

最新高三语文教师德育工作计划表 高三德育工作计划(精选5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

最新品牌代理加盟合同 实用品牌代理合同大全篇一

乙方：_____

一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展_____品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

二、授权销售商品与区域

甲方同意乙方在_____进行_____品牌时装之代理销售;在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理/销售_____品牌时装的权利和义务，并使用_____形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于_____平方米/店，专卖柜面积不可小于_____平方米。

三、义务

1. 甲方向乙方提供相关有效证件(复印件)，包括营业执照，商标注册证书。

2. 乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件), 乙方在专卖店(柜)内必须销售甲方提供之商标货品, 不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

3. 乙方为_____时装之经营者, 自负盈亏, 一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理, 甲方不负任何责任。

四、结算方式

1. 在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。(其它特价商品另议)

2. 每笔交易独立结算, 款到出货。

五、付款方式

1. 甲方于每季商品发表会时, 乙方可现场预定货, 预定货品需预付货额定金。

2. 开季后, 追加货品时, 一律现款现货。

3. 甲方应将预定金的货品、货源确定, 按时、按量、按质送交乙方。

4. 若甲方在全国范围内打折, 提前二周通知乙方, 相应让扣1%-5%。

5. 该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为_____, 月平均进货额为_____。若当月进货额超出最低平均进货额, 则多余部分可转入下月计算;若当月进货额不足月最低平均进货额, 则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%-2%作为奖励, 在以后货款中抵扣。

六、装修形式

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

七、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合_____品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

八、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

九、店面管理

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

十、人员培训

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

十一、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

十二、商标、知识产权

1. 甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。
2. 乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。
3. 乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。
4. 乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

十三、退换货

1. 甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提出_____%的退货率，逾时概不受理。
2. 乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

十四、其他

此协议一式_____份，甲乙双方各执_____份，具同等法律效力，其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新品牌代理加盟合同 实用品牌代理合同大全篇二

乙方：_____

一、总则

1. 甲方授权乙方为“_____产品_____地区特约代理商/地区总代理商”，期限从本协议签订之日起至_____年_____

月_____日止。代理商授权每年重新确认一次。

2、乙方有权在上述授权地区内以_____产品_____地区特约代理商/_____产品_____地区总代理商（请在方括号内选定授权级别，非选定项请划删除线）名义从事有关销售_____产品的合法商业活动。

3、甲方授权乙方代理的_____产品为：_____。

4、除本协议约定的内容以外，甲乙双方的任何一方对另一方的商业和法律行为及经营损失不承担责任。

5、乙方必须按实际情况填写《_____产品特约代理商注册登记表》，提供企业法人营业执照复印件。发生变更时须书面通知甲方备案。

6、乙方有权发展下级代理、经销商，所发展的下级代理、经销商及所签订的下级代理、经销商协议应在甲方备案。如未备案而乙方以低于甲方规定的市场最低售价出售产品，则按扰乱市场秩序对乙方进行处罚，情节严重的甲方可取消乙方特约代理商资格。

7、乙方有权对甲方工作（销售管理、市场推广、广告宣传、商务、技术服务、产品质量等）作出评价和投诉。投诉时请填写《特约代理商投诉书》。

二、甲、乙方责任和义务

（一）甲方的责任和义务：

1、甲方为乙方提供产品销售和市场开发所需技术资料和宣传资料；

3、甲方按产品质保书约定提供产品保修及维修服务；

4、甲方按广告宣传支持办法的约定为乙方提供广告宣传支持；
（仅限于地区总代理商）

5、甲方按市场保护条件的约定为乙方提供市场保护；（仅限于地区总代理商）

（二）乙方责任和义务：

三、经营指标、代理级别、价格体系及奖惩措施

1、甲方首次授权乙方为地区特约代理商或总代理商时（每年确认一次不包括在内），乙方必须至少订购甲方授权代理_____的一定定货量，乙方方可成为甲方地区特约代理商或总代理商，享受地区特约代理价或总代理价及本协议规定的有关权益。

2、乙方在其授权期限内，在甲方推出新产品时，乙方应在一个月内至少订购新产品样品一个，如乙方超过一个月没有订购新产品样品，甲方视为乙方放弃该型号新产品地区代理权，甲方有权另行选择其他代理商代理销售该型号新产品。

3、地区总代理商在协议期限内必须完成的年销售任务为_____万元（经双方讨论后确定）人民币。根据甲方市场销售计划，该销售任务按月划分进行考核，月销售任务额详见附见。

4、乙方在销售考察期限内如达到预定销售额，经证实后，甲方将颁发地区代理商/特约代理商认证书，并同时提供_____代理商/经销商手册。

5、甲方按如下条件为地区总代理商提供市场保护及广告宣传支持：

（1）市场保护

甲方在授权地区不再设立其它代理商和经销商；甲方在授权地区以前设立的授权特约经销商划归乙方进行业务管理或其进货销售量计为乙方完成的任务额；甲方在授权地区不再直接供货销售（含经销商和直接客户）；甲方将授权地区客户信息转交乙方处理。

（2）市场保护条件

授权的总代理商每月实际完成的进货额达不到月任务额的60%时；或连续二个月实际完成的进货量达不到二个月总计任务量的80%时，甲方有权保留取消乙方总代理商资格、降至特约经销商资格的权利。

（3）广告宣传支持

乙方如举办与甲方_____产品有关的大型市场开发或公关活动，需甲方对其提供技术支持和谈判支持时，应提前通知甲方，甲方应予积极配合。

甲方按乙方进货总额的_____%为乙方提供宣传基金额度，此宣传基金额度用以补助乙方在所辖地区的广告宣传费用。甲方提供的宣传基金额度按甲乙双方配比投入的原则使用，甲乙双方配比比例为_____：_____，即甲方提供的宣传基金额度，乙方必须以不低于同等金额的广告宣传费投入广告宣传。

乙方使用宣传基金配比所作的广告中必须标明“_____产品_____地区特约代理商”字样（地区总代理商可标明“_____产品_____地区总代理”）。其广告宣传样稿必须首先提交（传真）甲方确认后方可实施，否则甲方有权不予报销。

乙方使用宣传基金报销其宣传费用时，须出具：完整的广告宣传样本；乙方与媒体或广告公司的合同副本及发票复印件。

否则甲方有权不予报销。

若乙方报销手续齐全，甲方将在接到报销手续后_____月内负责报销完毕，按乙方进货款_____%比例将款项汇至乙方或者抵消下次定货时的相等金额货款（代理商可自行选择）。若乙方向甲方报销过程中发现有虚假行为，将取消乙方所有广告宣传基金使用额度。

乙方：_____

_____年_____月_____日

最新品牌代理加盟合同 实用品牌代理合同大全篇三

第一条：总则

4、本合同受中华人民共和国法律的约束和保护

第二条：代理经营区域、代理经营期限

2、本合同期限为 年，自 年 月 日到 年 月 日止

第三条：公司经营技术资产

a□品牌字号形象标识；

b□营运和促销方案；

c□形象识别cts系统；

d□统一的广告资源和广告效应；

以上经营技术资产乙方只能分享使用

第四条：甲方的权利和义务

- 1、负责国内市场的开发、推广及广告宣传；
- 2、同意乙方无偿使用提供的经营技术资产；
- 6、甲方对乙方实施代理价供货原则，以统一的《供货价格表》为准(见附表1、2)

第五条：乙方的权利与义务

- 1、区域垄断经营权
- 2、返利权
- 3、价格自治权
- 4、区域招商自治权
- 5、商品配送权

第六条：其它补充规定

- 1、乙方招商时可收取代理商的代理费，但不得以收取此费用为目的；

第七条：购货、换货、退货原则

- 4、代理商也可提供详细地址要求总部直接代发货至零售商客户

第八条：合同的违约责任和其它

- 1、在合同期内每月完成 万元的代理定额，前期开拓市场可放宽至三个月完成万元，以后隔月未完成合同定额，按放弃

代理资格处理；(注：当月超额进货部分可以向后月分摊，后月超出部分不能向前月分摊)

2、在合同履行过程中任何一方违约应按合同约定向对方赔偿违约金；

第九条：其他事项

1、合同未尽事宜，双方协商解决，并以书面协议为准；

2、乙方款到甲方帐户合同正式生效；

3、本合同一式二份双方各执一份；

4、从签定之日起既具有法律效应；

5、补充条款：

甲方： 乙方：

电话： 电话：

传真： 传真：

主管： 手机：

地址：

公章： 签字：

最新品牌代理加盟合同 实用品牌代理合同大全篇四

乙方： _____

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等

自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限：

1) 甲方同意将_____品牌女装在_____经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数_____元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金)：

1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币_____元，货品预付款人民币_____元。

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任：

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米_____元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任：

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得

退货(该批货取消换货率)。

五、结算方式:

1) 乙方要求出货与追加, 必须款到发货, 由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单, 追加有效期为: 公司接到追加单之日起, 二十天内有效, 如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的_____%(以上价格为不含税价格)。

3) 乙方配货换货率为_____%, 追加商品换货率_____%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回, 且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

六、供货方式(订单加配货制):

1) 订单制: 甲方在每年开立二次展示会, 供乙方下单订货或配货, 甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制: 甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款, 配法基数为: _____。

3) 增补新款: 在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款, 由甲方统一配货, 配货基数为_____。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货, 否则扣除保证定金及定金。

七、退换货方式:

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、违约条款：

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

九、合同终止：

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5)如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十、代理优先权：

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十一、争议解决：

1)本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2)本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，有效期为_____年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

最新品牌代理加盟合同 实用品牌代理合同大全篇五

供方：（以下简称“乙方”）地址：邮编：

采购物资的具体规格、数量、质量标准、包装要求及总价款如附件一所示。

乙方应于甲方首次提货前完成全部采购物资的生产，并于起三十日内分批次将采购物资交付于甲方。

交付地点： 。乙方负责将采购物资分批次送至交付地点，由甲方清点确认并签字后，视为该批次采购物资的交付。采购物资的装车事宜由乙方负责，卸车事宜由甲方负责。运输费用由乙方承担。

(一) 总体质量验收

乙方最迟于

2甲乙双方指派专人至工厂仓库按正常质量抽检办法共同取样封样，样本各三份，封样后由甲方送至第三方有资质检验机构(以下简称第一次检验)进行检验，检验费用由甲方承担。

经第三方检验后，不符合附件一质量标准，乙方有异议的，甲乙双方各提供50%的封存样本，由乙方送交国家化肥质量监督检验中心(上海)检验(以下简称第二次送检)，甲方配合，检验费用由乙方先行垫付;经第二次检验为不合格的，检验费用由乙方承担;经第二次检验合格的，检验费由甲方承担。对该检验结果，甲乙双方不得存有异议。自乙方知悉第一次检验结果后5个工作日内，乙方有异议而未进行第二次送检的，视为乙方对第一次检验结果无异议。

检验不符合附件一质量标准的，视为全部采购物资不符合质量标准。甲方有权拒收采购物资，并要求乙方重新生产或采取其他补救措施并赔偿甲方因此遭受一切损失(包括但不限于甲方另行采购肥料而支付的货款差价、运输费、劳务费，以及因施肥延迟而造成的生产损失等)，若乙方不能或不愿重新生产或采取其他补救措施，甲方有权单方解除本合同并追究乙方的违约责任。

(二) 抽检

总体质量验收合格后，乙方在到每批次采购物资后进行抽检，货款，抽检不合格的，甲方有权拒收该批采购物资，乙方对

此有异议的，可按照本条第一款规定的方法再次检验，若仍不合格，甲方有权拒收该批采购物资及剩余批次的采购物资，并要求乙方重新生产或采取其他补救措施并赔偿甲方因此遭受一切损失(规定同上)，若乙方不能或不愿重新生产或采取其他补救措施，甲方有权单方解除本合同并追究乙方的违约责任。

(三) 数量验收

甲方应于收到乙方交付的采购物资后及时组织验收并由甲方指定的接货人在交货单据上签字确认。

(四) 甲方的验收不免除乙方的质量保证责任。

本合同生效后7个工作日内，甲方向乙方支付总货款的 30 % 作为定金，甲方拒不履行交货义务或违约单方面终止本合同的，所付定金不再退还，乙方拒不履行付款义务违约单方面终止本合同的，双倍返还定金，若双方均未违约终止本合同，定金转为货款。

每批次采购物资经甲方抽检合格后7个工作日内，甲方向乙方支付该批次采购物资货款的 50 %。甲方于收到最后一批采购物资并抽检合格后10个工作日内，付清所有剩余货款。

各类款项汇至乙方下述银行账户即为支付：

开 户 行：

户 名：

银行账号/卡号：

乙方收到每批次款项后5个工作日内向甲方开具该批货物金额的正式发票。

(一)、甲方迟延付款的，每迟延一天需按应付款项的1%向乙方计付违约金，迟延30天以上的，乙方有权经书面通知后直接解除本合同并要求甲方赔偿损失。甲方未付清上批次货款的，乙方有权拒绝继续发货。

(二)、乙方必须按合同规定每天交付采购物资，不得延迟，乙方迟延交付3天以上的，每迟延一天需按当批次应交付采购物资的总价款的1%向甲方支付违约金，迟延30天以上的，甲方有权经书面通知后直接解除本合同并要求乙方返还已经收到的货款(扣除乙方已交付货物的抵顶部分);如因乙方迟延或拒绝交货而影响甲方生产经营的，乙方应承担相应的赔偿责任。

(三)、总体质量验收不合格的，甲方可要求乙方重新生产或采取其他补救措施，由此给甲方造成的一切损失(规定同上)，乙方应承担赔偿责。乙方不能或不愿重新生产或采取其他补救措施的，乙方有权单方解除本合，要求乙方赔偿一切损失(规定同上)并赔偿违约金，违约金标准为合同总货款的10%;抽检不合格的，甲方可要求乙方重新生产或采取其他补救措施并赔偿由此给甲方造成的一切损失(规定同上)，乙方不能或不愿重新生产或采取其他补救措施的，甲方有权拒绝接收该批次及剩余批次采购物资并单方面解除本合同，同时要求乙方赔偿一切损失(规定同上)并赔偿违约金，违约金标准为未能按约定交付的采购物资货款的10%。

(一)、不可抗力包括非因甲乙双方责任造成的火灾、洪水、地震等自然灾害。

(二)、不可抗力事件发生后，乙方应立即通知甲方，并在力所能及的条件下迅速采取措施，尽力减少损失，甲方应协助承包人采取措施，因乙方怠于采取有效措施导致的损失扩大部分，由乙方承担责任。乙方应在不可抗力事件发生5日内以书面形式通知甲方，并在不可抗力事件发生10日内提供相关证明。

(三)、因不可抗力事件造成时间延误的，延误的交付期间相应顺延或由双方协商；造成合同不能履行或履行失去意义的，则合同终止，双方互不负赔偿责任。

(四)、因一方延迟履行合同后发生不可抗力事件的，不具有免责效力。

甲、乙双方因履行本合同而产生或发生与本合同的履行相关的任何争议，双方应通过友好协商解决该争议。如一方将该争议提交另一方后的30天内该争议无法通过此方式获得解决，则需提交到甲方住所地的人民法院诉讼解决。

(四)、从本协议生效之日起，本协议各项规定应成为其法定的、有效的和有约束力的义务。

本合同一式四份，自甲方双方盖章后生效，甲乙双方各执两份，具同等效力。本合同附件为本合同不可分割的部分，与本合同具同等效力。

本合同未尽事宜，由甲乙双方另行协商。

本协议由以下各方签署：

甲方：代表：日期：（公章）

乙方：代表：日期：（公章）