

最新幼儿园科学教育活动说课稿 幼儿园 科学活动教案(大全5篇)

要写好演讲稿，首先必须要了解听众对象，了解他们的心理、愿望和要求是什么，使演讲有针对性，能解决实际问题。那么演讲稿该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

文化类演讲稿篇一

大家好！

廉洁到底是什么？曾经我们真的不知道！但是学校开展廉洁文化活动后我们就明白了，廉洁是一种高尚的品德！廉洁就是奉献，不求索取，凭着两袖清风，养一身正气！在纷纷扰扰的尘世中坚守自己的人格尊严，恪守自己的廉洁誓言，不伸手，不张口，保持着自己的清白。既不随波逐流，又能一尘不染，更能默默地奉献。

我们的老师就是廉洁文化的实践者。在今年的教师节那天，许许多多学生都给自己的老师送贺卡，以表达对老师的敬爱。我们的班主任也不例外，她也收到了许多鲜花和贺卡。但有一个学生他悄悄的递给老师一个纸袋子，然后跑开了。老师打开了纸袋，忽然愣住了，脸上的笑容不见了，老师急忙找到那位学生，郑重的把纸袋还给他，并说：“孩子，请你替老师还给你的父母，并谢谢他们的好意。”事后我们才明白，原来纸袋里是一套昂贵的化妆品。多么廉洁的一位老师啊！也许有人认为这样的事太微不足道，但古人语“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”。我们的老师永远明白，身教大于言传的道理。

“勤俭谱写着廉洁，廉洁创造着和谐。”同学们，让我们积极

行动起来，从现在做起，从小事做起。请相信，廉洁之花开遍校园，定将迎来百花争艳万紫千红的春天！

坦率的说，关于廉洁，我首先想到的是新闻联播，还有我们大同人的骄傲“岐山书记”，但是这些都离我很遥远，我怕说不好，就只说说身边的小事。

中国的传统哲学研究修齐治平，修齐在前，治平在后。不修不齐，治平只是空谈。

社会主义核心价值观，就公民的素养也提出“爱国、敬业、诚信、友善”8个字，我想这8个字就是修齐，更是廉洁的起点。

北宋王安石，曾经为了不想激起越级提拔之风，而拒绝了时任宰相的文彦博对自己的越级提拔。王安石在生活中把严于律己，克己奉公作为首要的人生信条，不以善小而不为，不以恶小而为之，看似教条刻板，实则修齐自律。一代名相，从生活点滴开始成就。

大诗人陶渊明的曾祖陶侃，年轻为官，曾派人给母亲送了一罐腌制好的鱼。母亲湛氏原封不动退回给他，并告诉陶侃：“你用公家的物品送给我，不但对我没有任何好处，反而增添了我对你的担忧。”。孝顺是美德，但是公私要分明。明善恶，明是非，是母亲对陶侃的教育，没有廉洁自律，就没有陶侃一生的清誉。

王安石也好，陶侃母亲也好，无不把修养放在第一位，无不从生活点滴对自己严格要求。

前几天，父亲送给我一件小工艺品，一只木雕的三面猴子，一面是猴子捂着耳朵，另一面是猴子捂着眼睛，还有一面是猴子捂着嘴巴。父亲说，这叫三勿猴。

我们现在是初一的学生，我们的生活中不会有惊天动地的大

事，是个关于自律的小事，却也折射着我们每个人的修为。

逢年过节，给老师发条短信问候，或者写一张贺卡，是尊敬师长，是美德，但是如果大包小包的去老师家送礼，去请求老师的额外关照，这和跑关系，跑路子还有什么区别？我真的无法想象，一个常年靠“跑”的学生或家长，能够对这个社会做出什么贡献。

廉洁自律本来不难，但是我们面对的现实生活太复杂，我们看到的世界对我们干扰太大，何去何从，其实源自内心的坚定。

生活中，我们更会有成长中的摇摆，那么请克制住自己，不要说一些不利于社会和谐负面言论。

其实，和谐社会的构建，来自于每一个公民自律的一砖一瓦。廉洁社会的组成，更是每个公民的“爱国、敬业、诚信、友善”的一言一行。

廉洁自律，从身边的小事做起，从校园做起，从我做起。

文化类演讲稿篇二

塑个人修养扬企业文化

众所周知，咱们星湖的文化生活是多么的多姿多彩，而我今天想说的企业文化，可还不仅仅是那一条条企业文化标语，也不仅仅是那一期期高质量又紧扣企业时事的小报，也不仅仅是为咱们星湖夺得累累荣誉的歌舞队；更不仅仅是那年年多次举办的各种异彩纷呈的文娱活动，我想说的是咱们每一个星湖人。

也许有人会说：我只是为了生存打工而已，企业文化的事儿与我无关。这可就大错特错了，一个企业的真正文化是体现

在企业中每一个个体身上的，您，我，他，就是咱星湖的一扇扇窗。当面对着广大客户、竞争对手甚或全社会时，我们每一个人都代表着星湖的形象，每一个人都是活招牌：一个星湖员工的得体表现会给客户留下美好的印象与长期的信任，这比让他看大量华丽的文字图片广告更有效，相反，只要一个员工的一个不当举动甚至说错一句话，就会破坏掉几万或几十万昂贵广告在客户心目中建立的好印象。而当作为一个自然人面对社会时，咱们每一个人就代表着肇庆的形象，广东的形象，中国的形象：当然，一个城市、一个国家的文化，可以从书中网络上详细地系统地了解到，但是，真正对文化感兴趣的人们往往喜欢深入这个城市、这个国家，通过观察这里的人去了解他们的文化。举个例子，前两天，收到一封来自欧洲朋友的长长的e-mail，怀着对中国文化的兴趣，他刚刚结束了两个月的中国行程，他详尽的叙述着他一路的趣闻，其中提到一个细节，他说，中国人好象很不喜欢等待，无论是在火车站、地铁站还是人行横道等各种公共场合，人们总似乎习惯性地迫不及待地推啊挤啊，总要越过那规定的线，这令他感觉非常奇怪。虽然我对祖国的大好山河与悠长的历史充满自豪，但他无意中提到的许多细节的确令我汗颜。是的，我们拥有着五千年的文明，这片土地积淀着悠长的历史文化，可是，那毕竟都是过去的辉煌，如果咱们中国人自己不去咀嚼她，吸收她，然后将这种文明、这种文化活生生地展现出来的话，这五千年的文化也只能是个博物馆，静静的在那里陈列而已。只有将咱们自己的文化融入骨髓，再活生生地展现在世界面前，五千年的文明才能焕发青春，咱们国家才能不断强大，真正受人尊重。

而当我站在这里，面对着咱们星湖的这个大家庭，回顾着我在星湖走过的五岁春秋时，我感到无与伦比的自豪，因为我深深的感觉到，星湖的企业文化，团结、自强、求实、进取，不仅仅是篆刻在星湖的大门口，更已深深地渗透进了在座每一个星湖人的血液里：当我刚刚走进星湖时，每个领导、每个员工都耐心地给我无私的帮助，让我能迅速适应；在我身边有许许多多的星湖员工不仅在工作岗位上勤学苦练，更自

发地利用工作之余上夜校、电大继续攻读或积极参加各种考试，努力使自己得到全方位的提升；在工作中，我也一次又一次地被我们星湖员工认真细致的工作态度所感动，每一页记录他们都要一遍遍不厌其烦地复核复核再复核，每当有所发现，即便是对领导，他们也会严肃认真地提出来；每当有新任务新挑战时，尽管也许有些人年龄稍大学习吃力，尽管有些人家里还有很多事需要及时处理，我们那些可敬的员工们总是能克服困难，加班加点，努力进取，既能保证正常的生产经营任务，又能出色地完成新的任务。星湖人总这么认为：新的挑战就是新的机会，是充实自己、提高自己的好机会。就这样，凭着这股干劲，凭着团结、自强、求实、进取的精神，星湖人跨越了一个又一个难关，取得了一个又一个胜利；也正是凭着这种精神，星湖人征服了一个又一个市场，赢得了广大粤宝客户的信赖与支持。

星湖的文化就这样通过星湖人自身潜移默化地影响着周围的人，并且形成一股力量感染着每一个人，使我深深地感受到，我们必须持续不断地提升、塑造个人修养，包括知识、技术、良好的习惯和坚韧的意志，使团结、自强、求实、进取的企业精神不断得到发扬，蔚然成风，这样，必将形成一种强大的力量，成为星湖跨越式发展的强大动力，生生不息的动力。朋友们，相信我们自己，星湖朝阳是靠每一个星湖人的双手擎起的，只要我们不断提升自我，明天的朝阳将会更加夺目绚丽！

文化类演讲稿篇三

大家好，我是最后一名演讲者，我来自财务部，我叫xxx□我要演讲的题目是《论海景之征程》。

国家一统或是改朝换代，或兴或衰，每一次无不是历史的改革推动着时代的进步，中国文化之所以可以生生不息，不在于学习，改革，创新，无文化之创新，何谈历史之进步，而当酒店选择海景作为企业文化的那刻起，它将会给我们带

来什么？无人知晓，可是当领导们艰难的迈出这一步的时候，就已坚信，它能带来的一一必将是成功。

海景文化起源于青岛海景花园酒店，于1995年1月开业，历经6年的时间，对自己的文化进行提炼、汇总、改编，最终创造了海景自己的文化理念，因为海景的文化理念中汇聚了酒店所有员工的心血，所以它的成功已是必然，这也让我们的选择更加坚定。

曾经的我不会想信一种文化，一种培训方式可以把一个团队引领至成功之路，可是海景文化，就如同沙漠之中的一片绿洲，给人以向往，给人以生存之希望，既然我们选择了海景，们就不单单只为生存，他们所要做的就是，通过这种文化理念，让我们的酒店比之海景更加辉煌。

起初我对海景的概念很模糊，到后来认识这种文化，并逐渐的融入了这种文化，终于明白了，是什么带领这个企业走向成功，那个时候不得不敬佩那些选择，并且学习这个文化的们，因为现在的海景是我们企业的基石，它的推崇是酒店进步的缘由，这就是所谓的万里之行，始于足下，如基石未稳，安能胜人一筹。

长春的酒店业竞争日趋激烈，新兴酒店同样发展迅速，在我看来，酒店比拼，除了地理位置的重要性，无可厚非的就是比硬件和软件，综合起来说就是比客人的满足感。而硬件设施在大多的酒店里，基本是大同小异的，比拼起来吃亏的可能性相当小。这里所谓的软件被我们称之为服务，而在海景的学习中，光论学习服务这一环节就占据了其半壁江山，其中重要性显而易见。在这里我不妨打个比方，如果客人的满足感是一个杯子，硬件是石头，服务是沙子，这个杯子即使装满了石头，也不过是空其外表，没有沙子，它就永远都填不满，而海景就是给了我们更多的机会选择更好的沙子，当我们被这个杯子局限的时候，想必沙子的好与坏，其作用……不言而喻。

服务不单单是满足客人的需求，那样只能把服务的本意越拽越远。我们眼里的服务太过普通，在海景的定义里——服务的重要必其先优质。如果说酒店给了一个服务的平台，那我学习海景就是给这个平台上加了一块跳板。在我学习海景一年多的时间里，不能说学的其中精髓，但就算是略懂其一二，也是让我受益不浅。在如今的对客中，我能更好的衡量其利弊关系，既满足客人的需求，也不能让酒店吃亏，长久下来这到似一门手艺。

一个企业需要学习，才能取得进步，海景规范着酒店的各个体系，制定了酒店的整体规划，把一个单纯的酒店，带入了一个企业的气息，据我所知“如！要弘扬企业之功就，必定择海景之功劳”。也许十年二十年之后，这个文化就会被替代，酒店就会从新选择，可是到了那个时候我们不得不叹服，那个时候海景文化它那辉煌的过去，它曾经给整个企业带来的，巨大的隐形利润，它让我们在行业中居高不下，并欣欣向荣。

海景文化把我们这个企业推向了一个时代，对于他的选择我们无可厚非，对于他的价值我们无可厚非，对于他的成功——我们无可厚非。

文化类演讲稿篇四

这个月是我们金星中学的首届校园文化艺术节，整个校园沉浸在一种文化气息之中。就是在这个月，强校长提出了“建设金星中学校园文化”的办学理念。这就把我们金星中学的办学目标提高了一个平台，也就是把我们学校的发展定位在更高的品位上。

那么，什么是校园文化呢所谓校园文化，就是在学校育人环境中，以学生为主体，以教师为主导，以促进学生成人成才为目标，由全体师生员工在教学，科研，管理，生活等各个领域的相互作用中共同创造出来的一切物质和精神的成果。

其核心是校园内师生的价值取向，行为规范与精神面貌。

金星中学是由原来的中桥中学和芦庄中学合并而成，原来两所学校各有优良的传统，我们要发扬两所学校的优势创建新的金星中学的特色。学校领导根据学校发展的需要，根据未来社会的需要，根据学生发展的需要，提出了《生活教育与中华美德培养相结合》的研究课题，并把它作为金星中学校园文化的主题。什么是生活教育呢它是由中国现代大教育家陶行知提出来的，生活即教育，就是把生活当作一种教育，在生活中教育，在我们的学习生活中，我们可以从生活的每一件事，每一个人身上学习获益，孔子说：三人行必有我师。我说：两人行必有我师。我们都可以从其他人身上学到值得你借鉴的东西。我们不仅可以向老师学，还可以向同学学，向家长，朋友学习。生活本身就是一种教育力量。这个就是生活教育的基本含义，什么是中华传统美德呢那就是我国几千年来积淀下来的美好的道德，它包括仁爱，礼仪，诚信，勤奋，节俭，勇敢，善良，正直等等，围绕这些美德还有很多故事和成语，比如有关诚实守信的成语就有以下这些：抱诚守真，表里如一，诚心诚意，襟怀坦白，光明磊落，开诚布公，一诺千金，拾金不昧，推心置腹，君子一言，快马一鞭，光明正大，开诚相见，披肝沥胆，推诚相见，信以为本，言而有信，言行一致，一言之信，以诚相见，言必信，行必果。。谦虚礼貌的成语：彬彬有礼，谦谦君子，谦虚谨慎，敬贤礼士，竭诚相待，婉婉有仪，温恭自虚，温柔敦厚，温文尔雅，文质彬彬，洗耳恭听，相敬如宾，以礼相待，虚怀若谷，戒骄戒躁，自知之明，平易近人等等。

我觉得首先要做一个有道德的人，然后才是做一个有科学文化知识的人。今年党中央，国务院连着出台了《关于加强未成年人思想道德建设的若干意见》和《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》两个文件，在一年内连续出台两个有关思想道德建设方面的文件，这是开国以来的第一次，这也从反面说明当今中国青少年的思想道德建设已经到了一个非常关键的时期。加强思想道德的内涵主要就是指要

传承中华传统美德。传承我中华民族积淀下来的道德文化精华。否则，就会使一个民族因为丢掉了它的传统美德而失去存在的空间。

为此，我们就是要把这些中华美德通过生活教育的理念和方式，转变成为我们金星的美德，成为我们每一个金星人的美德。我们学校的礼仪队每天早晨用他们真诚的问候和礼貌用语为我们全体师生做了一个很好的`礼仪榜样；我们还发现有好多老师，在平时关爱学生，忘我工作，教师之间团结合作，为大家作了一个良好的道德榜样；我们更是惊喜的发现有好多个班级的同学勤奋学习，相互关心，相互帮助，诚信有礼，尊敬老师，孝顺父母，这些为同学们，也为我们教师树立榜样。七(3)班开展的仁爱诚信的主题教育活动就为我们全校树立了一个典范。

我相信，只要我们每一个学生在学习生活中努力获取中华传统美德的知识并转化到自己的行动中去实践，体验，每一个教师在自己的教育生活中践履，感悟中华美德，那么，我们的校园文化一定会充满仁爱，礼仪之风，透射诚信，勤俭之气，蕴涵爱国之民族精神。

在这样的校园文化熏陶下，我们将学会做一个正直的人，做一个讲诚信，懂礼貌，有孝心，能团结合作，会勤奋学习，敢于创新，勇于探索的现代人，我们每一个金星的学生是如此，我们每一个金星的老师也是如此，让学校成为我们大家共同的家，成为我们大家真正的精神家园，让老师和学生在校园里一起结伴成长。

文化类演讲稿篇五

有人说，经济竞争群雄并起的背后，必然是文化竞争的百舸争流。江苏鼎正农业科技发展有限公司一直以来将企业文化作为整个企业的灵魂，是企业发展的软实力。公司经过在实践中摸索、探讨，总结出相关经营模式、整合营销、产品形

象与定位等策略的制定与确认，推动了企业相关产业的发展。

由于企业实属初创期，各方面运营、条件等尚未成熟，同样也面临着突如其来的困难，常常是企业陷入困境。但通过整个企业运营状况来说，似乎并未被这些接踵而来的问题打败，甚至有越战越勇的趋势。江苏鼎正农业将有机蔬菜、水果、水产类、牲畜类、大米、有机杂粮六大产业整合运用，将有机食品行业做好、做全，产品有着追根溯源的品质保证。经过企业多方洽谈协商后，与政府、相关行业、科研人员都有所合作。此外，还引进高科技技术与专业人才，开发科技含量高的绿色、生态、健康产品。加大高端市场开发与维护，提升品牌影响力与企业知名度。

企业对于产品质量有着严格的要求，从源头抓起。对于蔬菜基地选址分别从气候条件、土壤质地、灌溉用水完全遵循国家有机农业发展要求，土壤水质都经国家相关机构检测通过。将先进的种植理念运用于种植过程中，从种子开始到餐桌均有全程化追踪过程。产品包装更是采用统一真空包装规格，具有避光、耐刺穿、避免交叉细菌感染等优势。最后进入恒温集装箱厢进行全面配送，确保配送过程的安全性。

鼎正农业通过对不同层面的媒体进行合作宣传，其中网络宣传占主体。将企业文化、理念、农业蓝图构想、健康养生等适应现代发展模式及民生需求进行大力推广。将真正意义上的健康、养生、食疗通过大众媒体传播开来。企业自创办以来，一直坚持这“星星之火”的延续——每一位员工每月从自己的工资扣除部分作为贫困大学生爱心基金，企业更是提供相关专业实习机会进行实战演练，用实践来检验所学理论知识的真谛，提高学生专业技能水平与社会阅历，为日后真正踏上社会积累宝贵经验。

也有人说，有了文化就有了优势，江苏鼎正农业科技发展有限公司将坚守承诺、挖掘更深的文化底蕴，来诠释企业使命感与归属感，使整个企业境界得到深层次提高。