

2023年蔬菜批发市场规划(通用7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

蔬菜批发市场规划篇一

【目录】

(一) 公司基本情况

对成立时间、注册资本、经营产品、员工规模等进行简要介绍

(二) 产品/服务介绍

对公司主要的产品和系列服务进行简要描述

(三) 行业/市场分析

对行业状况、市场容量、市场发展前景、消费者接受程度进行简要分析

(四) 业务现状

对市场份额、客户数量简要分析

(五) 财务分析

公司成立以来累计投入、产出、本年度收入及利润

(六) 融资计划

融资金额、参股比例、融资期限、退出方式

第一部分 公司概况

(一) 公司介绍

详细介绍公司背景、规模、团队、资本构成

1. 主要股东

蔬菜批发市场规划篇二

乙方：

(1) 甲方向位于杨行镇北宗村的三家村蔬菜基地订购无公害蔬菜（黄瓜、茄子、番茄、青菜等）。

一：蔬菜种植必须严格按照甲方要求，严格执行《上海市农药经营使用管理规定》，必须做到不使用剧毒和禁用农药，保证使用上级推荐的高效低毒，低残留农药，保证做到按照市农委相关规定执行无公害蔬菜种植生产。

二：多用有机肥，少用化肥，种植真正的有机蔬菜。

三：蔬菜供应前，必须先检测，保证做到上市的蔬菜安全，卫生，优质，并建立追溯制度。

(3) 蔬菜价格与数量认定：

一：乙方提供的蔬菜价格略高于市场价（双方可自行向市场询价，摸价）。

二：乙方所供货数量核对的方法，双方共同确认数量和价格

后，各自认可，签字后再用传真机互传。

(4) 货款结算方法：

一：甲方在乙方供货前1个月，向乙方支付订货定金20万元。

二：乙方所送的蔬菜一个月结算一次，结算时双方都要凭每日传真互传签了字的单据为依据，经双方核对无误后，每月15日结算上个月的`货款。

(5) 违约责任：

一：乙方必须满足和达到甲、乙双方制订的供货数量，在没有达到总量时，乙方不得自行供货，否则，不足部分将由乙方按20%赔偿损失。

二：如果甲方未达到双方订货数量时，乙方也有权要求甲方赔偿相等的经济损失。

三：若因甲方原因，没有收足所收购的数量，乙方有权要求甲方赔偿经济损失，赔偿金额按不足部分的20%。

四：若因乙方原因，造成甲方无法收购乙方基地有机蔬菜时，造成甲方损失由乙方负责赔偿，赔偿金额按当时的市场价格计算，并双倍返还甲方支付的定金，计40万元整。

五：若遇到台风，地震等自然灾害等因素造成本协议无法执行或本项目终止，甲、乙双方互不承担违约责任。

六：甲、乙双方单方面终止合同，将按合同法有关条款，追诉并赔偿经济损失。

本协议未尽事宜，甲、乙双方另作协商。本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

蔬菜批发市场规划篇三

蔬菜是新绛县农业生产中的第一大支柱产业。这些年，县委县政府依靠技术进步，积极改进蔬菜种植方式，使之由过去季节性生产，发展到“大田—拱棚—日光温室”三结合的周年生产，其质量也由普通蔬菜上升到无公害蔬菜，温室、拱棚高效设施蔬菜种植面积逐年增加。目前，全县现有面积23万亩，其中日光温室6万亩，拱棚8万亩，大田菜9万亩。种植的蔬菜品种主要有西红柿、黄瓜、茄子、茼蒿、西葫芦、冬瓜、韭菜、芹菜等十余个。分布在8个乡镇的143个村庄，占全县农村总数的65%；有3xx个农户从事蔬菜生产，占农户总数的42%；蔬菜提供的人均纯收入达到1750元，占农民人均纯收入的52%；蔬菜总产量90万吨，总产值10亿元左右，占全县农业总产值的43.75%。在蔬菜生产户中，人均收入超万元的达3000多户，人均收入5000元到近万元的达4000余户，人均收入3000元到近5000元的上万户。

全县拥有6个各具特色的蔬菜生产示范基地：即以三泉、古交、北张、泽掌、泉掌为主的万亩无公害反季节双茬西红柿基地，以横桥、龙兴为主的万亩甘蓝生产基地，以古交南片为主的万亩无公害茄子生产基地，以万安、北张为主的万亩黄瓜生产基地，以龙兴、横桥为主的万亩西葫芦生产基地，以鼓水流域为主的千亩莲菜生产基地。

无公害蔬菜的规模化发展，带动了市场建设。全县目前运营着西曲、南李村、刘建、王守、北行庄5个专业性产地蔬菜批发市场。

西曲蔬菜批发市场是最早建设而且最大的市场。占地120亩，建筑面积10600平方米，场地硬化6万平方米，交易棚面积3500多平方米。市场日客流量达到3000人次，车流量1000多车次，日平均交易130万公斤，旺季可达300万公斤□xx年蔬

菜产品远销内蒙、甘肃、陕西、河南、北京等21个省市的200多个县市，并出口日本、韩国、俄罗斯、新加坡等国家。交易量8.6亿公斤，交易额8.2亿元，实现利税656万元，是华北、西北、东北地区较大的集蔬菜、瓜果批发、装卸配货、冷藏储存、生活服务于一体的综合蔬菜产地批发市场。市场先后被确定为“全国50家鲜活农副产品定点市场”、“国家农业产业化重点龙头企业”和“农业部农产品信息网信息采集点”以及省政府“1311”调产工程项目。

新绛县绛州绿蔬菜有限公司是一个集全县蔬菜生产、组织、管理、销售于一身的股份制企业。公司位于县城龙兴街125号，现有办公用房1200平方米，注册资金150万元，总资产500万元，流动资金200万元。公司技术力量雄厚，238名职工中具有中级以上职称的. 就达15人之多。

公司下属“一园四站四市场”。“一园”即南李村科技示范园。占地60亩，主要进行新品种、新技术的实验、示范。“四站”即古交、泽掌、泉掌、北张四个服务站。四个服务站涵盖了全县90%以上的无公害蔬菜生产区域。在优良种子、生产物资供应等方面，为蔬菜生产提供产前、产中、产后服务。

“四市场”即古交镇南李村、泉掌镇刘建、泉掌镇王守、北张镇北行庄四个蔬菜产地批发市场。古交镇南李村产地蔬菜批发市场位于108国道南侧，占地35亩；泉掌镇刘建产地蔬菜批发市场位于县道新乡路西侧，占地42亩；泉掌镇王守产地蔬菜批发市场位于县道新乡路南侧，占地31亩；北张镇北行庄产地蔬菜批发市场位于县道新乡路北侧。

四个市场覆盖了全县百分之七十的蔬菜生产区，年交易量63万吨，交易额7亿元。公司营销的无公害精品菜远销陕西、河南、湖北、内蒙古、江苏等十几个省市，建立了较为宽广的销售网络。

公司与中国农科院蔬菜花卉研究所建立了科技依托关系，聘请张志斌等专家为蔬菜生产技术顾问，负责全县蔬菜生产的技术指导。公司与全县2xx多农户建立了协作关系，实行了公司 + 基地 + 农户的运作方式，在新品种、新技术的引进、实验和示范方面做了大量的工作，提升了全县蔬菜生产的标准和质量。

公司组织牵头对联系的保护地蔬菜进行了无公害质量认证，无公害蔬菜认证面积达到20万亩，认证无公害蔬菜品种6个，认证的无公害蔬菜产量达到42.5万吨。

公司在品牌建设上取得可喜成绩，绛州绿商标被评为“山西省著名商标”，绛州绿品牌被认定为“山西省名牌产品”。公司先后被省人民政府评为“商贸先进企业”，被省质量技术监督局评为“质量信誉aa级企业”。

现在，新绛县无公害蔬菜生产在全省乃至全国都享有较高的声誉，先后被确定为北京市“场地挂钩”外埠蔬菜生产基地、全国蔬菜标准化生产示范县、中国绿色食品总公司蔬菜生产基地、中国果菜十强县和国家级无公害农产品生产示范基地。

蔬菜批发市场规划篇四

乙方(需方)：_____

根据《_民法典》、《_____省合同监督条例》有关规定，经甲乙双方协商一致，签订本合同。

第二条 订购蔬菜质量标准按以下第_____项：

(一)有机食品标准；

(二)绿色食品标准；

(三)无公害食品标准;

(四)约定标准: _____。

第三条 蔬菜由 方提供包装物并负责包装,包装标准为 。

第四条 交货期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第五条 交货方式、地点及费用按下列第 项执行:

(一)送货。甲方将所订蔬菜送达 , 交货日期以乙方书面签收件日期为准,运输及相关费用由_____承担。

(二)提货。甲方书面通知乙方到 提货,交货日期以书面通知日期为准,运输及相关费用由_____承担。

(三)代办托运。甲方通过火车(汽车、轮船或)将所订蔬菜托运到 , 交货日期以运输委托手续日期为准,托运及相关费用由 承担。

第六条 货物验收按下列约定执行:

(一)验收地点:送货以货物到达地为验收地点,提货以提货地为验收地点,代办托运以 为验收地点。

(二)验收时间:乙方在收到货物之日起_____日内验收完毕。乙方对蔬菜的质量、等级、数量、包装有异议的,应在验收之日起 日 内书面向甲方提出。

(三)验收标准: _____。

(四)自然损耗:蔬菜自然损耗应在订购蔬菜总数的_____%以内(含_____%)

第七条 乙方于____年____月____日前向甲方支付预付款_____元。合同履行时，预付款冲抵甲方应收货款。

第八条 货款结算按下列第 项办理。

(一) 现金结算：乙方验收合格后钱货当场结清。

(二) 银行结算：乙方在验收合格后____日内，把货款汇入甲方开户银行，帐号。

第九条 当事人一方要求变更或解除合同的，应通知对方，由双方协商达成书面协议，按协议执行。未达成协议之前，仍按本合同执行。

第十条 违约责任按下列约定执行：

(一) 甲方拒绝交付所订蔬菜的，按合同总价款的_____%向乙方支付违约金。甲方交付的蔬菜少于所订数量的，且少交蔬菜数量超出自然损耗范围的，按少交蔬菜数量扣除自然损害部分后的总价款的 %向乙方支付违约金。甲方逾期交付所订蔬菜的，按逾期交付蔬菜总价款的 %向乙方支付违约金，逾期交付超过 日的，乙方可以解除合同。因甲方拒交、少交、逾期交付蔬菜，给乙方造成损失的，甲方赔偿乙方损失。

(二) 因甲方原因造成所订蔬菜质量不符合要求的，按合同总价款的_____%向乙方支付违约金，给乙方造成损失的，赔偿乙方损失。乙方仍需要的，价格另行商议；乙方不需要的，甲方自行处理。

(三) 乙方拒收蔬菜的，按合同总价款的_____%向甲方支付违约金。乙方少收所订蔬菜的，按少收蔬菜价款的_____%向甲方支付违约金。乙方逾期收购所订蔬菜的，按逾期接收蔬菜计划价款的_____%向甲方支付违约金，逾期收购超过 日的，甲方可以解除合同。因乙方拒收、少收、逾期收购所订蔬菜，

给甲方造成损失的，乙方赔偿甲方损失。

(四)乙方逾期支付货款的，除继续结清货款外，还应按同期银行贷款利率向甲方支付逾期部分的利息，并按合同总价款的 %向甲方支付违约金。

(一)提交_____仲裁委员会仲裁。

(二)向_____人民法院起诉。

第十二条 本合同一式_____份，甲乙双方各执一份，自甲乙双方签字或盖章之日起生效。

法定代表人：_____ 法定代表人：_____

委托代理人：_____ 委托代理人：_____

地址：_____ 地址：_____

邮编：_____ 邮编：_____

签订时间：_____

蔬菜批发市场规划篇五

一、目标任务：全县蔬菜生产计划播种面积12.8万亩(含复种套种)，其中辣椒5万亩，生姜0.5万亩，全县蔬菜总产量13.5万吨，产值3亿元以上，保证城镇居民食菜安全和蔬菜市场供应稳定。

二、工作思路：深入贯彻落实县委、县政府相关会议精神，按照保供增收惠民生的工作目标，以“推进亮点工程，打造特色”为契机，通过政府引导、市场运作，做大做强做优蔬菜产业，实现农村发展、农业增效、农民增收和城镇蔬菜有

效供给的目标。

三、工作重点：完成州对县目标管理各项指标，新建251个蔬菜大棚，加强2595亩城镇专业蔬菜基地建设，加大生姜、辣椒特色产业发展建设，加强科技兴菜体系建设，培训菜农2000人次。

（四）工作措施：

1、加强蔬菜基地建设。一是稳定现有城镇蔬菜基地面积，抓好、白沙、浦市、洗溪四镇9个城镇蔬菜基地共2595亩的建设，确保蔬菜平均复种指数达3次以上，叶类蔬菜、时令蔬菜等重要蔬菜产品自给率70%以上，保障城镇居民蔬菜供应；二是抓好特色蔬菜基地建设，形成以兴隆场镇、永兴场乡、小章乡为中心的5万亩辣椒生产基地，以解放岩乡为中心的5000亩生姜基地；三是积极争取项目经费加强基地的基础设施建设，清理淤塘、修建水源排灌沟渠设施等。

2、加强科技兴菜体系建设。一是抓好新品种、新技术等“五新”成果的推广，在镇村试验示范蔬菜新品种10余个，新技术、新材料2项，筛选出适宜本地的好品种、好技术等，提高蔬菜品种质量，进一步推广示范，确保基地良种覆盖率达90%以上，农区商品菜基地的良种覆盖率达到50%以上；二是聘请蔬菜专家、教授对全县蔬菜种植大户和主产区的菜农进行培训，有针对性地开展好早春蔬菜、秋延后蔬菜、特色蔬菜等无公害栽培技术培训，提高菜农的科技素养，全年培训人员不少于2000人次。三是继续做好优新辣椒等品种在我县的引种示范工作。

3、加强蔬菜营销建设。一是引导蔬菜基地和超市对接，以减少流通环节降低市场价格和保障蔬菜质量。二是积极培育营销大户和蔬菜经纪人，采取引进来走出去的方式，扩大营销渠道，增加蔬菜产值。三是继续加大对专业合作社建设的指导和服务，切实帮助解决专业合作社在蔬菜生产、管理、运

行和销售中存在的问题。

4、加强蔬菜加工企业和品牌建设。一是继续培育蔬菜加工企业，在兴隆场镇培育蔬菜生产加工企业1个，与各基地蔬菜专业合作社建立固定的产销衔接关系，实现商品化、品牌化、规模化配送销售。二是推进蔬菜品牌化建设，突出抓好玻璃椒、解放岩生姜两个蔬菜知名品牌，完善蔬菜品牌建设。

5、加强蔬菜产品质量监督，推行质量安全两级承诺制和产销登记制度。抓好蔬菜大棚“一棚一卡”管理制度，进一步完善产品基地准出和市场准入制度；加强蔬菜农残投入品的监管力度，蔬菜农药残留检查合格率98%以上，确保蔬菜产品质量安全。

蔬菜批发市场规划篇六

推进重点龙头企业培育工程，聚集现代种业、“菜篮子”、农科创、“农业+”等重点农业产业链，大力培育一批、引进一批、孵化一批联农带农作用明显、产业链条长、产品附加值高、市场竞争力强、品牌影响力大的农贸、农工贸、农文旅、农科创龙头企业。引导龙头企业向优势产区集中，形成一批相互配套、功能互补、联系紧密的农业龙头企业集群。鼓励和引导龙头企业通过兼并、收购、控股等方式，开展跨区域、跨行业、跨所有制资产重组，组建大型农业企业集团。力争到2025年，全市国家级、省级、市级龙头企业分别达到18家、120家、330家以上。

二、提高龙头企业科技创新能力

鼓励农业龙头企业加大科技投入，建立研发机构，加强与科研院所和大专院校合作，培育一批市场竞争力强的科技型龙头企业。发挥龙头企业在现代农业产业技术体系、农产品加工技术研发体系中主体作用，承担相应创新和推广项目。

三、构建企业与农户利益共同体

引导龙头企业在平等互利的基础上，与农户、农民专业合作社签订农产品购销合同，大力发展订单农业。引导龙头企业创办或领办各类专业合作组织，支持农民专业合作社和农户入股龙头企业，实现龙头企业与农民专业合作社深度融合。支持龙头企业围绕产前、产中、产后各环节，为基地农户积极开展农资供应、农机作业、技术指导、疫病防治、市场信息、产品营销等各类服务。

蔬菜批发市场规划篇七

按照产业特色鲜明、基础设施完善、生产设施先进、技术水平领先、销售渠道畅通、产品质量安全、综合效益良好的要求，统筹布局生产、加工、物流、研发、示范、服务等功能，延长产业链，提升价值链，促进产业格局由分散向集中、发展方式由粗放向集约、产业链条由单一向复合转变，发挥要素集聚和融合平台作用，聚力打造现代农业产业园，支撑国家现代农业示范区创建。创新现代农业园区管护机制，充分发挥园区示范作用，将现代农业园区建设成为全市农业科技推广应用的核心区、生态循环农业的样板区、体制机制创新的试验区。

二、开展农村产业融合试点示范

深入推进国家农村产业融合发展“百县千乡万村”试点示范工程，形成一批百亿级农村产业融合发展集群。优先支持试点示范区，以及试点街道（乡镇）、村建设，构建包括土地、品牌培育、金融支持、人才引进等方面的政策体系。鼓励产业特色鲜明、融合模式新颖、建设水平领先的区、街道（乡镇）、园区创建国家级、省级农村产业融合发展示范园和国家级农村产业融合先导区。

三、推进都市田园综合体建设

按照“一年打基础，三年有新貌，五年见成效”的总体思路，通过支持鼓励龙头企业和新型主体发挥带动作用，采取改造与新建相结合的方式，力争用5年时间，围绕四条重点产业链补链强链延链，分期分批建设8-10个面积5000亩以上、年综合收入过亿元的都市田园综合体。每个都市田园综合体建成产业特色鲜明、布局合理、生态环保、多功能融合的现代农业示范区，构建产村融合发展的动力结构、产业结构、要素结构，打造乡村振兴“武汉样板”的重要支撑工程。