

超市产品供销协议 超市合同(优质7篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

超市产品供销协议 超市合同汇总篇一

乙方：

按照甲乙双方物管协议规定，为进一步提高广州万宝集团有限公司的服务质量，给入园企业职工提供便携的就餐环境，经甲乙双方平等协调，特制定本协议。

甲方投资建设食堂用房，产权归甲方所有，交付乙方使用，100人以上每平方2元，100人以下物业费每平方8角，200人以上物业费1元，300人以上每平方1.5元。

乙方经营的食堂在甲方的监督下实行自主经营，自负盈亏，在保证职工就餐的前提下，通过努力增加花色品种，提高饭菜质量，改善服务态度，以优质的服务和价廉物美的食品来吸引入园企业员工就餐。

- 1、负责在食堂房屋交付使用前将屋前屋后整平，水、电、光纤、下水道改造安装到位。
- 2、甲方积极协助乙方办理有关经营手续。
- 3、园区保证一家食堂，一家超市。
- 4、本协议签订之日起十日内 年 月 日一次性向乙方收取壹万元质保金，承包期间如无质量和食品安全事故的前提下，期满后将壹万元质保金返还给乙方。

5、自 年 月 日起，定时按量计收取乙方的食堂水、电费用。按居民用电、用水计算。

6、监督乙方食品安全，要求其制定合理的食品价格提供优质的餐饮服务和价廉物美的饭菜。

7、协调好食堂的外部关系，搞好食堂水电供应，保证食堂正常运转。

1、必须确保食堂于 年 月 日前投入运营。

2、接受甲方的监督，要严格遵守国家的各项管理规章制度，严格执行食品卫生行业的有关规定，建立健全食堂有关岗位责任制及各项管理制度，做到持证经营和持证上岗。

3、树立为入园企业职工服务的思想，服务热情，态度和蔼，礼貌待人，认真负责。

4、努力增加花色品种，提高饭菜质量，做到价格合理，让员工满意。

5、正确使用房屋等设施，合同期满后整体交还甲方，若有人为损坏按价赔偿。

6、节约用水用电，按时足额向甲方交缴水、电费和物业费、房租费。

8、乙方在承包期间发生的债权债务由乙方负责，甲方不承担任何责任。

1、如遇重大政策变化或不可抗力因素，或甲方建设的正式食堂投入使用时，需要解除协议的，甲方需提前一个月书面告知乙方，通知满一个月后协议自行终止，甲方不给予乙方任何补偿。

2、如果乙方经营不善，造成食品价格高、服务质量差等因素，经甲方劝说不整改的，甲方有权单方终止合同，且乙方不得提出任何补偿要求。

3、如因乙方单方原因造成不能继续经营的或转包，需要提前一个月书面告知甲方，乙方不得向甲方提出任何经济补偿。

1、本临时食堂合同签订时间为月，自 月 日至 年 月 日止。

2、合同期满后，如正式食堂未建成投入运营前进行选聘时在甲方对乙方的各项综合服务和食品质量皆满意的前提下乙方享受同等条件下的优先权(续签权)。若乙方无续签权，甲方尽量协助将餐具设备、电器折旧给第二轮承包人。

甲方签章(字)：

乙方签字(字)：

年 月 日

超市产品供销协议 超市合同汇总篇二

为明确责任，甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国食品卫生法》等有关规定，经甲乙双方充分协商，本着互惠互利，公平公正的原则，共同订立本合同，以便共同遵守。

第一条 产品的名称、品种、数量及计量

1、产品的名称：各类蔬菜。

2、产品的品种：乙方每周指定订购的各类蔬菜品种。

3、产品的数量：按乙方每周指定订购数量为准。

4、计量单位：按市斤计算。

5、计量方法：由甲方称重，到乙方指定地点再由乙方核准称重。

第二条 产品的包装，运送及交货方式

1、货品由甲方按乙方指定的品种、数量统一打包并运送到指定地点，运费由甲方负责。

2、乙方在核准货品数量，质量，品种之后在送货确认单上签字则完成交货。

3、乙方订货方式为，每周四17:00—21:30以电话或传真方式下订单。如乙方临时补货，甲方根据实际情况决定是否配送。

第三条 产品的价格与货款的结算

1、菜品的价格：甲方按乙方每周指定需求的菜品品种即时报价。价格按当时当地行情价格执行。

2、货款的结算：甲乙双方经协商签定本协议之后，由甲方为乙方先行垫付货款。乙方与甲方共同约定一日为每月结账日，结帐日当天乙方向甲方支付货款(一次性结清货款)。

3、货款的认定：甲方每周给乙方送货并开具送货清单(一式二份)，甲乙双方各执一份，送货清单由甲、乙方指定人员核准并签字后作为结帐依据。

第四条 甲乙双方的责任与义务

1、甲方因自身原因不能在约定时间向乙方供货的，应由甲方向乙方偿付不能交付货物货款的 %的违约金。

2、甲方送货品种、数量、质量不符合规定的，如果乙方同意

利用，应当按质论价；如乙方不能利用的，应根据货品的具体情况，由甲方负责更换并承担更换所产生的全部费用。

3、甲乙双方签定本合同后乙方不得以任何理由变更供货方。如遇特殊情况乙方停止经营行为(如：乙方铺面转让，地震，洪水，自然灾害等)经双方协商后乙方可中止本合同。

乙方的义务与权益

1、乙方在甲乙双方约定的结账日未能支付货款的，乙方按当月应付货款的每日 %向甲方偿付违约金。

2、乙方违反合同规定拒绝接货的(菜品品种，数量，质量与需求不一致的除外)，应当承担由此给甲方造成的损失。

第五条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因(如：地震，洪水，自然灾害等)不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第六条 其它约定事项

1、甲乙双方约定的核帐日期为每月 日，结帐日期为每月 日。

2、本合同期限为 年 月 日至 年 月 日，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份。

年 月 日

超市产品供销协议 超市合同汇总篇三

乙方(需方):

第一节 原则条款

第1条 本合同书经甲乙双方通过友好协商,本着优势互补、互惠互利、共同发展的原则,依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《二手车流通管理办法》、《二手车交易规范》等法律、法规的规定签订。

第二节 名词定义

第2条 本合同约定的产品具体是指:甲方拥有所有权或者处置权的符合国家质量标准及双方约定标准的二手车。

第3条 双方约定的标准:甲方提供的二手车,在产品质量方面须严格符合《二手车流通管理办法》、《二手车交易规范》的要求,并保证不是“火烧车”,保证不是“泡水车”、保证不是“重大事故车”、保证不是“车身引擎号码非法变造车”;甲方提供的二手车,在产品价格方面须符合乙方的二手车定价模型标准约束范围,并符合乙方的整体销售定价策略。

第4条 火烧车:有明显局部火烧痕迹,且火烧面积超过车辆总面积的1/4(包括发动机舱/驾驶室/后备箱等)的车辆。

第5条 泡水车:发动机舱内、驾驶室内、后备箱内已有进水浸泡的痕迹的车辆。

第6条 重大事故车:指即使修复仍然存在安全隐患的车,包含但不限于左右a柱、左右b柱、左右c柱中的一处、或多处因撞击造成严重变形、断裂等物理损伤,不能通过校正及拉伸直接修复的车辆;前后底盘(包含纵梁、横梁、行李箱后大梁、

水箱上下支架、前围板等)中的一处、或多处因撞击造成严重变形、断裂等物理损伤，导致须进行焊接、切割等修复的车辆。

第7条 车身引擎号码非法变造车：发动机号码、车辆识别代码或者车架号与登记号码不相符，或者有凿改迹象的车辆。

第8条 供货价格：指甲方向乙方提供产品的价格，该价格为甲方向市场提供该产品的最低价格。

第9条 商业折扣：指乙方销售甲方产品后，甲方以乙方销售额为依据，依照双方约定的比率给予乙方的商业回报。

第三节 产品商家供货

第10条 乙方提供给甲方 10 个二手车网络超市虚拟展位，甲方根据自有产品情况，最多可选择10个不同产品供货给乙方。因特殊情况需要提供超过10个产品时，甲乙双方另行协商。

第11条 甲方提供产品给乙方时需提前向乙方电话通知产品上架申请，乙方在接到电话通知上架申请2个工作日内，安排工作人员与甲方约定时间地点进行产品上架前的查定及定价等。

第12条 产品质量及定价符合甲乙双方约定标准的，甲乙双方签定该产品《上架协议书》；产品质量及定价不符合甲乙双方约定标准的，乙方不给予该产品上架，同时记录甲方提供产品不良1次。

第13条 上架协议书约定内容：产品的法定证明及凭证(原件检查，复印件作为附件)、产品质量查定、产品价格确定、库存管理方式、及产品订货协调等。

第四节 库存管理

第14条 库存管理分为：虚拟库存管理及实际库存管理。

第15条 虚拟库存指的是甲方提供的产品在乙方二手车网络超市上架，而该产品实际存放于甲方，因此在乙方库存上显示为虚拟库存；实际库存指的是甲方提供的产品在乙方二手车网络超市上架，同时该产品实际存放于乙方。甲乙双方针对不同产品管理需要，在签订产品《上架协议书》时，对库存管理方式给予约定。

第五节 产品客户订货

第16条 当产品上架时，默认产品为可供销售状态，客户可随时在乙方二手车网络超市等渠道下订；若甲方利用非乙方渠道获取该产品销售机会，则甲方在接受该产品预订前，须第一时间与乙方联系，确认乙方将该产品下架后，才能把该产品接受他人预订，避免重复预订。

第17条 产品接受预订后，该产品库存进入锁定状态，并且第一时间通知甲方。当客户与乙方约定时间地点看车后，乙方第一时间通知甲方。当该产品订单顺利实现销售后，该产品库存状态作出库处理。当预订该产品的客户因种种原因不接受该产品时，该产品作退订单处理，该产品库存状态重新调整为可供销售状态，并上架。

第18条 原则上默认客户预订看车时间须在客户下订金后的2日内，默认预订看车地点为乙方线下渠道所在地。若客户需要其他时间地点看车时，甲乙双方另行协商。

第19条 当客户在乙方二手车网络超市下订后，并按约定时间前往看车时，甲方应及时向乙方交付该车辆、号牌及车辆法定证明凭证。

第六节 产品移库、运输及验收

第20条 甲方负责所有产品到乙方指定地点的运输，其间的一切费用(含装卸费)由甲方负担。

第21条 甲方产品在乙方验收完毕(验收以乙方入库单为准)前，一切风险及责任均由甲方承担。

第七节 货款结算

第22条 货款结算基本流程：客户购车后，由客户向乙方支付购车款及相关手续款项，乙方在收到客户购车款后，在甲方移交完整的车辆及资料后，乙方将购车款(扣除相关费用)转到甲方账上。

第23条 甲方给予乙方的商业折扣形式为：单车商业折扣。单车商业折扣的计算基数为销售额，单车商业折扣比率为：1.5 %，商业折扣金额1000元/台的，按1000/台收取商业折扣，乙方在支付甲方购车款时，直接在车款中扣除。

第24条 除本合同有明确约定外，凡是商业折扣率发生变化的，双方应签署补充协议另行约定。

第八节 销售管理支持费用

第25条 为促进甲方产品在乙方二手车网络超市的销售，甲方同意向乙方交纳销售管理支持费用。该费用用于为销售甲方所提供的产品的展示、宣传、推广活动及优惠促销等。甲方将该费用交纳给乙方后，由乙方进行支配，用于本合同约定的各项支出。

第26条 销售管理支持费用交纳方式：

1、销售管理支持费用包括二手车网络超市管理费用、二手车网络超市支持费、市场推广费、客户经理管理费和会员服务支持费。本合同期内，销售管理支持费用为1000元/月，甲方

每月5日前向乙方转账支付。

2、甲方为本合同期内乙方的战略合作伙伴，本合同期内，销售管理支持费用免收。

第九节 保修条款

第27条 对于乙方售出的甲方产品，由具体产品生产厂家按国家规定负责保修，甲乙双方方给予必要的协助，以共同提高客户满意度。

第十节 场外交易行为管理

第28条 场外交易行为指甲方客户经理或甲方其它相关人员引导顾客与甲方或其它经营商私下成交，从而导致或可能导致乙方丧失与顾客成交的机会，以下简称甲方的场外交易行为。

第29条 甲方的场外交易行为是严重违反合同及商业规范的行为，构成对乙方违约，乙方有权对甲方的场外交易行为追究违约责任。甲方每次发生场外交易行为均视为对乙方的违约，应于三日内向乙方支付1万元的违约金，同时乙方有权扣除甲方违约金同时终止合同，并按合同约定收取最高商业折扣及各项费用。

第十一节 甲方权利、义务

第30条 甲方有权要求乙方按照合同约定支付货款。

第31条 甲方应保证在合同有效期内乙方的代销台数至少为12台，乙方每半年考核一次，全年汇总排名。连续两个考核周期甲方未完成保底代销台数且排名在乙方所有合作商家最后一名，则实行末位淘汰。甲方被末位淘汰时，乙方有权终止本合同(按合同约定收取商业折扣并扣收各项费用后)，将库存的全部产品退还给甲方，而无需向甲方承担任何违约责

任。

第32条 甲方确保给乙方的供价为在当地同期的最低供价。否则乙方有权自行调整，调价损失部分，由甲方负责补偿。甲方须诚信履行本条款，不得有虚假行为或变相提高供价，否则视为违约。

第33条 甲方应根据市场情况变化及合同的约定随时调低供货价格，以保证乙方的销售价格更具有市场竞争力。

第十二节 乙方权利、义务

第34条 乙方应按合同规定向甲方支付货款。

第35条 乙方有权调整甲方产品在乙方二手车网络超市的位置及展示方式。

第36条 乙方有支持甲方在乙方营业场所及二手车网络超市进行促销宣传活动的义务。

第十三节 违约责任

第37条 甲方向乙方提供的产品质量及定价不符合甲乙双方约定标准的，记录甲方提供产品不良1次。合同期内，甲方提供的产品不良累计超过 3 台次的，无论何种原因，视同甲方违约，乙方有权解除合同，要求甲方清算退场并赔偿乙方损失。该现象在产品未上架前发现的，乙方不给予该产品上架；该现象在产品上架后发现的，则该产品立即下架，并退还甲方；该现象在产品被预订后，在客户验收时发现的，则客户可无条件退车给乙方，乙方向客户办理退款手续，同时乙方可无条件退车给甲方，不再进行货款结算；该现象在产品交车后7天内，被客户发现的，经乙方确认属实时，客户可无条件退车甲方，客户退车当日甲方须无条件按客户购车款原价退款给乙方，乙方向客户办理退款手续，乙方已收取的该车商业折

扣不再退还甲方。

第十四节 合同有效期及其他

第38条 本合同有效期自 20xx 年 月 日起，至 20xx 年 月 日止。

第39条 本合同未尽事宜，甲乙双方另行签订补充协议。因履行本合同发生的任何争议，双方应协商解决。

第40条 本合同自双方签字盖章起生效。本合同于 厦门（乙方注册地）签订。

第41条 本合同正本一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

超市产品供销协议 超市合同汇总篇四

承租人(以下称乙方)：_____

甲方将坐落于_____，占地面积_____平方米，另配套设施有_____的商铺出租给乙方。用途_____（以乙方营业执照核准的经营为准）。于本合同生效之日起_____日内将商铺及其相关设施交付乙方验收使用。

租期共_____年，即自_____年_____月_____日零时起至_____年_____月_____日24时止。

1. 租金：共_____元。租赁期间，甲方不得以任何理由任意调整租金。

2. 支付时间、方式：租金每_____个月交一次，第一次租金于合同生效后_____天内交给出租人，第二次租金于_____交清，以后交付方式以此类推。

3. 乙方必须按照约定向甲方缴纳租金。如无故拖欠租金，甲方给予乙方_____天的宽限期，从第_____天开始甲方有权向乙方每天按实欠租金_____%加收滞纳金。

4. 在签署本合同时，乙方向甲方交纳_____元的押金。合同期满或终止，在乙方交清租金、水电费、物业管理费和违约金等相关费用并对有损失的部分进行赔偿后，甲方即可无息退还乙方押金。

由甲方维修的，甲方在接到乙方通知后_____日内维修好。如甲方未尽维修义务，乙方可自行维修，维修费用由甲方负担。

由乙方维修的，修理费由_____负担。

1. 物业管理费：乙方自行向物业管理公司交纳；

2. 水电费：由乙方自行缴纳；(水表表底数为_____度，电表表底数为_____度，此度数以后的费用由乙方承担，直至合同期满)。

3. 使用该商铺进行商业活动产生的其它各项费用均由乙方缴纳(其中包括乙方自己申请按装电话、宽带、有线电视等设备的费用)。

4. 甲方、乙方必须按有关税收规定，按期交付各自所依法负担的纳税金额。

1. 甲方有权要求乙方按期交付租金。

2. 甲方有权要求乙方上报各种报表，有权对乙方的经营活动是否合法、是否遵守相关纪律和有关规章制度等进行监督。

3. 乙方有下列情形之一时，甲方有权解除合同：

(1) 擅自改变商铺的使用性质；

(2) 擅自转租、转让商铺或利用商铺从事非法经营活动；

(3) 逾期交纳租金，经甲方限期交纳后仍拒不交纳者；

(4) 乙方严重违反相关纪律的有关规章制度不听规劝者。

4. 甲方必须尊重乙方的经营权利，不得以监督为名干涉乙方的正当经营活动。

5. 甲方必须给予乙方以同本店商铺平等的一切经营条件，为乙方的经营活动提供方便。

1. 乙方在经营范围所从事的经营活动，不受甲方干预。

2. 乙方有权要求甲方提供一切开展正常营业活动所必需的条件。

3. 乙方对于租用的商铺只有使用权，没有所有权，不准以任何形式进行转租，转让(个体工商户的承租经营人员必须是营业执照上核准的人员)。

4. 乙方不得利用商铺从事非法经营，其经营活动不得超出其营业执照规定的经营范围，也不得超出甲方的经营范围。

5. 乙方不得以甲方的名义从事经营活动，必须亮证经营。乙方的商品销售活动必须实行现货交易，不准开展预收款式的预售或代购、代销业务。

6. 乙方必须爱护商铺设备，在租赁期间如损坏所租赁商铺设备，必须承担修复或赔偿责任。

7. 乙方必须遵守甲方的店堂纪律，端正经营态度，文明经商，礼貌待客，遵守安全消防规则，维护店容卫生。

1. 担保方有权对乙方的经营情况进行了解，有权要求乙方依法经营和遵守相关纪律、规章制度，要求乙方按期向甲方交纳租金。

2. 乙方如不按期、按规定数量交纳租金，并经甲方催交仍拒不交纳时，甲方有权要求担保方代为交纳租金。担保方对此承担连带经济责任。担保方代交后，有权要求乙方偿付代交租金。

1. 租赁期满未能续租或合同因解除等原因提前终止的，乙方应当于租赁期满或合同终止后_____日内将租赁的商铺及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方拒不交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

2. 乙方在租赁期内确需中途退租，应提前一个月向甲方提出书面申请，经甲方同意后，乙方须缴清应缴费用，乙方所交保证金无偿归甲方。

1. 乙方若要求在租赁期满后继续租赁该处商铺的，应当在租赁期满前_____日书面通知甲方，甲方应当在租赁期满前对是否同意续租作出书面答复。如甲方同意续租的，双方应当重新订立租赁合同。租赁期满前甲方未作出书面答复的，视为甲方同意续租，租期为不定期，租金同本合同。

2. 租赁期满乙方如无违约行为的，则享有同等条件下对商铺的优先租赁权。

1. 若甲方在乙方没有违反本合同的情况下提前解除合同，视为甲方违约，按甲方解除合同之日起到合同期满之间租金的_____ %作为违约金支付给乙方。

2. 若乙方拖欠租金_____ 天以上，视为乙方违约，甲方有权终止本合同，乙方从拖欠租金的第二天起到合同期满之间租金的_____ %作为违约金支付给甲方。

甲方：

1. 甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2. 甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3. 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4. 甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

1. 乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2. 乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3. 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响

的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4. 乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

如因不可抗力或政府有关部门征用等原因，确需收回商铺时，甲方须提前一个月通知乙方。乙方应无条件按甲方要求交还商铺，所缴的保证金在扣清乙方应缴的费用后，将余额退回乙方(不计息)，如保证金不足抵缴乙方所应交的费用，则由乙方补足差额。

1. 根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____ (书信、传真、电报、当面送交等方式)传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2. 各方通讯地址如下：_____。

3. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，

以书面形式通知对方;否则,由未通知方承担由此而引起的相应责任。

1. 本合同受_____国法律管辖并按其进行解释。

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁;

(2) 依法向人民法院起诉。

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行,本合同的标题仅是为了阅读方便而设,不应影响本合同的解释。

本合同未尽事宜,依照有关法律、法规执行,法律、法规未作规定的,甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等的法律效力。

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为_____年,自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本合同正本一式_____份,双方各执_____份,具有同等法律效力;合同副本_____份,送_____留存一份。

甲方(盖章): _____ 乙方(盖章): _____

联系电话: _____ 联系电话: _____

签订地点: _____ 签订地点: _____

超市产品供销协议 超市合同汇总篇五

乙方: _____

一、供货产品：甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录，由乙方自行选定。

二、供货价格：具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品质量：甲方向乙方提供的产品必须符合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货及验收

1. 双方合作期间，甲方对乙方_____市区的超市直接送货，由其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方收货人员验收签字后出现数量短少、品种不符或损坏等情况，甲方概不承担任何责任。

2. 若乙方在或异地开店，则在原价格不变的基础上，甲方代办托运，其费用由乙方自行承担。

五、付款方式：

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方供价的____%-____%之间进行销售，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

七、退换货规定

1. 若因甲方所提供的产品在保持期内，出现的爆袋、漏气、漏油、变质等质量问题，甲方无条件包退换货。

2. 若因商品滞销，乙方应在离商品保质期前一月以上要求甲

方退换货，否则，甲方对一切过期商品一律不予退换。

3. 因乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。

4. 甲方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。

5. 乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前____天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不附停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前两天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙方配合：在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，给甲方系列商品提供较好的陈列位置，且保证合理的陈列面，并在店内条件允许情况下，给甲方商品提供免费堆头或端架，以达到最佳销售效果。

十一、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

十二、款项保证：乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十三、关于费用：双方在合作过程中涉及到的一切费用(包括入场费、促销费、检验费等)，必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出。

十四、合同执行

1. 双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效力。

2. 若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款____%赔偿对方违约金。

3. 本合同有效期：_____年____月____日至_____年____月____日止。

4. 本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字后即生效执行。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

超市产品供销协议 超市合同汇总篇六

鉴于甲方已经如实告知乙方工作内容、工作条件、工作地点、劳动报酬以及乙方要求了解的其他情况。甲乙双方根据《中华人民共和国劳动法》和有关法律、法规的规定，在合法、公平、平等、自愿、协商一致的基础上，加以双方自愿订立本劳动合同，共同遵守本合同所列条款。

第一条 劳动合同期限

本合同为 类型确定本合同期限(请选择：有固定期限、无固定期限)

1、固定期限：有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，试用期自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、无固定期限：有效期自 年 月 日起，试用期自 年 月 日起至 年 月 日止。

第二条 工作内容和工作地点

1、根据甲方工作需要，乙方同意在甲方经营的店内从事营业员工作，工作岗位为 ，甲方保留根据需要修改乙方工作职责和职位说明的权利。

2、乙方同意：甲方有权在特殊情形出现时调整乙方的工作岗位、工作内容、劳动报酬。乙方应服从甲方的安排。

第三条 工作时间和休假

1、工作时间为全天制：7：00—19：00。

2、乙方按照上述所选择的营业时间工作在商场，营业时间外乙方应完成必要货物的整理、摆放等甲方安排的工作。

3、乙方享有每月 天的假期。

第四条 劳动报酬

1、乙方的劳动报酬由甲方依法确定并分配，乙方的工资方式为：“基本工资+提成”构成。

2、乙方在法定工作时间内基本工资为 元人民币/月，提成以每月 日至次月 日期间销售总额为基数，并按照相应的提成比例进行考核。

3、乙方在试用期期间工资为 元人民币/月，其他绩效部分依照上条。

第五条 劳动纪律

包括但不限于下列条款：

- 1、严格遵守甲方的考勤制度，不得迟到、早退、旷工，未经请假擅自离开岗位的，按照旷工处理。
- 2、结束在甲方的工作时间、应当做好交接工作，包括对甲方所属分类文件及财务的交接。
- 3、乙方不得损害甲方名誉和利益。
- 4、乙方不得泄露甲方的商业秘密。

第六条 劳动合同解除

- 1、经甲乙双方协商一致，本合同可以解除。
- 2、甲方有权根据本合同与乙方立即解除劳动合同。
- 3、乙方辞职应提前30日(试用期内提前2日)以电话方式通知甲方，并完成与甲方的工作交接，归还甲方的财务，履行与甲方约定的其他义务。否则，甲方可不予办理解除合同手续。

第七条 违约责任

- 1、甲乙双方约定违反本合同规定给对方造成损失的，应当赔偿对方经济损失。
- 2、乙方未提前30日内通知甲方解除本合同，甲方有权要求乙方继续履行合同，并有权要求乙方承担赔偿责任。

第八条 其他约定

- 1、本合同的未尽事宜，双方可以订立补充协议，补充协议的

规定与本合同不一致的，以补充协议为准。双方另有约定的以双方约定为准，与国家、地方政府有关法律，法规相的，按照有关规律、法规执行。

2、本合同自双方签字或盖章之日起生效。

3、本合同一式两份，甲乙双方各执行一份。

甲 方：

签字日期： 方： 乙签字日期：

超市产品供销协议 超市合同汇总篇七

联系电话：

传真：

乙方：

联系电话：

传真：

第一条、合作方式

本协议项下的合作项目的投资总额估算为：_____万元。
由甲方对该项目投资_____%的经营资金：_____万元，
其中由甲方从自己所占_____%股份中给予乙方不超过总投资_____%的投资股份，同时由乙方对甲方按不超过总投资_____%的标准投入经营资金：_____万元。

第二条、合作项目

1、合作经营项目：_____县综合超市商场。

2、合作经营的场所：位于_____县城，以甲方所选定的实际经营场所为准。

第三条、合作时间

合作期限暂定_____年，自本合作协议签订之日起计算，合作期限届满，经各合作一致可以延长经营期限，也可以根据市场情况提前终止合伙经营，提前终止合伙经营或延长合伙经营必须提前_____个月取得甲乙双方一致意见，在期满前办理完毕有关手续。

第四条、双方的权利与义务

1、本协议签订后，甲方即开展投资建设，尽快组织生产经营，并负责对外签署租赁合同及办理工商登记等手续。

2、本协议签订后，乙方即协助甲方考察寻找经营场所，帮助甲方尽快投资经营。

3、甲方投资生产后，在乙方出资到位的情况下，甲方从自己所占_____%股份中给予乙方不超过总投资_____%的经营股份，并聘任乙方担任甲方商场的经营经理。

4、甲方商场经营投产后，乙方的生产经营管理活动对甲方负责，接受甲方的领导。若经营亏损则由乙方承担与投资比例相一致的不超过_____%的经营责任。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第五条、合作分工

- 1、经双方协商一致推举甲方为合作负责人，全面负责合作业务的日常经营与管理，客户协调业务开拓等事宜。
- 2、乙方享有对财物账目的监管权利，对于实际财务、账目以及借款、还款、日常投资等资金使用事项在超过_____元额度(500以下应各自记账，留存凭证，定期对账)，必须加以双方协商一致方可进行。

第六条、利润分配

甲方根据乙方不超过_____%的经营股份，按年度与乙方结算乙方利润分配额，并按甲方商场月销售额(利润额低于_____%的商品的销售额除外)的_____%享受经理报酬和待遇。

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第七条、违约责任

在合作期内，项目合作双方中任何一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

第八条、其他

- 1、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本

协议法律效力。

2、本协议一式____份，甲乙双方各执____份。

签约日期：_____年_____月_____日

乙方：

签约日期：_____年_____月_____日