

# 最新怎样做一个好的演讲者 怎样勤俭节约演讲稿(实用9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 怎样做一个好的演讲者篇一

延安精神是什么？它的答案有很多？

对于我们小学生来说勤俭节约，不浪费、不挑食不就是一种延安精神吗？

首先要从思想上崇尚俭朴。以勤俭节约为荣，以铺张浪费为耻，抛弃“家大业大，浪费点儿没啥”的思想。“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”。中华民族自古以来就有着勤俭节约的传统美德，勤俭节约也是一个永恒的话题。历史和现实告诉我们：一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神作支撑的民族是难以自立自强的；一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神作支撑的国家是难以繁荣昌盛的；一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神作支撑的社会是难以长治久安的；同样，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神作支撑的家庭也是不可取的。

在延安时期，毛主席的饭菜很简单：一小盒米饭，两菜一汤。毛主席总会把饭菜吃光，偶尔饭菜剩下时，他总会说：“给我留着，下顿热热再吃。”特别在1945年陕北遇到了大旱。毛主席与周总理、朱总司令等几位中央领导开完会，吃中午饭时，毛主席对警卫员说：“从明天起，我们几个人取消个人灶，听见摇铃就去食堂吃饭。”这就从中央领导开始事实节约了粮食。

大家看，毛主席是多么节约啊！说到延安，我们都会感到分外亲切，油然而生敬意。这不仅是因为延安是祖国的革命圣地，而且，毛主席等老一辈革命家在这里培育了勤俭节约、艰苦奋斗的延安精神，这可是我们的传\*，是我们宝贵的精神财富。

在座的各位一定从小就会背一首古诗：“锄禾日当午，汗滴禾下土，谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”。小时候我们就知道要节省一粒米，农民伯伯太辛苦，我们吃的每一口粮食都是用雨水和汗水浇灌的。千百年来勤俭节约的思想一直贯穿于中华民族的进步史中。古人有训“一粥一饭，当思来之不易；一丝一缕，恒念物力维艰”。即使在今天，人们越来越讲究吃穿，讲究档次，国家也鼓励消费。但我要说的是鼓励消费，更要严禁消费过程中的浪费，别忘了“以艰苦奋斗为荣、以骄奢淫逸为耻”，更别忘了“浪费是极大的犯罪”。勤俭节约至今仍然是我们应当树立的正确的荣辱观，人生观。我们不能仅仅把它当作一句口号，在当今时代“勤俭节约、艰苦奋斗”，被赋予了新的历史意义和使命。

让我们从现在做起，从小做起，从生活的点点滴滴做起，弘扬延安精神，继承“勤俭节约、艰苦奋斗”的革命传统，让中华民族巍然屹立在世界的东方。

谢谢大家，我的演讲到此结束！

五年级：李亚奚

## 怎样做一个好的演讲者篇二

大家好！

我是xx班的xxx□我今天演讲的题目是《为绿色加油》。

这是一个不必回答的问题，谁不想仰望蓝天，俯看绿地，大口呼吸新鲜的空气，身处幽静的环境？谁不想自己的家干净，

清幽而充满温馨?而我们的校园就是我们的家，是我们湖里中学两千多名师生共同的家园。

绿，生命的颜色;绿，环保的颜色。有了绿色，便有了清新的空气;有了绿色，便有了沁鼻的花香;有了绿色，便有了健康生命;有了绿色，便有了美丽的校园。学校是传播文化的场所，是学生获得知识，培养正确的人生观，价值观和养成良好行为习惯的场所。创建绿色校园是我们每个学生义不容辞的责任啊!

同学们，我们是21世纪的主人，应当切实的树立起时代的责任感，心系全球，着眼身边，立足校园。”勿以善小而不为，勿以恶小而为之”。从我做起，从现在做起，从小事做起，从保护校园环境做起。一张纸，我们捡起;一滴水，我们节约;一堆垃圾，我们打扫;一朵花，我们珍惜;一棵草，我们爱护。我们要以实际行动保护环境，培养我们的绿色意识，让绿色生命激发我们热爱生活，热爱学习。

同学们，让我们行动起来，为”绿色加油”，珍惜绿色，爱护绿色，创造绿色。我们以虔诚的声音呼唤生命的绿色。

为了让大地山清水秀

为了让家园绿树蓝天

让我们小手拉小手

让我们小手拉大手

共同加入”呼唤绿色行列”

保护绿色家园

今天播下一份绿色种子

明天收获一片蓝天绿地

行动起来，从我开始

行动起来，从现在开始

谢谢！

## 怎样做一个好的演讲者篇三

大家好！我来自中队的。今天，我演讲的题目是《只有一个地球》。

人类只有一个地球，她是人类生命的摇篮，她是人类共有的家园。

从神话传说中的盘古开天辟地到现在，我们的地球已经有四十多亿年的历史了。这期间，地球历经无数风霜血雨的洗礼，黄土成绿洲，高峡出平湖，由幼年步入了中年。我们的祖先就是在这里繁衍、栖息，绿洲就成了我们的家园。

地球是美丽的，我们曾经拥有蓝色的天、洁白的云、碧绿的水……但是，不知从几时起，一双无形的手伸向我们的地球，伸向我们的家园。一把把锋利的斧头朝森林砍去，它们还来不及呻吟一声，便倒下了，消失在那世代扎根的土地。

水是生命之源。人类，万物的生存都离不开水。地球上蕴含着丰富的水资源，宇航员在太空中看到我们的地球，发出阵阵赞叹，那是被蓝色的海洋覆盖着的水球，但是现在，干净、天然的水都变成了奢侈品。科学家预言，如果有类再不保护水资源，地球上最后一滴干净的水，将是我们人类的眼泪。

看着天空一天天变暗，河水一天天变黑，同学们，难道我们一定要等到灾难降临我们自己身上才肯罢休吗？难道我们仍

然只是一路哼着小曲儿，一路随手乱扔垃圾吗？难道我们不知道自己的小脚，踩伤了小草，小花的时候，有没有想过，我们已经是一名环境的保护者，是一名胸前佩戴着鲜艳的红领巾学生的时候，应该为环保事业贡献出一份力呢？而这周的周三，世界地球日，是人类对地球母亲的忏悔日。

我们震撼：我们只有两个选择，要么沉默，随着环境危机死亡；要么行动起来，走出困境，捍卫我们的家园。

同学们，我们只有一个地球，我们相信：“只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间！”让我们从现在做起，用爱心去保护地球，用行动去拯救地球！让我们的家园永远温馨美丽！让我们的星球永远生机盎然！

## 怎样做一个好的演讲者篇四

大家下午好！

当今社会，铺张浪费的现象逐渐增多，不但是危害了自己，更危害了别人。铺张浪费只会使地球上的资源减少而不会有任何好处。所以，我们就应该从我做起，从小就养成勤俭节约的习惯，爱护我们赖以生存的地球。

节约每一滴水，没一度电，每一张纸都是我们应该做的。不要以为地球上的资源都是会再生的，其实，有些东西用完了就会像时间流走了一样，不会返回来的。

你是否想过，如果地球缺水了，我们该怎么为，如果地球发生了大灾难，我们又该怎样生存下去，行动比语言更具有说服力，我们应该一起行动起来，为我们营造一个更好的生存环境。

其实在生活中，许多事情是我们可以做的：用完的作业本，背面还可以当做草稿纸；淘米的水可以浇花，洗完衣服的水可

以用来摆抹布;喝完的饮料瓶也可以做成各种各样的装饰品;有些不同颜料的瓶子可以套在灯管上当彩纸,既美观大方又节约资源。

勤俭节约是我们中华民族的传统美德,也是我们每个人都必须遵循的原则。同学们,趁着我们还处于蓬勃旺盛的时期,为了地球能有更多的资源,让我们手拉手,从一点一滴的小事做起,从现在做起,杜绝铺张浪费,一起厉行节约吧!

## 怎样做一个好的演讲者篇五

演讲稿是一种实用性比较强的文稿,是为演讲准备的书面材料。在发展不断提速的社会中,越来越多地方需要用到演讲稿,那要怎么写好演讲稿呢?下面是小编为大家收集的你怎样做一个身心健康的教师演讲稿,仅供参考,大家一起来看看吧。

尊敬的评委:

大家好!

教师是太阳底下最光辉的职业,我们应该为成为一名人民教师而感到无比自豪,我们应该把教师这个职业当作我们毕生的事业来做,而不能当作为养家糊口的谋生职业来看待。

教师的劳动看上去好像是每天在重复的备课、上课、批改作业,重复的`劳动容易让人产生疲惫。但教师的劳动其实不是一成不变的,教师的劳动是富有创造性的劳动。所以,我们每天应该积极地看待教师的工作,看待学生、看待学校,在备课、上课中演绎出教师工作的精彩。

当今的教师,尤其是班主任,担任着多重角色,我们不仅在课堂上对学生进行“传道、授业、解惑”,我们还担负着是

学生心理导师。当学生面对课堂上我们讲解了几遍的内容，他的眼神仍透露出一知半解时，我们要想想曾经我们作为学生时的学习情况。当遇到学生出现违纪、不听话的现象，我们要保持一颗平常心态，想想他们毕竟是孩子，多想想我们在学生时代也调皮过。

运动有利于身体和身心健康，每天运动一小时，幸福工作一辈子。

生活就像镜子，你笑它也笑，你哭它也哭。幸福不是毛毛雨，不会自己从天上掉下来，可是幸福是一种感觉，却可以从自己心底里找出来！教师是太阳底下最光辉的职业，教师也应该是世界上最快乐幸福的人！在此，衷心地祝愿所有的老师们永远身心健康、永远幸福快乐！我的演讲完毕，谢谢大家！

## 怎样做一个好的演讲者篇六

除了写好毕业论文之外，许多毕业生还会准备好一份毕业论文答辩稿。那么，毕业论文答辩演讲稿怎么写呢？下面来看看小编为大家整理的毕业答辩演讲稿。

尊敬的各位老师：

大家上午好！

我叫×××，本次论文指导老师是×××老师，我选的毕业论文题目是《提升浙江省出口优势产业集群竞争力的对策研究》，下面我先汇报一下自己选择这篇论文的动机以及论文选题背景、基本写作思路、理论与实践意义。

先来陈述一下我的写作动机。我来自台州，在没写这篇论文之前我仅知道台州各地存在生产相同产品的特色乡镇，比较

熟悉的有临海的太平洋彩灯城、台州的的服装机械、玉环的阀门等等，根据2005年底的统计数据，其中阀门水泵占全国出口的60%以上，缝纫机和电动裁剪机在国际上占有70%的市场份额等等。

而浙江，众所周知是一个贸易大省，我想出口与产业集群应该有醒目的联系，所以，我就选择了《提升浙江省出口优势产业集群竞争力的对策研究》，一方面是希望通过这篇论文能让自己更加清楚的了解浙江省出口优势产业集群的分布、现状及国际竞争力，二则因为自己属于国贸专业，也希望以后能从我省的优势产业集群中挖掘更多的商机，为自己的未来作些理论的铺垫。

其次，我要陈述的是本篇论文的主要论点及结构。虽然这篇论文的选题有点长，但我觉得中心还是应该扣在最后的几个字上，即“集群竞争力的对策分析”。

所谓“产业集群”，是指在某一产业的上下游企业在一定区域内大量集聚，形成了竞争优势的经济群落。北京大学教授王缉慈在论坛中指出，提高出口竞争力的关键是发展富有特色的产业集群，力避产业集群的同质性的重复建设。

因此，我的论文从浙江省出口优势产业集群的发展现状和主要特点着手，力求寻找到我省出口优势产业集群具有优势的软硬件基础。

我总结出来的几点是规模喜人、产业结构合理、产品分工细致、出口竞争优势显著等。

在论证浙江省出口优势产业集群竞争力及其竞争优势的时候，我主要分析浙江省产业集群的几个关系，比如企业集聚与生产效率、国际竞争力的关系，集群竞争力与竞争压力、创新能力的关系，“区位品牌”与集群竞争力的联系等。而出口优势产业集群竞争力的`决定因素也常规的从国家层面、集群



层面、企业层面“先大角度再小口径”地分析。

这篇大学生毕业论文对浙江省出口优势产业集群竞争力指标分析也主要集中在第三部分，这也是我对策研究的理论根据。

其中包括集群占浙江省近几年六成左右的主要经济指标——浙江省03~06年的进出口额，浙江省出口优势产业集群中主要企业在各地区的分布情况，例举温州民营中小企业对海外市场进入方式偏好，而竞争力指标也主要围绕贸易竞争力指标(tc指数)，出口分散度等进行论述。

并进一步提出浙江省出口优势产业集群竞争力的制约因素。这些都是浙江省出口优势产业集群竞争力的对策提出的基础。

论文的重心也是通过以上的分析来给出提升浙江省出口优势产业集群竞争力的对策。我借鉴了大学经济类科目的主要归纳方法，分别从政府、企业、行业协会三个角度来提出相应的对策。也可以说是宏观与微观对策的双重分析来应答如何提升浙江省出口优势产业集群竞争力。

在写完这篇论文的时候，自己感觉条理上还不是很严谨，出现了一些观点的重复，对一些具体数据的收集还有许多不足，使得这篇论文在对浙江省出口优势产业集群竞争力的思考还停留在比较粗浅的层面，不论在理论方面，还是在实践方面都有许多问题需要继续进行深入、细致地探索。

但也因为通过写这篇论文使我对浙江的出口优势产业集群的分布、产业集群状况及出口总体概况有了大致的了解，大学本专业所学的部分知识也重新被认识与肯定，因此也可以说一篇论文使我受益匪浅。

最后，恳请各位老师进行批评指正，谢谢大家！

1.毕业设计答辩演讲稿

2. 毕业设计答辩演讲稿范文
3. 有关毕业设计答辩的演讲稿
4. 毕业答辩答谢词
5. 毕业答辩自我介绍
6. 毕业答辩开场白
7. 毕业论文答辩前的准备和答辩过程
8. 毕业答辩英文开场白

## 怎样做一个好的演讲者篇七

最近，看了一篇叫做《怎样爱孩子》的文章。说的是现在的家长在孩子的成长过程中各种爱孩子的方式。现在都是独生子女，孩子在家都是皇帝公主，家长都视为掌上明珠，对孩子的‘溺爱是无止尽的。然儿，爱孩子也是需要有一定的方式和方法，而不是一味的所有事情都包办，不给孩子经历各种磨难各种锻炼的机会，甚至连孩子力所能及的是都不让孩子自己动手。

在这些被溺爱的孩子的意识里，他们认为好的东西都应该归他，所有的事情都应该由父母替他来做，家长也觉得只有这样才是让孩子在幸福中成长。却没有意识到这样的溺爱孩子是在害孩子。父母的爱是最高尚最无私的，但是如果爱的不恰当，到头来这种“甜蜜的爱”只会结下苦果。

相反，如果在孩子很小的时候，家长就培养他自己解决事物

的能力，让孩子自己做力所能及的事情，从小在生活中得到该得的锻炼，让孩子从小在健康的爱中逐渐成长。

## 怎样做一个好的演讲者篇八

### 竞聘演讲(2)

临场紧张怎么办?这是不经常演讲的人常常会出现的问题。先说紧张的程度，坐在台下和站在台上差别很大，台下人多和人少差别很大，台下安静和不安静差别也很大，甚至演讲时身体前边有个桌子和没有桌子差别也很大。最理想的状况是下边听讲的是自家亲戚或者几个要好的哥们儿，都很安静，你前边有个高大到足以把你挡住的桌子，这样你一定不会紧张。可是，这不容易做到。要事先给自己这样的暗示：这是我的展示机会而不是过堂受罪。无论台下多少人，最好事先找一个朋友当托儿，坐在台下中间位置，念稿的时候，你要抬眼几次，就看那个朋友，让他接到你的目光就点头表示赞许。念稿时最忌讳拿着稿子的手打哆嗦，如果有个桌子放当然好，如果没有，记住把手臂贴着身体，会减轻颤抖。而且你要记住，你自己感觉颤抖，其实台下的人是注意不到的。如果真的紧张到无法控制，解决办法是你大大方方地说出来，“我很重视这次珍贵的演讲机会，太重视所以太紧张。很抱歉，大家能不能给我一些鼓励？”这时台下的人会报以掌声，你会平复很多。

### 四竞聘演讲实例

下面选了两篇石油行业班组长竞聘的演讲稿。这并非标准的范文，其中也有一些很明显的毛病，总的来说是合格的，仅供读者参考。掌握上述基本规律，加上用心努力，您将写出比这两篇都要好的演讲稿！

## 实例一某采气队班组长竞聘演讲稿

各位评委、各位领导：

1?作为班组长就是要领导员工为按时、按质、按量地完成高质量的生产任务而努力。

2?在同等条件下，我要通过不断地创新并挖掘员工的生产积极性、改进操作方法和管理流程，使我管理下的气井能产生高质量的效应。

3?降低成本是提高生产效率的一个重要环节。以边外井组来说，所能降低的成本包括采气材料与压缩机的易损材料(主要为气阀及阀片、弹簧等)和消耗材料(主要为机油等)。只要把这两个环节的成本控制在公司允许的范围内或更低，那就是在同等产量下提高了产出效率。

演讲稿像议论文一样论点鲜明、逻辑性强，但它又不是一般的议论文。它是一种带有宣传性和鼓动性的应用文体，经常使用各种修辞手法和艺术手法，具有较强的感染力。

演讲未必都使用演讲稿，不少著名的演讲都是即兴之作，由别人经过记录流传开来的。但重要的演讲最好还是事先准备好演讲稿，因为演讲稿至少有两个方面的作用：其一，通过对思路的精心梳理，对材料的精心组织，使演讲内容更加深刻和富有条理。其二，可帮助演讲者消除临场紧张、恐惧的心理，增强演讲者的自信心。

### 演讲稿特点

### 主要区别

见的一种社会活动。

## 主要特点

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句子过长)，均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见

解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

## 第五、口语性

把长句改成适听的短句；

把倒装句改为常规句；

把听不明白的文言词语、成语加以改换或删除；

把单音节词换成双音节词；

把生僻的词换成常用的词；

把容易误听的词换成不易误听的词。

这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。

## 第六、临场性

演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通。听众会对演讲内容及时作出反应：或表示赞同，或表示反对，或饶有兴趣，或无动于衷。演讲者对听众的各种反映不能置之不顾，因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保证内容完整的前提下，要注意留有伸缩的余地。要充分考虑到演讲时可能出现的种种问题，以及应付各种情况的对策。总之，演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。

## 主要功能

第一、“使人知”演讲。这是一种以传达信息、阐明事理为

主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》，讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等，使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强，语言准确。

第二、“使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

第三、“使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

第四、“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

第五、“使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。

1.怎样当好班组长总结

2.怎样当好班组长演讲

3.怎样当好班组长范文

4.怎么当好班组长

5.如何当好班组长

6.怎么样当好班组长

7.如何当好班组长试题

8.当好工厂班组长的诀窍

## 怎样做一个好的演讲者篇九

竞聘演讲越来越有实用价值，引起了越来越多的领域的重视。要想在竞争的年代实现自我奋斗目标，能够做好竞聘演讲是十分重要的，而它的成功又离不开事先的稿件写作。

### 1. 目标的明确性

一般说来，在竞聘演讲时，竞聘者向评审人员及听众一要讲清自己的应聘条件，突出自己的优势，并且这种优势足以完成应承担的职务和工作；二要回答“若在其位，如何谋其政”。要在有限的答辩时间内完成上述工作，演讲的总体内容应始终围绕一个目标——岗位职务工作进行，做到目标明确，语不离宗，不可开口千言，离题万里。

### 2. 内容的竞争性

竞聘演讲的全过程，其实是候选人之间就未来推行的施政目标、施政构想、施政方案进行比较与选择的过程。竞聘除了基本素质条件之外，实际上更重要的是施政目标与施政措施的竞争。写作时应在此处压倒对方，只有具备了明确、先进的施政目标，且有切实可行的施政措施来保证，才会取得竞争的成功。



竞聘演讲是演讲的一种，也存在演讲技巧问题。它除了要求演讲者具备良好的心理素质和较强的语言表达能力外，还应当充分考虑竞争对手、听众的心态、临场状况等多种因素，用据理力争的方式，巧妙地说明“他不行，我行”，或“他行，我更行”。当然自我推销要有艺术性，切忌为了竞争而贬低对手，所遵循的原则是“唯真唯实，具体可信”。

## 1. 标题

竞聘演讲辞的标题有三种写法。一种是文种标题法，即只标“竞聘演讲辞”；一种是公文标题法，由竞聘人和文种构成或竞聘职务和文种构成，如《关于竞聘××公司经理的演讲》；还有一种是文章标题法，可用单行标题拟制，也可采用正副标题形式，如：《让收音机制造厂腾飞起来——关于竞聘收音机制造厂厂长的演讲》。

## 2. 称谓

即对评委或听众的称呼。一般用“各位评委”“各位听众”即可。

## 3. 正文

(1) 开头。为制造友善、和谐的气氛，开篇应以“感谢给我这样的机会让我参加答辩”“恳请评委及与会同志指教”等礼节性致谢词导入正题。紧接着阐明自己发表竞聘演讲的理由。开头应写得自然真切，干净利落。

(2) 主体。这是全文的重点和核心。应围绕以下几个方面展开：

a. 介绍个人简历。可分两个层次：一层简明介绍竞聘者的自然情况，使评委明了竞聘者的基本条件；第二层紧接第一层对自己与竞聘岗位有联系的工作经历、资历作出系统、翔实的

说明，便于评审者比较与选择。

b.摆出竞聘条件。竞聘条件包括政治素质、政策水平、管理能力、业务能力以及才、学、胆、识各方面的条件。竞聘条件是决定竞聘者是否被聘任的重要因素之一，应该重点强调。但切忌夸夸其谈，应多用事实说话，“事实胜于雄辩”。可以结合自己前一时期的工作来写，如自己曾做过什么相关的工作，效果如何。从中展露出自己的水平、能力、知识和才华。采取引而不发的办法，通过这些事实，让评委及听众自然而然地得出肯定的结论。

c.提出施政目标、施政构想、施政方案。这部分是竞聘者假设已被聘任后，对应聘岗位所提出的目标及实现的具体措施。选招、选聘单位除了看竞聘人基本素质条件之外，还要考虑竞招、竞聘的施政目标和施政措施。演讲者应鲜明突出地提出自己的施政目标和施政措施。这些目标和措施既要适应总体形势，又要体现部门特点。基本目标要具有客观性、明确性和先进性。要定性定量相结合，能量化的尽量量化，以便评委进行比较、评估。目标还应围绕人们对竞聘岗位较为关注的焦点、难点重点提出。基本目标必须有切实可行的措施做保证。因此，保证措施十分重要。措施必须针对目标来制定，要明确具体，有可操作性，且密切联系岗位实际，从岗位工作出发。

(3)结尾。一要写出自己竞聘、竞招的决心和信心，请求有关部门和代表考虑自己的愿望和请求；二要表明自己能官能民的态度。好的结尾应写得恳切、有力，意近旨远，使人闭目能为之长思。

## 1. 实事求是，明确具体

竞聘者应实事求是，言行一致。每介绍一段经历、一项业绩都必须客观实在。给国家做出什么贡献，给单位创造什么效益，给职工提供什么福利等，一定要讲清楚，不能吞吞吐吐，

模棱两可。要言而有信，不说过头话。能够办到的就说，办不到的就不要开“空头支票”。

## 2. 调查研究，有的放矢

竞聘演讲是针对某岗位而展开的，因此，写作前必须到招聘单位了解情况，可以通过调查摸底、群众访谈等方式，切实弄清楚单位的历史、现状，尤其对于当前存在的焦点、难点问题及其存在的根本原因要问清查透，力争找到解决问题的最佳途径，以便在演讲时击中要害，战胜对手。

## 3. 谦虚诚恳，平和礼貌

竞聘者是通过答辩实现被聘用目的的，只有给人以谦虚诚恳、平和礼貌的感觉，才能被认可和接受。评审人员及与会者是不会接受狂妄傲慢、目中无人的竞聘者并委以重任的。所以，竞聘演讲辞十分讲究语言的分寸，表述既要生动，有风采，打动人心，同时又要谦诚可信，情感真挚。

### 1. 竞聘演讲稿怎样写好

### 2. 竞聘演讲稿怎样写

### 3. 怎样写好演讲稿

### 4. 竞职演讲稿怎样写

### 5. 怎样写好竞职演讲稿的技巧

### 6. 怎样写好离职演讲稿的写作技巧

### 7. 科长竞聘演讲稿

### 8. 校长竞聘演讲稿