

2023年阐述了工作计划的重要性(实用9篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

阐述了工作计划的重要性篇一

自从开始实施新课程标准以来，它是实现由“应试教育”向“素质教育”改革的转折点。近年来关于提高整体国民素质的呼声越来越高，详细内容请看下文。

随之产生的便是教育方式的革新，传统的教学模式已经不能满足现代国民素质提高的要求。而藏族地区也在2017年开始实施了新课程改革标准，尤其加大了藏语文的新课程改革，开始实施新形势下的新的教学方式。藏族语文教学是以藏语教学为主，以汉语教学辅，如何改善传统藏语文的传统教学策略，在新形势下教好藏语文教学是摆在每一个藏语文教师面前的理由。

在没有实施新课改之前，受本民族文化的影响以及各方面条件的限制，藏语文教学更偏重于单一的藏语教学，而忽视了汉语教学，导致了藏族学生日益和占主流的汉语文脱节。而随着语文新课程标准的实施，藏语文教学逐渐开始转变单一的教学模式向着藏语和汉语相结合的双语教学的方式发展。

在新课改的形势下，藏语文内容、目的呈现出多样化的发展趋势，从而也决定了藏语文教学策略的多样性。如在藏语文教学过程中，采用讲授法、对比法、提问法、探索法、实地考察法、作业法、欣赏教学法等多种多样的教学发策略，以

此来激发藏族学生学习语文的积极性，适应语文新课程改革标准的步伐，从而更好地完成新课程改革下的藏语文教学，达到藏语文教学改革的目的。

语文新课改的实施决定了藏语文教学策略的种类繁多。自从新课改实施后，藏语文教学策略可以归结为以下三种：以教为主的藏语文教学策略，以学为主的藏语文教学策略，教、学并重的藏语文教学策略。这三种藏语文教学策略各有各的特点与优势，在教学课程中也发挥着不同的作用，只有把这三种策略相结合，新课改中的藏语文教学才能稳步前进，收到良好的教学效果。

阐述了工作计划的重要性篇二

是平坦大道，伴随我们的还有困难和挫折。流水因为受阻才形成美丽的浪花，人生因为受挫才显得更加壮丽多采。

作入手，从我做起，从现在做起，从身边的小事做起，持之以恒，尽心尽力，不断提高自己的岗位技能，脚踏实地的做好本职工作，为建设一强三优现代公司贡献自己的绵薄之力。

无论在工作还是生活当中，我一直保持阳光心态，怀着一颗平常心去享受过程，把握和珍惜现在。热爱自己本职工作，正确认真对待每一件事，戒骄戒躁、扎扎实实干好自己的事。

我小组开始兼任大亚湾数字集群系统的运维工作。在工作中，我认真贯彻执行公司关于安全生产、标准化作业、班组精细化管理等方面的方针政策。牢固树立“安全第一”的意识，始终把安全放在各项工作的第一位；不断完善规范集群通信系统运维的标准化作业工作法文本，严格按照工作法内容逐项实施，在实践中积累宝贵的经验；积极响应公司号召，加强班组精细化管理，规范班组资料管理，努力探索新的方式方法，结合班组建设“创先争优”活动，把精细化管理、技

术练兵作为长期任务，常抓不懈。

到系统信令再到调制解调……每个部件、每个功能都吸引着我进行深入的了解和研究。这几年里，我通过看书、查资料、寻求专家指导、模拟试验等方式，对集群系统的电场、电路、信令、技术管理、实操、施工设计、常见故障排除等方面都有一定的涉猎。20xx年，我利用备件在中海壳牌现场搭建了一套能完全模拟中海壳牌原有集群系统工作的“模拟集群demo系统”这套系统能在小范围内完全实现集群系统的全部功能，并运行稳定。可用于检测、试验及技术培训。20xx年中海壳牌大修项目，我作为此次项目通信支持的负责人，在5个多月的时间内，充分运用自己积累的知识，结合客户需求，顺利完成了用户对系统可用度100%的需求。并在此次项目中获得了宝贵的经验。

限于音频、音频信令、有线传输

几项，没有通信系统高端，但在安全管理方面，广播报警系统显得尤为重要。几年对广播报警系统的管理，经历了很多次的应急演练、检测、扩容项目。在对广播报警系统的运维、安全要求和系统建设方面积累了宝贵的经验。

自20xx年接手以来，我不断将模拟集群系统的技术和管理工作引入到对数字集群系统的管理、培训中。

统方案，得到业主认可。另外，基层工作的经验是我非

常宝贵的财富：保持阳光心态，在工作中找到乐趣。工作中碰到困难，要抓紧时间解决，可以请教同事，可以查阅资料或请教同行业的专家学者，并及时记录下来。

在以后的工作中，我会更加的努力，不断提高自己的专业技术水平，更好的完成领导安排的任务。拓宽思路，深化细化本职工作，努力××公司做出更大的贡献。

xx年7月份，我本科毕业后，便进入了真正意义上的工作。我从事的是通信方面的行业，主要做的传输工程测试及维护工作。xx年8月中旬经上级考核被正式聘用为传输工程调测员。到现在，我已经在调测员职务已有一年多的时间，且其他条件已经符合评审助理工程师的资格。

在学校期间，我便很重视通信专业的学习，未雨绸缪是必须的。xx年10月我参加深圳讯方通信公司基于华为ma5100多业务接入设备、华为optix155/622光传输系统通信设备、华为c&c08数字程控交换系统通信设备三套设备的培训，并且取得相关的培训证。xx年11月我便在东莞电信集团虎门分公司实习，再此期间我学到了关于电信的运营操作，以及接入用户端业务开通方法，熟悉了公用电话、ip电话，电话超市的运作流程及安装流程。

xx年7月在一家通信公司工作，并且安排在传输工程部。由于出色的表现，xx年8月中旬经上级领导考核被正式聘用为传输工程部成员。xx年8月至xx年3月份在由公司安排在肇庆地区，公司为肇庆移动公司传输工程施工。在此期间我负责设备施工测试及部分维护，并协助负责传输工程施工。期间我学到并掌握了一些传输设备测试仪器仪表的使用方法，例如sdh测试仪，光功率计，波分复用测试仪，光缆测试仪等。学习了传输工程的整个硬件施工过程，包括传输综合架、ddf架、odf架安装、2m线、尾纤布放，及光缆熔接等，并且可以简单的硬件施工。在不断学习和实践工作中我不断地提升自己的工作技能，在xx年10月份的时候我基本上能单独负责传输工程施工管理、测试和维护。在管理、测试和维护工作中，始终坚持“理论联系实际”的原则，边学边用，不断提升了专业维护技能。俗话说：“工欲善其事，必先利其器”。在学习专业技术理论上，采取内外结合的原则，以自学为主，以公司培训为辅。一年来，我一直保持了不间断的学习，并在实际工作中发挥了有效的指导作用。

主要方向是把技能强化，把专业知识强化。在工作之余我不断的学习理论知识，了解最新通信发展，通信行业是一个更新速度飞快的行业，没有学习就永远跟不上前沿的通信技术，没有前沿技术，你就会被社会淘汰。有了这种紧张的备战状态才可以更好更快的掌握最新的通信技术。努力终会出成绩□xx年8月份在公司领导一致肯定下，我被调入公司市场部。该部门是从宏观上协调和管理整个通信施工项目，在后面的实践工作中我加倍努力，已经很熟练的掌握了市场部门的工作技能。在实践过程中充分认识到工作的重要性，于是我更加细心工作，脚踏实地。我相信在今后的工作中一定会越来越好。

在整个个人工作中，我充分发现学习的重要性，没有学习就没有进步。坚持以理论为指导，以实践出真知，理论联系实际才能更好的作好每件工作。在不断的学习实践中努力提升自己的专业素质和综合素质，我相信我会在今后的工作中取得更好的成绩，为通信行业做出更多的贡献。

识，随着知识与经验的积累，处理起工作来可以游刃有余了。但是，这距离多面手的要求来说，还有很大的差距。但是，我相信持续的努力总会有成效的。 三、做好本职工作，努力践行“三个代表” 现在，全国掀起了学习“三个代表”重要思想的新高潮。这是xxx用党的最新理论成果武装全党、教育人民、推动党的事业继往开来，与时俱进的战略举措。因此，我们每一个人要从中国特色社会主义事业长远发展的高度，从中华民族伟大复兴的高度，充分认识兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮的重大现实意义和历史意义，要将学习“三个代表”重要思想作为当前首要的政治任务来抓。前面的路还很漫长，也很曲折，但是只要勇敢的坚持下去，就一定能走好。

我从**学校光纤专业毕业后，于**年**月开始在大城县

我于**年**月份至**年**月份在**担任程控交换机维护工作。

这也是参加工作以来走上的第一个工作岗位。其实，**的设备维护工作是以交换设备为主的，还包括市话测量、电源、传输、油机等设备的综合维护工作。在综合维护工作中，始终坚持“理论联系实际”的原则，边学边用，不断提升了专业维护技能。

更加深入的认识；对于isdn□宽带设备及终端维护积累了一定的经验，总计为isdn及宽带用户排除终端障碍20xxxx次。此外，在多次大型割接中，圆满完成了上级布置的工作任务。

**年10月，因工作需要，被调入县公司负责机房环境整治、交换设备维护等工作。由技术岗位转变到技术管理岗位对我提出了新的更高的要求，也为综合素质的提升创造了一个良好的机会。

年度总结

在从年初来到公司到现在的时间里，跟随领导先后参与多个项目的投标、实际操作。

初入部门，由于对业务不是很熟悉，所以工作方面很多事情不能单独完成任务，还好有领导和同事的指点帮助，通过这1年的了解和学习，对相关的业务以及工作上有了越来越深的认识。

在项目操作中，会遇到很多问题，由于时间紧促，发现的问题必须马上解决，在这个解决的过程中，同时也是学习的过程，通过不断的学习和总结，保证以后遇到的问题都得到很好的解决。

在工作初期，对工作认识不够，缺乏经验，沟通能力欠缺，结构性思维缺乏。不过我相信，在以后的工作中，我会不断的学习和思考，从而加强对工作的认知能力从而做出工作的最优流程。

在信任自己和他人的基础上，思想统一，行动一致，这样的团队一定会攻无不克、战无不胜。

上半年工作中，很多工作是一起完成的，在这个工程中，大家互相提醒和补充，大大提高了工作效率，所有的工作中沟通是最重要的，一定要把信息处理的及时、有效和清晰。

能够积极自信的行动起来是这半年我在心态方面最大的进步。

现在的我经常冷静的分析自己，认清自己的位置，问问

自己付出了多少；时刻记得工作内容要精细化精确化，个人得失要模糊计算；遇到风险要及时规避，出了问题要勇于担当。

在半年的工作中，我学到了很多技术上和业务上的知识，也强化了工程的质量、成本、进度意识；与身边同事的合作更加的默契，都是我的师傅，从他们身上学到了很多知识技能和做人的道理，也非常庆幸在刚上路的时候能有他们在身边。我一定会和他们凝聚成一个优秀的团队，做出更好的成绩。

在开发时间很仓促的情况下，事情多了，就一定要有详实而主次分明的计划，哪些需要立即完成，哪些可以缓缓加班完成，今年在计划上自己进步很大，但在这方面还有很大的优化空间。

反思，这样才能实现精细化。

通，怎么才能提供高质量的服务又不会多做职责外事情，以后是需要重点沟通学习的地方。

今年的现场经验有了很大的提高，对整个项目开始分析到开发有了认识，但在一些细节上还缺乏认知，具体的做法还缺乏了解，需要在以后的工作中加强学习力度。

这半年在工作总结上有了进步，但仍不够，如果每天、每周、每月都回过头来思考一下自己工作的是与非、得与失，会更快的成长。在以后的工作中，此项也作为重点来提升自己。

拖沓现象是我很大的一个缺点，凡事总要拖到后面，如果工作更积极主动一些，更雷厉风行一些，会避免工作上的很多不必要的错误。其实有时候，不一定要把工作做到细才是最好的。进度、质量、成本综合考虑，抓主要矛盾，解决主要问题，随时修正。事事做细往往会把自己拘泥于细枝末节中，学会不完美也是工作中的一个进步，也是对精细化工作的一个要求。

在以后的工作中，我一定时时刻刻注意修正自己不足的地方，一定会养成良好的工作习惯，成长为一名公司优秀的职业化人才。

下年，公司要开拓新的微薄领域，工作压力会比较大，要吃苦耐劳，勤勤恳恳，踏踏实实地做好每一项工作，处理好每一个细节，努力提高自己的专业技能和执行力，尽快的成长和进步。

其中，以下几点是我下年重点要提高的地方：

其实作为一个新员工，所有的地方都是需要学习的，多听、多看、多想、多做、多沟通，向每一个员工学习他们身上的优秀工作习惯，丰富的专业技能，配合着实际工作不断的进步，不论在什么环境下，我都相信这两点：一是三人行必有我师，二是天道酬勤。

作就会优化一些，这就需要认认真真沉下心去做事情，就是公司所提倡的企业精神：职业做事，诚信待人。

技术工程部： ***

20xx年10月23日

扫一扫，关注我们的微信公众号“通信人”，你还可以得到更多

通信人

一个一心为通信人服务的微信号

一个强大的微信号

阐述了工作计划的重要性篇三

同学们，你们知道电话号码119是做什么的吗？对，是火警电话。也就是当发生火灾的时候，我们可以拨打119电话，消防队员就会以最快的速度来帮助灭火。

明天是十一月九日，是全国消防日。今年的消防日教育主题是：“全民关注消防、生命安全至上”。

俗话说“水火无情”，现在已经进入了冬季，这个季节是火灾多发期。因此，利用今天的晨会时间，我要强调三点：一、提醒我们每个同学要注意安全，不要随别玩火。二、我还要提醒同学们，在使用电器的时候，也要注意安全。因为现在有许多火灾是由使用电器不当，或者电线老化等原因造成的。三、更重要的我要提醒同学们，在遇到火灾的时候，不要惊慌，要保持冷静。因为我们是未成年人，国家不提倡青少年、儿童参与救火，所以，当发生火灾时，应该首先向大人、向父母报告发现的情况，拨打119电话，最重要的是远离火灾现场。同学们，随着社会的发展，我们的生活越来越进步，现代化的设施越来越多，我们每天都要与火、电接触，在这里，我希望同学们都能学好消防常识，确保生命安全。

谢谢大家！

时间的钟声已指向11月12号，开学已经有两个半月了，这两个半月里，全体领导勇于开拓，广大教师锐意进取，全体学生勤奋向上，广大家长积极支持，使我校各项工作又跨上了一个新的台阶。校园环境的大力改变，教师办公条件的逐步改善，人性化的科学规范管理，将预示着我校的办学水平向一个更新的良性轨道发展。

上周，我校分别派出三批教师共十多人赴南京、滁州学习参观，走出去，把外地宝贵经验带回来，用在我校的实际教学中。将更好的提高我校的教育教学质量。我校的甘海军副校长、王泽菊老师参加了凤阳县“教学能手评比”，因成绩优秀，被推选参加滁州市“教学能手”评比。

本周，我校张汝红、刘夕平两位老师将运用多媒体和农远资源，代表凤阳县教育局参加滁州市农远教学比赛。此次比赛，全县共有四位教师参加，其中我校就有两位。希望这几位老师精心准备，力争在比赛中取得优异成绩。

本周四，将举行全校期中考试，全体同学要认真复习迎考，向老师和家长交一份满意的答案。

最后，预祝老师和同学们取得优异成绩。各位同学：大家好！

今天我国旗下讲话的题目是《诚信是一种美德》。

诺言，讲信誉，重信用，履行自己应承担的义务，从而取得信任。诚实守信是为人处事的一种美德。

诚信是我们取信于人的根本，是我们做人的基本原则。它渗透到生活的方方面面，影响着人的一生。诚信是一种美德，她早已融入我们民族文化的血液，成为文化基因中不可或缺的重要一环。在新世纪的今天，诚信则会在不经意间让人忽

视，当诚信不在的时候，我们对于诚信的选择又是何其的脆弱。而在我们的眼中，诚信又是如此的美丽。所以我们需要诚信，让我们一起呼唤这人性中最重要的美德，它能给我们的生活带来温暖的阳光。我们有必要把诚信高高举起，让人人都能看见，并被她的光芒所吸引。

早在两千多年前，孔子就说过：“人而无信，未知其可也”。中国古代社会，讲诚信的人受人尊重、爱戴和信任。作为诚信的启蒙教育，“狼来了”的故事广泛在社会流传。故事给我们的警示是：一个人如果不诚实，就会有麻烦。“撒谎”的最大害处不仅使放羊的孩子失去了人们的信任、损失了羊群，更重要的是损害了他自己的人格。人们大多讨厌不诚实的人，因为跟这种人打交道不保险，老得提防上当。一个学生不守诚信，将会养成不诚实的坏习惯，将来步入社会必然要跌跟头。人一旦失信，将难以生存下去。市场经济愈发达，就越要求人们普遍地诚实守信，这是现代文明的重要基础和标志。作为安厚中心小学的学生，同学们更应该严守以诚待人的原则，这也是做人最起码的要求。

借此机会我想问一问大家，诚实守信你做得怎么样？你有没有撒谎的习惯？你有没有欺骗过老师、家长或同学？老师不在的时候你的表现和老师在一起的时候一样吗？你都是独立完成作业的吗？考试你抄袭过别人答案吗？借别人的东西按时归还了吗？对身边的人你做到以诚相待了吗？如果存在上述现象，希望你能从今天开始，在老师和同学的帮助下认真地反思，纠正自己的不良行为，逐渐完善自身的人格目标。要知道失信丧失的不仅是今天，也丧失了明天。

尊敬的各位领导，老师，亲爱的同学们：

大家早上好！

有一个人，她永远占据在你心最柔软的地方，她愿意用自己的一生去爱你；有一种爱，它让你肆意索取和享用，却不要你任何

回报——这一个人,叫”母亲”, 这一种爱,叫”母爱”。今天,我国旗下讲话的题目是:温馨五月感悟母亲节。

同学们,当我们早上匆忙地从床上爬起来,是谁已经为我们做好了可口的早餐?当我们背上书包急急地走出家门时,是谁的身影徘徊在窗前张望?当我们带着一身疲惫回到家时,是谁早已为我们准备好了洗澡水?当我们为了学习而挑灯苦读到深夜时,又是谁悄悄地在桌上放一杯牛奶?是什么样的人才能做到这么多却又不求回报呢?是妈妈。

同学们,知道五月的第二个星期日是什么节日吗?是母亲节。现代意义上的母亲节起源于美国,由安娜·查而维斯发起,她终身未婚,一直陪伴在她母亲身边。母亲去世时,查而维斯悲痛欲绝。两年后,她和她的朋友开始写信给有影响的部长,商人,议员来寻求支持,以便让母亲节成为一个法定的节日。查而维斯认为子女经常忽视了对母亲的情感,她希望母亲节能够让人多想想母亲为家庭付出的一切。第一个母亲节于19xx年5月10日在西弗吉尼亚州和宾夕法尼亚州举行,在这次节日里,康乃馨被选中为献给母亲的花,并以此流传下来。1913年,美国国会通过了一份议案,将每年5月的第二个星期日作为法定的母亲节。母亲节从此流传开来!

中国有句古语:百善孝为先. 意思是说,孝敬父母是各种美德的首位。一个人如果不知道孝敬父母,就很难想象他会热爱祖国和人民。

一代清官包公因为父母年老不愿意随他到他乡去,包公便马上辞去官职,回家照顾父母。他的孝顺受到了官吏们的交口称颂。

汉时的黄香,家境困难,10岁时失去母亲,父亲多病,闷热的夏天,他在睡前用扇子赶打蚊子,扇凉父亲睡觉的床和枕头,以便让父亲早一点入睡;寒冷的冬夜,他先钻进冰冷的被窝,用自己的身体暖热被窝后才让父亲睡下。

老一辈革命家朱德著文《回忆我的母亲》，以无限的深情赞颂了母亲无比的爱和高尚的品质。接到母亲病危的家信，星夜上路，昼夜兼程，他抚摸着母亲的棺木放声恸哭，悲痛之下挥笔写下《祭母文》：“吾母高风，首推博爱”。

感谢母亲，也许你的一句“我爱你”，妈妈温暖心底；你的一个拥抱，妈妈温馨倍至；当你细心为妈妈翻好衣领时，妈妈倍感幸福；当你把你的小房间收拾得井井有条时，妈妈笑意盎然；当你将一张张满分试卷拿回家时，妈妈激动万分；爱你的妈妈，放在嘴上，写进作文，落实到你的行动中，更要融入到你的血液中。因为我们的生命都是母亲给的，我们的血液里永远流淌着母爱，挥之不去。一首《游子吟》道出了千百年来母爱的伟大和无私。

慈母手中线，游子身上衣

临行密密缝，意恐迟迟归

谁言寸草心，报得三春晖

我的讲话完了，谢谢大家。

娄底市星星实验学校 xxx 201x年5月6日

首先，我们要感激父母，感谢他们给了我们生命，感谢他们搀扶我们走好每一步人生之路，为我们搭建快乐成长的舞台。接着，我们又该感谢谁呢？我们要感激老师，感激他们传授我们知识，让我们拥有智慧、拥有克服困难的力量和奋发图强的信心。当然，我们也要感激陪伴我们成长的朋友们。“感恩之心”可以用不同的方式化为“感恩的实际行动”，作出我们的回报。比如，在家里，我们可以主动承担一些家务，减轻家长的负担，努力做让父母放心的好孩子。在学校，我们可以勤奋学习，刻苦钻研，取得优异的成绩，让老师开心。平时，我们可以做到不随地乱扔垃圾，还校园

一个整洁的环境，回报学校对我们的培育。感恩，不仅是一种礼仪，更是一种健康的心态。让我们每个人都心存一颗感恩之心，永远绽放出最灿烂的笑容，回报这个五彩的世界！

老师们，同学们：

早上好！

成功在于坚持，这是一个并不神秘的秘诀。

同学们，当困难拌住你成功脚步的时候；当失败挫伤你进取雄心的时候；当负担压得你喘不过气的时候，不要退缩，不要放弃，一定要坚持下去，因为只有坚持不懈，才能通向成功！

201x年11月14日

阐述了工作计划的重要性篇四

在日常学习、工作抑或是生活中，大家对作文都再熟悉不过了吧，写作文是培养人们的观察力、联想力、想象力、思考力和记忆力的重要手段。那么你有了解过作文吗？以下是小编精心整理的礼的阐述初三作文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

我国自古就有“礼仪之邦”、“文明的摇篮”等称呼，时代进步，文明发展，作为华夏子孙，我们要把这些传统继承下去。

百善孝为先，孝排在礼仪之首，古代的木兰因父亲年纪老迈，在无兄长情况下毅然代父从军。在军营中忍受饥寒交迫十几年，但毫无怨言。因为木兰的孝顺而使故事传诵至今。

我们这一代青年，在父母眼中、心中都是宝贝，一个长不大的孩子，然而我们又是祖国的接班人，不应该在父母的羽翼下生活，要学会自立。我们只要为父母哪怕只做一点点事，父母就会很欣慰。可怜天下父母心，父母为我们付出了那么多，我们应该回报他们了。

我平时很少做家务事，就连自己的房间也很少收拾，在寒假中，父母从温州回来，要做很多事，我默默地做他们的。小帮手。当爸爸脱下穿脏了的衣服，我迅速拿到小溪边，直到洗得干干净净；当妈妈坐在沙发上看电视，我轻轻地给她揉揉肩，到了吃饭时间，我为他们烧饭，当我把热气腾腾的饭菜端到饭桌上时，我在他们的神色中找到了一丝欣慰。我知道，他们一定是觉得我长大了。我相信，下次出去打工，他们会更宽心、更放心。

有的人说长大以后一定会孝敬父母，有的人已经从小事中表现出来，但有些人还迟迟不见有行动。勿以逆小而为，勿以孝小而不为，让我们多做一些让父母欣慰的事吧！心动不如行动，我们从今天起，从此刻做起吧！

阐述了工作计划的重要性篇五

知识是无边的海洋，而我们人的一生所能学到的知识相以于这片海洋来说，是那么渺小。因而，我们要尽可能多地利用时间来学习，只有学习才能使人进步。平时我注重政治理论学习，与党的路线政策保持一致，坚持全面贯彻党的教育方针，进一步增强了自己为人师表的责任感，注重学习教育教学理论、科学文化知识，更新观念、扩大自己的知识面。自九三年以来先后参加大专、本科自学考试，现已本科毕业。根据学校财务发展的状况和外界形势的发展，也为了使自己在专业知识方面懂得更多一些，站得更高一些，两年前我给自己定了一个目标——参加了全国会计中级职称的培训和考

试，2003年12月我顺利地拿到了会计师的证书。“学无止境”，在学习上我会更加努力。

我夏溪中心小学各校的财务自1999年元月1日起就实行了全镇小学一本帐管理，实行事业单位预算外资金收支两条线管理。在执行过程中，严格执行会计制度，搞好会计核算，督促收入进度，严格控制支出，在全体教师的配合下，确保了单位收支的及时到位和资金的有效使用。

在学校工作中，教学是主导的，财务是从属的，但财务决不是消极从属于教学，它反过来又是保证和促进教学的重要条件，我们会计室能密切配合教导处、总务处，从教学实际出发，积极地为教学服务，对各项财务开支，只要有利于教学的，就千方百计地支持。在资金上保证教学需要，并不意味着“有求必应”，要多少给多少，而是把保证教学需要和发挥资金最佳效果结合起来，做到少花钱，多办事，办好事。

踏踏实实做好本职工作，实实在在为教师多办实事。作为财务人员其本职工作就是为广大教师做好工资、福利等方面的后勤服务工作。工资统发校对工资、增资、养老保险、失业保险、医疗保险、住房公积金、校务公开、等工作，耐心细致地做好工作。这些繁琐、复杂的工作光靠我一个人是不可能完成的，它之所以能够完成靠的就是大家的支持和帮助。我在搞好本职工作的同时，还协助其他部门做好后勤服务工作。前阶段进行的2003年度学校财务考核的工作，我校取得了可喜的成绩，这与我们全体教师的共同努力是分不开的。感谢大家对财务工作的支持，并希望大家能一如既往地支持财务工作。我相信只要我们团结一致，坚持财务制度，按规矩办事，2004年的财务考核我们会站得更高。

对自己工作总结的目的就是找出不足之处，以便在今后的工作中加以改进，使工作做得更好。

一、在年级组、会计室管理中，有时不注意自己的工作方式，

态度不好，在此我对我们年级组以及会计室的老师表示抱歉。

二、在年级组管理中我没能很好地深入课堂，未能完成好听课任务。

自从今年五月向大丰市教育局申报创建盐城市“新教育实验”特色学校以来，我们即以开放的理念为创建工作注入了全新的内涵，以开放的实践为工作赢得了广泛的支持，以开放的模式为创建工作迎来踊跃的参与，以开放的成果为创建工作构筑坚实的基础。

盐城市新教育实验特色学校的创建应该走什么样的路才是有生命活力且能促进创建特色学校工作本身走可持续发展之路？新教育实验的“六大行动”“十大领域”是我们创建工作的核心领域，围绕这些行动与领域我们又能在什么的思想引导下开展卓有成效的活动？我们又开展哪些确实能够培养学生素质、促进学生发展、促进老师提高、促进学校提升的活动？这是我们在创建之初一直苦苦思索的问题，冥想苦想、辗转反侧，突然有一个词语蹦入我们的脑海，让我们眼前一亮、豁然开朗、如释重负，让我看到了盐城市特色学校的创建工作前途的一片光明、无限美好，那个让人梦寐以求、痴情一片的词语就是——开放。

新教育实验本身就是一个开放的体系，“六大行动与十大领域”本身就要求我们实验学校在立足课堂的基础上走出课堂，让我们的校园有书香的气息、有成长的快乐、有窗外的声音、有无限的网络等等，这些本身就是以“开放”作为提前的，只有拥有一种开放的冲动才能让我们的新教育实验工作根深蒂固、根深叶茂，只有让我们的新教育实验有了旺盛的生命力，我们的创建盐城市新教育实验特色学校的工作才会是有本之木、有源之水。因此，我们选择开放，我们在一种开放的心态开始了我们的创建工作。在这种开放的心态引领下，我们的创建新教育实验特色学校工作才能让更多的人了解、理解、支持，用我们不懈的行动去让他们感动，同时让他们

以实际的行动来支持我们的创建工作，在这样一种有效的、良性的互动中让创建工作的土壤越来越肥沃，实现这样的愿望需要开放实践；我们创建工作一定要得到我们全校师生的共同参与，这是我们的创建工作取得成功的希望所在，这是我们的创建工作能不能使全体师生在参与创建的过程中实现自身素质的不断发展的关键所在，而不再是几个人苦心经营的小舞台，应该是全员共同参与、群策群力、集思广益、各富千秋的大平台，这需要我们的创建领导工作需要开放的、开放的心态，每个具体负责的老师也需要有开放的心态，在这种思想的引导下我们就会为了创建工作而营造许多让老师展示自己才华且老师们有能力来展示自己才华的平台，实践证明：这种开放的模式在后来的创建工作中迎来的是踊跃、主动、高质量的参与；开放的创建思想还为我们创建成果的涌现提供了一个开放的环境，而开放的环境一定会呈现出特色学校创建成果百花齐放的喜人局面，《同行与共享》中真知灼见的呈现、随笔中真情实感的肆意流淌、读书日记中对书的喜爱之情力透纸背、读书沙龙中对共同关注的书籍的争论是那样铿锵有力、掷地有声，这些成果的出现与一种开放的创建环境有着不可分割的联系。

可以开放的心态让我们的创建工作走出了狭隘与封闭，走出了单调与枯燥，走出了一条无比宽广并且还在不断开掘的道路，走出了一条让全体师生都能在创建的实践中一展伸手、施展才华的高速路，走出了一条能够不断地为教育的发展赢得无限的空间的天堑之路。

开放的心态带来的是开放的实践，一种全方位、立体化的对外宣传、实践也赢得了广泛的支持。

镜头一：记得我们第一次去的时候，她只是说你们的周校长已经跟她说过了，还说了我们的热情非常高，当我把事先准备好的《同行与共享》、《书海拾贝》拿给她的时候，可以看得出来，她是非常感兴趣的，她放下手头的工作仔细地翻阅起我们的创建方案，对我们以新教育实验融会读书、日记、

报告、网络为一体颇为赞赏，当我们详细地把创建的意图、内容、活动的安排等等向顾老师作了汇报之后，她首先肯定了我们力图通过创建盐城市特色学校提升办学层次、推广新教育实验的目的给予了充分的肯定，然后提出了几点非常有建设性的意见：一是在中六大行动中应该突出一两个拳头领域，如我们的传统——师生共写日记，二是在行动的过程中一定提升科研的层次，让科研成为推动创建工作的“第一生产力”。多么中肯的`两点建议，在后来的创建工作中，我们就重点突出了师生共写日记、营造书香校园、聆听窗外声音等三个方面，同时在这三个方面也取得了丰硕的成果。这只是我们以开放的心态争取领导支持的一个缩影，通过我们孜孜不倦地努力，我们的赵局长、普教股的领导等对我们的创建工作及有关成果都表现出了浓厚的兴趣和有力的支持。

其次，我们还要以开放的心态赢得社会对我们创建工作的支持。通过我们的努力，江苏省丰山集团、大丰市银都建材市场、大丰市广电局、南阳镇党委、政府对我们的工作都表现出的诚挚的关心与厚爱。

镜头二：当我怀着忐忑不安的心情走进银都建材严道左经理的办公室的时候，我发现他正在修改自己来我校作报告的稿子，从这个细节我们就可以感受到他本人对此次活动的投入程度，后来证明他的修改稿要比他在大丰市民营经济工作会议上的发言更精彩，更符合小学生的特点。这一切不禁令我浮想连翩，记得我们第一次约他来校为学生作创业报告的时候，他非常委婉地拒绝了，当我们诚心诚意地第二次、第三次拨通他的小灵通的时候，终于有了“精诚所至、金石为开”的时刻，他答应来校作报告。

六月一日下午南小首场报告会的场面是让人感动的，当我们陪同来校作报告的两位同志一起来到教学楼前的时候，全校师生起立并致以热烈的掌声，那一刻作为我这样一位长期生活在其中的老师，也深深地被感染了，我想说的是南小人是多么热情啊！南小人的感情是多么丰富和细腻啊！报告会的

内容更是精彩纷呈：从殷凤山那百折不回的精神到温州人白天做老板、晚上睡地板的品质，还有我们周校长非常动情的总结，一切的一切都让人深有感触，一切的一切都引起了我们深深的共鸣，一切的一切都让人感到这是一场成功的、完美的创业报告会，聆听窗外声音的活动也就此拉开的序幕。我们还利用时间带领学生参观了大丰市阀门厂，和大丰市实验小学的师生进行了联谊活动，和大丰市第五小学、万盈镇第二中心小学分别进行了校际参观学习，和我们的课改联谊学校——锡山安镇中心小学进行了互访活动，都取得了良好的效果。

的确，我们的创建盐城市特色学校的工作不仅需要我们自身的努力，有许多工作还需要来自教育系统内部、外部的强有力的支持，而具有开放意识的实践是取得成功的重要因素。

阐述了工作计划的重要性篇六

1、当感情遭遇不幸婚姻出现危机，女人要慎重选择倾诉的对象，记住一句话：如果你不想有情人，尽量不要找异性倾诉。当然这只是从心理学角度对女人提出的警醒，而且也只是一种概率分析，做与不做全在你自己手中。

2、沟通是解决婚姻问题的第一把钥匙，也是最重要的钥匙之一，沟通可以解决大多数婚姻问题。

3、幸福的前提与基础当然是爱与忠诚，而最终能否真正获得幸福则取决于夫妻之间良好的情感习惯。所以说，好习惯成就幸福婚姻。

4、要想男人不变心，女人首先不变“脸”。要想男人不外跑，女人别做祥林嫂。结婚决不是女人变“黄脸婆”和“唠叨婆”的分水岭。

5、夫妻吵架后切忌长时间赌气保持沉默和冷漠。有两句话可以概括沉默和冷漠的杀伤力：沉默是无形的伤害；最大的伤害莫过于冷漠。

6、夫妻感情要持久，除了相互忠诚与真心这个前提外，更要牢记住两句话：恋爱可以短暂美丽如电光一闪，婚姻却必须切实平淡似细水长流。简单是最成熟的美丽，单纯是最丰富的高雅。浓缩成两个字就是：简单。

7、婚姻破裂的两大终极原因：相拥却并不相爱。相爱却不懂相处。婚姻里，夫妻间的相处比相爱还更重要。

8、男人选择了怎样的女人作为终生的伴侣就等于选择了过怎样的生活。好妻子就是好日子，成功男人背后必有一个好女人，幸福男人的身边必定有一个好女人。好女人是一所学校，母亲是男孩的学校，女人是男人的学校，男人的好坏全在女人的调-教，调-教不是管教，是潜移默化的影响。男孩从母亲开始，男孩不出息，母亲有责任；男人从女人开始，男人不成气，女人有责任。

9、婚外情，意味着对婚姻的不忠与背叛，但婚外情的发生并非空穴来风，多少有它发生的. 内外环境，情感确实是极其复杂的事，无法简单地用好与坏来评判，也许理性的思考有助于更好地处理这个棘手的问题。既给自己和对方机会，也给婚姻家庭以机会，同时又不失做人的基本尊严。理性地去思考和面对，自信和有尊严地去处理。

10、女人需要什么？说到底，女人除了需要基本的物质保障让生活无忧，更需要的是男人的真心真意男人的真情真爱，还有那一份细心与关爱。细微之处见真情，爱她就行动起来，贯彻到生活每一个细节中去。

12、婚姻不幸福的根源不外乎以下两种：一是婚姻没有爱情的基础，二是婚后不懂得经营。这道理其实谁都懂，关键是

有没有认真去梳理，有没有好好去思考，有没有真正去把它落到实处。

13、爱情婚姻不是独角戏，男人女人如果只是纯粹个人层面的优秀并不能成就幸福婚姻的必然，无论是才子佳人式夫妻，还是相互欣赏式夫妻，其本质是一致的，那就是互解风情，懂得生活，所谓夫妻“演双簧”——没有配合不行。

14、当丈夫另有所爱，心已不可挽回时，真的不要你了，妻子无须一蹶不振，更不要从此终生潦倒，要不动声色继续活得好好的，要争气，不要将个人哀怨放到桌面上，不做祥林嫂，要敢于直面惨淡的婚姻，敢于正视残忍的分离。即使万般痛苦，也要静下心来，学会冷静的面对事态的发展。但永远要记住不要乞求，爱情不是乞来的，婚姻不是乞来的，幸福不是乞来的，自己永远是自己真正的主人，唯有自己才能救自己。

15、所谓“七年之痒”只不过是婚姻生活平淡的附生物而已，我们要做的不应是恐惧或胡乱夸大其词，“七年之痒”并非不可逾越的障碍，它只是在提醒人们要用心经营自己的婚姻，因为婚姻是学问，需要不断的学习。

16、没有一辈子从不吵嘴的夫妻，要切记的是，床头吵嘴床尾和，夫妻没有隔夜仇，唯如此，才能牵手到老相约白头恩爱一生。

阐述了工作计划的重要性篇七

后现代主义产生于20世纪60年代，由于其关注人本身，并且强调个体特征，逐渐成为社会的主流思潮之一，影响着大批人的思想和心理。它不仅在哲学层面上影响了大批的人，而且也在心理上对人们产生了重大的影响，其中包括对消费者的消费心理的影响。

作为营销重要组成部分的广告，在进行策划、创意、设计过程时理所当然的需要考虑消费者的心理特点，因此，无论是在诉求方式还是在表现上形式上广告都必须慎重考虑后现代主义思潮对广告受众及效果的诸多影响。

一、后现代主义思潮对广告创意的影响

在大众文化成为主流文化的后现代社会里，广告作为文化甚至是艺术与经济共同作用的产物，就像后现代主义对传统理性和现代主义彻底的解构一样，使后现代广告创意也具有同样的性质，即对传统广告的颠覆与解构。

1表现方式的颠覆

(1) 不合常理

以《耐克广告海报篇》为例，画面中首先出现的是暴雨将至的伦敦，天空中一个足球以非常快的速度“嗖”地一声飞到一座有耐克海报广告的大楼前，海报中的球星却动了起来。接了球并将球踢了出去，踢坏了大楼的一角，球又飞速地飞走，球星变成了另外一个姿势的静止。画面又换到艳阳高照的英国，另外一个海报里的球星也动了起来接球传球，同样也踢坏了大楼一角。然后球依次穿过大海，经过晚霞下的中国，到了灯光下的日本。不同的球星在世界各地的海报中接球传球射门守门。整个广告中没有一句台词，但是这广告却因为活动的海报明星、破坏力十足的踢球脚法、跨越空间距离的球赛等等不合常理的因素而紧紧抓住了消费者的眼球，并在消费者脑中留下深刻印象。但是与此同时，该广告却并没有因为反传统的表现方法而使营销效果趋于平庸，相反这广告还给观众留下了“耐克产品畅销全球，全球消费者共享耐克的精彩运动生活”这样的印象，这都与耐克国际运动装备大品牌的形象一致。

(2) 打破逻辑关系

现在越来越多的广告都有这么一个趋势，即画面的表现不受任何逻辑的约束。在很多影视广告中，我们都会看到很多看上去完全不相干的画面片段被剪辑在一起，画面的切换不受逻辑的限制，整个内容没有故事性，也很难看懂广告真正想要说什么。但是这些内容却有很强的视觉冲击力，也往往会使人联想到一些产品或品牌的特性。

(3) 颠覆美学传统

以某品牌饰品的平面广告为例：画面中是一个60岁左右满脸皱纹的慈祥的妇女和一个年轻的却很阴沉的男子，妇女戴着很多该品牌的饰品，然后一只手从前面勾住男子的脖子。从传统美学的角度来看这则平面广告，实在是很难找出有什么美感，甚至可以说，这广告是丑陋的。无论是从画面来说还是从画面的内容所展示的人物关系来说，这都与传统思维下的观念是相违背的。但是这则广告却通过这种形式，表现出了商家要宣传的饰品能给人带来的魅力。同时对于商家的目标消费群——反叛的年轻人也有一定的吸引力。

2 诉求方式的改变

随着产品的同质化程度越来越高，无法满足追求个体情感、释放欲望、精神拜物的后现代消费观，因此广告中传统的理性诉求反而不能得到太多消费者的认同，和传统广告相比，感性诉求成了更多广告人选择采用的方式。

(1) 诱发思考，而非灌输思想

在后现代主义影响下的消费者试图对一切教条主义进行解构，他们很难心甘情愿地接受别人灌输的思想，哪怕知道那是正确的，因为他们比任何其他时候的消费者都更多地从自己的情感角度来思考，这使得他们的观点往往有很大的差异。“以柔克刚”的太极式的诱发消费者主动思考的广告形式在面对受后现代主义思潮影响的消费者时往往能发挥更好

的效果。

以在1997年第44届戛纳广告节全场大奖“迪塞”(diesel)牛仔裤《小镇篇》为例，电视广告中出现的是：清晨，在一个典型西部小镇，健壮英俊的年轻牛仔穿戴整齐，与妻子吻别。出门后，他热心地帮助一位老妇人穿过马路。而在小镇另一处，一个肮脏丑陋的莽汉吃力地把衣服套在自己肥大的身躯上，然后衣冠不整地走出房门。他抢走一个小女孩手中的棒棒糖，朝威士忌酒瓶猛击一拳，将一只狗踢出门廊。当两人在街上相遇时，一场生死决斗在所难免。看到年轻英俊的牛仔一脸的正气和自信，你一定以为胜利是属于他的。他们拔出枪对射，随着枪声响起，倒地的却是年轻英俊的牛仔，而丑陋笨拙的莽汉正在得意地狞笑。这时出现品牌和广告语：“迪塞牛仔裤，为了成功的生活准则”迪塞的广告想告诉我们，成功的生活并没有什么固定的准则，真实的生活太多出乎意料和偶然。

消费者在对这类广告进行解读时是很难达到完全一致的，至少没人可以轻松肯定地说出这广告想说明的是什么。但关键的一点是，当你在看到这篇广告时，你会不自觉地把自己带入广告提供的环境中并尝试用自己的思考来对这广告进行解读，然后得出自己认同的观点和结论。

(2) 诱发欲望，而非陈述商品价值

单纯地告诉消费者商品能带来的价值未必就能打动人心，诱发消费者对物质享受满足情感需求的欲望才是增强广告效果促进消费的最大动力。

在戛纳广告节获奖的索尼playstation游戏机《大厨篇》电视广告中，我们看到一个厨师，戴着高高的帽子，穿着雪白的制服，在五星级酒店厨房内烹制一块牛排。接下来的情形却让人目瞪口呆，这位大厨竟然把一几痰吐到牛排里，以及其他更加恶心的行为……这条广告在这里表现的是一种破坏

欲和恶作剧的心理渲泄。

这则广告在表现上是带有很明显的后现代主义风格的，它有意为之地在风格和形式上进行反叛和颠覆，其创意表现也呈现出值得肯定的后现代主义批判否定精神和异质多样的文化意向。也许它要表达的是：你可以满足你心中蛰伏多年的欲望，不论是非，只有加入playstation[]这些都会成为现实。

(3) 诱发共鸣，而非提醒处境

在后现代主义思潮的影响下，消费者的情感是有点混乱无序的，消费者往往追求情感上的刺激来体现自我的存在，这是一种拜物主义，但却并不是简单的追求物质，而是需要依靠物质来满足情感的寄托实现对自我的认识。

以一则广告为例：一天傍晚，一对老夫妇正在进餐，这时电话铃响起，老太太去另一间房接电话，回到餐桌后，老先生问他：“是谁来的电话？”老太太回答：“是女儿打来的。”老先生又问：“有什么事吗？”老太太说：“没有。”老先生惊讶地问：“没事？几十里地打来电话？”老太太呜咽道：“她说她爱我们！”两位老人相对无言，激动不已。这时，旁白道出：“用电话传递你的爱吧！”这是美国贝尔公司一则经典的亲情广告。广告只是一个很平常的生活场景，女儿给父母打电话，妙就妙在她仅仅是想向她父母传达了一种情感，她爱她的父母。整个广告给人的感觉就是很安宁、很和谐的一个生活场景，却带给人澎湃的关于爱的思潮。

这则广告并没有很现实地从人们对电话的需要上来进行诉求，而只是用父母和女儿之间进行情感交流这么一个小故事来说。但是广告却在提醒消费者爱的沟通的同时很巧妙地暗中显示了产品的价值，使消费者在看这广告时不会产生排斥的情绪。

3 思想内容的革新

后现代主义者试图打破所有的传统的或现代的观念建立起以人的情感和欲望为生活导向和中心的观念，后现代主义反对一切形式的思想枷锁，主张思想的完全颠覆与革命，因此在后现代主义的影响下，人们越来越多地开始重新思考生活该是怎么样的，并且希望对延续了千百年的各种约定模式进行重新审视重新定夺。

“人生就像一场旅行，不必在意目的地，在乎的是沿途的风景和看风景的心情——利群，让心灵去旅行”这是一则香烟广告，虽然受国家广告法规的制约，使香烟广告都必须非常隐晦，然而这则广告却通过对“人生的意义取决于人生所取得的成绩与达成的目的”进行解构，并提出了“人生就像一场旅行，不必在乎目的地，在乎的是沿途的风景和看风景的心情”这么一个观念。广告虽然并没有说任何关于产品的信息，但是这么一个观念就足以让很多消费者在脱看这则广告的时候记住了这个品牌。更为重要的是，在某种层面上来说它所宣扬的是生活态度，间接消解了消费者对香烟危害的戒备心理。

二、后现代主义广告与中国本土文化的交融与互动

后现代主义思潮对我国广告创意的影响日益加深，但是要想深深植根于中华民族传统的土壤中就必须处处结合中国的文化传统与实际国情。两者只有产生良好的交融与互动才能相互促进，共生共荣。

1后现代主义广告与中国本土文化的交融与互动

当后现代主义出现在以儒家思想为思想核心的中国传统文化语境中时，必然会受其影响和改造。后现代的广告创意模式，必须结合中国传统文化的特征综合考虑中国与西方社会的差异，才能达到良好的效果。

(1) 表现方式

当激进的后现代主义的解构思想与中庸的儒家的“以和为贵”的思想相遇时，就必然要求广告创意在表现上与其他文化语境中的表现有所不同：在西方，后现代主义影响下的广告往往在表现方式和内容上都会显得锋芒毕露，往往会表现出很强的冲突性；但是儒家思想却讲究内敛、厚积薄发，中国式的思维总是希望变革是顺理成章的，是需要有深厚的基础、然后再经过缓和的发展才出现的，而不是突兀的，这要求中国的广告在创意过程中要尽量减少表面上的矛盾性和冲突性，创意表现显得更加温婉而没有对传统尖锐深刻的批判与颠覆，却又能在仔细品位后发现其中深刻的思想。

(2) 思想内容

在很多方面，后现代主义思想与以儒家思想所推崇的是相互排斥的，比如说，后现代主义推崇基于物质的个人情感享受、道德颠覆等等，而儒家思想却推崇个人内在的超越即人性的超越、伦理本位等等，“想不想”与“该不该”的价值观念冲突成为思想冲突的中心。这些思想内容在某种意义上来看是不可调和的，但是我们也该看到这两者之间相通的特点，如对人的关怀、对人生的重视等等，可见两种思想在追求的目标上是并不冲突的。

在中华民族文化的大环境下，当广告创意在思想内容上进行后现代的诉说企图对传统进行解构和颠覆时，不得不考虑中华文化的特点，盲目地以西方的观念在中国这一特殊文化背景下进行广告的传播往往达不到最佳的效果，相反，如果很好地利用后现代主义与中华文化中相通的特点进行广告创意，就能发挥事半功倍的效果。

三、中国特色广告创意理念的探索

我们认为符合中国文化国情与大众思想的广告创意理念应该是以本土文化为思想基础，运用后现代主义的方法来进行广告创意，只有这样，才能取得良好的广告效果。

在几千年的发展中华民族在文化的保持上一直都维持强大的认同力和适应力，从而能保持一以贯之的文化传统，这主要归功于“认同”使中国文化具有内聚力，使之不被其他文化所“异化”，“适应”使中国文化能顺应时势变化，不断调整发展轨迹，并吸收其他文化的精华，增加自身活力。这些特点使得中华文化具有很强的延续性。

然而后现代主义也确实给广告创意带来了许多非常好的东西，如批判的思想、另类的思维、全新的观念等等，这在满足消费者多样需求的过程中能带来非常好的效果。无论是广告的表现，还是企业思想文化的传播，都因为颠覆传统的后现代主义广告创意方法的运用而变得更具可行性。

后现代主义思潮给社会确实带来了不小的影响，作为存在于社会当中并且与社会意识形态、经济形态都密切相关的广告，其在创意过程中必须适应这一思潮所带来的影响，中国本土的广告活动更是应该密切结合中国文化区别于其他国家地区的特点，合理利用后现代主义，才能使中国的广告业取得更好的发展。

阐述了工作计划的重要性篇八

烂苹果理论在员工关系管理中的应用

一箱苹果，如果其中一个开始腐烂则必须马上清除，否则整箱苹果都将快速腐烂，引申出团队管理中若不对其中害群之马进行尽快清除，则整个团队都会在其带动下快速变质腐烂。这就是烂苹果理论。

烂苹果具有对自身和组织的双重传染性：

一，自身传染性：如果一个苹果一开始有一点点腐烂而不及时削除掉，就会迅速扩散到整个苹果，最终导致整个苹果腐

烂掉。但如果把烂掉的那一部分削掉，剩余的部分又可以存放好长时间。

第二，组织传染性：就是传染其他苹果。一个烂苹果如果不及时处理，就会迅速传染，整箱苹果也将快速腐烂。烂苹果的可怕之处就在于它惊人的负面传染性。

在员工关系管理中，可能会出现一些害群之马，会搞一些兴风作浪、破坏公司风气、制度的带头分子。这类人还有一个重大的特点就是屡教不改。

我们讲过，对待一个关系一方面要有文化的影响，道德的教化，同时还要有制度的约束，但对于这类教化和约束都无济于事的害群之马，则应该列入不良员工黑名单。伺机清除之。否则其消极情绪、负面影响将带坏整个团队。如果这种人不被清理，其他人也会变得消极或者敌对。

但最终我们要记住的是人毕竟不同于苹果，团队领导的主要作用毕竟不是开除员工，而是发展员工。所以，出现不好苗头仍然要坚持优先采用引导、培训、教育等方法，带领大家实现共同的目标。

一、引言

我坚信“内因是事物发展的根据”是真理。万事皆由人引起，所谓以人为本，不过是尊重人的本我和自我，发展人的超我。感慨人与人之间的差异之余，也逐渐的将思路转移到年后即将举行的新员工培训问题。人有差距，其实都是因为人的异质性所造成的。

二、员工关系的内涵

什么是员工关系？在企业管理中它包含哪些内容呢？正所谓仁者见仁，智者见智，对员工关系这一概念的界定不尽相同，

笔者在文中所阐述的员工关系及其内容则引用了程延园在其《员工关系管理》一书中对“员工关系”及其内容所做的描述。

1、员工关系的定义和内容

程延园在《员工关系管理》一书中是这样定义员工关系的：“员工关系的基本含义，是指管理方与员工及团体之间产生的，由双方利益引起的表现为合作、冲突、力量和权利关系的总和，并受到一定社会中经济、技术、政策、法律制度和社会文化背景的影响。在员工关系这一概念中，员工与管理方之间相互作用的行为，既包括了双方间因为签订雇佣契约而产生的法律上的权利义务关系，也包括社会层面双方彼此间的人际、情感甚至道义等关系，亦即双方权利义务不成文的传统、习惯及默契等伦理关系。”（程延园：《员工关系管理》，复旦大学出版社，2015年）

从定义可看出，员工关系不仅仅是管理方和员工之间法律意义上的内部关系，也包含社会关系、伦理道德关系等。在企业运营管理中，不仅仅要关注内部的法律关系，还要关注社会以及伦理关系。

(1) 劳动关系管理，即员工入、离职面谈及手续办理，员工申诉、纠纷和意外事件处理。

(2) 员工关系诊断与员工满意度调查。引导员工建立良好的工作关系，创建利于员工建立正式人际关系的环境；关注员工心态、满意度调查，管理-员工情绪。

(3) 员工沟通与咨询服务，即保证沟通渠道的畅通，引导企业与员工之间进行及时双向沟通，完善员工建议制度。

(4) 组织员工参与管理。制定员工参与和沟通政策，引导员工价值观，维护企业良好形象。

(5) 纪律管理。制定雇佣行为规范的体系、准则和程序，如何决定奖励员工的努力，保护雇佣双方的合法利益，规范雇主对待雇员的方式以及工作期望。

(6) 冲突化解与谈判。制定组织的正式和非正式的雇佣政策，贯彻正式的集体谈判，融洽工会关系、危机处理、争端解决等。预防和处理谣言、怠工等问题，解决员工关心的问题。“（程延园：《员工关系管理》，复旦大学出版社，2015年）

从员工关系管理的六项内容来看，员工关系贯穿员工的招聘期、试用期、工作期以及离职期。有调查认为，员工关系管理的目标按照其重要性依次为提高员工满意度、改善员工凝聚力和归属感、加强与员工的沟通、加强企业文化的贯彻和渗透以及提高人才保留率。作为人力资源管理各模块相连接的主线，加上其管理目标对企业管理目标达成所起的重要作用，就要求人力资源从业者加大对员工关系的研究与重视，其实，说到底还是加强对人的研究，将人作为企业的第一资源予以重视。

三、员工关系差异化管理的现实需要

1、经济差距导致人的发展差异

改革开放三十年来，中国城乡之间的贫富差距不仅没有缩小，反而拉得更大。2015年城乡居民收入差距之比扩大到了3.33:1，绝对差距达到9646元人民币，这是改革开放以来城乡居民收入差距最大的一年。（摘自余华的《我们生活在巨大的差距里》）。经济基础决定上层建筑，经济发展水平决定了东西部不仅仅是物质层面的差距，还有精神层面的差异。企业在经济发展水平差距的影响下也会有一定的差异，不仅仅是行业前景、企业发展成熟度、企业管理水平有差异，企业的主体——人的发展也有巨大的差异。

2、就业理念转变是员工关系差异化管理的源头

就业理念从“先就业后择业”向“择业”转变，从“就业是为了解决温饱和生存问题”向“工作只是为了工作”转变，对于90后来说，解决就业已不是生活的主旋律。就业理念的转变，就意味着对工作的珍惜度有所不同。理念的转变，实际是员工的需求有所不同，这也是员工关系差异化管理的源头。

3、企业进步的核心竞争力是人才

知识经济时代的企业竞争从财务、物质资源向人力资源、信息资源转变。在经济全球化的大背景下，企业的核心竞争力就是人力资源的竞争，终归到底就是人才的竞争。企业缺了人，充裕的资金、精确的信息资源都起不了作用。

4、8090后员工的异军突起，打破了和谐的管理格局

90后员工受不了70后主管的强势管理，受不了在工作过程中接受事无巨细的干涉，受不了85前员工的是是非非，受不了员工之间的勾心斗角而离职。70后、85前员工受不了90后的自我、张扬、追求个性，干的不顺心可以立刻裸辞的行为。

5、同质化管理导致员工稳定性不高，流失率居高不下

高度的同质化管理，发挥不了员工的主动积极性和创造性，最终导致工作效率低下，员工技能提升缓慢甚至退步，对个人职业生涯有一定规划的员工则最终选择离开。

上述现象表明，无论是从人才对于企业的重要性考虑，还是从员工个人职业生涯顺畅发展考虑，进行差异化管理是一种必然趋势，也是企业管理人员的一种必然选择。

四、员工关系差异化管理的理论依据

了解员工关系及其具体内容，我们会发现员工关系管理工作是系统化的一项工作，且如细雨般无声地滋润着企业的各项工作。员工关系工作如同润滑剂一样，在各项工作的推进中起着减少阻力和摩擦的作用。

员工关系管理，终归管理的还是员工，要想做好员工关系，必须要从研究人着手，虽然同为人，具有一定的社会共性，但也不可忽视其异质性，即个体差异。在遵守法律法规、遵循企业制度一元化的前提下，对员工进行差异化管理，能促进员工关系管理目标的实现。

人力资源管理离不开心理学、社会学、人类学(或人口学)，所有的实践都有理论作为支撑，那么员工关系之所以需要差异化管理，也有理论作为支撑。本文从马斯洛的需求层次理论出发来解读员工关系如何进行差异化管理。

马斯洛的需求层次理论的主要观点是：

' (1) 五种需要像阶梯一样从低到高，按层次逐级递升，但这样次序不是完全固定的，可以变化，也有种种例外情况。

(2) 需求层次理论有两个基本出发点，一是人人都有需要，某层需要获得满足后，另一层需要才出现；二是在多种需要未获满足前，首先满足迫切需要；该需要满足后，后面的需要才显示出其激励作用。

(3) 一般来说，某一层次的需要相对满足了，就会向高一层次发展，追求更高一层次的需要就成为驱使行为的动力。相应的，获得基本满足的需要就不再是一股激励力量。

(4) 五种需要可以分为两级，其中生理上的需要、安全上的需要和感情上的需要都属于低一级的需要，这些需要通过外部条件就可以满足；而尊重的需要和自我实现的需要是高级需要，他们是通过内部因素才能满足的，而且一个人对尊重和自我

实现的需要是无止境的。同一时期，一个人可能有几种需要，但每一时期总有一种需要占支配地位，对行为起决定作用。任何一种需要都不会因为更高层次需要的发展而消失。各层次的需要相互依赖和重叠，高层次的需要发展后，低层次的需要仍然存在，只是对行为影响的程度大大减小。”（人力资源社会保障部人事考试中心：《人力资源管理专业知识与实务》，中国人事出版社，2015年版）

五、员工关系差异化管理的思路

（一）以马斯洛需求层次理论为基础，分类进行员工差异化管 理

1、生理需要占主要地位的基层员工。最缺乏最在乎的是解决温饱问题，在制定人力资源政策方面，可以提高薪酬福利水平、提供良好的工作环境和劳动保护，确保员工除了工作外不必要有后顾之忧，解决员工的基本生存问题。

2、安全需要占主要地位的员工。工作能保证温饱，那么安全成为其主要需求，针对这类员工，可从规范操作流程和细则、明确岗位职责权利、营造和谐同事关系、按规定正常缴纳五险一金保证其老有所养，病有所医并确保其长期处于就业状态而不至于有温饱问题。

3、社交需求占主要地位的员工。每天24小时，工作占用了三分之一时间，堵车严重情况下，路途时间每天也要花去1-2个小时，加上就餐时间，每天真正属于家庭和自己的时间可能只有短短的10个小时左右，我们跟同事的社会交往往往要比家人多。职场如战场，勾心斗角的场面不仅仅出现在电视中，现实工作中也时常上演。营造良好的工作人际关系，为员工提供一个简单的人文环境，同时要充分利用体育活动、户外拓展、培训训练、员工访谈等活动，为同事之间的顺畅沟通提供多样化的渠道和机会。

4、尊重需求占主要地位的员工。职业有分工，但人不分贵贱，任何一个人在工作岗位上都能作出自己的贡献，只要岗位存在着，那么这个岗位上的人都值得尊重。8090后的员工，有时候不在乎钱多钱少，却在乎上级是否尊重她。上司多一些表扬，少一点指责；多一份信任，少一分干涉；多一点鼓励，少一点落井下石；多一点关心，少一点冷漠。其实只要你懂得8090后，这些员工真的不难管，他们只是要多一点尊重而已。员工因公司而入职，因主管而离职，直接上司与员工之间的相处，更多要求相互尊重和理解。

5、自我实现需要占主导地位的员工。每个人都有自己的职业规划，不然怎么会有“8年练经理，十年练总监”呢？员工在选择企业时，除了满足生理、安全、社交等可视的需要外，更关注工作过程中是否得到尊重。上述四项需求都是可以短期内验证的，只是时间长短有所不同而已。人力资源从业者都比较在乎在一个企业的就职时间，在一个企业工作三年以上即可定义为稳定性员工。三年，作为跳槽的一个分水岭，留下，要么升官发财，要么不升官也发了财；离开则是没有希望，升官发财都没有可能。工作不仅仅是挣钱养家，自己不失业，更是将工作当事业来经营。

帮助员工规划职业生涯，在企业内部打通各岗位、各业务模块员工职业发展通道，为员工提供横向、纵向和向业务发展的职业发展通道，建立企业人才梯队，完善合理的绩效考评机制，要么换人，要么换思想。

生理需要、安全需要、社交需要都是可以采用经济政策、物质手段可以实现的，尊重和自我实现的需要，则是一种软性要求。需要企业管理者在管理理念、管理方式和方法、对员工的心理需求等方面进行研究，然后对症下药，进行因人而异的员工关系管理。

我们可以学一学西游记团队员工关系的差异化管理，因人而异的进行管理，将员工个人健康发展与企业长远目标相结合，

实现双赢的目标。

(二)以人力资源六大模块为基础，贯彻员工关系差异化管理

1、从成长经历、心理特征、思维习惯、行为模式等方面分析新员工特性，从新员工入职、异动、离职等环节关注员工动态，及时发现问题，分析并解决问题。

2、根据新员工不同特点，安排适合的老员工进行“一对一”的帮带，进行因人而异的差异化培训，帮新员工度过磨合期。

3、从绩效考核结果和绩效面谈中分析员工工作状态，提出针对性的绩效改进措施，拟定绩效改进计划。

4、从新员工入职开始，直接上级根据员工个性和特长，帮助员工制定个人职业生涯规划。

六、结论

员工关系的差异化管理，并不是脱离制度化和规范化，而是在遵守国家法律法规和企业规章制度的前提下，根据员工的不同需求进行差异化管理。员工关系的差异化管理可借助薪酬、绩效、培训、职业生涯规划来实现，亦需借助企业管理人员的管理理念、管理风格等精神层面来实现。

总之，在经济日益发展的今天，企业要想留住员工，提高凝聚力和创造力，必须在制度化和规范化的框架内，对员工进行差异化管理，从而进一步实现提高员工满意度、改善员工凝聚力和归属感、加强与员工的沟通、加强企业文化的贯穿和渗透，提高人才保留率的目标，最终实现企业的长远发展。

阐述了工作计划的重要性篇九

x先生年轻有为、事业有成，似大江东去，滔滔凶涌，卷起千堆雪。这真是：新郎官长得帅，浓眉大眼真可爱，要人有人，要貌有貌，人中之龙，正可谓：才子配佳人，天长地久□x小姐纯美善良，小鸟依人，似小桥流水，涓涓细流，滴滴润心田。又道是：新娘子长得美，美得新郎合不上嘴，闭月羞花，倾国倾城，女中之凤，更可谓：美女配俊男，花好月圆。！朋友们，，让我们共同用热烈的掌声祝福这对新人白头偕老，永浴爱河！

（好，今天是你门结婚大喜之日，有情人终成眷属。请在所有来宾的面前跟随我来宣告你们的爱情誓言：我x愿意娶你/（嫁你□ x作为我的妻子/（丈夫）。我内心知道，您将成为我终生的伴侣、唯一的真爱。在这特别的日子，我将我的承诺给你，无论是顺境或是逆境、富裕或贫穷、健康或疾病、快乐或忧愁，我将永远在你身旁做你的丈夫/（妻子）。我将毫无保留的爱你、尊敬你，在危难中，保护你，在忧伤中安慰你，与你在身心上共同成长，我承诺，将对你忠实，疼惜你，直到永远！）

盼望这一天，多少温馨的夜晚多少缠绵的歌；庆贺这一天，烛光里有的是爱情的温柔，酒杯里有的是浓烈的欢乐； 有请烛光天使为新人递上爱情火种。新郎新娘共同点燃希望的爱情圣烛，愿这美丽的火焰，能够照亮你们人生中的每一天，每一时，每一秒，照亮你们婚后的幸福生活。 看！圣烛点燃了，温暖的烛光象征着两颗心的完美融合，请一对新人面对圣烛拉住心爱人的手，共同虔诚的许下婚礼现场最美的心愿！在这个爱的季节他们收获了爱情的果实，他们的梦圆了，他们结婚了。

经历过风雨的洗礼，爱情才变的永恒；拥有了烛光的见证，许下了最美爱的祈求，他们的婚姻就会幸福到永久。听！婚

礼的钟声正在敲响，幸福的时刻已经来临。朋友们，让我们欢呼祝福吧，用鞭炮和掌声来共同见证！鸣炮奏乐！

谢谢！鞭炮声和掌声可谓是拉开了今天两位新人的婚礼序幕，看！热烈的掌声把这小两口给乐的，一个笑咪咪，一个乐呵呵，真是喜上眉梢，福上心头！俗话说：天长久，地长久，天地长久到白首；情长久，意长久，情意长久共渔舟。新郎新娘经过相识相知相恋和相爱直到今天走上这结婚的殿堂。在此，让我们为新人做共同的见证，有请证婚人 致证婚词！谢谢证婚人，有了您的祝福，心与心的交换，爱与爱的交融，新郎新娘才拥有了对未来最美的憧憬。接下来请新人交换爱情信物。有请爱情天使！戒指，代表着无休止的爱，代表着承诺，钻戒代表着婚姻，完美的圆环象征着生命与爱，代表着不朽永恒的爱情，象征了爱情的坚贞永无终点。请新娘取下一枚将它戴在新郎左手的无名指上，从此你将永远套住了他的心；请新郎取下一枚为新娘戴上，无名指的血管直通彼此的心脏，从此你们将心心相映、比翼起飞。你们的爱情也如钻石般坚贞不渝熠熠生辉。请新郎新娘展示。幸福的新郎你现在可以亲吻你美丽的新娘！恩，深情的一吻，我想不仅是吻在了脸上更是吻在了心上，这一刻是最最甜蜜最最温馨的！朋友们，让我们由衷的祝愿两位新人，爱情恒久远，两心永相伴。

亲爱的朋友们，其实每一天每一刻，我们都时时被这样的爱情所感动。怀着一颗感恩的心，我们应该感激上天，感谢大地，是上天赐予我们永恒的生命；是大地孕育我们不屈的灵魂。天为媒，地为妁，才让世间有了这美好的因缘，我们应该对天地永存感激之情！请两位新人面对圣烛，拜谢天地！一、二、三鞠躬！今天是吉祥的日子，所有的鲜花都为幸福的新人盛开，所有的祝福为甜蜜的爱侣歌唱。但是，我们知道在这千万份的祝福当中，有一种祝福对新人来讲显得尤为重要，他们家人送上的祝福。今天，他们的父母也来到了婚礼的现场，有请父母上台就坐。面对，长大的孩子，父母的心是幸福的，心情是激动的！在这甜蜜的时刻，请爸爸来致

辞！

新郎新娘面对父母。每一个人都有自己的父母，他们或伟大或平凡，但相同的是他们都有一份无私的爱。几十年如一日，抚育我们成长，静静地仔细的看看面前的父母，时光飞逝，不知何时？父母早已不再年轻，岁月的风霜不知何时染白了他们的双鬓，皱纹爬满了他们的额头。但这一切的一切，他们都付出的无怨无悔，父爱如山，母爱似海，几十年的辛勤劳苦，都是那么的无私奉献！（记得有一首歌这样唱：你入学的书包有人给你拿，你雨中的花折伞有人给你打，你爱吃的（那）三鲜馅有人（他）给你包，你委屈的泪花有人给你擦，啊，这个人就是娘，啊，这个人也是爸，这个人给了你生命，给你一个家，啊，不管你走多远，啊，无论你在干啥？到什么时候也离不开咱的爸妈！）此刻，不知看到坐在自己的面前爸爸妈妈，新郎有什么话想说？……此刻，他们是真情的流露，他们是真心的表白。我们允许他们泪光闪烁。因为，我们也是感动的，一对新人要通过深深的三鞠躬来表示他们的深情谢意！123鞠躬…（“在这样一个感恩的时刻，一对新人还为二老准备了一份特别的心意，为父母献茶。为父母献花，所有的表白和感激化作深情的拥抱，新郎新娘上前拥抱二老。）让我们把热烈的掌声送给这和睦、和谐、温馨的一家。再次恭祝二老，身体健康，幸福吉祥。请二老到观礼台继续观礼。

有请一对新人站在舞台的中央互相面对着，分别往后退拉开距离，让距离产生美。拉住对方的手，默默的感受彼此的眼神，找寻到一份信任。甜蜜的瞬间，面对彼此心爱的人，用彼此的行动来许下一生的承诺。

夫妻对拜：相识有缘、彼此珍惜，一鞠躬；

夫妻对拜：相爱真心、理解深深，再鞠躬；

夫妻对拜：相濡以沫、牵手一生，三鞠躬。

（新郎抱新娘转三圈）（印手印）留住这经典的爱情记忆！