

# 2023年村卫生室公共卫生全年计划 公共 卫生工作计划(通用10篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 2023年销售承包合同优质篇一

法定代表人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

为了充分利用水利资源，发展渔业生产，为城乡人民群众提供更多的商品鱼，增加集体和个人收入，甲乙双方认真协商，特订立本合同，以供双方共同遵守。

### 第一条承包地点和面积

甲方将位于\_\_\_\_\_鱼塘(河道、水库、湖面)\_\_\_\_\_亩，承包给乙方养鱼，鱼塘(河道、水库、湖面)的所有权归甲方，乙方有管理使用权和合同规定的受益权，但不准出卖、出租或转让，在承包期内，乙方如去世，其家庭成员享有承包继承权。

### 第二条承包期限

承包期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

### 第三条乙方上交甲方提成的办法及时间

在承包期内，乙方共上交甲方鲜鱼(或承包款)\_\_\_\_公斤(或\_\_\_\_元)，其中：\_\_\_\_年上交\_\_\_\_公斤(\_\_\_\_元)，\_\_\_\_年上交\_\_\_\_公斤(\_\_\_\_元)……；在上交甲方的鲜鱼中，\_\_\_\_鱼占\_\_\_\_%，\_\_\_\_鱼占\_\_\_\_%，\_\_\_\_鱼占\_\_\_\_%，……。上交时间均为每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日(时间不超过前后10天)甲方?盍揭曳缴辖坏南视?或承包款)后，即出具收鱼(款)凭证。

#### 第四条甲方权利义务

1. 甲方应将养护鱼用的房屋\_\_\_\_间(如果有)和下列工具提供给乙方使用：\_\_\_\_\_。
2. 上级主管部门如有扶持渔业生产的`贷款、现金或物资，甲方应合理分配给乙方。
3. 甲方应对群众进行保护渔业生产的教育。如发生偷、毒、炸鱼等情况，甲方应积极协助乙方处理。
4. 养鱼与农业用水发生矛盾时，甲方必须保证乙方用水最低水位线不低于\_\_\_\_米。
5. 乙方需要排水或抽水时，甲方应及时提供抽水机给乙方使用。
6. 甲方有权督促乙方完成合同规定的义务。

#### 第五条乙方的权利义务

1. 除了不可抗力的情况发生外，乙方必须在合同规定时间内完成合同规定的义务。
2. 乙方养鱼、新放鱼苗、看管鱼塘的费用，均由乙方自理。
3. 乙方在捕捞鱼时，严禁使用电鱼、毒鱼、炸鱼等危险方法。

4. 乙方每年捕鱼后，应优先完成承包任务。
5. 承包期届满，乙方应及时交还甲方提供乙方使用的养护鱼房屋和工具，如有损坏或丢失，乙方应负责修理或赔偿。
6. 承包期届满、鱼塘内不到\_\_\_\_规格的小鱼、鱼苗，乙方应无偿交给甲方(或由甲方按双方协议价格购买)。
7. 乙方有自主养鱼经营权，甲方不得干涉。乙方完成合同规定的义务后，超额部分全归乙方。
8. 乙方抓住偷鱼者送交甲方处理，按每人偷鱼一次罚款\_\_\_\_元计算，罚款归乙方。
9. 合同期满后，甲方如再行发包，在同等条件下，乙方有优先承包权。

#### 第六条甲方的违约责任

1. 甲方如不按合同规定向乙方提供养护鱼用房屋、工具，应偿付违约金\_\_\_\_元给乙方，乙方并可提出解除合同。
2. 甲方如截留上级主管部门扶持渔业生产的贷款、现金或物资，截留贷款按其金额的\_\_\_\_%向乙方偿付违约金；截留现金或物品，按其金额的\_\_\_\_倍向乙方偿付违约金。
3. 甲方如无故不及时向乙方提供抽水机，应对所造成的损失负责。

#### 第七条乙方的违约责任

1. 乙方如不按合同规定的时间完成承包任务，每逾期一天，按所欠商品鱼的市场价格(或承包款的金额)的\_\_\_\_%，向甲方偿付违约金。

2. 乙方如用电、毒、炸等危险办法捕鱼，应按总承包款的\_\_\_\_%向甲方偿付违约金，甲方并可提出解除合同。

3. 合同期届满时，乙方如捕捞小于\_\_\_\_规格的小鱼、鱼苗，应向甲方偿付\_\_\_\_元违约金。

## 第八条不可抗力

如因人力不可抗拒的自然灾害造成的鱼塘崩溃、干涸，经证实后，甲方应据实减少或免除乙方的承包任务。

## 第九条其他约定

1. 本合同自承包开始之日起生效，甲乙双方均不得随意修改或解除合同。

2. 本合同中如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充规定。补充规定与本合同具有同等法律效力。

3. 合同期满，甲乙双方如愿意继续承包，应重新签订合同。

第十条本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2023年销售承包合同优质篇二

甲方：

乙方：

为对职工食堂综合管理，提高职工膳食标准，经甲、乙双方通过友好协商，本着平等互利的原则，同意职工食堂由乙方承包经营。为明确双方的权利和义务，特订立本合同。

### 一、 承包内容及经营范围

承包经营甲方职工食堂，负责供应甲方职工（早、午、晚、夜宵、通宵）。在确保上述就餐正常供应后，可根据职工需要和能力许可，兼营小炒，承接接待餐业务，烟酒饮料等零售。严禁在食堂区域内（包括宿舍）进行非法经营、活动和作其它用途。

### 二、 餐费标准：

### 三、 承包期限：

自 年 月 日起至 年 月 日止，承包期为： 年。期满后双方要求续签在同等条件下，乙方有优先权。

### 四、 场地使用及有关费用

1、甲方免费向乙方提供目前属于甲方厨房所有的场地和用具的使用权。进场前甲方负责将基础设施破烂部分及厨房用品一次性维修保养好配齐，才交付乙方使用。上述物品经清点（按清单双方签名）后，交乙方使用，承包期满后，乙方应将上述物品交还（自然损耗除外）甲方，如有遗失，损坏，乙方负责赔偿。

3、承包期内，甲方（乙方）负责（水、电、燃料面议）标准需根据本市自来水公司、供电局、燃料供应商统一标准核算，水每公吨 元，电每千瓦时 元，燃料每公升/斤 元，随之每年市场的价格调整收取费用。

4、如乙方要占用甲方厂区承包区以外的其它地方扩大经营，乙方需向甲方提出正式书面申请需征得甲方同意，由甲方审定批准。

## 五、 膳食供应及有关服务

2、 凭 进餐每餐价格 元， 荤 素 两米饭，例汤自取。

3、 招待餐及经理餐按每人/每餐 元标准，需要时甲方可预先提出新标准，乙方则按标准做好，力求做到客户满意。

4、 菜式备选品种每餐不少于 个（其中荤菜类不少于 个），经常轮换。早、夜餐品种不少于 个。

5、 膳食供应时间：早餐： —： ；午餐： —： ；晚餐： —： ；夜宵： —： ；通宵餐： —： ；甲方可根据生产需要，向乙方提出变更就餐时间，乙方应于积极配合，并须准时开餐，做到饭热菜香。

6、 夏季期间，根据劳动部门的规定，当气温在 35℃及以上时，应甲方要求，乙方应向甲方员工供应消暑饮料（冬瓜汤、凉茶、 ，供应数量由甲方确定，乙方只收回物料成本。粥品等）

7、 乙方销售的食品，应做到价廉物美，在原材料进货价格的基础上获取利润应控制在 25以下。

## 六、 卫生管理和环境保护

- 1、 承包期内，乙方应搞好辖内的环境卫生工作，噪声、污水、烟尘排放应符合国家标准，饭堂内外保持卫生整洁。
- 2、 垃圾污物应按指定地点放置，不得随便舍弃。
- 3、 应按有关规定自觉接受卫生管理部门对辖区内工作检查、监督。
- 4、 厨房用品具严格实行一洗二过三消毒的规程。
- 5、 不得出售任何变质或受污染的食物。
- 6、 乙方所有工作人员上岗前必须通过劳动部门指定医院（或防疫站）的体检，并领取饮食行业健康证。
- 7、 乙方在实际操作中若有违反上述规定者，所导致的后果由乙方全部承担。

## 七、 制度的建立

- 1、 承包期内，乙方应健全各项规章制度及有关岗位责任制和操作规程，并严格按制度和操作规程工作。制度建立主要包括：防火、防毒、防盗、卫生管理、物流采购和供应等方面。食堂全天均应有员工值班，严防类事件发生。
- 2、 乙方应切实做好防火、防盗、饭菜食品的卫生安全工作，若发生责任事故，后果由乙方全部承担。甲方有权进行监督和检查。
- 3、 甲方有义务负责对厨房水、电管线路的维修保养，小故障三小时内完成处理工作，大故障不超过八小时，不可抗力的不在此限。

## 八、 结算方式（与甲方行政或财务负责人面议）

## 九、 违约责任

- 1、 乙方在承包期内与外界发生的一切债权、债务等纠纷问题均与甲方无关。
- 2、 甲方保证乙方的经营环境不受内部或外来部门的干扰，一旦出现上述情况由甲方负责理顺。
- 3、 除不可抗力事件外，乙方不得以任何理由不及时或不充足供应职工膳食。
- 4、 由于甲方原因造成乙方未能按合同要求供应膳食，（如故意切断乙方的水电供应）而造成乙方经济损失，由甲方负责赔偿。
- 5、 甲、乙双方对应付对方的有关费用，补助等，应按合同规定要求按时计付，愈期未付的每天加罚 1 滞纳金，逾期最多不得超过十天，超过十天视作违约，违约方应向对方赔偿一切损失。

## 2023年销售承包合同优质篇三

1. 物业名称□xx
2. 物业位置□xx市xx区xx门内大街东四路口东南角
3. 物业面积：物业总建筑面积约48000平方米，其中商业部分（地下1层至地上4层）约17000平方米（以xx市国土资源与房屋管理局最后审定的房屋销售面积为准）
4. 产权性质：全部商业物业产权
5. 物业使用率：商业部分不低于80%。



1. 承包方式：销售、出租。

2. 承包范围□xx商业部分。

### 三、 承包期限及目标

1. 承包期限：自甲方取得《商品房销售许可证》之日起，乙方正式承包期为8个月。在甲方取得《商品房销售许可证》之前，由乙方组织的内部认购阶段，不计为承包期限。

2. 销售目标：乙方须在正式承包期限内保证完成90%商业部分的销售。

3. 乙方如按期完成承包销售目标，或承包合同终止后，双方如希望对尾盘继续委托乙方销售，可另签承包合同。

4. 在正式承包期限内，如甲方增加销售面积，承包期限及目标由双方另行协商。

#### 1. 甲方履行之职责：

1) 确保本楼盘产权清晰、完整、无任何纠纷、可作为商品房进行出售和出租。

2) 提供与本楼盘相关的工程立项、进度、质量等有关证书及资料：

a. □《国有土地使用权出让合同》复印件；

b. □《国有土地使用证》复印件

c. □《建设工程规划许可证》及附件之复印件；

d. □《建设工程开工证》复印件；

e.《建设用地规划许可证》复印件；

f.建筑装饰标准和设备标准等有关资料。

g.其他应当具备的文书或资料。

3) 甲方企业资质证书复印件：

a. 营业执照副本之复印件；

b. 地产开发企业资质证书复印件；

4) 提供《商品房销售许可证》原件及《商品房销售合同》、《商品房认购书》。

5) 提供所承包物业的楼层分布图、总平面图、立面图、效果图、模型及销售房间号等。

6) 办理《商品房认购书》、《商品房销售合同》审核与签章，《商品房销售合同》登记、产权登记等手续。

7) 甲方在本楼盘取得《商品房销售许可证》正式开盘前，办妥有关银行按揭贷款事宜，保证将有两家以上银行为购房者提供不低于6成2019年、总贷款规模不少于35000万元的按揭贷款服务。

8) 在合同签订后25天内，甲方向乙方提供面积不少于180平方米的现场售楼处，并保证该售楼处具备电、市内电话等基本办公条件。

9) 由甲方委派总协调人一名，衔接与协调双方合作，由甲方委派财务人员收取房款。上述人员的委派及变更应当以书面形式作出。

10) 甲方提供承包物业商业部分之公共部分的必要装修及配套，如卫生间、通道、柜台等。

11) 按照约定负担承包物业商业部分的广告推广费用。

12) 本合同书履行期间，甲方不继续自行组织或委托乙方以外的第三方以任何形式对承包物业商业部分进行销售或出租，原已签委托销售合同继续执行。

13) 甲方应履行的其它职责。

## 2. 乙方履行之职责：

1) 乙方应全面、透彻地理解甲方对承包物业商业部分的开发理念和市场目标，负责制定《楼盘营销总体方案》，并依照承包目标和工程进度制定销售进度计划、销售价格控制表及付款方式和相应的销售策略，并提交甲方审议，审议通过后作为本合同书附件。

2) 乙方负责组建完整、具有专业水准的营销队伍，成立销售部，制定规范的销售程序和组织纪律，培训销售人员，建立销售管理控制系统，保证楼盘整体形象。

3) 对售楼处及客户参观区的整体包装提出方案建议，提交甲方审核后实施。

4) 乙方负责通过策划、推广手段有效提升xx商业价值，制定各项广告推广活动的计划、方案和预算，并提交甲方认可后负责组织实施。

5) 负责对区域市场的重点项目、周边项目、同类项目及可能的竞争对手进行跟踪调查。每两个月向甲方提交一份市场情况调查报告，共同研究市场对策。

- 6) 积极维护甲方利益，销售过程中如发生个别客户提出独立于标准《商品房销售合同》及合理补充条款之外的特殊要求的补充条款，应婉转化解。不能化解的须谨慎起草，补充条款内容需经甲方书面认定。
- 7) 未经甲方允许，乙方(包括乙方所有业务人员)在承包销售过程中，不得擅自向客户进行任何超出甲方事先约定的承诺，如果发生此类事件，乙方必须承担由此产生的一切经济和法律法律责任。
- 8) 乙方应严格按照双方认可的《楼盘营销总体方案》进行销售，不得擅自给客户低于甲方确认的销售价格控制表所规定的价格及折扣，如确有此需要须经甲方法定代表人或授权委托人书面认可。
- 9) 乙方可根据实际销售情况或市场变化，提出调整销售计划，但必须经甲方审查确认并加盖公章方为有效。
- 10) 乙方每月5日前将上月的销售报表通过销售总监报甲方协调人。
- 11) 乙方负责甲方处理所承包销售楼盘开发过程中的有关商品房销售之事项。
- 12) 乙方有责任为甲方保守经营活动中的商业机密，不得向任何单位或个人透露、泄露销售中的商业机密，如果发现此类事件，乙方须承担由此产生的一切经济和法律法律责任。
- 13) 乙方应妥善处理、解决销售现场可能发生的突发性“非常事件”，有效地控制事态。
- 14) 乙方负责所有营销人员的工资、交通、食宿之费用，并负责制定销售佣金分配方案和销售佣金的发放。

## 15) 乙方应履行的其他责任。

1. 乙方提交的《楼盘营销总体方案》应经乙方承包人签字同意，并于本合同签定日后15天内提交甲方盖章确认。经甲乙双方确认的《楼盘营销总体方案》作为本合同的附件，与合同正文具有同等的法律效力。

2. 乙方根据本合同约定的销售目标和承包期限，研究制定楼盘销售计划。计划内容应包括按时间进度完成的销售面积和销售总额。

自本合同签定之日起，该承包物业商业部分所有签署的销售合同都应由甲方确认为乙方的销售业绩。如甲方或由销售部以外的任何其他人员所介绍的客户，由乙方按照销售部之规定发放销售佣金或奖金，原已签合同不作为乙方的销售业绩。乙方代表甲方与客户所签定的《商品房认购书》作为甲方与客户签署正式《商品房销售合同》的依据。一经签定正式《商品房销售合同》和银行按揭款到位，即代表甲方对成交物业予以确认，并同时作为乙方销售业绩的确认依据。客户购置物业所交纳的任何费用都应存入甲方指定的甲方帐户。

1. 依据《xx商品房销售许可证》，该承包物业商业部分平均销售底价为20190元/平方米。乙方所制定的《商业销售价格表》的商业部分平均价必须高于此平均底价。

2. 销售过程中乙方可根据市场情况调整价格水平，调整幅度须经甲方确定。经甲方审核确认的《商业销售底价表》为乙方所执行销售价格的底线，即在实际销售中，所有面积的销售价格必须高于此表中规定的相应底价。

### 1. 承包佣金提取原则

乙方按照经甲方审定的《楼盘营销总体方案》按进度完成销售任务，可按本原则规定由乙方提取承包佣金。承包佣金计

算依据甲方确认之《商业销售底价表》，甲乙双方同意乙方实际销售价格高于销售底价部分为溢价部分，乙方承包佣金即依据溢价部分收益状况计算。

## 2. 承包佣金提取率

乙方实际销售价格高于《商业销售底价表》规定的相应底价所产生的溢价部分收益，甲乙双方同意乙方按溢价部分收益的15%的比例提取承包佣金。

## 3. 承包佣金支付方式：

1) 甲方根据乙方销售中产生的溢价部分收益金额计算应支付的实际承包佣金。乙方在每月5号前向甲方申请当月应支付的承包佣金，经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例是实际应付承包佣金的20%。剩余80%的承包佣金作为佣金余额由甲方根据乙方的销售业绩分阶段向乙方结付。当月支付承包佣金主要支付销售部的基本人员开支及办公费用。

2) 当乙方所完成销售面积达到承包总面积的70%时，由乙方向甲方申请支付佣金余额。乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例应不低于实际应付承包佣金额的50%。

3) 当乙方所完成销售面积达到承包总面积的80%时，由乙方向甲方申请支付剩余承包佣金余额。乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例应不低于实际应付承包佣金额的70%。

4) 当乙方在承包期内完成本合同所规定的销售任务后，乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后20日内以客户签定的《商品房销售合同》和银行按揭款到位为依据与乙方结清所有承包佣金。

本合同签定后15日内，乙方向甲方提交《主题商业策划方案》，此方案包括如下几部分：1 商业招商方案。2 商业经营主体推荐方案。3 商业分区、主题划分方案。4装修要点，由甲方盖章确认后实施。此方案的策划费为30万元，包含在营销费用之中。

1. 甲方同意负担(3500000)的营销费用，包括广告传播与推广活动费用，并根据乙方提交、甲方确认的《项目广告和推广月计划表》及时、足额拨付。

2. 根据本项目总体市场目标、营销计划和实际销售状况，由甲乙双方共同拟订广告传播策略与具体方案，甲方委托专业广告公司完成。

3. 乙方可根据销售情况适时组织项目推广活动，负责推广活动的主题创意、方案策划、费用预算与组织执行，执行方案应得到甲方批准认可，推广活动费用由乙方先行支付，待销售面积超过50%时，甲方支付乙方垫付款。

因该承包物业房屋买卖所产生的税金及各项费用，甲乙双方应根据各自责任，由双方财务人员协调解决。

1. 1、甲方未能按照本合同有关条款的约定，按时支付乙方承包佣金和销售佣金，每延迟一天，甲方应按应付金额的万分之四承担违约金，如逾期三个月仍未支付，乙方有权单方面解除合同，并保留其追索损失的权力。

2、在乙方正式承包期间，如因乙方原因连续3个月未能按销售计划完成销售任务，则视为乙方的严重违约。甲方有权单方面解除本合同，取消乙方的承包资格。乙方独自承担在此期间所产生的销售费用及广告传播与推广活动费用，乙方同意补偿甲方损失500万元整，并承担客户索赔的损失。

2. 3、自签定合同之日起，如因非乙方的违约行为而甲方单

方面中止本合同，或因甲方严重违约导致合同解除或无法继续履行，甲方同意补偿乙方损失100万元整。

本合同未尽事宜，双方均可经过友好协商另行协议，作为本合同附件，该附件与本合同具有同等法律效力。

1、合同书的效力、订立、履行、解释以及争议的解决均适用中国法律。

2、合同书履行期间，双方如发生争议，应当友好协商解决，如不能解决，可申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

本合同书签定后，因《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》中有关“不可抗力”条款中规定的事实产生，致使本合同无法继续履行的，受不可抗力影响的一方应在发生不可抗力之日起十日内以文字信函递送或传真方式通知缔约他方。同时应提供该项目所在地有关机关出具的证明文件，并依据相关法律中有关“不可抗力”条款中规定的合同处置措施施行。

1、合同书之任一缔约方如认为有必要变更本合同，应在取得他方一致同意后，以书面形式为之。

2、合同书只任一缔约方认为本合同之履行已成为不必要或不可能，经甲乙双方协商一致，可解除本合同。

本合同经甲乙双方代表人或代表授权人签署、甲方加盖公章后即成立。

本合同一式六份，正本两份，副本四份。甲乙双方各执正本一份，副本两份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：



## 2023年销售承包合同优质篇四

乙方：

本着双方共赢的目标，为了更好的拓展国内市场和达成销售业绩指标，甲乙双方经协商达成以下协议。

### 一、 双方的权力和义务

#### (一) 甲方的权力和义务：

- (1) 甲方必须向乙方提供符合国家标准的合格产品。
- (2) 乙方销售团队的行政管理由甲方负责。包括监督乙方的经营分配权和人事管理权。
- (3) 在新客户的开发上，甲方有义务向乙方提供必要的支持。

### 二、 乙方的权力和义务

(1) 乙方必须每月向甲方汇报市场开发及销售情况，并及时上报经销商档案、市场存在的问题及解决方法。如需要甲方支持，需要具体说明并提出解决方案以达到目的，双方应共同协助经销商把市场做好。

(3) 乙方应根据甲方每月提供的详细销售报表，有针对性的制定区域销售计划。

(4) 乙方负责各专卖店的广告、活动策划及新开店配货工作。

(5) 乙方负责现有专卖店的维护和新市场的拓展工作。

(6) 乙方应维护甲方的各项权利和利益，不得有损害甲方利益的行为。

(7) 在新产品的开发上，乙方具有建议权。

(8) 乙方每月7-12号出差开发新市场工作，做好目标市场调研和定位，扩大散客户的订单，17-25号老店维护跟踪，此时间段可以按照实际情况有所调整。

(9) 乙方20xx年的开发新店目标 为10个，散货为20家。

(10) 乙方的每月2天的休息时间根据工作需求自行安排调休。

(11) 乙方必须拥有解决售后的基本权利，详见专卖合同。

(12) 乙方应尽力为甲方节约费用开支，减少企业运营成本。

### 三、费用分配

1、乙方所有的销售费用由甲方承担。其中包括人员工资、差旅费、电话费、交通费、区域招待费、办公费用。其中电话费用按照300每人每月，出差补助按照150元每人每天的标准，集体开发市场按照两人200元每天的标准，交通费用实报实销，未产生住宿的出差工作日，按照50元每天的市内交通+饭补的标准执行。

2、甲方承担乙方在市场拓展过程中市场政策所产生的费用。具体市场政策由甲乙双方共同协商制定。具体包括：开店装修支持、广告费、市场推广费、店内所有vi及形象支持。

3、企业参展涉及到接待的全部费用由甲方承担。

1、甲方按照每月底薪3000元/人在每月10号之前支付给乙方，老店维护方面按照整体的千分之二结算(包含专卖以及散货)，新店的开店奖按照每平米10元的标准奖励，新店的提成按照千分之五结算，为期一年，一年后转为老店维护。

2、合同期为一个工作周年年，即□20xx年国内销售目标为(沙发，软床)：一千玖百万元人民币(包含专卖店以及散货)。如年度销售额超过一千玖百万元人民币(包含专卖店以及散货)，超额部分甲方应给予乙方超额部分销售额的5%作为乙方的超额奖励。相反，有奖必有惩，如实际销售额低于一千玖百万元人民币，每下滑10%，将在乙方的销售提成中相应的扣除10%。如实际销售1700万(老店1400万，新店300万为例)提成为 $1400万*0.002+300万*.0005=43000元$ ，扣除10%后为38700元。同时，开店奖也降低10%(10元/平米\*0.9=9元/平米)，依此类推。

3、甲乙双方合作的前提是诚信、平等、互惠共赢、财务上应实行中立、必须每月5号前向乙方提供上月详细的销售报表(包括专卖以及散货)，以方便乙方有针对性的开展工作。并且每月10号前支付乙方的基本工资作为生活保障，其中所涉及到的提成及开店奖金到年底一次性结清给乙方。

五、附加协议

六：本合同效力

本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力，经双方签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年销售承包合同优质篇五

承包合同(contract)是指买卖双方在经济活动中对基建产品约定的价格，由双方通过谈判，以合同形式确定；承包合同是确定发包与承包双方的权利与义务，并受法律保护的契约性文件。下面是小编收集整理20xx年销售承包合同范本，欢迎借鉴参考。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、甲方的权利和义务

1. 甲方向乙方提供产品专利证书，以保障乙方所售产品的合法性；
2. 甲方向乙方提供特约经销商的授权书；
5. 甲方负责按照专卖店的统一供货价向乙方及时供货；
6. 甲方向乙方提供技术指导，对安装人员进行培训；
8. 按照协议内容，监督乙方的服务和销售价格。

### 二、乙方的权利和义务

1. 按照本协议的内容，要求甲方履行其相应当义务；
2. 按照本协议的内容，拒绝甲方提供的不合格的产品及相关服务；
3. 按照本协议的内容，拒绝甲方的不合理要求；
5. 乙方不得以任何理由和借口拖欠甲方货款；
6. 必须保证在销售甲方产品时提供优质的服务；
9. 履行指导价格，不违反价格体系。

### 三、价格及结款

1. 双方约定甲方供给乙方的\_\_\_\_\_自排锁\_\_\_\_\_元/

组;\_\_\_\_\_自排锁\_\_\_\_\_元/组;\_\_\_\_\_卡档  
锁\_\_\_\_\_元/个。

2. 双方约定的付款方式  
为: \_\_\_\_\_。

四、其他约  
定\_\_\_\_\_。

五、协议有效期

2. 本协议自签约之日起, 最长的有效期为\_\_\_\_\_年。

六、违约约定及其相关

2. 乙方没有履行自己的义务, 甲方可以警告或者终止协议;

3. 本协议终止前, 乙方须按照约定的方式或者现金方式结清  
所有货款;

4. 本协议一式两份, 双方各执一份, 自签字之日起生效;

6. 双方若有异议可提请法律诉讼或申请仲裁, 诉讼、仲裁地  
为\_\_\_\_\_地方法院或仲裁委员会。

委托方: 责任公司(以下称为甲方)

承包方: (以下称为乙方)

一、 承包物业概况

1. 物业名称:

2. 物业位置□xx市xx区门内大街东四路口东南角

3. 物业面积：物业总建筑面积约48000平方米，其中商业部门（地下1层至地上4层）约17000平方米（以xx市国土资源与房屋管理局最后核定的房屋销售面积为准）

4. 产权性质：全数商业物业产权

5. 物业施用率：商业部门不低于80%。

## 二、 承包方式及规模

1. 承包方式：销售、出租。

2. 承包规模：商业部门。

## 三、 承包期限及目标

1. 承包期限：自甲方取患上《商品房销售许可证》之日起，乙方正式承包期为8个月。在甲方取患上《商品房销售许可证》之前，由乙方组织的内部认购阶段，不计为承包期限。

2. 销售目标：乙方须在正式承包期限内保证完成90%商业部门的销售。

3. 乙方如按期完成承包销售目标，或者承包合约终止后，双方如希望对尾盘继续委托乙方销售，可另签承包合约。

4. 在正式承包期限内，如甲方增加销售面积，承包期限及目标由双方另行协商。

## 4、 双方职责

1. 甲方履行之职责：

1) 确保本楼盘产权清晰、完整、无不论什么纠纷、可作为商品房进行出售和出租。

2) 提供与本楼盘相关的工程立项、进度、质量等有关证书及资料：

a.《国有土地施使用权出让合约》复印件；

b.《国有土地施用证》复印件

c.《建设工程规划许可证》及附件之复印件；

d.《建设工程开工证》复印件；

e.《建设用地规划许可证》复印件；

f.建筑装饰标准和设备标准等有关资料。

g.其它应当具备的文书或者资料。

3) 甲方企业资质证书复印件：

a. 营业执照副本之复印件；

b. 地产研发企业资质证书复印件；

4) 提供《商品房销售许可证》原件及《商品房销售合约》、《商品房认购书》。

5) 提供所承包物业的楼层分布图、总平面图、立面图、效果图、模子及销售房间号等。

6) 办理《商品房认购书》、《商品房销售合约》审查核定与签章，《商品房销售合约》登记、产权登记等手续。

7) 甲方在本楼盘取患上《商品房销售许可证》正式开盘前，办妥有关银行按揭贷款事宜，保证将有两家以上银行为购房

者提供不低于6成20xx年、总贷款规模不少于35000万元的按揭贷款服务。

8) 在合约签订后25天内，甲方向乙方提供面积不少于180平方米的现场售楼处，并保证该售楼处具备电、市内电话等基本办公条件。

9) 由甲方委派总协调人一名，衔接与协调双方互助，由甲方委派财务人员交来房款。上述人员的委派及变更应当以文字表达形式作出。

10) 甲方提供承包物业商业部门之公共部门的必要装修及配套，如洗手间、通道、柜台等。

11) 按照约定负担承包物业商业部门的广告推广费用。

12) 本合约书履行期间，甲方不继续自行组织或者委托乙方以外的第三方以不论什么形式对承包物业商业部门进行销售或者出租，原已签委托销售合约继续执行。

13) 甲方应履行的其它职责。

## 2. 乙方履行之职责：

1) 乙方应全面、透辟地理解甲方对承包物业商业部门的研发理念和市场目标，负责制定《楼盘营销总体方案》，并依照承包目标和工程进度制定销售进度规划、销售价格节制表及付款方式和响应的销售策略，并提交甲方审查讨论，审查讨论通过后作为本合约书附件。

2) 乙方负责组建完整、具有专业水准的营销队伍，成立销售部，制定规范的销售程序和组织纪律，培养训练销售人员，成立销售管理节制体系，保证楼盘整体形象。



3) 对售楼处及客户观光区的整体包装提出方案建议，提交甲方审查核定后实行。

4) 乙方负责通过策划、推广手段有效晋升商业价值，制定各项广告推广活动的规划、方案和预算，并提交甲方认可后负责组织实行。

5) 负责对区域市场的重点项目、周边项目、同类项目及可能的竞争敌手进行跟踪调查。每两个月向甲方提交一份市场情况调查陈诉，共同研究市场对策。

6) 积极维护甲方利益，销售过程中如发生个别客户提出自力于标准《商品房销售合约》及合理增补条款之外的特殊要求的增补条款，应婉转化解。不能化解的须谨慎起草，增补条款内容需经甲方文字表达认定。

7) 未经甲方许可，乙方(包孕乙方所有业务人员)在承包销售过程中，不患上擅自向客户进行不论什么超出甲方事先约定的承诺，如果发生此类事件，乙方必须承担由此产生的一切经济和法令责任。

8) 乙方应严格按照双方认可的《楼盘营销总体方案》进行销售，不患上擅自给客户低于甲方确认的销售价格节制表所划定的价格及扣头，如确有此需要须经甲要领定代表人或者权力委托委托人文字表达认可。

9) 乙方可按照实际销售情况或者市场变化，提出调整销售规划，但必须经甲方审查确认并加盖公章方为有效。

10) 乙方每月5日前将上月的销售生产进度报表通过销售总监报甲方协调人。

11) 乙方负责甲方处理所承包销售楼盘研发过程中的有关商品房销售之事项。 12) 乙方有责任为甲方保守经营活动中的商

业秘要，不患上向不论什么单位或者个人透露、泄露销售中的商业秘要，如果发现此类事件，乙方须承担由此产生的一切经济和法令责任。

13) 乙方应妥善处理、解决销售现场可能发生的突发性“很是事件”，有效地节制事态。

14) 乙方负责所有营销人员的关饷、交通、食宿之费用，并负责制定销售佣金分配方案和销售佣金的发放。

15) 乙方应履行的其它责任。

## 五、 销售规划

1. 乙方提交的《楼盘营销总体方案》应经乙方担保人签字同意，并于本合约签定日后15天内提交甲方盖章确认。经甲乙双方确认的《楼盘营销总体方案》作为本合约的附件，与合约正文具有同等的法令效力。

2. 乙方按照本合约约定的销售目标和承包期限，研究制定楼盘销售规划。规划内容应包孕按时间进度完成的销售面积和销售总额。

自本合约签定之日起，该承包物业商业部门所有签署的销售合约都应由甲方确认为乙方的销售业绩。如甲方或者由销售部以外的不论什么其它人员所介绍的客户，由乙方按照销售部之划定发放销售佣金或者奖金，原已签合约不作为乙方的销售业绩。乙方代表甲方与客户所签定的《商品房认购书》作为甲方与客户签署正式《商品房销售合约》的依据。一经签定正式《商品房销售合约》和银行按揭款到位，即代表甲方对成交物业予以确认，并同时作为乙方销售业绩简直认依据。客户置办物业所交纳的不论什么费用都应存入甲方指定的甲方帐户。

## 七、销售价格

1. 依据《商品房销售许可证》，该承包物业商业部门平均销售底价为20xx0元/平方米。乙方所制定的《商业销售价格表》的商业部门平均价必须高于此平均底价。

2. 销售过程中乙方可按照市场情况调整价格水平，调整幅度须经甲方确定。经甲方审查核定确认的《商业销售底价表》为乙方所执行销售价格的底线，即在实际销售中，所有面积的销售价格必须高于此表中划定的响应底价。

## 8、承包销售佣金

### 1. 承包佣金提取原则

乙方按照经甲方核定的《楼盘营销总体方案》按进度完成销售任务，可按本原则划定由乙方提取承包佣金。承包佣金计较依据甲方确认之《商业销售底价表》，甲乙双方同意乙方实际销售价格高于销售底价部门为溢价部门，乙方承包佣金即依据溢价部门收益状况计较。

### 2. 承包佣金提取率

乙方实际销售价格高于《商业销售底价表》划定的响应底价所产生的溢价部门收益，甲乙双方同意乙方按溢价部门收益的15%的比例提取承包佣金。

### 3. 承包佣金支付方式：

1) 甲方按照乙方销售中产生的溢价部门收益金额计较应支付的实际承包佣金。乙方在每月5号前向甲方申请当月应支付的承包佣金，经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例是实际应付承包佣金的20%。剩余80%的承包佣金作为佣金余额由甲方根据乙方的销售业绩分阶段向乙方结付。

当月支付承包佣金首要支付销售部的基本人员开支及办公费用。

2)当乙方所完成销售面积达到承包总面积的70%时，由乙方向甲方申请支付佣金余额。乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例应不低于实际应付承包佣金额的50%。

3)当乙方所完成销售面积达到承包总面积的80%时，由乙方向甲方申请支付剩余承包佣金余额。乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例应不低于实际应付承包佣金额的70%。

4)当乙方在承包期内完成本合约所划定的销售任务后，乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后20日内以客户签定的《商品房销售合约》和银行按揭款到位为依据与乙方结清所有承包佣金。

## 九、 营销策划费

本合约签定后15日内，乙方向甲方提交《主题商业策划方案》，此方案包孕如下几部门： 1 商业招商方案。2 商业经营主体推荐方案。 3 商业分区、主题区分清楚方案。 4装修要点，由甲方盖章确认后实行。此方案的策划费为30万元，包含在营销费用之中。

## 十、 广告流传与推广活动

1. 甲方同意负担(3500000)的营销费用，包孕广告流传与推广活动费用，并按照乙方提交、甲方确认的《项目广告和推广月规划表》及时、足额拨付。

2. 按照本项目总体市场目标、营销规划和实际销售状况，由甲乙双方共同拟订广告流传策略与具体方案，甲方委托专业

广告公司完成。

3. 乙方可按照销售情况当令组织项目推广活动，负责推广活动的主题创意、方案策划、费用预算与组织执行，执行方案应患上到甲方批准认可，推广活动费用由乙方先行支付，待销售面积超过50%时，甲方支付乙方垫付款。

## 十一、税收支付

因该承包物业房屋买卖所产生的税金及各项费用，甲乙双方应按照各自责任，由双方财务人员协调解决。

## 12、违约责任及和谈终止

1. 1、甲方未能按照本合约有关条款的约定，按时支付乙方承包佣金和销售佣金，每延迟一天，甲方应按应付金额的万分之四承担违约金，如过期三个月仍未支付，乙方有权单方面排除合约，并保留其追索损失的权力。

2、在乙方正式承包期间，如因乙方原因连续3个月未能按销售规划完成销售任务，则视为乙方的紧张违约。甲方有权单方面排除本合约，取消乙方的承包资历。乙方独自承担在此期间所产生的销售费用及广告流传与推广活动费用，乙方同意补偿甲方损失500万元整，并承担客户索赔的损失。

2. 3、自签定合约之日起，如因非乙方的违约行为而甲方单方面中止本合约，或者因甲方紧张违约引起合约排除或者无法继续履行，甲方同意补偿乙方损失100万元整。

## 十三、未央事宜

本合约未央事宜，双方均可经过友好协商另行和谈，作为本合约附件，该附件与本合约具有同等法令效力。

## 十四、适用法律与争议解决

1、合约书的效力、订立、履行、解释和争议的解决均适用中国法律王法公法令。

2、合约书履行期间，双方如发生争议，应当友好协商解决，如不能解决，可申请仲裁或者向群众法院提起诉讼。

## 十五、不可抗力

本合约书签定后，因《中华群众民主国合约法》、《中华群众民主国城市房管法》中有关“不可抗力”条款中划定的事实产生，致使本合约无法继续履行的，受不可抗力影响的一方应在发生不可抗力之日起十日内以文字信函递送或者传真方式通知缔约他方。同时应提供该项目所在地有关机关出具的证明文件，并依据相关法令中有关“不可抗力”条款中划定的合约处置办法施行。

## 十六、和谈的变更

1、合约书之任一缔约方如认为有必要变更本合约，应在取患上他方一致同意后，以文字表达形式为之。

2、合约书只任一缔约方认为本合约之履行已成为不必要或者不可能，经甲乙双方协商一致，可排除本合约。

## 十七、和谈生效

本合约经甲乙双方代表人或者代表权力委托人签署、甲方加盖公章后即成立。

## 十八、其它

本合约一式六份，正本两份，副本四份。甲乙双方各执正本一份，副本两份，具有同等法令效力。

甲方：

乙方：

签字日期：

签字日期：

## 一、甲、乙双方的权利和义务

- 1、甲方是\_\_\_\_\_系列产品的供应商，乙方是经销商。
- 2、销售范围：甲方指定乙方在\_\_\_\_\_范围内销售甲方产品。
- 3、乙方作为甲方的经销商，应尽经销商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方产品销售。甲方也应保证供应足够的货源。
- 4、产品的型号由订单、收货单确定，最终以收货单为准。
- 5、运输及运费计算：甲方将以产品到岸价的形式向乙方供货，即甲方负责将产品发运到乙方所属地区配货站的运费，而乙方将负责货物在当地配货站到乙方仓库的一切费用。
- 6、甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换，但由于乙方保管不慎而导致的质量问题或在销售过程中由于乙方原因造成的一切损坏均有乙方负责，甲方不负任何责任。
- 7、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证；乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

8、销售任务：乙方应完成总的销售额为：\_\_\_\_\_套/年。

9、付款期限：甲方对乙方的付款条件为款到付货，即乙方每次定货需先将货款汇至甲方帐户内，甲方在确认款已到帐后5日内发货(不可抗力因素除外)。

10、甲方负责为乙方提供全面的技术支持，负责为乙方培训售后服务人员(培训设在甲方公司所在地)。

## 二、乙方的特别义务以及奖励

1、保持甲方产品所有规格一个月销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、配合行动：当甲方在当地进行产品推广活动资源时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3、价格控制：乙方可享受甲方的经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者（二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知）

4、对乙方的优惠：

乙方作为经销商，可以享受出厂价\_\_\_\_\_元/套；

若乙方销售业绩特别出色，甲方将给乙方更大的优惠，具体优惠措施由甲方另定。

## 三、合同的变更及终止

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方



视乙方为自动终止本协议。

3、本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

#### 四、违约责任：

(1)乙方超越销售范围销售甲方产品；

(2)乙方违反了结算规定，未按要求付货款；

(3)乙方每月的销售额连续两个月未能达到甲方要求的销售额；

(4)乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

#### 五、附则

1、本协议有效期为：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

2、其它未尽事宜双方可友好协商。

3、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

4、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

为了充分利用水利资源，发展渔业生产，为城乡人民群众提供更多的商品鱼，增加集体和个人收入，甲乙双方认真协商，特订立本合同，以供双方共同遵守。

## 第一条 承包地点和面积

甲方将位于\_\_\_\_鱼塘(河道、水库、湖面)\_\_\_\_亩,承包给乙方养鱼,鱼塘(河道、水库、湖面)的所有权归甲方,乙方有管理使用权和合同规定的受益权,但不准出卖、出租或转让,在承包期内,乙方如去世,其家庭成员享有承包继承权。

## 第二条 承包期限

承包期限为\_\_\_\_年,自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起,至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

## 第三条 乙方上交甲方提成的办法及时间

在承包期内,乙方共上交甲方鲜鱼(或承包款)\_\_\_\_公斤(或\_\_\_\_元),其中:\_\_\_\_年上交\_\_\_\_公斤(\_\_\_\_元),\_\_\_\_年上交\_\_\_\_公斤(\_\_\_\_元)……;在上交甲方的鲜鱼中,\_\_\_\_鱼占\_\_\_\_%,\_\_\_\_鱼占\_\_\_\_%,\_\_\_\_鱼占\_\_\_\_%,……。上交时间均为每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日(时间不超过前后10天)甲方?盍揭曳缴辖坏南视?或承包款)后,即出具收鱼(款)凭证。

## 第四条 甲方权利义务

1. 甲方应将养护鱼用的房屋\_\_\_\_间(如果有)和下列工具提供给乙方使用:\_\_\_\_\_。
2. 上级主管部门如有扶持渔业生产的贷款、现金或物资,甲方应合理分配给乙方。
3. 甲方应对群众进行保护渔业生产的教育。如发生偷、毒、炸鱼等情况,甲方应积极协助乙方处理。
4. 养鱼与农业用水发生矛盾时,甲方必须保证乙方用水最低水位线不低于\_\_\_\_米。

5. 乙方需要排水或抽水时，甲方应及时提供抽水机给乙方使用。
6. 甲方有权督促乙方完成合同规定的义务。

## 第五条 乙方的权利义务

1. 除了不可抗力的情况发生外，乙方必须在合同规定时间内完成合同规定的义务。
2. 乙方养鱼、新放鱼苗、看管鱼塘的费用，均由乙方自理。
3. 乙方在捕捞鱼时，严禁使用电鱼、毒鱼、炸鱼等危险方法。
4. 乙方每年捕鱼后，应优先完成承包任务。
5. 承包期届满，乙方应及时交还甲方提供乙方使用的养护鱼房屋和工具，如有损坏或丢失，乙方应负责修理或赔偿。
6. 承包期届满、鱼塘内不到\_\_\_\_规格的小鱼、鱼苗，乙方应无偿交给甲方(或由甲方按双方协议价格购买)。
7. 乙方有自主养鱼经营权，甲方不得干涉。乙方完成合同规定的义务后，超额部分全归乙方。
8. 乙方抓住偷鱼者送交甲方处理，按每人偷鱼一次罚款\_\_\_\_元计算，罚款归乙方。
9. 合同期满后，甲方如再行发包，在同等条件下，乙方有优先承包权。

## 第六条 甲方的违约责任

1. 甲方如不按合同规定向乙方提供养护鱼用房屋、工具，应偿付违约金\_\_\_\_元给乙方，乙方并可提出解除合同。

2. 甲方如截留上级主管部门扶持渔业生产的贷款、现金或物资，截留贷款按其金额的\_\_\_\_%向乙方偿付违约金；截留现金或物品，按其金额的\_\_\_\_倍向乙方偿付违约金。

3. 甲方如无故不及时向乙方提供抽水机，应对所造成的损失负责。

## 第七条 乙方的违约责任

1. 乙方如不按合同规定的时间完成承包任务，每逾期一天，按所欠商品鱼的市场价格(或承包款的金额)的\_\_\_\_%，向甲方偿付违约金。

2. 乙方如用电、毒、炸等危险办法捕鱼，应按总承包款的\_\_\_\_%向甲方偿付违约金，甲方并可提出解除合同。

3. 合同期届满时，乙方如捕捞小于\_\_\_\_规格的小鱼、鱼苗，应向甲方偿付\_\_\_\_元违约金。

## 第八条 不可抗力

如因人力不可抗拒的自然灾害造成的鱼塘崩溃、干涸，经证实后，甲方应据实减少或免除乙方的承包任务。

## 第九条 其他约定

1. 本合同自承包开始之日起生效，甲乙双方均不得随意修改或解除合同。

2. 本合同中如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充规定。补充规定与本合同具有同等法律效力。

3. 合同期满，甲乙双方如愿意继续承包，应重新签订合同。

第十条 本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方

乙方

经双方友好协商，甲方将坐落在文化广场西边吾い语休闲饮吧承包个乙方从事经营活动，并对有关事项达成以下协议。

- 1、承包期为一年，即从20xx年1月1日至20xx年12月31号结束。
- 2、年承包金为肆万捌仟元整(先付租金，后进场)
- 3、由于甲方店内设施设备众多故需乙方支付保证金(先付押金，后进场)。
- 4、乙方在经营期，不得随意损坏店内设施，设备，如有损坏，照价赔偿。乙方保证所有设施设备在到期时能正常运转。乙方如遵守以上约定，到期后甲方一次性退还保证金，如有违反则扣除相应保证金。
- 5、乙方经营过程中所产生的费用(包括证、照税收，房金的契约等)乙方不得以甲方名义拖欠款，不得转包，否则后果自负。

- 6、乙方只能使用现有设施设备，如有增添，事前须经甲方同意。
- 7、乙方在承包经营期内需遵守国家法律法规，合法经营，如违反一切后果自己负责，并甲方有权解除合同。
- 8、甲方在乙方承包期内不得无效解除合同。
- 9、因不可抗力的因素(如拆迁等)终止合同甲方不承担责任。
- 10、 附店内设施设备清单各份须双方在清单上签字认可。如经营需要，店内装修、装潢或要部分改变结构须提前向甲方告知同意方可进行。
- 11、 以上协议经双方签字后立即生效。

## 2023年销售承包合同优质篇六

销售是指实现企业生产成果的活动，是服务于客户的活动，对于销售承包合同你又有多少了解呢?以下是在本站小编为大家整理的销售承包合同范文，感谢您的欣赏。

为了充分利用水利资源，发展渔业生产，为城乡人民群众提供更多的商品鱼，增加集体和个人收入，甲乙双方认真协商，特订立本合同，以供双方共同遵守。

### 第一条 承包地点和面积

甲方将位于\_\_\_\_鱼塘(河道、水库、湖面)\_\_\_\_亩，承包给乙方养鱼，鱼塘(河道、水库、湖面)的所有权归甲方，乙方有管理使用权和合同规定的受益权，但不准出卖、出租或转让，在承包期内，乙方如去世，其家庭成员享有承包继承权。

## 第二条 承包期限

承包期限为\_\_\_\_年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

## 第三条 乙方上交甲方提成的办法及时间

在承包期内，乙方共上交甲方鲜鱼(或承包款)\_\_\_\_公斤(或\_\_\_\_元)，其中：\_\_\_\_年上交\_\_\_\_公斤(\_\_\_\_元)，\_\_\_\_年上交\_\_\_\_公斤(\_\_\_\_元).....;在上交甲方的鲜鱼中，\_\_\_\_鱼占\_\_\_\_%，\_\_\_\_鱼占\_\_\_\_%，\_\_\_\_鱼占\_\_\_\_%，.....。上交时间均为每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日(时间不超过前后10天)甲方?盍揭曳缴辖坏南视?或承包款)后，即出具收鱼(款)凭证。

## 第四条 甲方权利义务

1. 甲方应将养护鱼用的房屋\_\_\_\_间(如果有)和下列工具提供给乙方使用：\_\_\_\_\_。
2. 上级主管部门如有扶持渔业生产的贷款、现金或物资，甲方应合理分配给乙方。
3. 甲方应对群众进行保护渔业生产的教育。如发生偷、毒、炸鱼等情况，甲方应积极协助乙方处理。
4. 养鱼与农业用水发生矛盾时，甲方必须保证乙方用水最低水位线不低于\_\_\_\_米。
5. 乙方需要排水或抽水时，甲方应及时提供抽水机给乙方使用。
6. 甲方有权督促乙方完成合同规定的义务。

## 第五条 乙方的权利义务

1. 除了不可抗力的情况发生外，乙方必须在合同规定时间内完成合同规定的义务。
2. 乙方养鱼、新放鱼苗、看管鱼塘的费用，均由乙方自理。
3. 乙方在捕捞鱼时，严禁使用电鱼、毒鱼、炸鱼等危险方法。
4. 乙方每年捕鱼后，应优先完成承包任务。
5. 承包期届满，乙方应及时交还甲方提供乙方使用的养护鱼房屋和工具，如有损坏或丢失，乙方应负责修理或赔偿。
6. 承包期届满、鱼塘内不到\_\_\_\_规格的小鱼、鱼苗，乙方应无偿交给甲方(或由甲方按双方协议价格购买)。
7. 乙方有自主养鱼经营权，甲方不得干涉。乙方完成合同规定的义务后，超额部分全归乙方。
8. 乙方抓住偷鱼者送交甲方处理，按每人偷鱼一次罚款\_\_\_\_元计算，罚款归乙方。
9. 合同期满后，甲方如再行发包，在同等条件下，乙方有优先承包权。

## 第六条 甲方的违约责任

1. 甲方如不按合同规定向乙方提供养护鱼用房屋、工具，应偿付违约金\_\_\_\_元给乙方，乙方并可提出解除合同。
2. 甲方如截留上级主管部门扶持渔业生产的贷款、现金或物资，截留贷款按其金额的\_\_\_\_%向乙方偿付违约金;截留现金或物品，按其金额的\_\_\_\_倍向乙方偿付违约金。
3. 甲方如无故不及时向乙方提供抽水机，应对所造成的损失负责。



## 第七条 乙方的违约责任

1. 乙方如不按合同规定的时间完成承包任务，每逾期一天，按所欠商品鱼的市场价格(或承包款的金额)的\_\_\_\_%，向甲方偿付违约金。
2. 乙方如用电、毒、炸等危险办法捕鱼，应按总承包款的\_\_\_\_%向甲方偿付违约金，甲方并可提出解除合同。
3. 合同期届满时，乙方如捕捞小于\_\_\_\_规格的小鱼、鱼苗，应向甲方偿付\_\_\_\_元违约金。

## 第八条 不可抗力

如因人力不可抗拒的自然灾害造成的鱼塘崩溃、干涸，经证实后，甲方应据实减少或免除乙方的承包任务。

## 第九条 其他约定

1. 本合同自承包开始之日起生效，甲乙双方均不得随意修改或解除合同。
2. 本合同中如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充规定。补充规定与本合同具有同等法律效力。
3. 合同期满，甲乙双方如愿意继续承包，应重新签订合同。

第十条 本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等效力。

甲 方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙 方： \_\_\_\_\_

代表人： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

转让方(甲方)： 身份证号：

顶让方(乙方)： 身份证号：

房 东(丙方)： 身份证号：

甲、乙、丙三方经友好协商，就店铺转让事宜达成以下协议：

1. 合同标的□XXXXXX

2. 转让费用：包括店铺整体装修、整体设备及相关合同手续证件、剩余房租(9个月)□20xx年4月份佣金，共人民币六万元整。(终端余额、呱刮卡帐户余额及呱刮卡未刮数量，按实际数量另行结算。)

3. 交接事宜：甲方做好交接适宜，帮助乙方接手顺利经营。

4. 权益过户：因政策限制，该体育彩票销售站点的权益暂时无法过户。故，乙方暂时采用承包的方式经营。但在甲方收到80%转让费之日(即20xx年\_\_月\_\_日)起，本合同正式生效，该体育彩票销售站的所有权益归乙方所有。店铺内所有装修、装饰、设备，全部归乙方无偿使用，租赁期满后不动产归丙方所有，动产无偿归乙方(动产与不动产的划分按租赁合同执行)。甲方无权撤消本合同，且甲方无权主张该体育彩票销售站点的任何权益。在未来政策允许过户的情况下，甲方必须在第一时间主动办理过户手续。若因甲方未及时积极配合，导致无法及时办理过户手续，甲方负全部责任。乙方有权撤消本合同。甲方应在乙方表达撤消合同意愿之日起三日内，把转让

费用(扣除乙方经营期间所需的房租及20xx年4月份的销售佣金)退给乙方。逾期未退款,甲方每日向乙方支付退款金额的千分之一的违约金。

5. 剩余转让金交付:该销售站点的权益成功过户到乙方名下之日起三日内,乙方必须将剩余的转让费全部支付给甲方。逾期未交付,乙方每日向甲方支付剩余的转让费的千分之一的违约金。

6. 债权债务:本合同生效之前的债权债务由甲方负责,与乙方无关;本合同生效之后的债权债务由乙方负责,与甲方无关。

7. 佣金帐户:在合同生效后,所有权益过户之前,该体育彩票销售站点的权益(电脑彩票销售佣金、顶呱刮即开票销售佣金及其他补贴、奖励等)应归乙方所有,但是被转入甲方的银行帐号。甲方必须把该银行帐号关联的一切存折、银行卡(工资卡确定未设置网银、未开通电子银行、未绑定任何付款软件、未做任何付款设置)及密码移交给乙方。若乙方需要甲方配合办理银行业务,甲方必须第一时间提供相关证件并配合主动挂失、补办、密码重置等业务。

8. 移机、二次转让:在合同生效后,所有权益过户之前,出于任何原因,乙方需要变更营业场所或所有权益二次转让,甲方必须第一时间主动配合办理相关手续。

9. 相关会议、培训:在合同生效后,所有权益过户之前,因体育彩票管理中心组织,并要求由甲方亲自参加的相关会议、培训,甲方必须第一时间主动参加,并将相关内容、要求准确传达给乙方。若甲方因未能参加此类会议、培训或相关内容、要求未能准确传达,而给乙方造成的任何损失,甲方负全部责任。

10. 经营约定:在经营过程中乙方遇到问题,甲方全力协助。乙方应遵守体育彩票代销合同,服从上级专管员的管理,如

因乙方违规，被制裁(如扣分、停机)，乙方自行负责，与甲方无关。

11. 店铺出租约定：该店铺的所有权证号码为 ， 产权人为丙。丙方与甲方签订了租赁合同，租期到 年 月 日止，月租为 元人民币。店铺交给乙方后，乙方同意代替甲向丙方履行该租赁合同，每月交纳租金及该合同约定由甲方交纳的水电费等各项费用，该合同期满后由乙方领回甲交纳的押金，该押金归乙方所有。

12. 本合同未尽事宜，相关各方友好协商。本合同一式三份，甲、乙、丙三方各执一份。

甲方：（签章） 乙方：（签章） 丙方：（签章）

日期： 日期： 日期：

承包商名称： \_\_\_\_\_

承包项目： \_\_\_\_\_

承包人电话： \_\_\_\_\_

协议时间： \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

甲方：

乙方：

为搞活经济，繁荣市场，根据《中华人民共和国合同法》，双方本着互惠互利，真诚合作的原则，经甲乙双方协商，签订协议。

一、经营部(类)别：

二、经营范围项目：\_\_\_\_\_

经营性质：承包经营

三、协议期限：自开业之日起日 止。

备注：合同到期前必须提前一个月续签，对不提前续签者，视为不继续合作。

四、经营方式：

1、甲乙双方对约定项目实行承包经营，甲方提供位于\_\_区约\_\_平方米供乙方使用的经营场地，乙方向甲方交纳全年承包费用。

2、乙方必须在甲方划定的经营位置及经营区域内从事经营活动，不得跨区域或跨项目经营，否则甲方有权没收其协议规定以外的商品，乙方因经营需要变动柜台货架或装修时，必须先经过甲方批准。

3、乙方签订本协议时，向甲方交纳协议订金按。如不能按时付清，甲方有权终止合同。

1. 税法规定应交纳的各项商品经营税收由乙方承担。

六、新品上柜：

如乙方经营增加新品须书面形式报超市店长批准方可上柜，否则，甲方有权给乙方处罚。

七、廉政：

供应商不得向加甲方工作人员提供任何形式的商业贿赂，如“回扣”、“提成”、“馈赠”、“特殊招待”、“特殊娱乐”等形式以及其他物质上的受益，供应商如有类似情况

发生，因而造成对万家和的不良影响或由此产生的一切后果均由供应商负责，且卖场有权中止本协议，并对供应商商品全部清退。

## 八、商业保密条款：

双方在订立及履行协议过程中知悉对方的商业秘密，无论合同是否成立，均不得泄漏或者不正当使用。如果因此给对方造成损失的，应承担损害赔偿的责任。本合同内容为博大商业秘密的组成部分。

## 九、双方合作与服务费用支持

- 1、甲乙双方签订本协议时， 节庆赞助双方再另议。
2. 乙方必须配合甲方的各个时期促销活动的特价，买赠等。

## 十、管理方式：

1、商场实行统一管理、统一收款、统一制签、统一销售，严禁乙方私收营业款，非营业人员不得参与销售。乙方在经营期间的所有债权、债务均由乙方自行承担。乙方不得以甲方名义对外签订合同，本合同不能作为乙方以甲方名义从事经营活动的依据。乙方若以甲方名义从事经营活动，必须持有加盖甲方法人章的授权委托书并以此为唯一依据，否则均属其个人行为，由乙方个人承担一切责任，如有违者，甲方有权立即解除本合同，并要求乙方无条件退场。

2、乙方所经营的商品，必须执行国家新“三包”规定，接受博大管理和监督，在销售过程中，被甲方及有关质检部门查出伪劣假冒，不合格的商品，除无条件立即停止销售外，扣留全部商品，且乙方每个单品向甲方赔偿违约，并承担因质量问题给顾客和甲方造成的一切损失。

3、甲方对乙方的商品价格实行监督，乙方的销售价格不得高于其它超市、商场及专卖店同类商品。

4、乙方在经营期间不允许转包，否则甲方有权终止合同扣除乙方所有商品硬件。

5、乙方必须遵守甲方防火、防盗安全规定，参加商品财产保险，乙方场地装修必须符合消防要求，否则出现事故由乙方承担全部经济损失和有关责任。

6、乙方经营所用的照明、空调、电梯等用电设备得费用由乙方自行承担。

7. 乙方的从业人员与乙方构成劳动关系，工资福利由乙方发放。甲方有权监督。

#### 十一、结算：

1、促销员须交纳保证金\_\_\_元/人，乙方人员管理费每人每月\_\_\_元，乙方促销员培训费\_\_\_元/人。

2. 如甲方代垫付乙方营业员工资(底薪部分)，该部分由甲方在乙方结算时在乙方帐款中扣除(以乙方人员领款单据为凭)，或在每月5日之前由乙方先行交款到甲方财务。

十一、本协议一式两份：博大一份，供应商一份，自双方签字之日起生效。

甲方： 乙 方：

法人代表： 法人代表：

委托人： 委托人：

电话： 0393—4850566 电话：

年 月 日 年 月 日

## 2023年销售承包合同优质篇七

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、甲方的权利和义务

1. 甲方向乙方提供产品专利证书，以保障乙方所售产品的合法性；
2. 甲方向乙方提供特约经销商的授权书；
5. 甲方负责按照专卖店的统一供货价向乙方及时供货；
6. 甲方向乙方提供技术指导，对安装人员进行培训；
8. 按照协议内容，监督乙方的服务和销售价格，销售人员承包合同。

### 二、乙方的权利和义务

1. 按照本协议的内容，要求甲方履行其相应当义务；
2. 按照本协议的内容，拒绝甲方提供的不合格的产品及相关服务；
3. 按照本协议的内容，拒绝甲方的不合理要求；
5. 乙方不得以任何理由和借口拖欠甲方货款；
6. 必须保证在销售甲方产品时提供优质的服务；
9. 履行指导价格，不违反价格体系，合同范本《销售人员承



包合同》。

### 三、价格及结款

1. 双方约定甲方供给乙方的\_\_\_\_\_自排锁\_\_\_\_\_元/组;\_\_\_\_\_自排锁\_\_\_\_\_元/组;\_\_\_\_\_卡档锁\_\_\_\_\_元/个。

2. 双方约定的结款方式为：\_\_\_\_\_。

四、其他约定\_\_\_\_\_。

### 五、协议有效期

2. 本协议自签约之日起，最长的有效期为\_\_\_\_\_年。

### 六、违约约定及其相关

2. 乙方没有履行自己的义务，甲方可以警告或者终止协议；

3. 本协议终止前，乙方须按照约定的方式或者现金方式结清所有货款；

4. 本协议一式两份，双方各执一份，自签字之日起生效；

6. 双方若有异议可提请法律诉讼或申请仲裁，诉讼、仲裁地为\_\_\_\_\_地方法院或仲裁委员会。

## 2023年销售承包合同优质篇八

### 第五条 乙方的权利义务

1. 除了不可抗力的情况发生外，乙方必须在合同规定时间内完成合同规定的义务。
2. 乙方养鱼、新放鱼苗、看管鱼塘的费用，均由乙方自理。
3. 乙方在捕捞鱼时，严禁使用电鱼、毒鱼、炸鱼等危险方法。
4. 乙方每年捕鱼后，应优先完成承包任务。
5. 承包期届满，乙方应及时交还甲方提供乙方使用的养护鱼房屋和工具，如有损坏或丢失，乙方应负责修理或赔偿。
6. 承包期届满、鱼塘内不到\_\_\_\_规格的小鱼、鱼苗，乙方应无偿交给甲方(或由甲方按双方协议价格购买)。
7. 乙方有自主养鱼经营权，甲方不得干涉。乙方完成合同规定的义务后，超额部分全归乙方。
8. 乙方抓住偷鱼者送交甲方处理，按每人偷鱼一次罚款\_\_\_\_元计算，罚款归乙方。
9. 合同期满后，甲方如再行发包，在同等条件下，乙方有优先承包权。

## 第六条 甲方的违约责任

1. 甲方如不按合同规定向乙方提供养护鱼用房屋、工具，应偿付违约金\_\_\_\_元给乙方，乙方并可提出解除合同。
2. 甲方如截留上级主管部门扶持渔业生产的贷款、现金或物资，截留贷款按其金额的\_\_\_\_%向乙方偿付违约金;截留现金或物品，按其金额的\_\_\_\_倍向乙方偿付违约金。
3. 甲方如无故不及时向乙方提供抽水机，应对所造成的损失负责。

## 第七条 乙方的违约责任

1. 乙方如不按合同规定的时间完成承包任务，每逾期一天，按所欠商品鱼的市场价格(或承包款的金额)的\_\_\_\_%，向甲方偿付违约金。
2. 乙方如用电、毒、炸等危险办法捕鱼，应按总承包款的\_\_\_\_%向甲方偿付违约金，甲方并可提出解除合同。
3. 合同期届满时，乙方如捕捞小于\_\_\_\_规格的小鱼、鱼苗，应向甲方偿付\_\_\_\_元违约金。

## 第八条 不可抗力

如因人力不可抗拒的自然灾害造成的鱼塘崩溃、干涸，经证实后，甲方应据实减少或免除乙方的承包任务。

## 第九条 其他约定

1. 本合同自承包开始之日起生效，甲乙双方均不得随意修改或解除合同。
2. 本合同中如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充规定。补充规定与本合同具有同等法律效力。
3. 合同期满，甲乙双方如愿意继续承包，应重新签订合同。

第十条 本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等效力。

甲 方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙 方： \_\_\_\_\_

代表人： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲 方：

身份证号码：

乙 方：

身份证号码：

甲乙双方依照国家《民法》、《民法通则》和《合同法》及相关法律、法规，自愿签订如下合同并共同遵守。

第一条 乙方自愿选择以承包的方式经营甲方指定产品，并在指定的区域内销售，具体销售区域为 省(直辖市、自治区)市(地区)。乙方要做到正直、诚信经营，只能在规定的范围内、规定的品种内守法经营。

第二条 乙方负责的规定范围内的经营活动，对人员聘用、管理方面具有自主权、经营上自负盈亏。

第三条 甲方对乙方的经营活动具有考核的权利和指导的义务，乙方不能完成承包销售任务，按甲方相关规定实施经济处罚，并有权收回承包经营权。

第四条 乙方的经济收益。双方约定，乙方通过承包销售模式取得销售提成，提成具体比例依据甲方的营销方案规定，营销方案与本合同具有同等法律效力。乙方取得的销售提成，含乙方经营过程中发生的各种费用，包括人员的工资等。

第五条 乙方销售提成支付方式：实行底价承包政策，采取按

月结算的方式，每月乙方将已销售的货款全部汇入甲方指定的账户；甲方在次月扣除乙方应承担的费用后，将余额一次性付给乙方。底价承包：是指一切市场开发和运营的全部费用由乙方承担。包括房屋租赁费、水电费、交通费、进店费、赞助费、庆典费、会务费、客情关系维护费、窜货补偿费及各种罚款等，以及市场上的铺货无法结款的风险(含企业倒闭)均由乙方自行承担。

乙方不得以任何理由挪用或占用货款。

第七条 甲方为乙方提供的产品必须是符合国家标准的合格产品，甲方需向乙方提供各种销售工作需要的合法有效的证件，甲方按比例借给乙方适当的市场铺货。甲方有权对市场实施监督管理，对违规者依据相关规定处理。

第八条 乙方开发市场必须依据国家法律合法经营，遵守甲方经营秩序。乙方的经营活动必须在合同规定的区域范围内，按照规定的产品价格进行合法经营；乙方不得销售未经甲方允许的其他产品，不得兼营其他厂家的任何产品，违规者甲方有权单方解除合同。

第九条 乙方享有稳定工作岗位的权利。乙方遵守甲方规定，完成各项工作任务，乙方无违规、违纪时，甲方不得随意变动其岗位，如果确需变动乙方岗位时，必须经其同意。

第十条 不论乙方因何种原因离开岗位，乙方有按照甲方的文件配合交接的义务。不得以投入市场费用等借口拒绝交接。经催告拒不交接，甲方按拒绝交接货物价值的数额报司法机关按法律规定处理。

第十一条 乙方主动离职时，必须提前一个月提出书面申请，按照甲方相关规定办理交接手续，如故意隐瞒持有的货物，视为对甲方财产的非法占有，甲方视情节依法追究乙方的法律责任。

第十二条 维护市场秩序是双方共同的权利和义务。乙方不得跨区域或违反甲方政策销售产品。甲方有保护乙方的合法权益、按着规定和制度打击各类违规行为的义务。

第十三条 在经营过程中，因乙方原因造成产品过期、破损的损失由乙方承担，不得退货。因产品质量问题和国家政策要求所产生的退货，费用全部由甲方承担。

第十四条 甲方为市场提供的广告、终端物料、终端宣传品、促销品，乙方有义务按甲方规定比例承担费用。

第十五条 乙方有保护甲方商业机密的义务。对于乙方故意泄露甲方市场营销政策、财务制度、价格体系，损害甲方利益的行为，甲方有权追究乙方法律责任。

第十六条 乙方有义务处理承包区域内发生的外联事件，对重大事件应及时上报，甲方有义务协助乙方处理。

第十七条 预交费用

1. 甲方依据双方协议，借给乙方一定比例的市场铺货；同时，乙方同意预交铺货风险金 元。乙方离职，按甲方要求交离市场三个月后，市场无遗留问题，按规定返还给乙方。

2. 乙方因个人原因在合同期内提出辞职，或违反甲方规定被甲方辞退，甲方不承担乙方前期市场开发费和开办费。

3. 乙方离职时，不得将铺货风险金抵顶货款。

第十八条 经济担保

签订本合同同时签订经济担保书(担保书需公证)，本合同作为主合同，经济担保书作为从合同。

第二十二條 甲乙双方确认，已经仔细阅读过本合同，并完全

了解合同各条款的法律含义。

第二十三条 甲方关于销售品种、承包经营方案、销售、监察、法务及各种管理制度作为本合同的附件与本合同具有同等效力。

第二十四条 本合同书自甲乙双方签字后生效，有效期为贰年。本合同约定合同签订地为吉林省通化市，因履行本合同发生纠纷应向合同签订地吉林省通化市东昌区人民法院起诉。

甲 方： 乙 方：

年 月 日 年 月 日

注：空格位以手写为准

共2页，当前第2页12