

# 四季歌歌曲教学反思与评价(汇总9篇)

演讲比朗诵更自然，更自由，可以随着讲稿的内容而变化站位。一般说来，不要在演讲人前边安放讲桌，顶多安一个话筒，以增加音量和效果。优质的演讲稿该怎么样去写呢？那么下面我就给大家讲一讲演讲稿怎么写才比较好，我们一起来看看一看吧。

## 员工企业文化演讲稿篇一

大家好！

“人是要有一点精神的”。汪氏的企业格言中有两句话道出了汪氏人的心声：“人生追求的最高境界是精神追求，企业经营的最高层次是经营文化”，这是汪氏企业文化的精髓，体现了汪氏的理念、追求和境界，是汪氏致胜的法宝。

企业文化是“灵魂立法”，它既是企业的灵魂和潜在生产力，又是企业生存和发展的动力，更是企业立足市场的源泉。

企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜，文化经营是汪氏的至高境界。

汪氏文化是号召力。汪氏创业二十多年，从无到有，从小到大，从弱到强，凭着创业者的魅力和胆识，吸引了无数忠心耿耿的精英和执着的追随者，怀着雄心和信念，焕发着燃烧的斗志。无论是挥汗如雨、不辞辛劳，还是摸索前进，永不言败，抑或是展望未来，只争朝夕。因为我们心中有坚定的信念，相信企业是有前途，员工是有希望的，企业一定会做强做大的，汪氏文化对汪氏人是巨大的鼓舞和号召。

汪氏文化是凝聚力。多年来，一个个鲜活的事例，一件件感人的事迹，一串串生动的画面，构成了汪氏文化的丽景，结晶出来今天的汪氏文化，如：汪氏就是学校、沟通贵在真诚、

服务关注细节、共创财富、公益社会……润物细无声，当你踏进汪氏，一些有声无声的事物向您展现着企业文化，汪氏文化是如此深入的体现在每一个细微之处。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度、一次次回报社会的公益活动、一套套代表整体形象识别系统……企业文化无处不在，处处展示着汪氏精深的力量、精巧的构思、精密的策划、精确的运作。所有这一切都证明了汪氏是这样一个充满温情的、充满人性的大家庭；我们的团队是这样一个具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样以人为本、精诚团结的文化。

汪氏文化是创造力。无以点滴，何以江海；不积跬步，何致千里？正是文化的博大精深和包容万千之功效，推动企业长期稳定、高速发展。汪氏搭建员工实现个人价值通向成功的平台，不断激发我们的工作激情，使大家具有强烈的创造、创新欲望，员工竞争意识、危机意识、奉献意识明显增强，上下致力于新思想、新观念的形成，推动着汪氏不断前进。资源的优化整合、业绩的稳步攀升、多元化格局的形成、核心竞争力的确立，等等，无一不是汪氏人不断追求、不断创造、不断更新、不断超越的结果，描绘着汪氏文化的宏图。

一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，一个企业的成功是一个激情团队的成功。在汪氏的团队中，我们紧紧地拧在一起，我们是一道闪电、一束火绳；我们紧紧地聚在一块，我们是整个太阳，整片天空；我们紧紧地站在一处，我们是铜墙铁壁；我们携手并肩，笑傲江湖。今天，我们用实践行动证明了我们是独一无二的，是无法取代的；明天，我们将自豪地向世人召示，我们的汪氏、我们的精诚团队以及我们的企业文化同样是独一无二的，是无法取代的。

汪氏文化就是一种生产力！更是一种先进的生产力！“汪氏”，一个响亮的品牌，“汪氏”，中国蜂业的缩影，一种博大精深的企业文化，它的未来更加辉煌，汪氏，是“客户

的汪氏，员工的汪氏，社会的汪氏，国际的汪氏”。

## 员工企业文化演讲稿篇二

大家好！

这天，当我们站在xxxx改革发展的舞台上时，年轻的我们想到了自我，想到了自我肩上的历史职责和使命，想到了如何让自我的青春更加美丽、闪光。

日子一天天过去，一路走来，一路感动，一路感激。

在单位，我开始了自我事业的旅程。挥汗如雨，那是盛夏劳动的果实；与同事们说说笑笑，我了解到另一种生命的体验，看到周围同事们一张张笑脸，最后明白原先平凡的岗位也能够产生无数喜悦，的确，对于企业的大多数员工来说，都是默默无闻的普通人，没有惊人的业绩，没有耀眼的光环，平时也许不善言辞，不说大话，从不认为自我能做出突出贡献，按时上下班，遵章守纪，努力工作，十分的平凡，也十分的普通。但是就是在这些普通员工身上我感受到一种敬业奉献的执着追求。企业的稳定、发展、壮大，归根结底是要靠这些人的，他们这些平凡人才是企业真正的中流砥柱。当这些平凡人肩膀上的职责凝聚起来的时候，就汇集成了整个企业的职责，使企业的发展顺利，稳定。感动在企业金字塔的底层，感动在真实中，感动在劳动中。

企业中的每个人都是这个大家庭中的一员，我们是国有企业，我们都是这个大家庭的主人，企业是我们的工作也是我们的事业。尽管每个人的职位、岗位、工种各有不一样，潜力有大有小，但我想只要不遗余力的奉献自我的智慧和力量，在把自我份内的事情干好的基础上，去尽量帮忙别人，为企业尽到自我的职责，这就已经是对我们这个大家庭的报答了。

就我而言，自从我加入到这个企业以来，就将这个大家庭当

成了我生存的基础，大河里有水，小渠才不会干涸；企业兴旺，员工才有可能受益。为了我们能够有一个持久良好的工作，为了我们能有一个完美的明天，我要努力奉献自我的每一份光和热。

一份职业，一个工作岗位，是一个人赖以生存和发展的基本保障，只有爱岗敬业的人，才会在自我的工作岗位上勤勤恳恳，不断钻研学习，一丝不苟，精益求精，才会为社会、为企业作出贡献。也只有爱岗敬业的人，才有可能成为企业的栋梁之材，期望所在！

爱岗敬业也是一种态度。美国总统肯尼迪在就职演讲时曾说过“不要问美国为我们做了什么？而要问，我们为自我的国家做了什么？”是的，不要问企业为我们做了什么？而要问，我们为自我的企业做了什么？当我们接到领导交办工作的时候，是讨价还价能推就推，还是尽职尽责努力完成不讲任何理由？当我们在工作中遇到困难和挫折的时候，是等待观望半途而废，还是自我激励攻坚克难无往而不胜？当我们自觉晋级升迁没有到达期望值的时候，是牢骚满腹怨天忧人，还是自我反省加倍努力厚积而薄发？现实中很多人尽管才华横溢，但总是怀疑环境、批评环境，殊不知，就是因为所持有的这种态度，才对他的进步和成长打了一个很大的折扣。

爱岗敬业更是一种境界。有句广告说得好：思想有多远，我们就能走多远。当我们将爱岗敬业当作人生追求的一种境界时，我们就会在工作上少一些计较，多一些奉献，少一些抱怨，多一些职责，少一些懒惰，多一些上进心；有了这种境界，我们就会倍加珍惜自我的工作，并抱着知足、感恩、努力的态度，把工作做得尽善尽美，从而赢得别人的尊重，取得岗位上的竞争优势。

企业为我带来了生存、工作和学习的土壤，我应为它的安宁、和谐、和发展尽微薄之力，因为我是其中的一员。企业是我的家，我只有努力奋斗，团结工作，才能创造我们企业完美

灿烂的明天，同时我的人生也会随着企业的辉煌而灿烂。

## 员工企业文化演讲稿篇三

今天，我们欢聚在此共同庆贺xx公司首届企业文化节开幕，以此迎接中华人民共和国72岁华诞，纪念建企40周年，繁荣企业文化建设。企业文化节的成功举办是有关我们公司继往开来、促进发展，令人欢欣鼓舞的一件大事，在此，我代表公司经营班子向企业文化节的隆重开幕表示热烈的祝贺！在回顾成绩的同时，我们也必须清醒地认识到当前企业面临的困难。尤其是近几年来，随着电力企业改革不断深化，发电企业竞争日趋激烈，电力用煤价格高速上涨，公司连年亏损，给我们的经营工作带来了前所未有的压力和困难。要圆满完成上级下达的年度三项责任制目标，实现减亏增效，积极推进企业三项制度改革，尽管困难较多，作为公司经营班子我们充满信心，我相信经过明、后两年的努力，我们公司一定能战胜困难，走出困境，走向光明，再创企业新的辉煌。

正是在上述环境和条件下，我们的企业文化节开幕了。建设先进的企业文化是提高企业核心竞争力的重要保证，一个企业要发展，要进步，必须有一种精神追求，把职工紧紧凝聚在一起，团结一心，与企业荣辱与共。我们举办企业文化节的目的，就是要以人为本，在企业内部营造一种高昂的、充满进取精神与活力的文化氛围，不断增强凝聚力、向心力，提高职工爱岗敬业、无私奉献的自觉性，真正建设一支政治坚定、技术精湛、作风优良的职工队伍，促进企业各项目标的圆满完成。企业文化建设是一项长期的系统工程，需要全体职工在长期的生产、经营和管理实践中逐步提炼形成，为全体职工认可和恪守，并不断发展创新，不断为企业的生产、经营管理工作注入新的生机与活力。

通过这次企业文化节，让大家积极参与系列文化体育活动，就是要让广大职工感受到企业发展的活力，尽情展现企业形象和职工的精神风貌，增强战胜当前困难的信心和勇气，充

满激情地投入到企业改革、发展和稳定的具体工作中，发挥聪明才智，为圆满完成全年工作任务作出应有的贡献。

最后，预祝公司首届企业文化节取得圆满成功！

谢谢大家！

## 员工企业文化演讲稿篇四

尊敬的各级领导，各位同志： 大家好！

在百年中行历经风雨，再启新篇的航程里，和各位领导、各位前辈、各位同事一起交流如何弘扬企业文化，争做优秀员工，是我\*\*\*，一个才进入中行工作3年的普通员工，最大的荣幸和最大的自豪！

众所周知，文化是一种精神力量，企业文化建设是立足自我，实现自我，积累财富，推进文明的过程。一个民族要发达、要振兴、要强大，就必须培育优秀的民族精神。一个企业要发展、要突破、要跨越，就必须培育优秀的企业文化。银行企业文化决定着银行的公众形象、社会定位及发展方向，在某种程度上说，银行企业文化建设决定了银行的竞争力，它是企业发展强劲的动力！

每个人都怀揣着一个梦想，梦想是我们的希冀，它引领我们奋发进取，踏平坎坷，品味成功。三年以前，我就怀揣着梦想进入了中行，通过自己的勤奋努力，我很荣幸地成为了一名理财经理。理财经理的是一支新生力量，中行为理财经理提供了梦想的平台，天高任鸟飞，海阔凭鱼跃，欣逢盛世，当有所作为。我选择了这一岗位，我的梦想那就是与中行一起飞翔。

既然选择了远方，就该风雨兼程。在工作中，我毫无怨言，勇敢地经受着每一次营销中的困难和压力，以坚定的意志，

执着地追求着梦想。我不去想是否能够成功，我不去想未来是平坦还是泥泞，只要热爱工作，一切会在意料之中。

乘长风，破万里浪！各位前辈、各位同事，就让我们一起高举“诚信、绩效、责任、创新、和谐”的企业文化旗帜，努力拼搏，开拓创新，爱岗敬业，无私奉献，从我做起，用自己的青春和汗水为百年中行再添风采！

我的演讲完了，谢谢大家！

## 员工企业文化演讲稿篇五

企业文化对员工管理及公司发展具有重要意义，在企业文化培训结束后不管领导或员工都会有一个学习发言，不会写企业文化演讲稿可说不过去。有时，企业为加深员工对企业文化的理解与实践，会举行有关企业文化的演讲比赛之类的。这时你如果会写企业文化演讲稿了，又将会发挥大作用。废话不多说。现在就来学习吧。

企业文化演讲稿是一种比较实用的文体，是为企业文化演讲而准备的书面材料，是围绕企业文化向人们阐述自己的观点而展开的，它带有一定的鼓动性和说服力。企业文化演讲稿在写作方法和一般演讲稿没多少区别，也有一定方法可循。从演讲稿的结构说起吧。演讲稿的结构通常包括开场白、正文、结尾三部分。

开场白是演讲稿中很重要的部分。好的开场白能够紧紧地抓住听众的注意力，为整场演讲的成功打下基础。常用的开场白有点明主题、交代背景、提出问题等。

演讲稿的正文也是整篇演讲的主体。主体必须有重点、有层次、有中心语句。由于演讲材料是通过口头表达的，为了便于听众理解，各段落应上下连贯，段与段之间有适当的过渡和照应。

结尾是演讲内容的收束。它起着深化主题的作用。结尾可以用感谢、展望、鼓舞等语句作结，使演讲能自然收束，给人留下深刻印象。

在写作中需要注意的是在企业文化演讲稿中发表的观点和态度要密切联系生活实际，用身边的小事折射大问题，用身边都关心的真实可信的事吸收听众，与听众主生共鸣，让他们信可你并印象深刻，从而达到影响他人的目的。

完成演讲稿的写作部分，现场的发言也不可放松，演讲过程中音调在有高低起伏、节奏有轻重缓急、情绪有高涨有低潮，波澜起伏、收舒有度。这样，不仅在情绪上具有较强的感染力，语言上也一样生动感人。

说完写法和技巧，下面来看看几篇范文，你一定会有很多收获。

### 企业文化演讲稿一：一生无悔供水情

在我的身边，有许多平凡却让我敬佩的人，在自己平凡的供水岗位上，做出了不平凡的业绩。他们虽然平凡，他们的付出也许并不为人所知，但他们却是我生活和工作中的榜样，是我心目中的英雄。

20xx年冬，我们糟遇了五十年不遇的冰雪灾害，天寒地冻，天上总是飘着毛毛细雨，连树叶上都结满了冰花。零下几度的天气，坐在室内都想烤火呀。可这时却是我们大型管网扩建工程3#管线施工的关键时期，为了抢在来年高峰用水期来临之前完成扩建工程，共产党员张昆同志带领着安装班的同事们，二话没说，顶着冰雪，奋战在刺骨的寒风中，手冻得戴不进手套，脚冻得穿不进鞋子，但他们坚持再坚持，努力再努力。经过40多个日日夜夜的艰苦奋战，终于完成了3#管线3000多米主体管线的铺设工作。全线试通水时，管线安装质量优良，无一渗漏。

20xx年夏，我县污水处理厂建设正紧锣密鼓地进行。老共产党员龙木根同志，勇挑重担，主动请缨，承担了施工难度最大，地形最复杂的2#标段的污水管线施工工作。时间紧，任务重，怎么办？他身先士卒，带头扎到了工地上，带领一班技术人员，搞测量，定管线，抓质量，管安全，协调各方面关系。为了赶工程进度，他们甚至吃住在工地，90多个日日夜夜的苦战，大家人瘦了一圈，身上晒得脱了几层皮，最终保质保量，提前圆满完成了施工任务。

城东分公司经理严明同志，这位年仅三十来岁的年轻同志，因为工作出色，年年被评为先进生产者，多次被评为县级青年岗位能手，20xx年还被评为市级青年岗位能手。这位平易近人，爱说爱笑的小伙子，一工作起来却是个“拼命三郎”。每年夏季高温供水检修，他总是亲自动手，在高温的管道上一干就是六七个小时，手心磨出血泡，脚底烫得发疼，却从无怨言。为了更好地保障供水，每逢节假日，他都坚守在水厂一线。就连他儿子重病期间，也没例外。儿子不幸离他而去，万分悲痛的他一夜间白了少年头，看着他头上斑斑点点的白发，同事们都忍不住落泪。可是，高温供水期即将来临，水厂又将面临一场新的挑战，公司需要他，全县的安全稳定供水需要他，他没有给自己多少疗伤的时间，强忍着悲痛，很快地，又投入到了工作中。

在我的身边，类似这样的事情还有很多很多。我们维修班的同志们，不管是严寒还是酷暑，不管是白天还是黑夜，大街、小巷、居民家中，总能看到他们忙碌的身影。只要用户有需要，他们总是24小时待命，最短的时间内出现在用户面前。

这些平凡而可爱的人啊，他们就是心目中的英雄，他们就是我的榜样！我要像他们一样，在自己平凡的工作岗位上，兢兢业业地做好每一件事，把对人民的爱与责任，融入到一点一滴的工作中，不畏艰难，不计得失，将自己的青春，自己的一生无悔地献给伟大的供水事业！

## 员工企业文化演讲稿篇六

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅从炎热的夏天迎来了微风送爽的初秋，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。

文化在汉语中是“人文教化”的简称。前提是有“人”才有文化，意即文化是讨论人类社会的专属语；“文化”的本义是“以文教化”，它表示对人的性情的陶冶，品德的教养，本属精神领域之范畴。随着时间的流变和空间的差异，现在“文化”已成为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念，成为众多学科探究、阐发、争鸣的对象。中华文化博大精深，源远流长。儒家文化是中华文化发展的主线，以孔、孟为代表人物，著作有《春秋》、《孟子》、《论语》等。倡导：“仁、义、礼、智、信”。道家以老子为代表人物，著《道德经》，书中包括大量朴素辩证法观点，如“祸兮福之所倚，福兮祸之所伏。”等。佛家经典《金刚经》其核心思想是教人们不执着。这些都是公认的智慧经典。儒、释、道三家文化在历史的长河中交融荟萃，交相辉映，流传了几千年不衰，深深影响着中华民族的发展，成为中国人的精神支柱，指导着国人的日常行为和道德准则。可见文化的扎根之深，作用之大，魅力无穷。

一个企业从小到大，想建成百年老店，长治久安，实现“立民族志气，创世界名牌”的宏伟目标，在汲取各方文化的同时，必须逐步形成自身独具特色的企业文化，并坚持不懈，不断发展和升华。

企业文化，是企业的灵魂，一个人要有一种精神，一个企业

要有一个核心，人的精神就是理想，企业的核心就是企业文化，是一个企业能够傲立商海的根本所在。缺失了文化的浇灌，企业便像无源之水，是无法长久的。企业文化是企业发展的不朽支柱，文化建设有着潜在的凝聚力量，它不仅能给企业带来发展，而且能激发员工的自豪感和责任感，从而提高企业的整体效益。

作为公司的员工，我们每一位员工都应该秉承公司的优良文化传统，牢记“诚信、团结、拼搏、创新”是我们企业和员工的共同价值取向，发展是我们的培训心得，具有强大核心竞争力，是我们共同的目标。

诚信是我们富世康的立企之本，企业不信不旺，社会无信不稳，诚信：诚就是忠诚，老实；信就是守信誉。企业对客户诚信，对质量精益求精，对合作伙伴精诚团结，对员工坦诚相待，兑现承诺，一诺千金。它是我们的传统美德，继承和发扬这一美德，在市场经济条件下具有特殊现实的意义。

团结，我们是一个凝聚力很强的团队，企业由不同的部门构成，只有部门和部门之间相互协作，严格遵守企业各项规章制度，以大局为重，企业才能更好的发展，“没有完美的人，只有完美的团队”，我们要把企业当做自己的家，去爱护它，保护它，建设它，时刻保持高度的责任感和使命感，热情工作，认真做事，踏实做人。

拼搏是每个员工成长的强大动力，我们要有不畏惧困难、乐于迎接挑战、敢打硬仗、不怕吃苦的精神，使自己从思想上到实践中有一个质的飞跃。

创新就是抛开旧的，创造新的。创新是企业兴旺的灵魂，只有与时俱进，不断推动理念创新，管理创新，科技创新，制度创新，各方面工作创新，才能实现新的发展，创造新的辉煌，企业文化是企业创新发展的精神动力，是企业巨大的无形资产。

人活着，不要一切为了钱而成为钱的奴隶。要知道：“人占有了物，物也就占有了人。”人要有自己的理想和志愿，尽好自己的责任。在单位做好自己的工作，为事业而拼搏。在家庭孝敬好长辈。夫妻相敬如宾，尊老爱幼。对自己要洁身自好，克己慎独，勤学好进，活到老，学到老。努力提升个人文化水平，胜己者胜人，内圣才能外王。

企业是由个人组成的，企业文化的形成来源于个人文化的集智。在企业文化的发展中，每个员工的个人文化也要与时俱进。

作为一名富世康的员工，要学习企业文化，熟练掌握企业文化知识，严格遵守企业各项规章制度，不断提高自己的核心价值观，牢固树立以客户服务为中心的理念，微笑服务，热情工作，认真做事，踏实做人，使自己真正成为了一名合格的员工，使我们的企业不断发展与壮大。