

2023年鱼塘养殖计划书 种鸡养殖年度工作计划(实用6篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

鱼塘养殖计划书 种鸡养殖年度工作计划篇一

围绕社会稳定和长治久安总目标，以_为指导，深入贯彻落实_，贯彻落实自治区各项方针政策，调整农牧业产业结构，鼓励劳务输出，促进村域经济实力明显提高，社会事业全面进步。

二、总体目标：

具体目标是：社会稳定和长治久安，落实惠民政策，如期实现脱贫，农民生活质量明显提高，生活环境显著改善，教育、“五保”供养、低保、农村合疗等社会保障体系健全，努力把英阿瓦提村建成人与自然和谐共处的生态优村、经济强村。

三、工作任务：

(一) 社会稳定和长治久安

紧紧围绕社会稳定和长治久安这个总目标，夯实新疆稳定发展的基础。以争取人心、做好群众工作为统领，以促进民族团结、宗教和谐为重点，切实发挥党员干部的示范带头作用，团结引领干部群众坚定信心、凝聚共识，变化变革、勇于担当，着力在转变干部作风、加强民族团结、促进宗教和谐、保障改善民生、维护社会稳定、强化基层基础等方面取得突破性进展，维护社会稳定和长治久安。

(二) 重点项目建设

1. 贯彻落实安居工程，配合民政部门，贯彻落实安居房政策，保证所有群众都安居乐业。
2. 争取上级支持解决过境公路、周边矿场环境污染问题，

(三) 基础设施建设

1. 争取项目资金支持改造饮水工程，让全村百姓随时都能用上自来水。
2. 积极争取项目资金，逐年硬化泥泞的巷道道路，完善渠系、绿地建设，美化亮化巷道，实现村容整洁，环境优美。

(四) 产业发展

1. 调整农业产业结构。试点摸索适宜英阿瓦提村种植，改变现有的玉米、小麦这种简单、单一种植模式，发展鲜食玉米、林果、庭院经济相结合的新型混合农业。
2. 整合养殖资源。整合现有的养殖户，成立养殖合作社，提升科技养殖水平，强化动物疫病防控能力。如果可能实行人户分离养殖模式，改善居住和养殖环境。
3. 支持和鼓励短平快企业在本村落地，增加就业机会。发展个体农产品加工循环企业，扶持农产品深加工产业，进一步增加农产品附加值，延长产业链条。
4. 在完成环境治理和美化亮化的基础上，延伸庭院经济产业，发展农村度假旅游。

四、保障措施：

一是加强党建工作，发挥堡垒作用。继续加强村两委班子建

设，加强班子的学习和团结，进一步提高两委班子的凝聚力、执政能力和执行力；推行党务、政务、村务公开，扩大基层民主，建设好学习型、创新型、廉洁型、节约型的村级组织，为规划的实施提供坚强有力的组织保障。

二是明确发展目标，夯实工作责任。紧紧围绕既定目标，上下一条心，全局一盘棋，一张蓝图绘到底，坚定不移的抓好落实，确保规划如期实现。按照统一领导，分工负责的原则，将目标进一步细化、量化，使工作有人抓、有人管、有进度。

三是维护社会稳定，营造和谐环境。认真摸排安全隐患，化解矛盾，进一步完善社会治安防控体系，严格落实安全生产责任，切实抓好维稳、防汛、防火等工作，及时排查消除安全隐患，坚决遏制重特大安全事故，确保全村大局和谐稳定。

鱼塘养殖计划书 种鸡养殖年度工作计划篇二

通过政府向各村、养殖专业户、农民进行宣传，分别采取印发通知，派发宣传资料、召开养殖专业户座谈会等形式，着重宣传动物防疫的重要性，开展免疫接种的必要性，进一步增强公众防疫意识，消除群众的恐慌心理，提高自我保护能力，从而使开展此项工作形成良好的共识。

一是在春防秋防期间取消了双休日和节假日，加班加点开展工作；

三是严格操作规范，做到科学免疫

- （一）掌握好疫苗用量；
- （二）做好疫苗的保存；
- （三）做好过敏反应畜禽的应急处理工作等。

全面开展免疫接种，提高畜禽抗体水平和抗病能力，是防控重大动物疫病的最有效、最经济的措施。严格按照上级的部署和要求，结合我乡实际，将任务分解到每个防疫员的身上，实行分片包干责任制，切实抓好禽流感、口蹄疫、猪瘟、鸡新城疫等重大动物疫病的强制免疫，严格执行《动物防疫法》及相关的法律法规，使动物防疫工作有条不紊地开展。

严格做好栏舍消毒工作不松懈，做好免疫档案和免疫标识工作。

新的一年来临，乡畜牧兽医站将继续努力工作，确保无重大疫病，确保养殖户的利益不受损害，以促进马村养殖业又好又快的发展。

鱼塘养殖计划书 种鸡养殖年度工作计划篇三

一、肉鸡产业化发展概况

二、存在的问题

一是龙头企业产业化程度不高，带动力不强。蛋鸡生产龙头企业规模小，产业链不完善，拉动力不够，导致鸡雏供应不足，肉鸡饲养规模与加工能力不平衡，需要扩大养户数量、扩大规模饲养程度。

二是经营方式比较落后，农民大多还没有摆脱传统饲养方式的束缚，饲养规模小，专业化程度不高，饲养工艺、技术水平比较低。主要是科技意识有待提高。

三是小区建设标准化程度不高，设施不完善。有的对防疫卫生、病害物污染处理设施建设认识不足，病害物和粪污未进行有效处理，污染了水源和空气；有的建筑布局和建筑结构不合理，不利于畜禽生长环境条件控制。这些均不适应畜牧业优、高效、生态、安全的要求。

四是社会化服务体系仍需要完善。我市动物卫生管理体制改革后，基础设施和社会化管理、服务功能得到了加强，但由于新纳入的人员大多来自其它行业，专业技术水平不高，技术服务能力还达不到要求。基础实施不完善，市级化验室建设、区域所仪器设备配置，还没有达到省市的要求，距其他县市还有一定差距；综合改良站建设还是空白，需要加大力度解决。

五是资金不足。这几年政府工作力度和资金支持力度都不断加大，但在产业化建设中，水电土地资金等方面制约因素仍很多。

三、发展肉鸡产业的几点做法

为推进全市肉鸡产业大发展、快发展，促进农民增收，主要采取如下做法：二是坚持用工业化的历年谋划肉鸡产业发展，不断加快龙头企业建设步伐。北票市的肉鸡产业化生产主要是“公司+基地+农户”和“公司+合作组织+农户”的经营模式。近几年来，全市狠抓龙头企业建设，重点支持和鼓舞宏发等畜牧龙头企业加强基础设施建设，促进企业产业化生产链不断完善，密切企业及合作组织与农户之间的利益联结机制，增强带动力，促使农民收入水平逐年提高，肉鸡产业化经营呈现良好的发展态势。现在宏发公司总占地40万平方米，企业有员工1000人，其中各类专业技术人员200人，资产总计亿元，是省农业产业化重点龙头企业，国家级扶贫龙头企业。

三是大力发展肉鸡设施养殖，不断提高产业化经营水平。肉鸡养殖基地建设是肉鸡产业化生产的一个重要环节，产业化经营水平的提高，首先需要饲养规模的升级，因此，围绕市政府确定的畜牧业发展总体思路、发展定位发展原则开展工作。具体工作中，要强化专业化生产和规模化经营，抓龙头、抓基地、抓大户并重，积极发展畜牧专业基地乡镇、专业小区和规模养殖大场大户。去年新建肉鸡规模化饲养场5个；发展肉鸡养殖大户500余户，增加肉鸡规模饲养能力850万

只。2008年，进一步采取一系列鼓励措施，肉鸡小区增加30个，规模饲养户增加800户，饲养总量可增加800多万只。通过建设这些养殖基地，切实提高了设施畜牧业发展水平，把基地打造成为畜牧业产业化龙头企业的“第一车间”。

四是加大政策扶持和资金投入力度，促进肉鸡产业大发展、快发展。在发展肉鸡产业化工作中，市政府坚持扶持龙头企业就是扶持农民的思路，举全市之力，集中财力，整合各类资金向畜牧业倾斜。对产业化经营、畜牧养殖基地建设、良种繁殖体系建设、动物疫病防控工作、饲料产业开发等畜牧业发展工作给予多项政策鼓励。

五是扎实推进肉鸡标准化生产，保障产品质量安全。标准化生产是现代畜牧业发展的必由之路和必然选择，是专业化产业生产的技术纽带。为了达到肉鸡产品无药残，无重金属残留，无细菌污染，无疾病感染的指标，提高产品的市场化程度，我们通过建立和完善社会化管理体系和服务体系，加强标准化生产基础设施建设，加大防疫、检疫和投入品、产品监督检查力度，确保了产品的质量安全。

鱼塘养殖计划书 种鸡养殖年度工作计划篇四

- 1、项目名称：
- 2、项目申保单位：
- 3、项目建设性质： 扩建
- 4、项目建设地点：
- 5、项目建设期限： 1年
- 6、项目建设规模： 扩建猪舍5座

7、项目投资结构及资金来源：项目建设总投资金90万元，其中固定资产投资50万元，申请财政资金xx万元，申请银行贷款xx万元，合作社自筹20万元。

1、项目建设理由

农民专业合作社是发展现代农业、推进农业产业化经营和增加农民收入的有效组织载体，是社会主义新农村建设和促进农民增收致富的重要抓手。配合全县百万头生猪大县和郝庄乡生猪一乡一业示范乡镇建设，为社员提供科学饲养管理技术，促进区域牧业增效农民增收，特制定本方案。

2、项目建设条件和可行性

南永青村位于绛县郝庄乡西侧，交通便利。耕地面积2000余亩，自然条件优越，经济情况良好。全村共有居民组三个总户数220户，总人口xx50口。共有劳动力750人，养猪户占全村总户数50%以上，养猪大户达到20户以上，年饲养量超过2000口，历年来，在上级政府的正确领导下，村支委一班人带领广大党员和村民大搞经济发展和科学种田，把建设生态养殖作为发展养殖业的重点来抓，以加快现代畜牧业发展步伐，提升养殖生产水平，取得了很好的成绩，促进农民增收致富。

1、项目目标

扩建猪舍5座，配套相应设施。

2、项目实施地点级规模该项目位于绛县郝庄乡南永青村，地势平坦。现有猪舍2座，母猪16头，后备母猪8头，种公猪2头。

(2) 新修污水粪便处理池三处，新修200m³的水池1个，30m³的水塔1个，购买分娩、保育床各88套，母猪限位栏xx0套，购买转猪车辆1辆，配套完善饲料加工设施、设备，

年加工生产混配合饲料xx0吨。

(3) 建设动物无害化处理及粪便无害化处理设备设施。

(4) 计划引进优良品种大白种母猪20头，大白种公猪2头，长白种母猪20头，长白种公猪2头，新美系杜洛克种公猪2头，预计年出栏育肥猪2800头。

3、技术实施、

二是培训技术骨干，对项目农户在项目实施前进行一次系统化培训；

三是对农户建猪圈、引种、配种前分别分期分批进行培训；

四是请专家对技术骨干和农户进行技术培训和指导；

五是采取编制养猪实用技术资料和制作光盘等形式培训农户。

4、实施内容及资金使用计划

鱼塘养殖计划书 种鸡养殖年度工作计划篇五

奶牛养殖业是技术型产业，高投入，高风险，高回报。如何实现奶牛养殖利润最大化，促进奶牛养殖业健康可持续发展，怎样把各个环节有机结合，指导奶牛养殖的发展方向。奶牛养殖管理、技术人员需加强认识，这对实现奶牛养殖业高效发展有十分重要的意义。

1 犊牛出生资料

犊牛出生时间，母牛号，犊牛性别，母犊编号，初生体重，母犊健康状况、情况，哺乳量，断奶计划，饲料采食量，疾病发生情况，分群哺喂，生长量，分群数等资料记录统计。

2 育成牛资料

断奶时间，小群饲喂，逐步过渡转入更大的牛群的资料记录，至少要分群管理至周岁，保证各阶段群体发育整齐。

3 青年牛资料

周岁以上的牛

根据月龄，体重确定饲养管理目标。一般荷斯坦母牛的体成熟在18月龄以上，饲养状况良好，体重达至成母牛体重70% \square 400 kg以上，可稍作提前，掌握好和配种。要在计划配种前3个月注意观察其规律，是否有3次规律，也可检查卵泡，做好记录，以便及时配种。头胎牛建议使用性控冻精，复配时改用常规冻精。性控冻精生产犊牛体态清秀，难产率低。从人工输精实践经验，性控冻精、常规冻精，受胎率无明显差异。做好冻精使用情况记录统计。

头胎怀孕母牛资料

根据配种时间记录，定胎，安排饲养管理，母牛妊娠后期资料记录，产前提前进入产房，做好待产准备，便于安排生产。

4 生产母牛资料

母牛生产记录

母牛生产时间，年龄、胎次，体况，犊牛性别，母牛生产是否助产。乳区健康状况，初乳情况，肿胀程度，长度，乳汁检测，上厅时间等。

产后母牛上厅资料

产后母牛是奶牛场最大利润的贡献环节，科学合理配合全价

混合日粮，结合产奶周期，以料催奶，以奶定料。及时测产，连续3 d奶产量有异常波动随时抽检，根据资料统计，查找各种原因，经常进行倒查机制，把工作细化，乳汁检测，炎的发病与治疗，做好各项记录。

母牛生殖系统资料记录

产后时间，子宫恢复，配种计划，人工输精，复配次数，定胎时间，产犊计划，挤奶时间，干奶日期等。

5 补号

奶牛生长周期长，循环利用型经济动物，各种原因引起的耳号丢失，应及时发现、补号，不可随意编号，造成资料记录环节断链，奶牛系谱建立缺失。每个牛群营养、日粮组成应有较大差异，根据资料记录，有计划安排生产。青年牛、头胎牛不与成母牛混养，它们采食速度不同，造成饲料摄取过多与不足。

饲料出库资料记录的统计，奶牛场饲料占牛场总成本70%以上，防止发生霉变，减少浪费。

7 员工资料统计记录

员工是企业的财富。有的牛场对员工和技术人员没有资料记录，缺乏留住人才的环境。技术人才的定位不准确，技术工作岗位能随意化，没有统一的工作标准，一线技术人员、员工，地位低，管理就高人一等，技术活干不来的人大谈管理，把人管好，不知管理的涵义。企业无文化核心，没有发展潜力。

8 资料统计记录

资料统计记录需有高度的责任心，做到脚勤、手勤、眼勤、

嘴勤，分类清晰，资料全面真实。学会记录统计资料，看懂资料记录，运用资料统计进行对比，找出不足，指导、计划安排生产。

9 资料统计记录的意义

许多奶牛场缺乏饲养管理，繁殖良种，疾病防治，挤奶，信息管理等各方面规程。奶牛生产安排主观臆断，不止一个奶牛场提出“早配种早受益”，结果，母牛生产后连犊牛都养不了，育种员辛苦还落不是。奶牛饲料成本占牛场总成本的70%以上，不能利用资料记录，谈不上饲养管理。奶牛养殖，饲养是基础，育种是关键，兽医是保障，管理出效益。

资料统计记录的健全，使生产与技术有机的结合。通过犊牛的编号，就能知道其父系后裔奶产量，母系的奶产量，疾病情况，配种难易程度等，为牛场指导育种方向。资料统计记录指导奶牛场的生产，奶牛场不断向前发展，发展必须有方向，盲目发展，不利于生产。

鱼塘养殖计划书 种鸡养殖年度工作计划篇六

生态养殖创业计划书1

一 项目介绍

xx黑鸡体型中等大小，体躯紧凑，结构匀称。成年公鸡体重1千克，其体态雄伟而健壮，鸡冠为单冠，直立而鲜红，体羽呈黑色；成年母鸡体重1千克，单冠，体羽黑色，体形清秀。xx黑鸡肉细味美，是上乘营养滋补佳品。

公司发展的理念是：生态、环保、健康。目的是让更多的人吃上高质量的鸡肉，更多的绿色食品。因为现今人们已经意识到了药物残留对人体的伤害，在市场上有多少商品让人们放心？有多少产品能保持原产品本色？几乎没有，这些商品

都多多少少地失去了他们原来的本色。随着人们生活水平的提高，随着饮食条件的改善，人们的观念也在发生着变化，他们不会再关心温饱问题，而是更多的关注吃进去的东西是否健康，自然而然地对绿色食品更加青睐，所以本产品的销售前景非常大。

二 市场分析

公司面临最大的竞争对手是肉鸡产品。

（一）竞争对手的优势和劣势：

1、优势：

饲养周期短，成本低，易管理，可大规模生产。

2、劣势：

肉中水分含量高，蛋白质含量低，脂肪含量高，肉质口感差，抗病力差，肉受合成饲料的影响含有大量的添加剂、激素、抗生素之类对人体有害的物质。

（二）本公司产品的优势和劣势：

1、优势：

蛋白质含量高，营养全面，抗病力强，肉质细腻鲜嫩，因此是补身健体的上等食品，对人体无副作用，可称之为绿色食品。

2、劣势：

饲养周期长，成本高，大规模生产比较困难。

健康食品靠拢，这说明大家已经有了这种“绿色意识”。所

以本公司的产品有消费者很高的认同度，也有广阔的发展空间。

三 风险分析

土鸡养殖的风险主要体现三方面：

1、价格风险：肉价市场的变动。以目前物价的上升和生活水平的提高，土鸡的价格波动较低，因此价格风险也较低。

2、疾病风险：目前马立克氏病、鸡新城疫、禽流感、传染性法氏囊病、鸡白痢、鸡痘、传染性支气管炎、球虫病、线虫病等为主要防疫对象。饲养土鸡，虽然疾病发生较少，但也必须实施以“预防为主、防治结合”的原则。

养殖业最大的. 风险也就是疾病风险，当然这种风险是可以控制到最低。

3、自然灾害风险：水灾、火灾、雪灾、气温等风险系数不高。

四 经营选址

（一）经营方式

公司性质：个人独资或股份合资企业

公司名称：沧州市圣农兴邦农业发展有限公司

公司员工组成：经理1人，员工6人，顾问4人，欲招聘数人。

（二）场址选择

场址选择应符合以下几点：

1、交通方便，远离居民区、公路，噪声污染小；

- 2、座北朝南，避风向阳，水资源充裕；
- 3、土地面积大，易于管理；
- 4、地势较高，土质结实。

这样既便于鸡疾病防疫，又便于物资和产品运输，使鸡有充分的活动范围和采食源，有利于鸡的生长。

五 厂房和设备

（一）厂房建设：