

2023年网上购物协议基本要素(模板5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

最新网上购物协议基本要素精选篇一

、甲方支付乙方所需活动经费。

二. 甲方的责任及义务：

. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三.. 乙方权利和义务：、宣传活动创意策划;、广告传单的设计及制作；

、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。五、违约责任协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。六、免责条款因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于

承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

最新网上购物协议基本要素精选篇二

乙方：重庆索尔企业营销策划有限公司

一、代理范围

甲方委托乙方负责“天天美精致生活馆开业仪式”活动的物料制作及执行服务。

二、活动时间

时间：2009年8月8日

三、活动地点

活动地点：锦上华庭销售部及露天场地

四、合同内容及预算：

所有项目明细详见附件。

五、合同金额：

本次活动金额打包价为人民币 元（大写： ），以上价格不含税，如需发票：普票为，广告发票为12%。

五、付款方式

1. 合同签订之日起，支付合同总金额的60%，即： 元（大写： ）；

2. 2009年 月 日将余款： 元（大写： ）一次性支付给乙方。

本活动执行期内，项目调整双方协商解决，另订补充协议。

六、双方权利和义务

a□甲方

1、甲方负责确认活动方案执行内容，乙方按照确认后的内容执行。

2、甲方负责提供现场安保措施。保障活动现场人员安全。

3、甲方有义务向乙方提供合理化建议，并帮助乙方解决完成。

4、甲方有义务协助乙方完成本次活动的承办工作，并提供一名现场工作人员对接乙方工作。

5、甲方如需要调整项目，应在本次活动举行前为乙方预留合理的准备时间，如乙方确有困难，甲方不得追究其责任。

b□乙方

1、乙方根据甲方合同及认可的方案、工作计划按要求完成各项工作。

2、乙方负责策划、执行本次活动中甲方所委托的项目。甲方增加或删改项目须经双方协商认可后另行签定补充协议，否则乙方按此合同项目执行。

3、乙方若未能按时完成合约中的内容，由乙方承担违约责任，

乙方视情节轻重对甲方进行赔偿。

4、乙方在接到甲方通知增加项目和数量时，应尽力协助解决，增加的费用等活动结束后，连同余款甲方一次付清。

6、甲方如对乙方完成的项目有异议，需在24小时内以书面形式通知乙方，否则视乙方通过验收。

本活动执行过程中如因人力不可抗拒因素（如政治因素、自然灾害、重大疫情因素、场地提供方因素等）导致本次活动无法顺利完成，甲乙双方可友好协商并终止本合同，否则甲乙双方不得无故终止本合同，如因任何一方无故终止本合同，就相关内容发生争议，可通过友好协商方式解决，如协商无效可通过当地法院裁决。

本合同一式贰份，双方各持壹份，具同等法律效力。

甲 方： 乙 方：重庆索尔企业营销策划有限公司

签字代表： 签字代表：

签字时间： 签字时间：

地 址： 地 址：石桥铺西部商城a栋9---4号

电 话： 电 话：13883856575

最新网上购物协议基本要素精选篇三

甲方： _____ (以下简称_甲方_)

乙方： _____ (以下简称_乙方_)

经双方确认：甲方开发的奇石系工艺品有广阔的市场潜力和

发展前景。

一、甲方委托项目：

2、宣传推广免费，代理销售费一般为20--30%

3、订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务均按市场正常约定。

二、乙方承诺：

2、订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

三、补充说明

四、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

五、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

六、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日

_____年___月___日

最新网上购物协议基本要素精选篇四

乙方：_____

一、合作内容

4. 通过智能手机的推广，为_____公司后期的_____ (项目)做前期培育工作。

二、甲方的责任和权利

3. 负责其他有关技术的协调；

5. 对所有用户资料予以保密。

三、乙方的责任和权利

2. 负责人员相关业务流程的培训；

3. 负责对外的宣传和推广；

5. 对所有用户资料予以保密。

四、代理折扣和市场收费

4. 手机邮箱代理：发展一个用户支付甲方_____元/个。

五、保密条款

1. 甲、乙双方有责任对通过本业务获得的所有用户资料予以保密。

2. 甲、乙双方对本次合作及本协议的具体内容负有保密责任。未经一方事先书面同意，任何一方不得将双方合作协议的具体内容及其相关内容披露给任何第三方。

3. 协议签订后，双方均负有严守商业秘密的义务。

六、违约责任

1. 若有一方违反本协议规定导致本协议无法履行，另一方有权终止协议，由违约方承担所有的责任。

2. 一方违约造成对方不良社会影响或经济损失，则另一方有权追究该方责任，要求其消除影响，并作相应的经济赔偿。

3. 甲方所开发的手机软件程序不得有涉及侵权或其它法律规定的非法行为。因此所引起的一切后果由甲方承担。

七、不可抗力

由于不能预见并且发生的不能克服、不可避免的不可抗力事件，致使一方遭受经济损失或本协议不能履行或不能完全履行时，对另一方的损失不承担责任。遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件情况书面通知另一方，并提出事件详情及协议不能履行或不能完全履行、或需要延期履行的理由的有效证明文件。按照事件对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否继续履行本协议或终止协议。

八、协议的变更或修改

1. 本协议经甲、乙双方代表签字，并加盖公章之日起生效。

2. 本协议有效期_____年。

3. 本协议未尽事宜由甲、乙双方友好协商后，以书面形式加以补充，补充协议具有同样的法律效力。

4. 本协议适用中国法律，若发生争议，双方协商不成，任何一方可向甲方所在地法院提起诉讼。

5. 本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

最新网上购物协议基本要素精选篇五

1、阴阳合同中的阳合同因不体现当事人的真实意思而不发生法律效力。

2、阴合同是当事人的真实意思表示而认定为有效合同，阴合同只要内容合法，同样受到法律保护。

3、如果利用阴阳合同实施违法行为，或者以合法的形式掩盖违法的目的，则不仅伪装的阳合同无效，被伪装的阴合同也因内容违法而无效。

4、买卖双方签订阴阳合同的行为严重违反了中国税收管理规定，有关部门查实后，如果属于一般偷税行为，行政机关有权给予罚款、拘留等行政处罚。

5、如果偷税数额较大、次数较多，则可能构成犯罪。

6、买卖房屋中，买方不想买而主张卖方避税，或者签现售后只想以现售合同上的低价买，一般认定合同有效但过户价格条款无效。

7、双方仍想交易但过户时一方主张以真实价过户，另一方拒绝的，则会调解，调解不成则认定合同不成立。

8、没签过户确认书，现售价变少的，视为双方意思变更，现售合同有效。