

最新励志教育总结 感恩励志教育报告感恩 恩励志报告会总结(汇总5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

安装灯具合同图片 灯具代理销售合同(10篇) 篇一

地址： _____

邮码： _____

电话： _____

代理方： _____

地址： _____

邮码： _____

电话： _____

经双方平等、自愿协商，达成本销售代理协议，共同遵守。

第一条 同意将下列产品_____ (简称产品)的独家代理权授予代理方(简称代理人)。代理人优先在下列指定地区(简称地区)推销产品： _____国_____市(区)。

第二条 代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和订单。代理人无权代表制造商签订任何具有

约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款对用户解释。制造商可不受任何约束地拒绝代理人转送的任何询价及订单。

第三条 代理人是_____市场的全权代理，应收集信息，尽力促进产品的销售。代理人应所推销产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促进销售所需费用。

第四条 为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

第五条 代理人的财务责任

5.1 代理人应采取适当方式了解当地订货人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付货款的开支应由制造商负担。

5.2 未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

第六条 代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益。

第七条 代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每____个月需向制造商寄送工作报告。

第八条 正当竞争

8.1 代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代理的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的任何产品。

8.

2. 此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订的有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签定的任何协议均应告之制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

第九条 保密条款

9.1 代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

9.2 所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

第十条 代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

第十一条 代理人发现

第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽最大努力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的费用。

第十五条规定获得该订单的佣金。

第十三条 制造商应帮助代理人培训雇员，使其获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通费用及工资，制造商提供食宿。

美元按_____ %收佣。

美元按_____ %收佣。

第十五条 两个代理人为争取订单都作出极大努力，当订单于某一代理人所在地，而供货之制造厂位于另一代理人所在地

时，则佣金由两个代理人平均分配。

第十六条 代理人所介绍的询价或订单，如制造商不予接受则无佣金。代理人所介绍的订单合约已中止，代理人无权索取佣金，若该合约的中止是由于制造商的责任，则不在此限。

第十七条 佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家回收的关税等应另开支票。

第十八条 代理人有权根据每次用户购货所支付的货款按比例收取佣金。如用户没支付全部货款，则根据制造商实收货款按比例收取佣金。若由于制造商的原因用户拒付货款，则不在此限。

第十九条 制造商每季度应向代理人说明佣金数额和付佣金的有关情况，制造商在收到货款后，应在30天内支付佣金。

第二十条 佣金按成交的货币来计算和支付。

第十八条之规定支付佣金。

第二十二条 本协议在双方签字后生效。协议执行_____年后，一方提前___个月通知可终止协议。如协议不在该日终止，可提前___个月通知，于下年的___月___日终止。

第二十三条 根据

第二十三条规定，任何一方无权提前终止本协议，除非遵照适用的_____法律具有充分说服力的理由方能终止本协议。

第二十四条 协议期满时，代理人若储有代理产品和备件，应按制造商指示退回，费用由制造商负担。

第十五条 支付代理人佣金。代理人届时仍应承担履行协议义

务之职责。

第二十六条 协议除因一方违约而终止外，由于协议终止或未能重新签约，则不予赔偿。

第二十七条 本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

第二十八条 本协议未经事先协商不得转让。

第二十九条 代理人对制造商的财产无留置权。

第三十条 本协议的签订、履行均适用_____国之现行法律。双方在履行本协议发生争议，经协商未果时，提交_____国仲裁委员会按法令规定的程序进行仲裁，仲裁裁决为终局裁决。仲裁费用由败承担。

安装灯具合同图片 灯具代理销售合同(10篇) 篇二

供货人(以下称甲方)：_____

销售代理人(以下称乙方)：_____

1.0 合作范围

i)授权代理产品：_____ (以下简称“产品”);

ii)授权区域包括：_____ (以下简称“指定区域”)。

1.2 以上指定区域非乙方专享的，甲方有权发展其他代理商。

1.3 未经甲方批准，乙方不能授权下级的代理商。

2.0 销售指标及合作期限

2.1乙方同意在签署本协议后的首批定货金额为人民币五万_____元正(rmb50,000)[]需全款付给甲方)。其后在每季度的定货金额不低于人民币五万_____元正(rmb50,000)[]

2.2本协议自签字后生效,至200年月日终止,经考核可转为一级代理商。

3.0合作原则及规定

3.1乙方作为甲方的代理商,应在指定区域内积极销售甲方的产品,发展潜在客户和扩大市场占有率。在销售代理产品的范围内,应以甲方的产品为主。

3.2乙方在进行销售工作时,不应低价竞争,不可越区销售,不可蓄意诋毁甲方和/或其他代理商的名声。如有关不当行为最终导致用户终止采购、取消合同或转用其他品牌产品时,甲方有权立即取消本协议。

4.0甲方的权利和义务

4.1甲方应以公平合理的统一价格向乙方供应质量合格的产品,提供产品销售资料和市场信息,筹划产品的宣传广告、产品演示和市场推广等。

4.2甲方应对乙方进行商务和工程技术培训和支持,并与代理商一起组建全国性的销售和售后服务网络。甲方作为华北,西北总代,在所管区域内不对最终用户销售。

4.3甲方有权要求乙方提供库存量、产品流向、销售定单和其下级代理商的明细/销售网点等,以供甲方审查备案,同时甲方向乙方销售情况和库存。

4.4甲方应对乙方提供的商务信息严格保密,未经乙方同意,不可将其泄露给第三方。

4.5甲乙双方将按约定的销售指标，在每季度考核进度和表现。如不能达标时，甲方可提前1个月以书面通知乙方取消个别或全部指定区域的代理权直至终止本协议。

5.0乙方的权利和义务

5.1乙方应在指定区域内须按照甲方拟订的价格规定销售产品，不可以跨区窜货和/或低价倾销，如有跨区销售，须与所管区域总代协商联系进货。

5.2乙方不可在指定区域外与其他代理商竞争客户。对于(品牌)内部客户和其关联企业和甲方的主要客户，乙方不可以使用本协议的产品与甲方或(品牌)的系列交换机竞争业务。

5.3乙方可要求甲方给予市场销售和技术服务支持，以及要求甲方共同参予在指定区域内开展的产品宣传和召开演示会。

5.4为了保障用户的利益和(品牌)的品牌形象，乙方应从甲方直接采购所有产品和相关配套设备/软件，以保证产品的技术质量和正常使用。未经甲方批准，不可从第三方进行采购。

5.5乙方应配合甲方建立全国市场信息网，及时提供准确的市场和竞争对手的信息给甲方，在商务活动中积极配合甲方推广和销售通信产品及服务。

6.0销售行为规定

6.1产品价格

6.1.1乙方必须遵守甲方的价格规定，详细价格请详见附件一。

6.1.2(品牌)将在每年初复议价格规定，甲方将按照(品牌)的价格规定以书面通知乙方。对于在价格调整前已确认的销售定单，其单价将不予调整。

6.2定货流程

6.2.1在每月度或季度初，乙方必以格式采购单的形式发给甲方。每个采购单必须列明数量、产品类型和交货时间。采购单可能还会附有关于采购、运输的其他条款以及其他事先书面约定的条件。

6.3付款条件

6.3.1乙方应在采购单确认后的三(3)天内把总价百分之三十(30____%)的定金汇到甲方指定帐户，并将汇款单传真给甲方，余下百分之七十(70____%)的余款应在发货前一次付清，甲方在收到全额货款后安排发货。如乙方不按本付款条件支付定金和余款，甲方有权把约定的发货期顺延。

6.4交货期

6.4.1甲方应在收到合同定金后的三十(30)天内安排发货，如对交货安排有特殊要求，甲乙双方可以协商解决。在运输途中如发生货物丢失和损坏的情况，将由甲方负责。

6.5保质和售后服务

6.5.1甲方对售出产品提供十五个月(15)的保质期，从货物发出当天始算。在保质期内，如产品在正常工作下发生故障，甲方将对产品提供维修服务，乙方须负责送修一程的运输费用。如由于人为或者是操作不当或自然损耗/灾害而产生的故障，乙方须负责全部的维修费用，并支付由此而产生的一切运输费用。

6.5.2如由于产品的设计和/或制造缺陷和/或软件瑕疵而发生的产品故障，甲方将负责维修，乙方须负责送修一程的运输费用。

6.5.3在保质外，甲方将收取不高于产品代理价格百分之二十(20____%)的维修费用和相关的运输费用等，维修后的硬件将享有六(6)个月的保质期。

6.5.4乙方须把需要维修的板子集中并按保质期分类，在每月初批量送往甲方。甲方将在收到板子后检查损坏情况，在三十天(30)天内完成维修并通知乙方，乙方须在收到通知后的七(7)天内支付相关的维修费用。在维修费用尚未清付前，甲方有权不予退还有关板子。如乙方在收到通知后的三十(30)天内尚不能支付相关的维修费用，甲方有权自行对送修的板子作出处理，以补偿甲方的维修费用和相关支出等。

6.5.5对于不能修复的板子，甲方将通知乙方征求处理意见，如乙方未能在通知发出后的三十天(30)内作出回复，甲方有权自行处理不能修复的板子，乙方无权追究。

6.5.6乙方需为用户提供良好的销售和技术服务，培训足够的合格工程人员提供现场的产品安装和维修服务，并贮备足量的备品备件以满足客户的维修和更换需要。

6.6反窜货、反低价管理

6.6.1乙方将甲方的产品发往指定区域以外的地区和接受外地定单的行为称之为窜货。

6.6.2甲乙双方应详细记录产品的序列号及收货单位/代理商，以便跟踪产品的流向和监督窜货行为。

6.6.3甲方有权监督乙方并审查销售定单和发货记录，如发现任何窜货行为，甲方可以处罚乙方以补偿受到侵害的代理商。

6.6.4窜货赔偿金将以窜货价款的_____%作为罚金，以代理价计算，其中罚金的_____%将直接支付给被窜货方，作为对被窜货方的补偿。如乙方在受到外地货源冲击时，有权

根据甲方的规定从窜货方获得同等的赔偿。

6.6.5乙方在举证他人窜货行为时，应提供产品购物发票、序列号和其他有效证明，并以客观诚实的态度进行举证。

6.6.6乙方应按照甲方的价格体系在指定区域内进行销售，防范和制止任何低价倾销行为。

6.6.7如遇严重的窜货行为和低价倾销，甲方有权立即取消乙方的代理商资格，并追究其经济责任。

甲方：_____

乙方：_____

安装灯具合同图片 灯具代理销售合同(10篇)篇三

承包人（以下简称乙方）：

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信誉的原则，双方就本工程施工事项协商一致，订立本合同。

第一条 工程概况

1、 工程名称：

2、 工程地点：

3、 承包范围：

4、 承包方式：

5、 合同工期：

供货日期：合同签订之日（预付款到账）起七个工作日内运送到甲方制定工地，即： 年 月 日前所有灯具运抵施工现场，安装并交验完毕。

6、 合同价款：

优惠后总价（大写）：小写：以上条款为固定单价，实际价款以实际用料合算。

第二条 甲方工作

- 1、 向乙方提供货物存放地的预定：甲方提供现场货物存放地，乙方自行摆放、保管。
- 2、 做好合同执行过程中的相关协调工作。
- 3、 指派 作为甲方驻工地代表，负责对产品质量、进度等进行全面管理，负责办理设计变更、洽商、现场签证、工程结算等的内部审批手续。
- 4、 甲方需协调相关单位，为乙方提供工作便利。

第三条 乙方工作

- 1、 根据工程需要，提供和维修工程使用的灯具照明产品，负责因产品质量原因产生的安全事宜。
- 2、 指派（电话： ）为乙方驻工地项目负责人，负责合同履行，按双方认可的施工组织设计（施工方案）和甲方发出的指令组织指导施工，确保保质、保量、按期完成施工任务，解决由乙方负责的各项事宜。
- 3、 服从甲方工地的宏观管理。负责乙方施工人员的防盗、防意外事故等安全事项。

4、乙方在交货时通知甲方验收，甲方应在三日内完成验收，逾期视为合格，乙方负责安装、验收前的成品保护工作，出现破损应及时更换修补，承担相关费用。

第四条 关于工程质量的约定

1、本工程以甲方相关质量验收规定和国家、行业现行验收规范为质量评定验收标准。

2、发生重大伤亡及其他安全事故，乙方应按有关规定立即上报有关部门并通知甲方，同时按政府有关部门要求处理，有事故责任方承担发生的费用。

3、非乙方原因造成的质量问题，由乙方负责维护或更换，支付给乙方的维修或更改费用有甲乙双方协商确定。

4、工程整体质量保修期为工程验收合格后一年。质保期内，除人力不可抗拒原因乙方免费负责维修或更换，质保期以外，乙方根据具体情况进行维修，费用甲乙双方商定。

第五条 关于合同价款与支付的约定

1、双方商定本合同价款采用固定单价方式，总价以实际供货合算。

2、因乙方原因造成返工的工程量，甲方不予计量。因甲方原因造成返工的工程量，乙方按价收费。

3、工程款支付方式：合同签订后付合同总价款30%做为预付款；所有灯具全部安装完毕，经双方验收合格后，甲方向乙方支付合同总价款的65%；施工完毕满一年付总价款的5%剩余款项质保期满两年后（一周内）甲方向乙方付清。

4、付款时，乙方需开具发票。

第六条 关于材料供应的约定

1、 乙方负责施工中所有的材料供应，费用乙方承担。电线电缆、灯具材料选用详见附件（供货清单）。

第七条 争议处理

1、 本合同在履行期间，双方发生争议时，在不影响工程进度的前提下，双方可采取协商解决或请有关部门进行调解。

2、 协商或调解不成的，依法向工程所在人民法院起诉。

第八条 附则

1、 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等效力。

2、 本合同自双方签字盖章之日起生效。

3、 合同的实质性变更（包括工程承包范围、合同工期、合同价款及支付方式、合同价款调整范围和方式、材料设备供应、质量及验收、违约责任和解决争议方法等的变更）必须以书面形式，并经双方共同签字、盖章确认后才为有效变更。

4、 本合同附件及相关说明，均为本合同的组成的部分，与本合同具有同等的法律效力。

安装灯具合同图片 灯具代理销售合同(10篇)篇四

供方：_____（以下简称甲方）

需方：_____（以下简称乙方）

经双方洽谈，根据《xxx合同法》有关规定，特签订以下合同：

一、合同内容：

1、办公桌台：规格 $14\times 7\times 76$ ，附柜： 12×42 ，用_____制作。

2、书柜：规格 $14\times 4\times 2h()$ □_____为主材制作。

3、椅子按国家标准的高度配套。

4、以上办公家具的款式按样板制作。

二、数量、单价及金额：

制作办公桌椅共_____套，桌台为_____元/套(含附柜)，椅子为_____元/张，_____个_____书柜，为_____元/个。总金额：_____元。(备注按已有的规格、款式、尺寸、质量现场量取后制作)。

以上价格为不变价，含税费、安装及运费等，需方不再承担其它任何费用。

三、质量要求：

甲方按乙方要求制作样板，样板须经乙方认可并封板，甲方按样板生产、交货，如有制作问题由甲方负责修改。(注：用料、材质、尺寸必须按乙方样板，如果未按乙方样板生产，而导致教职工无法使用由甲方负责更换，并承担相应的经济责任。)

四、加工、售后服务方式：

甲方负责全包工包料，应严格按照依照合同规定选用原材料，并接受乙方检验。甲方隐瞒原材料的缺陷或者使用不符合合同规定的原材料而影响办公家具的质量时，乙方有权要求重

作、修理、减少价款或退货。

保修期为_____年，在保修期内，家具出现质量问题，甲方应免费修理(包括材料费和工时费)。

在保修期内，因同一严重质量问题，修理两次仍达不到标准要求的，凭修理记录和有关证明，甲方应为乙方免费调换同规格型号、同样式的产品。

五、交货时间及地点：

在_____年_____月_____日前交货，交货地点在_____。

产品自交货之日起9日内，发生严重质量问题，乙方可以选择退货、换货或修理。退货时，应当按原定购价格一次退清货款。

六、验收标准及方式：

甲方交货给乙方进行验收，验收以所封样板为标准。验收合格，双方办理交接手续。如不合标准，甲方负责修改或更换直至验收合格为止。乙方提出小批量的增补，甲方应按原价和乙方提出的交货时间，保质保量地按时完成。

七、包装、装卸、运输方式及费用：

包装必须按厂家原包装标准，装载必须与运输方式相符，期间损坏、费用均由甲方负责。包装不予退还。

八、付款方式及期限：

即货到验收合格后付总货款的9%，扣留1%货款为一年期质量保证金。保证金到期无质量问题付清。

九、违约责任:

1、甲方违约责任:

(1) 甲方如中途变更订做, 应赔偿乙方因此而造成的损失。

(2) 甲方如中途废止合同, 应赔偿乙方因此造成的全部经济损失。

(3) 甲方未按合同规定的质量交付家具或完成工作, 乙方同意利用的, 应当按质论价;不同意利用的, 应当负责修整或调换, 并承担逾期交付的责任;经过修整或调换后, 仍不符合合同规定的, 乙方有权拒收, 由此造成的损失由甲方赔偿。

(4) 甲方未按合同规定包装家具, 需返修或重新包装的, 应当负责返修或重新包装, 并承担因此而支付的费用。乙方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的, 甲方应当偿付乙方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合合同规定造成家具的毁损、灭失的, 由甲方赔偿损失。

(5) 甲方逾期交付标的物, 应当按照合同规定, 向乙方偿付违约金;合同中无具体规定的, 应当比照*人民银行有关延期付款的规定, 按逾期交付部分的价款总额计算, 向乙方偿付违约金;以酬金计算的, 每逾期一天, 按逾期交付部分的酬金总额的千分之一偿付违约金。

(6) 甲方实行代运或送货的标的物, 错发到达地点或接收单位(人), 除按合同规定负责运到指定地点或接收单位(人)外, 并承担因此多付的运杂费和逾期交付标的物的责任。

2、乙方违约责任:

(1) 乙方中途变更标的物的数量、规格、质量或设计等, 应当赔偿甲方因此造成的损失。

(2) 乙方中途废止合同，属甲方提供原材料的，偿付甲方的未履行部分价款总值1%-3%的违约金。

(3) 乙方如无故超过合同规定期限付款，每推迟一天按合同总额的1%向乙方偿付违约金。

(4) 超过合同规定期限领取标的物的，除偿付违约金外，还应当承担甲方实际支付的保管、保养费。乙方超过领取期限六个月不领取标的物的，甲方有权将标的物变卖所得价款在扣除报酬、保管、保养费后，退还给乙方；变卖标的物所得少于报酬、保管、保养费时，乙方还应补偿不足部分；如标的物不能变卖，应当赔偿甲方的损失。

(5) 无故拒绝接收标的物，应当赔偿甲方因此造成的损失及运输部门的罚款。

(6) 变更交付标的物地点或接收单位(人)，承担因此而多支出的费用。

十、甲、乙双方必须严格认真地履行合同，如由于人力不可抗拒的原因而造成不能履行合同，经双方协商或有关机关证明，可免于承担经济责任。

十一、合同双方在合同履行过程中发生纠纷的，当事人双方应协商解决；协商不成时任何一方可向合同管理机关申请调解、仲裁，也可以直接向人民法院**。

十二、本合同如有未尽事宜，须经双方协商修订，协商不成按合同法有关规定执行。

本合同一式贰份，双方各执一份，自签字之日起生效。

甲方：_____ 乙方：_____

地址：_____地址：_____

甲方代表：_____乙方代表：_____

电话号码：_____电话号码：_____

安装灯具合同图片 灯具代理销售合同(10篇) 篇五

发包人（以下简称甲方）：

承包人（以下简称乙方）：

依据《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国建筑法》及其有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本工程施工事项协商一致，订立本合同。

1、 工程名称：

2、 工程地点：

3、 承包范围：对应效果图的供货清单范围内所有灯具供货、安装。

4、 承包方式：包工包料。

5、 合同工期：

供货日期：合同签订之日（预付款到账）起25天内运送到甲方指定工地，即 年 月 日前所有灯具运抵施工现场，装并交验完毕。

6、 产品质量：优质

7、 合同价款：

优惠后总价（大写）： 小写： 元

以上价款为固定总价，包含所有灯具材料、生产、运输、安装、取费、税金、验收备案及未完成工程所发生的一切费用。

1、 向己方提供货物存放地的约定：甲方提供现场货物存放地，乙方自行摆放、保管。

品质量进行抽查，对不符合合同规定质量的产品要求限期调换。

3、 做好合同执生过程中的相关协调工作。

办理设计变更、洽商、现场签证、工程结算等的内部审批手续。

5、 甲方需协调相关单位，为乙方提供工作便利。

乙方未能履行下述各项义务，造成甲方损失的，乙方赔偿甲方相关损失。

1、 未经甲方同意，不得将本工程转给第三人。

事宜，并承担相应费用；

3、 指汽船派（电话）为乙方驻工地项目负责人，负责合同履行，

按双方认可的施工组织设计（施工方案）和甲方发出的指令组织指导施工，确保保质、保量、按期完成施工任务，解决由方负责的务项事宜。

4、 遵守政府有关主管部门对施场地交通、施工噪音以及环境保护和安全生产等的管理规定，按规定办理有关手续并承担相应费用，同时以书面形式通知甲方。

5、 保证施工场地清洁符合环境卫生管理的有关规定，承担因自身原因违反有关规定造成的损失和罚款。

6、 遵守工程建设安全生产有关规定和甲方的《建设工程安全文明管理办法》，严格按安全标准组织进场。负责对施工场地工作人员进行安全教育，随时接受甲方或政府行政主管部门的安全检查人员依法实施的监督检查，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方承担。

7、 认真按照标准、规范和设计图纸要求以及甲方发出的指令供货，随时接受甲方的检查检验，为检查检验提供便利条件。

8、 服从甲方工地的观管理。负责乙方施工人员的防盗、防意外事意外事帮等安全事项。

9、 乙方在交货时通知甲方验收，甲方应在三日内完成验收，逾期视为合格，乙方负责安装验收前的成品保护工作，出现破坏应及时更换修补，承担相关费用。

10、 己方负责上报本工程相关竣工资料。

11、 效果图经相关部门已认可，乙方应甲方提供的效果图，联系设计单位完善施工图设计，因乙方未能按甲方确信的效果图及施工图生产导致不能通过验收，则乙方承担给甲方造成一切损失。

(1) 设计变更和工和量增加； (2) 不可抗力。

1、 本工程以甲方相关质量验收规定和国家、行业现行验收规范为质量评定验收标准。

2、 发生重大伤亡及其他安生事故，乙方应按有关规定立即

上报有关部门并通知甲方，同时政府有关部门要求处理，由事故责任方承担发生的费用。

3、 由于乙方原因造成质量事故，乙方必须赔偿给甲方造成的损失，并在甲方指定的期限内返工直至达到合同约定的质量标准，返工费由乙方承担，并且工期不予顺延。

4、 非乙方原因造成的质量问题，由乙方负责维修或更换，支付给乙方的维修或更换费用由甲乙双方协商确定。

5、 工程总体质量保修期为工程验收合格后一年。质保期内，除人力不可抗拒原因乙方免费负责维修或更换，质保期外，乙方也需要进行维修，费用甲乙双方商定。

1、 双方商定本合同价款采用固定总价方式。

2、 因乙方原因造成返工的工程量，甲方不予计量。

3、 工程支付方式：合同签订后付合同部价款20%做为预付款；货物全部到场，甲方验收合格后，甲方向乙方支付合同总价款的50%作为质保金，质保期后无质量问题一周内付清（无利息）。

1、 乙方付责施工中所有的材料供应，费用乙方承担。电线电缆、灯具材料选用详见附件（供货清单）。

2、 乙方采购的材料与合同约定或双方确认的产品不符时，乙方应按甲方要求的时间运出施工场地，重新提供符合要求的产品，承担由此以生的费用，由此延误的工期不予顺延。

3、 乙方采购的材料在使用前，乙方应甲方的要求进行检验或试验，不合格的不得使用，检验或试验费由乙方承担。

4、 甲方发现乙方采购并使用不符合要求的材料设备时，有

权求乙方负责修复、拆除或重新采购，由乙方承担发生的费用，由此延误的工期不予顺延。

1、乙方必须按照合同中确定的交货日期交货，否则，每延误一天，甲方有权在付款时扣除合同总价款的千分之一；延误达十天（含十天）以上的，甲方有权单方解除合同，解除合同的通知到达乙方时合同解除。乙方必须妥善做好施工场地的保护和移交工作，按甲方要求将自有设备和人员撤出施工场地。同时在接到合同的通知后十五日内返还甲方已支会款项银行同期贷款利息，承担因合同解除给发包人造成的一切损失，并一次性向发包人支付合同总价款10%的违约金。

2、产品未达到合同约定的质量本、示准，乙方承担由此给甲方造成的一切损失，并在甲方指定期限内返工直至工程达到合同规定的标准，返工所发的费用由乙方承担，并且工期不予顺延。

3、乙方应妥善保管施工现场的设施，如造成损失照价赔偿。

4、如乙方违约，由此给甲方造成的所有损失，由乙方赔付，并一次性支付给甲方总价款的10%做为违约金。

1、本合同在履行期间，双方发生争议时，在不影响工程进度的前提下，双方采取协商解决或请有关部门进行调解。

2、协商或调解不成的，依法向工程所在地人民法院起诉。

1、本合同一式陆份，甲方肆份，乙方贰份，具有同等效力。

2、本合同双方签字盖章之日起生效。

3、合同的实质性变更（包括工程承包范围、合同工期、合同价款及支付方式、合同价款调整范围和方式、材料设备供应、质量及验收、违约责任和解决争议方法等的变更）必须

以书面形式，并经双方共同签字、盖章确认后才有有效变更。

甲方（公章）： 乙方（公章）：

委托代理人： 法定代表人：

合同经办人： 合同经办人：

开户银行：

帐号：

签订日期： 年月 日

签订地点：

安装灯具合同图片 灯具代理销售合同(10篇)篇六

销售代理合同是指代理人为 委托人销售某些特定产品或全部产品的代理，对价格、条款及其他交易条件可全权处理与委托人签订的合同。以下是本站小编整理的灯具代理销售合同，欢迎参考阅读。

甲方： 乙方：

第一条 定义

1. 产品：本协议所称产品，由甲方生产的 “ ”。
2. 商标： “ ”
3. 区域：

第二条 合作方式及条件

1. 经销：乙方代理销售甲方。
2. 乙方向甲方交纳服务及销售保证金省会城市五万元、市级城市叁万元、县级城市贰万元整。合同期 满，无售后服务投诉，甲方一次退还此保证金。
3. 甲方向乙方提供免费的售后服务人员技术培训和培训资料，乙方必须提供人员到甲方进行培训，在甲方的食、宿费用由甲方提供。
4. 甲方须保证乙方零配件的供应。在保修期内的零配件是用以旧换新的方式提供。超过保修期的零配件甲方收取成本费用。
5. 甲方向乙方提供该区域独家经销保证，凡属该区域的相关购买信息甲方须反馈到乙方。乙方不得擅自在非代理区域销售甲方产品。
6. 乙方不得经营销售其它品牌，并维护好“ ”品牌的良好声誉。
7. 乙方年销售量不可低于 台，首批进货量不低于台。

第三条 推广、广告、展览

1. 甲方根据实际需要向乙方提供合理数量的价目表、广告宣传的图片及有关产品经销的辅助资料等，提供特许代理授权证书和铜牌。
2. 甲乙双方完成本合同签定并首次进货后，乙方当地所做甲方品牌专项广告，经甲方核准同意后实施，费用首季度按3000.00元/月计算，费用由甲方承担，乙方需提供广告发布小样及广告发票，超出部分由乙方自行承担。

3. 展览：在 境内举行的大型体育、休闲或相关的展览会，经甲方同意后，由乙方租赁展位，组织产品出展，费用由双方均担。

第四条 价格

1. 价格调整，需提前七个工作日通知乙方。
2. 甲方提供给乙方的价格为_____元、价格为_____元、价格为_____元。

第五条 订货/发货/验货

1. 每次订货，乙方传真采购订单给甲方，甲方确认后回传乙方。甲方不得接受口头或其他形式订单。
2. 甲方按照乙方指定的地点、数量发货。
3. 倘若甲方所发货物与订单内容有型号、尺寸、颜色、品质不符者，乙方于收货之日起七个工作日内，以书面的形式通知甲方补正。

第六条

品质/保险/售后服务

1. 甲方提供给乙方的产品保证质量。
2. 甲方的产品，免费保修壹年。
3. 乙方必须按甲方规定的全国统一售后服务标准进行售后服务，若有乙方客户投诉到甲方，甲方将直接派出人员给予客户解决，所产生的费用由乙方承担，甲方将直接从乙方年终的维保费中扣出。

第七条 保密

1. 乙方不得向第三人提及双方合作事宜。
2. 乙方不得将其所知有关甲方营业方法或其它甲方认为应保密之资讯泄露给第三人。

第八条 违约责任/终止条款

双方在合作期限内如违反以上协议，则应由违约方负担由此引起的一切违约责任，同时另一方有权终止此合同。

第九条 争议的解决

凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，或由双方有管辖权的人民法院处理。

第十条 协议期限

本协议有效期为 月，自 至 止。

在合作期限内必须完成台的基本销售量。方可签署正式合作代理销售合同。

甲 方： 乙 方：

法人代表： 法人代表：

签 约 人： 签 约 人：

日 期： 日 期：

甲方： _____

乙方： _____

一、甲方的_____产品具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方_____区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、甲方的权利与义务

1. 甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。
2. 甲方发货到_____市，此范围外的运输费由乙方承担。
3. 甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。
4. 甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

三、乙方的权利与义务

1. 乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。
2. 乙方尽力维护甲方在当地的形象及产品的品牌形象。
3. 乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等)，同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

四、代理保证

1. 为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币_____元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。
2. 甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代

理合同及得到相应补偿。

3. 乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4. 乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5. 乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

五、销售定额

1. 供货价为_____元/公斤，乙方的首批订货量最低为_____公斤，甲方给予乙方_____个月的试销期，试销期内至少应达到_____元的销售额。

2. 试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、退换货条款

1. 为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题，甲方需无条件提供退换货。

七、签定本合同后如果_____天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续_____个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

八、其他

本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____ 代表(签字)：_____

制造商：_____

地址：_____

邮码：_____

电话：_____

代理方：_____

地址：_____

邮码：_____

电话：_____

经双方平等、自愿协商，达成本销售代理协议，共同遵守。

第一条 制造商同意将下列产品_____ (简称产品)的独家代理权授予代理方(简称代理人)。代理人优先在下列指定地区(简称地区)推销产品：_____国_____市(区)。

第二条 代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和订单。代理人无权代表制造商签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款对用户解释。制造商可不受任何约束地拒绝代理人转送的任何询价及订单。

第三条 代理业务的职责范围

代理人是_____市场的全权代理，应收集信息，尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促进销售所需费用。

第四条 广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

第五条 代理人的财务责任

5.1 代理人应采取适当方式了解当地订货人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付货款的开支应由制造商负担。

5.2 未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

第六条 用户意见

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益。

第七条 提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每____个月需向制造商寄送工作报告□

第八条 正当竞争

8.1 代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代理的产品，也不应从与制造

商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的任何产品。

8.2 此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订的有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签定的任何协议均应告之制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

第九条 保密

9.1 代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

9.2 所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

第十条 分包代理

代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

第十一条 工业产权的保护

代理人发现第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽最大努力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的费用。

制造商应帮助代理人培训雇员，使其获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通费用及工资，制造商提供食宿。

第十四条 佣金数额

代理人的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣

百分比如下：

1. _____美元按_____%收佣。

2. _____美元按_____%收佣。

第十五条 平分佣金

两个不同地区的两个代理人为争取订单都作出极大努力，当订单于某一代理人所在地，而供货之制造厂位于另一代理人所在地时，则佣金由两个代理人平均分配。

第十六条 商业失败、合约终止

佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家回收的关税等应另开支票。

第十八条 佣金的索取权

制造商每季度应向代理人说明佣金数额和付佣金的有关情况，制造商在收到货款后，应在30天内支付佣金。

第二十条 支付佣金的货币

佣金按成交的货币来计算和支付。

第二十一条 排除其他报酬

代理人在完成本协议之义务时所发生的全部费用，除非另有允诺，应按第十八条之规定支付佣金。

第二十二条 协议期限

本协议在双方签字后生效。协议执行一年后，一方提前3个月通知可终止协议。如协议不在该日终止，可提前3个月通知，

于下年的12月30日终止。

第二十三条 提前终止

根据第二十二条规定，任何一方无权提前终止本协议，除非遵照适用的_____法律具有充分说服力的理由方能终止本协议。

第二十四条 存货的退回

协议到期时，由代理人提出终止但在协议期满后又执行协议，应按第15条支付代理人佣金。代理人届时仍应承担履行协议义务之职责。

第二十六条 赔偿

本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

第二十八条 禁止转让

本协议未经事先协商不得转让。

第二十九条 留置权

代理人对制造商的财产无留置权。

第三十条 法律适用

本协议的签订、履行均适用_____国之现行法律。

第三十一条 仲裁

双方在履行本协议发生争议，经协商未果时，提交_____国仲裁委员会按法令规定的程序进行仲裁，仲裁裁决为终局裁决。仲裁费用由败诉方承担。

制造商：_____ 代理人：_____

代表：_____ 代表：_____

____年____月____日 ____年____月____日

安装灯具合同图片 灯具代理销售合同(10篇) 篇七

灯具是生活中常见的，你知道灯具供货合同怎么写吗?以下是在本站小编为大家整理的灯具供货合同范文，感谢您的阅读。

甲方(收货方)：

乙方(供货方)： 甲方地址：

甲、乙双方为明确各自的权利和义务，在平等协商的基础上，基于各自的真实意思表示，达成本合同以便共同遵守。

一、甲方向乙方订购下表所列商品

二、付款方式

材料进场后交90%; () 安装完成经验收合格后付清全款。

三、交付地点

甲方指定的乙方交付地点为：陕西横山县魏墙煤矿1、2#公寓楼库房。

四、违约责任

1、乙方所供灯具未经甲方允许不得选用其它品牌产品、材料材质必须符合甲方订购要求否则视为乙方违约。

2、乙方所供灯具必须全部达到质量技术标准，如经国家相关质检机构检测不合格，视为乙方违约。

3、在本合同规定工程完工前，乙方单方解除合同或中止供货，视为乙方违约。

4、出现以上三条违约情况，甲方终止支付乙方已供货未付款的货款，追回已付预付款，且甲方有权要求乙方支付合同总金额等额的违约赔偿金。

5、乙方不能按约定时间交货视为乙方违约，甲方按500元/天对乙方罚款，罚款金额在货款中扣除。

五、供货期限

合同签定预付款到达乙方帐户之日起 15 天交货。

六、质量保证

1、甲方、施工单位对到货灯具的数量、规格型号、出厂合格证清点接收；

七、乙方责任

1、乙方保证所送货物齐全。

2、甲方若需乙方派人安装指导，则乙方给予协助。

八、仲裁

若因本合同引起的争议，双方应本着公平公正的原则合理协商，若双方协商不成时，由当地仲裁委员会仲裁解决。

九、本合同由甲、乙双方授权代表双方签字盖章，自签字盖章日起正式生效，本合同各项条款执行完毕后自动失效。本

合同约书正本壹式贰份，甲乙双方各执壹份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

发包人(以下简称甲方)：

承包人(以下简称乙方)：

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信誉的原则，双方就本工程施工事项协商一致，订立本合同。

第一条 工程概况

1、 工程名称：

2、 工程地点：

3、 承包范围：

4、 承包方式：

5、 合同工期：

供货日期：合同签订之日(预付款到账)起七个工作日内运送到甲方制定工地，即： 年 月 日前所有灯具运抵施工现场，安装并交验完毕。

6、 合同价款：

优惠后总价(大写)：小写：以上条款为固定单价，实际价款以实际用料合算。

第二条 甲方工作

- 1、 向乙方提供货物存放地的预定：甲方提供现场货物存放地，乙方自行摆放、保管。
- 2、 做好合同执行过程中的相关协调工作。
- 3、 指派 作为甲方驻工地代表，负责对产品质量、进度等进行全面管理，负责办理设计变更、洽商、现场签证、工程结算等的内部审批手续。
- 4、 甲方需协调相关单位，为乙方提供工作便利。

第三条 乙方工作

- 1、 根据工程需要，提供和维修工程使用的灯具照明产品，负责因产品质量原因产生的安全事宜。
- 2、 指派（电话： ）为乙方驻工地项目负责人，负责合同履行，按双方认可的施工组织设计(施工方案)和甲方发出的指令组织指导施工，确保保质、保量、按期完成施工任务，解决由乙方负责的各项事宜。
- 3、 服从甲方工地的宏观管理。负责乙方施工人员的防盗、防意外事故等安全事项。
- 4、 乙方在交货时通知甲方验收，甲方应在三日内完成验收，逾期视为合格，乙方负责安装、验收前的成品保护工作，出现破损应及时更换修补，承担相关费用。

第四条 关于工程质量的约定

- 1、 本工程以甲方相关质量验收规定和国家、行业现行验收规范为质量评定验收标准。
- 2、 发生重大伤亡及其他安全事故，乙方应按有关规定立即上报有关部门并通知甲方，同时按政府有关部门要求处理，

有事故责任方承担发生的费用。

3、非乙方原因造成的质量问题，由乙方负责维护或更换，支付给乙方的维修或更改费用有甲乙双方协商确定。

4、工程整体质量保修期为工程验收合格后一年。质保期内，除人力不可抗拒原因乙方免费负责维修或更换，质保期以外，乙方根据具体情况进行维修，费用甲乙双方商定。

第五条 关于合同价款与支付的约定

1、双方商定本合同价款采用固定单价方式，总价以实际供货合算。

2、因乙方原因造成返工的工程量，甲方不予计量。因甲方原因造成返工的工程量，乙方按价收费。

3、工程款支付方式：合同签订后付合同总价款30%做为预付款；所有灯具全部安装完毕，经双方验收合格后，甲方向乙方支付合同总价款的65%；施工完毕满一年付总价款的5%剩余款项质保期满两年后(一周内)甲方向乙方付清。

4、付款时，乙方需开具发票。

第六条 关于材料供应的约定

1、乙方负责施工中所有的材料供应，费用乙方承担。电线电缆、灯具材料选用详见附件(供货清单)。

第七条 争议处理

1、本合同在履行期间，双方发生争议时，在不影响工程进度的前提下，双方可采取协商解决或请有关部门进行调解。

2、协商或调解不成的，依法向工程所在人民法院起诉。

第八条 附则

- 1、 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等效力。
- 2、 本合同自双方签字盖章之日起生效。
- 3、 合同的实质性变更(包括工程承包范围、合同工期、合同价款及支付方式、合同价款调整范围和方式、材料设备供应、质量及验收、违约责任和解决争议方法等的变更)必须以书面形式，并经双方共同签字、盖章确认后才为有效变更。
- 4、 本合同附件及相关说明，均为本合同的组成的部分，与本合同具有同等的法律效力。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方(需方)： 签约地点：

乙方(供方)： 签约时间：

第一条 甲方向乙方订购灯具一批,最终结算按照乙方的实际供货量进行结算(详细条款见合同附件1-灯具供货清单)。

第二条 验收方法：按国家标准甲方现场验收。

第三条 交货规定：供货时间 乙方在收到甲方订货日期内四个工作日。乙方送货至甲方指定的工地 ，运费由乙方承担。

第五条 退换货：如非产品的质量问題，对甲、乙双方所定的特定产品，乙方不接受退货。对于非特定产品，在不影响二次销售的情况之下，乙方可以提供供货总数量10%无偿退换货。

第六条 权利与义务：

(一)甲方的权利与义务：

- 1、有权要求乙方按合同约定供应货物。
- 2、按合同约定向乙方支付货款。
- 3、有按合同约定接收货物的义务。

(二) 乙方的权利与义务:

- 1、按合同约定向甲方交付货物，
- 2、部分产品的规格、质量非因甲、乙双方原因，不符合合同约定的质量要求时，甲、乙双方同意使用的，按质论价;不能使用的，乙方负责退换。
- 3、乙方对产品质量负责并提供相应售后服务(详细条款见合同附件2-产品质保承诺书)□

第八条 合同的变更、解除: 本合同所约定的权利义务，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，如一方擅自变更合同内容，守约方有权拒绝履行相应合同义务，并有权要求违约方赔偿损失。

第九条 特别约定:

- 1、甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，如水灾、旱灾、暴风雪、地震等自然因素，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行、部分履行合同的理由，由此不承担违约责任。
- 2、如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、规格、质量、包装否则无法实现合同目的时，应提前10天与甲方协商，经甲、乙双方同意后作出相应变更;如经协商不同意变更，按合同第十条执行，乙方可以解除合同。

第十条 争议解决：

本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了的，可向所在地法律机构申请仲裁。

第十一条 本合同自双方签章之日起生效，未尽事宜，双方可签订补充协议。

第十二条 本合同一式二份，双方各执一份。本合同为铅字打印形式，任何手写、涂改内容无效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

安装灯具合同图片 灯具代理销售合同(10篇) 篇八

乙方：

经双方代表协商甲方同意将交由乙方一次性承包，方式采用包工、包安全、包保险等一切安全措施。具体按如下条款执行。

一、甲方责任

- 1、负责监督乙方在施工中日常工作和质量要求，并派有关人员协助乙方在施工中遇到有关需甲方解决的困难。
- 2、负责乙方在施工中所需的用电并免费提供。

二、乙方责任

- 1、在安装施工中应保证甲方提出的质量要求使甲方满意，甲方派人验收后为合格。
- 2、在安装施工中应先做好各项安全防护措施，确保安全后才

能施工。甲方提供乙方费用中已包含安全保险费，如遇安全意外事故等一切责任由乙方自行负责。

3、在安装施工中如意外损失甲方的有关设施，乙方负主要责任或赔偿处理。

三、工程项目及收费标准

采用吊装、搭架 \square 5mm不锈钢螺丝固定，每个楼栋号螺丝孔按字底孔位固定（各项安装材料由乙方自行提供）。

四、安装费用：人民币。待安装工程完工甲方派出专人验收合格后一次性付清。

五、施工日期：由20xx年月日起至以甲方通知安装完成为止。

六、合同一式二份双方各执一份，都具有同等效力，双方签字后生效。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

安装灯具合同图片 灯具代理销售合同(10篇) 篇九

1. 订约人

供货人(以下称甲方): 销售代理人(以下称乙方): 甲方委托乙方为销售代理人, 推销下列商品。

2. 商品

双方约定, 乙方在协议有效期内, 销售不少于商品。

3. 经销地区

只限在……。

4. 订单确认

本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等, 应在每笔交易中确认, 其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

5. 付款

订单确认之后, 乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后, 应立即通知甲方, 以便甲方准备交货。

6. 佣金

在本协议期满时, 若乙方完成了第二款所规定的数额, 甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方*%的佣金。

7. 市场报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时, 乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。

8. 广告费用

在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的图案及文字说明，由甲方审阅同意。

9. 协议期限

本协议经双方签字后生效，有效期为天，自至。若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10. 仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交苏州仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11. 其他条款

11.1 甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙方，并按所达成交易的发票金额给予乙方*%的佣金。11.2 若乙方在*月内未能向甲方提供至少订货，甲方不承担本协议的义务。11.3 本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。11.4 本协议于**年*月*日在签订，正本两份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签字) 乙方：(签字)

安装灯具合同图片 灯具代理销售合同(10篇) 篇十

乙方(供方)： 签约时间：

第一条甲方向乙方订购灯具一批,最终结算按照乙方的实际供货量进行结算(详细条款见合同附件1-灯具供货清单)。

第二条验收方法：按国家标准甲方现场验收。

第三条交货规定：供货时间乙方在收到甲方订货日期内四个工作日。乙方送货至甲方指定的工地，运费由乙方承担。

第四条货款的付款及结算方法：甲方在收到货物后三个月内结清

第五条退换货：如非产品的质量问題，对甲、乙双方所定的特定产品，乙方不接受退货。对于非特定产品，在不影响二次销售的情况下，乙方可以提供供货总数量10%无偿退换货。

第六条权利与义务：

(一)甲方的权利与义务：

- 1、有权要求乙方按合同约定供应货物。
- 2、按合同约定向乙方支付货款。
- 3、有按合同约定接收货物的义务。

(二)乙方的权利与义务：

- 1、按合同约定向甲方交付货物，
- 2、部分产品的规格、质量非因甲、乙双方原因，不符合合同

约定的质量要求时，甲、乙双方同意使用的，按质论价；不能使用的，乙方负责退换。

3、乙方对产品质量负责并提供相应售后服务(详细条款见合同附件2-产品质保承诺书)。

第七条标的物所有权自付款时起转移，但甲方未履行支付货款义务的，标的物属于乙方所有。

第八条合同的变更、解除：本合同所约定的权利义务，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，如一方擅自变更合同内容，守约方有权拒绝履行相应合同义务，并有权要求违约方赔偿损失。

第九条特别约定：

1、甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，如水灾、旱灾、暴风雪、地震等自然因素，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行、部分履行合同的理由，由此不承担违约责任。

2、如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、规格、质量、包装否则无法实现合同目的时，应提前10天与甲方协商，经甲、乙双方同意后作出相应变更；如经协商不同意变更，按合同第十条执行，乙方可以解除合同。

第十条争议解决：

本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了的，可向所在地法律机构申请仲裁。

第十一条本合同自双方签章之日起生效，未尽事宜，双方可签订补充协议。

第十二条本合同一式二份，双方各执一份。本合同为铅字打印形式，任何手写、涂改内容无效。