

最新啤酒代理售卖合同(大全5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

2023年啤酒代理售卖合同(5篇) 篇一

甲方：)

乙方：（以下简称“乙方”）

甲乙双方经友好协商，在互惠互利的基础上，本着公平、公正、合理、合法的原则签订本合同。

第一条：合同的履行原则及权利

- 1、在本合同履行期间，乙方向甲方提供相关合法、真实的营业执照、证件、资质及有关书面证明资料。
- 2、为维护甲乙双方共同的市场，提高产品的市场竞争力，乙方同意甲方对合同约定销售区域的市场运作和营销网络建设有引导、监督、和管理的权利。
- 3、甲乙双方均有义务为对方保守商业秘密，有义务维护对方权益。
- 4、甲方向乙方提供羌泉啤酒在销售过程中所需的宣传资料、产品行业标准、质检报告等相关资料。确保全部产品质量符合国家有关法律法规要求的标准。
- 5、甲方承担产品质量责任，实行因产品质量问题的包换政策。

第二条：合同期限产品价格及乙方的销售区域和义务

1、本合同有效期自*年 * 月* 日起至 * 年 *月*日止，在此期限内乙方在 *（省）*（市）地区内经销甲方产品。且乙方享有该地区的总经销权，甲方未经乙方许可的情况下不得允许其他商家在此地区进行该产品的任何销售行为。

2、产品价格：

甲方供给乙方北川羌泉啤酒黄啤系列散装价格：*元/顿，桶装价格：*元/顿。黑啤系列散装价格：*元/顿，桶装价格：*元/顿。合同期内，甲方供给乙方产品的此单价无论发生任何情况均不得上涨。

3、乙方作为甲方产品（北川羌泉啤酒）的销售代理，需预交销保证金*元；包装物押金*元。其中经销保证金作为乙方在前期购买甲方北川羌泉啤酒的启动资金。

4、乙方承诺在本合同期间内实现销售（*）吨，完不成任务量甲方有权撤销乙方经销资格，合同期满时，甲方全额返还乙方保证金。（保证金不计利息）

5、每台售酒机的投放必须在甲方的考察、核实通过后进行投放。

6、乙方同意每台售酒机年销量不低于1吨，如乙方未完成售酒机年销量，甲方有权收回售酒机，所带来的损失由乙方承担。

7、乙方不得在协议指定范围以外地区从事与合同事宜雷同的经营活动，不能做有损企业和产品形象的活动，甲方有权对乙方的实施情况进行核实，如不属实则视乙方违约，情节严重者，公司将处以相应的罚款，并有权终止合同。

8、乙方保证在销售甲方的产品过程中，按照甲方的指导价格及甲乙双方共同制定价格体系进行销售，不得出现扰乱市场价格的行为，否则将承担违约责任。

9、未经甲方同意，乙方不得将本协议割让/转让或以任何方式转移经销代理权。

10、乙方应按甲方要求提供必要的产品储存条件。同时以“先进先出”为原则销售产品，及时回收过期品，乙方应严格按照甲方提供的业务指南进行操作(详见附件《羌泉原浆啤酒饮用保存须知》)，否则由此产生的质量问题由乙方负责。

第三条：包装物的回收及验收标准

乙方不能按时退还甲方的包装物(包括售酒机)，甲方将按照每台售酒机每月磨损费1000元收取，包装物将按12万元的金额比例收取同等的磨损费(从签订之日起执行)

2、甲方回收的空罐，空瓶，空桶，泡沫箱，售酒机等包装物，经甲方质检人员验收无误回收，如有丢失或毁损，按照下列赔损标准赔偿。

3、啤酒桶、罐、瓶、售酒机的赔偿标准

第四条：产品规格、价格、结算方式

1]合同产品规格、执行价格、购货数量见附件：《购货明细表》。

2、结算方式为现金结算，款到发货。或其他

第五条：本协议在执行期间，如有未尽事宜，经甲、乙双方协商解决。补充协议具有同等法律效力。

第六条：本合同一式两份，甲方乙方各执一份，经双方代表签字盖章之日生效。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

签约代表： 签约代表：

电话： 电话：

签约日期： 签约日期：

2023年啤酒代理售卖合同(5篇) 篇二

甲方：)

乙方： (以下简称“乙方”)

甲乙双方经友好协商，在互惠互利的基础上，本着公平、公正、合理、合法的原则签订本合同。

第一条：合同的履行原则及权利

- 1、在本合同履行期间，乙方向甲方提供相关合法、真实的营业执照、证件、资质及有关书面证明资料。
- 2、为维护甲乙双方共同的市场，提高产品的市场竞争力，乙方同意甲方对合同约定销售区域的市场运作和营销网络建设有引导、监督、和管理的权利。
- 3、甲乙双方均有义务为对方保守商业秘密，有义务维护对方权益。
- 4、甲方向乙方提供羌泉啤酒在销售过程中所需的宣传资料、

产品行业标准、质检报告等相关资料。确保全部产品质量符合国家有关法律法規要求的标准。

5、甲方承担产品质量责任，实行因产品质量问题的包换政策。

第二条：合同期限产品价格及乙方的销售区域和义务

1、本合同有效期自*年 * 月* 日起至 * 年 *月*日止，在此期限内乙方在 *（省）*（市）地区内经销甲方产品。且乙方享有该地区的总经销权，甲方未经乙方许可的情况下不得允许其他商家在此地区进行该产品的任何销售行为。

2、产品价格：

甲方供给乙方北川羌泉啤酒黄啤系列散装价格：*元/顿，桶装价格：*元/顿。黑啤系列散装价格：*元/顿，桶装价格：*元/顿。合同期内，甲方供给乙方产品的此单价无论发生任何情况均不得上涨。

3、乙方作为甲方产品（北川羌泉啤酒）的销售代理，需预交销保证金*元；包装物押金*元。其中经销保证金作为乙方在前期购买甲方北川羌泉啤酒的启动资金。

4、乙方承诺在本合同期间内实现销售(*)吨，完不成任务量甲方有权撤销乙方经销资格，合同期满时，甲方全额返还乙方保证金。（保证金不计利息）

5、每台售酒机的投放必须在甲方的考察、核实通过后进行投放。

6、乙方同意每台售酒机年销量不低于1 吨，如乙方未完成售酒机年销量，甲方有权收回售酒机，所带来的损失由乙方承担。

7、乙方不得在协议指定范围以外地区从事与合同事宜雷同的经营活动，不能做有损企业和产品形象的活动，甲方有权对乙方的实施情况进行核实，如不属实则视乙方违约，情节严重者，公司将处以相应的罚款，并有权终止合同。

8、乙方保证在销售甲方的产品过程中，按照甲方的指导价格及甲乙双方共同制定价格体系进行销售，不得出现扰乱市场价格的行为，否则将承担违约责任。

9、未经甲方同意，乙方不得将本协议割让/转让或以任何方式转移经销代理权。

10、乙方应按甲方要求提供必要的产品储存条件。同时以“先进先出”为原则销售产品，及时回收过期品，乙方应严格按照甲方提供的业务指南进行操作(详见附件《羌泉原浆啤酒饮用保存须知》)，否则由此产生的质量问题由乙方负责。

第三条：包装物的回收及验收标准

1、在合同到期之前7个工作日之内，乙方必须将公司的售酒机及各种规格的包装物通过甲方检验合格后退还给甲方，甲方根据乙方押金金额全额退还乙方，退还金额以甲方提供给乙方的押金票据为准，如乙方不能按时退还甲方的包装物(包括售酒机)，甲方将按照每台售酒机每月磨损费1000元收取，包装物将按12万元的金额比例收取同等的磨损费(从签订之日起执行)

2、甲方回收的空罐，空瓶，空桶，泡沫箱，售酒机等包装物，经甲方质检人员验收无误回收，如有丢失或毁损，按照下列赔偿标准赔偿。

3、啤酒桶、罐、瓶、售酒机的赔偿标准

第四条：产品规格、价格、结算方式

1]合同产品规格、执行价格、购货数量见附件：《购货明细表》。

2、结算方式为现金结算，款到发货。或其他

第五条：本协议在执行期间，如有未尽事宜，经甲、乙双方协商解决。补充协议具有同等法律效力。

第六条：本合同一式两份，甲方乙方各执一份，经双方代表签字盖章之日生效。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

签约代表： 签约代表：

电话： 电话：

2023年啤酒代理售卖合同(5篇)篇三

乙方：

一、甲方所_____品为。甲方必须保证质量，如出现质量问题，并经调查属实，甲方承诺假一罚十，并承担由此给乙方造成的一切法律范围内的合法经济责任。

二、合作方式：

3、甲方所供酒品遵循市场价格，如出现厂家价格调整应提前10天通知乙方，并提出书面通知，经乙方签字认可后执行新价格。

三、结款方式：三十天为一个结账期，甲乙双方约定在____

年____月____日至____年____月____日，合作期满双方协商续签下年合同。合同期内如因乙方经营问题影响到与甲方合作的，乙方须提前告知甲方，并征得甲方同意后，结清货款。本合同一式两份，双方各执一份，本合同经双方签字后生效。

四、本协议未尽事宜双方协商解决。

甲方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日

乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日

2023年啤酒代理售卖合同(5篇)篇四

青岛啤酒股份有限公司的前身是国营青岛啤酒厂□1920xx年由英、德两国商人合资开办，是中国最早的啤酒生产企业。以下是本站小编整理的青岛啤酒代理合同，欢迎参考阅读。

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1. 本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。
2. 合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1. 甲方授权乙方经销甲方 _____产品。
2. 甲方授予乙方_____产品的销售区域仅限_____。

三、产品价格

1. 价格按全国统一价执行（价格表附合同）。
2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。
3. 甲方保留统一调整产品价格的权利，调价提前_____天通知乙方。

四、结算方式

1. 经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。
2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。
3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1. 乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求

1. 乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超_____家，酒店_____家，酒楼_____家（附终端明细目录），产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

5. 乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件--_____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6. 乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7. 乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任

1. 甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2. 乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传

品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3. 甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4. 保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5. 及时兑现合同约定的政策支持。

6. 负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、奖励政策

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

十、产品调剂约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十一、双方合作前特别约定

1. 乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，

因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2. 乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在_____万元以上。

3. 甲方每月对乙方的考核截止日为当月的_____日。

4. 乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。

5. 属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

十二、解约手续

1. 在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2. 在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3. 若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价_____%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4. 解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

甲方：

乙方：

一、甲方授权乙方限在_____省_____市(县、区)区

域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达_____元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何_____白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止合同并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自合同签订之日起3个月内如月平均销售额达不到(_____)元，甲方有权自行终止本合同。

八、本合同自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本合同一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

甲方：)

乙方：（以下简称“乙方”）

甲乙双方经友好协商，在互惠互利的基础上，本着公平、公正、合理、合法的原则签订本合同。

第一条：合同的履行原则及权利

- 1、在本合同履行期间，乙方向甲方提供相关合法、真实的营业执照、证件、资质及有关书面证明资料。
- 2、为维护甲乙双方共同的市场，提高产品的市场竞争力，乙方同意甲方对合同约定销售区域的市场运作和营销网络建设有引导、监督、和管理的权利。
- 3、甲乙双方均有义务为对方保守商业秘密，有义务维护对方权益。
- 4、甲方向乙方提供羌泉啤酒在销售过程中所需的宣传资料、产品行业标准、质检报告等相关资料。确保全部产品质量符合国家有关法律法规要求的标准。
- 5、甲方承担产品质量责任，实行因产品质量问题的包换政策。

第二条：合同期限产品价格及乙方的销售区域和义务

- 1、本合同有效期自*年 * 月* 日起至 * 年 *月*日止，在此期间内乙方在 *（省）*（市）地区内经销甲方产品。且乙方享有该地区的总经销权，甲方未经乙方许可的情况下不得允许其他商家在此地区进行该产品的任何销售行为。
- 2、产品价格：

甲方供给乙方北川羌泉啤酒黄啤系列散装价格：*元/顿，桶装价格：*元/顿。黑啤系列散装价格：*元/顿，桶装价格：*元/顿。合同期内，甲方供给乙方产品的此单价无论发生任何情况

均不得上涨。

3、乙方作为甲方产品(北川羌泉啤酒)的销售代理,需预交销售保证金*元;包装物押金*元。其中经销保证金作为乙方在前期购买甲方北川羌泉啤酒的启动资金。

4、乙方承诺在本合同期间内实现销售(*)吨,完不成任务量甲方有权撤销乙方经销资格,合同期满时,甲方全额返还乙方保证金。(保证金不计利息)

5、每台售酒机的投放必须在甲方的考察、核实通过后进行投放。

6、乙方同意每台售酒机年销量不低于1吨,如乙方未完成售酒机年销量,甲方有权收回售酒机,所带来的损失由乙方承担。

7、乙方不得在协议指定范围以外地区从事与合同事宜雷同的经营活动,不能做有损企业和产品形象的活动,甲方有权对乙方的实施情况进行核实,如不属实则视乙方违约,情节严重者,公司将处以相应的罚款,并有权终止合同。

8、乙方保证在销售甲方的产品过程中,按照甲方的指导价格及甲乙双方共同制定价格体系进行销售,不得出现扰乱市场价格的行为,否则将承担违约责任。

9、未经甲方同意,乙方不得将本协议割让/转让或以任何方式转移经销代理权。

10、乙方应按甲方要求提供必要的产品储存条件。同时以“先进先出”为原则销售产品,及时回收过期品,乙方应严格按照甲方提供的业务指南进行操作(详见附件《羌泉原浆啤酒饮用保存须知》),否则由此产生的质量问题由乙方负责。

第三条：包装物的回收及验收标准

乙方不能按时退还甲方的包装物(包括售酒机)，甲方将按照每台售酒机每月磨损费1000元收取，包装物将按12万元的金额比例收取同等的磨损费(从签订之日起执行)

2、甲方回收的空罐，空瓶，空桶，泡沫箱，售酒机等包装物，经甲方质检人员验收无误回收，如有丢失或毁损，按照下列赔偿标准赔偿。

3、啤酒桶、罐、瓶、售酒机的赔偿标准

第四条：产品规格、价格、结算方式

1、合同产品规格、执行价格、购货数量见附件：《购货明细表》。

2、结算方式为现金结算，款到发货。或其他

第五条：本协议在执行期间，如有未尽事宜，经甲、乙双方协商解决。补充协议具有同等法律效力。

第六条：本合同一式两份，甲方乙方各执一份，经双方代表签字盖章之日生效。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

签约代表： 签约代表：

电话： 电话：

签约日期： 签约日期：

2023年啤酒代理售卖合同(5篇) 篇五

法定代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：

第一条，合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格。

第二条，代理销售区域范围

1. 甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：汝州地区的城镇与农村市场。
2. 乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条 合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励。

1. 本合同有效期为()，自 年月 日起至 年 月 日止。
2. 本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前()天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

第四条产品采购及付款方式

1. 甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须

及时向甲方现金订货。

1. 订货时乙方应向甲方指定办事机构发出订货申请，甲方收到订货申请后经确认该笔订货是否有效。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。 2. 乙方书面订货申请得到甲方确认后，乙方须3天之内支付货款70%给甲方作为预付款，其余30%须在甲方发货前三天支付给甲方。

3. 货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条 交货与运输

1. 乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后3---7个工作日内发货。

2. 发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3. 乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空、铁路、公路、快递等形式的托运(乙方需出具委托书)。甲方承担一般性货物运输和保险的费用(如铁路，公路运输)。如乙方要求特殊运输方式(如航空和快递)，需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4. 乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

第六条 产品质量

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

第七条产品退、换货政策

1. 在产品销售过程中，若产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。
2. 当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货退款。

第八条产品价格调整

1. 保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。
2. 对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

第九条双方其他权利与义务

1. 甲方的权利

- 1有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利；
- 2有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利；
- 3有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利；、

2. 甲方的义务

- 1在乙方完成季度采购任务后, 向乙方出据代理商证书及证明,

维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。 3乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时， 甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定， 为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

4向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品；

5协助乙方做好货物托运及调换工作；

6采取有效措施调节和规范市场秩序；

7严守乙方的业务机密。

3. 乙方的权利

1享有本合同第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权；

2享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利；

3享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利；

4. 乙方的义务

5保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息；

7遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动； 8不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条合同修改、终止

2. 发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2、1 一方严重违反合同及合同相关附件之约定；

2、2 一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性)；

2、4 一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3、经双方书面同意，可提前终止合同。

第十一条，其它

1. 本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的条款，与本合同具同等法律效力。

2. 双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3. 本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4. 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5. 合同于双方签字盖章及甲方向乙方发第一批货后方可生效。

6. 本合同一式两份，双方各执一份。