

# 2023年汽车油漆翻新合同(优质10篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 2023年汽车油漆翻新合同模板篇一

乙方：\_\_\_\_\_

一、工程地点：\_\_\_\_\_

二、工程内容：\_\_\_\_\_韵家口镇居民安置楼内墙涂料工程，室内首先用锎子打掉高出部分和其它杂物，然后用水泥、大白粉、胶水补平，再括两遍腻子粉，要求墙面顶棚平整光滑，阴阳角线条分明。楼梯间做法和室内一样，只是另加刷两遍白色乳胶漆(普通乳胶漆)。

三、承包方式：\_\_\_\_\_由乙方包工包料。

四、工程价格：\_\_\_\_\_室内为每平方米 元。楼梯间为每平方米 元。

五、付款方式：\_\_\_\_\_按施工进度付款，材料和工人进场一星期后先预支 元生活费，每月二十日左右按完成工程量的70%付款一次，工程完工后付到工程款的90%，剩余款项验收合格后一次性付清。

六、工程期限：\_\_\_\_\_本工程从 年 月 日开工至 年 月 日竣工。(如甲方原因或自然灾害，工期顺延)。

七、甲方责任：\_\_\_\_\_甲方必须提供乙方施工人员的食宿方便，正常供水、供电、协调各方面的关系，保证

资金到位，按时发放工资，如工程款未按时到位，造成工期延误由甲方负责。

八、乙方责任：\_\_\_\_\_乙方人员服从甲方管理，遵守工地的各项规章制度，不偷工减料，按规范施工保证工程质量，按时完成施工任务，如达不到质量要求，造成返工一切损失由乙方负责。若乙方不按照安全规范施工，造成安全事故一切责任由乙方负责。

九、未尽事宜，双方协商解决。

此合同一式两份，甲乙双方各执壹份，签字生效，并具法律效力。

甲方(盖章) \_\_\_\_\_

乙方(签章) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2023年汽车油漆翻新合同模板篇二

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理 甲方\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

### 一、代理区域

1、乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_

### 二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_

3、约定新产品(是/否)包括在内：\_\_\_\_\_

### 三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方 保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将 自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。 否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉， 但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

### 四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、 乙方要求对本合同续期的， 应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_个月向甲方书面提 出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

(4)同意向甲方支付\_\_\_\_\_元的续约费；

(5)\_\_\_\_\_□

## 五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

## 六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。 2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

## 七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣

百分比如下：\_\_\_\_\_元按 \_\_\_\_\_%收佣；\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_ %收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在 30 天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

## 八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送 工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

## 九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传 费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

## 十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

## 十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响

乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进

行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

## 十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

(1)仅限于销售代理经营的目的；

(3) 《商标许可使用协议》 《商业秘密许可使用协议》  
《专利实施许可协议》 或 或 或\_\_\_\_\_ 作出的其他限制  
与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

### 十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有

优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

(3) 乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

#### 十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理商。

#### 十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

(7) 一方宣告破产或宣告解散；

(8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

甲方以原售价回购；

乙方自行处理；

## 十六、合同解除

损失的；

(5) 无故停止向乙方供应代理产品；

(6) 公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

(8) \_\_\_\_\_□

(1) 擅自代理销售其他产品或服务；

(3) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

(9) \_\_\_\_\_ □

## 十七、声明及保证

### (一) 甲方：

- 1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。
- 2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。
- 3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。
- 4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

### (二) 乙方：

- 1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。
- 2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。
- 3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。
- 4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即

对合同双方具有法律约束力。

## 十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意, 另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_年。

## 十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等, 必须用书面形式, 可采用\_\_\_\_\_ (书信、传真、电报、当面送交等) 方式传递。以上方式无法送达的, 方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下: \_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址, 应自变更之日起\_\_\_\_\_日内, 以书面形式通知对方; 否则, 由未通知方承担由此而引起的相关责任。

## 二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

(1) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2) 依法向人民法院起诉。

## 二十一、不可抗力

1、 如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务， 该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、 声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方， 并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。 声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方， 有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、 不可抗力事件发生时， 双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。 不可抗力事件或其影响终止或消除后， 双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。 如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力， 则双方可协商解除合同 或暂时延迟合同的履行， 且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。 当事人迟延履行后发生不可抗力的， 不能免除责任。

4、 本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的， 无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服， 并于本合同签订日之后出现的， 使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。 此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、 火灾、 旱灾、 台风、 地震， 以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、 动乱、 罢工， 政府行为或法律规定 等。

## 二十二、 合同的解释

### 本合同未尽事宜或条款

内容不明确， 合同双方当事人可以根据本合同的原则、 合同的目的、 交易习惯及关联条款的内容， 按照通常理解对本合

同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

### 二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

### 二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 2023年汽车油漆翻新合同模板篇三

承运人(以下简称乙方)：

### 一、货物的种类、名称、性质

甲方主要生产家具装饰材料，需要运输材料以板材和部件为主，其货物性质属于普通材料，不需要特殊包装，不属于“三危”物品。本协议签订前，乙方已派员到甲方查看货物及包装，认为可以装运。今后每批货物装运前，乙方除应按甲方的发货单上数量清点外，还应对包装是否符合运输条件进行验收，如果发现不符合运输要求，应时提出，甲方应及时更正。

### 二、合同期限

本合同为长期、不定时的运输合同。期限暂定一年，即20xx年二月 日至20xx年二月 日，合同期间双方合作较好，可在期满前一个另签订合同，继续合作。

甲方每次发货时，至少提前4小时通知乙方。如货物重量到达二吨时，甲方派车到甲方厂内装货，否则，甲方派车运到乙方指定地点装货。货物交给乙方前的装运费，由甲方承担。

合同期间，甲方必须将自己的货物运输全部交给乙方运输，乙方必须保证提供优质、高效和中等单价的服务。

乙方除自己直接运输外，可以转由其它运输单位运输，也可采用铁路、水路运输方式，但乙方应对甲方和收货人负责，不因其它运输人的责任而减少或免除责任。

### 三、货物发往地、运价及到货时间

- 1 福州、晋江、厦门、漳州
- 2 广州、深圳、佛山、东莞 6
- 3 台州、温岭、杭州、温州 6
- 4 常州、上海、无锡 0.75
- 5 沈阳、大连 0.8
- 6 兰州、银川、西宁、包头 6
- 7 武汉、荆州 0.60
- 8 邯郸、太原、青岛、 0.65
- 9 南昌、郑州、株州 0.65
- 10 长沙、常德、合肥 0.6
- 11 西安、云南 0.60

12 南宁、桂林 0.70

13 北京、石家庄 0.65

14 乌鲁木齐 1.10 9

1、上列单价是乙方提供的运输费用的单价。乙方必须保证此表单价是成都市五城区内的中等单价。今后如遇单价调整，乙方应提前局面通知甲方。如果甲方收集到本市两个以上同距离的零担运价高于上表单价的10%以上时，可以提出调整要求。在这种情况下，乙方提出两以上同等距离零担运价证明上列表运价的正确。双方可根据双方提供的运价之平均数协商运输单价。如达不成协议，甲方有权解除本合同。

2、上表上“发往地”以指的行政区划。甲方的指定的收货地点在表内标明的地点的行政区划内，无论是城市还是农村，均不再增加运费；如果收货地点不在表内所标明的地点，参照表内的最近地点协商运费单价，也可参照最近地的公里数单价乘以实际运输公里，计算运费。

3、上表内的运输费单价，包括过路过桥费以及运输过程中停车费等全部费用。到达目的地的下车费由收货人承担。

4、到达时间天，是指甲方将货交给乙方后的次日起至乙方将货物交给收货人为止的期限。此期限已充分估计了乙方运输过程的各种情况。

5、运输费乙方在交付货物时，直接向收货人收取。

#### 四、收货人及目的地

乙方每次承运甲方货物时，应根据甲方的《发货单》或《提货单》填写《运单》，并标明货物价值。乙方《运单》上的条款与本协议相抵触时，以本协议为准。

甲方应将货物交给乙方时，还应将《发货单》或《提货单》的会计联、结帐联和随货同行交给乙方。乙方在将货物交给收货人时，除将《发货单》或《提货单》的随货同行联交给收货人外，《发货单》或《提货单》的会计联和结帐联应由收货人签字盖章后返回给甲方。收货人是个人时，应附收货人身份证复印件；收货人是单位时，应附单位的介绍信。实际收货人不是《发货单》或《提货单》本人时，实际收货人应持收货人的委托书，并附收货人与实际收货人的身份证复印件。

收货人不符合上款之条件时，乙方的工作人员应与甲方联系如何处理。甲方应及时与收货人联系。此期间超过8小时的，除不计算乙方逾期交货外，收货人或甲方按本合同第七条承担违约责任。甲方与收货人未在三日内协商好收货事宜，或根据甲方指意，可将货物运回。由甲方按单程运费的1.5倍支付运费。乙方未按本条规定交结货物，给甲方造成损失的，由乙方按《发货单》或《提货单》所标明的价值及其它相关费用全额赔偿。

## 五、货物保价及保险

本合同之运输均为保价运输，所保货物之价值为甲方《发货单》或《提货单》上所记明的价值。运输途中的保险费，由乙方缴纳。

## 六、货物安全及赔偿

1、收货人在收货时，应当即对货物数量按照甲方的《发货单》或《提货单》上数量、规格进行验收，如果发现货物灭失、短少或损坏，乙方应按照《货运规则》填写《货运事故记录》(一式叁份)，由收货人签字，并交给收货人一份。

2、货物灭失、短少，按甲方在《发货单》或《提货单》所记明的价值，并减出灭失、短少部份的运输进行赔偿；货物损坏，

按损失的程度和可利用的情况，由双方协商赔偿，协商不成，通过诉讼方式解决。

## 七、违约责任

1、收货人逾期支付运费或逾期提货，按日承担100元的违约金，并由甲方承担连带责任。

2、乙方逾期运到和逾期赔偿，按日承担100元的违约金，

上述之违约，应以违约责任的本金为限。逾期运到是因为不可抗力的自然灾害或战争造成的，免除承运人违约责任。

## 八、解决争议的方法

双方在履行本合同中所发生的争议，应协商解决。协商不成，以诉讼方式解决。根据便于诉讼和惩罚违约的原则，任何一方起诉，均可选择原告经营所在地或被告经营所在地法院起诉。

## 九、其他约定事项：

1. 本合同未尽事宜，由双方协商签订补充协议或根据《合同法》、《公路货物运输规则》确定双方的权利义务。

2、双方为履行本合同之通知行为按以下方式处理：对于能及时履行，按本合同记明的电话通知对方；不能及时履行的，按本合同记明的地址用特快专递方法通知对方，也可采取本合同记明的电子邮件方式通知对方。

3、双方的营业执照、法定代表人、委托代理人的身份证复印件是本合同的附件。

4、本合同由双方签字盖章后生效。一式两份，各持一份，具有同等效力。

托运人(甲方)

托运人名称(章):

住所:

法定代表人:

身份证号码:

委托代理人:

身份证号码:

电话:

开户银行:

账号:

电子邮件、

邮政编码: 承运人(乙方)

承运人名称(章):

住所:

法定代表人:

身份证号码:

委托代理人:

身份证号码:

电话：

开户银行：

账号：

电子邮件、

邮政编码：

## 2023年汽车油漆翻新合同模板篇四

乙方：\_\_\_\_\_

一、产品名称、商标、规格、数量及金额

\_\_\_\_\_

1、颜色以甲方确定的样板为标准。

2、供货数量以实际为准。

二、供货方式

由乙方帮助组织送货到甲方指定库房，由甲方负责组织卸车及费用。

三、供货期

当本合同生效后，甲方发出书面订货单，乙方收到甲方的每次订货单之后7日内按订货单数量供货(不可抗力因素除外)。

四、付款方式

2为定金，乙方根据此计划安排生产、送货，货到工地、签收

手

3方可卸货，甲方从签收之日起十日内一次性付清全部尾款。

五、验收

六、技术要求

甲方在施工之前，乙方对施工操作、注意事项进行指导，并提交有关施工技术、产品性能的详细资料。甲方必须按技术要求施工，如违背施工技术要求施工，造成的质量问题由甲方负责。如乙方出现产品质量问题而造成的相关责任由乙方负责。

七、违约责任：

甲方如不接受合格的货物，则无权收回已支付货款；如乙方提供的产品不合格，甲方可以拒绝收货并拒付货款。

八、解决合同纠纷的方式

甲、乙双方以合同内容为依据，本着相互谅解，相互合作的精神协商解决，如协商无效可向有关合同仲裁机关申请仲裁，也可向法院提请诉讼、裁决。

九、其它约定事项：

十、1. 本合同从签署之日起立即生效。

2. 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份合同，具有同等效力。

3. 在甲方未付清订单的所有货款前，该订单所列之货物的所有权为乙方所有。

4. 已调色的产品概不退换。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

## 2023年汽车油漆翻新合同模板篇五

受让方：

经双方协商，就\_\_\_\_\_汽车销售权转让事宜达成如下协议：

一、转让方将其在\_\_\_\_\_有限公司(以下简称公司)的汽车销售权以人民币\_\_\_\_\_万元整依法转让给受让方。

二、受让方同意接受该转让的汽车销售权。

三、转让价格为人民币\_\_\_\_\_万元整，受让方在本协议签订之日起\_\_\_\_\_日内向转让方支付完价款。

四、本协议签订后，汽车销售公司在30日内向工商行政管理机关申请办理变更登记。自工商行政管理机关核准登记之日起，公司向受让方签发《出资证明书》，受让方成为\_\_\_\_\_汽车销售权拥有者，依法享有汽车销售权利、承担汽车销售义务和相关民事责任。

五、本协议一式\_\_\_\_\_份，经双方签字后生效。

转让方(签字、盖章)：

受让方(签字、盖章)：

年 月 日

## 2023年汽车油漆翻新合同模板篇六

乙方：

身份证号码：

- 1、甲方自愿将本公司经营权给乙方承包。
- 2、乙方自愿承包甲方经营权。
- 3、承包期内乙方拥有生产、人事、财务、安全等方面的管理权，自主经营，甲方提供一切正常经营所需的合法手续，包括工商、税务、道路交通经营许可等。甲方不得无故干涉乙方经营活动。
- 4、乙方应保证一切经营活动在国家法律范围之内，并管辖好自己属下员工，完善各种生产及安全制度，定期开展培训，做到万无一失。承包期内，乙方范围内如发生、生产安全事故或交通事故及员工违法违规情况，由乙方承担全部责任及损失，甲方不承担任何连带责任。
- 5、甲方所用厂房、场地等租用绵阳川江物流，乙方所用厂房自行承担，租金自理，并遵循厂地业主方一切之规定。
- 6、合同期限为一年，由月年为每年元，合同生效前十日一次性交清。
- 7、在合同期内，若无不可抗力因素发生，甲乙双方不得无故终止合同，如无故终止合同视为违约，违约方应按合同法有关规定承担违约责任。
- 8、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字后生效。

甲方：

乙方：

年 月 日

## 2023年汽车油漆翻新合同模板篇七

承运人(以下简称乙方)：

### 一、货物的种类、名称、性质

甲方主要生产家具装饰材料，需要运输材料以板材和部件为主，其货物性质属于普通材料，不需要特殊包装，不属于“三危”物品。本协议签订前，乙方已派员到甲方查看货物及包装，认为可以装运。今后每批货物装运前，乙方除应按甲方的发货单上数量清点外，还应对包装是否符合运输条件进行验收，如果发现不符合运输要求，应时提出，甲方应及时更正。

### 二、合同期限

本合同为长期、不定时的运输合同。期限暂定一年，即20xx年二月日至20xx年二月日，合同期间双方合作较好，可在期满前一个另签订合同，继续合作。

甲方每次发货时，至少提前4小时通知乙方。如货物重量到达二吨时，甲方派车到甲方厂内装货，否则，甲方派车运到乙方指定地点装货。货物交给乙方前的装运费，由甲方承担。

合同期间，甲方必须将自己的货物运输全部交给乙方运输，乙方必须保证提供优质、高效和中等单价的服务。

乙方除自己直接运输外，可以转由其它运输单位运输，也可采用铁路、水路运输方式，但乙方应对甲方和收货人负责，不因其它运输人的责任而减少或免除责任。

### 三、货物发往地、运价及到货时间

序号 发往地 货运单价(元/kg) 到达时间(天) 备注

1 福州、晋江、厦门、漳州

2 广州、深圳、佛山、东莞 6

3 台州、温岭、杭州、温州 6

4 常州、上海、无锡 0.75

5 沈阳、大连 0.8

6 兰州、银川、西宁、包头 6

7 武汉、荆州 0.60

8 邯郸、太原、青岛、 0.65

9 南昌、郑州、株州 0.65

10 长沙、常德、合肥 0.6

11 西安、云南 0.60

12 南宁、桂林 0.70

13 北京、石家庄 0.65

14 乌鲁木齐 1.10 9

1、上列单价是乙方提供的运输费用的单价。乙方必须保证此表单价是成都市五城区内的中等单价。今后如遇单价调整，乙方应提前局面通知甲方。如果甲方收集到本市的两个以上

同距离的零担运价高于上表单价的10%以上时，可以提出调整要求。在这种情况下，乙方提出两以上同等距离零担运价证明上列表运价的正确。双方可根据双方提供的运价之平均数协商运输单价。如达不成协议，甲方有权解除本合同。

2、上表上“发往地”以指的行政区划。甲方的指定的收货地点在表内标明的地点的行政区划内，无论是城市还是农村，均不再增加运费；如果收货地点不在表内所标明的地点，参照表内的最近地点协商运费单价，也可参照最近地的公里数单价乘以实际运输公里，计算运费。

3、上表内的运输费单价，包括过路过桥费以及运输过程中停车费等全部费用。到达目的地的下车费由收货人承担。

4、到达时间天，是指甲方将货交给乙方后的次日起至乙方将货物交给收货人为止的期限。此期限已充分估计了乙方运输过程的各种情况。

5、运输费乙方在交付货物时，直接向收货人收取。

#### 四、收货人及目的地

乙方每次承运甲方货物时，应根据甲方的《发货单》或《提货单》填写《运单》，并标明货物价值。乙方《运单》上的条款与本协议相抵触时，以本协议为准。

甲方应将货物交给乙方时，还应将《发货单》或《提货单》的会计联、结帐联和随货同行交给乙方。乙方在将货物交给收货人时，除将《发货单》或《提货单》的随货同行联交给收货人外，《发货单》或《提货单》的会计联和结帐联应交由收货人签字盖章后返回给甲方。收货人是个人时，应附收货人身份证复印件；收货人是单位时，应附单位的介绍信。实际收货人不是《发货单》或《提货单》本人时，实际收货人应持收货人的委托书，并附收货人与实际收货人的身份证复

印件。

收货人不符合上款之条件时，乙方的工作人员应与甲方联系如何处理。甲方应及时与收货人联系。此期间超过8小时的，除不计算乙方逾期交货外，收货人或甲方按本合同第七条承担违约责任。甲方与收货人未在三日内协商好收货事宜，或根据甲方指意，可将货物运回。由甲方按单程运费的1.5倍支付运费。乙方未按本条规定交结货物，给甲方造成损失的，由乙方按《发货单》或《提货单》所标明的价值及其它相关费用全额赔偿。

## 五、货物保价及保险

本合同之运输均为保价运输，所保货物之价值为甲方《发货单》或《提货单》上所记明的价值。运输途中的保险费，由乙方缴纳。

## 六、货物安全及赔偿

1、收货人在收货时，应当即对货物数量按照甲方的《发货单》或《提货单》上数量、规格进行验收，如果发现货物灭失、短少或损坏，乙方应按照《货运规则》填写《货运事故记录》（一式叁份），由收货人签字，并交给收货人一份。

2、货物灭失、短少，按甲方在《发货单》或《提货单》所记明的价值，并减出灭失、短少部份的运输进行赔偿；货物损坏，按损失的程度和可利用的情况，由双方协商赔偿，协商不成，通过诉讼方式解决。

## 七、违约责任

1、收货人逾期支付运费或逾期提货，按日承担100元的违约金，并由甲方承担连带责任。

2、乙方逾期运到和逾期赔偿，按日承担100元的违约金，

上述之违约，应以违约责任的本金为限。逾期运到是因为不可抗力的自然灾害或战争造成的，免除承运人违约责任。

## 八、解决争议的方法

双方在履行本合同中所发生的争议，应协商解决。协商不成，以诉讼方式解决。根据便于诉讼和惩罚违约的原则，任何一方起诉，均可选择原告经营所在地或被告经营所在地法院起诉。

## 九、其他约定事项：

1. 本合同未尽事宜，由双方协商签订补充协议或根据《合同法》、《公路货物运输规则》确定双方的权利义务。

2、双方为履行本合同之通知行为按以下方式处理：对于能及时履行，按本合同记明的电话通知对方；不能及时履行的，按本合同记明的地址用特快专递方法通知对方，也可采取本合同记明的电子邮件方式通知对方。

3、双方的营业执照、法定代表人、委托代理人的身份证复印件是本合同的附件。

4、本合同由双方签字盖章后生效。一式两份，各持一份，具有同等效力。

托运人(甲方)

托运人名称(章)：

住所：

法定代表人：

身份证号码:

委托代理人:

身份证号码:

电话:

开户银行:

账号:

电子邮件、

邮政编码: 承运人(乙方)

承运人名称(章):

住所:

法定代表人:

身份证号码:

委托代理人:

身份证号码:

电话:

开户银行:

账号:

电子邮件、

邮政编码：

## 2023年汽车油漆翻新合同模板篇八

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、产品名称、商标、规格、数量及金额

注：

- 1、颜色以甲方确定的样板为标准。
- 2、供货数量以实际为准。

### 二、供货方式

由乙方帮助组织送货到甲方指定库房，由甲方负责组织卸车及费用。

### 三、供货期

当本合同生效后，甲方发出书面订货单，乙方收到甲方的每次订货单之后7日内按订货单数量供货不可抗力因素除外。

### 四、付款方式

- 2、为定金，乙方根据此计划安排生产、送货，货到工地、签收手
- 3、方可卸货，甲方从签收之日起十日内一次性付清全部尾款。

### 五、验收

甲方在验收时当场签收盖章或签字，作为结算的依据。甲方指定的现场签收人为\_\_\_\_\_。

## 六、技术要求

甲方在施工之前，乙方对施工操作、注意事项进行指导，并提交有关施工技术、产品性能的详细资料。甲方必须按技术要求施工，如违背施工技术要求施工，造成的质量问题由甲方负责。如乙方出现产品质量问题而造成的'相关责任由乙方负责。

## 七、违约责任：

甲方如不接受合格的货物，则无权收回已支付货款；如乙方提供的产品不合格，甲方可以拒绝收货并拒付货款。

## 八、解决合同纠纷的方式

甲、乙双方以合同内容为依据，本着相互谅解，相互合作的精神协商解决，如协商无效可向有关合同仲裁机关申请仲裁，也可向法院提请诉讼、裁决。

## 九、其它约定事项：

- 1、本合同从签署之日起立即生效。
- 2、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份合同，具有同等效力。
- 3、在甲方未付清订单的所有货款前，该订单所列之货物的所有权为乙方所有。
- 4、已调色的产品概不退换。

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2023年汽车油漆翻新合同模板篇九

一、甲方将车主的轿车，牌号，发动机号，车架号转让给乙方，双方达成成交总额为（人民币），小写。

二、甲方应对该车手续及车辆的合法性负责（包括该车在年月日前所发生的一切交通事故及经济纠纷）。

该车自交车之日起（时间年月日起）所发生的交通事故及违法活动均由乙方负责与甲方无关。

三、该车若须办理过户事宜，过户费由方承担，过户时双方应主动配合办理转户所需手续及车辆。该车自交车之日起，该车以后所需费用均由乙方负责购买（包括养路费、年审费及保险费）。

四、因双方交易车辆为旧机动车车辆，故双方签定协议时均对（车身及发动机工作状况表示认同）。

五、备注（未尽事宜双方约定处理）：

六、该协议书一式两份，双方签字生效，双方不得违约，不得对成交金额提出异议，不退车及车款。

售车方（甲方）：身份证号：甲方联系电话：地址：

购车方（乙方）：身份证号：

乙方联系电话：地址：

签定时间：年月日时分签

## 2023年汽车油漆翻新合同模板篇十

乙方：\_\_\_\_\_

- 1、甲方在卖车之前的所有债务与乙方无关。
- 2、卖车之后的一切债务与甲方无关。
- 3、甲方将车辆卖给乙方以后车辆所发生的一切事故由乙方自己承担，与甲方无关。
- 4、该车辆需办理过户事宜，过户费由甲方承担，过户时双方应主动配合办理转户手续。该车自交车之日起，该车以后所需费用均由乙方负责购买(包括年审费及保险费等)。
- 5、因双方交易车辆为旧机动车车辆，故双方签订协议时均对车身及发动机工作状态表示认同。
- 6、甲方将车辆卖给乙方的价格为\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_。

此协议一式两份，双方各一份，双方签字盖章即日生效。

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日