

# 2023年贸易实务实验报告 食品贸易销售 合同(汇总5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 2023年贸易实务实验报告 食品贸易销售合同通用篇 一

乙方(需方):

签订地点:

签订日期: 日

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《\_合同法》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本合同，并共同信守下列条款。

### 第一条 合同的标的

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额：本合同所确定的产品为甲方的系列产品，具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表，或甲方发货清单为准。

2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

### 第二条 交货、验收方式

乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天

内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求收货。

### 第三条 甲方的权利和义务

- 1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。
- 2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。
- 3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务(乙方造成的除外)。

### 第四条 乙方的权利和义务

- 1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。
- 2、乙方年销售任务为万圆，每月最低销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务的80%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。
- 3、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。
- 4、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。
- 5、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。
- 6、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、

否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

## 第五条 销售要求及销售政策

- 1、乙方应在合同有效期内销售系列产品
- 2、乙方在合同有效期内内完成销售任务万元，甲方按销售额的
- 3、乙方在合同有效期内内完成销售任务万元以上，甲方按销售额的返利给乙方。
- 4、合同有效期内销售额在万元以下则无返利。
- 5、所有返利都必须是在合同期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

## 2023年贸易实务实验报告 食品贸易销售合同通用篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

### 第一条：保证条款

- 1、甲方保证其为依法成立有权签订本合同的独立法人或组织。
- 2、乙方保证其与甲方合作经营的营业执照在履行本合同有效期（包括续约）内均有效，经营范围符合甲方要求。
- 3、乙方保证甲方无须为乙方与第三方可能存在的经济纠纷负任何责任。

## 第二条：标准内容

1、甲方认定乙方为(详见代理商报价单)，在地区定客户(指定客户详见销售目标协议书)的代理商。代理期限自 年 月 日至 年 月 日。

3、乙方须支付代理区域保证金( )万元。

## 第三条：价格标准及新品推广

1、甲方按双方约定出厂价格供货给乙方，乙方须严格按双方协定的销售价格进行销售(如根据市场的不同有需要调整市场零售价时，必须经甲方书面认可后方可执行)。

2、甲方有权按公司全国市场的实际情况变化，以及受原材料价格调整等因素，对产品进行出厂价格及零售价格的调整。(甲方在调价前，应提前30天通知乙方)，同时甲方与乙方的结算价格随之相应调整，甲方不得擅自针对乙方所经营市场单独调价。

3、自合同生效之日起，甲方推出的指定新品，乙方在该区域享有代理优先权，甲方在通知乙方指定新品上市90天内，乙方仍未订购指定新品，则视乙方自愿放弃指定新品代理权，甲方有权在该区域发展指定新品经销商。

## 第四条：款项及物流事项

1、结算条件□a□款到发货。款到甲方指定帐户，甲方安排发货。

2、物流条件□a□甲方由于受原材料短缺，或其他客观原因，造成不能及时供货，甲方有责任及时通知乙方，乙方有义务通知本区域客户。

b□甲方在乙方汇款至甲方指定帐户之日起7天内，按乙方订单要求向乙方提供相符产品。甲方未能及时或按订单要求提供相符产品造成的乙方直接经济损失，由甲方承担责任，乙方须出具相应证明及资料单据。

c□有运输造成货物破损无法正常销售的产品，乙方须在第一时间通知甲方，有甲方确定处理事宜。

## 第五条：双方责任和义务

### 1、甲方责任和义务

甲方须配合乙方销售，提供与产品相关的有效证件。

甲方提供的产品必须符合国家食品卫生法规定的质量要求，若有质量问题，甲方全权负责。

甲方须保证供给乙方的产品为当月产品(30天内生产的产品)。

甲方通过第三方物流运输至乙方指定仓库，乙方验收入库(运输费用先由乙方垫付，乙方可在下批货款中扣除)。

甲方须保证乙方代理区域内本合同指定产品、指定客户的销售价格和经营渠道的稳定性。

甲方在产品铺市、品尝、促销、品牌推广等一系列市场营运活动中，须配合乙方完成各种促销活动。(详见代理商合同年度促销规划书)

本代理合同终止双方不再续签时，甲方须30天内认定新代理商，配合甲方做好乙方商品库存交接工作，货物价值按实际供货价结算。门店库存商品保质期须在二分之一以上，乙方仓库库存商品保质期须在三分之二以上，期内商品由乙方负责处理完成后，方可办理客户移交。甲方须在乙方代理客户

移交手续完毕后30天内结清留余款项。

## 2、乙方责任和义务

乙方须向甲方提供有效的营业执照、税务登记证、食品卫生许可证等证件复印件并加盖合同公章。

乙方须遵守甲方所认定的销售区域，参照甲方指导价格销售甲方的产品，严禁跨区销售，低价倾销或抬价销售，谋取暴利。

乙方须按甲方要求全品项销售甲方指定产品，合理控制库存，保证代理区域内指定客户的销售品项的完整性。有预算、有计划的安排，及时向甲方汇款订货。

乙方须配合甲方区域代表核查乙方库存及乙方客户资料，开展区域市场管理、市场营销、市场拓展等活动。

乙方仓库库存商品保质期需在三分之二以上，期内商品由乙方自行处理。乙方需完成库存清点、指定客户移交后方能提出留余款项结算。

## 第六条：储运和提货及退货

1、 由内在质量、包装等问题而造成无法销售的指定产品，甲方给予正常调 换。

2、 乙方代理区域内指定客户出现指定产品滞销，须甲乙双方协商后，方可 退货。退货商品须是乙方仓库内保质期为三分之一以上的未开箱滞销 商品，退货运输费用由乙方承担。

## 第七条：销售目标事项

1、 乙方在经营中，有义务优先向客户推荐甲方系列产品，同时负责做好甲方 产品的售前、售中、售后服务工作，维护

甲方品牌的声誉，树立良好的产品及企业形象。

2、乙方需确保按期按量，积极完成双方确定的销售指标(详见销售目标协议书)。

3、甲方须配合乙方完成进场铺市工作，双方协商处理、共同承担前期指定客户进场产生的费用，以进场协议为最终解释权。(详见进场协议书)

#### 第八条：忠诚度及违约责任

1、乙方在代理甲方产品期间，必须处处维护甲方的利益和形象，不得跨区域销售(甲方同意调拨除外)更不得有意低价冲击市场;一经发现甲方有权终止双方未到期限合同并没收代理区域保证金。

#### 第九条：合同生效、违约、仲裁及变更

1、本代理合同有效期为三年，在附件一有效期的基础上成立。本合同期限届满，双方如不再续约，本合同自然终止。本合同之前，其它约定与合同相抵触的，一律以本合同为准。

2、在本合同履行过程中发生争议，甲乙双方应友好协商解决，如协商不能达成一致，交由甲方所在地人民法院裁定。

3、本合同条款的任何变更，增删，可由双方另行书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

#### 第十条：其它

1、本合同附件是本合同不可分割的部分与本合同具有同等的法律效力。

2、本合同一式两份，甲乙双方授权代表签字、盖章后即生效，甲乙双方各执一份。

# 2023年贸易实务实验报告 食品贸易销售合同通用篇三

乙方(需方): \_\_\_\_\_

签订地点: \_\_\_\_\_

签订日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

为明确甲、乙双方的权利和义务,依据《\_合同法》之相关规定,本着互惠互利的原则,经双方友好协商,签订本合同,并共同信守下列条款。

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额:

本合同所确定的产品为甲方自产的 系列产品,具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表(附件1)或甲方发货清单为准。

2、产品的技术标准和质量,符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

3、产品的包装均以甲方出厂标准,包装物甲方不予以回收,不另计价。

4、本合同确定的计量单位为件,规格见包装上的提示或报价表标注。

1、甲方实行含税出厂价。

2、乙方收到产品后应及时验收,若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出,并提交货运原件,以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求收货。

- 1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。
- 2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。
- 3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务(乙方造成的除外)。

1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。

2、乙方年销售任务为\_\_\_\_\_万元，每月最低\_\_\_\_\_万元。乙方在销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务的80%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。

3、乙方承诺在甲方产品到达乙方仓库1月内在 建立完善的甲方产品销售体系。

4、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。

5、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。

6、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。

7、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

1、为保证甲、乙双方经营利益和有效销售甲方的产品，甲方

提供 元人民币作为诚信铺底金，合同到期或终止时乙方必须将诚信铺底金全额支付给甲方。

2、乙方应在合同有效期内销售系列产品\_\_\_\_\_万元。

4、乙方在合同有效期内内完成销售任务\_\_\_\_\_万元，甲方按销售额的 返利给乙方。

5、乙方在合同有效期内内完成销售任务\_\_\_\_\_万元以上，甲方按销售额的\_\_\_\_\_返利给乙方。

6、合同有效期内销售额在\_\_\_\_\_万元以下则无返利。

7、所有返利都必须是在合同期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

1、甲方产品的价格以甲方盖公章的附件1为准，甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价格，但应提前一个月通知乙方。新价格调整前已付款则无论甲方价格做任何调整本批货以原供价为准。

2、结算方式：先款后货，甲方在收到乙方货款5日内按乙方指定地点将货物发出。

3、付款方式：由乙方将货款存入甲方指定的银行账户。乙方不得将现金交与甲方业务人员，否则由此产生的一切不良后果由乙方负责。

1、因履行本合同发生的争议，应通过友好协商解决，经协商无法解决之争议在甲方所在地人民法院起诉，通过诉讼解决合同争议。

1、本合同的附件是本合同的有效组成部分具有同等效力；

2、本合同任何条款的变更，双方必须书面为之；

3、甲方业务代表未经甲方书面传真确认，不得向乙方借取货物或现金，不得行使超出合同范围之外的权力，由此引发的一切责任甲方不予承担。

4、本合同一式两份，甲乙双方签字(盖章)生效，双方各执一份。本合同共 页，涂改或未经合法授权代签无效。

6、未尽事宜双方协商处理；

7、补充条款；

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年贸易实务实验报告 食品贸易销售合同通用篇四

乙方(需方)：

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《\_合同法》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本合同，并共同信守下列条款。

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额：本合同所确定的产品为甲方的系列产品，具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表，或甲方发货清单为准。

2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求收货。

1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。

2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。

3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务(乙方造成的除外)。

1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。

2、乙方年销售任务为万圆，每月最低销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务的80%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。

3、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。

4、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。

5、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。

6、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

1、乙方应在合同有效期内销售系列产品

2、乙方在合同有效期内内完成销售任务万元，甲方按销售额的

3、乙方在合同有效期内内完成销售任务万元以上，甲方按销

销售额的返利给乙方。

4、合同有效期内销售额在万元以下则无返利。

5、所有返利都必须是在合同期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

甲方：

乙方：

日期：

## **2023年贸易实务实验报告 食品贸易销售合同通用篇五**

乙方(企业)：

一、甲方食堂用冷冻食品根据实际需求由乙方负责供应，一般情况下分月按预订数量供应，特别情况下甲方应提前一天告知乙方。

二、在合同执行期间，冷冻食品价格必须执行甲乙双方商榷的冷冻食品供应价格，此价格为甲方根据市场行情与乙方协商确定的价格。

三、乙方必须为提供的冷冻食品质量和食品安全负责，严格按照国家的执行标准组织生产，做到在保质期内供货。如发现冷冻食品质量有问题，乙方做到包退包换，因冷冻食品质量引起的师生集体食堂中毒事件乙方应负全部责任。乙方负责将配送冷冻食品送到学校或学校指定的地点。

四、乙方必须为学校食堂配送冷冻食品提供卫生许可证、营业执照和食品生产许可证复印件及每批次产品检验合格证明。

五、乙方负责将配送冷冻食品送到学校或学校指定的地点，确保冷冻食品的正常供应，不得以任何理由影响学校正常的生活秩序。

六、甲方及时与乙方结清冷冻食品货款，原则上按次结算，甲方不得无理由拖欠货款。

七、甲方负责每月底向乙方提供下个月冷冻食品预订数，乙方按甲方订数要求每天规定时间送货到食堂。

八、合同期限：年 月 日起至年 月 日止。

九、本合同一式四份，甲方二份、乙方一份、鉴证单位一份。各方代表签字盖章后生效。

甲方(盖章)：

乙方(签字)：

年 月 日