

2023年月结的合同(大全7篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同的格式，你掌握了吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

最新月结的合同模板篇一

乙方：

甲、乙双方经共同协商，就乙方介绍给甲方事项达成发下协议：

一、合作事项：乙方介绍并协作甲方获得（以下简称该物业）的独家销售代理权。该物业归 全权所有。

二、合作期限：从 年月日至 年 月 日止。

三、甲方需充分运用自身资源(包括门店推荐、广告宣传、网络宣传、主动推荐等方式)为该物业寻找买家。

四、甲方负责带意向客户实地考察及介绍该物业。

五、甲方负责与意向客户商谈该物业各项销售条件，并做为中介方促成该物业销售及签约。

六、乙方须为甲方的中介服务提供各项支持，协助甲方尽快成交该物业。

七、如该物业成功独家委托给甲方销售，且该物业经甲方销售成功，则甲方在收到该物业销售的'销售代理费后，应支付实收销售代理费的20%给乙方作为业务介绍费。

八、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

签约日期：年 月 日

最新月结的合同模板篇二

乙方：_____

经过甲乙双方协商达成以下协议，甲方授权乙方经营新城子片区的快递业务，承包期为一年。

一、乙方必须按照甲方规定的时间派送完成所承包区域的派件，甲方支付乙方没票____元，如乙方在甲方规定的时间内没有送到或遗失其损失由乙方承担。

二、乙方所收快递业务必须按照双方协商的价格按时送到甲方公司上交，乙方必须按照邮政法邮寄业务，如有禁忌品后果自负。

三、乙方在承包期内不得经营其它快递公司业务，如有违约行为，甲方有权终止合同并追究其责任。

四、甲方在授权其内必须保障对乙方所经营区域的快递业务的正常运转，为了保证甲方的市场，乙方必须交纳甲方保证金一万元。合同期不满一年保证金一万元不退。

五、甲方授权期内不得在乙方所承包范围内开设任何分部及代理商。

六、甲方向乙方承包期一年承包费用叁万。

七、派费项目件：95%2元每票、90%1。5元每票、50%以下1元每票。

此协议一式两份双方各执一份，此协议双方签字后即生效，双方如有争议可向人民法院提起诉讼并以此协议作为起诉依据。

甲方：_____（签字盖章）

乙方：_____（签字盖章）

日期：_____

日期：_____

最新月结的合同模板篇三

电话：_____

乙方：_____

身份证号码：_____

1. 双方本着真诚合作，共谋发展的原则，友好协商共同订立本协议。
2. 乙方须为具备法定年龄，年满18周岁系法律允许从事销售工作的合法公民，如境外人员必须持有合法有效的身份证件。
3. 乙方须提供准确的个人资料，如实认真填写甲方的会员申请表，并办理甲方相关手续，经甲方核实无误后方可成为甲方业务人员，取得会员卡一张，并获得销售奖励编码。
4. 乙方须详细阅读本协议并了解甲方的一切相关规定，对甲

方的经营理念须有较高的认知度及忠诚度，并自愿维护和遵守甲方的一切规章制度。

5. 甲方按乙方销售业绩的大小给予不同的奖励，详见《会员市场消费计划书》，并按其规定发放奖金，甲方不承担乙方其它任何费用。

6. 如乙方直接开拓甲方区域管理中心或服务站，甲方均给予乙方一次性奖励，按各联盟店在公司首次进货pv值给予_____的奖励，个人所得税由乙方自行负责。

7. 为便于乙方拓展市场，甲方须向乙方提供有效的证件及公司宣传资料、公司系列化产品的详细说明书，并配合乙方作好销售服务工作。

8. 乙方可享用甲方提供的各种促销方案、促销品、招商政策及各项奖励政策，并接受甲方专业化市场培训，营销心态、技巧、理念等课程培训。

9. 乙方有责任为甲方收集并分析当地的市场信息，并及时准确的提供给甲方。

10. 甲。乙双方必须遵守国家劳动部门及法律的相关规定，不能作违法乱纪的行为，并严格执行甲方的市场保护政策，严禁恶意降价、抬价、扰乱市场，否则甲方将取消乙方资格。

12. 如因不可抗力、不可预测因素造成公司不能正常运作时，甲方当尽力补救，但不承担任何责任。

13. 以上条款如有未尽事宜，双方可协商而定。

14. 本协议有效期为一年，期满后可续签。

15. 本协议一式叁份，甲方、乙方及当地联盟店各执一份，自

签字后生效，并具有同等法律效力。

最新月结的合同模板篇四

地址：_____ 地址：_____

邮编：_____ 邮编：_____

单位负责人：_____ 单位负责人：_____

甲乙双方为建立长期、稳定、良好的业务支持和全面合作关系，根据国家法律、法规以及银行业监督管理机构有关规定，进一步密切和深化合作，谋求互惠互利和共同发展，双方本着“自愿、平等、互利、守信”的原则，以共同发展和长期合作为目标，达成本协议。

第一章 总则

第一条 甲方在国家法律、法规和金融政策允许的业务范围内将乙方作为重点合作客户，利用自身的金融资源为乙方优先提供全方位的金融服务。

第二条 乙方在国家法律、法规允许的范围内将甲方作为重要的长期合作伙伴，利用自身的资源为甲方提供必要的信息和便利，以协助甲方为乙方提供金融服务并防控风险。

第三条 本协议是指导双方长期合作的基础文件，甲乙双方办理本协议项下各项业务，所签订的各项具体业务协议、合同均应遵照本协议所确立的原则，并以各项具体业务协议、合同约定的内容为准。

第四条 甲方授权 支行为乙方金融业务承办行，为乙方及其下属单位提供业务合作服务，业务合作服务的日常事务由承办行具体负责与乙方联系处理。

第二章 业务合作内容

第五条 银行账户

乙方将甲方作为主要合作银行，承诺本公司和下属公司或单位在甲方开立基本结算账户，办理日常现金收付和转账结算业务。

第六条 结算与现金管理业务

甲方利用自身全面的资金结算网络和业务服务平台，为乙方提供“快捷、方便、安全、多渠道”的结算服务，协助乙方进行资金流动性和效益性管理。

甲方利用先进的现金管理平台，为乙方提供资金流动性管理、投融资服务、分院资金归集和下拨、风险管理等一揽子服务，乙方承诺将现金管理业务交予甲方办理。双方就具体产品另行签订服务协议。

第七条 代理业务

甲方为乙方优先提供代发工资、代理保险、代理保管等多种代理服务，乙方所有人员的代发工资业务由甲方办理。双方代发工资业务另行签订代发工资协议。

第八条 信贷业务

甲方在国家信贷政策范围内，为乙方提供贷款授信、用信和银票承兑服务，乙方承诺将融资业务全部交予甲方办理。

第九条 银医通收单管理信息系统(posmis)服务

甲方为乙方免费提供pos终端机具；乙方同意甲方为其在天津市的mis交易收单行。双方posmis业务另行签订服务协议。

第十条 银医一卡通服务

为进一步提升医院综合服务功能，彻底改变患者就医时排队挂号、缴费、取药现状，甲乙双方合作开发“医院自助综合服务系统”，银行与医院his系统对接，实现病人自助建卡、自助挂号、自助缴费功能。

第十一条 自助银行服务

在乙方院内，甲方提供自动取款机(atm)□存取款一体机(crs)各一部，全天候24小时提供查询余额、存取现金、转账、自助交费、修改密码等金融自助服务，方便乙方员工、就医人员和客户自助办理金融业务。乙方为甲方提供自助银行所需房屋建设并协助甲方做好自助银行安全管理工作。双方另行签订自助银行合作和管理协议。

第十三条 理财服务

根据乙方账户资金使用和具体要求，甲方为乙方提供理财服务，为乙方制定理财方案，及时向乙方推介各类产品信息，协助乙方提高资金的使用效率和收益水平。

第十四条 银行卡服务

甲方优先向符合条件的乙方及下属单位员工、与乙方发生业务的客户及乙方提供服务的患者发行贷记卡、准贷记卡、国际信用卡、借记卡、芯片卡，为其提供包括存取款、转账以及异地汇款、消费信用等银行卡服务；乙方相关人员应优先推荐其客户使用甲方银行卡产品。

第十五条 企业年金服务

乙方承诺将企业年金委托甲方管理，甲方作为托管人，认真履行职责，保证乙方企业年金稳健高效运作。

第十六条 其他业务

随着甲乙双方合作的不断深入，在遵守国家法律、法规和监管部门要求的前提下，双方可以探索开拓新的业务合作项目。

第十七条 甲方具有所提供产品和服务内容的解释权。

第三章 双方承诺

1、按照约定的业务合作内容，为乙方提供全方位、个性化、优质高效的金融服务。

2、在符合甲方信贷制度要求的前提下，优先受理乙方的融资申请，并可视业务情况启用重要客户“绿色通道”，以方便乙方快捷使用授信额度。在符合国家政策、法律法规和甲方管理制度的前提下给予乙方优惠的贷款利率或费率。

3、关心乙方的长远发展，为乙方的经营和服务活动提供及时有效的国家政策、行业指导以及金融信息，并对乙方的管理提出建议。

4、高度重视乙方就所提供服务提出的质询、批评和投诉并迅速妥善处理。采纳乙方对产品和服务提出的合理建议并及时改进工作。

1、积极与甲方在金融产品服务、资金融通、开发新项目等方面开展合作，优先在甲方办理各项金融业务。

2、积极协助甲方在乙方和关联客户推广和开办各项金融业务。

3、与甲方建立良好的信息沟通渠道，定期通报客户、投资、项目和财务发展战略等有关信息，以便于甲方提供更好的金融服务。

4、按有关规定和双方约定按时、足额对甲方提供的产品和服务

务支付各项利息和费用。

第二十条 任何一方对合作过程中获得的对方商业秘密以及其他与利益相关的财务数据或信息负有保密义务。除非根据法律、法规或规范性文件的要求，未经对方同意，不得向任何第三人披露或泄露上述信息。当事人的保密义务不因本协议的解除或终止而免除。

第四章 违约责任

第二十一条 任何一方未履行本协议下的任何一款均被视为违约。守约方有权要求对方在合理的期限内对违约行为予以改正。期限届满仍未改正的，守约方有权解除合同，并要求违约方赔偿守约方因此而遭受的直接损失(包括已经发生的损失和可以预见的损失)。

第二十二条 因不可抗力(如：洪水、火灾、地震、战争等)导致一方不能依约履行本协议的，该方无需就此承担责任，但应及时采取措施防止损失扩大，否则应就扩大损失向对方承担赔偿责任。受影响一方应在不可抗力发生后尽快通知对方，并在有关机关出具证明后三天内以最快方式向对方提供一切相关材料。

第五章 协议的效力和争议解决

第二十三条 协议的生效

本协议自双方签字或盖章之日起生效，有效期 五 年。期满前两个月内双方无书面异议的，协议有效期自动延长 五 年。

第二十四条 在履行本协议过程中，未经双方书面协商一致，任何一方不得单方面修改或变更本协议。

第二十五条 如遇国家法律、法规或政策变化，致使本协议的

部分或全部条款不再符合国家法律、法规或政策要求的，各方应及时协商，尽快修改本协议相关条款。

第二十六条 甲乙任何一方违反法律法规，严重违反本协议约定或发生其他影响本协议目的实现的不利情形的，对方有权解除本协议。

第二十七条 争议的解决

因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，甲乙双方均应本着平等互利的原则协商解决。协商不成的，任何一方均可将争议提交所在地人民法院诉讼。在诉讼期间，本协议不涉及争议的条款仍需履行。

第六章 附则

第二十八条 本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同的法律效力。

第二十九条 本协议未尽事宜，由甲乙双方协商处理，或按照国家法律、法规的规定执行。

乙方声明：甲方已依法向乙方提示了相关条款，应乙方要求对相关条款的概念、内容及法律效果做了说明，乙方已经知悉并理解上述条款。

甲方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日

最新月结的合同模板篇五

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和_____《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

第一条 甲方委托乙方于_____年____月期间发布广告。

第二条 广告发布媒介为_____。

第三条 广告规格为大_____开本；广告采用甲方提供样稿。广告内容和表现形式应符合法律、法规的要求。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第四条 乙方有权审查广告内容和表现形式。对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改。甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

第五条 广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

第六条 广告单价_____元，刊出次数_____次，共计_____元，扣除优惠应付_____元。

第七条 甲方应在_____年____月____日前将广告发布费一次付给乙方。

第八条 印花税根据税务法，广告合同双方均须按广告费的0.5%购印花税票。

第九条 违约责任按有关规定处理；合同纠纷解决方式：协商或_____。

第十条 其他：本合同一式_____份，具有同等法律效力。

甲乙双方各执_____份。

月份1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

最新月结的合同模板篇六

写一份销售相关的合同不难，让我们也来写写。每一名销售，都要让顾客多说话，说出自己对产品的想法，就能知道如何用自己的专业去解答顾客的疑惑了。你是否在找正准备撰写“销售业务合同范本”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

甲方：_____

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

一、订购商品

1. 商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同《附件一》。
2. 甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件。
3. 上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前15日通知对方，经对方书面确认后，方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后

的新订单。

4. 乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5. 甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在《附件一》中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6. 甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

二、代理人

1. 本合同代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

2. 双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前7日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件。

三、订货

2. 订单应当明确商品的名称、生产厂厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3. 甲方收到订单后应当在24小时内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在24小时内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4. 订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文字为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签字，方为有效。

四、交货及验收

1. 甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2. 商品的所有权自交付时起转移给乙方，商品毁损、灭失的风险也自交付时起由乙方承担。

3. 乙方应当妥善安排工作人员在到货后12小时内按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在12小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

4. 乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10日内予以书面答复，否则视为认可。

五、商品促销

1. 乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。
2. 甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。
3. 双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》。

六、商品退换

在第_____种条件时甲方同意更换商品：

(1) 残、次品 (2) 滞销、过季商品 (3) 其他

在第_____种条件时，甲方接受乙方退货：

(1) 残、次品 (2) 滞销、过季商品 (3) 其他

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3的期限内提出退换货。

3. 乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到后5日内对所退换商品进行核实并书面确认，10日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在10日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对账结算时予以扣除。

七、对账与结算

1. 双方确认的结算方式为：

2. 采用第1条第(3)种方式结算的，双方应当在本合同中明确对账及结算周期。

(1) 按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对账周期为：每月_____次，具体对账日期为每月_____日。对账日前3日，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对账单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认；无故不确认的，视为认可《商品对账单》的内容。

(2) 双方确认的结算周期为：

a 10日 b 15日 c 30日 d 45日 e 其他

3. 如因商品种类不同，确定的对账周期、结算周期不同，可就具体商品的对账周期、结算周期或者其他的对账、结算办法另行制作本协议附件或在《附件一》中列明。

5. 双方确定的付款方式为：(1) 现金 (2) 转账支票 (3) 电汇 (4)

八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

九、违约责任

1. 甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2. 甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟3日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计5次迟延交货的，乙方有权解除本合同。

3. 乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4. 由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

十、合同的解除

1. 任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。因甲方违约而解除合同的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还；因乙方违约而解除合同的，应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。

(1) 存在本合同第九条第2、3、4款约定的严重违约行为时；

(4) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5) 增值税一般纳税人资格被取消时。

3. 合同解除后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对账和结算。

十一、合同期限

1. 本合同有效期自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止，共_____年。

2. 合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，

视为原合同自动顺延1年。

十二、争议解决方式

- (1) 向_____人民法院提起诉讼；
- (2) 向_____仲裁委员会申请仲裁。

十三、其他

1. 本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。
2. 本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。
3. 本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。
4. 本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。
5. 本合同一式 份，双方各执 份，具有同等法律效力。

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发经营或拥有的_____事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为在_____ (地区) 的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在_____ 兴建的_____ 项目，该项目为(别墅、写字楼、公寓、住宅)，销售面积共计_____ 平方米。

第二条 合作期限

1. 本合同代理期限为____个月，自_____年____月____日至_____年____月____日。在本合同到期前的____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。
2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。
3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理商。

第三条 费用负担

本项目的推广费用(包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条 销售价格

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为_____元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

第五条 代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为所售的_____项目价目表成交额的____%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按

五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金：

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3. 乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行帐户；属分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对临时买卖合约违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

第六条 甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行帐户；

(2) 新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设_____项目批准的有关证照(包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证、建设工程规划许可证和开工证)和销售_____项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证；旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的_____的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误订。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条 乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划；

(4) 派送宣传资料、售楼书；

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况；

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动；

(8) 乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的_____项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应

按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况(如客户一次性购买多个单位),乙方应告知甲方,作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用,不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

第八条 合同的终止和变更

1. 在本合同到期时,双方若同意终止本合同,双方应通力协作作妥善处理终止合同后的有关事宜,结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止,双方的合同关系即告结束,甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任,但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同,其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条 其他事项

1. 本合同一式两份,甲乙双方各执一份,经双方代表签字盖章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议,双方可通过协商、诉讼方式解决。

本合同于_____年_____月_____日,
由_____ (以下简称甲方)
和_____ (以下简称乙方),在_____ 经
过友好协商签订,双方共同遵守执行。

第一条 乙方所提供的产品及费用清单

产品名称_____。

型号规格_____。

数量_____。

单价(元)_____。

合计(元)_____。

总金额(大写)

第二条包装为：由乙方按国家标准进行包装。任何因包装不善所致之损失均由乙方负责。

第三条交货期为：自本合同生效之日起至验收合格之日止_____天。

第四条交货地点和方式

1. 交货地点

为：_____。

2. 交货方式为：乙方将货物运至甲方指定的目的地。乙方负责办理货物运至甲方指定的目的地，包括保险和储存在内的一切事项，有关费用已包括在合同总价中。

第五条付款方式

2. 甲方对乙方所提供的产品验收合格后，乙方出具合同总价的全额销_，甲方在_____个工作日内支付本合同全部余款。

第六条质量保证和售后服务

1. 乙方承诺所提供甲方的产品质量具有可追溯性，产品质量保证期为_____天，自交付之日起计算。

2. 在产品质量保证期内，如出现产品质量问题，甲方有权随时要求乙方免费维修或更换；如属甲方人员使用不当不能正常

使用，乙方也应及时提供维修服务，但甲方应承担乙方人员的差旅费和材料成本费用。

第七条合同的修改

任何对本合同条款的变更、修改均须双方签订书面的修改书。变更后的内容与本合同(被修改部分除外)具有同等法律效力。

第八条违约责任

第九条争端的解决

合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商不能解决，各方均可向有管辖权的人民法院起诉。

第十条合同生效及其它

1. 本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙方指定账户生效。
2. 本合同正本一式四份，双方各持两份，具有同等法律效力。
3. 合同如有未尽事宜，须经双方共同协商后作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

最新月结的合同模板篇七

电话： _____

乙方： _____

身份证号码： _____

1. 双方本着真诚合作，共谋发展的原则，友好协商共同订立本协议。
2. 乙方须为具备法定年龄，年满18周岁系法律允许从事销售工作的合法公民，如境外人员必须持有合法有效的身份证件。
3. 乙方须提供准确的个人资料，如实认真填写甲方的会员申请表，并办理甲方相关手续，经甲方核实无误后方可成为甲方业务人员，取得会员卡一张，并获得销售奖励编码。
4. 乙方须仔细阅读本协议并了解甲方的一切相关规定，对甲方的经营理念须有较高的认知度及忠诚度，并自愿维护和遵守甲方的一切规章制度。
5. 甲方按乙方销售业绩的大小给予不同的奖励，详见《会员市场消费计划书》，并按其规定发放奖金，甲方不承担乙方其它任何费用。
6. 如乙方直接开拓甲方区域管理中心或服务站，甲方均给予乙方一次性奖励，按各联盟店在公司首次进货pv值给予_____的奖励，个人所得税由乙方自行负责。
7. 为便于乙方拓展市场，甲方须向乙方提供有效的证件及公司宣传资料、公司系列化产品的详细说明书，并配合乙方作好销售服务工作。
8. 乙方可享用甲方提供的各种促销方案、促销品、招商政策及各项奖励政策，并接受甲方专业化市场培训，营销心态、技巧、理念等课程培训。
9. 乙方有责任为甲方收集并分析当地的市场信息，并及时准确的提供给甲方。
10. 甲。乙双方必须遵守国家劳动部门及法律的相关规定，不

能作违法乱纪的行为，并严格执行甲方的市场保护政策，严禁恶意降价、抬价、扰乱市场，否则甲方将取消乙方资格。

12. 如因不可抗力、不可预测因素造成公司不能正常运作时，甲方当尽力补救，但不承担任何责任。

13. 以上条款如有未尽事宜，双方可协商而定。

14. 本协议有效期为一年，期满后可续签。

15. 本协议一式叁份，甲方、乙方及当地联盟店各执一份，自签字后生效，并具有同等法律效力。