

家电品牌代理好做吗 品牌授权违约合同(汇总8篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

家电品牌代理好做吗 品牌授权违约合同通用篇一

根据《_商标法》第四十条和《_商标法实施条例》第四十三条规定，甲、乙双方遵循自愿和诚实信用的原则，经协商一致，签订本商标使用许可合同。

二、 许可使用的期限自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

三、 甲方有权监督乙方使用注册商标的商品质量，乙方应当保证使用该注册商标的商品质量。具体措施为：乙方应按_有关部门的质量标准生产，甲方不定期的抽查商品质量，具体按《现代联合控股集团有限公司商标管理暂行办法》实施。

四、 乙方必须在使用该注册商标的商品上标明自己的企业名称和商品产地。

五、 乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，并不得超过许可的商品范围使用甲方的注册商标。

六、 未经甲方授权，乙方不得以任何形式和理由将甲方注册商标许可第三方使用。

七、 注册商标标识的提供方式：乙方经甲方同意根据需要自

行印制。

八、 许可使用费及支付方式：补充说明。

九、 本合同提前终止时，甲、乙双方应当分别自终止之日起一个月内书面通知商标局及其各自所在地县级工商行政管理机关。

十、 违约责任：补充说明。

十一、 纠纷解决方式：可以上诉双方当地法院，由法院裁决。

十二、 其它事宜：未尽事宜，双方可协商解决补充。

本合同一式3份，自签订之日起三个月内，由甲、乙双方分别将合同副本交送所在地县级工商行政管理机关存查，并由甲方报送商标局备案。

甲方：(签章)_____

代表人：_____

地址：_____

邮编：_____

代表人：_____

地址：_____

邮编：_____

_____年_____月_____日

家电品牌代理好做吗 品牌授权违约合同通用篇二

乙方：_____

一、甲方的权利和义务

根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；

根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；

有权了解乙方的工作进度和实施情况；

要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；

按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；

乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将*限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持；

乙方有权根据本协议的约定获得酬金；

保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

乙方差旅费、伙食费自行承担，乙方每月到甲方进行项目沟通；

为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等)；根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定的排期执行)。

四、合同期限与任务

甲方保证在合同期内，区域市场投放_____万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

项目服务费为_____万元人民币，乙方开具正式税务票。

在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40_____%的余款，即人民币_____万元。

由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金；滞纳金按照合同额的10_____ %收取。

合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

六、赔偿

经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守_法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露资料及技术。

未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协

议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

因不可抗力，致使合同不能继续执行，双方协商可终止协议；

甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效力。

家电品牌代理好做吗 品牌授权违约合同通用篇三

(2) 法定代表人授权委托书（如有，格式见询价文件附件二）；

(3) 法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件；

(4) 合格的企业法人营业执照复印件（加盖报价单位公章）；

(5) 质保承诺书（按照附件三格式填写）；

家电品牌代理好做吗 品牌授权违约合同通用篇四

1、本《授权委托书》自授权期限开始之日起生效。

2、本《授权委托书》一式二份，双方各持一份，均具有同等法律效力。

3、本《授权委托书》未尽事宜，按双方签署的《》（就是填写授权依据）执行。

4、本《授权委托书》不得擅自转借、涂改或复印，否则无效。

5、本《授权委托书》失效后，被授权方需将《授权委托书》退回授权方。

授权方：（盖章）

年月日

注意事项：

《授权书》中，“被授权的事项范围”的表述须清晰明确，不能含糊不清；

被授权方基本受审材料

执行部门：

被授权方：

授权事项：

序号受审材料有/无说明

家电品牌代理好做吗 品牌授权违约合同通用篇五

乙方：_____

甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无归属关系。

甲方按《中国直投品牌授权管理办法实施细则》向乙方提供相关直投相关资料与培训。

甲方同意乙方使用“_____”、“_____”、“_____”品牌。

甲方在为乙方提供相关培训管理□iso9001投递资料、品牌使用后要占有乙方赢利后的_____%股份。

甲方有权参与乙方的投递管理工作指导。

乙方在每年_____月向甲方提供财务报表，并结算利润分配。

甲、乙双方如有争议时，应以协商形式予以解决。协商不成时，双方可以在对甲方有管辖权的人民法院提起诉讼。

本品牌授权使用协议期限为_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日终止。本协议终止后，乙方不得以任何形式继续使用“中国直投”品牌，否则应承担侵权责任。协议期满后，甲、乙双方如愿继续合作，可延长合作期，由甲、乙双方另签协议确定。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖章后生效。《中国直投品牌授权管理办法实施细则》作为本协议附件，是本协议不可分割的组成部分，具有同等约束力和法律效力。

家电品牌代理好做吗 品牌授权违约合同通用篇六

甲方：（自己单位）

地址：

联系人：

电话：

乙方：（对方单位）

地址：

联系人：

电话：

甲乙双方经友好协商，根据《合同法》及其他法律、法规的相关规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就合作生产影视剧《》相关衍生产品的生产及运营推广合作签订本合同，双方共同遵守执行。

甲乙双方秉承平等、互利、双赢的合作宗旨，通过双方的紧密合作，进一步提升运营推广的整体效率，为双方创造更大的商业价值。

1、甲方同意乙方合作期间可在x类实体衍生品开发、生产、销售及宣传推广以非独占方式使用动画元素（具体以甲方提供为准），该使用包括生产销售带有元素的产品，为提升产品销售额而在广告宣传活动中直接植入元素或结合自身品牌、产品特征进行推广。系列产品目录（产品外观、材质、零售价格）另行确认，作为本协议的附件。

家电品牌代理好做吗 品牌授权违约合同通用篇七

商标行使被容许人(乙方)：_____

按照和的划定，两边遵循自愿和诚信的原则，颠末友爱协商签署本商标行使容许条约。

一、甲方将注册挂号的第_____类商标(注册号：_____)容许乙方行使在其出产的_____产物包装上。

二、商标标识：(另附页)

三、容许行使的限期自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。条约期满，如需延迟行使时刻，由甲、乙两边另行续订商标行使容许条约。

四、甲方容许乙方行使商标的区域范畴：_境内。

五、甲方容许乙方行使商标的情势为：在_地区_____行业内平凡容许行使。条约存续时代，不在_____省内_____行业同类产物上，授权其他出产厂家行使甲方的第_____类商标。

六、容许乙方在产物包装、企业牌匾、宣传资料上行使的声名笔墨：

七、乙偏向甲方交纳_____万元人民币作为商标、冠名行使费。

八、按照的划定：“容许人该当监视被容许人行使其注册商标的商品格量；被容许人该当担保行使该注册商标的商品格量。”乙方必需担保在其出产的商品上，行使甲方注册商标的产物，要切合国度有关该产物卫生、质量、计量、环保、包装、行业尺度及法定声名笔墨的要求。

九、乙方不得恣意改变甲方注册商标的笔墨、图形可能其组合，不得逾越容许的产物范畴行使甲方的注册商标。

十、按照划定，乙方必需在行使甲方注册商标的商品上标明乙方的企业名称和产地。

十一、甲、乙方应在商标容许条约到期前两个月，就是否继承授权力用商标举办协商，到期继承行使从头签署并续费存案，不续签条约则自行终止。

十二、条约终止后，乙方不得在其出产的产物上行使甲方的授权商标、标识，以及在本条约第6项中容许乙方在其产物包装，企业牌匾、宣传原料中所划定的笔墨，不然甲方有权依法追究其侵权责任。

十三、甲方在条约有用期内，依据第四十条划定，有权力监视乙方产物质量，乙方有责任将包装计划文稿交给甲方考核存案，以免呈现与法令相违反的环境。

十四、甲方对乙方的商标行使容许授权，是按照及的划定，仅为进步乙方知名度、扩大市场占据率所举办的企业形象和产物形象筹谋和包装。是在法令容许下的正当授权并受到法令掩护。同时该当夸大，两边都是独立法人，各自独立包袱法令责任；甲、乙各方的债权、债务，以及与本条约无关的法令责任均不得涉及对方；甲、乙各方的债权、债务，以及与本条约无关的其他法令纠纷和责任，也均不能组成对各方的法令连带责任。

本条约见效的前提：

十五、两边在商标行使容许条约上具名、盖印。

十六、乙方按条约的约定金额足额交付了甲方商标行使费。

十七、甲方将商标行使容许条约递交国度工商总局商标局受理存案。

十八、乙方行使在甲方授权注册商标的产物，必必要具备如下前提：

由国度技能监视局指定检测部分出具的产物检测及格陈诉。

国度明令必要具备环保认证的产物，必需得到国度级环保机构认证或国度指定机构的认证。

必必要执行国度逼迫尺度的产物必需达标。

必必要由国度行政主管部分揭晓出产容许证的产物，要取得出产容许证。

本条约自具名的三个月内，由乙方到地址注册工商局查存。

十九、条约见效以两边具名日期为准。在执行日期过时10天后，乙方行使费未到甲方指定账号，甲方视乙方违约。乙方在接到甲方的关照在3天内若不采纳法子调停，甲方有权中止乙方的条约，有官僚求乙方抵偿，由此发生的效果由乙方自负。

本条约终止的前提：

二十、商标行使容许条约的容许限期到期没有续签条约。

二十一、乙方违背及的划定，在行使甲方注册商标之后，其产物粗制滥造，以次充好，诱骗斲丧者并组成对甲方荣誉的严峻侵害的。

二十二、乙方在签定本条约后10个事变日内，商标行使容许费没有全额进入甲方指定帐号(银行公休、沐日顺延)。

第一种是一次付清，甲方理睬在48小时之内加急将条约交付国度工商局商标局存案，与乙方一同前去，假如国度工商局商标局不受理此存案，甲方将所有退还全部商标容许行使费

给乙方。直至国度商标局受理后乙方付清全款。

第二种方法：乙方先付全款60%部门，剩余部门金钱在甲方递交国度工商局商标局受理后结清。假如乙方在甲方治理完全部手续后，在10个事变日内不予甲方治理完全部结算事件，甲方视乙方违约，有权扫除与乙方的条约，中止乙方行使其注册商标，所收乙方的用度作为对甲方的赔偿。

二十四、署理机构将两边签定的递交国度工商总局商标局后，甲方所包袱任务的所有完成。

二十五、国度工商总局商标局在受理后，依据其行政措施，向甲方发，并在世界性的上通告。

二十六、按照及的划定订立的，自具备条约中的见效前提，即对两边具有法令束缚力。

二十八、乙方不能逾越中划定的商标种别、商品种类、商标行使的区域、行使情势、行使限期等前提，正当行使该注册商标。

二十九、乙方只限于在本企业出产的产物上行使_____公司授权力用的商标。乙方不得以任何情势和来由，将甲方授权力用的商标再容许给第三方行使，也不得作为投资与第三方新创立法人机构举办出产贩卖并红利。

三十、乙方在行使甲方注册商标前必需所有付清全部商标行使费，不得以各类来由拒付和耽搁。甲方在容许条约的存续时代，不能片面终止乙方的商标行使权(但切合本条约中“条约终止前提”的条款除外)。

三十一、两边若有违背“违约责任”中条款的，违约方违约金额为20万元人民币。

三十二、本条约的订立、表明、效力和争议的办理均受及等有关法令和礼貌的统领和掩护。

三十三、对条约有争议必要修改，必需颠末两边同等赞成，签定书面条约报原存案商标局受理方可见效。

三十四、因为一方不推行条约的任务，或严峻违背条约的划定而造成的丧失，守约方有权向违约方提出经济抵偿。两边颠末协商告竣共鸣，守约方获得抵偿后条约可继承推行。

三十五、如条约争议不能告竣共鸣，可以将争议提交中国贸促会仲裁委员会，由该机构按照举办仲裁，仲裁功效为终局，对两边均有束缚力。

三十六、本条约中商标行使容许争议的表明权在国度工商局商标局。

三十七、本条约中的商标署理机构为杭州麦下商标事物全部有限公司。

三十八、本条约中的争议受理在北京市中级人民法院常识产权厅。

三十九、本条约中争议的仲裁在中国贸促会仲裁委员会。商标授权书范本

本条约一式四份，按照和的划定，自签署之日起三个月内，由甲方将条约副本报送国度工商总局商标局存案；由乙方将条约副本交送注册地工商局存查。

家电品牌代理好做吗 品牌授权违约合同通用篇八

乙方：

一. 总则

1. 甲方授权乙方为“甲方大功率激光器成套设备代理商”，期限从本协议签订之日起至 年 月 日止。代理商授权每年认证一次。
2. 乙方有权在甲方授权区域内以“武汉金石凯激光大功率激光器成套设备代理商”名义，从事有关销售金石凯激光大功率激光器成套设备的合法商业活动。
3. 乙方必须按实际情况填写，提供企业法人营业执照复印件，法人代表身份证复印件。发生变更以书面通知甲方备案。
4. 乙方有权发展下级代理商，所发展的下级代理商及签订的下级代理商协议应在甲方备案。如未备案而乙方以低于甲方规定的市场最低售价出售产品，则按扰乱市场秩序对乙方进行处罚，情节严重的甲方可取消乙方代理商资格。
5. 乙方有权对甲方工作（销售管理，市场推广，广告宣传，商务，技术服务，产品质量）做出评价和投诉。以报告形式直接交由公司相关部门处理。
6. 本协议期满或甲，乙双方解决本协议时，乙方应立即清付完甲方货款，并签署终止协议。

二. 甲，乙方责任和义务

甲方的责任和义务：

1. 甲方负责培训乙方业务及技术支持人员；
4. 甲方按序列产品质保书约定提供产品保修及维修服务；
5. 如乙方在经销商其间内，销售业绩良好，甲方应当给予提高代理商资格，提供优惠经销政策等相关奖励措施。

乙方的责任和义务：

3. 乙方有义务为客户提供技术服务和基本维修，维护；
4. 乙方必须严格遵守甲方制订的产品价格体系，乙方市场宣传价格不得低于甲方体系规定的全国统一报价；乙方对客户实际销售价格不得低于甲方价格体系规定的最低限价，特殊情况须经甲方批准视为有效；若乙方违反甲方规定的价格体系一经查实，甲方将对乙方进行经济处罚，情节严重的，甲方有权终止乙方的经销权。
5. 乙方如举办与甲方序列产品有关的大型市场开发或公关活动，需甲方对其支持和谈判支持时，应提前通知甲方。
6. 乙方应严格保密甲方技术。不论协议期内或协议期后，乙方均不得以任何方式获取甲方序列产品专利，设计，知识产权的利益；不得以任何方式损害序列产品的声誉，由此产生的不良后果，由乙方独立承担责任。

三. 价格体系及奖惩措施

1. 甲方按价格体系文件（附件）向乙方供货。甲方价格体系调整时，应以书面形式通知乙方。
2. 乙方在经销期内，业绩良好，市场信息准确，结算准时，甲方将把乙方总销售业绩的 %作为对乙方的奖励，并适当放宽销售区域，提高经销级别。
3. 系列产品市场报价，最低销售限价，经销价制定权，发布权在甲方，甲乙双方均有保守价格机密的责任和严格执行价格体系的责任。

四. 结算方式

1. 原则上，乙方向甲方订购设备时，需向甲方支付合同总金额的70%做为合同预付款，30%的余款在设备交验完毕时付清，甲方向乙方提供等额的相关发票。

2. 由乙方提供信息协助销售，甲方直接和用户签定协议的，如果低于全国统一报价，则按价格体系中规定的提成比例，在甲方收回总设备款的90%后，甲方按约定的比例一次性转帐或其它方式支付给乙方；如果由乙方的协助最终销售价格高于全国统一报价，以统一报价总价的金额按上述方式提成外，将高于部分扣除应该缴纳的税款后，收回全部货款后一次性支付给乙方。

3. 公司与下级经销商签订的合同，无论那种情形，在收回全额货款后，一次性给予乙方合同总额的%做为管理奖励。

五. 订货，付款及运输

1. 乙方订货时需要按要求同甲方签定购买合同。

2. 双方约定交货时间，并按结算方式中的描述支付货款，款到发货。

3. 运输方式及运费：运费及保险均有甲方承担。

4. 验货：乙方在收到货物后可根据产品清单进行验收，并由甲方派出技术人员到指定地点进行设备安装调试。双方确认后视为验收合格，如有异议应在收货一周内提出，否则视为验收合格。

六. 法律效力

1. 甲乙双方若发现对方严重违反本协议条款，严重违背商业道德和法律或损害对方利益，可以书面形式通知对方终止本协议。

2. 甲方对乙方的授权期满，本协议自行终止。
3. 本协议经双方签字盖章后生效，协议到期后可根据实际情况续签。
4. 本协议一式四份，双方各执二份。未尽事宜双方可订立补充协议，与本协议有同等法律效力。
5. 本协议条款及附件的解释权在甲方。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：