天内不提出修改意见，视为竣工验收报告已被认可。

4. 工程竣工验收通过，承包方送交竣工验收报告的日期为实际竣工日期。工程按发包方要求修改后通过竣工验收的，实际竣工日期为承包方修改后提请发包方验收的日期。

5. 发包方收到承包方竣工验收报告后15天内不组织验收，从第16天起承担工程保管及一切意外责任。

共2页，当前第1页12

## 最新门窗店订购合同下载软件 门窗订购合同优质篇九

需方：(以下简称甲方)

供方：(以下简称乙方)

现需方需要 一批，双方经过友好协商达成以下协议

一、 产品名称： 材材质以封样为准。(供方需要提供产品合格证和质检报告)

二、 计量单位：

三、 数量、单价、金额： 见合同附件清单

四、 交货时间： 供方收到定金后 日内

五、 交货地点：



六、 质量标准：质量应符合国家对此产品相关验收标准，符合提供的样品，表面无明显瑕疵，无起鼓，翘皮，弯曲等质量问题，如果出现以上情况供方无条件更换合格产品给需方(因材料质量不合格导致的损失等全部由供方无条件承担)

八、 其它约定事项：如双方发生纠纷在供方所在地法院解决。

九、 备注事项：

十、 本合同一式二份，供需双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_