

# 2023年石材订购协议 订购合同(精选9篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 最新石材订购协议 订购合同(9篇) 篇一

注册营业地点：\_\_\_\_\_

乙方(供给方，受托方)：\_\_\_\_\_

注册营业地点：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 第一条 合作的产品、数量及定单

1.1 定牌产品品名、规格、型号、目标总量、品名规格型号、时段、单位、总量。

2.2 甲方每月向乙方书面发出\_\_\_\_个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备\_\_\_\_天材料和零件。

2.3 甲方应在每月\_\_\_\_日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订定下达后不能变更，除非乙方同意变更。

2.4 乙方应在甲方下达订单\_\_\_\_天内，向甲方提供下月的日排产计划。

## 第二条 产品包装与标识

2.1 定牌产品使用甲方\_\_\_\_\_注册商标，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用\_\_\_\_\_注册商标，也不能将甲方注册商标及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、商标、铭牌或公司名称。

2.2 甲方应获得合法的\_\_\_\_\_注册商标使用权，并向乙方提供该注册商标的审批证明文件。

2.3 乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明\_\_\_\_\_品牌。

2.4 产品背脊标识的产地为\_\_\_\_，厂址为\_\_\_\_\_。

2.5 如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方商标、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不得擅自处理侵权产品。

2.6 定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

## 第三条 质量保证

3.1 产品标准：

3.1.1 乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范(见附件1)要求。

3.1.2 乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合验收标准。

3.2 产品质量：

3.2.1 所有定牌产品都须获得认证。

3.2.2 安全认证由\_\_\_\_\_方完成，认证费由\_\_\_\_\_方承担。

3.2.3 乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出厂编号。

3.2.4 乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

3.2.5 甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量的控制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、生产过程及材料零部件质量控制。

3.2.5 乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提出任何变更要求，需乙方书面同意。

3.2.6 如果定牌产品在交货后\_\_\_\_月内某一个型号出现批量性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法，在本合同的附件1质量异议认定中详细规定。

3.2.7 甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量的不断提高提供材料。

#### 第四条 产品供价及结算方式

4.1.1 供价(计算单位：)

型号、规格、付款方式、单位、支付价格(人民币元，含税)、备注

4.1.2 在双方确认排产计划后，乙方凭双方确认后的排产计划组织生产和发货。每月\_\_\_\_日甲方按当月量以形式向乙方支付当月货款。

4.1.4 以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较

大变动时，一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订补充协议确定之，否则须执行本协议。

## 第五条 产品交货及运输

5.1 合同交货履行地点：

5.2 产品运输由\_\_\_\_方负责，\_\_\_\_方承担运费。

5.3 运输责任：\_\_\_\_方的责任在\_\_\_\_后结束。此后，货物出现风险责任由\_\_\_\_方负责。

a. \_\_\_\_\_

b. \_\_\_\_\_

c. \_\_\_\_\_

5.6 如乙方责任，按本协议第三条有关协议执行，并由乙方承担延期交货给甲方造成的损失。如甲方责任，按本协议由甲方承担延期交货给乙方造成的损失。

## 第六条 市场规范与协调

6.1 双方应注意保持定牌产品的差异化，以避免雷同产品在市场销售价格上的差异给对方造成损失。乙方在运作自己的产品市场时在规格、型号、花色等方面避免与提供给甲方的定牌产品相似。

6.2 建立价格通报与协调机制。当市场行情发生变化，一方需要调整价格时，应通知对方。双方应通过共同协商共同调整价格，以避免造成负面影响。

6.3 若一方违反本条市场规范条款，对方督促其改进而没有

立即改进时，为约方应该承担对方损失的。

## 第七条 工作联系

7.1 双方合作期间，甲方可以在乙方设立驻厂代表。

7.2 驻厂代表的责任是进行质量监督、物流管理与 事务。

7.3 驻厂代表应遵从乙方规章制度，并且不得进入与本合作业务无关的场所。

7.4 乙方为驻厂代表提供办公室(桌)\_\_\_\_间(个)，电话\_\_\_\_部，房租水电费用由\_\_\_\_方承担。

电话费用由 方承担。

7.5 甲方的联系方式为：\_\_\_\_\_

7.6 乙方的联系方式为：\_\_\_\_\_

## 第八条 技术培训

8.1 为了保证定牌产品的维修服务，如果甲方认为必要，乙方应为甲方维修人员进行技术培训，并将定牌产品的技术传授给甲方技术、维修人员，包括向甲方提供教材、图纸、器材。

8.2 培训地点设在 ，场地费用由 方承担，培训人员的差旅费用由 方承担。

## 第九条 维修和零部件

9.2 乙方同意向甲方提供如下规格数量的零部件周转量，乙方再在\_\_\_\_月内以旧换新。超过本周转量，则双方先以现款结算。

9.4 甲方保证，乙方为甲方提供的零部件仅用于定牌产品的维修，不用于其他目的。

a.包装材料、印刷品\_\_\_\_年

b.主关零部件\_\_\_\_年

c.非主关零部件\_\_\_\_年

9.6 合作期满，乙方应在\_\_\_\_年内保证上述8.1、8.2、8.3条义务的执行。

## 第十条 附则

10.1 本合同的条款、附件共同组成一个完整的协议，在此之前的口头约定、书面资料不构成协议的内容因而无效。

10.2 本合同签署前，双方都应向对方提供有效的法律文件，包括《企业法人营业执照》、\_\_\_\_\_。

10.3 本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份。

10.3 本合作发生争议，通过如下方式解决。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

## 最新石材订购协议 订购合同(9篇) 篇二

供货方(乙方)： 合同编号： 签订地点：

一、双方订购产品协定下列条件：

二、乙方保证提供的服装符合国家的相关质量要求和双方当事人约定的样品质量标准。

三、乙方应在签订合同并收到甲方提供的订货单后天内向甲方提供符合要求的订购产品。

四、交货地点：

五、运输与包装方式：以乙方常规包装为准，运输方式为物流，货到达当地物流公司时，乙方通知甲方去取货，货运费由甲方承担。六、以甲方所确认的服装颜色与实物色差值不得超过5%，色差值超过5%必须甲方重新确认。

七、验收标准、方法及提出异议期限：甲方按合同约定款式布料、质量等进行验收，验收合格方予以收货，验收不合格，甲方有权拒绝收货。

八、尺码按工厂的标准尺码：甲方收货后，如对货品质量或尺寸有异议，须于10日内向乙方提出。

九、结算数量以甲方实际收到货品数量为准。

十、付款方式：

1. 甲方订货后须先向乙方支付50%的货款，当甲方收到全部货时，经验收合格后，当日向乙方支付剩余货款。

2. 在乙方交货后，由乙方开具普通税专用发票交由甲方。

3. 甲方以银行划转方式与乙方结算。乙方银行帐户为：银行户名：

开户银行：银行账号：

十一、在合同履行过程中，为了维护双方的利益，乙方应

该做好售后服务工作，如产品在甲方收获后10日内，发现质量问题，乙方同意免费在3日内更换或修改，修改和更换后的交货须符合本合同约定的验收标准。

十二、违约责任：有下列情形的，按本合同总金额的20%支付对方违约金。

- 1、乙方延迟交货3日以上的
- 2、验收不合格率达5%的
- 3、经修改或更换仍验收不合格的
- 4、延迟付款3天以上的

十三、本协议有未尽之处，双方协商解决，解决不成的，在合同签订地法院诉讼解决。

十四、经双方确认的样式样板、面料、尺寸清单与本合同具同等效力。

十六、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日联系电话：

## 最新石材订购协议 订购合同(9篇) 篇三

乙方(买方)：

第一条红木家具基本情况

第二条质量标准：每件红木家具应符合qb/t2385-20xx新版《中国深色名贵硬木家具标准》规定的树木名称，产品标识

和实际用材符合，且不低于样品同等质量。

第三条付款方式：定货时乙方支付甲方100000元(大写：伍万元整)作为定金。剩余货款1760000元(大写：壹佰柒拾陆万元整)，于签订合同后60个工作日内付清。

第四条甲方送货，运费由甲方承担。乙方缴清货款，经乙方验货签收，卖方应在交货时督促买方对家具的商标、数量及款式等外观特征及有无《产品质量承诺书》进行验收，买方发现问题应当场提出，并由双方协商达成解决方案。

第五条违约责任：若甲方未能按约定时间交货，每延误一天，按合同总额的0.5%向乙方支付违约金。

第六条购买家具在保修期内出现质量问题的，乙方告知甲方后，甲方在7天内修理或更换，修理不好或不能更换的，予以退货。乙方在使用中发现家具质量与质量保证书明显不符提出更换或退货要求的，甲方应予以更换或退货。

第七条合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由甲乙双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，依法向人民法院起诉方式解决。

第八条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

签订日期： 签订日期：

## 最新石材订购协议 订购合同(9篇) 篇四

买受人(甲方):

卖出人(乙方):

为加快农村经济快速健康规模发展,沟通城乡流通渠道,促进农业产业化进程,根据《中华人民共和国合同法》,经买卖双方充分协商,订立本合同,以供双方共同遵守。

1. 出卖人在年月以前(或月旬内),向买售人交售\_\_\_板栗\_(茶叶、生姜、板栗、高山蔬菜、灵芝、蚕种、)\_\_\_斤。(张、担)。

2. 所售绿色农产品最低价格(保护价) \_元/斤(张、担),市场行情上涨时,有收购单位按市场价格进行收购。

3. 买、卖双方的任何一方如需提前或延斯交货与提货,均应先通知对方,双方另行达成新的协议。

1. 绿色农产品的品种、等级和质量按买卖双方协商确定,或按样品标准定价(样品由双方妥善保管,甲方验收)。

2. 绿色农产品的包装,由买卖双方协商包装办法。

1. 实行送货到\_\_\_\_\_收购点,货物由买受人当面验收。

2. 货款由买受人支付给出卖人,现金结算,钱货两清。不得打白条或代扣其它税费。

1. 买受人在合同履行中退货的,应偿付出卖人退货部分货款总值\_\_\_\_\_(5-25%)的违约金。

2. 买受人无故拒收绿色农产品,应向出卖人偿付被拒收货物

总值\_\_\_\_\_ (5-25%) 的违约金。

3. 买受人未按合同规定收购绿色农产品的，应按少收部分的总值\_\_\_\_\_ (5- 30%) 支付违约金。

4. 出卖人交货数量少于合同规定的，按少交数量价值\_\_\_\_\_ (1-20%) 支付违约金。

5. 出卖人在交售绿色农产品掺杂使假，以次充好，买受人有权拒收，出卖人同时承担\_\_\_\_\_ (5-25%) 违约金。

6. 出卖人的包装不符合规定的，买受人有权要求出乘人重新包装，损失有出卖人承担。

1. 买、卖双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快向对方通报理由，在提供相应证明后，可根据情况部分或全部免于承担违约责任，出卖人如果由于不可抗力造成产品质量不符合同规定的，不承担违约责任。

2. \_\_\_\_\_绿色农产品因受气候影响早熟或晚熟的交货期经双方协商，可适当提前或推迟。

1. 买、卖双方的任何一方，要求变更或解除合同时，应及时通知对方，未达成协议前，原合同仍然有效。当事人一方接受另一方要求变更或解除合同建议后，应在十日内做出答复，逾期不答复视为默认。

2. 合同期满，买、卖双方可根据对下一年\_\_\_\_\_供应的预测，重新签订\_\_\_\_\_合同。

(一) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；(二) 依法向人民法院起诉。

第八条本合同\_\_\_\_\_生效

第九条其他约定事项： \_\_\_\_\_

买受人： \_\_\_\_\_ (单位)

法定代表人： \_\_\_\_\_

居民身份证号码： \_\_\_\_\_

住所： \_\_\_\_\_

居民身份证号码： \_\_\_\_\_

住所： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

签订地点： \_\_\_\_\_

签订时间： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 最新石材订购协议 订购合同(9篇)篇五

为了调动菜农积极性，促使蔬菜生产优质、高产，保证蔬菜供应，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以供双方共同遵守。

### 第一条 蔬菜交售品种、数量、质量及办法

1. 乙方全年向甲方交售各种蔬菜\_\_\_\_斤，其中，第一季度交售蔬菜的品种、数量为： \_\_\_\_\_，第二季度交售蔬菜的品种、数量为： \_\_\_\_\_，第三季度交售……，第四季度交售……。分月分旬交售蔬菜的品种、数量、日期详见附表。

2. 蔬菜品种的等级价格，按规定执行。乙方应分等级交售，甲方抽样验级。

3. 价格：日常收购按物价部门规定执行。

4. 蔬菜交售时间由甲方联络员与乙方负责人协商，提前一天安排次日应交售的品种、数量，开出蔬菜预约通知单，乙方凭条办理交售。其交售与预约量允许上下浮动20%。

## 第二条 本合同内的品种、数量要求

在正常情况下，按分月所订品种、数量交售、收购，所订品种完成90%以上者，均按执行了合同对待。

第三条 在乙方按季(月)完成蔬菜交售任务情况下，乙方每交售一万斤蔬菜，甲方提供\_\_\_\_斤化肥指标。

## 第四条 合同期限

合同期限为一年，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

## 第五条 甲方的权利义务

1. 甲方对乙方交售的蔬菜必须及时验收，及时承付菜款，最迟不超过\_\_\_\_小时(天)。

(根据不同品种规定验收期限)

2. 甲方评定蔬菜等级要按照国家规定的质量标准，不得任意压级压价。

3. 甲方应按季(月)按乙方交售蔬菜任务拨付给乙方化肥供应指标。

4. 甲方对乙方交售的不合规格的蔬菜，有权拒收，但必须对乙方认真说明理由。

## 第六条 乙方的权利义务

1. 乙方在完成交售任务前，不得私自出售蔬菜。

2. 为确保人民身体健康，乙方必须按照蔬菜用药规定施用农药，严禁在蔬菜地使用剧毒农药。对药性、肥气未脱的蔬菜严禁出土上市。

3. 乙方交售给甲方的蔬菜，要求一级菜达到\_\_\_\_%，二级菜达到\_\_\_\_%，三级菜不多于\_\_\_\_%，不得交售等外菜。

4. 乙方必须保证按合同规定的面积和品种种植蔬菜，未完成合同规定的任务前不得种植其他农作物。

5. 乙方的蔬菜生产如受气候条件的影响，允许在减产\_\_\_\_%的幅度内不以违约论。

6. 乙方完成向甲方交售蔬菜的任务后，有权自行销售。

## 第七条 甲方违约责任

1. 在正常或预约的临时收购时间内，甲方无故不收购，造成蔬菜变质和运输等损失，或故意压级压价，除应赔偿乙方的损失外，应向乙方偿付该批蔬菜总金额\_\_\_\_%的违约金。

2. 甲方如拖延支付乙方菜款的时间，应按银行关于拖延付款的罚款规定，向乙方偿付违约金。

3. 甲方如不按乙方交售蔬菜的比例向乙方提供化肥供应指标，每百斤化肥指标拖延一天，应向乙方偿付\_\_\_\_元违约金。

## 第八条 乙方违约责任

1. 乙方非因自然灾害，未完成当月合同总数量的90%者，应根据所欠蔬菜价款，比照银行拖延付款的规定，向甲方偿付违约金。
2. 乙方如在未完成交售任务前擅自出售蔬菜，每出售100斤，应向甲方偿付违约金\_\_\_\_元。
3. 乙方如交售使用剧毒农药喷洒以及药性、肥气未脱的蔬菜，应按每百斤\_\_\_\_元向甲方偿付违约金。如果因此造成人身伤亡，乙方应承担一切责任。

### 第九条 不可抗力

如因不可抗力的自然灾害造成蔬菜生产的损失，不以乙方违约论，甲方应据实减少乙方所承担的交售任务。

(本合同自甲乙双方签字之日起生效，甲乙双方任何一方不得擅自修改或解除合同，如双方代表人发生变更，不得变更合同。本合同内如有未尽事宜，必须由甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。合同期满，甲乙双方可根据对下一年蔬菜供求的预测，重新签订蔬菜订购合同。)

第十一条 本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份。

第十二条 本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

甲 方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

乙 方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 最新石材订购协议 订购合同(9篇) 篇六

为加快农村经济快速健康规模发展，沟通城乡流通渠道，促进农业产业化进程，根据《中华人民共和国民法典》，经买卖双方充分协商，订立本合同，以供双方共同遵守。

### 第一条标的交售日期、数量及价格

1、出卖人在年月以前(或月旬内)，向买售人交售\_\_\_板栗\_(茶叶、生姜、板栗、高山蔬菜、灵芝、蚕种、)\_\_\_斤。(张、担)。

2、所售绿色农产品最低价格(保护价)\_\_\_\_\_元/斤(张、担)，市场行情上涨时，有收购单位按市场价格进行收购。

3、买、卖双方的任何一方如需提前或延斯交货与提货，均应先通知对方，双方另行达成新的协议。

### 第二条品种、等级、质量及包装

2、绿色农产品的品种、等级和质量按买卖双方协商确定，或按样品标准定价(样品由双方妥善保管，甲方验收)。

3、绿色农产品的包装，由买卖双方协商包装办法。

### 第三条交货方式、验收、结算方式

1、实行送货到\_\_\_\_\_收购点，货物由买受人当面验收。

2、货款由买受人支付给出卖人，现金结算，钱货两清。不得打白条或代扣其它税费。

### 第四条违约责任

- 1、买受人在合同履行中退货的，应偿付出卖人退货部分货款总值\_\_\_\_\_ (5-25%)的违约金。
- 2、买受人无故拒收绿色农产品，应向出卖人偿付被拒收货物总值\_\_\_\_\_ (5-25%)的违约金。
- 3、买受人未按合同规定收购绿色农产品的，应按少收部分的总值\_\_\_\_\_ (5-30%)支付违约金。
- 4、出卖人交货数量少于合同规定的，按少交数量价值\_\_\_\_\_ (1-20%)支付违约金。
- 5、出卖人在交售绿色农产品掺杂使假，以次充好，买受人有权拒收，出卖人同时承担\_\_\_\_\_ (5-25%)违约金。
- 6、出卖人的包装不符合规定的，买受人有权要求出卖人重新包装，损失有出卖人承担。

## 第五条不可抗力

- 1、买、卖双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快向对方通报理由，在提供相应证明后，可根据情况部分或全部免于承担违约责任，出卖人如果由于不可抗力造成产品质量不合同规定的，不承担违约责任。
- 2、\_\_\_\_\_绿色农产品因受气候影响早熟或晚熟的交货期经双方协商，可适当提前或推迟。

## 第六条合同的变更与解除

- 1、买、卖双方的任何一方，要求变更或解除合同时，应及时通知对方，未达成协议前，原合同仍然有效。当事人一方接受另一方要求变更或解除合同建议后，应在十日内做出答复，

逾期不答复视为默认。

2、合同期满，买、卖双方可根据对下一年\_\_\_\_\_供应的预测，重新签订\_\_\_\_\_合同。

第七条合同争议的解决方式：

提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

依法向人民法院起诉。

第八条本合同\_\_\_\_\_生效

第九条其他约定事项：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

## 最新石材订购协议 订购合同(9篇) 篇七

乙方(全称)：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，经双方友好协商，达成一致意见，签订本合同。

一、甲方委托乙方制作服装系列产品，具体规格型号、数量、单价及价格详见附后清单。

二、产品质量标准、特殊工艺要求及费用负担： 。

三、交货时间及方法：乙方收到甲方预付款 个工作日内交货，送达方式另行协商确定，交货时由甲方确认，并在乙方的送货单上签字。

四、验收标准及期限：甲方自收货 日内按样衣标准进行验收。如有质量问题，应在此间提出，逾期由甲方自行承担。

五、包装要求及费用负担：

六、交(提)货方式地点：

七、交付定金预付款数额及时间：

八、结算方式及期限：甲方自收货 日内以现金或转帐的方式付清货款。

九、服务承诺：

1、产品交付使用一月内，如因乙方原因出现的产品质量问题，乙方负责调换、修改，费用由乙方负担。

2、本次批量生产之后，如甲方提出增补制作要求，在布料规格质量及价格与本次产品相同的基础上，乙方依样衣标准制作，经双方协商另签订合同。

十、违约责任：

1、乙方加工生产以甲方确认的样衣为准，中途如因甲方原因提出更换布料及款式、色彩等，由此产生的责任及费用由甲方承担并相应延长交货日期。甲方未按约定支付预付款，乙方可以不予制作并相应延长交货期限，直至甲方交付预付款后，按合同相应要求开始制作；甲方未按约定时间交付货款，甲方应按欠交货款的5%/月利率向乙方交纳违约金。

2、中途如因乙方原因提出的需要更换布料及款式、色彩等需征得甲方同意，否则由此产生的责任及费用由乙方承担，如需延长交货日期，由双方另行协商。

十一、由于不可抗力灾害和确非一方本身的原因而不能履行合同时，可以免除违约责任。

十二、其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

十三、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字之日生效。交易完毕(含付清货款)本合同自行作废。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 最新石材订购协议 订购合同(9篇) 篇八

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

### 第一章总则

1.1甲方指定乙方为“系列产品”在下列区域的代理商，销售甲方指定的产品，甲方同意乙方在指定的区域内按照本协议的约定开展营销活动，不得擅自超出该区域进行销售（乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权）。

指定产品：系列。

系列代理区域为：。

1.2乙方销售代理期限为：年月日至年月日。

1.3乙方代理期限内进货任务为万元。

1.4乙方首批进货额为万元，保证金万元。协议经签字生效之日起10天内如乙方不能按时足额付款，则本协议自超期之日起自行失效。

1.5乙方在指定区域内可以“系列”的名义从事“系列”的销售及宣传活动。乙方在未经甲方书面授权的前提下，不得以甲方名义从事其他的商业活动，否则视为乙方的单方面行为，甲方不对该行为负责。

1.6为保障良好的市场销售秩序，乙方在指定区域内允许开发二级代理商和终端网络直营商。乙方开发二级代理商前必须将目标客商的具体情况向甲方做出书面通报，在同二级代理商签定合同时必须是一式三份，甲方、乙方和二级代理商各执一份备档，便于市场管控。

## 1.7代理产品

1.7.1代理产品为甲方“系列”产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

1.7.2甲方开发其它新产品，将另行通知乙方具体销售政策，乙方优先代理。经双方同意后可另行签约或以本协议为准。

## 1.8销售目标

乙方需完成合同销售目标，如乙方逾期未能完成，甲方有权对乙方的销售资格提出质疑直至取消合同。

## 第二章乙方的权利和义务

2.1乙方必须对指定区域内的不同类型的终端网点进行开发、铺货，使甲方的产品在乙方区域内迅速实现较广泛的终端可见指标。

2.2乙方不得以任何方式或手段向指定区域以外的地区和渠道销售甲方产品，否则，甲方有权追究乙方责任。

2.3乙方在经甲方书面同意并授权的情况下，有依照甲方认可的条件（时间、地点、形式等）开展相应的市场推广、促销活动的权利。乙方在开展市场推广、促销活动中若需要甲方提供技术和谈判方面的支持时，甲方必须大力支持。

2.4乙方有义务维护甲方及“系列”的市场形象。在未经甲方

书面许可的情况下，乙方不得超出协议内容进行市场宣传及其他商务活动。

## 2.5乙方的权利：

2.5.1有权提出对市场推广有益的经营主张或建议。

2.5.2甲方如有违反本协议约定之条款，经乙方查证属实并提出整改建议后甲方仍无改善，乙方可立即以书面形式解除本协议并追究甲方责任。

## 2.6乙方的责任：

2.6.1乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，协议签订后30日内，组建不少于人的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅度提高市场服务能力。

2.6.2乙方应严格按照甲方规定的价格、在双方协议的代理区域内销售，不得擅自越区销售和低价或高价销售。

2.6.3产品销售应严格执行双方议定的产品价格体系，如需调整价格应以甲方正式行文通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

2.6.4严格执行双方确定的任务量，确保万元以上的产品库存，防止市场断货发生。

2.6.5严格按照协议确定的渠道类型和目标进店数铺货。

2.6.6严格按照协议确定的二级经销商开发要求进行开发。

2.7乙方有权对甲方的销售、服务等工作进行监督，提出批评意见或投拆。

2.8乙方应对在履行本协议时获得的任何甲方的资料予以保密。

### 第三章甲方的权利和义务

3.1为支持乙方的销售，甲方将配备一定的市场支持费用，由甲方指导监督使用。

3.1.1市场支持政策：甲方给予乙方的.市场费用必须用于市场实际所需，乙方市场所需费用由甲方代表确认后，乙方以书面形式连同费用支付证明向甲方申请报批。甲方对乙方的支持建立在乙方实际回款数额的基础上。

3.1.2市场支持及返利，在合同期内,按营销政策办理。

3.1.3若乙方成渠道、成规模、有组织、有意识地向合同约定以外的区域及渠道销售产品;在无正当理由的情况下，乙方有意扰乱合同约定的价格体系并且拒不规范。为此甲方有权完全扣除返利。

3.2甲方对乙方的经营状况、价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

3.3甲方与乙方共同管理市场，如发现乙方在市场运作中有不规范或执行不力的情况，有权向乙方提出合理建议并督促执行。

3.4兑现以书面形式所承诺的各种支持，口头承诺无效。

3.5因乙方储运不当而造成对产品质量的影响，甲方不承担责任。

3.6甲方向乙方明确：甲方派出的地区销售人员在未得到甲方书面确认的前提下，不能向乙方借货、调货、索要产品或借支现金，如由此造成乙方直接或间接之损失，甲方不承担责任。

## 第四章产品价格

4.1系列产品价格：

4.2甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。

4.3甲方调整产品价格时，须提前30日以上正式行文通知乙方。

4.4乙方必须严格遵守和执行甲方制定的销售价格，否则，甲方有权停止向乙方供货。因此而影响乙方的销量，甲方将不负担责任。

## 第五章订货

5.1乙方订货必须详细填写“系列”《产品订单》，并传真至甲方总部，乙方订单必须签字、盖章，双方认同订单与本协具备同样的法律效力。

5.2甲方在确认乙方全部货款到帐后，应及时发货。若因不可抗力（如地震、水灾等自然灾害或遇国家法定节假日而造成的客观延误）原因导致的甲方延误交货，甲方不承担责任，但应尽最大努力交货。

5.3若遇缺货或断货无法执行订单，甲方应与乙方沟通，协商修改订单并重复以上的工作流程。

5.4产品运输费用由甲方承担。甲方只承担到站费用，到站后短途运费乙方自行承担。

5.5乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭相关部门和保险公司有效证明文件3日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔或重新补发货，超过5日以上视为乙方无异议。

5.6乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书

（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额，收货后三日内未通知甲方，视为乙方收货正确。

## 第六章 结算和付款方式

6.1 在本协议有效期内，甲、乙双方同意采用款到发货的结算方式，即乙方订货必须先付清全部货款，甲方在确认收到乙方的全部货款后方可发货。

6.2 乙方应用现金、电汇或银行汇票的方式，将货款付到甲方指定的银行帐户。

## 第七章 商标及其它知识产权

甲方的商标、版权、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本协议签订，但甲方并未授权乙方使用甲方商标、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除非甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，将承担因侵权而导致的一切法律后果。

## 第八章 签名及盖章

8.1 本协议或本协议的补充协议（或附件）及在履行本协议过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并由甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章，否则，该协议或文件无效。

8.2 所有甲方驻乙方区域业务人员或其它人员的行为必须以本协议为准，甲方不承担因任何个人行为所产生的一切后果，甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本协议约定事项的依据，若需要增加内容须加入协议附件并经过双方同意并签章。

8.3 乙方在未得到甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向

乙方的借款和借货行为均属乙方自身行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任。

8.4乙方未提供公司名称、营业执照、法人身份证、税务登记证、卫生许可证等相关资料时，按此协议进行运作；将乙方提供以上资料后方可正式签订经销合同。

## 第九章法律效力

9.1本协议书有效期自双方本着真诚合作的精神就续签本协议再行协商。

9.2本协议经双方法定代表人或其授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本协议生效后，将取代协议生效前的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类协议和约定。

9.3若有未尽事宜，甲、乙双方协商形成协议补充协议，具有同等法律效力。若甲、乙双方因履行本协议发生争议，双方应协商解决，协商不成，争议由甲方所在地人民法院管辖。

9.4本协议共一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

9.5本协议签约地：

甲方：

乙方：

年月日：

## 最新石材订购协议 订购合同(9篇) 篇九

乙方：

一、品种、规格、单价等：乙方订购甲方自制产品，包括面包、酥饼类食品，均享受 折，除特价产品外。

二、订购方式：乙方需到指定门店 或电话形式提前预定产品，由甲方负责提供产品、电话预约送货(领取产品时由门店出具外单位订货单或产品领取清单，领取人核实签名方可)。

三、送货范围、标准：甲方在桂林市区(含叠彩、象山、秀峰、七星)、临桂、八里街、阳朔、兴安、永福、灵川城区内免费送货，超出上述地域范围双方另行约定送货费用;产品消费金额在200元以下不安排送货上门服务，如有特殊需要双方可另行约定送货费用。

四、产品签收：甲方送货到位后，乙方客户作为签收人在甲方的送货单上签字。

五、结算、付款方式：甲方凭乙方客户签字的送货单，在每月月底前和乙方进行对帐结算，对帐完毕后 内，乙方应向甲方转账支付货款。

## 六、其他约定

1、甲方应保证产品质量，如产品质量问题导致事故，乙方应在第一时间通知甲方，经双方协商后，由甲方承担赔偿责任乙方客户的经济损失及承担其他民事责任。

2、乙方应按本合同约定及时与甲方结算并支付货款，不得无故拖延;乙方逾期15日支付货款，甲方有权暂时中止本合同履行，所导致后果由乙方承担。

3、如发生市场物价变化等情势变更情形，甲乙双方协商后可以变更本合同约定单价，如协商不成任一方解除本合同，但应提前3日书面通知对方。

4、由于乙方及其客户自身原因造成的失误，甲方不承担责任。

5、乙方根据本合同订购的产品，不重复享受甲方其他优惠让利活动。

6、合同有效期内，除本合同约定情形之外，任一方不得擅自中止或解除合同，否则应赔偿违约金人民币1000元。

7、合同履行过程中如有疑问，由甲方客户服务中心和乙方人员（电话）负责洽商处理。

七、本合同有效期为 年 月 日至 年 月 日。期满前10日内，双方应协商续订合同。

八、本合同壹式两份，双方签字、盖章后生效，双方各执壹份。未尽事宜，另行协商解决，因本合同发生的争议，由乙方所在地法院处理。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

签约代表： 签约代表：

电话：

地址： 地址：

年 月 日 年 月 日