

# 2023年质量与责任的标语(汇总8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 质量与责任的标语篇一

大家早上好！

首先，请大家和我一起来回顾一下公司的愿景和使命，愿景是成为拥有全球影响力品牌的国际化大公司；使命是用我们的激情酿造出消费者喜爱的啤酒，为生活创造快乐。我们制造中心的愿景是成为世界级啤酒制造团队，使命是用我们的激情，以最负责任的方式、最高的效率和最合适的成本，酿造消费者喜爱的啤酒，支持市场发展。

4月，在这个生机盎然、万物复苏的季节，又迎来了我们的质量月，其实按照冉总在2月5日给我们生产部门进行主题为xx年质量交流的课件中，明确提出□xx年是我们青啤公司的质量导航年，纯生工厂啤酒的目标是做xxx啤酒质量的代表，做质量一致性的领跑者。质量，提高品牌认知度、美誉度，鼎力支持市常营销对产品质量及生产基地的要求也越来越高，越来越精细化。

我今天演讲的题目是——卓越的品质是服务市场最大的基矗再请允许我重复一下我们qa的愿景和使命□qa愿景是成为xxx啤酒质量改进的促进者□qa使命是通过产品质量保障体系的建立与完善，保障产品质量的稳定与提高。

在刚刚结束的xx年qa学校高级培训班中，董总明确指示：质量是基石、是驱动力、是产品竞争力的根本，品质创造持久最大利润，质量保障是保持竞争力的基本。根据董总的要求

和部署，品管部紧紧围绕质量这一基本，具体从以下几个环节提升质量，保障产品质量的稳定与提高，从而来支持和服务市场。

冉总提出的质量考核，让人人扛指标，处处能落实的宗旨，明确指示：品管部检验与监督考核结合。重点从原料进货、过程控制、持续提高出厂把关3个方面着手。让每批原料、半成品的检验指标，每次过程控制，每半月卫生检查、时时的外包装检查、每件质量反馈都在监控之下。一旦发生异常，处处点点有责任人，及时准确有反馈和整改措施。

通过cqa的审计和数据比对，来提升数据的准确性和真实性。

数据比对从xx年至今，比对的满意率成逐年的提高，特别是去年的数据比对中，松江公司的啤酒和酒花数据比对在集团54家工厂中都名列第3□cqa审计历年都是华东地区的第一。我们不仅要及时准确的为生产提供数据，而且所提供的数据必须保证真实性，才能为质量保驾护航。

最后让我们为质量优胜杯努力，为成为世界级啤酒制造团队而努力奋斗！

谢谢大家！

## 质量与责任的标语篇二

大家下午好！

我非常高兴能够参加此次活动，我演讲的题目是《用心创造质量神话》。

我们生产的药品要经过很多道工序，反复检验后才能到市场上流通。提到去年的“毒胶囊事件”，我想大家并不陌生。缺少道德因素的制约，质量是难以想象的。质量问题的出现

反映了企业道德的缺失，也可看出质量意识未融入涉事企业的每一位员工。我认为，不论你是在哪一个环节，都是自己岗位的质量落实一把手。优质的产品，反应的是我们良好的道德品质。

质量是对责任心的检验，好质量要求更高的责任心。作为一名微生物质检员，我认为，有责任心的人一定会努力工作、认真踏实；有责任心的人一定会工作细致，听从安排；有责任心的人一定会做每一件事都会坚持到底，不会半途而废；有责任心的人一定会主动承担责任而不推卸责任。做事对得起自己的良知，善始善终，不敷衍草率；不推卸自己所应尽的义务和责任；不以自我为中心，要做到心中有他人，主动为下工序作想，不忽视每一件看是寻常的小事和细节。质量提升的过程也是责任心培养的过程。责任心与使命感紧密相连，我们应当时刻把重视质量、追求质量、关注质量作为一种使命感和责任感。

质量即诚信，作为一名基层员工，我认为，凡事要能说到做到，第一次做到，次次都会做到。墨菲法则告诉我们：如果你不想把事情做对，那么它一定会错。只有认真地确认需求、明确的理解要求、彻底的掌控过程、不折不扣的符合要求、决不把缺陷留给他人，方能获得质量和成功。质量与诚信是贯穿企业发展全程的主旋律。是企业在社会中做大做强，取得蓬勃发展的精髓所在。

松下幸之助说过一句很简单但足以发人深思的名言：“只有高素质的人，才能生产出高质量的产品。”所以我们都应本着“质量就是生命”的宗旨，更加严格的要求自己。归根结底，我们的人品决定产品，决定企业的命运。在企业当中，谁都懂得效益就是金钱这个道理。同时在竞争激烈的商场上，质量才是赢得客户的基本砝码。只有质量过关，才能占有市场。我们卖出的只是产品，但是留给我们自己的却是产品的品牌与口碑，这是要一直跟随我们的，所以我们更应该珍惜我们的品牌。

我相信如果我们心中有质量，用生命的信念对待每一个工作环节，坚持精益求精、一丝不苟的企业精神，永远把产品质量放在各项工作的首位。发扬“求索进取、护佑众生”的企业理念和“高质惠民、创新为民”的企业宗旨。那么，我们的明天一定会更加灿烂辉煌！

谢谢大家！

## 质量与责任的标语篇三

大家好！我是原料工段王利明，今天作为质量标兵的代表在这里发言，我倍感自豪和荣幸。首先我代表此次获得质量标兵的员工，感谢分厂的培养，感谢领导的支持，感谢同事们的帮助！

“今天的质量”就是“明天的市场”，只有用合格的产品满足消费者的需求，才有可能不断的扩大市场的份额，创造出更好的效益，提高企业持续竞争力的优势。二分厂今年提出了“一人做到，人人做到，一班做到，班班做到，一天做到，天天做到”的质量工作思想路线。回顾一年来的质量工作，我们以“三个做到”为工作指南，严细认真的把好质量关。在工作中，从我做起，查质量隐患，尽可能的提高产品质量，做到从我们手中通过的都是高质量的产品。

作为质量标兵我感到很荣幸，但同时也很沉重，工作中我要带动身边的员工提高质量意识，树立全员质量关，做好这个排头兵。达到全员参与的效果，努力生产出品质稳定的玻璃纤维。我们都知道质量是我们企业员工生产出来的，不是检验出来的。要产出高质量的产品，需要我们大家的共同努力。我认为：不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。

质量工作没有停止，我们将把过去的成绩作为新的工作起点，

以更高的标准严格要求自己，虚心学习他人的长处，使自己的业务水平在工作中不断提高和完善。努力实现“学标、赶标、创标”的思想方针。

谢谢大家！

## 质量与责任的标语篇四

大家好！

首先感谢车间领导给我这次学习和锻炼的机会，我很荣幸代表布机车间，参加我厂举办的“质量在我心中”演讲比赛，我演讲的题目是《质量意识在心中，产品质量在手中》。

这个标题，也许有些“老生常谈”了，因为现在人人都在讲质量，人人都在说质量，真可谓质量意识“遍地开花”，那么今天我也讲讲我们×××花的挡车工，对质量的“心动”与行动吧！

大家常说“质量是企业之本”，而信誉是建立企业形象的关键。先辈们用他们“敬业报国，追求卓越”的企业精神，让我们的×××花家纺走过了艰辛而光辉的半个世纪，今天，作为×××花的接班人，工作在第一线的普通挡车工，我有种重塑×××花品质的强烈的使命感与责任感！

记得日本一位企业家土光敏夫曾说过这样一句话，“没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。”作为纺织行业的一个老牌企业，我们×××花家纺从建国初期开始走过了近半个世纪，而要让我们×××花家纺永立市场潮头，就必须加强质量意思。质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成事故隐患。尤其是我们每位普通的挡车工，如果工作不细心，操作不规范，清洁不到位就会造成质量事故；结合今年我们发生的几起质量事故，究其原因，都是些不起眼的小问题，

一缕飞花，一个疵点，一次粗心，这都是些细节问题，但正是这些细节决定了成败。海尔总裁张瑞敏说过：“什么是不简单，把每件简单的小事做好就是不简单”。质量与我们的每次操作，每个巡回都密切相关，只要我们严把质量关，严格按照操作规程办事，就一定能防微杜渐，防患于未然。这就要求我们把质量意识常放心中。在工作中严格要求自己，苦练基本功，从每一次接头，每一轮清洁开始。

今年被我厂定为“质量年”，通过厂部、车间，组织的各种宣传、教育活动，质量意识已经在我们心中生根、发芽、茁壮成长。对于质量我们不光要心动，更要行动，产品质量在我们手中，让我们从我做起，从现在做起。为我们的×××花家纺，努力吧！

我的演讲完了，谢谢大家！

## 质量与责任的标语篇五

质量是一切东西的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们电建单位来说，质量更是我们赖以生存和发展的基石。我们谁也不能保证只要我们的安装质量一流了，我们的就是一流的，我们就能进入世界500强了，我们的就能做百年寿星了。但是，我认为，如果想打造自己的一流品牌，质量一流是其中不可缺少的条件之一。

就像一台机器，是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的，一台机器正常运行的效果取决于每个部件是否正常，功能是否发挥出来，配合是否准确到位。而我，就是其中的一个小小的零部件。我关心整个的发展，而我现在所要做的是发挥我这个零部件的作用、并且配合好周围齿轮的运行。

质量在我心中——表明质量是人控制的。我就从“人的责任心”来论述质量在我手中这个观点。我认为：不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人

决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职工干出来的，而不是质检员检出来的！因此应该提高职工的业务素质，把产品质量深入到每个职工的心中。严把质量关，从现在做起，从我做起，我就是一名质检员，产品在我这里验收不合格，就不能流到下道工序。举个例子：上班了，假如我接班后继续生产，产品质量出现问题，经过分析是上个班留在机器里的产品，不是我生产出来的。但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该检查啊！假如我检查了，就会将不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。

现在，在中，往往认错就代表牺牲。作为一名普通职工或者管理者，应该先学习如何认错，为事情的结果负责。其次，不能由于认错而指责某人，也不应该由于认错而要其负起过失的责任，把矛头指向他。多数情况下认错有助于事情的解决。

第二个是小孩儿的眼睛一直看着地没有注意前方；

第三个是小孩儿心里面不知道在想什么，你是哪一种呢？”

从上面的小故事可以看出，日本的教育非常注意对孩子责任心的培养，桌子是没有生命的，不能把撞到桌子的责任归咎于桌子，推卸责任是不可取的。而我现在从“人的责任心”这个角度来论述质量在我自己的掌握中，就是培养和总结我的质量意识和责任意识。每个人都要为质量工作负责，但是，不要把质量问题推给别人，因为：质量在我心中。

一个无论他的产品广告有多么漂亮，包装有多么华丽，但是如果没有了质量，那么这个企业的生命将会是短暂的，因为他没有用自己的质量和信誉来奉献给消费者和顾客，很可能会损害消费者的利益，那么消费者自然就会放弃他。要生存和发展下去，首先必须以产品或工作的质量取胜，以高质量的产品树立起社会上的信誉。

## 质量与责任的标语篇六

大家好！我是××，今天我演讲的题目是《立足本职，提升服务质量》。

质量一词越来越成为当今社会使用频率最高的词汇之一，质量是企业的生命已成为全社会认可的金条玉律。一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保障的。我在××机场安检部工作了几个春秋，时间不长，但在这期间，体味到了因为曾经蹙脚的质量带给我的苦果和伤害，也得到了优良的质量带给我们的荣誉。质优则实、则荣；质劣则虚、则耻。一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的，任何一个岗位的疏忽和轻视都会对企业的整体质量造成不同程度的影响。我们都知道质量的内涵很广，除了我们通常意义上说的产品质量，还有工作质量、生活质量、管理质量、素质质量、就业质量、服务质量等等，我今天要说的就是服务质量。

我认为：首先，要认识到服务质量的重要性和关键性。服务质量优，则被服务对象满意度高，其心情则舒畅，才会和谐、愉快地配合安检；反之，则服务对象满意度低，其心情郁闷，内心则会产生厌恶、对抗甚至敌对意识，干扰安检工作。我们服务质量的好坏，表面上讲，会影响到安检的形象，深层次讲，会动摇安全的根基，其后果将是不可挽回的。因此，我们必须不断提高服务质量，以优质的服务保障安全，赢得声誉。

其次，要有敬业爱岗和忠诚企业的职业道德和品格。如果没有这两样品质，是不可能提供出高质量服务的；没有这两样品德，就会不思进取、敷衍塞责、得过且过；就会无精打采、不负责任、行事马虎、差错不断；就会影响团结、影响合作、影响形象。因此，要想有意识地不断提升服务质量，就必须具备这两样品德。



第三，要有大局意识和良好的心态。只有具备大局意识才会真正意识到服务质量的重要性和必要性；只有具备大局意识，才会积极、主动地为他人着想、为服务考虑；只有具备大局意识才会自觉提升服务质量。只有具备良好的心态，才会意识到所在岗位的重要性和不可或缺性；只有具备良好的心态，才会认为为他人提供优质的服务是一种良好的品德，是一种相互合作，是一种人与人之间的尊重；只有具备良好的心态，才能意识到能为他人提供优质的服务是一种享受和幸福。

第四，要加强学习，提高素质，总结经验，讲究艺术。只有不断地学习，才能提高业务素质，也才会为服务对象提供无差错的优质服务。只有个人素质过硬，才会赢得服务对象的信赖；才能提高服务对象的满意度和认可度。

没有过硬的业务知识，再好的态度和再高的激情，也不能使服务对象满意。在每一次的服务中，我们要善于总结经验，提高服务的艺术性。讲究艺术性能够使服务对象感到舒适和满意，这需要细心揣摩，好好体会，要经常换位思考，体谅他人的处境和难处。

为了旅客的满意，我必须提供优质的服务，为了保障空防安全让我们携起手来，共同创造质量，共同打造安检工作坚不可摧的质量基石。以上是我的几点粗浅的认识，请各位领导、评委、同仁批评、指正。谢谢大家。

## 质量与责任的标语篇七

大家（下午）好！首先要感谢“人人追求质量，人人享受质量

主题演讲比赛”为我们大家提供了这样一个探讨和思索的平台，让我们能够用心去解读质量对于一个企业的重要意义和对我们每位员工的密切联系。在谈论质量之前我想请问谁不愿笑语长在，哪个企业不愿兴旺发达、繁荣昌盛。质量就如

一根七彩的丝线把这个美好的愿望连接起来，构成这稳定、祥和、五彩缤纷的美好世界。

质量——一个永恒的话题。众所周知，质量是产品的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们无线电有限公司来说，质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。我们谁也不能保证只要我们的工作质量是一流了，我们的企业就是一流的。要知道，一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。只有打造一流的质量，才能打造一流的产品，只有拥有一流的产品，才能立于不败之地。一个企业，就像一台机器，是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的，一台机器正常运行的效果取决于每个部件是否正常，功能是否发挥出来，配合是否准确到位。而我，就是其中的一个小小的零部件。我关心整个企业的发展，而我现在所要做的是发挥我这个零部件的作用、并且配合好周围齿轮的运行。

的，我认为：不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职工干出来的，而不是质检员检出来的！因此应该提高职工的业务素质，把产品质量深入到每个职工的心中。严把质量关，从现在做起，从我做起，例如我是一名质检员，产品在我这里验收不合格，就不能流到下道工序。作为机械加工部负责人，我们部门在整个生产过程中占据着最基础也是最重要的环节之一，如果产品不合格，我们坚决不能推卸责任，如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存？这是一个态度问题。（此处可添加部门的生产情况，工作现状等）拒绝承担个人责任是人的通病。一个有责任的管理者和职工，应该为事情的结果负责。各部门应做到无情把关，把质量责任落实到人，让人人扛指标，处处能落实。重点从原料进货、过程控制、持续提高出厂把关3个方面着手。让每批原料、半成品的检验指标，每次过程控制，每

半月卫生检查、时时的外包装检查、每件质量反馈都在监控之下。一旦发生异常，处处点点有责任人，及时准确有反馈和整改措施。

记得日本一位企业家土光敏夫曾说过这样一句话，“没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。”作为从事机械加工的部门，加工过程，质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成质量隐患。所以说，质量就是一个准则，质量就是一个忠诚，质量就是一个责任，质量就是企业的生命！一个企业没有了质量，没有了诚信，就没有了市场，就失去了生存的能力，那么将近上千名员工又将何去何从，将近千百个家庭的生活又将如何维持？为了企业的发展和繁荣，同时也为了我们自身生活的安定，请加入到全面质量管理中来吧，让优质的产品和优质的质量托起无线电厂美好的明天！

## 质量与责任的标语篇八

大家好！我来自马龙分公司王家庄烟站，今天我演讲的题目是《质量是企业的生命》。

物竞天择，适者生存；大浪淘沙，方显真金本色；暴雨冲过，更见青松巍峨！

质量是产品的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争。尤其对于我们烟草来说，烟叶的质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。要知道，一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。只有打造一流的质量，才能打造一流的产品，只有拥有一流的产品，才能立于不败之地。

今天的窗外闪烁着明媚耀眼的阳光，一株株烟苗绿意盎然，春耕的烟农笑逐颜开，一切是那么的和谐与宁静。可是我相

信大家一定还没有忘记去年二月的那场冰雪之灾，至今回想起来还会让人有一丝寒意。一场30年不遇的凌冻灾害席卷了曲靖大地，我们猝不及防。马龙县成为了受灾严重的地区之一，肆意的凌冻雨雪气候不仅让全县的早春作物近乎绝收，也给我们的烟叶生产造成了严重的影响，育苗棚里刚刚萌芽的烟苗正经受着灭顶之灾，烟叶质量将受到极大的影响，烟农将创收无望，国家利益和烟农利益将面临巨大的损害，其后果不堪设想。

在这危难之际，马龙烟草抗冻保苗的“集结号”紧急吹响了！200多名员工拧成一股绳，成为了冰雪中一支高效、充满活力的“铁军”。为了形成抗灾斗争的强大合力，提高工作效率和质量，分公司召开了紧急会议，迅速组成工作组奔赴受灾现场，哪里最需要，哪里就有他们奔走的身影，哪里最紧急，哪里就留下他们征战的足印。冰雪没有阻挡住他们的步伐，寒冷没有冻结住他们的活力，保苗战斗中，他们踏雪斩冰，奋勇前行。前所未遇的恶劣天气，让工作在一线的烟站职工们心急如焚，苗棚里的烟苗成为了他们心中放不下的牵挂，他们放弃了与家人围坐谈笑的机会，征战在了抗冻保苗的最前线。一场突如其来的冰冻灾害，考验了我们的责任意识，考验了我们的奉献精神。为了烟叶的质量得到保证，马龙烟草人用自己的责任心打下了牢牢的基础，把提高烟叶质量作为维护烟草企业的自觉行动，充分认识到烟草行业面临的严峻形势和重大社会责任，统一了思想，提高了认识，改进了工作作风，提高了执行力，确保今年“烟叶防过热，卷烟上水平，税利保增长”目标责任的落实。

我们都是企业的主人，企业的生存和我们的生活息息相关，为了企业的发展而工作，企业提供我们赖以生存的经济，假如我们不用心工作，将是自毁长城，自挖墙角，自断后路。从这个意义上说，企业和我们个人的命运就把握在我们的手中。把握质量就是给企业添砖加瓦，就是把握自己，把握未来。职工质量意识强、工作负责，则工作质量也高，产品质量也好，我希望每一位员工都要视责任如泰山，视产品在手

中，质量在心中，细节在精益求精中，真诚在每一道工序中，让质量是企业的生命这一观点用心融入到我们的工作中去。

企业以质量求发展。机不可失，时不再来，企业要发展，就是要抓住机遇，而能够抓住机遇的那一支强有力的手——就是质量。任何企业，并非以优质的产品谋取生存之后，就高枕无忧了。树欲静而风不止，一个企业正像一颗树，而发展之势如狂飙卷地。若企业不思进取，那么即使你是一颗参天大树，也难逃狂风漫卷之灾。

质量是一个准则，质量是一个忠诚，质量是一个责任，质量就是企业的生命。一个企业没有了质量，没有了诚信，没有了市场，也就失去了生存的能力。“问渠哪得清如许，为有源头活水来”，愿不久的将来，那些扎扎实实的质量理念和措施如源源不断的活水在我们每个人心中奔流不息，让我们持之以恒地以一流的质量、一流的产品打造一流的品牌，让优质的烟叶质量托起曲靖烟草美好的明天！