

# 最新学校工作调研总结 调研工作计划(精选5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 学校工作调研总结 调研工作计划篇一

近期，我们对办公室进行了调查，现就办公室存在的问题作简要分析，并就如何解决这些问题提出一些建议以促进办公室整体素质的提高，适应新时期办公室工作的需要。

从办公室工作人员学历看，大多数是大专以上学历，从工作人员工作的时间看，均参加工作10年以上，有一定的办公室工作经验。从工作情况看，绝大多数工作人员承担着繁重的任务。大多数办公室人员没有参加过办公室工作专业培训，缺乏办公室工作理论基础。造成上述问题的原因是多方面的，更多的是客观条件所致。

做好办公室工作，必须紧密围绕工作重点，进一步提升思想理念，转变工作思路，改进工作作风，完善工作方式，创新工作机制，不断提高办公室服务质量和工作水平。

### (一) 进一步提升思想观念

思想，做到工作认真、态度端正、处事果断，从严要求、从优服务，高标准、高质量，确保工作万无一失。五是强化效率意识。努力做到耳聪目明反应快、分秒必争节奏快、跟踪问题反馈快，更好地为领导提供第一时间的服务。

## （二）进一步转变工作思路

努力实现工作思路上的“五个转变”，即，工作重点从完成具体事务向善于谋全局、当高参转变；工作目标从满足于做好当前眼前工作向善于主动服务、超前谋划转变；工作方式从被动应付向自觉主动思考、创造性开展工作转变；服务对象从注重为领导和机关内部服务向外向型服务、全方位服务转变，强化为基层服务的职能；工作力量从主要依靠内部工作人员向协调各方力量，形成工作合力转变。

## （三）进一步改进工作作风

办公室是的窗口，办公室人员时时处处代表着整个的形象，对外界影响较大。因此，要按照的要求，在作风建设上严要求、高标准，牢固树立“六种优良风气”。一是树立求真务实、埋头苦干、联系群众的优良作风，坚持工作上求真求细、真抓实干，生活上吃苦在前，享受在后。二是树立热情服务、礼貌待人、文明办公的优良作风，杜绝“门难进、脸难看、话难听、事难办”的现象。三是树立勤于思考、深入调查、善于研究的优良作风，集中精力想工作、干工作，当好领导的助手和参谋。四是树立超前谋划、积极主动、高效工作的优良作风，反对敷衍推诿，疲沓拖拉，效率低下的不良作风。五是树立艰苦奋斗、勤俭节约、廉洁自律的优良作风，充分利用有限的人力、物力、财力干大事，干实事，干好事。六是树立勤奋学习、刻苦钻研、不断提高的优良作风，身体力行，模范带头，将学习型、创新型、竞争型、服务型、效能型科室建设抓实抓好，抓出成效。

## （四）进一步完善工作方式

不断学习新知识，掌握新手段，应用新方法、新设备、新载体，主动地、能动地做好工作，创造办公室工作新效果、新途径、新局面。要切实做到“三个善于”。一是善于运用新手段。积极地把协同办公等信息化手段运用于办公室日常工

作，强化网上办公意识，提高运用计算机、网络、各类办公软件的能力。二是善于调查研究。对任何问题决不满足于一知半解、大概差不多，坚持深入基层，调查研究，把问题弄得明明白白，清清楚楚，充分掌握第一手材料。三是善于积累提高。在日常工作中，坚持扩展耳目、收集点滴，积累别人没有感到的信息，对一些不引人注目的事情发掘出有用的信息，做到对中心的情况了如指掌。

### （五）进一步创新工作机制

建立健全有关制度，明确责任追究，做到靠制度管理人，靠制度规范事，理顺内部管理体制，推动工作走上制度化、规范化、科学化轨道。主要是完善“四项制度”。一是规范工作流程。针对政策研究、综合材料、办文办会、机要保密、后勤服务等各项工作的规律及存在的问题，进行科学设置、有效规范，逐步建立一套实用有效的程序和流程，从而确保各项工作能够迅速有效地开展，减少遗漏和失误，提高工作效率。二是健全协调机制。积极当好沟通上下、联系左右、协调各方的“枢纽”，认真落实并完善各种会议制度、研讨交流制度。三是创新学习制度。大力开展学习型科室建设，固定时间场所，以科务会的形式进行集中学习研讨；四是绩效考核制度。在办公室内部实行目标管理，尽量把办公室的工作细化、量化到每个工作人员，既强调目标的一致性和分工的明确性，也要注意工作的协调性和个人心理能力的适应性，并按照分工实行量化考核。

## 学校工作调研总结 调研工作计划篇二

抓好招生内部管理，维护招生考试的社会信誉，提高国家教育考试公信度，紧紧围绕招生考试“阳光工程”的公平公正这个核心，从制度建设、信息公开、从严管理、优化服务等方面加大建设力度，坚持“六公开”：招生政策公开；高校招生资格公开；招生计划公开；录取信息公开；考生咨询及申诉渠道公开和重大违规事件处理结果公开。执行“六不准”：不

准违犯国家有关招生规定;不准徇私舞弊、弄虚作假;不准索贿受贿;不准以任何理由向考生收取与招生录取挂钩的任何费用;不准影响、干扰招生工作正常秩序;不准协助任何中介组织或个人的非法招生活动。做到“三个熟悉”：熟悉国家招生考试的各项政策、法规，熟悉各自岗位的工作职责任务;熟悉招生纪律、自觉抵制不正之风，维护招生工作良好的社会信誉。

1、高招工作借鉴前几年的高招工作经验，继续做好新的一年的高招工作。首先做好高招政策的宣传，使学校、社会、家长、考生熟悉高招政策法规，做到家喻户晓。其次把好考生报名资格审查关，责任到人，层层把关，谁主管谁签字，谁签字谁负责，杜绝不合格考生参加高考。再次做好考生的考前教育，志愿填报和纸质档案发放工作，严格政策规定，规范操作规程，提高服务质量。

另外，根据上级有关指示精神，在今年宁陵县高中分校28个标准化考场的基础上，20\_\_\_\_年我县标准化考场将全部建成。

高考期间，为了便于加强监考老师的管理，减少开支，将结合高中学校，拟将监考教师食宿全部安排在考点内，并进一步封闭管理。

2、中招工作。严把资格审查，做好报名工作。对全县初中毕业生统一电子采像，资格审查实行三级负责制，严防不合格学生报考和重复报考。

加强中招统考管理，严肃考风考纪，不随便对外公开考生的考试成绩，尊重考生的隐私。

加强中招体育测试和实验测试成绩的管理和使用，使测试成绩准确无误地计入中招总成绩，为高一新生录取提供可靠依据。

3、高中学业水平测试工作。严格审查应考考生的学籍，使学业水平测试报名与考生学籍保持一致。认真组织好学业水平测试的报名和考务工作。

二、做好试卷的安全保密工作。

按照教育统一考试环境综合治理工作的要求，加强保密室建设，与公安、保密部门配合，做好试卷的安全、保密、保管和押运工作，使试卷安全保密做到万无一失。坚持试卷由招生办、公安、保密三部门共管制度，坚持试卷追踪检查制度，坚持考试日报制度、坚持责任追究制度。

三、加强招生考试综合服务大厅建设。

根据省、市招办要求，继续加大对招生考试综合服务大厅建设的力度，改善硬件环境和工作条件，建立规范化的制度体系，组织好岗位业务培训和职业道德教育，公布热线电话：0370—7826766，不断提高工作效率和服务水平。

## 学校工作调研总结 调研工作计划篇三

信息调研宣传工作是统战工作的基础性内容。xx年，我们要进一步强化“统战信息调研宣传是贯穿全年工作的重中之重”意识，始终坚持狠抓这三项工作的劲头不放松，坚持三项工作力争全市先进的目标不改变，紧紧围绕统一战线的中心任务和工作重点，进一步创新方法，激发干劲，迎难而上，扎实苦干，努力开创三项工作的新局面。

一是要抓稿件数量和质量。实行统战系统全员信息制，及时上报更多有质量、前瞻性的信息。二是要抓队伍素质。要通过经常性的学习培训，通过信息员之间的传帮带，通过走出去观摩交流，提高机关干部沟通协调能力、分析综合能力和文字表达能力，打牢信息工作基础。三是要抓长效机制。完善落实对乡镇统战信息宣传调研目标考核和《统战调研宣

传工作考核办法》，调动各乡镇和统战干部的工作积极性，确保省级荣誉不丢。

一是要抓活动。活动不仅具有说服力和影响力，能够潜移默化地引导人们关注统一战线，也是统战信息宣传等工作的源泉。要围绕上级统战部重要工作部署和全县统一战线服务大局的具体要求，组织形式多样的统战活动，开展深入广泛的宣传报道，更好地为统战事业发展营造氛围。二是要抓载体。继续加强与中央和省、市、县各级新闻单位、主流媒体的联系与合作，主动拓宽渠道、创新载体，构建全方位、立体型的统战宣传新格局。

一是要抓课题。课题抓得准不准，是不是党委政府关心的重点问题，是不是事关统一战线发展的根本性问题，决定了调研工作的成效和作用。要按照科学发展观的要求，围绕统战工作中心和大局，特别是要围绕“同心同力建中原”、推动党外代表人士队伍建设、发挥统一战线在加快经济发展方式转变中的优势和作用，围绕促进五大关系和谐热点、难点问题等，选准角度，拟定课题，针对性地开展调查研究。二是要抓提高。积极探索促进统一战线工作深入开展的新思路、新载体、新措施、新途径，努力提高调研成果的理论性、指导性、操作性，增强其在更大范围、更高层次进行普及推广的价值，力争有更多数量的优秀成果被县委、县政府采用或转化。

一是要领导带头参与。领导要带头看信息、改信息、写信息、用信息；要主动与媒体负责人联系沟通，与新闻记者联系交友，亲自参与重大新闻宣传活动；要亲自一线调研，了解情况，撰写报告，修改材料，从而激发带动广大干部职工的工作积极性。二是要创造条件。要主动为从事三项工作的同志提供更多参加会议、培训、交流的机会，使从事三项工作的同志能够得到更好的锻炼和更快的成长。要提供好物质支持和荣誉激励，努力为开展这三项工作注入新的动力。

# 学校工作调研总结 调研工作计划篇四

大学生群体潜在的市场价值与它的独特性决定了进行专项调研必要性。从1998至今，中国大学生人口总数激增。21世纪最早的一批大学生已经打上了明显的新世纪的烙印。因此，这样一个研究期望借此使得社会各方面能对这天的大学生有更全面、更完备的了解。如果把人与生活比作鸟与笼，那么，能够说：大学之前我们生活在笼中，那里有食、有水、热了有遮伞、冷了有暖袖，同时也意味着严格的管制，决不能走出笼外；而大学之后则是在笼外，一切都要勉力自为，但同时也有更多的自主与自立，而大学则是在笼口，受着呵护往笼外看，而以前的管制则放松了许多，有时甚至能够到笼外走一走。这个比喻未必恰当，但至少能够说明一点：在大学生站在校园看世界时，这个社会能够以某种方式影响他们，从而影响他们未来在社会上的行为。对企业而言，不言而喻的好处在于：如果能够借助有效的手段，将品牌、形象和价值与大学生有一个全面接触，在大学生们的观念里留下一个完美的案底，对未来的市场竞争将有无法估量的助益。

## 二、调研目的

1) 透过访谈了解大学生的生活节奏和生活态度。

调查大学生的生活节奏和生活态度，了解影响大学生消费行为的内在机制是什么？透过对生活形态与价值观念的研究，探索影响大学生消费行为的深层心灵逻辑，寻找最能打动其心灵的价值理念。

2) 了解大学生的消费现状与特点。

调查大学生的消费行为，分析各类产品和品牌在大学生中的渗透，为深层分析大学生的消费行为带给目标变量。

3) 了解大学生主要消费的产品或服务类型。

调查大学生主主要消费的产品或服务类型，为高校周边企业带给专业数据分析，有助于帮忙校园周边企业更好的进行产品定位和服务定位. 进而促进企业发展。

4) 了解品牌在大学生消费中的影响作用。

调查品牌在大学生消费中的作用，分析品牌在当代大学生心中的评价标准，为企业进行品牌营销和市场定位带给有力参考。

5) 了解大学生的信息来源和媒体接触习惯。

透过生活形态与价值观的研究，我们探索到了能够打动大学生的传播理念，并制定了相应的表现形式。但是，怎样把我们的理念和形式传递给他们?媒体接触习惯研究将探索针对不同大学生传播不同产品、不同理念的不同媒体渠道。

### 三、主要资料

#### (一) 大学生的生活节奏和生活态度的研究

1. 一个星期(周末及工作日)的课程安排和自由支配的时间安排(如逛街，上网，自习等)
2. 周末假日安排(如自习，上网，回家，兼职等)
3. 对学习失去兴趣的原因
4. 郁闷时解压的方法(转移方法，宣泄，压抑，顺其自然，心理咨询等)
5. 将来从事的职业(如老师，公司职员，医生等)
6. 对生活现状的满意度



## 7. 平时锻炼程度

### (二) 大学生的消费现状与特点研究

1. 购物时思考因素优先次序(如品牌, 质量, 价格, 款式)
2. 购物场所(如超市, 路边摊, 专卖店等)
3. 网购频繁度
4. 月收入来源
5. 每月生活费多少
6. 每学期学习方面的花费
7. 是否有使用信用卡的习惯
8. 生活费月底余额的处理

### (三) 大学生主要消费的产品或服务类型研究

1. 每月通讯费用
2. 每月生活费中, 饮食所占的比例
3. 与朋友聚餐频繁度及聚餐的花销比例
4. 聚餐场所
5. 已经拥有的电子产品及购买这些产品的原因
6. 每月用于服装上的费用
7. 用于旅游方面的花费

#### (四) 品牌在大学生消费中的影响作用

1. 品牌代表好处(如质量, 价格, 身份象征, 自尊心)
2. 购买什么产品时更注意品牌
3. 购物时最注重什么(如品牌, 价格, 样式等)

#### (五) 大学生的信息来源和媒体接触习惯

1. 每周上网频繁度和上网时间
2. 获取信息依靠度(手机, 电脑, 户外广告等)
3. 感兴趣的网络信息(如新闻, 与专业有关, 时尚, 运动等)
4. 上网经常做的活动是什么(如搜索资料, 聊天, 收发邮件, 游戏等)

### 四、研究设计

#### (一) 研究方法

定性研究(如座谈会、深度访问等)是市场研究的一个类别, 主要作用是给定量研究的设计带来有针对性的依据。由于本次调研涉及的对象为高度同质化, 市场表现没有显著的差异, 因此我们推荐: 先采用定性研究, 对大学生态度, 消费现状, 主要消费产品和服务类型以及品牌形象等方面进行深入的探索, 在此基础上在进行下一步的定量分析。

#### 第二步: 定量研究

定量研究(入户、街头拦截访问等)的主要作用是: 定性研究得到的许多结果需要透过定量研究来证实。

因此，我们需要首先透过定性研究了解大学生生活现状，分析构成生活现状等问题，再透过定量研究的结果来推断整个大学生形态与消费状态的状况。

我们推荐本次研究首先进行定性研究，在定性研究的基础上再进行定量研究。

## (二) 研究设计：

### a□ 定性研究

采用小组座谈会，方法是：在有经验的研究主持人的带领下，事先邀请的8~10个大学生，在拟订的研究大纲基础上，就某些问题一齐进行讨论，鼓励所有参与者均说出自己的经验和看法，对所有与会者的观点进行记录，之后进行分析。

共召开10组，并记录讨论资料。

### b□ 定量研究

大学生生活形态和消费状况调查定量研究方法是：采用街头访问、发放网络问卷的形式，事先设计好统一的访问问卷，组织有经验的访问员，在事先确定的地方拦截邀请合格的消费者进行访问，并在网络透过已经拥有的在读大学生资料发放网络问卷。所有访问后的数据均会进行电脑统计和分析。

#### 1) 研究地区和样本分布

我们推荐如下研究区域和样本量：

区域：全国各大高等院校

样本量：10000份

好是男女各10名。

3) 样本条件：在校大学生

4) 定量研究抽样方法

采用配额抽样的方法，即由有经验的督导根据访问高校的人口、交通状况等选取人流量较大的城市中心街道确定为访问地点，再由经过专业训练的访问员根据访问甄别条件决定并拦截街头行人进行访问，由督导现场控制样本配额。

五质量控制

(一) 大学生定性研究-小组座谈会

1、每个项目的座谈会我们都会根据研究目的设计座谈会大纲，座谈会是围绕大纲的资料进行的。

2、找到合格的被访者(分别在各大校内部挑选)。

3、贴合条件的被访者会接到公司的请柬，请柬上注明开会时间，地点在校园内部举行。

无法正常进行。

5、在开会前，为了再次确认被访者的资格，督导会请被访者再填写一份座谈会登记表与a□b卷相对照。

(二) 消费者定量研究-街头访问

1、问卷设计

我公司将根据贵公司带来的资料及研究目的，设计出标准问卷，经贵公司确认无误后，方投入正式印刷及实地访问中使用。问卷的长度以10-15分钟左右的访问时间为宜，以确保被

访者的理解、回忆具有真实性及可信度。

## 2、实地访问

在实地访问正式开始前，我公司将对所有参加该项目的该项目的访问员(这些访问员均参加并透过了本公司10小时以上的基础培训)进行项目培训。在各地校园访谈中会有问卷实地试访并进行试访小结。在督导确认其对问卷理解正确并掌握技巧后才开始正式访问。

在实地访问中，访问员将严格按照问卷中发问方式，逐字读出问题，并不带任何自发的解释及提示，以防产生误导。同时，针对被访者答案的状况，进行适当的追问，追问的方法将严格按照我司对访问员的基础培训的技巧方法进行。

## 3、问卷审核

所有回收的问卷均经过我司两名有经验的督导进行二次审核，确认无误后，才作成功问卷。如有疑问，会现场询问被访者证实所有问题，如有不合格状况，这份问卷会作为废卷处理。

## 4、编码录入

所有参与问卷编码的人员将会理解培训，第一批编码的问卷将会理解编码督导的审核和验收所有编码问卷将会理解15%-20%比例的复核。

所有参与问卷录入的人员将会理解培训，第一批录入的问卷将会理解录入督导的审核和验收，所有录入问卷将会理解必须比例的复核，同时电脑录入软件也设有相应查错和纠错的功能。

## 5、数据查错与统计分析

公司程序员将会根据项目的不同编制相应查错软件，在所有数据录入后运行查错软件以及时发现问题。在确认所有数据合格的状况下方可统计分析。统计分析工作由项目研究人员负责，与统计分析员共同完成，分析过程和结果将得到研究总监的监控和确认。

六、报告形式及主要资料：本次研究结果将以两种方式向客户汇报：

### 口头报告

在口头报告会中，研究人员将用powerpoint软件详细阐述本次研究的具体发现。会中贵方人员随时能够提出自己所关心的问题，我方研究人员将用本次研究的发现做出解释，贵方所关心的问题能够得到较多的时间进行讨论。

### 书面报告

除了口头报告，我方会为本项目撰写书面研究报告，对研究结果有一个更明确的轮廓，并对重点作较详细的分析，这份书面报告能供未参与口头报告会的贵方相关人员阅读，同时也便于日后查询。

综合分析报告，我方将针对研究中每一个有价值的细节发现做出详尽的阐述，细致、全面地进行分析，力求珍惜每一点研究的发现。

## 七、时间安排

### 1. 专项研究小组

小组成员为武汉工程大学xx级市场营销专业和xx级英语+市场营销专业的所有学生。

## 学校工作调研总结 调研工作计划篇五

围绕我县经济社会发展新跨越中的若干重大问题开展调查研究，科学确定明年平阳经济社会发展的总体目标、工作重点及主要措施，研究提出切实解决前进中困难和问题对策措施，为促进我县经济社会又好又快发展提供工作指导。

### 1、明年全县经济社会发展的总体要求和重点工作调研

调研内容：

认真总结今年我县经济社会发展的基本情况、主要特点及存在问题，分析我县当前面临的新机遇、新挑战、新优势，研究提出明年全县经济社会发展的总体要求、工作基调、工作重点和主要举措。

参加单位：

县发改局、经贸局、财政地税局、国税局、科技局、国土资源局、规划建设局、农办、农业局、交通局、水利局、环保局、文化广电新闻出版局、教育局、卫生局、体育局、县委政法委、公安局、信访局、安监局等。

调研内容：

认真总结今年我县经济运行情况和存在问题，研究提出明年全县经济发展的具体目标、工作重点和主要举措。

参加单位：

县发改局、经贸局、财政地税局、国税局、外经贸局、统计局、环保局、规划建设局、国土资源局、农办、农业局、交通局、水利局、科技局等。

### 3、维护社会稳定调研

调研内容：

认真总结我县今年平安建设特别是国庆安保工作的成绩和不足，深入分析当前社会转型期维稳工作特点和做好明年维护稳定工作存在的困难，明确明年我县维稳工作的重点、抓手和举措。

参加单位：

县公安局、检察院、法院、司法局、信访局、安监局、维稳办。

### 4、加快推沿海产业带建设调研

调研内容：

认真总结今年我县沿海产业带建设的做法、成效和经验，分析当前工作中存在的问题和不足，重点围绕沿海产业带各区块建设进度、围垦造地、选商引资等问题进行调研，提出明年的工作思路和主要举措。

参加单位：

县经贸局、水利局、规划建设局、宋埠—西湾滩涂围垦工程建设指挥部、西湾南片滩涂围垦工程建设指挥部、有关乡（镇）。

### 5、加强基层基础建设调研

调研内容：

总结今年我县基层基础建设尤其是后进村集中整治的做法和经验，深入分析基层基础建设方面存在的主要问题和影响因



素，重点围绕扩大党的组织和工作覆盖面、加强基层党组织自身建设、增强基层党组织服务群众功能、改进基层党组织工作方式等问题进行研究，提出明年的工作思路和主要措施。

参加单位：

县民政局、各乡（镇）。

调研内容：

认真总结今年国防教育的工作成效，分析新形势下国防教育存在的问题，提出明年国防教育的工作重点和主要举措。

调研内容：

认真总结今年我县作风建设和党风廉政建设工作情况、主要特点及存在问题，提出新形势下深化作风建设和加强党风廉政建设工作重点和主要举措。

参加单位：

有关部门、乡（镇）。

## 8、以昆鳌一体化为龙头的'新型城镇化建设调研

调研内容：

认真总结今年我县以昆鳌一体化为龙头的新型城镇化和重点工程实施情况，研究提出加快推x阳城镇化尤其是昆鳌一体化及重点工程建设的工作思路和举措，明确我县明年重点工程建设项目安排。

参加单位：

县发改局。

## 9、加强以文化引领经济社会发展调研

调研内容：

认真总结今年我县文化、教育、体育、卫生等社会各项事业发展的主要成效及存在问题，研究提出明年加强以文化引领经济社会发展的工作重点和主要举措。

参加单位：

县文化广电新闻出版局、教育局、体育局、卫生局、文明办（创建办）。

## 10、加快推进强镇扩权调研

调研内容：

认真总结今年强镇扩权试点工作实施情况，积极探索扩权强镇各项政策，提出明年具体思路和工作举措。

## 11、推进自主创新调研

调研内容：

认真总结今年我县科技事业发展情况，研究提出明年我县加快科技事业发展的工作思路和主要举措，着重研究如何强化企业创新主体地位、自主创新服务平台建设、完善产学研合作机制、健全多元化科技投入等问题。

参加单位：

县经贸局。

1、组织分工。

这次专题调研由15个专题调研组分头进行，每个专题组由县党政班子领导成员牵头负责，有关部门主要负责人具体负责，抽调3—5名熟悉业务情况、有较强研究能力的同志组成。

## 2、时间要求。

各专题调研组完成调研任务后，要及时写出调研报告，12月初，县委将听取调研成果汇报。