

2023年汇报活动策划(优质7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

2023年汇报活动策划实用篇一

甲方：（以下简称“甲方”）

地址：

法定代表人：

乙方：（以下简称“乙方”）

地址：

法定代表人：

甲乙双方经友好协商，甲方委托乙方策划并实施 项目。

第1条 活动名称、时间、地点

活动名称：

活动时间：

活动地点：

第2条 协议期限

本协议有效期为：自双方签字盖章之日起至年月日终止。

第3条 义务和责任

甲方责任：

1. 甲方负责对乙方提供各项目的策划方案给予确认或提出修改意见；
2. 甲方负责的事项包括但不限于以下事宜：
 - a) 甲方负责来宾邀请工作；
 - b) 甲方负责公司内部领导的邀请及相关安排；
 - c) 甲方负责对活动提出明确的目标以及相关要求
 - d) 甲方负责直接向第三方支付活动中的部分款项：场地部分

□□□□□

乙方责任：

1. 乙方负责提供活动的策划方案，并提交甲方确认；
2. 乙方根据甲方书面确认后的策划方案组织实施；
3. 乙方负责的事项包括但不限于以下事宜：
 - a) 乙方负责活动现场整体效果的策划、设计、制作及搭建
 - b) 乙方负责活动所需设备的租赁

2023年汇报活动策划实用篇二

甲方(委托方)

乙方(受托方)

甲方委托的策划主题:

购买合装元, 赠送牌有链条一辆

购买合装元, 赠送牌有链条一辆

购买合装元, 赠送牌无链条一辆

乙方根据前述内容, 提供完整的市场计划书。

乙方义务为进行前述活动的策划宣传。

甲方应按约支付广告宣传费万元, 代理服务费万元。

活动前期及活动期内, 乙方预付广告费、市场开发费、场地租赁费、公关费、乙方投入人员的相关费用等;甲方应承担其产品的运输费用、仓贮费用、其营销人员的相关费用等。

广告宣传费、代理服务费以下列方式结算:

1甲方售出合装(元)计元, 赠出有链达万辆, 甲方应支付广告宣传费万元且代理服务费万元。

2以1为计算单位, 折算5合装(元), 合装(元)的销售情况和赠送的情况, 按1的标准支付前述费用予乙方。(即购买5合装的, 赠送达辆时;购买合装的, 赠送达辆时)

3前述3种合装的综合折算总数为甲付款之依据。

4若甲方未能实现前述销售业绩和赠送数目, 甲方免付代理服务费万元;但广告宣传费须按实际情况, 按前述折算标准和总数支付(即购买合装, 赠送的, 广告宣传费按_____元辆收取;购买合装, 赠送的, 广告宣传费按_____元辆收取;购买合装,

赠送的，广告宣传费按_____元/辆收取)该费用每二天结算一次。

甲方对销售产品、赠送产品的品质、安全等承诺保证，并承担因此造成的一切法律责任。

若因乙方良好的策划、宣传，甲方经销售赠送按合装的标准折算总达万辆或以上的，则甲方另给予乙方二名赴韩国旅游名额并承担一切费用，以资奖励。

活动结束后，产品销售资金的回收均由甲方负责。

本活动期限为_____年___月___日_____年___月___日。

甲方应于活动期满前支付应付的广告宣传费、代理服务费用予乙方。

甲方应按乙方策划计划书的要求，及时提供销售的产品和赠送的产品。

非经对方书面同意，任何一方均不得解除合同。

任何一方违约，应支付广告宣传费、代理服务费用总额的_____%为违约金。

本协议产生纠纷，由合同履行地人民法院管辖。

本协议一式四份，甲、乙各持2份。

协议给双方签字、盖章生效。

本协议签订地为。

甲方：

_____年____月____日

乙方：

_____年____月____日

2023年汇报活动策划实用篇三

第一条 合作期限：

甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起至 年 月 日止。
本合同届满前一个月，双方可协商续签合同事宜。

第二条 委托事项及服务内容：

2.1 委托事项

甲方委托乙方对本项目提供营销顾问服务事宜。

2.2 服务内容

2.2.1 营销策划总体方案论证

协助甲方制定项目营销总体战略、执行策略、年度总体营销推广方向、媒体策略、主要营销阶段计划等。

2.2.2 营销费用的制定

协助甲方制定营销推广费用预算，协助制定本项目整体及各阶段广告宣传策略，具体包括确定广告总体原则、分步目标、诉求点、表现方式、媒体选择及运用策略等。

2.2.3 项目销售价格体系指导

协助完成项目价格论证与确立、层价差与朝向差系数确立、

各套房价计算、价格运作阶段计划、价格折扣预算、价格运作策略等。

2.2.4 项目阶段营销方案论证

项目在各阶段销售中，结合市场变化实际、销售进展实际、工程进度实际等，提出相适宜的销售策略与推广策略。

2.2.5 定期销售会议召开

依据销售各阶段不同，定期举行高层销售管理协调会议。总结销售情况，诊断销售问题，并提出解决方案。

第三条 双方的权利及义务

3.1 甲方的权利及义务

3.1.1 确定合作的基本性质及目的，并提出具体要求。

3.1.2 甲方每周二前向乙方提供上一周的以下营销工作资料：成交客户的客户分析统计表、广告费的支出情况、工程进度情况以及乙方进行营销策划顾问工作所需的其他信息及资料。

3.1.3 甲方有权要求乙方及时更换甲方认为不合格或不能完成本项目工作的乙方工作人员。

3.2 乙方的权利及义务

3.2.1 在本合同签订之日起即成立本项目工作组，从乙方现有人员中抽调具有丰富营销策划经验的人员组成本项目工作组，负责本项目营销策划顾问服务工作。

3.2.2 认真准确并及时完成本合同约定的全部工作内容。

3.2.3 在接受委托期间与甲方保持密切的沟通，定期列席甲方

销售部例会，及时了解销售情况。项目小组其他人员也应及时了解例会内容，并做出反馈。

3.2.4根据甲方要求，对有关营销策划工作进行及时地调整。

3.2.5双方建立周例会，对上周营销策划工作进行总结，制定下阶段工作计划。

3.2.6乙方应按照甲方的工作模式及时配合甲方工作。

第四条 例行会议及书面文件

乙方的项目工作组核心成员必须每周参加甲方的销售部例会，并书面提交每周的工作计划及一周策划工作总结。

第五条 收费标准及付款方式

5.1服务费的收费标准为固定费用方式，具体营销策划顾问服务费用为每月人民币万元整。

5.2自本合同正式履行之日起的当月8号前向乙方支付该月的营销策划顾问服务费。

第六条 知识产权及保密

第七条 违约责任

7.1终止合同违约金：本合同经双方签字盖章后，非因不可抗力因素，甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的，除需赔付由此给对方造成的相关经济损失外，还须另外赔偿对方一个月服务费用作为终止合同违约金。该终止合同违约金须在双方终止合同后一个月内付清。

7.2若甲方无故未按本合同规定的时间付款则视为甲方违约，逾期7日的，自第8日起，每延迟一天，须向乙方支付应付而

未付费用万分之二的违约金，逾期超过30天的，乙方有权解除本合同。

第八条 争议的解决

凡有关本合同或执行本合同发生的争议，应经过友好协商解决；若不能协商解决，则提交合同签订地人民法院提起诉讼。

第九条 免责条款

如双方在执行本合同中，出现以下情事，则依法免除承担民事责任。

9.1 不可抗力：

9.1.2 由双方共同确认的不可抗拒因素影响。

9.2 任何一方对于在遇到不可抗力且自身无过错的条件下造成的延误或不能履约均可免责，但必须采取一切补救措施以减小损失并提供证明，否则应对扩大的损失进行赔偿。

第十条 其他约定

10.1 本合同自双方签章之日起生效，本合同(包括附件)为甲乙双方之间完整合同。

10.2 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，对本合同的任何修正、更改或增删，经双方授权代表签署确认后方可发生效力。

10.3 本合同如有未尽事宜，需由甲乙双方协商，另订补充合同附于本合同之内，所有补充合同在法律上均与本合同有同等效力。

10.4 本合同一式肆份，双方各持贰份，经双方签署的每份合

同均为正本。

10.5甲乙双方认可自款项结清的同时，甲乙双方在本协议中涉及的权利义务已履行完毕。

2023年汇报活动策划实用篇四

沈阳市工商行政管理局 监制

房地产委托合同说明

1. 本合同所称房地产委托，是指房地产经纪机构及目前单独从业的经纪人接受房地产当事人委托，代为办理房地产各类交易手续的业务活动。
2. 本合同所列条款未尽事宜，当事人需要另作约定的，双方当事人可协商增加补充条款，经签字生效附在合同后。
3. 本合同正文前的“合同编号”由所在的市中心市场或区市场编号、经纪机构或经纪人资格证书号码、合同流水号等3部分号码构成，填写时不能缺项。
4. 本合同要用蓝黑或碳素墨水笔填写。
5. 在签订本合同前，甲方有权要求乙方出示从事房地产经纪业务的相关证件。
6. 本合同条款由沈阳市房产管理局和沈阳市工商行政管理局负责解释。

房地产委托合同

合同编号：_____

委托人： _____ (甲方)

名称或姓名： _____

法定代表人： _____

身份证号： _____

住所： _____

电话： _____

委托代理人： _____

身份证号： _____

受委托人： (乙方) _____

名称或姓名： _____

资格证书号： _____

法定代表人： _____

身份证号： _____

住所： _____

电话： _____

委托代理人： _____

身份证号： _____

根据有关法律、法规、政策的规定，双方在平等、自愿、诚

实、信用、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条乙方同意接受甲方委托为其代理事项。

第二条甲方应就授权委托的事项，提供相关合法、有效的证件。

第三条乙方在代理该委托事项时，应认真审查委托事项的真实性，相关文件的合法性、有效性；对甲方不能提供合法、有效证件的，乙方有权拒绝代为办理。

第四条双方商定委托事项在天内完成。超过本约定时限的，甲方有权另行委托他人或自行办理，由此造成损失的可同时按本合同第八条的约定向乙方索赔(但因登记管理部门或甲方的原因造成超时的除外)。

第五条甲方同意在签订本合同后同时支付委托代理费(大写)元人民币。

第六条甲方同意在签订本合同时预付：

(2)_____元人民币。

本条约定费用在委托代理事项完成时结清，多退少补。

第七条由于甲方原因使委托代理事项终止履行的，预交的委托代理费不予返还；因甲方提供虚假情况或隐瞒与订立、履行合同有关的重要事实(如：房地产权属有争议或已被查封、抵押、有法律法规规定禁止交易的情况)，造成乙方名誉及经济损失的，甲方应承担违约责任赔偿金(大写)_____元人民币，损失超过违约金的按实际损失赔偿。

第八条由于乙方代理当中的原因造成甲方损失的，乙方应承担违约责任赔偿金(大写)_____元人民币，损失超过

违约金的按实际损失赔偿。

第九条本合同在履行中发生争议，由双方协商解决或提交有关部门调解。协商、调解不成，双方同意按下列第_____项方式解决。

(1) 向沈阳仲裁委员会申请仲裁；

(2) 向有管辖权人民法院起诉。

本合同未尽事宜按法律有规定处理。

第十条双方需要约定的其他事项：

第十一条本合同一式_____份，效力等同，双方各执_____份，自双方签字盖章之日起生效。

(签字或盖章) (签字或盖章)

(签字或盖章) (签字或盖章)

2023年汇报活动策划实用篇五

乙方(受托方)：_____

为了_____，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成_____项目的有关事宜，签订本合同书。

一、策划(咨询)项目

1. _____(内容见本合同书附件一)

2. _____(内容见本合同书附件二)

二、委托项目进度

1. 第一阶段：完成《_____》，限期为自合同书签订之日起_____个工作日。
2. 第二阶段：完成《_____》，限期为_____个工作日。
3. 第三阶段：完成《_____》，限期为_____个工作日。

上述工作在程序上顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过_____个工作日。

三、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方确认，甲方确认或要求乙方修订的时间不在限定期限内，确认通过后，由联络人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

四、合同金额及付款方式

1. 合同总金额为_____万元人民币。
2. 付款方式：
 - 1) 自本合同签订之日起1日内，甲方向乙方支付预付金_____万元。
 - 2) 第一阶段任务完成并审定通过后1日内，甲方付_____万元。
 - 3) 第二阶段任务完成并审定通过后1日内，甲方付_____万元。
 - 4) _____
3. 工作费用分担：

乙方去甲方处进行策划(咨询)工作往返路费乙方承担，在甲方处工作的交通、食宿费用由甲方承担。

五、甲方责任与权利

2. 为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息；
4. 及时向乙方支付报酬；
5. 如果就委托项目内容、期限作出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

六、乙方责任与权利

2. 按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时提交；
3. 按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段成果；
5. 保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

七、成果归属与冠名宣传

1. 成果归属甲方所有；
2. 乙方对成果冠名宣传的权利。

八、违约责任

2. 由于乙方原因中断本合同旅行，乙方无权要求当期款项。
3. 由于甲方决策时间拖延，对于关键问题拖延超过15天以上，且导致策划实施操作错过时机或操作条件发生较大变化的情况下，当甲方要求乙方提供后续策划时，须对此后各期款项追加5%支付。

九、合同终止

1. 本合同履行完毕自动终止；
2. 一方违约并承担责任后自动终止；
3. 任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签订终止协议。
4. 甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

十、合同争议

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十一、合同有效期

本合同正本一式2份，甲、乙双方各持1份(本合同附件为本合同有效组成部分)同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章后，甲方支付的第一笔款项足额到达乙方账户之日起生效。

甲方：_____ (公章)

法定代表人：_____ (签字)

地址：____省____市____区____街(路)____号

邮编：_____

电话：_____

乙方：(公章)

法定代表人：（签字）

地址： 邮编： 开户行： 账 号： 电 话：

2023年汇报活动策划实用篇六

乙方：

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、甲方委托乙方代理上海兆妍广告策划*限公司广告业务，代理办法执行《上海兆妍广告策划*限公司广告代理实施办法》（后简称“办法”）规定。

二、甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、乙方不得损害上海兆妍广告策划*限公司的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行账户。

五、乙方所代理的广告，按上海兆妍广告策划*限公司正在执行的广告收费标准执行。

六、乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到上海兆妍广告策划*限公司，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《上海兆妍广告策划*限公司广告投放说明》办法处理。

七、合同付款说明：

1、遵守先付款后发布的原则。

2、的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、协议、合同均需遵守xxx民法典及广告法等有关法律条款。

十二、代理期限为：_____年_____月_____日至200_____年_____月_____日。

十三、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

（甲乙双方签章）

2023年汇报活动策划实用篇七

乙方： 身份证号：

一、项目概况：

1、项目规模：本工程建设占地面积约 66.7 亩，计入容积率(不含车库)建筑面积约38000m²□建筑占地面积约12367.6m²□绿化占地面积约13602.1m²□道路及其它占地面积约18481.3m²□建筑密度约27.8%，容积率约0.885(含公共基础配套设施占地)，绿化率约30.6%，建设楼层为多层(局部4+1层)楼房(注：以上指标均以通过审查后的施工图所注指标为准)。

2、建设周期：三年(20xx年6月20xx年5月，能正常开工建设之日起计算，非甲方原因造成的延误工期顺延)。

3、项目总投资额：约15000万元

三、乙方投资款的支付时间及支付方式：

本协议签定后 3 日内将约定相应额度的款项一次性拨付至甲方的银行账户，甲方查证到账款项额度同本合同约定额度相符后即出具收款依据给乙方(甲方出具的收款依据作为乙方日后享受该项利润分配的有效证件)。

四、乙方投资款及投资回报返还时间及方式：

1、返还时间：项目全部建成完工验收后6个月内一次性返还本金；甲方与施工单位结算完成后3个月内一次性分配利润。

2、返还方式：乙方可自由选择现金返还或房屋抵账两种方式(注：选择以房屋抵账方式返还的，签定本合同时甲乙双方另行签订房屋抵账协议)。

3、利润金额：乙方的最终利润是甲方扣除乙方应缴纳利润所得税后的金额。

4、甲方按本协议支付完清乙方的投资款及利润后，甲乙双方签署关于本项目的入股文件及资料自然失效。

五、乙方的投资仅限于该项目的建设，不涉及甲方公司的其他任何业务。

六、乙方不参与甲方该项目的任何日常及其它管理工作。

七、免责约定：

因不可抗力事件导致本合同无法履行和无法完全履行，双方协商解除本合同，双方均不承担违约责任。

本合同所称不可抗力是指受影响一方不能合理控制，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

八、在履行本协议发生争议时，双方应按照互谅互让的原则协商解决，协商不成应按本合同约定通过法律途径解决。

九、本协议未尽事宜，双方可签订相应的补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

十、本协议一式二份，双方各持一份，具有同等法律效力。

十一、本协议经双方签字盖章后生效。

甲方：