

# 2023年合同房屋出租(大全10篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 招商加盟合作合同 超市劳务合同实用篇一

甲、乙双方根据《中华人民共和国劳动民法典》和有关法律、法规规定，在平等自愿、公平公正、协商一致、诚实信用的基础上，签订本合同。

### 一、劳动合同期限：

自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，其中试用期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

### 二、工作内容：

(一)乙方根据甲方要求，经过协商，从事\_\_\_\_\_工作。甲方可根据工作需要和对乙方业绩的考核结果，按照合理诚信原则，变动乙方的工作岗位，乙方服从甲方的安排。

(二)甲方安排乙方所从事的工作内容及要求，应当符合甲方依法制订的并已公示的规章制度。乙方应当按照甲方安排的工作内容及要求履行劳动义务，按时完成规定的工作数量，达到规定的质量要求。

### 三、工作时间和休息休假

(一)、甲方实行每天\_\_\_\_\_小时工作制，每月休息2天，如未休息算加班。

(二)、甲方为乙方安排带薪年休假5天。

#### 四、劳动报酬

甲方应当每月至少一次以货币形式支付乙方工资，不得克扣或者无故拖欠乙方的工资。

(一)甲方承诺每月\_\_\_\_\_日为发薪日。

(二)乙方在试用期内的工资为每月\_\_\_\_\_元。

(三)乙方的工资报酬甲方根据乙方的工作岗位确定其每月工资为\_\_\_\_\_元。

甲方对乙方实行基本工资和绩效工资相结合的内部工资分配办法，乙方的基本工资确定为每月\_\_\_\_\_元，以后根据内部工资分配办法调整其工资；绩效工资根据乙方的工作业绩、劳动成果和实际贡献按照内部分配办法考核确定。

(四). \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_。

(五)甲方根据企业经营效益合理提高乙方工资。乙方的工资增长办法按照\_\_\_\_\_确定。

(五)乙方出满勤享受50元/月的勤工奖津贴。

#### 五、劳动纪律：

一、乙方须按照甲方约定的工作时间上班

二、每天须穿工作服上班，制服要干净、整洁。

#### 六、劳动合同终止的条件

经甲乙双方协商约定，出现下列情形之一的，可以终止劳动合同：

1. 劳动合同期满的；
2. 如中途离职须提前十五天书面申请；
3. 因工作失职，犯严重错误。

七、合同一式两份，甲乙双方各执一份。签字生效

甲方法定代表人签名：\_\_\_\_乙方签名：

## 招商加盟合作合同 超市劳务合同实用篇二

乙方：\_\_\_\_\_

一、特许权使用：

2、甲方对于凡使用“\_\_\_\_\_超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了乙能取得正常的发展。

3、乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4、乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的\_\_\_\_\_%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5、乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

## 二、人员培训：

1、甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2、乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

## 三、广告及促销：

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

## 四、商品的提供及结算：

1、甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2、甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

## 五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

## 六、乙方的义务：

1、甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

- 2、乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。
- 3、乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。
- 4、乙方必须执行甲方提供的商品\_\_\_\_\_的管理规范。
- 5、在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。
- 6、乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。
- 7、乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。
- 8、乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与h超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

## 七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

## 八、违约责任：

- 1、签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币 万元整。
- 2、乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

## 九、合同的终止及解除：

1、本合同期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，共讲 年(每三年修改  
合同内容一次)。期限届满前 天经双方同意应办一续约手续，  
尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2、本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书  
面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3、在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆  
除“\_\_\_\_\_超市”的标章、图形及与此有关的文字、  
图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“h超市”的  
字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密  
等。

## 十、争议的解决：

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事  
机构所在地法院为管辖法院。

## 十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

# 招商加盟合作合同 超市劳务合同实用篇三

甲方(供方)：

乙方(需方)：

## 第一节 原则条款

第1条 本合同书经甲乙双方通过友好协商，本着优势互补、

互惠互利、共同发展的原则，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《二手车流通管理办法》、《二手车交易规范》等法律、法规的规定签订。

## 第二节 名词定义

第2条 本合同约定的产品具体是指：甲方拥有所有权或者处置权的符合国家质量标准及双方约定标准的二手车。

第3条 双方约定的标准：甲方提供的二手车，在产品质量方面须严格符合《二手车流通管理办法》、《二手车交易规范》的要求，并保证不是“火烧车”，保证不是“泡水车”、保证不是“重大事故车”、保证不是“车身引擎号码非法变造车”；甲方提供的二手车，在产品价格方面须符合乙方的二手车定价模型标准约束范围，并符合乙方的整体销售定价策略。

第4条 火烧车：有明显局部火烧痕迹，且火烧面积超过车辆总面积的1/4(包括发动机舱/驾驶室/后备箱等)的车辆。

第5条 泡水车：发动机舱内、驾驶室内、后备箱内已有进水浸泡的痕迹的车辆。

第6条 重大事故车：指即使修复仍然存在安全隐患的车，包括但不限于左右a柱、左右b柱、左右c柱中的一处、或多处因撞击造成严重变形、断裂等物理损伤，不能通过校正及拉伸直接修复的车辆；前后底盘(包含纵梁、横梁、行李箱后大梁、水箱上下支架、前围板等)中的一处、或多处因撞击造成严重变形、断裂等物理损伤，导致须进行焊接、切割等修复的车辆。

第7条 车身引擎号码非法变造车：发动机号码、车辆识别代码或者车架号与登记号码不相符，或者有凿改迹象的车辆。

第8条 供货价格：指甲方向乙方提供产品的价格，该价格为甲方向市场提供该产品的最低价格。

第9条 商业折扣：指乙方销售甲方产品后，甲方以乙方销售额为依据，依照双方约定的比率给予乙方的商业回报。

### 第三节 产品商家供货

第10条 乙方提供给甲方 10 个二手车网络超市虚拟展位，甲方根据自有产品情况，最多可选择10个不同产品供货给乙方。因特殊情况需要提供超过10个产品时，甲乙双方另行协商。

第11条 甲方提供产品给乙方时需提前向乙方电话通知产品上架申请，乙方在接到电话通知上架申请2个工作日内，安排工作人员与甲方约定时间地点进行产品上架前的查定及定价等。

第12条 产品质量及定价符合甲乙双方约定标准的，甲乙双方签定该产品《上架协议书》；产品质量及定价不符合甲乙双方约定标准的，乙方不给予该产品上架，同时记录甲方提供产品不良1次。

第13条 上架协议书约定内容：产品的法定证明及凭证(原件检查，复印件作为附件)、产品质量查定、产品价格确定、库存管理方式、及产品订货协调等。

### 第四节 库存管理

第14条 库存管理分为：虚拟库存管理及实际库存管理。

第15条 虚拟库存指的是甲方提供的产品在乙方二手车网络超市上架，而该产品实际存放于甲方，因此在乙方库存上显示为虚拟库存；实际库存指的是甲方提供的产品在乙方二手车网络超市上架，同时该产品实际存放于乙方。甲乙双方针对不同产品管理需要，在签订产品《上架协议书》时，对库存管

理方式给予约定。

## 第五节 产品客户订货

第16条 当产品上架时，默认产品为可供销售状态，客户可随时在乙方二手车网络超市等渠道下订；若甲方利用非乙方渠道获取该产品销售机会，则甲方在接受该产品预订前，须第一时间与乙方联系，确认乙方将该产品下架后，才能把该产品接受他人预订，避免重复预订。

第17条 产品接受预订后，该产品库存进入锁定状态，并且第一时间通知甲方。当客户与乙方约定时间地点看车后，乙方第一时间通知甲方。当该产品订单顺利实现销售后，该产品库存状态作出库处理。当预订该产品的客户因种种原因不接受该产品时，该产品作退订单处理，该产品库存状态重新调整为可供销售状态，并上架。

第18条 原则上默认客户预订看车时间须在客户下订金后的2日内，默认预订看车地点为乙方线下渠道所在地。若客户需要其他时间地点看车时，甲乙双方另行协商。

第19条 当客户在乙方二手车网络超市下订后，并按约定时间前往看车时，甲方应及时向乙方交付该车辆、号牌及车辆法定证明凭证。

## 第六节 产品移库、运输及验收

第20条 甲方负责所有产品到乙方指定地点的运输，其间的一切费用(含装卸费)由甲方负担。

第21条 甲方产品在乙方验收完毕(验收以乙方入库单为准)前，一切风险及责任均由甲方承担。

## 第七节 货款结算

第22条 货款结算基本流程：客户购车后，由客户向乙方支付购车款及相关手续款项，乙方在收到客户购车款后，在甲方移交完整的车辆及资料后，乙方将购车款(扣除相关费用)转到甲方账上。

第23条 甲方给予乙方的商业折扣形式为：单车商业折扣。单车商业折扣的计算基数为销售额，单车商业折扣比率为：1.5 %，商业折扣金额1000元/台的，按1000/台收取商业折扣，乙方在支付甲方购车款时，直接在车款中扣除。

第24条 除本合同有明确约定外，凡是商业折扣率发生变化的，双方应签署补充协议另行约定。

## 第八节 销售管理支持费用

第25条 为促进甲方产品在乙方二手车网络超市的销售，甲方同意向乙方交纳销售管理支持费用。该费用用于为销售甲方所提供的产品的展示、宣传、推广活动及优惠促销等。甲方将该费用交纳给乙方后，由乙方进行支配，用于本合同约定的各项支出。

第26条 销售管理支持费用交纳方式：

1、销售管理支持费用包括二手车网络超市管理费用、二手车网络超市支持费、市场推广费、客户经理管理费和会员服务支持费。本合同期内，销售管理支持费用为1000元/月，甲方每月5日前向乙方转账支付。

2、甲方为本合同期内乙方的战略合作伙伴，本合同期内，销售管理支持费用免收。

## 第九节 保修条款

第27条 对于乙方售出的甲方产品，由具体产品生产厂家按国

家规定负责保修，甲乙双方方给予必要的协助，以共同提高客户满意度。

## 第十节 场外交易行为管理

第28条 场外交易行为指甲方客户经理或甲方其它相关人员引导顾客与甲方或其它经营商私下成交，从而导致或可能导致乙方丧失与顾客成交的机会，以下简称甲方的场外交易行为。

第29条 甲方的场外交易行为是严重违反合同及商业规范的行为，构成对乙方违约，乙方有权对甲方的场外交易行为追究违约责任。甲方每次发生场外交易行为均视为对乙方的违约，应于三日内向乙方支付1万元的违约金，同时乙方有权扣除甲方违约金同时终止合同，并按合同约定收取最高商业折扣及各项费用。

## 第十一节 甲方权利、义务

第30条 甲方有权要求乙方按照合同约定支付货款。

第31条 甲方应保证在合同有效期内乙方的代销台数至少为12台，乙方每半年考核一次，全年汇总排名。连续两个考核周期甲方未完成保底代销台数且排名在乙方所有合作商家最后一名，则实行末位淘汰。甲方被末位淘汰时，乙方有权终止本合同(按合同约定收取商业折扣并扣收各项费用后)，将库存的全部产品退还给甲方，而无需向甲方承担任何违约责任。

第32条 甲方确保给乙方的供价为在当地同期的最低供价。否则乙方有权自行调整，调价损失部分，由甲方负责补偿。甲方须诚信履行本条款，不得有虚假行为或变相提高供价，否则视为违约。

第33条 甲方应根据市场情况变化及合同的约定随时调低供货

价格，以保证乙方的销售价格更具有市场竞争力。

## 第十二节 乙方权利、义务

第34条 乙方应按合同规定向甲方支付货款。

第35条 乙方有权调整甲方产品在乙方二手车网络超市的位置及展示方式。

第36条 乙方有支持甲方在乙方营业场所及二手车网络超市进行促销宣传活动的义务。

## 第十三节 违约责任

第37条 甲方向乙方提供的产品质量及定价不符合甲乙双方约定标准的，记录甲方提供产品不良1次。合同期内，甲方提供的产品不良累计超过 3 台次的，无论何种原因，视同甲方违约，乙方有权解除合同，要求甲方清算退场并赔偿乙方损失。该现象在产品未上架前发现的，乙方不给予该产品上架；该现象在产品上架后发现的，则该产品立即下架，并退还甲方；该现象在产品被预订后，在客户验收时发现的，则客户可无条件退车给乙方，乙方向客户办理退款手续，同时乙方可无条件退车给甲方，不再进行货款结算；该现象在产品交车后7天内，被客户发现的，经乙方确认属实时，客户可无条件退车甲方，客户退车当日甲方须无条件按客户购车款原价退款给乙方，乙方向客户办理退款手续，乙方已收取的该车商业折扣不再退还甲方。

## 第十四节 合同有效期及其他

第38条 本合同有效期自 20xx 年 月 日起，至 20xx 年 月 日止。

第39条 本合同未尽事宜，甲乙双方另行签订补充协议。因履

行本合同发生的任何争议，双方应协商解决。

第40条 本合同自双方签字盖章起生效。本合同于 厦门（乙方注册地）签订。

第41条 本合同正本一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

一、乙方代销甲方的玉石籽料、挂件、手镯等系列玉石、宝石产品。

二、甲方根据市场情况和乙方的需求分阶段分批向乙方供应相应的玉石、宝石产品。

三、甲方提供给乙方的玉石、宝石产品附有鉴定证书、防伪标签的，乙方在销售期间不得变动和拆卸。

四、甲方向乙方供货时附相应的清单，在清单中载有名称、料质、重量、证号、价格双方清点交接清楚，此后发生毁损或调换，自负其责。

五、乙方未销售出去的玉石籽料、挂件、手镯等玉石、宝石产品悉数退还给甲方。乙方向甲方退货时，依照第四条的规定办理。

六、乙方代销甲方的玉石、宝石产品，向甲方回款的期限为两个月，即在乙方收到甲方货物后两个月内，或甲方第二次向乙方供货时回收第一批全额货款。

七、若乙方违反合同约定的义务，应向甲方支付违约金五万元并承担给甲方造成的损失。

八、若乙方超出合同约定的期限迟延支付货款超过20天，甲方有权拒绝继续供货并解除合同。

九、如发生争议双方可协商解决，协商不成可诉至区人×××民法院。

十、如有未尽事宜，双方可签订补充协议。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

共2页，当前第2页12

## 招商加盟合作合同 超市劳务合同实用篇四

乙方：\_\_\_\_\_

1. 乙方经过实地考察后，特诚意预定甲方经营管理的坐落于\_\_\_\_\_的商铺，面积预计为\_\_\_\_\_平方米，现一次性缴纳租赁意向金rmb\_\_\_\_\_元。

2. 本楼\_\_\_\_\_楼平均租赁价格为rmb\_\_\_\_\_元/天/平方米；\_\_\_\_\_楼厅房平均租赁价格为rmb\_\_\_\_\_元/天/平方米；\_\_\_\_\_楼柜台按每月rmb\_\_\_\_\_元/个起租。

3. 在乙方缴纳租赁意向金后，甲方将对乙方的相关资格进行审查，乙方应积极配合甲方的审查并如实提供必要的资质证明。

4. 一旦乙方通过甲方的审查，则甲方将于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前通知乙方办理签订租赁合同的相关手续。届时，上述意向金将冲抵乙方应缴纳的部分租金，

租金不足部分由乙方另行缴纳。

5. 如果乙方未能通过甲方的审查，乙方所缴纳的意向金将于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月份被全额退还，除此之外，甲方不承担任何的利息费用以及乙方因配合甲方对其进行资格审查所支付的任何费用。

6. 倘若乙方在上述资格审查期间内欲撤回本租赁意向，则应及时通知甲方。届时，甲方将在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月份无条件退还全额意向金，除此之外，甲方不承担任何的利息费用以及乙方因配合甲方对其进行资格审查所支付的任何费用。

7. 甲方将于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月前完成对乙方的资格审查，并书面告知乙方审查结果。如果乙方未能通过甲方的审查，则乙方须服从甲方的审查不通过决定，对审查结果没有任何异议。

8. 乙方收到甲方资格审查通过的书面通知7天内没有提出书面撤回租赁意向的请求该请求必须有甲方的有效签章才能生效，则被视为对审查通过的结果没有异议，甲乙双方签订正式的租赁合同，实际的商铺区域、位置、面积及租赁单价以正式合同为准。若乙方收到甲方资格审查通过的书面通知7天后才提出撤回租赁意向的请求，则甲方有权不予退还上述意向金。

9. 未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

10. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方盖章：\_\_\_\_\_ 乙方盖章：\_\_\_\_\_

法人代表签字：\_\_\_\_\_ 法人代表签字：\_\_\_\_\_

# 招商加盟合作合同 超市劳务合同实用篇五

买受人（乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就泰纳果品供货的有关事宜达成如下协议。

一、果品名称、数量、规格、价格、包装及供货批量：见每批果品供货合同清单及发票数量，金额。果品供货合同清单为本合同的组成部分。

二、质量标准：符合国家果品行业相应的标准，且可以参考安士生活果品验货标准。

三、履行期限：为 年 月 日至 年 月 日。

四、交货及运输：

五、结算方式：每月10日及25日为结算日，买受方根据出卖方实际送货数量及开具的发票数量，金额一致的情况下结款。

六、果品验收：

甲方应按照规定提供其注册许可证、每批果品的检验合格证明、发票等。乙方应对每批果品进行验收，并查验品名、数量、规格、价格等与供货合同清单是否相符，对质量有异议的，由双方根据合同商讨鉴定。

七、违约责任：

1、一方迟延交货或迟延支付货款的，应每日按照迟延部分货款 5 %的标准向对方支付违约金。迟延超过 7 日的，对方有权解除合同并要求迟延方赔偿损失。

2、因乙方未提供必要的交货验收条件致使甲方无法按时交货的，乙方应赔偿由此给甲方造成的损失。

3、甲方交付的果品若存在全部质量问题的，乙方有权拒收，并及时通知甲方，由此产生的损失由甲方承担。

4、若发生特殊情况，致使乙方不再需要甲方送货的，或甲方无足够果品提供给乙方的，均应提前 7 日告知对方，双方可解除合同；未及时通知的，应赔偿由此给对方造成的损失。

5、一方无正当理由中止履行或单方变更、解除合同的，应赔偿由此给对方造成的损失。

八、不可抗力：因发生自然灾害等不可抗力的，经核实可全部或部分免除责任，但应当及时通知对方，并在合理期限内提供证明。

九、争议解决方式：本合同项下发生的争议，由当事人双方协商或申请调解解决；协商或调解解决不成的由海宁仲裁委员会仲裁。

十、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方共同协商签订补充协议。本合同一式 份，甲方 份，乙方 份，均具有同等法律效力。

十一、其他约定：

出卖人（签章）： 买受人（签章）：

详细地址： 详细地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

年月日：

## 招商加盟合作合同 超市劳务合同实用篇六

乙方： \_\_\_\_\_身份证号码： \_\_\_\_\_

1、根据有关规定，经协商甲、乙双方共同签订本协议，共同执行。

2、本协议期限为（年/月），自\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_年\_\_月\_\_日止。

3、工作任务：

3.1甲方安排乙方在，岗位，从事该岗位职责范围内的工作；

3.2乙方的岗位、职责及工作质量要求，按照甲方的有关规定执行；

3.3乙方应完成工作任务，执行安全规程，遵守劳动纪律和职业道德；

3.4因甲方生产（工作）情况发生变化或乙方不能胜任岗位时，乙方应服从甲方的工作安排和调配。

4、劳动报酬：

甲方应按照国家有关规定，遵守按劳分配原则，结合工作价值，根据乙方所从事的工作岗位，依法确定乙方的劳动报酬为\_\_元（人民币）/月（大写：\_\_），其它各种福利、津贴均含在当月的劳动报酬中而不再另行计发。

## 5劳动纪律：

5.1乙方应严格遵守国家各项法律规定。遵守甲方的工作规范、操作规程、劳动安全卫生制度等各项规章制度，包括《员工手册》中写明的各项规定和要求。同时，爱护甲方财物，保守甲方机密，维护甲方利益，服从甲方的领导、管理和教育。

5.2乙方违反劳动纪律，甲方可对其进行批评教育，直至按有关规定给予必要的纪律处分或解聘。

## 6、协议的终止、变更、续签和解除：

6.1本协议期限届满时即终止，由于生产、工作需要，在双方同意条件下，可续签协议，并应提前1个月办理续签协议手续。

6.2经双方协商同意，可以变更协议有关内容并办理协议变更手续。

6.3甲方可以根据国家有关规定和生产经营状况解除本协议。

6.4具有下列情况之一，乙方可以解除本协议：

6.4.2甲方违反劳动协议或法律、行政法规，侵害乙方合法权益的。

6.5任何一方提前解除协议，均应提前15日通知对方。

7、任何一方违反本协议规定，给对方造成经济损失，应视其后果和责任大小按有关规定予以赔偿。

8、协议如有未尽事宜，凡属国家有规定的，按有关规定执行；凡属国家没有规定的，甲、乙双方可协商修订、补充。

9、本协议双方签字即生效。协议一式贰份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 招商加盟合作合同 超市劳务合同实用篇七

乙方：

### 一、特许权使用：

2、甲方对于凡使用“h超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了**保证乙能取得正常的发展。**

3、乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4、乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5、乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

### 二、人员培训：

1、甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2、乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

### 三、广告及促销：

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

### 四、商品的提供及结算：

1、甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2、甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

### 五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

### 六、乙方的义务：

1、甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2、乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3、乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

- 4、乙方必须执行甲方提供的商品q.m.p的管理规范。
- 5、在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。
- 6、乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。
- 7、乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。
- 8、乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与h超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

## 七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

## 八、违约责任：

- 1、签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币 万元整。
- 2、乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

## 九、合同的终止及解除：

- 1、本合同期自 年 月 日起至 年 月 日，共讲 年(每三年修改合同内容一次)。期限届满前 天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2、本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3、在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“h超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“h超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

十、争议的解决：

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 招商加盟合作合同 超市劳务合同实用篇八

乙方：\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_

1、根据有关规定，经协商甲、乙双方共同签订本协议，共同执行。

2、本协议期限为（年/月），自 年 月 日起至 年 月 日止。

3、工作任务：

3.1 甲方安排乙方在，岗位，从事该范围内的工作；

3.2 乙方的岗位、职责及工作质量要求，按照甲方的有关规定执行；

3.3 乙方应完成工作任务，执行安全规程，遵守劳动纪律和职业道德；

3.4 因甲方生产(工作)情况发生变化或乙方不能胜任岗位时，乙方应服从甲方的工作安排和调配。

#### 4、劳动报酬：

甲方应按照国家有关规定，遵守按劳分配原则，结合工作价值，根据乙方所从事的工作岗位，依法确定乙方的劳动报酬为 元(人民币)/月(大写：)，其它各种福利、津贴均含在当月的劳动报酬中而不再另行计发。

#### 5 劳动纪律：

5.1 乙方应严格遵守国家各项法律规定。遵守甲方的工作规范、操作规程、劳动安全卫生等各项，包括《》中写明的各项规定和要求。同时，爱护甲方财物，保守甲方机密，维护甲方利益，服从甲方的领导、管理和。

5.2 乙方违反劳动纪律，甲方可对其进行批评教育，直至按有关规定给予必要的纪律处分或解聘。

#### 6、协议的终止、变更、续签和解除：

6.1 本协议期限届满时即终止，由于生产、工作需要，在双方同意条件下，可续签协议， 并应提前 1 个月办理续签协议手续。

6.2 经双方协商同意，可以变更协议有关内容并办理协议变更手续。

6.3 甲方可以根据国家有关规定和生产经营状况解除本协议。

6.4 具有下列情况之一，乙方可以解除本协议：

6.4.2 甲方违反劳动协议或法律、行政法规，侵害乙方合法权益的。

6.5 任何一方提前解除协议，均应提前 15 日对方。

7、任何一方违反本协议规定，给对方成经济损失，应视其后果和责任大小按有关规定予以赔偿。

8、协议如有未尽事宜，凡属国家有规定的，按有关规定执行；凡属国家没有规定的，甲、乙双方可协商修订、补充。

9、本协议双方签字即生效。协议一式贰份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 招商加盟合作合同 超市劳务合同实用篇九

出租方（以下简称甲方）

承租方（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，为明确甲方与乙方的权利义务关系，双方在自愿、平等、等价有偿的原则下经过充分协商，特定立本合同。

### 第一条 租赁内容

一、甲方将位于\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_号场地租赁给乙方。甲方对所出租的场地具有合法产权。

二、甲方租赁给乙方的超市场地面积为\_\_\_\_\_平方米作为经营用。

三、甲方为乙方提供的超市场地含有：消防设施及供配电等设备。上述设备的运行及维修费用，包含在租金之内，乙方不再另行付费。

## 第二条 租赁期限

四、租赁期\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

## 第三条 租金及其它费用

五、合同有效年度租金共计为\_\_\_\_\_元（人民币）（含电费）。

六、每一个租赁年度按月计算。

## 第四条 双方的权利和义务

### 七、甲方

（一）甲方应保证所出租的场地及设施完好并能够正常使用，并负责年检及日常维护保养、卫生、安全、维修；凡遇到政府部门要求需对有关设施进行改造时，所有费用由甲方负责。

（三）负责协调本地区各有关部门的关系，并为乙方办理相关手续。

（四）甲方保证室内原有的电线、电缆满足乙方正常营业使用，并经常检查其完好性（乙方自设除外），发现问题应及时向乙方通报。由于供电线路问题给乙方造成经济损失，甲方应给予乙方全额赔偿。

（五）在合同期内，甲方不得再次引进同类（饰品）商户。如违约应向乙方赔偿元人民币经济损失费，并清除该商户。

（六）甲方应保证出租房屋的消防设施符合行业规定，并向乙方提供管辖区防火部门出具的电、火检合格证书复印件。

（七）上述设备、设施出现问题甲方应及时修复或更换，如甲方不能及时实施，乙方有权代为修复或更换，费用（以发票为准）由房租扣除。

## 八、乙方

（一）在国家法律、法规、政策允许的范围内进行经营及办公。

（二）合同有效期内，对所租赁的房屋及设施拥有合法使用权。

（三）按合同内容交纳租金及其它费用。

## 第五条付款方式及时间

九、乙方在签订合同后，正式入住后五日内付给甲方将租金元人民币付给甲方。

十、乙方从第二次付款开始，每次在本月前5天交付。

十一、乙方向甲方支付的各项费用可采用现金方式。

## 第六条续租

十二、在本合同期满后，乙方有优先续租权。

十三、乙方如需续租，应在租期届满前二个月向甲方提出，并签订新租赁合同。

## 第七条其它

十四、甲方和乙方中任何一方法定代表人变更、企业迁址、合并，不影响本合同继续履行。变更、合并后的一方即成为本合同当然执行人，并承担本合同的内容之权利和义务。

十五、本合同的某项条款需要变更时，必须用书面方式进行确定，双方订立补充协议，接到函件方在十天内书面答复对方，在十天内得不到答复视同同意，最后达成补充协议。

十六、双方各自办理财产保险，互不承担任何形式之风险责任。

十七、乙方营业时间根据顾客需要可适当调整。

## 第八条违约

十八、在合同有效期内未经乙方同意，甲方单方面提高租金，乙方有权拒绝支付超额租金。

十九、任何一方单方面取消、中断合同，应提前二个月通知对方。

二十、乙方未按时向甲方支付所有应付款项属于乙方违约，每逾期一天，除付清所欠款项外，每天向甲方支付所欠款1%的违约金。超过60日甲方有权采取措施，收回场地。

二十一、因不可抗拒的因素引起本合同不能正常履行时，不视为违约。甲方应将乙方已预交的租金退还给乙方。

二十二、因甲方原因使乙方未能正常营业，给乙方造成经济损失，由甲方承担责任并赔偿乙方经济损失。

## 第九条合同生效、纠纷解决

二十三、本合同经甲、乙双方单位法定代表人或授权代理人签字后，乙方交付定金后生效，即具有法律效力。

二十四、在本合同执行过程中，若发生纠纷，由双方友好协商，如协商不成时，所在地人民法院解决。

二十五、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决，并另行签订补充协议，其补充协议与本合同具有同等法律效力。

二十六、本合同正本一式两份，甲、乙双方各执壹份。

甲方：

法人：

注册地址：

开户银行：

帐号：

签字日期：年月日

乙方：

法人：

注册地址：

开户银行：

帐号：

签字日期：年月日

# 招商加盟合作合同 超市劳务合同实用篇十

乙方：

按照甲乙双方物管协议规定，为进一步提高广州万宝集团有限公司的服务质量，给入园企业职工提供便携的就餐环境，经甲乙双方平等协调，特制定本协议。

甲方投资建设食堂用房，产权归甲方所有，交付乙方使用，100人以上每平方2元，100人以下物业费每平方8角，200人以上物业费1元，300人以上每平方1.5元。

乙方经营的食堂在甲方的监督下实行自主经营，自负盈亏，在保证职工就餐的前提下，通过努力增加花色品种，提高饭菜质量，改善服务态度，以优质的服务和价廉物美的食品来吸引入园企业员工就餐。

- 1、负责在食堂房屋交付使用前将屋前屋后整平，水、电、光纤、下水道改造安装到位。
- 2、甲方积极协助乙方办理有关经营手续。
- 3、园区保证一家食堂，一家超市。
- 4、本协议签订之日起十日内 年 月 日一次性向乙方收取壹万元质保金，承包期间如无质量和食品安全事故的前提下，期满后将壹万元质保金返还给乙方。
- 5、自 年 月 日起，定时按量计收取乙方的食堂水、电费用。按居民用电、用水计算。
- 6、监督乙方食品质量安全，要求其制定合理的食品价格提供优质的餐饮服务和价廉物美的饭菜。

7、协调好食堂的外部关系，搞好食堂水电供应，保证食堂正常运转。

1、必须确保食堂于 年 月 日前投入运营。

2、接受甲方的监督，要严格遵守国家的各项管理规章制度，严格执行食品卫生行业的有关规定，建立健全食堂有关岗位责任制及各项管理制度，做到持证经营和持证上岗。

3、树立为入园企业职工服务的思想，服务热情，态度和蔼，礼貌待人，认真负责。

4、努力增加花色品种，提高饭菜质量，做到价格合理，让员工满意。

5、正确使用房屋等设施，合同期满后整体交还甲方，若有人为损坏按价赔偿。

6、节约用水用电，按时足额向甲方交缴水、电费和物业费、房租费。

8、乙方在承包期间发生的债权债务由乙方负责，甲方不承担任何责任。

1、如遇重大政策变化或不可抗力因素，或甲方建设的正式食堂投入使用时，需要解除协议的，甲方需提前一个月书面告知乙方，通知满一个月后协议自行终止，甲方不给予乙方任何补偿。

2、如果乙方经营不善，造成食品价格高、服务质量差等因素，经甲方劝说不整改的，甲方有权单方终止合同，且乙方不得提出任何补偿要求。

3、如因乙方单方原因造成不能继续经营的或转包，需要提前

一个月书面告知甲方，乙方不得向甲方提出任何经济补偿。

1、本临时食堂合同签订时间为月，自 月 日至 年 月 日止。

2、合同期满后，如正式食堂未建成投入运营前进行选聘时在甲方对乙方的各项综合服务和食品质量皆满意的前提下乙方享受同等条件下的优先权(续签权)。若乙方无续签权，甲方尽量协助将餐具设备、电器折旧给第二轮承包人。

甲方签章(字)：

乙方签字(字)：

年 月 日