

最新演讲稿中国文化 企业文化演讲稿(模板5篇)

演讲作为人类一种社会实践活动，它必须具备以下几个条件：演讲者、听众、沟通二者的媒介以及时间、环境。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看一看吧。

演讲稿中国文化篇一

国家一统或是改朝换代，或兴或衰，每一次无不是历史的改革推动着时代的进步，中国文化之所以可以生生不息，无不在于学习，改革，创新。无文化之创新，何谈历史之进步，而当酒店选择海景作为企业文化的那刻起，它将会给我们带来什么？无人知晓，可是当领导们艰难的迈出这一步的时候，就已坚信，它能带来的一一必将是成功。

海景文化起源于青岛海景花园酒店，于1995年1月开业，历经6年的时间，对自己的文化进行提炼、汇总、改编，最终创造了海景自己的文化理念，因为海景的文化理念中汇聚了酒店所有员工的心血，所以它的成功已是必然，这也让我们的选择更加坚定。

曾经的我不会想信一种文化，一种培训方式可以把一个团队引领至成功之路，可是海景文化，就如同沙漠之中的一片绿洲，给人以向往，给人以生存之希望，既然我们选择了海景，领导者们就不单单只为生存，他们所要做的就是，通过这种文化理念，让我们的酒店比之海景更加辉煌。

起初我对海景的概念很模糊，到后来认识这种文化，并逐渐的融入了这种文化，终于明白了，是什么带领这个企业走向成功，那个时候不得不敬佩那些选择，并且学习这个文化的领导者们，因为现在的海景是我们企业的基石，它的推崇是

酒店进步的缘由，这就是所谓的万里之行，始于足下，如基石未稳，安能胜人一筹。

长春的酒店业竞争日趋激烈，新兴酒店同样发展迅速，在我看来，酒店比拼，除了地理位置的重要性，无可厚非的就是比硬件和软件，综合起来说就是比客人的满足感。而硬件设施在大多数的酒店里，基本是大同小异的，比拼起来吃亏的可能性相当小。这里所谓的软件被我们称之为服务，而在海景的学习中，光论学习服务这一环节就占据了其半壁江山，其中重要性显而易见。在这里我不妨打个比方，如果客人的满足感是一个杯子，硬件是石头，服务是沙子，这个杯子即使装满了石头，也不过是空其外表，没有沙子，它就永远都填不满，而海景就是给了我们更多的机会选择更好的沙子，当我们被这个杯子局限的时候，想必沙子的好与坏，其作用……不言而喻。

服务不单单是满足客人的需求，那样只能把服务的本意越拽越远。我们眼里的服务太过普通，在海景的定义里——服务的重要必其先优质。如果说酒店给了一个服务的平台，那我认为学习海景就是给这个平台上加了一块跳板。在我学习海景一年多的时间里，不能说学的其中精髓，但就算是略懂其一二，也是让我受益不浅。在如今的对客中，我能更好的衡量其利弊关系，既满足客人的需求，也不能让酒店吃亏，长久下来这到似一门手艺。

一个企业需要学习，才能取得进步，海景规范着酒店的各个体系，制定了酒店的整体规划，把一个单纯的酒店，带入了一个企业的气息，据我所知“如！要弘扬企业之功就，必定择海景之功劳”。也许十年二十年之后，这个文化就会被替代，酒店就会从新选择，可是到了那个时候我们不得不叹服，那个时候海景文化它那辉煌过去，它曾经给整个企业带来的，巨大的隐形利润，它让我们在行业中居高不下，并欣欣向荣。

海景文化把我们这个企业推向了一个时代，对于他的选择我们无可厚非，对于他的价值我们无可厚非，对于他的成功——我们无可厚非。

演讲稿中国文化篇二

这个月是我们金星中学的首届校园文化艺术节，整个校园沉浸在一种文化气息之中。就是在这个月，强校长提出了“建设金星中学校园文化”的办学理念。这就把我们金星中学的办学目标提高了一个平台，也就是把我们学校的发展定位在更高的品位上。

那么，什么是校园文化呢所谓校园文化，就是在学校育人环境中，以学生为主体，以教师为主导，以促进学生成人成才为目标，由全体师生员工在教学，科研，管理，生活等各个领域的相互作用中共同创造出来的一切物质和精神的成果。其核心是校园内师生的价值取向，行为规范与精神面貌。

金星中学是由原来的中桥中学和芦庄中学合并而成，原来两所学校各有优良的传统，我们要发扬两所学校的优势创建新的金星中学的特色。学校领导根据学校发展的需要，根据未来社会的需要，根据学生发展的需要，提出了《生活教育与中华美德培养相结合》的研究课题，并把它作为金星中学校园文化的主题。什么是生活教育呢它是由中国现代大教育家陶行知提出来的，生活即教育，就是把生活当作一种教育，在生活中教育，在我们的学习生活中，我们可以从生活的每一件事，每一个人身上学习获益，孔子说：三人行必有我师。我说：两人行必有我师。我们都可以从其他人身上学到值得你借鉴的东西。我们不仅可以向老师学，还可以向同学学，向家长，朋友学习。生活本身就是一种教育力量。这个就是生活教育的基本含义，什么是中华传统美德呢那就是我国几千年来积淀下来的美好的道德，它包括仁爱，礼仪，诚信，勤奋，节俭，勇敢，善良，正直等等，围绕这些美德还有很多故事和成语，比如有关诚实守信的成语就有以下这些：抱诚守

真，表里如一，诚心诚意，襟怀坦白，光明磊落，开诚布公，一诺千金，拾金不昧，推心置腹，君子一言，快马一鞭，光明正大，开诚相见，披肝沥胆，推诚相见，信以为本，言而有信，言行一致，一言之信，以诚相见，言必信，行必果。。谦虚礼貌的成语:彬彬有礼，谦谦君子，谦虚谨慎，敬贤礼士，竭诚相待，婉婉有仪，温恭自虚，温柔敦厚，温文尔雅，文质彬彬，洗耳恭听，相敬如宾，以礼相待，虚怀若谷，戒骄戒躁，自知之明，平易近人等等。

我觉得首先要做一个有道德的人，然后才是做一个有科学文化知识的人。今年党中央，国务院连着出台了《关于加强未成年人思想道德建设的若干意见》和《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》两个文件，在一年内连续出台两个有关思想道德建设方面的文件，这是开国以来的第一次，这也从反面说明当今中国青少年的思想道德建设已经到了一个非常关键的时期。加强思想道德的内涵主要就是指要传承中华传统美德。传承我中华民族积淀下来的道德文化精华。否则，就会使一个民族因为丢掉了它的传统美德而失去存在的空间。

为此，我们就是要把这些中华美德通过生活教育的理念和方式，转变成为我们金星的美德，成为我们每一个金星人的美德。我们学校的礼仪队每天早晨用他们真诚的问候和礼貌用语为我们全体师生做了一个很好的`礼仪榜样;我们还发现有好多老师，在平时关爱学生，忘我工作，教师之间团结合作，为大家作了一个良好的道德榜样;我们更是惊喜的发现有好多班级的同学勤奋学习，相互关心，相互帮助，诚信有礼，尊敬老师，孝顺父母，这些为同学们，也为我们教师树立榜样。七(3)班开展的仁爱诚信的主题教育活动就为我们全校树立了一个典范。

我相信，只要我们每一个学生在学习生活中努力获取中华传统美德的知识并转化到自己的行动中去实践，体验，每一个教师在自己的教育生活中践履，感悟中华美德，那么，我们

的校园文化一定会充满仁爱，礼仪之风，透射诚信，勤俭之气，蕴涵爱国之民族精神。

在这样的校园文化熏陶下，我们将学会做一个正直的人，做一个讲诚信，懂礼貌，有孝心，能团结合作，会勤奋学习，敢于创新，勇于探索的现代人，我们每一个金星的学生是如此，我们每一个金星的老师也是如此，让学校成为我们大家共同的家，成为我们大家真正的精神家园，让老师和学生在校园里一起结伴成长。

演讲稿中国文化篇三

大家好！

在百年中行历经风雨，再启新篇的航程里，和各位领导、各位前辈、各位同事一起交流如何弘扬企业文化，争做优秀员工，是我xx一个才进入中行工作3年的普通员工，最大的荣幸和最大的自豪！

众所周知，文化是一种精神力量，企业文化建设是立足自我，实现自我，积累财富，推进文明的过程。一个民族要发达、要振兴、要强大，就必须培育优秀的民族精神。一个企业要发展、要突破、要跨越，就必须培育优秀的企业文化。银行企业文化决定着银行的公众形象、社会定位及发展方向，在某种程度上说，银行企业文化建设决定了银行的竞争力，它是企业发展强劲的动力！

每个人都怀揣着一个梦想，梦想是我们的希冀，它引领我们奋发进取，踏平坎坷，品味成功。三年以前，我就怀揣着梦想进入了中行，通过自己的勤奋努力，我很荣幸地成为了一名理财经理。理财经理的是一支新生力量，中行为理财经理提供了梦想的平台，天高任鸟飞，海阔凭鱼跃，欣逢盛世，当有所作为。我选择了这一岗位，我的梦想那就是与中行一起飞翔。

既然选择了远方，就该风雨兼程。在工作中，我毫无怨言，勇敢地经受着每一次营销中的困难和压力，以坚定的意志，执着地追求着梦想。我不去想是否能够成功，我不去想未来是平坦还是泥泞，只要热爱工作，一切会在意料之中。

乘长风，破万里浪！各位前辈、各位同事，就让我们一起高举“诚信、绩效、责任、创新、和谐”的企业文化旗帜，努力拼搏，开拓创新，爱岗敬业，无私奉献，从我做起，用自己的青春和汗水为百年中行再添风采！

我的演讲完了，谢谢大家！

演讲稿中国文化篇四

大家晚上好！

我是通信_班的_，很荣幸我能作为系里优秀文明宿舍的代表发言。在系领导的关怀与支持下，在_老师的带领下，在楼委会同学和系里同学的大力支持和努力下，系里涌现出许多的优秀文明宿舍。我们的努力得到了领导、老师的肯定。

文明宿舍的评比活动在无形的督促着我们，我们明白，想拥有这一光荣的称号不仅仅是靠一两天的努力就可以实现的，它需要我们长期的坚持。这一活动不仅让我们养成良好的个人卫生习惯，也使我们思考、学习着其中可贵的相处相容之道、自觉自立之道、团体上进之道。同样，作为学生自律委员会一员的我，更需要严格要求自己，在宿舍起到良好的带头作用，把学校的要求铭记于心，并且落实到行动中去。宿舍其实就是我们的家，三年大学我们多数时间是在宿舍里度过，这个家里有亲人，这个家会给我们带来快乐，有过宿舍生活经历的人是幸运的，你总能够与你的家人找到快乐，找到共同奋斗的目标。

为了维护这个美好的小家庭，我们必须付出努力。因为宿舍

不仅仅是住的地方。除了美丽的外观，宿舍最实质的东西还是人，也就是我们宿舍的兄弟。这是一群个性多样的兄弟。在宿舍里，幸福的生活与和谐的关系是分不开的，所以处理好兄弟关系是宿舍生活这门知识的必修课。我们来自不同的地方，从陌生走向无所不谈、从拘束走向无所顾忌……我们一起出去玩、一起买衣服、一起上下课、一起吃饭等等。渐渐的我们的友谊一步步成长起来，逐渐形成了一个6个人组成的小家。

有了宿舍这个小家的亲人，我们收获了很多快乐。一起说笑让彼此潮湿的心情重新晴朗，开到午夜的卧谈让我们的睡梦都变的香甜，生日小聚的狂欢让我们久久缺乏关爱的心收获温暖。

我们共同学习，共同进步，为我们这个小家而努力着。我们虽然平凡，但是我们彼此真诚，偶尔的小摩擦也会在彼此的宽容和谅解中将矛盾化为乌有，重现往日的和谐和欢乐。即使有一天我们各奔东西，我们也会为我们曾经共同生活，共同学习过的这个“家”而感到骄傲、自豪。

_宿舍是我们6个人的小家，_院是我们全体同学的大家。我们6名室友为了我们的小家尽自己的一份力量，同样也希望每一位同学为了我们的大家尽一份力量，共同创造我们美好的校园!谢谢大家!

演讲稿中国文化篇五

非常高兴能参加这次演讲活动。我是机电维修班的李颀，首先，感谢各位领导长期以来的关心和支持，今天我演讲的题目是“建先进企业文化 创西销辉煌明天!”。

诚如大家所言，中油西北销售是我们的家，我们都是这个家的亲人。今天，您用实际行动证明了您是独一无二的，您是无法取代的;明天，我们将自豪地向世人昭示，我们的西销、

我们的精诚团队以及我们的企业文化同样是独一无二的，是无法取代的。

有人说：企业是一个大舞台，看谁更精彩；还有人说：竞争是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏；我想说，优秀的企业文化、独特的核心竞争力是企业的能量宝库，放飞激情，收获红红火火。

那么应该如何来理解企业文化呢？企业文化的意义在于它充盈着整个企业的方方面面。它既是企业的灵魂和潜在生产力；又是企业生存和发展的动力；更是企业立足市场的源泉。总而言之，企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜。

关注和兴趣。比如，你踏进一个企业，马上就能感觉到该企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境的等等等等一些有声无声的事物向您展现着企业文化，企业文化是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的角落，正所谓企业文化无处不在。

海尔的企业格言中有两句话道出了海尔人的心声：“把别人视为绝对办不到的事情办成，把别人认为非常简单的事持之以恒的办下去。”这两句话给我留下了非常深刻的印象，这就是海尔企业文化的精髓，体现了海尔公司永远创新、永远进取的企业精神，以及谦虚务实的企业风貌。

我们公司的企业文化是发展的、进步的，无所不在的。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化；一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化；一套套代表整体形象识别的工服是一种企业文化。工作几年来，工作环境在变，身边的同事在变，但我与这里的每一个人都结下深深的情谊，他们有的时候像长者一样帮助我，有的时候像家人一样关心我，有的时候像朋友一样听我诉说，有的时候像儿时的玩伴一样给我欢乐，有的时候，太多的有侯，今天，在这里，我想借这个机会，对他们中的每一位都说声“谢谢”！是他们

让我在一个新的工作环境中逐渐成熟，慢慢地成长，懂得了只要在平凡的工作岗位上勤勤恳恳、兢兢业业，还是一样能做出不平凡的成绩。人生就要不断的去挑战自我、经营自我，发挥自己的潜力和干劲，这样才会感到生活的真实，才能体现自身的价值和无限潜力。

一路走来，一路感动，是西销企业的文化氛围，是领导的民主科学管理，是同事之间的真心帮助让我觉得选择了在西销工作，就是选择了一片广阔的天地，就需要自己不断地战胜自己。一张白纸能描绘出美丽的蓝图，我将无怨无悔地在这里辛勤描绘我有意义、有价值的人生蓝图。

所有这一切都证明了我们的西北销售是这样一个人充满温情的、充满人性的大家庭；我们的团队是这样一个人具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样一个人具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样一个人互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样一个人以人为本、精诚团结的文化。

一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，一个企业的成功是一个激情团队的成功。

建设中国石油，我们任重道远；畅想未来，我们激情满怀！让我们尽情挥洒我们的才能和激情！让我们携手奋进，为共同建设西北销售辉煌明天而努力拼搏吧！

最后祝愿我们公司繁荣昌盛，员工生活幸福，明天更美好！