

2023年民诉法合同履行地规定 民诉法劳动合同(通用5篇)

演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？下面我给大家整理了一些演讲稿模板范文，希望能够帮助到大家。

时代的演讲稿篇一

大家早上好，今天我国旗下讲话的题目是《做新时代的雷锋》。

绿色的三月微笑着向我们走来，在这令人感动的季节里，对于离开雷锋时代已46个春秋的我们而言，只能从传颂中认识他，在我的印象中，雷锋有一张永远洋溢着青春气息的笑脸，是一个乐于助人，大公无私，舍己为人的青年，他说：“一个人的生命是有限的，可为人民服务却是无限的，他说到了也做到了。我想他那灿烂的笑容就是来自为人民的快乐，是一种发自内心的满足。

雷锋走了，但他的精神体现着人中至善的一面，因而他赢得了世人的尊重，学习雷锋，不是一个口号，更不是一个形式，而是一个个鲜活的事例在生活中现，当我们受挫时，身边的你一个鼓励的微笑，让我们重新鼓起了勇气，跌倒时，你伸出援助之手拉我们一把，我们明白你一直在支持着我们。这些都不是什么惊天动地的壮举，但却感动着我们，这或许也是雷锋精神的一种吧！这样的精神让我们感受到了一种人文的关爱。

“事实上，雷锋精神以成为半世纪以来对中国人的精神和道德影响最深刻的一种标准”，抚顺雷锋纪念馆总攥搞人霍元斌说：“雷锋精神深深地打上了时代的烙印，历史发展到今

天，那就是热爱祖国，为人民服务，敬业爱岗，艰苦奋斗和学习创新。

雷锋精神以成为中华民族传统美德和思想道德的一种体现，而我们也应该有一义务把这种精神继续发扬光大，雷锋日记中有这么一段话：“你既然活着，你又是否为未来人类的生活付出你的劳动，使世界变的更美丽，是呀，我们是否在努力付出我们的劳动，是否知道让世界一天天变得更美丽的劳动，其实就是我们能在自己平凡或不平凡的工作岗位上认认真真做好自己的本职？而绝不是口号式的空谈行动。

在学习雷锋46周年的日子里，我思绪飘飞，然而始终萦绕在脑海中的，还是那张年轻的面庞，灿烂的笑容，一个微笑如此永恒，在我心中犹如明灯。同学们，雷锋是一个普通人，做的是一件件小事，我们也是普通人如像雷锋那样坐好每一件小事，我们的周围就会充满了关怀和爱，我们的学习就会成功，希望同学们从现在做起，做一个充满爱心，敢于进取的新时代青年。

三月雷锋，永远的光辉。

时代的演讲稿篇二

中国有五千年的历史。在中国古代，人们非常重视文明和礼仪。例如，孔融让梨和张亮向他的老师学习。所以中国被称为礼仪之邦，中国还是一个文明古国！

我有一个朋友。有一次我去她家玩。玩了一会，觉得无聊。想下楼玩一会儿，也顺便去熟悉一下他们的小区。出了楼门，只见一个大人提着一个垃圾袋，急匆匆地走到垃圾桶前，不时看看表，显然是要去上班了。“唉，——”我叹了口气，“现在挣钱不容易啊！”“啪”“球”（垃圾）打“筐”（垃圾桶）！但是球掉了。“杨晓宇，我们去捡垃圾吧！”“啊？”我有点犹豫。“哦，没关系！脏了就洗

手！”我们很快就完成了。保洁阿姨看到了，夸我们是合格的小市民。

现在让我告诉你！例如，“请”、“谢谢”和“对不起”，

你，等等。第一次见面为‘久违’；好久没见了；请人批评为‘教’；麻烦别人叫‘打扰’；要求别人充当‘请’等等。因此，学生应该有礼貌，并努力养成使用文明语言的习惯。

我们一定要做一个合格的小公民！

时代的演讲稿篇三

翻开历史的画卷，昔日的祖国，傲立东方，我们为此自豪；昨天的华夏，忍辱百年，我们为之感叹；今日之中国，国泰民安，我们为之欢跃！

同学们，我们是幸运的，不曾经历过战争年代的苦难，不曾看见过祖国母亲昨日的沧桑。我们坐在宽敞明亮的教室里，了解了民族的兴衰荣辱，我们走在平坦开阔的公路上，亲眼目睹了家乡日新月异的变化。

同学们，我们沐浴在党和政府的阳光下。在家长的细心呵护下，茁壮成长；在老师的谆谆教导下，奋发图强；在祖国母亲温暖的怀抱里，天天向上。我们生活在一个崭新的时代，建设美好家乡的重任将落在我们肩上，伟大的“中国梦”需要我们去描绘。我们要珍惜今天的美好时光和学习机会，努力成长为建设美好家乡和富强祖国的栋梁之才。今日之责任，不在他人，而全在我少年。少年智则国智，少年富则国富，少年强则国强，少年独立则国独立，少年自由则国自由，少年进步则国进步。百年之前梁启超的这些话仍在激励这我们。作为祖国的未来，民族的希望，在“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”，24字社会主义核心价值观的指引下，树立伟大的梦想，并为之而

艰苦奋斗是每一个小学生义不容辞的责任和使命，也是实现我们人生价值不可或缺的理念。

同学们，我们要认真学习和践行社会主义核心价值观，弘扬新时期的时代精神。在家里要孝敬和体贴父母长辈、做个好孩子；在学校要尊敬老师、团结同学、遵守纪律、勤奋学习，做个好学生；在社会上要爱国守法、诚实守信、团结友善、做个文明、守法的好公民。

天高任鸟飞，海阔凭鱼跃！同学们，让我们在社会主义核心价值观的指引下，团结一致、努力学习、积极进取、勇于创新，为建设美好家乡和富强祖国做好准备，为实现伟大的“中国梦”而读书！

我的演讲到此结束，谢谢大家！

时代的演讲稿篇四

在直销改制阵痛之际，有人说是健康产业的“严冬”。其实健康产业已经延伸为“大生命产业”，包括药品、保健食品、营养食品和食品，其中食品发展最快，保健食品也有较快的发展，而药品正面临着一个相对低谷期。在这次直销变局中，正是保健行业结构调整的开始，也是企业新生的拐点，趁此时期，企业经营的焦点是苦练内功，整合资源要素，盘活存量，优化增量，去芜存菁，把产品、生产环境、包装等企业的物质层重新审视与设计，目的是提高新的竞争力水平。同时改进内部管理，加强直销人员的专业化和规范化建设，发展新时代公司一贯推行的专业推广的有效模式，同时达到品牌推广的更高层面。

稳固和发展国内市场仍是当前和今后的重要任务，13亿人的大市场是聚宝盆，如轻视国内市场，就会形成无本之木、无源之水，要想度过“严冬”，必须加强国内的“供暖”水平，加强经济技术各个层面的创新能力，有所为有所不为，提高

企业的核心竞争力。如果当前将大部精力压在国外市场这块宝上，恐怕远水不解近渴，有可能两头都耽误了。

食品工业前景大好

新时代集团已经涉足于生产食品，食品的生产经营与保健食品有较大的兼容性，应该大力发展消费弹性低、风险度低的食品。保健行业中生产食品的成功典范是娃哈哈集团，仅用七年已于20xx年销售超过百亿元，可资借鉴。

近二十余年来，中国的恩格尔系数不断下降，但随着膳食结构的调整，自给型食品消费日益减少，而加工型食品和营养保健食品不断上升，所以中国食品工业一直保持稳定增长，产值由1993年的3428.66亿元增加到20xx年的20344亿元，占gdp的1.2%，说明中国的食品工业有较高的景气度。因此，食品行业的上市公司形成的食品饮料、板块的业绩，高于全体上市公司的平均水平，显示出较强的抗风险能力。而美、日、法等发达国家食品工业产值占gdp得20%，可见中国的食品工业有极大的发展空间。

保健食品做大做强之路-顶天立地 永续发展

高新技术产品

顶天的位置在塔尖 打品牌

客户群高消费人群 向发达国家出口

利润较高的产品

客户群中上收入人群并出口

普及型大众型产品 市场范围极大

世界保健品市场，近十年年均增长12%，20世纪后十年全球销售20xx亿美元，中国保健品市场20xx年达到500亿元，而后时起时伏。外资产品以安利（纽崔莱）为首，在中国经常销售的产品有107种，其中保健食品只有16种，营养食品21种，其余为护肤美容及清洁用品，据说年销售60亿元。其余进口保健食品100多种，在中国缺乏竞争力。中国保健品有较大的增长空间，预计到20xx年达到1000亿元。

新时代集团，只用十年时间，年销售突破15亿元，成绩斐然，在保健食品行业中，如何保持领先地位，首先要有顶天立地的战略决心和行动，如上图所示，顶天的关键是高科技，立地的关键是畅销的大市场。做到顶天立地不完全在于销售方式，而在于战略目标清晰，由机会型转向永续性，产品结构完善，提高产品附加值。提高自主研发能力，专注于一个永不停息的话题——创新，注册有自主知识产权的产品。改变体制性缺陷，淡化军工背景，发挥国营机制的优越性及避免大企业病。居安思危规避各种风险□20xx年“危害分析与关键控制点□haccp□”将实行强制认证，而当前出口西方的产品必须通过haccp认证，应早作准备。

建议发展大品种：设厂生产保健饮料□20xx年全国饮料产量3380万吨，而保健饮料只有100万吨左右，“红牛”年销超过十亿元，“健力宝”年销30多亿元，而今已处于休克状态，保健饮料市场大有潜力；女性用保健品是永恒的卖点；为白领阶层提供“套餐”，一小袋内有一次服用的多种保健品小片（区别于把不同产品装在一盒内的“维格尔”套餐）；一亿四千万老龄人群的消费能力不可低估；其他个性化产品等等。

新形势下食品、保健食品的国际化

开发国外市场是业界梦寐以求的课题，其中天狮集团颇有成就；健康元（太太药业）只在东南亚小有斩获；三九集团赵

新先先生只赔不赚已官司缠身；老字号同仁堂屡次换将上层不稳，在西方市场步履维艰。当前中国已“入世”五周年，新形势对我们有利，仅提以下几条相关材料，供作决策参考。

1、中国食品出口概况

中国食品出口以初级产品为主，大量的农产品直接出口，而经过深加工的终端产品较少。20xx年出口有以下大宗货物：苹果汁60余万吨，罐头205、24万吨，花生130万吨，肉类105万吨，蔬菜600万吨，玉米600万吨，茶叶26万吨，柠檬酸34万吨。我曾到过中国大蒜之乡山东金乡县，年产50万吨蒜头，绝大多数直接内销或出口，如果制成保健品可增加50倍的收入，类似情况比比皆是。但山楂果的命运相对好些，益达公司今年收购鲜山楂3万吨，富了盛产山楂的河北省宁晋县。新时代集团如果能够像致力于松花粉那样，再选择某些农产品精加工的大项目，开发单品种年销售超过5亿元的重磅炸弹，是完全可以做到的。

2、中国健康产品经常性出口品种以植物提取物为主。20xx年出口2、6亿美元，而终端产品只有4000万美元左右。虽然20xx年上半年植提出口增加至2、26亿美元，但利润大大下滑。

1)、植物提取物出口品种：绿茶、芦荟、银杏叶、水飞蓟、青蒿素、红豆杉、葛根、葡萄籽、薄荷、人参、罗汉果、番茄、红曲米、五味子、大豆异黄酮、卵磷脂、甘草等提取物等。

2)、作为膳食补充剂出口品种：微藻类、地黄、当归、半夏、肉豆蔻、党参、大黄、人参、冬虫夏草、月见草、连翘、灵芝、香菇、蜂王浆等。

3、国际化失败的案例：医药保健行业的国际化进程比较缓慢，而食品的出口量相对较大。由于西方国家对医保产品要求严

格，我们习惯称之为“贸易壁垒”，其实很多是“制度壁垒”，违背人家的法规制度，还谈什么与国际接轨。中国人自古讲究入国问禁、入境问俗，知己知彼才能百战不殆，如果违禁犯俗，轻则水土不服，重则遭遇甚惨，今秋某医药公司人员因侵权在法国被拘，教训十分深刻。

成功的案例：

一、某小型公司先通过贸易出口产品，在网上离岸价外销卵磷脂，效果尚称满意，企业虽小，却雄心勃勃，今后计划在国外设立分支机构或与国外所在地企业合资办公司，了解商情，获取信息，以便方便快速的进入当地市场。然后把生产和销售据点设在多个国家，实现公司多国化，最终实现全球化。

二、借道出口：如借道越南出口东盟国家，又如在墨西哥设厂，利用北美贸易协定，在美、加、墨销售产品。制造成本和运输成本下降，同时还能突破贸易壁垒。

时代的演讲稿篇五

大家好！

近年来，社会上掀起一股以科学家为偶像的潮流，越来越多的科学家走进我们的视线，科学家们收到了越来越多的关注，他们不再默默无闻。2015年，中国女科学家屠呦呦获得诺贝尔奖，在社会中引起广泛热议，所有中国人都以此为豪，更是让身为青年一代的我们见识到了科技兴国的力量。不只是屠呦呦，还有更多的科学家们成为了我们的偶像，他们是偶像界中的一股清流，他们或许并没有出色的外表，也不会唱歌跳舞，但他们用他们的智慧，谱写了一曲曲动人的生命之歌。

杂交水稻之父——袁隆平所研究出的杂交水稻为饥饿问题严

重的世界带来了巨大的生机，解决了中国千万人的粮食问题。在今年这个特殊时期各地的医务工作者也受到了广泛的关注，其中关注度最多的便是钟南山院士和李兰娟院士，他们尽管年事已高，但仍坚持在临床一线抗疫，不少网友说，像袁隆平、钟南山、李兰娟这样的国之脊梁才是我们青年一代最应该追捧的偶像，而不应该只是一些娱乐明星、网红主播之流。我们不应当每天只关注于娱乐明星之间的爱恨情仇、穿衣打扮，而是关注时事政治，关心国家发展。有人说过，一个国家的青年一代若只追随于娱乐明星之流，那他们的文化必然是浅薄的。因为若我们过度注重于明星的外在颜值，那我们必将忽略更深层次的东西。而科学家们身上有许多我们所追求的精神品质，将他们作为偶像，可以更好地宣传正能量，更好地帮我们树立正确的价值观，还可以让我们认识到科技进步与创新的重要性。

有些人不仅将科学家们当做偶像更是被他们所深深影响而坚定了自己人生的方向。北大考古系女生因从小喜欢樊锦诗，喜欢敦煌文化，在高考填报志愿时毫不犹豫地选择了北大考古系而不是其他热门专业。樊锦诗在得知这件事后更是写信鼓励她，希望她以后不断进步，坚持自己的梦想。

我想，这就是偶像的力量吧，它是一盏在我们迷路时指引我们的明灯，它是我们学习的榜样，它帮我们坚定心中所想，坚持心中所爱。

我们每个人之所以将这些名人当做偶像，我想不仅是因为他们有超高的颜值、超强的能力，更是因为他们身上有我们追求的美好品质。不论是娱乐明星也好，还是德高望重的科学家们也罢，他们身上一定有吸引我们的地方，我们才会去崇拜他们，将他们作为偶像。

我们在追求偶像时不应过于盲目和狂热，更不能以偏概全，并不是将科学家们当做偶像就一定对，将娱乐明星当做偶像就一定错，不管是明星还是科学家，我们都应该学习他们身

上所具有的追梦精神和优秀品质。诚然北大的那位女生因樊锦诗选择了考古系，但你若是在某一方面真的没有特长或兴趣却一定要走和偶像一样的路，其实大可不必如此。因为我们可以将偶像当做理想道路上的航海灯，我们不必必须复制他们走过的路，而是将他们当做榜样，将他们当做心中的光，在追梦的路上撑不下去时，用他们的事迹来激励自己，为自己加油，努力坚持。最后，我希望同学们都能怀着对未来生活的憧憬，坚定自己的梦想，乘着梦想的巨轮远航！

谢谢大家

尚翔宇

20xx.11.16