

2023年国企公司宣传工作计划 国企宣传 工作计划(大全5篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。因此,我们应该充分认识到计划的作用,并在日常生活中加以应用。这里给大家分享一些最新的计划书范文,方便大家学习。

国企公司宣传工作计划 国企宣传工作计划篇一

20xx年,在厅党组的正确领导和有力指导下,我公司党委严格贯彻落实意识形态工作责任制,抓紧抓实抓好意识形态建设工作,扎实完成各项工作任务,为公司持续、健康、稳定、高质量发展提供坚强思想政治保障。

一、从严从紧落实意识形态工作责任制

一是加强安排部署。召开党建工作会议,制定《党建工作要点》和工作清单,在对全年党建工作进行部署的同时,对意识形态工作也做了具体安排,要求通过聚焦政治建设、思想建设、作风建设,教育引导广大党员干部加强党性锻炼,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,把思想和行动统一到xxx新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的贯彻落实上,统一到年度各项目标任务的完成上。

二是明确工作职责。结合实际,制定公司《意识形态工作责任制实施细则》,公司党委书记作为抓意识形态工作第一责任人,与各党支部书记签订年度党建目标责任书,层层落实党支部书记抓意识形态工作职责,指导各党支部书记精准领会意识形态工作的丰富内涵,以高度的政治意识、大局意识,抓好意识形态工作。各分管领导根据分工抓好职责范围内的意识形态工作,各部门负责人按照“一岗双责”要求抓好本部门的意识形态工作,形成了党委书记亲自抓,分管领导协

助抓，党支部书记和部门负责人具体抓的工作格局。

三是强化责任落实。把加强思想政治建设、职业道德教育和法治教育，宣贯社会主义核心价值观，践行公司企业文化写进《年度党建目标责任书》，作为支部书记抓党建述职评议考核的重要内容，并在公司“三个办法”的细化配套措施中明确规定“对部门范围内意识形态方面出现严重错误导向，造成不良影响，经公司研究认为确实存在问题的部门主要负责人，对其进行免职处理”。通过实施目标责任考核和责任追究制度，切实强化党支部书记和部门负责人抓意识形态工作的责任意识。

二、从细从实抓牢意识形态建设工作

一是加强思想政治建设。公司党委今年组织理论中心组学习10次，组织专题研讨3次，深入学习贯彻xxx新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神。党委委员积极参加厅党组组织的学习贯彻党的十九大精神专题培训班，撰写心得体会，推进党的十九大精神落实落地。为各党支部和各部门配发《xxx谈治国理政(第三卷)》等学习资料，各党支部通过“三会一课”等形式，组织党员学原文、悟原理，深刻理解、准确把握xxx新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神实质，努力建设一支思想正、作风好、政治立场坚定的党员干部队伍。

三是加强企业文化建设。开展女职工权益保护 法律法规知识竞赛活动和健康讲座活动，组织职工拔河比赛，举办营销技能大赛，开展读书分享活动和主题征文活动。积极参加系统职工文体活动，荣获比赛三等奖。在开展积极向上的文化娱乐活动中，引导全体干部职工形成精神共识和价值认同，使公司上下在理想信念、价值理念、道德观念上保持一致，程度地为推动企业发展凝聚力量。

六是努力构筑清风正气。按照厅党组统一部署，开展作

风建设专项整治、专题学习和警示教育、纪律教育学习宣传月活动、干部作风问题排查整改工作和“弘扬爱国奋斗精神、建功立业新时代”活动，通过集中学习、讲党课、专题研讨、答题测试、撰写心得体会等方式，教育引导党员干部讲纪律、守规矩，推动干部作风建设取得新成效，助力经营工作取得新业绩。结合公司实际，在中层干部中深入开展批评和自我批评活动，强化各级领导干部的责任意识、发展意识和服务意识，开展“不忘初心追寻红色路，牢记使命起航新时代”主题党日活动，组织全体在职党员参观革命旧址，接受革命传统教育，开展“弘扬廉政文化，增强纪律意识，提高履职能力”主题廉政教育活动，组织全体在职党员参观警示展，进一步强化党员干部政治意识，坚定政治站位，坚持正确的价值导向，帮助党员干部树立正确的世界观人生观价值观和事业观。

三、下一步工作思路及措施

20xx年，公司党委高度重视意识形态建设工作，将其作为党的建设的重要内容，从严从紧、从细从实抓好各项任务完成，进一步强化对意识形态工作重要性的认识，进一步增强抓好意识形态工作的责任感和使命感。今后工作中，我们将严格按照中央、省委和厅党组的安排部署，保持工作力度，继续抓紧抓实抓好意识形态工作。

一是始终坚持党的领导。学习贯彻全国宣传思想工作会议精神，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。以党的政治建设为统领，牢固树立“四个意识”，坚决维护xxxxxx核心地位、维护xxx权威和集中统一领导，牢牢把握正确政治方向，坚定各级领导干部的政治站位，确保公司的发展方向和各项决策与党的方针政策保持高度一致，促进全体干部职工在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，使意识形态工作成为统一思想、凝聚人心、汇聚力量、推动发展的有力武器。

二是严格落实工作责任。定期召开意识形态工作分析研判会议，坚持把意识形态工作纳入党的建设总体布局和企业经营管理工作，做到同部署、同落实、同检查、同考核。公司党委牢牢掌握意识形态工作领导权，党委书记带头抓好意识形态工作，带头管阵地把导向强队伍，做到重要工作亲自部署、重要问题亲自过问、重大问题亲自处置，以实际行动为各分管领导、各党支部书记和各部门负责人做出抓意识形态工作的示范和表率。

三是切实加强政治建设。依托党委中心组理论学习和“三会一课”，持续深入学习贯彻xxx新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，引导党员干部树牢“四个意识”，更加坚决地维护xxx集中统一领导。推动专题学习和警示教育转入常态化，巩固提升专题学习和警示教育效果，提高党员干部政治站位，始终在思想上政治上行动上同以xxx同志为核心的xxx保持高度一致。

国企公司宣传工作计划 国企宣传工作计划篇二

截止20xx年9月30日，辖区内常住总人口58118人，已婚育龄妇女14311人□20xx年当年出生951人(其中男492人，女459人)，总性别比，补报往年出生383人，自然增长率‰，政策符合率为92%，育龄妇女综合节育率达。流动人口总人数15716人，其中育龄妇女5201人，常口流出总人数217人，流口当年出生53人。

20xx年9月末我街道常口完成上环18例;完成结扎186例(其中二女扎2例);补救措施已完成17例(其中引产9例、人流8例)。使用药具常住人口2152人，流动人口805人，发放药具110000只。常口第三轮查环1007人;查孕593人;第四轮面访4749人。

截止20xx年9月末，流动人口总数达15716人，总育妇数5201人。流口发放避孕药具23000余份，宣传品4720余份，落实流

流动人口第三轮双查1030人。落实上环10例，结扎3例，补救措施6例(其中引产2例，人流4例)。流动人口录入微机信息15716人;国家信息平台育妇通报及省信息通报15716人;流动人口出生53人，审验婚育证5437本;发放流口补证通知书1289份;签定合同1526份。

街道集中力量开展社会抚养费征专项整治工作，组织各村(居)书记、计生专干、工作人员召开社会抚养费征收工作专题会议;出台了《街道关于开展社会抚养费征收月活动方案》;建立奖惩机制，对征收任务完成差的实行一票否决。通过狠抓实干，成效明显□20xx年9月末已征金额为万元。

为有效落实免费孕前优生健康检查惠民政策，达成全年667对的优生检测计划数，我办先后5次召开优生检测项目动员会、培训会等，在街道办事处、主干道、大型商圈、社区等地点增设20余面大幅宣传牌，发放优生检测宣传单3000余份。截止9月末，街道共动员552对政策内育龄夫妇参加优生检测，达成年计划的82%，让育龄群众切实感受到政府的生育关怀。

街道围绕“文明、健康、优生、致富、奉献”的主题，全面启动生育文明宣传创建活动□20xx年初街道共慰问困难户60余户，发放慰问金3万余元。各村(居)基层单位也各自开展春节计生慰问活动，为困难户发放慰问品，共召开座谈会20余场。为增强计生宣传氛围，街道各村(居)还新增制作了3条以上宣传标语，更新宣传横幅20余幅，新建计生宣传牌12面，大力宣传国家现行计生政策，现代婚育观等内容。

街道协会切实开展协会“三联创”及婚育新风进农村、进社区工作□20xx年，街道共组织基层计生协会利用春节、“三·八”、中秋节等开展了宣传活动三场次，得到了广大群众的欢迎。街道还举办了街道及村(居)计生协会培训会，进一步提高基层计生干部队伍素质和工作水平。

街道根据举报人提供的“两非”案件线索，在辖区内破获一

起非法销售米非司酮药品案件，目前已成功结案。

(八)继续加大“两非”打击力度，广泛宣传，营造打击“两非”舆论声势，加大案源挖掘力度，确保“两非”活动有效开展。

国企公司宣传工作计划 国企宣传工作计划篇三

在全国上下深入开展党史学习教育、学习宣传贯彻xxxxxx“七一”重要讲话的关键时刻，召开此次20xx年经济运行分析会，既是贯彻落实上级公司经济活动分析会精神有关工作要求，迅速转化为公司高质量发展的实际行动，更是总结上半年工作、分析当前形势、对下一阶段的工作进行再动员、再部署、再推进。

刚才x总就总体情况情况，及下半年的的重点工作进行了安排部署;x总就经济运行情况及下一步的工作进行了布置;各部门写的的书面材料我也认真看了，写得很客观，总结了成绩，深入分析了问题，明确了下一步工作思路。下面，我再讲四点意见。

一、总结成绩，进一步增强高质量发展的信心和决心

今年以来，公司坚持以xxx新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻集团公司各项要求，担当实干、改革创新、攻坚克难，为确保“十四五”开好局、起好步奠定了基础。

一是施工生产有序推进。上半年，公司有xx等在建项目推进顺利，安全质量稳定可控。二是改革创新不断深化。聚焦深化供给侧结构性改革，坚持板块协同、立体推进、全业态经营，推行薪酬与绩效考核管理制度改革，开创高质量经营新局面。三是疫情防控有利。严格执行疫情防控和应急处置，采取了有效的管理措施，为疫情防控提供有力法治保障。四

是党的建设坚强有力。坚持把党的政治建设摆在首位，上半年，组织了x次“第一议题”学习，及时传达学习领会xxxxxx最新重要讲话和指示批示精神；扎实开展党史学习教育活动，在公司办公平台、微信公众号开辟党史学习教育专栏，营造良好的学习氛围；积极开展了“我为群众办实事”等活动，营造了浓厚的学习教育氛围。

二、找准短板，准确把握高质量发展的关键点和着力点

一是指标完成情况差距较大。上半年，新签合同额、营业收入、净利润、收入利润率四项指标完成进度未能达到公司要求，且同比去年的完成情况均有下降，可以看出公司经济运行下行压力较大。

二是公司发展不充分。通过财务和工经的数据可以看出，四家单位xx公司的综合分析，一公司处于中游位置，与排在第一的单位经济数据还有一定的差异，这进一步体现了公司在项目管理、作业层队伍建设等多方面发展存在不充分的情况。

三是风险管控压力较大。两金占用较上年同期增加xx亿元，处于高位运行，资金成本与回笼工作承压加重。内部财务管控、合同管理等方面还存在短板和盲区，有些重点难点问题整改方面推进及效果不及预期。

对于这些问题和挑战，我们必须高度重视，认真分析研究，想办法加以解决，在抓好常态化疫情防控的前提下，顺利完成全年目标。

三、把握形势，认清当前高质量发展的机遇和挑战

国企公司宣传工作计划 国企宣传工作计划篇四

2022年，集团公司宣传思想战线在集团公司党委的正确领导下，深入学习宣传贯彻xxx新时代中国特色社会主义思想，大

力营造迎接宣传贯彻党的xxx的良好舆论氛围，聚焦企业中心工作，着力统一思想、凝聚力量、守正创新、积极作为，为打造现代化一流能源企业，开创xx集团全方位高质量发展新局面，提供强有力的思想保证、精神动力、舆论支持。

一、聚焦思想领航，巩固深化“固元铸魂”工程

二、聚焦强基固本，全力维护意识形态安全

三、聚焦中心工作，广泛开展特色专题教育

四、聚焦价值引领，汇聚向上向善“正能量”

1. 持续加强精神文明建设，锻造企业形与魂。助力xx市创建全国文明城市，命名2020-2021年度“文明单位”。发挥□xx集团文明单位创建工作实施方案（2021-2023年）》测评导向作用，实施职工素质提升、法治环境提升、人文环境综合提升三项工程。

2. 扎实开展群众性精神文明建设活动。以社会主义核心价值观为引领，抓好典型模范培育。完善先进人物评选机制，常态化选树高质量发展、创新创效、岗位奉献、好人系列等典型，充分发挥示范引领作用，用身边事感召身边人。坚持经常开展学雷锋活动，“世界读书日”活动。开展系列文化活动，培养团队意识，增强企业凝聚力，形成昂扬向上的良好风气，塑造阜矿人良好形象。

国企公司宣传工作计划 国企宣传工作计划篇五

一、坚持对外宣传工作的思想指导和基本要求

(一)指导思想

凝聚力量、着力创新、加快发展，坚持服务企业改革发展大

局，着力宣传企业改革和发展成就，凸显企业在海峡西岸经济区建设中的地位和作用，树立企业优质市场品牌，提升企业社会认知度，积极营造有利于企业改革发展的社会环境。

(二) 基本要求

1、全面准确。对外宣传的内容要全方位、开展的改革与发展的各项主要工作。

2、注重整体。要以闽运对外宣传的整体性和统一性，塑造企业品牌和社会形象，积极推进和实施标准化、规范化、系列化的闽运视觉识别系统，应用于企业对外宣传和业务推广。在举行公共社会活动及应用于对外交往的名片和宣传材料印制时，须统一使用闽运企业标识，提高社会各界对闽运的识别度和认知度。

1、闽运修理公司设立对外宣传办公室。在总公司对外宣传办公室的指导下，负责组织协调指导本单位对外宣传工作，研究确定阶段性企业对外宣传任务、要求和措施，对重大对外宣传活动进行部署、组织和协调。

2、公司成立由党支部书记董鲁榕同志为分管领导，公司综合办公室为专门负责部门的对外宣传组织机构。根据总公司的对宣传的基本要求，涉及领导视察、重大建设工程开竣工、重大投资项目的协商签约、参加重要招商投资展览会等是关全局的宣传事项，应报闽运总公司对外宣传办公室审核。闽运修理公司有关业务主管部门和各部门、车间要积极协助提供具有宣传价值的新闻线索和宣传材料，大力配合做好企业对外宣传工作。

3、公司所属各部门、车间要重视对外宣传工作，指定一名熟悉生产经营业务、有一定文字表达能力的同志担任本部门、车间兼职通讯员，名单于12月29日前报公司综合办。建立责任制，根据闽运总公司有关对外宣传工作的部署，明确任务

要求和工作重点，精心组织实施，充分发挥各部门、车间通讯员的主动性和积极性，努力形成上下联动的对外宣传格局。

(二) 建立对外宣传信息共享工作机制

建立公司对外宣传办公室每半年组织召开一次宣传通讯员协调会议，通报本单位及兄弟单位信息报道，对外宣传开展情况，交流宣传信息工作经验，表扬在对外宣传方面做的较好的通讯员及所在部门、车间，年终对信息报道、对外宣传工作进行小结，对工作突出的予以奖励。

三、加强企业对外宣传队伍的素质建设和物质保障

(一) 公司本部要努力建设精简高效、结构合理、力量充实的强有力的对外宣传工作队。

(二) 要加强对外宣传队伍建设，充实选拔一批具有较高理论素养、熟悉企业经营管理和宣传工作、作风扎实的人员从事企业对外宣传工作。宣传骨干要熟悉交通企业生产经营管理知识，善于把握难点热点问题，提高分析判断和处理企业宣传业务的能力；要加强学习，勇于实践，增强对外沟通协调能力和宣传活动策划组织能力。

(三) 要保证必要的对外宣传经费和物质投入。将对外宣传工作经费纳入年度经费预算管理。要配置必要的既符合现代化要求又根据实际工作需要的宣传设备。

四、建立企业对外宣传工作的激励约束机制

企业对外宣传工作要纳入本企业的工作目标责任制，认真加以考核，并表彰企业对外宣传工作先进部门、车间和优秀企业通讯员，增强各部门、车间通讯员开展对外宣传工作的积极性和创造性。