

# 电力执法工作计划 电力营销工作计划(模板7篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 电力执法工作计划 电力营销工作计划篇一

板】】

一、指导思想：

坚持“巩固提高、创新发展、和谐稳定”的指导思想，继续弘扬“追求卓越、服务真诚”的企业精神，以经济效益为中心，以巩固一流供电企业为主线，全方位开拓电力市场，积极主动做好电费回收，狠抓科技进步，加快客户服务中心建设，深入开展“蒙电服务进万家”活动，确保全年营销工作目标的实现。二、200x年全公司营销工作七项目标：（详见附件表）

1、完成售电量13837万千瓦时；争创14500万千瓦时。2、实现电力销售收入6000万元。

3、综合线损率完成3.54%，高压10kv线损完成6.5%，低压线损完成11.2%。

4、平均电价完成432.1元/kkwh

5、当月电费月结月清，电费回收率、上交率100%。6、陈欠电费回收率24%。

## 7、完成大用户供用电合同续签工作

### 三、重点工作及保证措施：

（一）全方位开拓电力市场。一是加强对电力需求侧管理的研究，主动研究市场、分析市场、开拓市场。加强电力市场调查和营销策划，建立客户需求信息调研、大客户反馈、客户用电档案制度，全方位把握市场动态、开拓电力市场水平。二是实行电量效益工资，出台电量销售奖惩办法，做到电量销售与个人收益挂钩。

（二）加大回收电费力度，确保电费回收任务的完成。一是建立电费回收例会制度，根据实际情况制定相应措施，防患于未然，及时化解风险；二是对客户实行调研制度。定期研究欠费户的生产经营情况，信誉度，建立企业内容详实、数据常新的生产经营信息库，为化解电费风险提供可靠的保证；三是要加强电费的计划管理和统一管理。对新装增容欠费用户，必须在结清欠费的条件下，方可受理用电增容手续，对每月电费在5万元以上的客户，必须签定计划结算协议，确保电费的及时上收；四是加强抄表工作的管理，规范电费核算和电费的计划管理。

兑现承诺突出为民服务 全市窗口单位和服务行业推进创先争优  
(2011年8月25日)

近日，在窗口单位和服务行业为民服务创先争优有关会议上，市委常委、组织部部长、创先争优活动领导小组组长李希讲话指出，作为联系民生最紧密、服务群众最直接的部门，窗口单位和服务行业创先争优活动成效直接关系全市创先争优活动成效，直接影响群众对党和政府的评价与信任。要切实按照胡锦涛总书记“七一”讲话要求和视频会议精神，突出为民服务的重点，深化创先争优活动，让广大人民群众切实感受到创先争优带来的好处。

为广泛深入实践“优质、方便、规范、真诚”的供电服务方针，展示我公司“诚信服务、锐意创新”的企业精神，提高优质服务水平，塑造企业良好形象，我公司在市公司的统一部署下，决定开展“诚信工程”优质服务周活动，特制订本工作方案。

## 一、指导思想：

坚持“三个代表”重要思想为指导，紧紧围绕优质服务这一主题，着力解决客户在用电方面存在的突出问题，通过开展活动，进一步加强服务作风建设，提升服务水平，塑造企业良好社会形象，打造江西电网企业“诚信工程”优质服务品牌，优化企业发展环境，开拓电力市场。

二、活动时间： 200\* 年 \* 月 20 日至\* 月 26 日

## 三、活动内容：

组织广泛的优质服务活动，为客户解决一些实实在在的用电难题；组织走访活动，诚恳纳谏，找准优质服务存在的问题；组织广泛的宣传活动，促进各界和客户对电力企业、供用电政策的了解支持，增强客户安全用电知识，增强全社会保护电力设施意识；通过良好的服务促进电力的增供扩销。

## 四、活动的主要方式

### （一）成立领导小组：

组 长：胡立洪

副组长：谢梦生 刘光锋 彭中安 卢 珊

（二）召开[,找范文请到文秘家园]“诚信工程”优质服务宣传周动员大会，中层及以上管理人员参加。

### （三）活动主要内容及安排：

（1）时间： 9 月 20 日下午。

内容：“诚信工程”优质服务宣传周动员大会，学习公司活动方案，部署活动安排。方案：由党群办及用电科安排。

（2）时间： 9 月 21 日至 22 日。

内容：走访客户、召开客户座谈会，“走出去、请进来”，广泛征求社会各界意见、建议。由公司领导、用电、生技、纪监和供电所组成的走访组，重点走访党政机关、部队、学校、医院、厂矿企业等单位和街道居民、农村用户等，为重点客户赠送服务联系牌；同时要召开客户座谈会，听取客户意见、建议。通过走访和召开座谈会，发放企业宣传资料，介绍企业情况，听取意见、建议，解决（转载自文秘家园<http://ba>请保留此标记。）客户用电难题，为企业增供扩销。

方案：走访客户由用电科安排，召开客户座谈会由用电科、党群办安排。

（3）时间： 9 月 24 日至 26 日。

内容：搞好重点服务，解决客户用电难题。对以前客户反映的和这次通过开展宣传活动、走访座谈活动收集的用电问题，逐个进行研究梳理，对能够解决的，立刻予以解决；对一时难以解决的，向客户解答清楚。解决用电问题一般采用上门服务，并可视情况邀请新闻媒体、行风监督员一同前往。

方案：由用电科安排。

（4）时间： 9 月 23 日上午 9 时至 11 时。

务、接受咨询、受理举报、发放宣传资料。在开展宣传活动前，要利用营业窗口、当地媒体进行预告；在开展活动的同时，要在活动现场悬挂标语、活动口号等，营造与客户互动的气氛；该项活动为本服务周的重要内容，请\*\*电视台进行宣传。

活动安排：党群办、用电科、稽审科、保卫科负责布置活动现场；直属供电所负责安装现场用电，负责安排受理客户报装业务、接受咨询人员 2 人，负责安排现场抢修人员 2 人；党群办安排人员发放宣传资料；稽审科安排 1 人负责受理举报投诉。

宣传资料制作：用电科负责供用电政策、用电知识等宣传资料；安监科负责安全用电知识等宣传资料；保卫科负责电力设施保护等宣传资料。

（四）宣传报道：活动周期间，公司宣传报道由党群办策划、安排。

宣传小组组长：赵江莲

成员：贺建雄 贺丽琼 贺林 刘聪莲 贺静

（五）各供电所按照公司的安排，搞好“诚信工程”优质服务周活动。五、几点要求 1、加强组织领导。各级领导要高度重视“诚信工程”优质服务周活动，精心组织、周密部署。公司相关部门要分工负责、密切配合。2、突出活动重点。要以广大客户反映的突出问题为切入点，从解决优质服务主要矛盾入手，突出解决客户用电难题，宣传企业和供用电政策，增强客户安全用电知识，增强全社会保护电力设施意识和企业的增供扩销为工作重点。

3、搞好宣传报道。要积极主动向地方政府汇报优质服务周活动开展情况，加强与地方有关单位部门的联系，以取得他们

的支持与理解。要加强与新闻媒体联系，确保此次优质服务周活动在\*\*电视台得到宣传报道。

您可以访问[文秘家园](#)查看更多与本文《供电企业诚信工程优质服务周活动方案》相关的文章。

## 省公司印发“为民服务创先争优”活动实施方案

为贯彻落实河南省委和国家电网公司党组关于深入推进创先争优活动工作部署，进一步巩固扩大活动成果，不断提升供电服务水平，近日，省公司结合实际，印发深入开展“为民服务创先争优”活动实施方案。

公司开展“为民服务创先争优”活动将坚持民生为重、服务为先的导向，把握“推动科学发展、促进社会和谐、服务人民群众、加强基层组织”的总体要求，突出“立足岗位创佳绩、为民服务争先锋”活动主题，践行“诚信、责任、创新、奉献”的核心价值观，履行“四个服务”宗旨，坚持“你用电，我用心”，打造“95598光明服务”工程，建设服务广大客户的阵地、联系人民群众的桥梁、展示党员风采的窗口、实践创先争优的舞台，充分发挥党组织和党员的先进性，让人民群众切身感受到公司开展创先争优活动、提升优质服务水平取得的新成效，提高客户满意度，促进企业与社会和谐，为全面建设小康社会做出积极贡献。

根据实施方案，活动开展过程中，省公司将围绕“规范服务行为、增强服务能力、提升服务品质、塑造服务品牌”四项目标任务，开展亮身份、亮职责、亮承诺的“三亮”活动，展示党员风采；深化比技能、强素质，比作风、讲诚信，比业绩、争标兵的“三比”竞赛，激发内在动力；突出创一流服务、创一流队伍、创一流形象的“三创”特色，提升服务品质；落实新农村、新电力、新服务的“三新”农电发展战略，主动服务民生；做好党员互评、领导点评、群众评议的“三评”工作，提高群众满意度。

## 一、主要营销指标：

1、购、售电量。今年局给我们下达的购电量为220万千瓦时，售电量为195万千瓦时。因此，今年营销指标管理任务十分艰巨，我们加强营销管理确保完成任务。

2、线损率指标。2013年全局下达的指标为：综合损失率为12%□10kv线路损失率为8%□0.4kv线路损失率为8%。

## 二、今年的重点工作内容：

### （一）、业扩工作：

1、认真执行业扩工程“内转外不转”一条龙服务，积极探索、寻找和培育新的电量增长点，认真做好增供扩销工作。

2、对业扩报装工作节点严格要求，必须在时限内完成。所有资料整理存档。

### （二）、线损工作：

1、加强各供电所抄、核、收管理工作。每月定期对辖区内电工抄表情况进行抽查，检查电工的抄表到位情况；所内的抄表情况进行统计分析，每月定期向营销部上报实抄率统计表，由营销部每月进行考核。

2、加强线损管理分析及降损措施落实，是今年营销重点工作之一，汇总所内各级线损和考核各条线路线损的责任人，各条线路要指定线损责任人，每月定期汇总填报各类线损表格，对所当月的线损情况做出分析总结，制定高损线路、台区的降损措施，并且进行落实实施，每月所内线损情况进行考核，实行奖罚月考核季兑现。 3、完成好低压配电变压器三相负荷调整工作。

### （三）、电费工作：

- 1、抓好月度、年度电费的回收工作，开展“零停电催费”工作，确保电费月结月清，回收率及上缴率100%。
- 2、加强供电所以对季节性用户的预交电费管理工作，对季节性用电客户在春季报开用电时，按照其最高月使用电量情况计算其预收电费金额，杜绝季节性用户因各类情况中途终止用电电费无法回收的风险，保障电费回收率。

### （四）、计量工作：

- 1、加强计量定期检验工作，计量的准确度，对各专变及公变计量装置定期检验工作。
- 2、要加强台区的无功管理，对所辖区域容量超过100kva及以上的专变用户全部要安装无功电能表、无功补偿装置。
- 3、对计量不准的电能表及时更换。

### （五）、用电检查工作：

- 1、为了加强供用电营业规范化管理，有效降低线损，查找线损损失原因，实现堵漏增收的目标，既要对外用户进行用电检查，又要对内进行检查。制定好实施计划明确责任，用电检查每月必须确保完成计划的工作量。
- 2、进行一次用电营业大普查工作，要求责任落实到人。

### （六）、服务工作：

- 1、加强我所营销人员的优质服务水平和服务理念，转变服务意识，提高服务质量树立供电企业良好形象。着重解决人民群众最关心、最直接、最现实的生活用电问题。



2、供电所认真开展履行停电告知义务，至少提前一天将计划停电时间、停电线路、停电区域以适当的方式和渠道进行公开。

3、为提高窗口人员服务态度、服务质量问题，加强窗口人员的素质教育，对出现服务态度恶劣、语言生硬粗鲁的窗口人员要进行调岗处理，提高窗口服务水平。

4、开展好优质服务宣传工作，深入群众进行图文并茂、人员解说的活动，开展好客户座谈会。积极探索“更上一层楼”的服务方法，学习其它兄弟部门更好的服务方式，取长补短、结合公司实际情况，把本所优质服务水平进一步提高。

太本站供电所 2013-1-5

## 一、强化营销管理，促进增供扩销

1、进一步强化客户基础档案的建立健全，按CCS系统的要求，推进公司经营战略咨询成果的运用，有序推进建设方案的实施，加强分析研究，对照标准找差距，使业务流程不断优化，管理秩序不断规范。

(1)、用电营业班对新增客户档案的建立，必须按CCS系统的管理标准执行。新建档案资料不全或有差错，考核责任人员20元/户。

(2)、加强用电营业一口对外的管理，简化办电程序。用电营业班接纳的用电业务必须在供电局规定的受理期限内(用电负荷在10-30kv的为7个工作日，及时查勘、上报、装表通电)完成，延时一天以上者居民用电按20元/户考核；动力、非普、商业等用电按50元/户考核。若因此引起客户投诉，视情节轻重考核50-100元(特殊原因，如不可抗力的自然因数和非己的人为因数除外；新增变压器不在之列)。(3)、各类计量装置故障，在计划安排的时间内(紧急计量装置事故务须当即处理)

必须处理。居民用电表超时处理按20元/户考核、动力、非普、商业等用电表超时处理50元/户考核、台区表超计划按100元考核。

## 二、加强线损管理，把各个环节的工作做好、做细、做实

1、抓好各级计量装置的检查、管理工作。经营专责(拟定专变客户档案和当月检查周期表)、线损专责定期对专变客户的计量装置进行巡视检查，发现有计量装置异常的情况凡当月未完成巡检计划者，考核50元，并且在随后的三天时间内完成。

2、对超期运行的计量装置进行有计划的轮换。抄收班台区责任人负责对所辖运行的客户计量装置情况进行统计，超期运行或有异常的计量装置须在当月内统计完成后交给抄收班长；凡在检查中发现未能及时统计上报者，考核台区责任人20元/户。抄收班长将统计情况汇总后，三天内(超出规定时间考核50元)传递给用电营业班班长；由其制定编排换装工作计划(未制定次月换表工作计划，考核50元)，计划内的工作，若无其他工作的冲突和不可抗力因数，未完成者按每只表20元考核。

3、重视抄表质量，每月经营专责、线损专责定期或不定期进行抽查，抽查台区不得少于五个，抽查户不得少于50户(工作业绩反映在周工作计划总结中)；未完成者各考核50元。

4、坚持开展对高线损和负线损的线路和台区进行检查，台区责任人自己认真分析原因，提供情况。由经营专责组织一至二次用电检查(工作业绩反映在周工作计划总结中)；未完成者各考核50元，查获窃电，按供电所有关规定进行奖励。

5、杜绝估超、漏抄、错超、错乘倍率等习惯性超表质量的问题发生，以减少因超表质量问题引起的线损波动幅度。凡台区责任人工作不负责，故意估超，超表不到位；或以电费不好

收、客户不好找为由，一经查证，每户按20元考核；情节严重者按工作制度标准考核或移交上级部门处理。

强巡视，与地方政府部门密切联系，减少电量损失，确保电费电量及时回收。若台区责任人工作疏忽和不及时控制和汇报，造成电费电量不能及时回收，考核20元/户。

三、加强电价管理，确保均价指标的完成1、继续开展用电营业普查，检查电价执行情况。抄收班长按月布置收集情况(台区责任人未在抄表后的二日内完成工作考核50元)并在当月抄表后的五在日内整理出书面汇总交经营专责(未完成考核50元)，经营专责按月工作量的安排拟定月检查计划(未拟定计划考核50元)。

2、纠正电价执行的差错和未章违纪行为的工作，由经营专责、线损专责和抄收班长共同参与执行，台区责任人配合工作。未完成当月计划的户数，各考核20元/户。

四、建立优质服务流程，提高服务水平 坚持把客户放在第一位，始于客户需求，终于客户满意。努力做好服务理念追求真诚，服务内容追求规范，服务形象追求品牌，服务品牌追求一流。

(1)、加快办电速度，简化办电程序，严格按照供电局统一服务流程开展工作。对待客户的提问，耐心回答，认真解释。不得为难客户，引起客户投诉，责任人考核50元。

(2)、营业厅和各收费点必须做到规范、整洁，对客户提出的批评要虚心接受，要以诚待人，诚信为本。引起客户投诉，责任人考核50元。

(3)、接到客户报修电话和事故报告，值班人员要及时记录在案，积极采取应急措施，视事故情况的大小，能处理和解决的不能推脱，否则考核当值人员人均20元；引起事态恶化按上

级管理部门相关规定处理。

范文的文章内容就是这样了，希望对您的写作有所帮助，更多相关内容请点击[这里](#)营销工作计划。

## 电力执法工作计划 电力营销工作计划篇二

### 一、指导思想

坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，以构建社会主义和谐社会为目标，深化平安建设为载体，紧紧围绕中心工作的总体部署，全面贯彻落实党的xx大、xx届一中全会和中央纪委第一次、二次全会精神及中央“八项规定”、省委“六条意见”、市委和县委《实施意见》，坚持“打防结合、预防为主”的方针，把稳定当做头等大事，坚持“谁主管、谁负责”的原则，健全完善领导机构和规章制度，实行目标管理责任制，强化管理，预防各种违法、违纪的案件和各类事故的发生，全面落实和推进社会治安综合治理工作，营造平安、和谐的社会环境。

### 二、工作目标

1、加强领导、健全机构。按照上级统一部署，认真研究落实综治工作，建立健全综治工作制度，成立以中心主任为组长的综治工作领导小组，亲自抓综治工作，与各科室签订综治工作目标责任书，制定年度计划和实施方案。全年召开2-3次科室以上干部综治专题会，真正把综治工作落到实处，促进综治工作顺利开展。

2、加强宣传、营造氛围。一是加强社会治安综合治理和重点整治工作的宣传；二是深入开展法制宣传教育，大力宣传社会主义法治理念，组织全体干部职工认真学习“六五”普法知识，不断增强广大干部职工的法制观念，做到懂法、守法，依法执业、依法保护自己合法权益；三是采取集中宣传与经常

性宣传，加大平安创建活动宣传，为营造良好的社会治安环境、构建平安单位起到舆论宣传引导作用。

3、积极参与平安单位创建活动，保持社会治安平稳。按照《关于实行社会治安综合治理领导责任制的若干规定》的要求，认真落实社会治安综合治理各项工作措施，在全中心上下掀起开展创建“平安单位”活动的热潮，并把“平安单位”创建活动纳入职工的岗位责任制，规定对有违法违纪行为者，取消一切评先、评优资格，确保无任何违法乱纪行为。

4、加强整治力度、确保创建成果。一是对单位重点部位进行严格管理和防范，实行职工楼长负责制，户户联防制，采取不定期的排查和巡逻守护工作。确保全年无发生重大盗窃、重大火灾等事故。无刑事案件和治安违纪案件发生。杜绝干部职工参与赌博等“六害”，自学抵制非法邪教活动，遵纪守法。二是建立健全节假日值班制度，门卫24小时值班制度，对外来人员和流动人口进行清理、登记，防止重大事故和不安全事故发生。

### 三、方法措施

1、成立社会治安综合治理领导小组。年初与各科室签订社会治安综合治理目标管理责任书。

2、加强职工政治理论学习，职业道德教育，文明行为规范教育，树立正确的世界观、价值观和良好道德情操，认真落实省、市、县委综治工作意见和一票否决规定，增强干部职工综治创安责任感、紧迫感，激发广大干部职工参与综治工作的积极性、主动性和创造性。

3、进一步完善综治领导责任制、目标管理责任制的考核考评制度，将平时检查与年终综合考评结合起来，加大责任追究力度。充分发挥工会、群团组织的职能作用，积极参与协助搞好治安工作。

4、开展向先进人物及身边名人事迹学习，陶冶自己，鞭策自己，树立正确的道德品质和无私奉献精神。

5、组织职工学习法律、法规知识，特别要学习好卫生专业法规，提高依法执业的自觉性。

6、加强治安防范工作。对重点要害部门，建立防范制度，制订防范措施，实行目标管理，并加强监督检查，消除一切隐患。

## 电力执法工作计划 电力营销工作计划篇三

（一）全力以赴开展城市赋能行动。一是城区“十乱”整治再攻坚。出台《常山县“十乱”整治实施方案》、《城区“车乱停、车乱行”专项整治实施方案》联合住建、交警、属地街道等相关责任单位，对城区各主次干道环境秩序进行全面、彻底的清理整治。一季度共查处违停机动车1288辆，规范商户越门经营562次，清理牛皮癣5484处，劝离流摊、占道等行为1213次，立案查处市容案件46起。二是餐饮油烟治理亮新招。针对城区餐饮油烟污染顽疾，全面强化事中监管力度，对城区餐饮油烟严管严控区域，分步推进餐饮油烟在线监测系统安装工作，实现对油烟数据的全天候采集、传输、存储、监测、报警，确保第一时间发现、第一时间制止、第一时间查处。目前，拟对城区100家餐饮企业开展在线监测设备安装工作。三是三大项目有落实。开展“互联网+城市管理”行动，积极推进犬类智能管理系统、人行道违停抓拍系统、机动车违停拖车项目建设，以县社会治理大联动中心为依托，全面归集各系统的数据资源，实现综合研判分析、指挥调度、预测预警、信息反馈等功能。截止目前，已上述项目已全面开启招标工作，其中犬类智能管理项目已经签订服务合同，预计在5月底前完成软件安装等工作。四是狮子口征迁有突破。实行分片分组包干法，由各班子成员分别负责一个区块，全力推进狮子口片区国有土地腾空和集体土地签约工作。3月15日，国有土地44户全部腾空完毕。目前，集体土

地41户已完成评估调查评估测量及签约工作，已腾空2户，预计在4月底前全面完成集体土地房屋腾空工作。

（一）积极推进基层“一支队伍管执法”改革。下沉执法人员，完善管理制度，开展执法培训，确保下放事项“交得稳、接得住、管得好”，力争在最短的时间内让各乡镇（街道）综合行政执法队伍快速形成战斗力。

（二）全力攻坚征迁工作。对照征收工作清单，对标提标，在6月底前，全部完成集体土地房屋腾空拆除工作。

（三）稳步推进城市赋能行动。结合“八个一”有礼指数提升工作，常态化开展“十乱”、餐饮油烟、牛皮癣、车辆违停、乱扔烟头等整治工作，确保问题不反弹、效果不回落。

## 电力执法工作计划 电力营销工作计划篇四

一年来，公司在区委、区政府的直接领导下，全面落实科学发展观，坚持改革和创新，紧紧依靠广大干部和职工，社会效益和经济效益都取得明显成效，安全生产局面平稳，企业效益不断提高，电力供应秩序稳定，电网建设扎实推进，党的建设和文明创建工作不断深入，直属企业发展出现新的生机。公司荣获温州市百强企业，排位从原来第65位跃入第45位。开始步入全市50强行列，同时继续保持省级文明单位称号。

xx年，公司认真落实区委区政府的决策部署，同心协力，坚持精细化管理，向管理要效益，开拓进取，圆满和超额完成年度既定的目标任务。

公司面对网架制约，大电网严峻的缺电形势，公司上下同心协力，科学调度，共同破解缺电矛盾，保障了电力正常、有序、可靠供应。一是积极争取扩大供电能力，在目前110kv海滨供电所未建成之前，在省电监办的支持下，今年调用周边

温州电力局七门线路，增加供电能力4万多千瓦，相当于一座110kv变电所一台主变容量，实现了电力资源整合，从而进一步提高了供电能力。二是尽最大努力调节好局部地区的配变负荷，适时安排企业做好错峰用电和错峰用电，提高负荷率，对供区内铸钢和高能耗炼钢等105家企业进行错峰用电。以确保电网安全稳定运行，保障居民优先用电。利用负荷监控手段，全面实时调控负荷，对确保正常供电秩序起了至关重要的作用。三是将有序用电和节能减排、产业转型升级，产业结构调整，拆违等工作有机结合起来，优化电能配置，坚持“三个保障”、“有保有压、区别对待”原则，鼓励新技术和节能环保企业用电，限制高能耗、能源严重超标企业用电。为促进节能降损做了应有努力。特别是10kv线路拉闸限电明显下降□20xx年与上年相比，拉闸限电时间减少52%，特别是9月份开始几乎没有拉闸限电，供电秩序稳定，确保了居民生活和重点企业单位用电。

为了破解矛盾，克难攻坚，在电网建设上有所突破。一是抓好变电所建设，积极与区政府、市电力局、省电力公司、省电监办等做好沟通、协调，尽最大努力促进110kv海滨变上马□110kv海滨变电所今年已有重大进展，国家电网公司已审批同意，扩初设计也已完成，所址、线路、廊道等政策处理已落实到位，已进入招投标阶段。

积极推进惠民工程建设，掀起了新一轮电网升级改造的热潮，实施高、中、低三个等级立体化补强工程。在抓好变电所建设同时，抓好10kv中压线路的改造和调节，特别是加强互倒、手拉手线路工程建设，加强绝缘化、地理化工程建设，进一步缩小供电半径，统一和加大导线截面，合理配置节能型的配变，提高电能利用率和质量□20xx年改造和新架10kv线路(包括预埋线路)40公里。特别是调用温州局周边变电所线路，就投入20xx多万元进行联接和改造。再一个，永强大道输电线路改下工程10多公里，工程已全面完成。投资约3000多万元(政府补助75%)。初步建立起布局合理、结构优



化、技术适用、供电质量高、电能损耗低的新农村电网。

公司自筹资金对供区内的0.4kv低压网升级改造，加快新农村电气化建设步伐。在去年的基础上[]20xx年完成11个村13个小区表计改造，4个村线路改造，至此已全面完成83个村改造任务(包括线路和表计改造)，同时也改造了部分社区用电设备。为农村提供安全、可靠、经济、优化的供电环境。公司“十二五”电网发展规划已经编制完成，并上报温州电力局，有待组织会审通过，“十二五”期间规划要再建4个变电所。

生产技术部张朝辉，森脉电力叶建雄等同志，为了抢时间抢速度，赶在高温用电高峰季节前送电，放弃节假日，放弃休息时间，起早摸黑，坚持在工地现场，做好调用线路的联络抢建工程。

公司坚持向管理要效益，狠抓用电管理。各项经济指标圆满完成，一是加强线损管理，按月统计分析，节能增效，效益明显。二是加强负荷调节和削峰填谷用电，平衡峰谷电量，峰谷比是51.4：48.6，比去年略有上升。三是加强反窃电、反违章工作，进一步提高反窃电能力，共查处窃电案件128起，处理违章用电540起，收取违约电费15万元。五是加强网络无功管理，提高功率因数，电容补偿47582千乏，包括高低压和随机补偿。功率因数达到0.97。六是表计轮换现场校验和故障表处理，台变轮换新装表计409台，现场校验20xx台，在校验中及时处理失流，失压互感器极性接反等计量故障，故障表一项追回电量346.2万千瓦时。试行红外线集抄系统，先在天河金一村罗锦花园、万康一期、二期等进行试点，总安装3382户，提高抄表准确率和到户率，为智能化建设迈出新的一步，这也是计量和抄表工作一项重大改革。七是加强电费汇收[]20xx年汇收电费10.98亿元，同比增长5.4%，由于民间借贷风波等因素影响，有些企业因资金断链，对电费汇收带来很大难度。但仍达到99.95%，总欠费69万元，永中、永兴、永昌、沙城、天河都达到100%。这是全体管理员、收费员

“千辛万苦、千方百计、千言万语”努力的结果。八是增容工作，努力扩大营销□20xx年共增容9.7450kva□其中专变134台、公变38台、三相动力491户、照明等2970户。

供电营销工作从业务受理、现场勘查、提供、用户选择设计、审核、用户选择设备、用户选择施工方案、中间验收、竣工验收、装表接电等各项工作均按《供电监管办法》规定办理。营业大厅、电费核算、电表校验、用电稽查等班组，工作认真负责、服务到位、严格把关，为提高经营管理水平做出了很大努力。郑元榜、吴良志同志千方百计做好电费汇收工作，对跑路用户欠费，做了很大努力和周折，终于将电费如数汇收。

## 电力执法工作计划 电力营销工作计划篇五

二月：

组织召开有关会议，成立局工会委员会，上报县总工会审批。

三月：

- 1、召开工会委员会议、组织学习《工会法》。
- 2、协助妇委会开展迎“三八”妇女节系列活动。

四月：

组织一次队员踏青，开展健身走步道活动。

五月：

开展庆“五一”自行车慢骑比赛或拔河比赛。

六月：

1、开展“六一儿童节”关心下一代慰问活动。

2、召开工会委员会会议，进行半年工作总结。

七月：

围绕城管执法管理，开展一次相关法律法规知识竞赛。

八月：

组织一次篮球比赛。

九月：

开展创建“优秀职工之家”活动。

十月：

开展一次“树典型、学模范”道德讲堂活动。

十一月：

1、协助做好各类报刊征订工作。

2、向工会会员发放征求意见建议表，听取会员对局工会工作提出合理化建议。

十二月：

1、召开全体职工大会，通报一年来工会收支情况，总结20\_\_年度工会工作，谋划制定20\_\_年工会工作计划。

2、组织慰问退休、困难及患病职工；组织慰问扶贫结对困难户。

3、举办一场“迎新春庆元旦文艺汇演”。

## 电力执法工作计划 电力营销工作计划篇六

组织召开有关会议，成立局工会委员会，上报县总工会审批。

1、召开工会委员会会议、组织学习《工会法》。

2、协助妇委会开展迎“三八”妇女节系列活动。

组织一次队员踏青，开展健身走步道活动。

开展庆“五一”自行车慢骑比赛或拔河比赛。

1、开展“六一儿童节”关心下一代慰问活动。

2、召开工会委员会会议，进行半年工作总结。

围绕城管执法管理，开展一次相关法律法规知识比赛。

组织一次篮球比赛。

开展创建“优秀职工之家”活动。

开展一次“树典型、学模范”道德讲堂活动。

1、协助做好各类报刊征订工作。

2、向工会会员发放征求意见建议表，听取会员对局工会工作提出合理化建议。

1、召开全体职工大会，通报一年来工会收支情况，总结20xx年度工会工作，谋划制定20xx年工会工作计划。

2、组织慰问退休、困难及患病职工；组织慰问扶贫结对困难

户。

3、举办一场“迎新春庆元旦文艺汇演”。

## 电力执法工作计划 电力营销工作计划篇七

### 2012年度依法行政工作计划

1、加强执法人员法制教育，搞好执法人员法律法规培训，要求队员“内强素质、外树形象”，以提升执法队伍素质，树立亲民、爱民和执法为民的理念，培养队伍的责任意识和服务意识，杜绝粗暴执法。

2、加强依法行政工作的宣传教育，做好推进依法行政工作的前提和基础，采取各种方式方法，将宣传工作深入到基层，便于人民群众了解和熟悉、查阅相关资料，使“劝导、宣传”成为执法方式的主导。引导人民群众了解熟悉、查阅相关资料，从而引导人民群众积极参与并监督我队的各项工作。

3、全面落实县法制办及局依法行政领导小组的每次工作会议精神，对全县各建筑单位基建手续进行全面检查，对少批多建、未批先建、擅自改变建筑面积的单位和个人进行严查，力求将我县建筑市场进一步走向规范化。

4、提倡“规范执法”，将规范执法做为城管监察，落实

科学发展观的有效措施，既要求严格落实、严格执法，又要灵活采用柔性方式体现文明执法，实现执法效果和执法目的的有机统一。

5、加强监督管理，做到定期检查、定期汇报，实行执法人员岗位责任制及责任追究制，遵守处罚决定与罚款相分离的原则，加强执法人员及执法证件的管理，并做到文书规范齐全，正确按类分档等规章制度，提高执法水平。

6、完成县法制办与局依法行政领导小组交办的各项工作任务。

二〇一一年