

最新小区广告合同由谁签 广告合同(汇总8篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么合同应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

2023年小区广告合同由谁签 广告合同优质篇一

乙方：

- 1、乙方向甲方提供业务宣传活动；
- 2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计 元整。

三、乙方权利和义务：

- 1、宣传活动创意策划；
- 2、广告传单的设计及制作；
- 3、工作人员的培训及日常工作的管理；
- 4、相关部门协调保障工作；

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否

则构成违约。

五、违约责任

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：_____

乙方签字_____

盖章：_____

盖章：_____

帐号：_____

帐号：_____

2023年小区广告合同由谁签 广告合同优质篇二

第一条 桌面广告发布方式：电脑桌面广告、浏览器默认页广告、开机弹出广告、浏览器植入式广告等方式。

第二条 甲乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责桌面广告的发布工作；

- 2、甲方为乙方提供桌面广告的相关背景资料和数据；
- 4、甲方应按本协议第三条的约定支付费用；
- 5、乙方应保证属于合法成立的经营实体，依法正常经营；
- 12、乙方的实际经营人变更时，乙方及原经营人应向新经营人说明本协议之履行情况，本协议照常履行，且原经营人与新经营人对合同承担连带履行责任。同时乙方应在变更后三日内向甲方提供新经营人签署的《继续履行本合同声明书》且乙方应在变更后三日内将新经营人的身份证复印件等证照手续及联系方式提供给甲方。
- 13、乙方注销或停业后，应第一时间以书面形式通知甲方，退还甲方剩余款项。

第三条 费用内容及支付方式：

2、桌面广告利润提成：甲方每月根据桌面广告利润向乙方支付提成，当乙方累计广告收益到达人民币100元时可向甲方申请提取现金，具体的提成数额见附件二的约定；但桌面广告的内容是甲方的招商广告或公益广告的不计桌面广告利润，甲方不用向乙方支付提成。

第四条 违约责任：

2、若乙方违反本协议第二条第六项的规定，乙方同意将甲方上一年度应纳税收入总额的十倍支付给甲方做赔偿之用，并且负担甲方10名巡查人员从北京抵达乙方网吧经营地处理乙方违约事宜所花费的一切费用；同时甲方有权解除合同。

3、若乙方违反本协议第二条第七项的规定，乙方同意将甲方上一月份日均应纳税收入的十倍支付给甲方做赔偿之用；同时甲方有权解除合同。

4、若乙方有上述多种违约行为时，违约金的数额应合并计算；

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》以及相关法律、行政法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

二、广告发布地点为：；

三、乙方所投放的广告段位：次；

六、广告播出（经典套装），每天滚动次，共计播放次，共计人民币元，免费一次制作费：元。

合同总金额：元（元整）

合同签订后付50%，即 rmb 元

合同执行后7个工作日内，付50%，即 rmb 元

七、付款方式：支票。

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

十一、广告播出以上海东方移动电视有限公司审核为准；

十二、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力；

广告代理单位（章）： 广告客户（章）：

代表人签字 代表人签字：

2023年小区广告合同由谁签 广告合同优质篇三

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

根据《xxx广告法》，《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就乙方委托甲方制作及宣传推广_____的事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

1、广告牌制作规格：

长_____米，高_____米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、原材料材质：

制作材料品牌：_____。

规格：_____。

3、要求：

按照乙方的施工规范要求施工，版式按双方确定之版面大小施工。

4、制作地点：

_____□

5、工程期限：

(1) 自协议签订乙方预付工程款之日起_____日。如遇不可抗力因素（如下雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

(2) 因乙方反复提出修改意见导致甲方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

1、质量要求和技术标准依照双方的约定为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字发光均匀。

3、光源要以甲方所操作的技术规范及数量进行，如乙方改变或增加数量则需增加相关费用，如乙方为了省电等原因改变或减少数量则甲方不为光源的效果负责。

1、广告牌制作费（即协议总价款）：

共计人民币_____元，大写_____元整。

2、支付方式：

(1) 合同签订时乙方预付_____%工程款，计人民

币_____元，大写_____元整，作为工程预付款。

(2) 制作安装完成后，经乙方验收合格，_____日内即付清剩余_____%的工程款项，计人民币_____元，大写_____元整。

甲方全部制作安装完工后_____天内通知乙方组织验收，乙方在接到通知后组织验收。

(一) 甲方

- 1、自乙方通知可以现场施工起，按乙方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照乙方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请乙方协商修改确定。
- 3、甲方负责按照乙方所指定的广告样式、材质、高度、质量要求进行施工；关于广告发光字的制作施工，如需乙方提供电源，需提前_____天提出电源条件，并考虑后续用电安全需求，做好用电保护工作。广告发光字所接电线，必须符合国标要求，且需防潮防水防暴晒，保证在室外条件下安全使用。
- 4、按照双方约定的售后服务提供售后支持。
- 5、如在质保期内出现质量问题，在接到乙方通知后_____小时内做出维修安排答复，_____小时内到达现场维修（如不能及时处理，乙方有权自行安排修复工作，并有权向甲方追讨维修费）。
- 6、甲方在乙方验收合格之日前，甲方负责保护工程成品和甲方工程现场的全部安全。

(二) 乙方

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因广告牌的相关手续未完善所导致的后果由乙方负全部责任。
- 2、有权对甲方的制作提出合理的建议和修改意见，以使甲方的施工更符合乙方公司要求。
- 3、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。
- 4、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。
- 5、按本合同规定结算广告牌的制作费用。
- 6、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1、自验收合格之日起，甲方制作的工程项目，灯具光源保修____年。铝塑板颜色按乙方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构（牢固）性质保____年，人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等，为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

（一）甲方违约责任

1、工程质量全部不符合合同规定的，负责无偿修理或返工，无法修理或返工的，乙方有权减少报酬，最低不低于合同人工及材料成本。

2、在合同规定的保修期内，对属于承揽方负责的工程质量问题，负责无偿修理。

3、因自然因素（如暴雨、大风5级以上等自然因素及地震、山洪等不可抗力）、人为因素等引起的工期问题甲方可以工期顺延。

（二）乙方违约责任

1、乙方未依约交付合同各期价款，逾期承担按日当期应付价款额_____%的`违约金，超过____日未付款，甲方有权单方解除合同。

2、乙方承担因己方原因延误工期的责任。

本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提
请_____仲裁委员会仲裁。

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：_____年_____月_____日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：_____年_____月_____日

2023年小区广告合同由谁签 广告合同优质篇四

1、设计项目：

2、设计内容：平面设计、完稿制作、产品拍摄、场景制作、菲林打样。

3、宣传册的样本提供

1、宣传册的设计规格，设计样稿 页，以供甲方选择定稿。

2、按照甲方提供产品的风格进行设计

设计、样本的材料由乙方承担，费用已结算在甲方支付的设计报酬中。

本合同项下的设计成果及样本的交付按以下进度进行，但最迟不得超过 年 月 日，交货地点在甲方所在地。否则，视为乙方违约或履行合同不能。执行环节的进度控制详见附件（作业进度控制表）。

以甲方认可签字的样稿为准。

1、乙方对设计内容的报价如下，此报价已含设计材料费用。

（1）设计

（2）样砖的拍摄及较色

（3）整理

（4）效果图制作

（5）出菲林、打样

甲乙双方原则上同意按上列报价结算，本合同项下总报酬暂为_____元，实际金额按最终确认稿页数进行结算，此页数需经甲方承办人书面认可。

2、甲方在收到乙方所交付的设计成果和样本后90天内一次性付款。

1、乙方对甲方所提供的相关资料负有保密的义务，不得复制，不得转让给第三人重复使用。

2、设计成果的著作权等知识产权属于甲方享有，乙方未经甲方许可，不得利用。

3、乙方应严格按甲方的要求进行设计和修改，并准时交付设计成果。

4、乙方交付的设计成果必须符合《广告法》等相关法律法规。

5、甲方应及时向乙方提供设计所需要的相关资料和便利。

6、乙方所交付的设计成果不符合甲方的委托要求，甲方有权拒收或限期让乙方予以整改。

1、甲方不按照合同规定的时间向乙方付款的，应根据银行关于延期付款的规定，向乙方支付违约金。

2、乙方不能按时交付设计成果的，应向甲方承担设计总价___%的违约金，若因此造成甲方损失的，应承担赔偿损失的责任。

3、乙方有其他违约行为的，应向甲方承担设计总价___%的违约金。

在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向甲方所在地的人民法院起诉。

2023年小区广告合同由谁签 广告合同优质篇五

乙方：_____

甲乙双方在相互尊重，相互理解，相互信任，相互支持的基础上，经过友好协商签订本协议。甲乙双方将共同履行本合同所规定的义务和责任，并享有本合同所规定的权利。

一、双方承担的责任

甲方责任

1. 同意与_____电视节目中的_____电视片做片头xx片尾xx的随片广告。
2. 同意在_____电视节目中做片头xx片尾xx的随片广告，播出时间从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。
3. 负责在_____年_____月_____日前向乙方提供符合技术标准的成品广告片，并同时支付广告播出费用。

乙方责任

1. 在收到广告播出费用的二十天内，完成广告在_____的播出时间安排，并通知甲方播出时间。

二、宣传等项工作

为配合电视节目展播，甲方需要xx不需要xx在播出地安排宣传、考察、培训、会议等多项工作内容，由乙方提供出入境的配套手续及接待等相关活动。此项内容将由双方另行协商解决。

三、违约责任

1. 本合同甲乙双方应该认真遵守执行，任何单方不得违约，如单方违约应负责赔偿对方经济损失。
2. 由于乙方因素，造成甲方广告片的遗播漏播，乙方应返还甲方所有费用，并负责赔偿甲方相应的经济损失。
3. 由于甲方责任造成合同单方中止，应视为对乙方广告时间安排的空白，按播出费用对乙方进行赔偿。
4. 如遇特殊情况（不可抗的自然灾害，国家政策变更等）无法执行合同时，经双方同意可以修改，变更，终止合同。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____ 代表人（签字）：_____

2023年小区广告合同由谁签 广告合同优质篇六

名称：_____

联系人：_____

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

乙方：_____

名称： _____

联系人： _____

地址： _____

邮编： _____

电话： _____

传真： _____

广告发布媒介 《楼宇自控-技术应用与产品资料》（信息产业部楼宇自控专业技术培训认证唯一指定教材）

付款期限： _____

付款方式： _____

总计金额： _____

要求：

1. 根据《中华人民共和国广告法》之规定，甲方和乙方经协商签订本广告合同，并共同遵守。

2. 广告采用甲方提供的样稿（胶片），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（胶片）。乙方改稿需提前一周书面通知甲方。胶片需提前一周送至报社，如有延误后果自负。整版内页广告成品尺寸为□____mm×____mm□（宽×高），封面广告成品尺寸为□____mm×____mm□（宽×高）。

3. 甲方提供的广告内容必须真实、合法。乙方有权审查广告内容和表现形式，对于不符合法律、法规的广告内容和表现

形式，乙方有权要求甲方修改。如甲方拒绝修改，乙方将不予发布。

4. 甲方应按照合同签订的付款时间支付广告费，每逾期一日，即按未付款部分的千分之____支付违约金。

5. 本合同一经双方签字、盖章即生效。未尽事宜，协商解决，有关附件，具有同样法律效力。

6. 本合同一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

7. 纠纷解决方式，双方尽量通过协商解决。协商不成的，诉至乙方所在地人民法院。

甲方经办人签字：（盖章）_____

_____年_____月_____日

乙方经办人签字：（盖章）_____

_____年_____月_____日

2023年小区广告合同由谁签 广告合同优质篇七

地址： 邮编：

电话：

乙方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

甲、乙双方根据《_广告法》、《_合同法》等有关法律、法

规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

第一条 媒体形式

立柱，路牌，灯箱

第二条 制作要求

1、发布地点(广告位置)：市区路

2、数量、规格：

3、材料要求：

4、画面尺寸：

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第三条 验收标准

乙方应当于广告施工完成后 日内书面通知甲方进行验收，甲方须在 日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同第二条约定)，乙方应当重新制作。

第四条 广告价格

广告费每年人民币为 万元，包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

第五条 发布期限

甲方委托乙方发布 户外广告，发布期为 年。

发布期自广告实际发布(获得主管部门行政审批)并经甲方验收合格后的次日起计算。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第六条 质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为 月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

第七条 付款方式

本合同签订后的 个工作日内，甲方先向乙方支付广告费总额的 %，计 元。在本合同项下的广告制作、安装完毕，经甲方验收合格后 日内再向乙方支付广告费总额的 %，计 元。余款 %作为质量保证金待质量保修期满后 日内支付乙方(期间不计利息)。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证(即正规发票)。

第八条 广告维护

2023年小区广告合同由谁签 广告合同优质篇八

乙方：

一、广告位置及面积：

小区号广告位，面积为。

二、发布期限：从 年 月 日至 年 月 日止，计 个月。

三、费用标准及支付方式：

1、单价： 总计： 元，甲方按乙方要求制作安装、维护广告画面。

3、甲方广告画面品牌为

四、甲方在租用协议期内，未经乙方许可，不得将广告位转让给第三方。

五、本广告位画面可由甲方自行更换，但广告画面必须得到乙方认可，方可发布，违者！甲方将视为乙方放弃该广告位的使用权，所交费用作为违约金，不予退还。

六、若需办理发布手续，甲方应向乙方提供真实合法有效的工商年检营业执照、产品生产销售证书(包括资格证、资质证、许可证、注册商标专利、合格证)等相关资料复印件，由于不合法的广告及产品质量责任由甲方承担全部责任，由此给乙方造成的法律责任和经济损失由甲方承担。若因甲方未及时提供以上资料，影响广告发布，造成损失，乙方不承担违约责任。

七、甲方提供的广告图片、文字、图案、色彩等广告资料涉及的著作权、肖像权等法律和经济责任由甲方承担，对此乙方不负任何责任。

九、本协议未尽事宜，双方协商解决。

十、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，签字(盖章)后生效。