

# 参观产业园区心得体会 参观学习文化产业园 心得体会(模板5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 2023年食品销售合同标准版 食品销售合同(九篇) 篇一

乙 方：

签订地点：

签订时间： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

一、产品名称、计价单位等：

二、销售广告：

1、甲方为乙方提供现目前最为有效的广告服务支持，待甲方第一批产品到乙方后甲方方可提供广告服务。

2、乙方需提供所在区域内客户的详细地址、门牌号、电话号码等广告发布信息，因精准定位投放广告需要，如广告发布需求信息有调整，乙方则根据按照甲方的需求提供。

3、甲方有权根据自己客户提交的需求合理安排广告投放计划。

三、销售任务：

1、自合同签订第一批产品之日起前两个月内甲方不对乙方设

定销售任务。

2、自第一批产品到货之日起的第三个月起乙方每月的销售任务量为\_\_\_\_\_ /月。

3、以上任务量不分单品，只要完成“\_\_”系列产品即可。

4、如乙方市场连续三个月未完成销售任务，甲方有权取消乙方市场或缩减对乙方市场的供货量。

五、结算方式及期限：甲方应按时按量的保证乙方的销售需求，乙方保证在收到产品时将货款全额支付给甲方，不得赊欠任何货款，如有赊欠甲方有权停止向乙方供货。

六、产品价格随行就市。产品价格如发生变动时按(调价协议)执行；

七、本合同如需变动或补充，另行签订补充协议经双方签字盖章方能生效；

八、违约责任：按《中华人民共和国合同法》执行。

九、解决合同纠纷的方式：双方协商解决。协商不成时，由合同签署所在地法院进行处理。

十、其它约定事项：

十一、本合同需双方签字盖章生效，一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力，有效期自20 年 月 日至20 年 月 日止。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2023年食品销售合同标准版 食品销售合同(九篇)篇二

乙方(需方):

签订地点:

签订日期: 日

为明确甲、乙双方的权利和义务,依据《中华人民共和国合同法》之相关规定,本着互惠互利的原则,经双方友好协商,签订本合同,并共同信守下列条款。

### 第一条 合同的标的

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额:本合同所确定的产品为甲方的系列产品,具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表,或甲方发货清单为准。

2、产品的技术标准和质量,符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

### 第二条 交货、验收方式

乙方收到产品后应及时验收,若有异议应以书面形式在三天

内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求的收货。

### 第三条 甲方的权利和义务

- 1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。
- 2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。
- 3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务(乙方造成的除外)。

### 第四条 乙方的权利和义务

- 1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。
- 2、乙方年销售任务为万圆，每月最低销售期间应按月、季度的'销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务的80%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。
- 3、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。
- 4、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。
- 5、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。
- 6、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、

否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

## 第五条 销售要求及销售政策

- 1、乙方应在合同有效期内销售系列产品
- 2、乙方在合同有效期内内完成销售任务万元，甲方按销售额的
- 3、乙方在合同有效期内内完成销售任务万元以上，甲方按销售额的返利给乙方。
- 4、合同有效期内销售额在万元以下则无返利。
- 5、所有返利都必须是在合同期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

## 2023年食品销售合同标准版 食品销售合同(九篇)篇三

乙方：（以下简称b方） 地址□ abn:

### a□名词解释

- 1、产品：指的是“某某食品有限责任公司”生产制造的 现有的和双方合约期内 开发的系列产品等(包括“和 客户oem 代工的品牌)。
  - 2、商业事务：指的是“某某食品有限责任公司”，在澳大利亚联邦市场有关“市场调查、市场策划、广告宣传、产品促销和售后服务”等商业活动。
- 1、代办内容：

1.1□a方授权b方在“澳大利亚联邦”独家代理其“产品”的批发以及零售销售业务，“产品”的具体品种及规格，以经a□b双方协商确认的订单为准。

1.1.1□a方在授权b方独家代理销售其“产品”期间，不得再在“澳大利亚联邦”另设经销商或销货给第三方；同时□a方有义务发公告信给中国境内各代理商及及电商渠道代理商，不得将a方产品销售至澳大利亚联邦。

1.2□a方如果授权b方在“澳大利亚联邦”代办其“商业事务”，其费用由a□b双方协商解决。

1.3□a方授权b方在澳大利亚境内独家商标权，在澳大利亚联邦境内允许b方进行销售渠道以及宣传推广使用；b方如发现澳大利亚联邦境内有其它公司或个人在没有b方公司授权下，公开在市场销售a方公司的产品□b方为防止澳大利亚联邦市场内其它公司或个人的恶意竞争，可对其他未经授权的公司或个人采取有效的澳大利亚联邦法律措施，切实维护好a方品牌形象以及b方在澳大利亚联邦境内的利益。

2、代理的期限及续约：

2.1、代理期限为年日至月

2.2、代理期满前a□b双方协商确定是否继续合作；

2.3、在同等条件下□b方享有续约的优先权。

3、供货价格：

3.1□a方根据市场价格之变化调整价格时，须提前30天通知b方。

3.2 a方产品出厂价不包含需翻译的产品配料表标签价格及人工费用，标签价格及人工费用以a方核算的成本价格为准，在产品出厂价上增加体现。

4 a方的责任和义务：

4.2、按b方订单的具体要求，及时交货给b方指定的承运人；

4.3、认真对待b方反馈的市场信息和意见，对b方在产品方面的要求和意见，要给予全面的支持和配合。

4.4 a方交货地点在广州，产品质量及相关要求按中国标准执行，如违反销售当地法律法规的，责任由 b方承担 a方不承担任何责任。

4.5、如a方产品及其执行标准与b方销售地域的要求、标准不一致的 b方不得将a方产品在该地域 销售，否则由此产生的责任由b方承担。

5、销售目标

b方年度销售目标为20\_年12月1日至20\_年12月31日。如b方未完成第一年销售目标，合同自第一年期满后终止。

6 b方的责任和义务：

5.1 b方要尽最大之努力在“澳大利亚联邦”推广a方之产品；

5.4 b方要 定期与不定期的在“澳大利亚联邦”的大型销售网点内组织一些现场试吃、特价促销活动 -----以此推动a方产品的销售，费用由b方自行承担。

7、合约附件：

a方的《产品报价单》及b方的《订单》及a、b双方的传真、电邮、微信往来等为本合约之附件，与本合同具有同等的法律效力。

8、争议和纠纷的解决方式：

8.1 a、b双方发生争议和纠纷时应协商解决，协商解决不成时提交中国国际贸易仲裁委员会上海分会按中华人民共和国相关法律、法规、规章仲裁，并且该仲裁结果对a、b双方是终局的。

8.2、鉴于本合同约定解决“争议和纠纷”的仲裁地在中华人民共和国，故本合同采用中文文本，发生歧义以中文解释为准。本合同一式肆份，a、b双方各执两份，自a、b双方盖章或a、b双方法定代表人签名之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年食品销售合同标准版 食品销售合同(九篇) 篇四

乙方(需方)：

签订地点：

签订日期：日

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《中华人民共和国合同法》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本合同，并共同信守下列条款。

第一条 合同的标的

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额：本合同所确定的



产品为甲方的系列产品，具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表，或甲方发货清单为准。

2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

## 第二条 交货、验收方式

乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求的收货。

## 第三条 甲方的权利和义务

1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。

2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。

3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务(乙方造成的除外)。

## 第四条 乙方的权利和义务

1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。

2、乙方年销售任务为万圆，每月最低销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务的80%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。

- 3、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。
- 4、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。
- 5、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。
- 6、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

#### 第五条 销售要求及销售政策

- 1、乙方应在合同有效期内销售系列产品
- 2、乙方在合同有效期内内完成销售任务万元，甲方按销售额的
- 3、乙方在合同有效期内内完成销售任务万元以上，甲方按销售额的返利给乙方。
- 4、合同有效期内销售额在万元以下则无返利。
- 5、所有返利都必须是在合同期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

## 2023年食品销售合同标准版 食品销售合同(九篇)篇五

营业执照号码：

税务登记号码：

组织机构号码：

开户行帐号：

住 所 地：

乙方(零售商)：

营业执照号码：

税务登记号码：

组织机构号码：

开户行帐号：

住 所 地：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货代销事宜协商订立本合同。

## 一、词语定义

除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的定义：

1. 商品代销：是指零售商接受供应商的委托，代理销售商品并按照所代销商品的销售数量和金额向供应商进行结算的交易模式。
2. 零售商：指直接面向终端消费者提供商品及相应服务的企业法人、其他组织及自然人。
3. 供应商：是指与零售商建立商品代销关系，委托零售商出售商品的企业法人、其他组织及自然人。

4. 订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，要求供应商提供约定代销商品的活动。

## 二、商品价格

### 1. 商品的价格：

进货价格：甲方以代理价为乙方的进货价格。

售货价格：由乙方参考甲方提供的建议零售价及市场价格自行决定。

## 三、商品要求

1. 代销商品的范围为爱森西雅橄榄油(凡涉及许可证的项目在有效期限内经营)。

2. 甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件。

3. 上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前5日通知对方。

4. 甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。

5. 甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量、卫生标准和卫生管理办法规定；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，

按照国家标准、行业标准履行;无国家标准、行业标准的,按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

#### 四、交货及验收

1. 甲方应当将书面订单或口头订单指定的商品,按照约定的时间、运输方式交付到乙方约定地点。
2. 乙方应当妥善安排工作人员在到货后按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收;如商品不符合本合同及订单要求的,可以拒绝接收。
3. 乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量、包装、标识、有效期等方面存在不合格情况,有权拒收;应当在质量保证期内提出退、换货要求的,甲方均应无条件退、换货。

#### 五、货款结算

乙方收到甲方的货物后,以实际收到的数量及甲方所提供商品的单价,向甲方进行现金结算;(自乙方收到商品后30天内结算)。如对货款结算有异议,经双方核对后,应于五日内向对方提出,逾期则视为双方对结算结果无异议。

#### 六、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议,给乙方造成经济损失时,甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

#### 七、违约责任

1. 甲乙双方均应当全面履行本合同的约定,一方违约给另一方造成损失的,应当承担赔偿责任。

2. 由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

## 八、合同的解除

(2) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的。

## 九、合同期限

1. 本合同有效期自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，共\_\_\_年。

2. 合同期满前五日，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；

## 十、争议解决方式

## 十一、其他

1. 本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

2. 本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章(或摁手印)后生效。

3. 本合同一式二份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

# 2023年食品销售合同标准版 食品销售合同(九篇) 篇六

## 一、代理权及代理方式

- 1、甲方授予乙方在 区域内销售某某产品的独家代理销售权；
- 3、乙方在代理期间必须以自己的名义开展业务活动，不得以甲方名义从事任何行为，否则造成甲方的损失由乙方承担。

## 二、甲、乙双方的权利和义务

### （一）甲方的权利和义务

- 2、甲方对乙方的工作人员进行培训以及向乙方提供必要的培训材料。
- 3、甲方根据乙方销售情况向乙方提供价目表、广告宣传图片及经销辅助材料等。
- 4、甲方向乙方提供样品 平米，甲方所供产品应达到样品的质量标准。
- 5、在乙方销售量连续 个月低于 平米时，甲方有权解除乙方的销售代理权并终止合同。

### （二）乙方的权利和义务

- 1、乙方须向甲方支付独家销售保证金人民币 元 ；
- 2、乙方在取得甲方提供的样品后，须向甲方提供样品押金人民币 元，当乙方销售总量超过200平米后，乙方有权要求甲方返还样品押金。
- 3、乙方应保证月最低销售量不低于 平米，年最低销售量不低于 平米，
- 4、乙方应当向甲方提供加盖乙方公章的营业执照、企业负责人身份证、税务登记证复印件。

### 三、激励条款

为激励乙方开拓所代理区域内的市场，如乙方每年销售量超过400平米，甲方奖励乙方10平米普通型平板。

### 四、竞争禁止条款

若乙方违反此条款规定，甲方有权取消乙方的销售代理权并解除合同。且乙方需按照在甲乙双方合同期内（包括续签合同的合同期内）代理产品的所有销售额的10%的比例的金额赔偿给甲方。赔偿应首先从乙方的销售保证金中扣除。

### 五、保密条款

3、乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

### 六、价格条款

#### （一）甲方的供货价格

1、甲方的供货价格为甲方仓库或甲方指定地点的提货价格；

3、若调整供货价格，甲方应提前七天通知乙方。

#### （二）乙方的销售价格

4、甲方指导价作为合同附件予以提供，如调整指导价，甲方需提前 天通知乙方。

### 七、物流条款

#### （一）定货

3、定货须采用书面形式，包括传真、邮件等形式。甲方不接受口头、电话、短信等非书面形式的订单。



4、双方如更换授权代表人，需提前 天通知对方。否则，由变更方承担给造成的一切损失。

## （二）付款

2、甲乙双方具体付款方式另行书面约定；

3、乙方必须严格按照双方约定的付款方式付款。否则，甲方不承担乙方不按约定付款方式付款导致的任何资金风险或损失。

## （三）提货

2、乙方款到甲方后尽量当日提货。若货源紧张或货源不足，甲乙双方提前约定提货时间。

## 八、终止条款

注：应明确约定在何种情况下一方可以终止合同，并要求对方承担责任。

## 九、合同争议解决方式

如因本合同发生的争议，双方应友好协商，协商不成诉至甲方所在地法院解决。

十、本合同有效期为一年，自 至 止。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人：（签字）

法定代表人：（签字）

住所地：

住所地：

联系方式：

联系方式：

## 2023年食品销售合同标准版 食品销售合同(九篇) 篇七

乙 方：

签订地点：

签订时间：20 年 月 日

一、产品名称、计价单位等：

二、销售广告：

1、甲方为乙方提供现目前最为有效的广告服务支持，待甲方第一批产品到乙方后甲方方可提供广告服务。

2、乙方需提供所在区域内客户的详细地址、门牌号、电话号码等广告发布信息，因精准定位投放广告需要，如广告发布需求信息有调整，乙方则根据按照甲方的需求提供。

3、甲方有权根据自己客户提交的需求合理安排广告投放计划。

### 三、销售任务：

1、自合同签订第一批产品之日起前两个月内甲方不对乙方设定销售任务。

2、自第一批产品到货之日起的第三个月起乙方每月的销售任务量为\_\_\_\_\_ /月。

3、以上任务量不分单品，只要完成“xx”系列产品即可。

4、如乙方市场连续三个月未完成销售任务，甲方有权取消乙方市场或缩减对乙方市场的供货量。

五、结算方式及期限：甲方应按时按量的保证乙方的销售需求，乙方保证在收到产品时将货款全额支付给甲方，不得赊欠任何货款，如有赊欠甲方有权停止向乙方供货。

六、产品价格随行就市。产品价格如发生变动时按(调价协议)执行；

七、本合同如需变动或补充，另行签订补充协议经双方签字盖章方能生效；

八、违约责任：按《中华人民共和国合同法》执行。

九、解决合同纠纷的方式：双方协商解决。协商不成时，由合同签署所在地法院进行处理。

十、其它约定事项：

十一、本合同需双方签字盖章生效，一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力，有效期自20 年 月 日至20 年 月 日止。

# 2023年食品销售合同标准版 食品销售合同(九篇) 篇八

根据《中华人民共和国合同法》相关法律法规之规定，经甲乙双方友好协商，就粮油、蔬菜、肉类、调料、副食品等事宜，自愿签订如下协议，以资共同遵守。

餐厅粮油、蔬菜、肉类、调料及餐厅所需其他副食品材料。

合同自 年 月 日起至 年 月 日有效。

按照《中华人民共和国食品卫生法》及甲方餐厅管理制度有关规定，要求乙方提供的各种主、副食品都是经过国家有关质监部门检验合格的食品，其食品要保证绝对新鲜。

每日所需主、副食品，其金额由乙方先垫付，甲乙双方于每7天进行结算，核对无误后甲方应一次性以现金方式(或汇款)付清给乙方。乙方提供给甲方税票收据，甲方按税票收据给乙方进行结算。

## (一) 甲方责任

- 1、甲方向乙方订购的主、副食品等品种，必须提前一天于17:00前以有效方式(如传真、邮件等)向乙方下订单，订单内容应清楚说明品名、数量、质量及特殊要求等。
- 2、甲方所订购的主、副食品须考虑到市场供求状况，尽量不订购市场上冷僻及季节性缺稀品种。
- 3、甲方指定一人负责与乙方协商配合工作。

## (二) 乙方责任

- 1、乙方严格遵守食品卫生法及甲方有关规章制度，接受甲方

监督检查。

2、主、副食品必须按甲方要求的质量配送，应保证斤两的准确性，以甲方验货数量为准。乙方须按甲方要求的时间每天将所订购的货物送至甲方所在地。乙方每次随货送上一式两份的送货清单，甲方验收后签字核认，作为送货凭证。对不符合质量的品种，甲方有权退货和要求乙方换货。

3、如遇暴雨等不可抗原因造成的个别品种数量、价格需临时调整，乙方应通知甲方，经双方确认后执行。

4、每天9时准时送货上门，如出现质量问题及时包退包换，并保证甲方正常开餐。

5、根据市场价格浮动定为7天报价一次，乙方须提前2天向甲方提供下期价格表。报价经双方授权人员签字确认后生效，确定好的价格在有效期内任何一方不得随意更改。此7天内所供物品价格不受市场价格浮动影响。在价格表上没有而临时定价的特殊品种，如双方有异议，需双方协商后予以最后确定。乙方结算货款时，甲方应严格按订单确定的价格予以结算。

(一)甲方未能按合同规定履行，出现下列情形的，责任全部由甲方承担。

1、甲方不按期支付乙方货款，乙方有权随时停止供货。如遇到资金周转困难等特殊情况，甲乙双方可协商解决。

2、甲方不按双方确定的供货价格结算货款。

3、在合同期内，甲方终止合同必须提前一个月以书面形式通知乙方，待双方协商妥当后方可终止合同，若甲方单方面终止合同，属甲方违约。

(二)乙方未能按合同规定履行，出现下列情形的，其责任由

乙方承担。

1、乙方中止合同，必须提前一个月通知甲方，待双方协商妥当后方可终止合同，若乙方单方面终止合同，属乙方违约。

2、如经卫生检疫部门确认因乙方送货质量问题造成甲方人员食物中毒或损害健康的，由乙方负责全部责任。

其他未尽事宜，甲、乙双方须共同协商解决，协商或调解不成的，双方均可向当地人民法院申请调解。

甲方(签字)： 乙方(签字)：

盖章： 盖章：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

签署日期： 年 月 日