

快递站运营规划方案(优质5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

快递站运营规划方案篇一

为了推进我区社会福利事业的改革与发展，加快社会福利社会化工作步伐，建立适应**的居家养老服务体系，满足社会养老需求，提高社区老年人口生活质量。为全区老年人带给方便、快捷、周到的社会化服务，特制定本方案。

以“三个代表”重要思想为指针，以建立和谐社会为目标，以家庭养老社会化为目的，根据老年人自愿选取的养老方式，构筑以市场为主体、以社区为依托、以社区服务呼叫中心为纽带，以居家照料服务为主要资料，面向全区老人的区、街、社区三位一体的居家养老新模式，促进全区社会养老事业健康发展。

本着“政府扶持、市场化运作、信息化管理、社会化服务”的原则，成立“文圣区虚拟养老院”，为全区孤老户、60岁以上低保老人、60岁以上优抚对象、低收入独居老人、一等等以上伤残军人、市级以上劳动模范、百岁老人及有居家养老需求的老年家庭全部纳入虚拟养老院服务范围，满足社会老人居家养老需求，为他们带给有偿、低偿、无偿的养老服务，使全区老年人老有所养、老有所为、老有所乐。

（一）运行机制市场化。居家养老事业要按照产业化运作和市场化经营的思路发展。在管理方式、用人制度、分配（补贴、工资）制度、“合同”职责制度等方面建立科学的管理体系，努力实现全区居家养老服务的良性循环和可持续发展。

（二）服务对象公众化。居家养老院在确保国家供养的“三无”对象（无劳动潜力、无生活来源、无法定赡养人）和无子女享受“低保”老人需求的同时，面向全区老龄人口带给有偿和低偿的居家养老服务。

（三）服务方式多样化。以居家养老服务基本资料为基础，根据不同老年家庭的需求，带给完善的个性化服务。开办以日间照料为主要资料的日托所，让需要日间照顾的老年人得到照料；兴办居家养老服务体系，因地制宜、人户制宜开展集中、分散、包户、联户、家政、“小时工”等多种形式的居家养老服务，满足不同层次、不同需求的老年人养老意愿，构成完整的社区居家养老服务体系。

（四）服务队伍专业化。居家养老服务是新兴的社区服务产业。虚拟养老院要在劳动保障部门和街道办事处的支持下，根据需求有计划地优先在大龄失业人员中培训养护员，逐步建立职业资格和职称序列等级管理制度，提高居家养老服务队伍的专业化水平。用心组织开展“养老”志愿者服务活动，扩大志愿者队伍，为志愿者和需要照顾的老人牵线搭桥“结对子”，使志愿者找到奉献爱心的舞台，使老人得到实实在在的关爱，推动**精神礼貌建设。

（一）医疗服务：以二级以上医疗机构为依托，以社区医疗服务站为基础，建成养老服务的医疗网络，开展医疗、康复、护理、健康教育、健康体检、保健咨询、心理咨询、建立会员健康档案等。

（二）家政服务：以广民家政服务公司为依托，向会员带给家政服务。如保洁、洗衣、采购、送饭、洗浴、理发等。

（三）饮食服务：由虚拟养老院成立餐饮配送中心，向会员带给个性化、家庭化的三餐饮食服务。

快递站运营规划方案篇二

1、主题：星星相映，买一送一。

2、要点：开业活动除常规的喜庆仪式外，拟将火锅品牌的推广融入活动之中，给消费者营造一种“缘份天空”的体验；增大其火锅店的亲和力。具体作法是：在开业七天内，每晚实行“买一送一”，以示“七星”的颗颗赤诚之心。其间，每晚举行抽奖活动，即每桌选一位代表抽奖，被抽的内容是由12张不同星座的样牌。凡抽奖者抽到的星座牌与自己的星座相符的(以身份证的年月日为依据)，视为获奖，当即奖励七瓶啤酒或瓶装饮料，以此代表“七星”的七颗心。

3、效果：此开业活动的设计，旨在做到“七星”老品牌与聚缘七星新品牌的转换，即承上启下，传承发展，让历史为未来服务。另一方面，诠释了品牌的内涵和外延，为今后的促销开辟了广阔的空间。

(二)主题活动

1、主题：七星高照，真情回报，百分之百。

2、要点：凡在聚缘七星就餐负责结帐的消费者，均获一枚特制的“五角星”，当其积累到七枚(七星)时，可凭“七星”到火锅店抽奖，抽奖的概率是百分之百，只是奖品有一定的区别，但价值大同小异。这项主题活动暂施行一年。如果效果不错，可作为一种制度把它模式化，并写进其加盟营运手册之中。

3、效果：该主题活动除进一步强化了聚缘七星品牌形象外，还在于让消费者时时牵挂着火锅店，使之形成一种情感互动，做到心中“你有我，我有你”，从而体现“缘份天空，星星相映，有光共沾”的一种境界，培育起消费者对火锅店的忠诚度。

(三) 卖点活动

- 1、主题：山水家园，星罗棋布，寿星高照
- 2、要点：在全市范围内开展寻“寿星”活动。此项活动可以与重庆晚报或重庆晨报合作，发动市民提供“寿星”线索。并最终选出七位年龄最长者(视为重庆的“七星”)，获得“寿星”称号。凡获得其称号者，推荐人将获得尊老荣誉证书和奖励;老人获“寿星”称号荣誉证书和滋补品。
- 3、效果：该活动可唤起市民的乡情、亲情和友情。通过市民对老人的关注，引发出关注生活环境、关注生活质量和关注生活关系，使之更加快快乐乐、健健康康的生活，让“聚缘七星”得到大家的心赏。

(四) 节期活动

- 1、元旦节——“新年头，新兆头，新搞头”摘星活动，即用七类星物悬挂在店堂内，每类星物代表一种新年祝福，其间，凡摘星的消费者，今后凭星物就餐可享受折的优惠。
- 2、春节——“聚缘七星，家和齐心”闹春活动，即凡在春节期间在聚缘七星火锅店就餐的，每人可免费享受一瓶啤酒或瓶装饮料，此外，每桌可获书法家现场书写一幅春联。
- 3、情人节——“星星相映，品味人生”情侣活动。即凡在情人节这天在聚缘七星火锅店就餐的情侣，均可免费获得一枝鲜花和两瓶啤酒或瓶装饮料。
- 4、劳动节——“七星北斗，劳模生辉”慰问活动，即凡劳动节这天在聚缘七星就餐的市、区级劳模，均享受拆的优惠(凭劳模证书)。
- 5、教师节——“星星之火，光亮于师”感恩活动，即凡教师

节这天在聚缘七星火锅店就餐的教师，凭教师证均可享受折的优惠，并获一张特制的贺卡。

6、国庆节——“国家，大家，一家”欢庆活动，即凡在国庆节这天在聚缘七星火锅店就餐的，除获赠送的小吃外，可享受拆的优惠。

广告策略

对于聚缘七星火锅而言，好的广告不但是沟通火锅店与消费者和加盟商之间的一座桥梁，更是聚缘七星品牌、品质、品味的一种具体提升和延伸。

广告是一种广而告知的行为。广告受体是聚缘七星火锅要争取的消费者和加盟商。鉴于聚缘七星火锅的市场定位是“大众化”，因此广告必须符合大众的“口味”，这是制定广告策略所需要认真把握的。

1、广告基调

聚缘七星火锅的生命力在于：“三本”——本质、本味、本色，以及“三情”——乡情、亲情、友情。其中，前者求本朔源；后者聚缘惜缘。然而，广告基调的确立在于它的统一性：有统一的表现，广告诉求力才强；有统一的表现，品牌才便于提升；有统一的表现，广告匹配才最佳。这样才会有可能降低广告投放的成本。

2、广告诉求点

所谓广告，就是通过一定的媒介和方式，将聚缘七星火锅所提供的服务信息传递给预想中的目标客源，以此达到促销之目的。而对聚缘七星火锅零零碎碎的信息，必须要有一个主题或主线来整合与贯穿，这个主题或主线就是其寻求的广告诉求点。

汤料——本质、本味、本色，推崇“植根于本”之源泉。

菜品——养眼、清心、爽口，推崇“绿色食品”之艺术。

器具——品牌、品性、品位，推崇“相随星艳”之载体。

环境——聚缘、惜缘、育缘，推崇“缘份天空”之意境。

服务——热情、真情、亲情，推崇“惜缘为贵”之态度。

管理——一体、到位、各谐，推崇“人性活化”之原则。

加盟——交心、换心、一心，推崇“同映同辉”之合作。

3、广告发布

第一阶段推品牌形象

通过硬、软广告的公告，让公众了解“聚缘七星”从哪里来？在做什么？想到哪里去？借过去“七星”之力。承上启下，继往开来。

(1) 开业前的广告发布

通过软广告发布，拟在重庆晚报或重庆晨报上介绍“聚缘七星”的由来，传递其品牌的宗旨理念“聚缘惜缘，重情讲议”和“服务理念，人和归缘，惜缘为贵”，增强大众的关注力。此外，可在渝中区政府大楼街道入口处竖立一牌户外广告牌，吸引当地的消费者。

(2) 开业时的广告发布

一是以实景拍摄的聚缘七星火锅卖场为广告稿的背景，分别在重庆晚报和重庆商报上做广告，并把开业“聚缘七星，星星相映，买一送一”活动作为内容之一；二是广告内容大体与

上述相同，采用印刷宣传品的方式派发给火锅店周边社区住户、单位和个人，其宣传品上可印刷一些有关星座方面的小知识，增加趣味性和保存性。

(3) 开业后的广告发布

待经营进入正常状态的情况下，举行一次小型研讨会，其旨在为新闻记者提供由头。研讨会的主题是：“七星高照”的现象意味着什么？届时，邀请重庆晚报、重庆晨报、重庆商报、重庆经济报、重庆有线电视台的记者参加，其会议信息用新闻报道的方式传递给大众。

第二阶段推概念

此阶段拟在重庆晚报或重庆商报餐饮专刊上全方位、系统化、分步骤地介绍聚缘七星火锅的广告诉求点：“七星高照”。前后历时七周，每周介绍“一星”，让大众感到聚缘七星火锅韵味无穷，逐步对汤料、菜品、器具、环境、服务、管理、加盟有了一个全面的了解，从而使之达到“缘于你我他，齐心呵护她”的目的，提高消费者的忠诚度。

快递站运营规划方案篇三

施拍摄、剪辑、发布。

（基本就是您今天早上发给我的内容，再进一步细化，再细化）

ipo 的视频拍摄策划思维：

市场背景、目标人群、人群需求、产品功能、产品收益等多个方面。

创意将各方面因素有效连接在一起，唤起用户参与动机的同

时达成活动目的。

p(plan):计划。计划是实现创意的过程体现，包括视频拍摄的主

题、流程、预算、吸引点设计、推广渠道、活动执行分工、文案设计、

物料设计等因素。通过具体的活动计划将人、财、物等各项因素有效串联。

括文案创作（台词、剧本）、物料制作、渠道对接、任务考核、执行节点等方面的具体执行内容，指定执行负责人及监督检验人，对应后面的wbs

快递站运营规划方案篇四

(一) 指导思想。

按照“政府主导、政策扶持、社会参与、市场推动”的总体思路，进一步加大政府投入，强化政策引导，充分调动社会各方面力量，全面推进养老服务业发展，建立与我市人口老龄化进程相适应、与经济社会发展水平相协调、统筹城乡的适度普惠型养老服务体系，使老年人生活得更加幸福、更有尊严。

(二) 基本原则。

1. 坚持政府主导与社会参与相结合。认真履行规划指导、政策扶持、监督管理等职责，用心鼓励和支持社会力量参与养老服务，逐步建立与市场经济相适应的发展模式和运行机制。

2. 坚持因地制宜与统筹发展相结合。立足实际，科学制订养老服务体系发展规划，整合各类资源，优化空间布局，统筹

城乡养老事业全面科学发展。

3. 坚持突出重点与适度普惠相结合。在重点保障低收入的高龄、独居、失能等困难老年人服务需求的基础上，不断扩大为老服务范围，推动养老服务业由补缺型向适度普惠型转变。

4. 坚持居家养老与社会养老相结合。充分发挥家庭和社区功能，着力巩固家庭养老地位，促进代际和谐。多举措大力发展社会养老，探索并实行具有蛟河特色的养老模式。

(三) 总体目标。

到20xx年底，中心城区社区居家养老服务网络实现全覆盖，80%以上的乡镇和60%以上农村社区建立养老服务设施和站点。全面推进中心城区社区居家养老服务站和农村养老大院建设，日间照料服务基本覆盖中心城区社区和60%以上的农村社区，完善城乡社会福利中心建设，扶持发展民办养老机构，到达每千名老人拥有床位30张。到20xx年12月底全市拥有养老床位数20xx张，基本建立起以居家养老为基础、社区服务为依托、机构养老为支撑，布局合理、规模适度、功能完善、覆盖城乡的适度普惠型养老服务体系。

(一) 巩固和发展居家养老服务。

1. 建立健全居家养老服务网络。到20xx年底，建立覆盖中心城区、乡镇街区和社区(村)三级居家养老服务网络，中心城区街道和社区实现居家养老服务网络全覆盖；80%以上的乡镇街区和60%以上的农村社区建立养老服务设施和站点。加快居家养老服务信息管理平台建设，全面掌握老年人及家庭成员的基本状况、健康状况和服务需求等信息，推进信息平台与居家养老服务实体的有效连接，为有需求的老年人带给及时、便捷的服务。

2. 大力完善居家养老服务保障体系。引导吸收社会各种服务

资源和经济实体进入养老服务领域，有效聚合功能区域内的服务资源，重点开展生活照料、家政服务、医疗康复、精神慰藉、法律援助等居家养老服务，构成体现居家养老特点、需求与服务对接、各类服务资源配置相对完整的居家养老服务保障体系，使居家老年人遇到的实际困难能够得到有效解决，生活和医疗服务得到基本保障。

3. 加强特殊群体的居家养老服务。针对高龄、独居、失能等特殊老年群体的特点和需求，采取低偿和有偿服务的方式，为有需求的老年人带给家庭陪护、基本生活照料、特殊护理、紧急援助等服务。同时，进一步引入市场机制，拓展服务领域和服务资料，探索建立特殊养老群体分级分类服务办法，满足其多样性的服务需求。

4. 探索老年宜居社区建设。不断改善老年人基本居住条件，实物配租应优先面向已经登记为廉租住房保障对象的老年人家庭。在老年人集中居住的城区住宅开发建设中，要充分思考老年人居住、上下楼和出行等方面的需求。同时，结合城镇化建设和商品住宅开发，探索建设一批规模适度、功能齐全、满足老年人集中居住的老年宜居社区。

(二) 推进城乡社区养老服务。

1. 推进城镇社区居家养老服务站建设。在每个城镇社区建立社区居家养老服务站，以养老服务站为载体，全面掌握老年人服务信息，整合服务资源，组织为老服务活动，对有特殊困难的老年人带给政策保障和帮忙，构成全方位、多样化的社区居家养老服务品牌。

2. 推动农村居家养老服务大院建设。结合农村社区建设，依托建制村或有条件的自然屯建设居家养老服务大院，为农村老年人带给必要的室内外活动场所，组织开展适合老年人特点的文文体活动，采取政府购买服务、结对帮扶、邻里守望等方式，推进生活照料、精神慰藉等服务，提高农村居家

养老服务水平。

快递站运营规划方案篇五

为了职工的身体健康，预防职业病，根据《中华人民共和国职业病防治法》和企业职业病管理规定，结合公司的实际情况，制订本职业病防治实施方案。

一、成立公司职业病防治领导小组：

组长□xxx

副组长□xxx□xxx□xxx

成员□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx

二、充分利用黑板报、入职前培训教育以及多媒体设施进行职业危害宣传，提高企业负责人以及从业人员职业病防治意识。

三、完善和落实各项职业卫生管理制度，建立健全各项操作规程。

四、强化对职业病危害工作场所的管理。在可能发生职业损伤的有毒、有害工作场所设置报警装置、现场急救用品、冲洗设备、应急撤离通道和必要的泄险区。

五、开展作业场所职业病危害因素监测、检测、评价工作。确保各种职业危害工程控制设施处于正常运行状态，对监测到不符合国家职业卫生标准和卫生要求的环节，立即进行整改。

六、告知劳动者作业场所职业病危害。在产生职业病危害的”场所的醒目位置，设置相关警示标志与危害说明。

七、对接触职业病危害因素的职工进行职业健康检查，做到早期发现、早期诊断、早期治疗。

八、接受职业卫生知识、职业病防治知识培训。对公司职业健康管理人员及从业人员进行相关培训。

九、建立、健全职业病危害事故应急救援预案，定期进行演练。