

# 2023年团费改革工作计划 公司发展改革 工作计划(优秀10篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。

## 团费改革工作计划 公司发展改革工作计划篇一

公司从五月改制以来,公司领导特别想以此为良好的契机,对外积极筹措资金、开拓市场、争取政策,争取新项目,积极稳步推进新三板上市,为企业的长远发展创建有利的条件;对内积极推进管理上档次、形象大变样,想方设法提升全体员工的团队精神、凝聚力。正是在这样的大环境中,每个人都积极投入其中,适应新变化,努力调整自我。在此,我也将近期的工作做以总结,并对以后的工作提出设想。

### 一、工作总结

#### (一) 积极、努力完成各项行政工作

- 3、提前做好各种会议的会务服务工作;
- 4、还得对本部门管理的各种资料进行分类管理,建立台账,建立索引;
- 5、要及时根据办公用品使用情况,结合库存,以及各部门的申
- 7、对各部门申请用车事项,尽量想办法给协调,提前安排妥当;

11、对公司要求各部门制定的工作流程，积极催促、收集，并进行审核；

13、积极配合公司上市工作，需要的相关资料，积极准备，努力配合；

15、积极探索与外部相关部门协调好关系，比如物业、派出所等；

16、积极努力落实领导交办的各项临时性工作。

（二）努力做好相关人力资源管理工作

## 团费改革工作计划 公司发展改革工作计划篇二

随着中国盐业体制改革的日益临近，盐业改革迫在眉睫，如何在未来的市场竞争中占据优势地位，如何构建高效率、具有市场活力的食盐运营体制，如何保证在市场化竞争中正确履行食盐市场供应和市场监管的职责一系列问题成为盐业部门急需解决的问题。根据xx省盐务管理局（xx省盐业集团有限公司）、宿迁市盐务局（宿迁市盐业公司）相关文件要求，xx县盐务局积极探索，大胆尝试，结合推进市场化改革文件要求，不断改革创新，打造具有xx特色的食盐管理运营模式。

为了更加突出市场经营职能，整合、归并管理部门职能，坚持一岗多责、一人多职，削减管理职数、管理部门和人员，壮大业务部门和市场营销一线力量，确保在未来的市场化竞争中占据一定的优势。

坚持任人唯贤、德才兼备的原则，公开平等、竞争择优的原则，职工公认、注重实绩的原则。从一线客户经理岗位到销售员，从盐政科长到盐政稽查员，从各后勤管理部门部长到办事员，所有岗位均采取竞聘上岗，让有能力，有见识，有智慧，忠诚于盐业事业的同志有展示自己的机会，为市场化

竞争不断储备优质人才。

1、分公司（局）领导职数2人；公司（局）内设基本机构为综合管理部、市场营销部，原盐政法制科与综合管理部合并，公司（局）保持“二部”基本框架。多出来的领导人员及其他人员，从事非盐经营，工资与绩效挂钩。

2、分公司（局）综合管理部、市场营销部各设部长1名、副部长1名，按照一岗多责、一人多职的要求，合理安排内设机构人员。

3、岗位实行竞聘上岗，经内部竞聘后报市公司（局）审议后确定岗位。（竞聘方法参照市公司（局）市场化改革文件要求执行）。

4、增加一线员工数量，将市场牢牢掌握在我们手中，通过增加培训内容，培训时间，培训次数，不断提高营销水平和服务水平，从而不断提升服务质量，用优质的服务来回馈社会，从根本上改变过去的专营式营销带来的不良影响，为构建和谐xx贡献自己的力量。

## 团费改革工作计划 公司发展改革工作计划篇三

一、进一步做好软弱涣散村党组织整顿工作。

根据《关于在“两学一做”学习教育中整顿软弱涣散基层党组织的通知》（马组〔20\_〕21号）要求，对整顿工作进展情况进行“回头看”。

2、整顿时间。软弱涣散基层党组织整顿工作，原则上于7月底前基本完成，之后进行巩固提高。年底前，要对整顿工作进行考核验收，对验收不合格的，继续列为下一年度整顿对象，重新“回炉”整顿。

3、加强贫困村党组织书记队伍建设。根据市委组织部要求，请各镇(园区)要对本地建档立卡贫困村进行集中摸底，逐村研究分析村党组织书记是否符合“三有三带”人选要求。对村党组织书记不胜任现职或村党组织书记尚未配备到位的，要及时调整配齐。对本村没有合适人选的，可选派镇(园区)机关干部担任或者由第一书记兼任，确保建档立卡贫困村党组织书记于9月底前全部调整配备到位，此项工作开展情况，8月31日前报农组室。

## 二、开展“村级组织党建标准化建设示范点”创建活动。

按照“先锋堡垒示范工程”、“党建标准化建设工程”、“村居干部职业化深化工程”、“基层服务保障工程”和全市基层党建标准化建设要求，在村党组织中开展“农村基层党建标准化建设示范点”创建活动。全县拟创建命名村党组织“示范点”30个左右，重点围绕“五个好”村党组织标准开展创建活动(创建标准见附件)。请各镇于10月31日前申报，根据申报情况，于11月上旬进行考核验收(如市委组织部有新的时间要求，按照市里时间安排)。

## 三、加强选派选聘工作

1、加强第六批选派干部和大学生村官的日常管理。各镇(园区)要指导选派干部、大学生村官积极参与村级各项工作，选派干部要立足实际，帮助村解决实际困难，要主动与选派单位、帮扶单位保持联系，邀请他们村开展项目扶持、帮扶慰问等，争取他们的支持。选派干部要按照省委组织部“六句话”要求，认真落实《关于进一步严肃大学生村官在村工作纪律的通知》精神，切实履行好职责。

镇(园区)党(工)委每周要督查一次在岗情况，每月在机关公布一次选派干部和大学生村官考勤情况，作为年度考核评先评优的一项重要指标(考核时镇、园区需提供村每月考勤表和公布表)。凡每月查岗2次以上不在岗的，不参加年度评先评

优。

8月份将开展大学生村官年度和聘期考核，10月份将开展选派干部第二年度考核。

2、加强选派项目实施情况的督查。各镇(园区)确定的联系人和组织办要不定期督查选派项目实施情况，以镇(园区)为责任主体，真实评估项目风险，正确使用项目经费，不得挪用、借用、占用，年底前，将会同县财政、审计等部门，就选派项目经费使用情况进行专项审计。

#### 四、认真做好党代表工作

1、建立联系机制。切实抓好《关于继续在全市各级党代表中开展“联系群众三四五，为民服务我先行”主题活动的通知》(含组明电[20\_]19号)文件落实，8月4日前按要求上报相关表格。

## 团费改革工作计划 公司发展改革工作计划篇四

坚持“以人为本”的重要思想为指导，认真贯彻全国农村教育工作会议精神，以基础教育课程改革为中心，全面贯彻教育方针，深入推进素养质教育，充分发挥教导处在数学、教学研究、指导和服务等方面的作用。强化质量意识，优化课堂教学，走低耗时，轻负担，高质量的教学路子。今后教学教研工作要围绕提高教学质量为准绳、加强教研组和教师队伍的建设，强化常规意识，推进课堂教学改革不断深入。为使教学质量再上新台阶作出应有的贡献。

#### 二、工作要求

1、加大教研组工作力度。文科、理科、外语三个教研组各负其责。真正发挥其管理教学，开展教研的能动作用。各教研组要有教研计划，活动要有详细记录，每天教研活动，事先

要有部署，事后要有总结，计划要周密，要求要落实。

## 2、深化课堂教学改革，全面提高师生素质。

(1) 继续组织好以“减负、优化、增效”为主题的教学教研活动，广泛开展以“三体现”（体现素质教育，体现新的教育理念，体现尊重学生的主体性），“四讲究”（教学内容讲究精，教学方法讲究活，教学手段讲究新，教学效果讲究高）；“五高度”（课堂结构设计，教法学法设计，问题设计，作业设计，板书设计）为目标要求的课堂教学大练兵。

(3) 开展课题研究。各教研组必须结合教学实际选准突破口，确定研究课题，选送一篇教学论文，一堂优秀教案，学校择优送到县、市参评。

## 3、加大常规教学管理的工作力度。

(1) 继续实施《中学常规教学管理细则》，每学期全面检查二次，由教导处具体分组进行。

(2) 继续实施《中学教学奖惩要例》，加大中考奖惩的力度，并将教学成绩登记上册，进入教师档案，作为下学年聘任教师的一个重要依据。

(3) 继续实施《作业规范化要求》，使学生养成严谨科学的学习态度和良好的学习习惯。

## 4、加强思想政治工作，把德育工作放在各项工作的首位。

(1) 制定并实施《中学德育工作考评细则》，规范学生的日常行为。

(2) 加强政治课、班会课、校会课，要把思想政治教育渗透到各科教学和各项活动中去，每学期上好2-3次主题班会课。

(3) 抓好班干部的选用、培养和管理，建立学生值日制度，放手让学生管理学生，定期举行训干会及优秀班干的考评。

(4) 重视校园文化建设，办好黑板报，抓好环境卫生、安全工作的布置，各班每月出二期黑板报。

5、加强对班主任工作的管理，制定并实施《〈中学班级管理考评估标准〉》对班组工作全面考评，考评结果作为下学期聘任班主任的重要依据。

6、实行当天行政值日考课制，加强对课堂45分钟的教学管理。

7、重点抓好初三毕业班的教学管理，实行学校行政人员蹲班制，同时做好初三教学的全盘计划安排，搞好初三学生的每轮统考，做好成绩统计，组织初三老师座谈进行质量分析，及时查漏补缺。组织好初三的教学研讨会，加强横向联系，做好教学资料供应和教学信息收集工作，要坚持全面提高和因材施教的原则，积极参加各类各学科竞赛，争取取得好的成绩。

以上就是我们学校统一制定的教学工作计划，我们不能墨守成规，要积极的开拓创新，大胆改革，在新的形势下取得教学质量和学校质量的双丰收。这不是我们的空想，是我们必须为之奋斗的力量源泉，我们必须这样。

我们一定更要为祖国的未来负责，为学生的家长分则，为社会负责，为学生负责。无论我们辜负了谁，我们都将成为罪人。二十一世纪的竞争归根结底就是人才的竞争，综合国力的竞争。输了现在就等于输了未来，我们一定要意识到眼前的危机，要有充分的准备来完成这一项光荣而又艰巨的任务。

## **团费改革工作计划 公司发展改革工作计划篇五**

高年级学生思想相对复杂，有的学生已开始进入叛逆期，\*日

里正面教育活动开展相对不多，在某些方面我们面对的德育教育工作还是很艰巨的。在爱国思想，集体荣誉、尊敬师长、诚实守信、遵纪守法方面学生与学生之间的差异不大。这说明高年级学生已经具有了一定的关心时政的意识和思想觉悟，具有正义感、责任心和同情心，法制观念集体荣誉感显著增强，并渴望将来学有所成。

## 二、指导思想：

结合全员育人有关精神，按照学校德育工作要求，以“学生的基本道德素质同学生的基本文化素质相结合、内化与外化相结合、寓德育于生活之中、寓德育于情境之中”，全面加强学生的美育、思想政治教育、品德教育，把学生良好的行为习惯养成、审美情操的陶冶作为本学期的工作重点，重在通过丰富多彩的课内课外活动、锻炼学生能力，陶冶学生性情，形成良好的意志品格，重在为学生创设各种实践体验的情境，让学生在实践中体验，在体验中情感成长。

## 三、小学美术德育渗透总体目标：

在\*时的教育教学工作中养成学生的基本道德行为规范，进而在学生心中从小树立正确的政治观和科学的人生观、世界观，为未来的优秀人才和优良的公民打好基础。加强德育基础建设，大胆创新，努力实践，开创美术德育工作特色。

## 四、主要内容

通过美术教育，对学生进行爱国主义和\*思想教育，培养学生热爱民族传统艺术、现代艺术，扩大学生的艺术视野，提高学生的艺术修养，本学期美术教学主要内容以各种基础知识、技能培养为主，基础教学包括欣赏、绘画、手工制作等，教师要注重培养学生的绘画能力和欣赏作品能力，启发引导学生自己动手能力，运用科学有效的学习方法及其学习态度来继续培养学生求知欲，勇于探索，大胆创新。

## 五、具体措施

1、寓德育于课堂教学之中，使学生的基本道德素质与基本文化素质相结合。充分发挥课堂教学对实施德育教育的主阵地作用，根据各学科德育工作要点，把德育内容扎扎实实的落实到教学过程中。

2、在美术备课中，根据教学内容，设计相应的德育渗透教学目标，对学生进行思想政治教育，品德教育，纪律教育，环保教育等。培养学生的创新精神及动脑动口动手等实践能力。

## 团费改革工作计划 公司发展改革工作计划篇六

以党的“xx届四中全会”精神为指导，用科学发展观统领教育工作全局，坚持“在创新上思考、在务实上着力、人才强教和长效教育”的理念，按照“巩固、深化、提高、发展”的要求，巩固教育教学成果，深化教育教学改革，全面推进素质教育，进一步提高教育教学质量，促进教育事业科学发展。

### 二、工作思路

根据我区教育发展的实际现状，在优化教育结构方面，我们确立“学前教育抓规范，义务教育抓均衡，高中教育抓质量，职业教育抓培训，各类教育抓协调”的总体思路，加强薄弱环节建设，大力支持学前教育、职业教育规范有序发展；进一步理顺各级各类教育的关系，努力做到优化结构与提升内涵并举，实现各级各类教育的相互衔接，整体协调和健康发展。为此我们一是要继续坚持“564”的既定工作思路，巩固成果，继续保持义务教育和高中教育持续快速发展的良好势头。二是要加大学校布局结构调整力度，利用布局结构调整后的闲置校舍，积极发展农村学前教育，探索幼儿学前三年和小学1-3年共六年教育的新模式，逐步实现每一个乡镇、村都能落实幼儿学前教育的目标，并逐步调整教师队伍结构，做好对教师的适应性培训。要增添幼儿教育设施，改善办园

条件，规范办园行为，提升管理水平。三是要依托区域内xx省煤炭工业学校，靖煤公司技工学校和xx区职业技术学校大力发展职业技术教育，落实好^v^□

“564”的具体内容为：强化一个管理，加强两支队伍建设，开展三项活动，走好五条路子，落实六条措施，实现四个目标。

强化一个管理，即强化教育教学工作过程管理。加强两支队伍建设，即建设一支求真务实、开拓创新、勤政廉洁的教育管理队伍；建设一支爱岗敬业、教书育人、甘于奉献的教师队伍。开展三项活动，即开展以实施有效教学为主题的“课堂教学效益年”活动、中小学教师双过关活动和师生读书活动。走好五条路子，即坚持通过布局结构调整，整合教育资源，优化教育结构，走适度集中、规模办学的路子；坚持德育为首、五育并重的原则，走全社会齐抓共管多渠道开放型培养人才的路子；坚持常规教学与教学改革相结合的原则，走深化改革，强化教研，提高教育教学质量的路子；坚持实际、实用、实效的原则，走大力发展职业技术教育的路子；坚持管理就是服务的原则，走为社会、为基层、为师生服务、办人民满意教育的路子。落实六条措施，即抓教研，促质量；抓管理，求实效；抓队伍，强素质；抓班子，上水平；抓信息，提效率；抓廉政，树形象。实现四个目标，即在提高教育教学质量上实现新突破；在整合教育资源，加快布局结构调整上实现新突破；加快园林化学校和五星级学校创建工作，在优化校园环境上实现新突破；加大培训力度，在全面提升教师的教育教学水平 and 能力上实现新突破。

### 三、工作要点

加强管理，提高教育教学质量

2. 全面总结新课程改革工作，进一步强化广大教师的课改理念。组织召开课改经验交流会，总结近年来基础教育课程改

革的成功经验并能做到及时推广。培养好课改的先进典型，扩大课改成果。各乡镇教育管理中心、学校要强化课程意识，规范课程管理，严格按照规定开齐课程、开足课时，绝不允许考试科目挤占考查科目，绝不允许借口师资、设施原因，不开或少开课程、课时，坚决杜绝那些只关注统考成绩和升学指标，而置国家课程计划于不顾，擅自调整教学内容的现象。

3. 各学校要从本地本校实际出发，努力开设校本课程。校本课程的开设，一是要把握好其调整、补充、拓展作用的定位；二是要做到有计划、有目标、有组织、有指导、有课时、有教案；三是要本着学生的需要和学生的兴趣爱好开发校本课程，特别要强调的是校本课程不要求编教材，只要有教案就行。要积极倡导各乡镇教管中心之间，学校之间经常性的开展一些校际交流活动，通过相互借鉴，相互取长补短，达到相互促进，共同发展的目的。

## 团费改革工作计划 公司发展改革工作计划篇七

### 一、改制组织机构

改制领导小组

组长：

改制工作小组

组长：

### 二、改制遵循的基本原则

1、解放思想，实事求是；

2、从严要求，规范运作；

- 3、统一管理，分工负责；
- 4、相对集中，便于协调；
- 5、优化结构，适应发展。

### 三、改制工作计划

- 1、开发公司内部资源能力分析，外部环境分析，开发公司发展模式与战略目标设计。纵横项目组6月21日前完成。
  - 2、公交房地产开发公司名称预登记，聘请会计师事务所。6月30日前完成。
  - 3、北京公交房地产开发公司组织结构设计，提出组织结构调整方案，明确各部门岗位和部门职责，关键业务流程与权责关系，起草公司章程、股东会、董事会、监事会议事规则及总经理工作细则。纵横项目组7月4日前完成。
  - 4、制定各岗位说明书、招聘管理办法、培训管理办法、考核管理办法、薪酬方案、职业生涯管理办法、人力资源规划方法。纵横项目组7月25日前完成。培训辅导7月30日完成。
  - 5、开发公司清产核资，提出基建开发处资产、负债、人员剥离方案，报总公司审批。7月30日前完成。
  - 6、开发公司提出人员调整方案及相关的费用安排，经律师审核后，报公交总公司审核批复。8月20日前完成。
- 1才竞争机制，择优聘用；取消管理人员、技术人员的国家干部身份，打破不同所有制职工的身份界限，统称公司员工；实行劳动合同制，完善公司与员工双向选择制度，促进人才合理流动，人才资源优化配置，形成人员能上能下、能进能出的用工机制落实人员调整方案。9月15日前完成。

师事务所对公司资产进行评估，按照北京市和国家有关支持国有企业改制的政策规定，在剥离非经营性资产，提足欠国家、欠职工和潜亏以及预留企业解除劳动合同人员安置、培训及离退休人员福利、医疗等费用后，核实确定北京市公共交通总公司持有的国有资产权益，资产处置方案报北京市公共交通总公司批复后，报财政局确认。8月25日前完成。

人民币。初步考虑由3-5家投资主体进行投资，公交总公司系统内由巴士股份控股。总公司系统之外的其它出资人可选择市场上较为著名的房地产开发或中介顾问公司，以便从他们那里可以引进先进的经营管理理念和项目运作经验。9月1日前完成。

10、开发公司召开发起人创立大会，发起人签署发起人协议，确定股东代表，确定投资比例。9月15日前完成。

会选举董事长，董事会根据董事长提名任命总经理。律师作出法律认证后，讨论通过股东会、董事会、监事会议事规则及总经理工作细则。到工商局办理公司设立注册登记手续，注销原法人资格，领取新法人营业执照，新公司成立。10月1日前完成。

岗定编定员。10月15日前完成。

13、完善相关管理制度。11月30日前完成。

市财政部门的有关规定，健全有限责任公司财务会计制度，建立内部成本核算与控制体系，发挥会计核算、监督和决策的作用。

管理制度、招标管理办法、合同管理办法等。

四、改制工作安排一览表

附：改制申请报告的内容包括：

## 1、改制企业的基本情况

(1) 企业成立时间、现有机构设置、在册职工人数、企业经营范围等

(2) 截至目前企业的经营简况。包括：营业额、利税额、市场占有率

## 2、拟改为有限责任公司的基本情况

包括：机构设置、职工人数（含离退休职工）、经营范围等

## 3、改制方案的基本情况

(1) 企业改制的性质及定位（整体改制为有限责任公司）

(2) 公司名称

(3) 公司股本总额、股权结构、股份比例、股东出资方式

(4) 其他发起人情况简介

(5) 新公司各职能部门的职责分工

(5) 公司设置三年内资产积累及利润的预测

## 4、改制工作组织

(1) 设置专职领导小组

(2) 改制的时间及进度安排

(3) 改制的主要工作项目和完成时间

## 团费改革工作计划 公司发展改革工作计划篇八

- 1、按照市委、市政府以及城乡环境综合整治办公室要求，组织综合口13个单位800余人次参加的二环路北西段、仿古社区、玉妃路、大南路的环境综合整治行动，督促综合口内各单位的环境综合整治工作。
- 2、城镇危房排除、加固工作。按照市委、市府的要求，发改局作为牵头和协调部门，协助三星社区排除危房工作，我局积极与交通、科技、药监、邮政、招商局等协调、并按照各部门职能、房屋排除的难易程度，把任务责任落实到部门，要求按时完成排危任务，通过多次协调部门、社区及住户，到目前为止，已基本完成了排危任务，加固和重建工作目前正在加紧进行。
- 3、顺利完成了粮食清仓查库工作。按照国家安排，由发改局牵头、财政、粮食等有关部门配合，对全市粮食仓库、补贴发放等进行了全面普查，并于7月清查完毕，发改局、财政局、粮食局被评为先进单位。
- 4、抓好节能减排及协调工作。认真实施《节能减排综合性

## 团费改革工作计划 公司发展改革工作计划篇九

随着中国盐业体制改革的日益临近，盐业改革迫在眉睫，如何在未来的市场竞争中占据优势地位，如何构建高效率、具有市场活力的食盐运营体制，如何保证在市场化竞争中正确履行食盐市场供应和市场监管的职责一系列问题成为盐业部门急需解决的问题。根据省盐务管理局（省盐业集团有限公司）、市盐务局（市盐业公司）相关文件要求，县盐务局积极探索，大胆尝试，结合推进市场化改革文件要求，不断改革创新，打造具有特色的食盐管理运营模式。

- (1) 实现机构和人员精简高效。为了更加突出市场经营职能，

整合、归并管理部门职能，坚持一岗多责、一人多职，削减管理职数、管理部门和人员，壮大业务部门 and 市场营销一线力量，确保在未来的市场化竞争中占据一定的优势。

(2) 实行竞聘上岗。坚持任人唯贤、德才兼备的原则，公开平等、竞争择优的原则，职工公认、注重实绩的原则。从一线客户经理岗位到营销员，从盐政科长到盐政稽查员，从各后勤管理部门部长到办事员，所有岗位均采用竞聘上岗，让有能力，有见识，有智慧，忠诚于盐业事业的同志有展示自己的机会，为市场化竞争不断储备优质人才。

1、分公司（局）领导职数2人；公司（局）内设基本机构为综合管理部、市场营销部，原盐政法制科与综合管理部合并，公司（局）保持“二部”基本框架。多出来的领导人员及其他人员，从事非盐经营，工资与绩效挂钩。

2、分公司（局）综合管理部、市场营销部各设部长1名、副部长1名，按照一岗多责、一人多职的要求，合理安排内设机构人员。

3、岗位实行竞聘上岗，经内部竞聘后报市公司（局）审议后确定岗位。（竞聘方法参照市公司（局）市场化改革文件要求执行）。

4、增加一线员工数量，将市场牢牢掌握在我们手中，通过增加培训内容，培训时间，培训次数，不断提高营销水平和服务水平，从而不断提升服务质量，用优质的服务来回馈社会，从根本上改变过去的专营式营销带来的不良影响，为构建和谐贡献自己的力量。

## **团费改革工作计划 公司发展改革工作计划篇十**

高中音乐新课程的教学在经历数年之后，《音乐鉴赏》模块的教学已经基本成熟，并已形成以研究性学习、合作学习、

探究性学习等为特点的教学模式。但《音乐与戏剧》、《音乐与舞蹈》、《演奏》、《创作》、《歌唱》等五个模块开设极少。为提高高中教学模块的开课率□20xx年我学科将把教研的重点转向了这五个模块的教学研究。

为巩固中小学音乐新课程改革的成果，进一步开拓音乐课程改革的领域，以音乐课程实施过程中出现的问题和教师遇到的困惑为研究对象，努力帮助基层音乐教师解决实际问题，全面提高音乐教学的质量□20xx年音乐学科将深入教学一线，开展“送教上门”、“送培到门”等活动，与教师们共同探讨、研究和解答新课程实施至今依然存在的疑惑，促进教与学方式变革，做到在中收获，校正中前行。

在新一轮音乐课改中，教师们比较困惑的是如何进行有效的唱歌课教学、如何使学生通过课堂乐器的学习、演奏，有效参与音乐活动等此类教学中存在的实际问题。针对老师们的困惑，计划由我学科牵头组织部分市进行此类课题研究，申报省级课题。

教研员是音乐教师的专业“引领人”，为提高各级音乐教研员的教科研能力，使他们更好服务一线教师□20xx年我学科计划开展教研员培训活动，计划培训到县、区及音乐专职音乐教研员。

计划在全省范围内建立5-10个“音乐名师工作室”，通过帮、带、扶等措施、通过公开课、论文撰写、网络教研等活动，培养、打造一批名师，推动地方教研工作的开展。

3月，组织部分市开展音乐学科课题选题研讨会

4月，全省音乐教研员培训会

5月，省“音乐名师工作室”挂牌仪式。

7月，全省普通高中教学模块培训及研讨会

9月，开展2-3个市“送教上门”活动