

科技活动周宣传标语(通用9篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

2023年酒水购销合同 个人独家销售代理合同汇总篇一

1. 有关当事人

供货人：中国_____进出口公司(以下简称甲方)

代理人：_____公司(以下简称乙方)

2. 商品及数量

4. 订单的确认

协议商品的有关数量、价格和装船期，应在逐笔交易中确认，其细节详见甲方销货确认书。

5. 付款

在订单确认后，乙方应于有关销货确认书规定的时间内，安排开立以甲方为受益人的、百分之百金额的、不可撤销的即期信用证。并于开证后立即通知甲方以便甲方准备装运。

6. 佣金

甲方于收妥货款后，按每批货物发票价值的百分之一向乙方汇付佣金。

7. 市场情况报告

乙方有义务每三个月向甲方寄送一次详细的报告，反映当地的市场情况和消费者意见。乙方还应随时将其他供货人所报同样商品的样品，连同其价格、销售情况、广告资料等寄给甲方参考。

8. 广告宣传费用

乙方应负担协议期间在上述地区的一切广告宣传费用。所有用作广告宣传的草稿和绘图必须送交甲方取得事前同意。

9. 协议有效期

本协议经有关双方签字后保持有效_____年，从_____日期起到_____日期止。如果一方需要延长协议，必须在满期前一个月书面通知另一方。如果一方未能履行协议条款，另一方有权终止本协议。

10. 仲裁

凡执行协议引起的一切争议，应通过双方协商解决。如协商不成，应提交北京中国国际经济贸易仲裁委员会，按其仲裁程序暂行规则进行仲裁。该委员会的裁决是终局的，并约束双方。

11. 其他条款

(1) 甲方不应向上述地区的其他客户供应协议商品。如有任何直接询盘均要转介乙方。但是，如有任何客户坚持要与甲方直接交易，甲方有权直接成交。在后一情况下，甲方应送给乙方销货确认书副本一份，并按该笔交易发票净值的百分之_____为乙方保留佣金。

(2) 如求乙方未能在_____月内向甲方奇送至少_____数量或金额的订单，则甲方不再受本协议的约束。

(3) 对于双方政府间的交易，甲方有权按其政府授权直接成交而不受本协议的约束。乙方不应干涉这种直接交易，也不应对此提出索赔或佣金的要求。

(4) 其他条款应以双方签订的正式销货确认书为准。

本协议共写成一式四份，每方各执两份。

甲方：

乙方：

年月日

2023年酒水购销合同 个人独家销售代理合同汇总篇二

对销售人员来说，销售学的知识是必须掌握的。没有学问作为根基的销售，只能视为投机，无法真正体会销售的乐趣。那么，你有写过关于销售的合同了吗？你是否在找正准备撰写“产品销售合同范本下载”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

卖方：_____

买方：_____

一、订货内容

序号_____

商品编码_____

商品名称及规格_____

单位_____

数量_____

单价_____

金额_____

合计：人民币(大写)

二、到货地点：_____

运输方式：送货上门

代发货运

三、购销方式：

买方于_____年_____月_____日前预付定金，前结清货款。

四、本合同有效期为个月，但已发的货，合同仍然有效，直至货款结清为止。

五、如在本合同期内不能付清货款，买方按货款总额的_____%一天支付违约金给卖方，同时不给予享受本公司所有的一切优惠政策。

六、买方收到货物的____小时内必须将货物检验完毕，并和卖方随货出库单(“客户联”和“回执联”)核对，如发现诸如水渍、外包装毁坏等可能导致产品受损的情况，应于收到货物后四十八小时内书面通知卖方，在此期限内买方没有提

出书面异议，卖方将视同买方收妥货物。

七、未尽事宜，由双方协商解决。

买方：_____

卖方：_____

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规规定，本着平等互利、等价有偿的原则，经双方协商一致，订立本合同。

第一条、标的物

(一) 品名：_____

(二) 规格型号：_____

(三) 数量：_____

第二条、质量和技术标准

(一) 质量标准：_____

(二) 技术标准：_____

第三条、交付

(一) 交付方式：_____

(二) 交付时间：_____

(三) 交付地点：_____

第四条、价款及支付

(一) 合同价款: _____

(二) 支付方式: _____

(三) 支付时间: _____

第五条、包装

(一) 包装标准: _____

(二) 包装费用由卖方承担, 双方另有约定除外。

(三) 包装不符合标准或约定, 造成货物毁损灭失或其他后果的, 由卖方承担相应责任。

第六条、运输

(一) 运输方式: _____

发货地点: _____

到达地点: _____

收货人: _____

(二) 运费承担: _____

(三) 卖方交由承运人运输的在途货物, 毁损灭失的风险由卖方承担。

(四) 卖方按照约定将货物交运后, 买方变更到达地点或收货人的, 由此产生的费用和 risk 由买方承担。

第七条、保险

(一) 投保范围: _____

(二) 保险方式: _____

(三) 保险承担: _____

第八条、验收与安装

(一) 验收

验收应依据本合同约定的相关要求和标准;买方应在货到后____日内进行验收,验收结果应经双方签字确认;如果买方逾期未进行验收,视为已验收合格。如经验收后货物不合格的,买方应在____日内通知卖方进行更换等事宜。

(二) 安装

5. 双方对验收与安装调试过程中因货物安装技术和质量等方面出现异议,由卖方承担相应的责任。

第九条、质量保证

(四) 买方派员或委托第三方监造货物,并不替代或解除卖方对货物质量的责任。

第十条、权利保证

卖方应保证对所交付的货物不侵犯第三方的权利。

第十一条、保密义务

双方因本合同所知悉的商业秘密承担保密义务。未经对方同意,不得以任何形式泄露给第三方或自己使用。

第十二条、不可抗力

(二)受不可抗力影响的一方或双方有义务采取措施，将因不可抗力造成的损失降低到最低程度。

第十三条、违约情形

(一)卖方交付的货物质量不符合约定的；

(二)卖方未按期交货,经催告后____日内仍未交货的；

(三)卖方所交付的货物侵犯第三方权利的；

(四)买方无正当理由拒绝接收货物的；

(五)买方无故未按约定支付货物价款的；

(六)因不可抗力致使不能履行合同义务的一方未尽其合理通知义务的；

(七)买卖双方违反本合同约定的任何一项义务。

第十四条、违约责任

(六)双方承担违约责任后仍应按本合同的约定履行其义务。

第十五条、合同变更或解除情形

(三)卖方所交付货物侵犯第三方权利的，买方有权解除合同；

(四)买方无正当理由拒绝接收货物的，卖方有权解除合同；

(五)买方无故未按约定支付货物价款的，卖方有权解除合同；

(七)因不可抗力,致使合同目的不能实现，任何一方有权解除合同；

(八)如购销的产品需要安装调试的，卖方必须在____日内完成安装调试，并无偿为买方培养熟练的操作人员，否则买方有权解除合同。

第十六条、争议解决方式

本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决；协商不成时，选择下面第____种方式解决。

(一)向有管辖权的人民法院起诉。

(二)向____仲裁委员会提起仲裁。

第十七条、合同效力与终止

本合同经双方法定代表人或其授权代表人签字并盖章后生效，双方履行完合同约定的义务后本合同自行终止。

第十八条、其他

本合同一式____份，买方执____份，卖方执____份，均具有同等法律效力。未尽事宜，另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

购货单位：_____，以下简称甲方；

供货单位：_____，以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 产品的名称、品种、规格和质量

1.产品的名称、品种、规格：_____.(应注明产品的牌号或商标)

2. 产品的技术标准(包括质量要求), 按)项执行:

(1) 按国家标准执行;

(2) 按部颁标准执行;

(3) 由甲乙双方商定技术要求执行。

第二条 产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量: _____.

2. 计量单位、计量方法: _____.

第四条 产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

1. 产品的交货单位: _____.

2. 交货方法, 按下列第()项执行:

(1) 乙方送货;

(3) 甲方自提自运。

3. 运输方式: _____.

第五条 产品的交(提)货期限

第六条 产品的价格与货款的结算

1. 产品的价格, 按下列第()项执行:

(1) 按甲乙双方的商定价格;

(2) 按照订立合同时履行地的市场价格;

(3) 按照国家定价履行。

2. 产品货款的结算: 产品的货款、实际支付的运杂费和其它费用的结算, 按照中国人民银行结算办法的规定办理。

第七条 验收方法_____.

第八条 对产品提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中, 如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定, 应一面妥为保管, 一面在30天内向乙方提出书面异议; 在托收承付期内, 甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方怠于通知或者自标的物收到之日起过两年内未通知乙方的, 视为产品合乎规定。

2. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的, 不得提出异议。

3. 乙方在接到需方书面异议后, 应在10天内(另有规定或当事人另行商定期限者除外)负责处理, 否则, 即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第九条 乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的, 应向甲方偿付不能交货部分货款的_____%的违约金。

2. 乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的, 如果甲方同意利用, 应当按质论价; 如果甲方不能利用的, 应根据产品的具体情况, 由乙方负责包换或包修, 并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

3. 乙方因产品包装不符合合同规定, 必须返修或重新包装的,

乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要
求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该
不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规
定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。

4. 乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规
定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约
金，并承担甲方因此所受的损失费用。

5. 乙方提前交货的产品、多交的产品的品种、型号、规格、
花色、质量不符合规定的产品，甲方在代保管期内实际支付
的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，
应当由乙方承担。

6. 产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规
定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切
实际费用和逾期交货的违约金。

7. 乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时
间付款；合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，
乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补
交，并负逾期交货责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通
知后15天内通知乙方，办理解除合同手续。逾期不答复的，
视为同意发货。

第十条 甲方的违约责任

1. 甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款_____ %的违约
金。

2. 甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术资料或包
装物的，除交货日期得顺延外，应比照中国人民银行有关延
期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延
交货的违约金；如果不能提供的，按中途退货处理。

3. 甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。4. 甲方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

5. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

6. 甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

第十一条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十二条 其它_____.

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失的，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

本合同自_____年___月___日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，

须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式____份，分送甲乙双方的主管部门、银行(如经公证或签证，应送公证或签证机关)……等单位各留存一份。

甲方(供应商)：_____

乙方(零售商)：_____

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

一、订购商品

1. 商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同《附件一》。
2. 甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件。
3. 上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前____日通知对方，经对方书面确认后后方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。
4. 乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。
5. 甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法

律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在《附件一》中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6. 甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

二、代理人

1. 本合同代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

2. 双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前7日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件。

三、订货

2. 订单应当明确商品的名称、生产厂厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3. 甲方收到订单后应当在____小时内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在____小时内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4. 订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本

合同指定的网址或电子邮箱;以传真、订货合同等书面文字为载体的,应当加盖订货单位公章或代理人签字,方为有效。

四、交货及验收

1. 甲方应当将订单列明的商品,按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。
2. 商品的所有权自交付时起转移给乙方,商品毁损、灭失的风险也自交付时起由乙方承担。
3. 乙方应当妥善安排工作人员在到货后____小时内按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收,并出具收货凭证;如商品不符合本合同及订单要求的,可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在____小时内验收完毕的,应当出具收货待验收凭证,同时告知验收完毕的具体时间。
4. 乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题,应当在质量保证期内提出,无质量保证期的在收货后____个月内提出,否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的,不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出,甲方应当在收到异议后的____日内予以书面答复,否则视为认可。

五、商品促销

1. 乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划,以加速商品的周转和销售。
2. 甲方可以根据自身产品状况,有选择地参加促销活动,同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。
3. 双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、

甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》。

六、商品退换

在第_____种条件时甲方同意更换商品：

(1) 残、次品 (2) 滞销、过季商品 (3) 其他

在第_____种条件时，甲方接受乙方退货：

(1) 残、次品 (2) 滞销、过季商品 (3) 其他

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存____的期限内提出退换货。

3. 乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到后____日内对所退换商品进行核实并书面确认，____日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在____日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对账结算时予以扣除。

七、对账与结算

1. 双方确认的结算方式为：

2. 采用第1条第(3)种方式结算的，双方应当在本合同中明确对账及结算周期。

(1) 按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对账周期为：每月_____次，具体对账日期为每月_____日。对账日前____日，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对账单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认；无故不确认的，视为认可《商品对账单》的内容。

(2) 双方确认的结算周期为：

a ___ 日 b ___ 日 c ___ 日 d ___ 日 e 其他

3. 如因商品种类不同，确定的对账周期、结算周期不同，可就具体商品的对账周期、结算周期或者其他的对账、结算办法另行制作本协议附件或在《附件一》中列明。

5. 双方确定的付款方式为：(1) 现金 (2) 转账支票 (3) 电汇 (4)

八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

九、违约责任

1. 甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2. 甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟___日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟___日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计___次迟延交货的，乙方有权解除本合同。

3. 乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟___日，应当按日支付应当结算金额万分之___的违约金；延迟___日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4. 由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙

方造成的全部经济损失;情节严重给乙方商誉造成严重损害的,乙方有权解除本合同。

十、合同的解除

1. 任何一方非因对方违约提出解除本合同,均应当提前____日以书面形式通知对方,合同自双方协商确定的日期解除。因甲方违约而解除合同的,已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还;因乙方违约而解除合同的,应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。

(1) 存在本合同第九条第2、3、4款约定的严重违约行为时;

(4) 未经他方同意,把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的;

(5) 增值税一般纳税人资格被取消时。

3. 合同解除后,双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对账和结算。

十一、合同期限

1. 本合同有效期自____年____月____日起至____年____月____日止,共____年。

2. 合同期满前____个月,如双方同意继续合作,应重新签订新的合同;如未签订新的合同,乙方仍然下达订单且甲方接受的,视为原合同自动顺延____年。

十二、争议解决方式

(1) 向____人民法院提起诉讼;

(2) 向____仲裁委员会申请仲裁。

十三、其他

1. 本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。
2. 本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。
3. 本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。
4. 本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。
5. 本合同一式____份，双方各执____份，具有同等法律效力。

供方/乙方： _____

需方/甲方： _____

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关的法律法规之规定，本着友好合作、协商一致、共同发展的原则，就甲方向乙方采购办公用品及耗材事宜达成协议，自愿签定本合同且共同遵守。

一、合作方式

甲方向乙方购买办公用品及耗材，甲方可以任意选择订单或传真订购方式，乙方应向甲方免费提供产品的送货及售后退换等服务。

二、价格条款

- 1、乙方应根据报价单(标书)价格提供产品给甲方，按照报价单中所提出的达到一定采购量后享受优惠价格执行。

2、每个月结束前____个工作日内，乙方可对采购清单根据市场情况进行一次价格更新，个别产品价格调整浮动时即可进行更新(包括误报的错误价格)以书面方式通知，预期通知将计为下一个月(个别产品除外)

3、甲方在接到乙方的价格调整通知后____个工作日内，给予最终确认(以书面确认单为准)，如在规定时间内未接到确认单将视为已确认，更新价格确认即日起执行新的价格。

4、本合同货款单价已包括货物移交至甲方所需的一切税费。

三、支付方式

1、货到甲方指定地点，甲、乙双方共同进行验收，每个月结束前____个工作日内，乙方需提供甲方本月所需产品对帐清单及发票，经甲方核实后，按实际货款付清。

2、甲方可选择用现金、支票或转帐的方式来支付乙方的货款，乙方结算人员需持加盖乙方公章的结算委托书进行结算，甲方在未确认上门收款人员身份之前可拒绝付款。

四、交货方式

1、自本合同生效之日起，一般送货时间为____个工作日或以订单甲方要求时间为准，如遇采购方有急用商品订单，则当日以最短时间针对甲方所订货物送到指定地点(特殊商品除外)

2、货到甲方后，甲方按送货单内容收货，确认产品符合要求后甲方在验收单上签字确认，月末结款时以验收单上产品数量价格为准，对于更换的产品需在验收单上注明，对于增加产品或价格有变动的产品，需另外填写验收单。

3、乙方应保证所提供产品为报价单中所规定之原厂产品，质

量要符合报价单中规定的标准，如甲方发现乙方所售产品存在任何瑕疵，有权要求乙方进行换货。

五、违约责任

1、甲、乙双方如有一方违约，由违约方承担由此给守约方造成的经济损失，且守约方有权解除本合同。

2、甲方未按合同规定时间付款，每延期一日应向乙方支付总货款千分之____的违约金，但总计不超过总价的百分之____。

3、乙方未按规定送货，甲方有权退货。

六、合同附则

1、本合同的任何修改或补充，只有在双方授权代表签字后生效，并成为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、除非遇到不可抗力因素导致本合同不能履行，未经甲、乙双方一致书面同意，任何单方无权变更合同内容。

3、本合同一式____份，甲、乙双方各执____份，双方签字盖章之日起生效，有效期____年，到期后若双方未书面提出终止则合同顺延，继续生效。

4、本合同未尽事宜由甲、乙双方协商解决，甲、乙双方如有任何争议，应由双方自愿提交法律仲裁委员会给予解决。

2023年酒水购销合同 个人独家销售代理合同汇总篇三

乙 方：

1. 甲乙双方均为依^v法律成立的企业法人，能独立承担责任、履行义务、享有权利。

2. 甲方授予乙方在_____范围内智能调温家用纺织品的独家代理销售经营权，并归属甲方总部统一管理。

3. 甲方为智能调温技术、知识产权及相关的经营模式的唯一合法所有者，授予乙方合理使用，乙方须按本协议规定范围从事产品的经营活动。

4. 产品说明：本协议所规定产品，特指应用智能调温技术及智能调温纤维的家纺产品，包括。如对其他产品有定制需求，双方另行商议。

5. 乙方保证其经营资质及实力在本协议履行期限（包括续约有效期）内均真实有效且符合甲方要求，可以从事本协议规定的经营活动。

6. 本协议自___年___月___日至___年___月___日有效。协议期满前三十日，经双方协商一致，同等条件下乙方可优先续签。

1. 乙方必须诚信经营，积极促进产品推广销售，严格遵守甲方经营管理规定，维护甲方品牌形象及产品信誉。产品及营销机构的装饰装潢、广告宣传、服务规范、价格策略、配货渠道须高度统一。

2. 协议约定范围内的销售业务应由乙方直接管理和经营，如委托或授予他方经营，应谨慎审核及严格管理，并对被授权方的行为承担责任。

3. 甲方按照代理价格供应乙方，每次产品订购在符合本协议规定前提下另行签订订货合同，具体约定产品要求、数量、包装、价格等事宜。如遇特殊情况，双方可根据市场实际情况另行协商产品价格。双方在各自利润范围内承担己方应缴

税款。

4. 乙方年度订购量应不少于500吨纤维，协议签订后 日内预付年度订购量价款的33%。年度订购量结算少于协议规定数量，协议于当年度结束之日终止。

1. 甲方权利

(2) 乙方如根本违反本协议，逾期支付货款达到一个月，或对甲方产品信誉、知识产权等权益造成重大损害，甲方有权单方终止协议并要求赔偿。

2. 甲方义务

(1) 负责智能调温纤维的原材料采购、产品设计、研发生产；

(2) 根据实际需要向乙方提供检测报告、宣传资料等有关产品经销的辅助资料。

(3) 向乙方出具授权证明文件，维护乙方经营权益，协助并督促乙方进行本协议规定区域的市场开拓及销售工作。

(4) 向乙方提供产品知识、经营指导和相关技术咨询。

1. 乙方权利

(2) 享有经营中产生的一切权益；决定人员招聘、业务管理及对外销售；

2023年酒水购销合同 个人独家销售代理合同汇总篇 四

甲方：_____（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

经双方友好协商，甲方授权乙方在_____区域
以_____级分装厂的方式生产销售甲方的_____产品。

一、甲方对乙方的各项义务

2. 为乙方提供全套营销方案，全套的管理方法和经验；
3. 为乙方提供产品生产、销售、施工指导手册；
4. 为乙方技术人员免费提供技术培训，学会为止。
5. 也可根据乙方要求提供长期驻厂技术、生产、销售、管理骨干人员，驻厂时间长短及费用由甲乙双方商议决定。
7. 甲方不得以任何方式将产品销往乙方的销售区域。

2023年酒水购销合同 个人独家销售代理合同汇总篇五

需方： 签定地点：

1、商品名称：

2、商品规格： 瓶装啤酒有精装塑包)和彩箱包装(1 12)

3、商品价格： 普通型暂定8度塑包型小环标9.90元/包；塑包大环标10.60元/包，精制大环标12.80元/包，普通彩箱16.00元/箱，高档彩箱18.00元/箱。要根据原材料及馐物的市场价格浮动，由供方给需方价格，如有价格变动，供方需要3日内通知需方。

4、销售数量： 需方全年销售普通型啤酒30万/瓶一组，按月

计划销售供货，三个月完不成计划，供方有权解除合同。

单位：万瓶

5、12月底完成任务将保证金退还给需方，假如完不成任务供不付保证金，超额完成达到100万瓶送长安之星面包车一辆，完成0万瓶送桑塔纳一辆。

系列啤酒商品质量符合国标，保持期内符合商品运输。避光常温0-25度以下储存及正常销售条件下，如果出现质量问题，由供方负责，但需方发现批量商品存有质量问题，必须在货到十日内以书面形式通知供方；否则，需方即确认本商品合格，出现任何问题概不负责。

供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造成本合同条款不能履行(包装外观、文字的修改)时，乙方同意给予谅解和支持。

供方代办运输，所有产生费用由需方承担，或需方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成损失向保险保价部门索赔。

系列啤酒指定(市、区)一家总代理，未经供方许可，需方不得自行转让买卖合同，否则则视合同无效。需方在合同约定的县、市、地区内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须统一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采取惩罚措施，扣留全年返利和保证金。

销售供方啤酒按销量不定期执行返利政策、不重复返利办法；需方销售万瓶，每瓶返利2分；销售40万瓶，每瓶返利5分；销售60万瓶，每瓶返利8分；返利金额只能按现行价格提酒，可顶下年销售任务额。

供方回收本标的空瓶，普瓶0.45元/个，600异型瓶0.45元/个

计算，只顶酒款，不付现金。

现金(汇票)结算，款到发货。

双方按照经济合同法承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人民法院管辖受理。

合同期限 年 月 日起至 年 月 日止。

本合同最终解释权归本系列商品公司所有。

合同编号： 签定地点：

供方： 需方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

银行帐号： 银行帐号：

2023年酒水购销合同 个人独家销售代理合同汇总篇 六

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为了共同开辟甲方房产的销售市场，甲、乙双方本着互惠互利，诚实信用的原则，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经友好协商，就甲方委托乙方代理销售(以下简称该项目)的有关事宜，经过充分协商，达成以下协议，以资双方共同遵守。

甲方委托乙方代理销售(非独家)甲方产品在 区域的市场代理销售工作。

本合同合作期限自 年 月 日起至____年____月____日止。

乙方累计完成销售任务 套(含 套)的，销售代理佣金按合同成交总房款的 计提。

乙方累计完成销售任务 套之间(含 套)的，销售代理佣金 按合同成交总房款的 计提。

乙方累计完成销售任务 套以上(含 套)的，销售代理佣金 按合同成交总房款的 计提。

甲方支付给乙方的销售代理佣金比例按甲方与乙方推荐成交客户所签订的《房屋买卖合同》中的合同房款计算，支付金额基数按照客户实际到达甲方帐户房款金额计算。一次性及分期付款客户在签订《房屋买卖合同》并按合同约定支付全额房款后，甲方按约定比例向乙方支付该业务乙方应得佣金。

1、甲方以书面形式向乙方提供房源统计。在客户认购前，乙方要对认购房源与现场负责人进行确认。在未取得甲方确认时，乙方无权与各户签订商品房认购协议，由此造成的责任由乙方自行承担。

2、甲方保证本项目对外公开的价格与提供给乙方客户的价格一致，该价格表经甲方签字并盖章生效。如甲方对价格进行

调整，则甲方需以书面形式通知乙方。

1、甲方保证该项目的合法性和真实性，若客户购买房产的实际情况与其提供的材料不符合，所发生的纠纷均由甲方负责。

2、甲方对乙方人员进行该项目必要的项目信息传播，传播方式可通过书面、电话或直接至现场等方式进行。甲方指派专人负责与乙方日常业务工作的协调和联系。

3、合同委托期内，甲方免费向乙方提供包括售楼书、宣传单页及《认购书》、《房屋买卖合同》等相关项目资料复印件。

4、甲方协助乙方完成客户在甲方项目参观、选购和签约、收款等各项接待程序，并保证现场的接待质量。

6、甲方不干涉乙方在本合同约定范围内的销售工作，但甲方有权进行监督，以保证项目及企业的品牌形象。

7、在购房客户签订《房屋买卖合同》的过程中，如遇到特殊情况，客户要求异地签约的，甲方给予积极配合。

8、甲方及时透明的协助乙方做好销售过程的各项工作和客户归属业绩确认等工作。

1、成立专业的销售队伍，由专人(具有较强的接待能力、熟悉海南房地产楼盘)负责此次购房专线推广及看房选购的全程接待工作。如因客户投诉或经甲方调查，乙方负责销售甲方项目的人员不具备专业素质的，甲方有权要求乙方及时更换，乙方拒不更换的，甲方有权终止合同。

2、完成购房过程的前期组织及准备工作，并于客户到达甲方项目看房之前，由乙方提前通知甲方。

3、在委托期内，进行广告宣传、派送发放售楼书等宣传资料，

利用各种形式开展多渠道推荐活动。每次完成看房行程后，须将售楼现场看房情况反馈给甲方，双方应及时确认销售情况。

4、乙方应遵守甲方提供并经甲方签章确认的合同样本及相关销售文件，乙方不得超越甲方授权向购房客户作出任何承诺，引起相关的法律责任由乙方负责。

5、乙方应根据甲方提供的该项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或虚构项目情况，并派专人负责与甲方日常业务工作的协调和联系，并做好看房后的跟进成交工作。

6、乙方所有对外宣传资料均需得到甲方同意后方可按甲方同意的方案执行。

7、甲方的销售策略、销控情况等作为商业机密，未经甲方书面认可，乙方有义务保密并保证不得告知第三方，如有泄露，一经核实，甲方有权按国家相关法律法规追究乙方责任。

8、乙方代理销售的房产准确面积和价格，以甲方支付的签章资料为准，合同期间如有变更，乙方按甲方书面通知为准。

9、合同委托期内，经双方协商一致，可在乙方代理销售点，免费设立甲方提供项目有关的销售资料宣传专区。

10、乙方不得以甲方的名义收取客户任何费用，一经发现即取消分销代理资格，罚没所有未发佣金并保留追诉的权利。

1、未尽事宜，经双方同意可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

2、在履约过程中发生争议，双方可协商解决，协商不成的，任何一方可向甲方项目所在地人民法院提起诉讼。

3、本合同一式两份，双方各执壹份。本合同经双方代表签字盖章即生效。

甲方：

乙方：（盖章）

签约时间：