

# 最新汽车美容店运营管理方案(精选10篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 汽车美容店运营管理方案篇一

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，经双方充分协商，达成关于北京燕联储运公司顺义汽车队汽车维修保养协议；特订立本合同双方共同遵守。

1. 甲方将北京燕联储运公司顺义汽车队油品运输车辆保养维修的工作交由 以费用总承包方式进行管理；全部费用为 元/月（含全部人工工资、生活，劳保，医疗保险等费用）。

2. 乙方承包工程内容：北京燕联储运公司顺义汽车队全部油品运输车辆的保养维修。

3. 承包期限

承包期限壹年，从 年 月 日起，至 年 月 日止。

4. 甲方责任和义务：

4.1 甲方有权对乙方承包的工作项目实行适时监督检查；

4.2 甲方有责任 and 权力对乙方的生产安全进行检查管理；

4.3甲方有责任和权力对乙方资金使用支出情况进行检查；

4.4甲方有责任和义务对乙方的工作资金进行可靠保障。

5. 乙方责任和义务：

5.1乙方有接受甲方各项检查的义务；

5.2乙方有承担员工医医疗及意外伤害的责任；

5.3乙方必须按照甲方的工作要求按质按期按量完成承包内容；

5.4乙方有不使用不采购假冒和不合格汽车零(部)配件义务；

5.5乙方有要求甲方按时提供工作、生活费用的权力；

5.6乙方有合理使用资金的义务。

6. 责任及奖惩：

6.1由于乙方原因未能按质按期按量完成承包内容，致使被保养车辆不能正常运营造成被保养方损失的，乙方按实际发生额赔付。

6.2乙方由于使用不合格汽车零(部)配件而造成任何事故和产生隐患按损失罚款。

6.3由于乙方原因产生返工损失的，乙方按实际发生额双倍赔付(含工、料及车辆运营损失)。

7. 提前终止合同须提前一个月书面通知对方，由于不可抗力需要提前终止合同，双方协商解决，协商不成到公司所在地法院裁定。

8. 结算及付款方式：按月为计算单位；每月十日前支付。

9. 本协议一式两份，甲方双方各执一份。

甲方签字：

乙方签字：

年 月 日

## 汽车美容店运营管理方案篇二

在繁忙的工作生活中，三个月的时间匆匆而过，在花园店美容部和福州店美容部的轮岗实习中，花园店平均每天洗有80辆以上的车，一个多月时间共洗有4000车次以上；福州店平均每天洗车25辆以上，一个多月共洗有800车次以上；轮岗实习三个月共计洗车4800辆车次，这段时间里学到了一些汽车美容的基本知识，相信在xx这个大家庭的领导下我们会继续创造辉煌。

工作过程中有两件事是印象比较深刻的，第一件是：在花园店公司过xx年会当日，小半天的洗车数量为77辆已略等于平时一天的工作量，我们四个人在水房快速而熟练的冲洗着车辆，那台洗车机的鸣叫声就没有停止过，这是工作速度最快效率最大的一天；第二件事是：在福州店三月十几号的一天，韩师傅接到前台打来的电话说有一奥迪车客户在车间特别喜欢挑毛刺，一会儿有过来洗车让我们在洗车过程中各项都要注意些，听到此点第一反应就是想到《海底捞，你学不会》一书中说的同行，此事正是考验我们的时候，一定要做的好，这过程中由我冲洗车辆，客户一直站在旁边看着但没有说话，最终在大家谨慎认真下洗净顺利交车，我知道他的到来只会让我们做的'更好更优秀，这就是我们的宗旨"用心服务，创造卓越"。

在工作过程中，有一点是不能完全融入团队协作中，有时对个别同事的做事做法看不惯，针对这点我以后会加强与同事间的交流沟通，增强自己的表达能力，融入团队和同事处好关系，然后大家有不完善的你善于指出来他也乐于接受改善，达到大家一起进步。在晨会的军训成果汇报表演上，我所看到的宝马团队是一个非常团结的队伍，积极向上，因此我希望到宝马车间工作加入宝马这个团队，像他们学习，大家团结协作共造美好明天。

### 汽车美容店运营管理方案篇三

受让方(乙方)：\_\_\_\_\_

甲乙丙三方经友好商议，就店铺转让事宜达成以下协议：

一丙方同意甲方将自己位于\_\_\_\_\_房产的店铺(原为：\_\_汽车美容装饰服务)转让给乙方使用，并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利与义务。

二丙方与甲方已签订了租赁合同，租期到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，甲方‘承诺’此房产丙方允许乙方有偿使用十年时间。店铺转让给乙方后，乙方同意代替甲方向丙方履行原有店铺租赁合同中所规定的条款，并且于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日后的每年定期交纳租金及该合同所约定的应由甲方交纳的水电费。

三转让后店铺现有的装修装饰及其他所有设备全部归乙方所有，租赁期满后房屋装修等不动产归丙方所有，营业设备等动产归乙方。

四乙方在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前一次性向甲方支付转让费共计人民币\_\_元，(大写：\_\_万元整)，以及年月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前的房租\_\_元(大写：\_\_万元整)，共计人民

币\_\_元(大写：\_\_万元整)。上述费用已包括第三条所述的装修装饰设备等费用。

五甲方应该协助乙方办理该店铺的工商营业执照税务登记证等相关证件的过户手续，乙方接手前该店铺所有的一切债权债务均由甲方负责，接手后的一切经营行为及产生的债权债务由乙方负责。

六乙方接手前甲方‘承诺’客户而未完成的服务金额，由甲乙双方统计后，该款项由乙方在第四条条款中的应付转让费中抵扣。乙方有义务在规定时间内继续为甲方‘承诺’客户而未完成的项目提供相应的服务。

七由于汽车服务行业的特殊性，甲方在乙方接手前经营中对客户的服务应负有一定的质量保证‘责任’，故乙方向甲方收取售后质量保证金人民币10000元(大写：壹万元整)，此保证金在乙方接手十二个月后，并扣除为甲方售后所产生的费用，一次性返还与甲方。

八如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但遇政府规划，国家征用拆迁店铺，其有关补偿归乙方。假如店铺开业前政府已下令拆迁店铺，甲方退偿全部转让费，赔还装修损失\_\_元，并支付转让费的15%的违约金。假如合同签订之后政府明令拆迁店铺，或者市政建设(如修扩路建天桥立交桥修地铁等)导致乙方难以经营，乙方有权解除合同，甲方退还剩余租期的转让费，押金仍归乙方。

十本协议一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。

十一本协议或相关补充协议在履行过程中发生争议的，双方商议解决，商议不成时，均由乙方所在地人民法院管辖。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 汽车美容店运营管理方案篇四

随着拥有汽车人数的增多，汽车美容行业发展越来越好，那么应该如何制定汽车美容店的员工守则呢？下面本站小编给大家介绍关于汽车美容店员工守则的相关资料，希望对您有所帮助。

(1) 遵守公司的各项规章制度，争当一名好员工。

(2) 做到顾客至上，热情礼貌。对顾客要面带笑容，使用敬语，“请”字当头，“谢”字随后，给顾客以亲切轻松愉快的感觉。

(3) 进入公司需统一着装制服，佩戴司章，衣冠整洁，男生不留长发，不穿拖鞋。

(4) 秉持“诚实、谦让、廉洁、勤勉”原则。员工之间应该相互配合、真诚协作，不要互相扯皮，应同心协力解决疑难问题，维护公司声誉。

(5) 员工处理业务，应有成本观念，对一切公物应加爱护，公物非经许可，不得私自携出。

(6) 保持作业地点及更衣室、宿舍环境清洁，做好值日工作，并执行5s检查及值班经理每日报告。

(7) 员工上下班均应按规定签到，本公司员工除规定的放假日及因公出差或因故与其他正当事由外，均应按照规定时间上下班，任意迟到或早退者照公司奖罚条例中有关规定处理。

(8)服从领导指挥，不得怠慢拖延，作业时间中应全神贯注，严禁看杂志、电视、报纸以及抽烟，以便增进工作效率并防危险。关心公司的经营管理和效益，学习经济及管理知识提高工作能力。

(9)不得私自经营与本公司业务类似的商业或兼任本公司以外职务。但经董事长特准者不在此限。

(10)树立“诚信服务”为经营理念，“团队建设”为管理目标，“技术力量”为发展根基。

## 奖罚制度

第一条，员工奖励分为下列三种：

(一)嘉奖：每次加发奖金(10~50元)，并于月发奖金时一并发放。

(二)记功：每次加发奖金(60~100)，并于月发奖金时一并发放。

(三)大功：每次加发1个月奖金，并于年终奖金时一并发放。

第二条，有下列事情之一者，予以嘉奖：

(一)品行端正，努力工作，能适时完成重大或特殊交办任务者。

(二)拾物不昧(价值300元以上)者。

(三)热心服务，有具体事实者。

(四)有显著的善行佳话，足为公司工厂荣誉者。

(五)忍受勉为困难，肮脏难受的工作足为楷模者。

第三条，有下列事情之一者，予以记功：

(一)对生产技术或管理制度建议改进，经采纳施行，著有成效者。

(二)节约物料或对废料利用，著有成效者。

(三)遇有灾难，勇于负责，处置得宜者。

(四)检举违规或损害公司利益者。

(五)发现职守外故障，予以速报或妥为防止损害足为嘉许者。

第四条，有下列事情之一者，予以记大功：

(一)遇有意外事件或灾害，奋不顾身，不避危难，因而减少损害者。

(二)维护员工安全，冒险执行任务，确有功绩者。

(三)维护公司或工厂重大利益，避免重大损失者。

(四)有其他重大功绩者。

第五条，有下列事情之一者，予以奖金或晋级：

(一)研究发明，对公司确有贡献，并使成本降低，利润增加者。

(二)对公司有特殊贡献，得到客户现场表扬，达到客户满意者足为全公司同仁表率者。

(三)一年内记大功2次者。

(四)服务每满5年，考绩优良，未曾旷工或受记过以上处分者。



第六条，员工惩罚分为五种：

- (一)警告：每次罚款(10~50)，并于当月实行
- (二)记过：每次罚款(60~100)天奖金，并于当月实行。
- (三)大过：每次减发一个月奖金，并于年终奖金时一并减发。
- (四)降级：除级使用，相应核减薪资。
- (五)开除：予以解雇。

第七条 有下列特殊事情之一者，予以警告：

- (一)未经许可，擅自在厂内推销物品者。
- (二)上班时间，躲卧休息，擅离岗位，怠忽工作者。
- (三)因个人过失致发生工作错误，情节轻微者。
- (四)妨害生产工作或团体秩序，情节轻微者。
- (五)不服从主管人员合理指导，情节轻微者。
- (六)不按规定穿着服装或佩挂规定标志或穿拖鞋上班者。
- (七)不能适时完成重大或特殊交办任务者。

第八条 有下列事情之一者，予以记过：

- (一)对上级指示或有期限命令，无故未能如期完成，致影响公司权益者。
- (二)在工作场所喧哗、嬉戏、吵闹，妨碍他人工作而不听劝告者。

(三)对同仁恶意攻击或诬害、伪证，制造事端者。

(四)工作中酗酒致影响自己或他人工作者。

(五)未经许可不候接替先行下班者。

(六)因疏忽致机器设备或物品材料遭受损害或伤及他人者。

(七)未经许可携带外人入厂参观者。

第九条 有下列事情之一者，予以记大过：

(一)擅离职守，致公司蒙受重大损失者。

(二)在工作场所或工作中酗酒滋事，影响生产、业务、事务等团体秩序者。

(三)损毁涂改重要文件或公物者。

(四)怠忽工作或擅自变更工作方法，使公司蒙受重大损失者。

(五)不服从主管人员合理指导，屡劝不听者。

(六)轮班制员工拒不接受轮班者。

(七)工作时间内，作其他事情，如睡觉、玩弄乐器、下棋、阅读、炊煮，，，等(干部连带处分)。

(八)一个月内旷工达5日者。

(九)机器、车辆、仪器及具有技术性工具，非经常使用人及单位主管同意擅自操作者(如因而损害并负赔偿责任)。

(十)其他重大违规行为者(如违反安全规定措施，情节重大者，，，)。

第十条 有下列事情之一者，予以开除(不发资遣费)：

(一)对同仁暴力威胁、恐吓、妨害团体秩序者。

(二)殴打同仁，或相互殴打者。

(三)在公司厂区、宿舍内赌博者。

(四)偷窃或侵占同仁或公司财物经查事实者。

(五)无故损毁公司财务，损失重大或第二次损毁涂改重大文件或公物者。

(六)未经许可，兼任其他职务或兼营与本公司同类业务者。

(七)在公司服务期间，受刑事处分者。

(八)一年中记大过满2次功过无法平衡抵销者。

(九)无故连续旷工3日或全月累计旷工6日或1年旷工达12日者。

(十)煽动怠工或罢工者。

(十一)吸食鸦片或其他毒品者。

(十二)散播不利于公司的谣言者或挑拨劳资双方感情者。

(十三)伪造或变造或盗用公司印信者。

(十四)携带刀枪或其他违禁品或危险品入厂(公司)者。

(十五)在工作场所制造私人物件或唆使他人制造私人物件者。

(十六)故意泄漏公司技术、营业上的机密致公司蒙受重大损害者。

(十七)利用公司名誉在外招摇撞骗，致公司名誉受损害者。

(十八)明示禁烟区内吸烟者。

(十九)参加非法组织者。

(二十)擅离职守，致生变故使公司蒙受损害者。

(二十一)其他违反法令或劳基法或本规则规定情节重大者。

## 第十一条 员工功过抵销规定

(一)嘉奖与警告抵销。

(二)记功1次或嘉奖3次，抵销记过1次或警告3次。

(三)记大功1次或记功3次，抵销大过1次或记过3次，员工功过抵销以发生于同一年度内者为限。

作息时间：早：7：30~12：00 午：1：00~5：30

晚：6：00~7：30(值班，培训)

## 迟到、早退

1. 员工均须按时间上、下班，工作时间开始后3分钟至15分钟以内到班者为迟到。

2. 迟到或早退每次扣20元，拨入福利金，月累计超过3次迟到或早退给予警告处罚。

3. 工作时间終了前15分钟内下班者为早退。

管证明者除外。

5. 无故提前15分钟以上下班者以旷工半日论，但因公外出或

请假经主管证明者除外。

6. 有下班而忘记打卡者，应于次日经单位主管证明才视为不早退论。

## 旷工

1. 未经请假或假满未经续假而擅自不到职以旷工论。

2. 委托或代人打卡或伪造出勤记录者，一经查明属实，双方均以旷工议论。

3. 员工旷工，罚款100/日，不发当日薪资及当月津贴。

4. 无故连续旷工3日或全月累计无故旷工6日或一年旷工达12日者，径予解雇，不发给资遣费。

## 加班

本公司如因生产或业务需要，可于办公时间以外指定员工加班，被指定的员工，除因特殊事故经主管核准者外，不得拒绝，违者以不服从主管人员由领导论处。

## 休假

1. 除国家规定特殊假日外(公司有权进行值日安排)，每月两天公休日，日期员工自行安排。

2. 需提前一天报送主管部门登记，做好调配、交接工作。

3病假：因病治疗或休养者应具特约医院或公立医院证明申请病假。紧急情况经主管证明者除外。

4事假：因事必须本身处理者可请事假，每月积计以2天为限，每年积计以7天为限。

# 汽车美容店运营管理方案篇五

甲方：

乙方：

- 1、 甲乙双方同意，以“？”的名义对外经营双方合作项目。
- 2、 甲乙双方同意，双方合作的期限为五年，自？年？月？日起计算。

## 3、 各方投入

### 1、 甲方投入

- 1) 甲方提供？面积作为双方合作项目的经营场所及提供不少于4个车位作为该合作项目必备的经营条件，租金由甲方负责支付；具体位置为？？。
- 2) 甲方负责对经营场所进行符合项目经营需要的装修以及相关设备配套，费用由甲方负责。
- 3) 甲方承担经营场所及车位范围内的水、电、气等费用。
- 5) 甲方提供其主业经营场所的各个主要入口位置作为甲乙双方合作项目之广告位。

### 2、 乙方投入

乙方负责本合作项目汽车美容产品采购的资金投入；甲乙双方一致同意，除截止每月结算之日止该月业务经营所用去的汽车美容产品的采购成本列支结算外，该汽车美容产品的囤货所需的资金由乙方承担。

3、甲乙双方一致同意，双方各自对本合作项目投入的留存部分享有所有权；合作期限届满后，分归各自所有，除双方另行协商一致延长合作期限外。

### 三、利润分配与结算

1、甲乙双方一致同意，根据上述双方的投入但不计较双方的具体投入金额，对本合作项目的利润分配：甲方享有30%，乙方享有70%。

2、甲乙双方同意，根据上述比例各自承担本合作项目的经营风险。

3、甲乙双方同意，每月？日前双方共同对上个月的经营情况进行结算并协商分红或补足经营流动资金等事项，该结算结果由双方委派的有权代表共同签名确认；如需补足经营流动资金的，每月？日前双方必须按各自比例汇款到位，如有分红，？？？。

4、甲乙双方同意，以？？账户作为本合作项目的经营账户，任何人未经有权代表共同签名不得擅自挪用；因该账户为？方账户，？方可以留足甲乙双方共同所有的款项后自由调拨资金。

### 5、结算方法

1) 业务收入；

2) 成本列支

(1) 员工工资；

(2) 广告费用；

(3) 制作广告牌费用；

(4) 业务收入范围内所用掉的汽车美容产品采购费用；

(5) 解决劳务纠纷的开支；

(6) 办公费用；

(7) 为客户提供的洗车服务与甲方之间的结算价格为？元/辆；

(8) 其他本合作项目经营所必需的开支；

#### 四、业务经营

1、甲方委派??为其有权代表人，身份证号码：?，签名样本：?。

2、甲方委派??为其有权代表人，身份证号码：?，签名样本：?。

3、甲乙双方同意，员工为该项目的专职员工，员工人数、工资标准由双方有权代表签名确认。

4、甲乙双方同意，因甲方主业促销所需的产品自双方合作项目中采购，价格为??，清单双方有权代表确认。

5、甲乙双方同意，本合作项目的业务收入由甲方主业经营之财务处统一收款，但必须在开票上列明“??汽车美容店”，该票据应当场或及时交付合作项目员工或管理人员；除相反证据证明外，在合作项目员工、管理人员手里的票据均视为该项目的业务收入。

6、甲乙双方同意，上述收款人为甲方员工，工资由甲方负责。

7、甲方代为提供的洗车服务，应当场或及时或每月清单由双方有权代表签名确认；甲方承诺对客户同等服务待遇和服务态度。



8、乙方采购经营所需的汽车美容产品的价格、规格和数量的清单应及时经双方有权代表人签名确认，以作为结算、清算等用途。

## 五、违约责任

甲乙任何一方违反上述约定的，违约方均应向守约方承担守约方的任何损失。

## 六、争议解决

因执行本协议所生的一切争执，甲乙双方应友好协商解决，如协商不能解决，甲乙任何一方均有权向协议签署地的人民法院起诉。

## 七、未尽事宜

本协议未尽事宜由甲乙双方协商一致后，另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

## 八、生效

本协议经签约各方签字或盖章之日起生效。

## 九、协议文本

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方：

乙方：

签约地点：

签约时间：

甲方□ xx电子商务有限公司□xx汽车美容服务部)

地址： 上海x和西路31x9弄25号103室

乙方：

地址：

x电子商务有限公司成立于xx年，本公司主要经营：电子商务、社区无水洗车、自产自销无水洗车机、移动洗车机、移动节水洗车机、车载微型洗车机(迷你型洗车机)。这些项目、部分已推向市场。为了未来发展的需要，现向社会进行招商。招商方式：可加盟、租赁、也可代理。

公司以社会责任为动力，以市场需求为方向，坚持以节能环保为己任，以客户至上为宗旨。坚持长远发展目标，以质量求生存。以创新，求发展；以服务，求信誉；以合作，求双赢来达到为社会的可持续发展作出贡献。

第一条、 大纲、宗旨：

甲方授权乙方 为 市 区 地区，特约加盟商，经营期限为【贰年】。

经营期限为 年 月 日至 年 月 日止。

乙方支付费用日期为 日。为每月的支付日期。

1： 加盟投资：

甲方全额投资乙方经营的机器设备、工具、材料、用品、广告、名片包括宣传资料、名片、易拉宝及乙方在经营过程中的的管理报表等材料，所有权属于甲方。乙方进行妥善保管。乙方每月支付给甲方360.00元租赁费。支付期限为【贰年】。

乙方应当妥善进行保管和安全的使用设备和材料。因保管不当遗失和损失、由乙方进行损失部分赔偿。

乙方在该地区经营甲方拥有的系列产品，允许使用甲方产品的商标、包装物及甲方的各种荣誉。但不得以外部的产品来替带甲方的产品，从而使用甲方的产品销售权、品牌使用权、荣誉共享权及包装使用权。甲方如发现乙方使用其他产品来冒充甲方的产品，甲方有权提出终止合同。并有权提出要求乙方进行经济赔偿，并保留诉讼的权利。

乙方如在中途退出经营和终止合作经营协议，应当归还甲方的设备和材料。并结清双方的账目，并签订双方终止“合作协议”。

### 3: 经营期到期:

双方都应提前60天向对方提出续签协议，乙方享有优先续约的权利。如双方都不向对方提出！则本协议自动终止。乙方应当归还甲方的设备和材料，消耗品除外。并双方签订终止合作协议备忘录。

### 4: 营业秘密规定:

甲、乙双方都应视公司对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。

### 5: 统一零售价:

乙方应完全按甲方要求，采取统一零售价，针对不同地区情况，有折让情况须事先通报甲方，应获甲方许可的情况下，依甲方规定，采取相关的折让，此折让仅是加盟商的利润折让，不影响甲方供应价。

### 6: 指定原料，采购地点:

为保证甲方公司的声誉，乙方经营所需的材料及成品，须由甲方统一配送，并不得以高出市场价销售给乙方，不得以次充好。乙方不得自行采购。或使用甲方以外的材料和产品。

7: 工作报告:

乙方应当向甲方提供经营的实际情况，及时准确提供各种管理报表，以及市场的相关信息反馈。

第二条. 甲方的权利和义务:

1. 甲方根据营运要求，协助加盟商进行选址。对开展业务从选址到开业后营运过程中制定标准化和规范化的管理模式，供加盟店经营使用。2. 甲方向乙方提供经营过程中，所需要的相关证件，材料。

3. 甲方对加盟商进行全面的专业知识和经营管理培训，为加盟商提供产品和经营信息。

4. 甲方向乙方提供甲方生产、加工的系列产品及其附属包装物，不得是伪劣产品。

5. 甲方应加盟商的要求派专业人士现场指导，定期派专业人士对各加盟店进行交流巡察和经营指导。

6. 甲方有权要求乙方提供其真实的各种经营数据，要求乙方填写的各种管理报表。并按照乙方所提供的经营数据发放各种乙方所需的经营材料。

7. 甲方有权要求乙方必要时，配合甲方维护好甲方产品在当地的`品牌形象，乙方的各种经营活动不得有损于甲方的品牌形象。

8: 甲方一次性免费提供给乙方价值600元的清洗用品: 乙方

使用完以后。乙方开始自己承担清洗用品的费用。

9: 甲方协助乙方对从业人员的雇佣、指导、进行监督: 乙方的加盟店所需人员可根据实际需要, 由乙方进行招聘、雇用。乙方的从业人员薪金由乙方支付, 各种日常管理, 解聘由乙方自行负责。甲方有责任对乙方的从业人员进行各种业务、技能培训, 使之适合经营需要。

10. 甲方根据乙方的销售情况及产品库存, 在通知乙方情况下, 有权要求乙方配合甲方进行相关产品的调换, 无须退款。

11. 乙方在半途要终止“合作经营协议”可以退回乙方购买货款。但前提是终止“合作经营协议”并结清、和归还甲方所提供的物品。

另外乙方在经营过程中、向甲方进货的产品没有使用完的产品进行退货。没有开封的产品全额退款、开封的产品不能退款。

第三条. 乙方的权利、义务:

2. 乙方享有甲方的产品销售权、品牌使用权、荣誉共享权及包装使用权。但不得以外部的产品来替带甲方的产品, 从而使用甲方的产品销售权、品牌使用权、荣誉共享权及包装使用权。

3. 乙方拥有对该店的自主经营及店铺的经营权。

4. 乙方应按照甲方的经营指导: 管理与支持。并享受甲方提供经营过程中所需的各种管理资料和信息资料。接受甲方对乙方的人员培训和日常规章制度。

5: 乙方使用完甲方的赠品后。开始向甲方购买经营所需的材料和用品。自行承担清洗用品和材料: 如毛巾、海绵、汽

车棉车弹、各种清洗剂的费用。

6. 乙方在经营过程中不得购买甲方公司品牌以外的任何产品用于经营上的原料和产品。乙方应对其遵守承诺，不得异议。甲方一旦发现乙方使用不是甲方的产品，将对乙方提出要求改正，并罚款50元。如第二次发现罚款100元。以此类推，三次以上者双方终止加盟合作协议，乙方赔偿甲方的经济损失。

1. 乙方进货：必须先付款，甲方在收到乙方的货款后，在三天之内发货给乙方。

2. 乙方须完全履行协议中的付款条例，保证甲方的财务运作，及维护双方商誉良好。在乙方的加盟店，乙方享有自主进行独立的财务核算，自负盈亏。乙方不得自行采购。

第五条. 销售任务及返利问题：

元，全年进货量达到元。公司将以年度考核，完成销售任务，公司以现金返利2%，每增加20%，公司以销售总额的0.6%为相应返增数，以销售总额的5%为上限，而后按超出部分的5%为返利折算，次年4月结算返还。

2. 未完成公司销售任务，在第二年公司产品的供货价上，以差额的10%，公司供应价上调1%，以供应价上调3%为上限。

第六条. 债权、债务让渡：

甲乙双方在经营过程中，所产生的债务由双方各自承担。

甲、乙一方因经营不善，导致公司倒闭或公司法人代表更换，均应书面通知对方，以便双方协商合同是否继续履行，或合作方转让。否则视为违约，应承担违约责任。

第七条. 保证金：【 无 】

第八条. 加盟金：【 无 】

第九条. 违约责任：

1. 甲、乙双方若有任何一方违约本协议的任何条款，另一方有权立即终止协议，并用书面形式正式通知对方。
2. 乙方若违反甲方销售原则，如倾销甲方产品或向第三方进非甲方产品或私自进货、质量不合格产品，在超出规定时间仍未支付该付甲方款项的，上述任一问题成立均视为严重违约本协议的条款，甲方有权单方面终止协议，并保留追究相应的责任、索赔，甚至必要的法律诉讼。

第十条. 协议的有效期，续签、及终止

1. 本协议的有效期从 年 月 日至 年 月 日止
2. 合同期满前，双方应提前60天向对方提出续签协议的要求，如果有一方要终止本协议也应当提前15天通知对方。协议自然终止。甲、乙双方应清理相应的帐务手续，及相关约定事宜，并签订合作协议终止备忘录。
3. 如乙方在经营期间无违反任何协议的情况下，在合同到期日，在同等情况下，有权优先续约权。新的加盟协议及条款依公司届时执行条款。

第十一条. 法律及诉讼：

2. 双方因履行协议所发生的一切协议本身的争议，应本着友好的原则解决；若协商不一致，双方可就争议方向上海市人民法院提出诉讼。

第十二条. 备注：

第十三条. 本协议共设四份，甲乙双方各设贰份。本协议由

电脑打印，经双方确认文字无误，进行签约的。

第十四条. 甲乙双方对上述内容完全认同，无任何异议。特签定本协议。

甲方： 乙方：

签署（盖章）： 签署（盖章）：

身份证：

甲方代表： 乙方代表：

职位： 职位：

时间： 时间：

地点： 地点：

甲方：

乙方

身份证号：

甲乙双方本着互利互赢的原则，对汽车美容的有关事宜进行如下约定。

- 1、 甲方将汽车美容装饰承包给乙方，甲方提供场地，水电。
- 2、 乙方将承担所用汽车美容装饰的费用。
- 3、 除去成本，甲乙双方各占盈利的50%。
- 4、 乙方必须在汽车美容装饰过程中按照相关操作规程进行



操

作，如果在汽车美容作业中出现的一切的安全和质量问题，与甲方无关，一切后果由乙方承担，情节严重时，甲方有权终止合同，一切损失由乙方承担。

甲方：

乙方：

签订日期：

## 汽车美容店运营管理方案篇六

1. 月很亮，天空很美，天天快乐很重要；花在开，草在长，愿你天天喜洋洋；杯里送真情，信息送祝福，祝你好运天天有，欢乐多，忧愁少，祝你中秋快快乐乐！
2. 中秋佳节到，祝亲爱的合作伙伴事业顺顺利利，爱情甜甜蜜蜜，家庭和和美美，身体健健康康，心情高高兴兴，所有的烦恼都离您而去，所有的祝福都常伴身边！
3. 你的一笑，使人心跳；你的一看，世界震撼；你的一站，交通瘫痪；你一出汗，海水泛滥；你不打扮，已很好看；你一打扮，宇宙惊叹美女，给你祝愿：中秋快乐！
4. 明月圆圆天边挂，桂花淡香美心间，思念丝丝连成线，祝福真挚带祥瑞，中秋佳节合家欢，赏月赏花享团圆，愿君阖家大团圆，幸福美满一万年。中秋快乐！
5. 关掉你的手机，慢慢地闭上眼睛，想想我，想想月饼，你会发现我和月饼一样可爱！中秋节快乐！
6. 中秋传思情，短信快快醒，随我一声令，钻进手机里，若

有心相印，快乐永不停，中秋快乐行！

7. 欢欢喜喜到中秋，健健康康迎月圆，快快乐乐庆佳节，平平安安大团圆，顺顺利利干事业，和和睦睦日子甜，忙忙碌碌祝福你，开开心心每一天。

8. 秋意撩人，皓月当空，思意正浓，一条短信，虽然传递出了我的思念之情，却阻隔了我们团聚的笑脸，我的亲人，虽然不能团圆，依然要中秋节快乐！

9. 中秋节快到了，送你一个月饼，含量：无限的爱，配料：永远的思念；保质期：一辈子；保存方法：爱锡！祝你天天都有好心情！快乐常在！

10. 月儿圆，月儿亮，愿你幸福又安康；看月光，赏夜景，喝着小酒吃月饼；陪朋友，陪家人，送去祝福的真心；中秋节，就要到，我的短信先来到。

11. 饱蘸中秋的月色，绘一幅故乡的山水图；奏响中秋的琴弦，唱一首思念的咏叹调；迈开中秋的舞步，跳一曲团圆的开场舞。祝中秋快乐！

12. 中秋夜，月儿圆，大家出来团一团。陪朋友，陪家人，高高兴兴吃顿饭。幸福到，快乐到，大家一起逛一逛。祝朋友，祝家人，愿你幸福又安康。

## 汽车美容店运营管理方案篇七

7、甲、乙双方应对承包前各类生产设施、设备工具、办公用品、仓库、工房、车间、食堂等地面建筑及其附属设施作出清单并登记造册，对各类建筑及其附属设施非经双方同意不得私自拆迁改动，承包期满上述固定资产须保质保量恢复原状（合理损耗除外），否则应予赔偿。固定资产清单作为本合同

附件附后。

8、所附清单上的资产，甲方在合同期内不得以汽修厂名义或其它名义向银行或其它第三人作抵押；甲方也不得以汽修厂名义向他人借贷，由此产生的债务，乙方不承担连带责任，甲方在与他人交易时，有作此声明的义务。

9、所附清单上的资产乙方在经营期间有谨慎维护的义务，但由于不可抗力所造成的相应损失由双方协商。

10、合同期间汽修厂重大变更事项，须经所双方协商一致，否则不产生变更效力。

11、乙方应负责汽修厂的内部管理和安全生产，建立安全生产制度，对员工进行安全生产培训。在承包期内，汽修厂如果发生安全生产事故或交通事故及员工违法违纪情况，由乙方承担全部责任。

12、乙方在承包期内应守法经营，如果其经营活动触犯国家法律法规，乙方应承担全部责任。

13、鉴于汽修厂的土地是租赁的，如果出租方要收回土地，则本合同从土地收回之日起自行中止，双方可以协商决定是否搬迁、继续合作还是分割拆分等事宜。

14、双方均不得单方提前终止合同，否则视为违约。违约方须向非违约方支付违约金五万元。

15、本合同自二零壹二年三月一日起至二零壹四年二月二十八日止；本合同经双签字生效。甲、乙双方各执一份。

甲方签字：福建省泉州市汽车运输总公司汽车技术服务分公司  
乙方签字：

年 月 日

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，经双方充分协商，达成关于北京燕联储运公司顺义汽车队汽车维修保养协议；特订立本合同双方共同遵守。

1. 甲方将北京燕联储运公司顺义汽车队油品运输车辆保养维修的工作交由 以费用总承包方式进行管理；全部费用为 元/月（含全部人工工资、生活，劳保，医疗保险等费用）。

2. 乙方承包工程内容：北京燕联储运公司顺义汽车队全部油品运输车辆的保养维修。

3. 承包期限

承包期限壹年，从 年 月 日起，至 年 月 日止。

4. 甲方责任和义务：

4.1 甲方有权对乙方承包的工作项目实行适时监督检查；

4.2 甲方有责任 and 权力对乙方的生产安全进行检查管理；

4.3 甲方有责任 and 权力对乙方资金使用支出情况进行检查；

4.4 甲方有责任和义务对乙方的工作资金进行可靠保障。

5. 乙方责任和义务：

5.1 乙方有接受甲方各项检查的义务；

5.2乙方有承担员工医医疗及意外伤害的责任；

5.3乙方必须按照甲方的工作要求按质按期按量完成承包内容；

5.4乙方有不使用不采购假冒和不合格汽车零(部)配件义务；

5.5乙方有要求甲方按时提供工作、生活费用的权力；

5.6乙方有合理使用资金的义务。

6. 责任及奖惩：

6.1由于乙方原因未能按质按期按量完成承包内容，致使被保养车辆不能正常运营造成被保养方损失的，乙方按实际发生额赔付。

6.2乙方由于使用不合格汽车零(部)配件而造成任何事故和产生隐患按损失罚款。

6.3由于乙方原因产生返工损失的，乙方按实际发生额双倍赔付(含工、料及车辆运营损失)。

7. 提前终止合同须提前一个月书面通知对方，由于不可抗力需要提前终止合同，双方协商解决，协商不成到公司所在地法院裁定。

8. 结算及付款方式：按月为计算单位；每月十日前支付。

9. 本协议一式两份，甲方双方各执一份。

甲方签字：

乙方签字：

年 月 日

共2页，当前第2页12

## 汽车美容店运营管理方案篇八

### 第一步，明确一个目的

目的明确以后，就要统一高层的思想，统一中层的思想，最后统一员工的思想。不要强求所有人都举双手赞成，反对的声音肯定有，但绝对不能因几个人不吃饭，食堂就关门。同时还要认识到，绩效考核固然重要，但不可过分夸大它的作用，它只是一种管理手段，不能代替其他的专业管理。另外，千万不要把考核结果用于对员工个体的评价，这不是绩效考核要做的事。

### 第二步，打好一个基础

做好绩效考核，必须首先打好一个基础，这个基础就是在岗位分析的基础上，把定岗定编搞好。岗位分析的目的，在于确定岗位的难易程度；定岗定编的目的，在于确定管理的层级、机构的设置、人员的配备。靓车会在此基础上，可以核定各单位的`劳动定额，确定各岗位的基础奖金差别，为考核公平奠定基础。定岗定编，可以让每一名员工都清楚自己的岗位情况，清楚自己的上下级关系，知道自己应该对谁负责，知道自己工作的好坏对上下左右会产生什么影响，然后自我约束把自己的活干好。

### 第三步，制定一个方案

考核方案要尽可能做到系统、周全，应站在店面的全局和战略高度去考虑。应包括：考核的基本原则、考核形式、考核内容、考核分工、考核程序，还要明确考核数据的来源、提

交及审核部门等。刚性考核是绩效考核的基本原则，分级考核是绩效考核的一般形式，这个应该在方案中予以明确。

## 第五步，用好考核结果

考核结果的应用，主要体现在绩效奖金的合理分配上。这里特别需要说明的，就是考核必须奖惩结合。对确定的考核目标值，高了就要奖，低了就要罚，并且最好奖罚对等，不能高了奖的少、低了罚的多。要把考核结果作为奖金公平分配的依据，而不要把它当做减少奖金发放的手段。

月度计划奖金的确定，依据两个方面：一是根据年度奖金总额，二是根据月度生产和经营总体状况。经营状况包括销售和盈利两个方面。然后根据对各单位的考核结果，确定各单位实发奖金数额。另外，机关部门除了接受自身的考核外，还应与各生产经营单位的考核挂钩，生产系统、经营系统做不好，机关部门的工作就是绣成花，也是毫无意义的。

注：查看本文相关详情请搜索进入安徽人事资料网然后站内搜索汽车美容店绩效考核。

## 汽车美容店运营管理方案篇九

开一家中档的汽车美容店投资大概在20万至30万元间，一般两年左右就可收回投资，经营得好的汽车美容店甚至1年左右便可收回成本，我们看看下面的汽车美容店投资计划书。

“汽车就像人一样需要呵护，也需要装饰，”一位有车族这样说。为爱车装饰各种不同风格的饰品，让汽车成为自己一个舒适的“流动的家”，逐渐成为车主的必然选择。“个性消费”带给投资者们全新的商机——“汽车美容”业。

利润丰厚市场巨大“一部10多万元的车，按10年使用期限，每年3万公里行程计算，每年需要用于车辆清洁、保养和维护的费用在3000元以上，对于中高档车，各项费用还将超过这个数字，可以说，作为汽车市场的一块，美容和养护的前景不错，”顺德一位汽车美容店负责人这样介绍。有统计数据表明，目前我国汽车的保有量达1700万辆。在上海等大中城市，私家车的占有率已达12%，并且每年以20%的速度增长。业内人士分析，未来20年内，中国将成为全球第一大汽车市场。目前我国60%以上的私人高档汽车车主有给汽车做外部美容养护的习惯；30%以上的私人低档车车主开始形成了给汽车做美容养护的观念；30%以上的公用高档汽车定时进行外部美容养护；50%以上的私车车主愿意在掌握基本技术的情况下自己进行汽车美容和养护。仅广州市20xx年的汽车保有量已达到62万辆之多。按照80%以上的私车车主为汽车美容护养、一辆车3000元来计算，广州市场上的汽车美容行业整体就将超过10个亿。据业内人士分析，庞大的市场需求为城市的汽车美容店提供了较大的获利空间。

择吉开店评估风险选址对开任何店的成败有很大的影响。一般来说，以下三种地方是开店比较理想的地址。第一，大型住宅区。车主把车开回家后就可以找到专业人士把爱车打扮一新，不用走任何多余的冤枉路，这种本身就意味着提供了方便、省时的店自然就是一个招牌。第二，加油站和汽修店附近。目前，很多汽车美容店就是开在加油站和汽修店旁边的。车主在加油和“大修”的时候，就是车跑了很长一段路的时候，自然也是给车保养的时候。第三，车流量比较大的公路附近。此外，专家提醒，虽然汽车美容业有着很广阔的发展空间，但它所面临的竞争也日益激烈。)随着我国的进一步开放，外资全面进入中国汽车维修业的日子也正在迫近。因此，我国汽车美容业将逐渐陷入一种非常尴尬的境地。汽车美容概念的引进在我国不过短短十几年的时间，而真正有市场需求更是近几年才开始显现。对于前期投资者来说，可能挖到了汽车美容业的金矿，而后来者成功的概率就要打折扣。



两大计划投资宝典a计划——经济型投资。投资金额：20万元左右。经营面积：30到50平方米。工作人员：5到8人。投资项目：汽车美容及装潢。投资经验：汽车美容及装潢相对于汽修来说，比较容易经营，投资金额也不会太大，装潢产品和美容产品通过代销方式进行经营，可以省去许多前期投入，资金介入量相对较小。资金运作：从目前的情况来看，资金的回笼期在9到10个月之间。投资风险：对于这样的经营项目来说，风险的隐患只是存在于经营者的经营理念，大众化市场虽然众口难调，但是有量的基础，经营过程中风险值较低。利润空间：毛利率在30%左右，经营得当的话，其中的净利润一块可以有所增长。

b计划——实用型投资。投资金额：50万元左右。经营面积：100平方米左右。工作人员：8到10人。投资项目：汽车装潢及汽车日常保养。投资经验：汽车装潢及日常的保养维护相对比较容易经营，同时装潢及保养设备的投资金额也不会太大，装潢产品可以通过代销方式进行经营，可以省去许多前期投入，机器设备前期的投入只是汽车校验检测设备，因此资金介入量不大。经营要求：操作人员须具备一定的汽车专业知识。资金运作：从目前的情况来看，资金的回笼期在10个月左右。投资风险：对于这样的经营项目来说，风险的隐患只是存在于操作人员的专业水平上，大众化市场虽然众口难调，但是有量的基础，经营过程中风险值较低。利润空间：毛利率在30%左右。

## 汽车美容店运营管理方案篇十

乙方：\_\_\_\_\_

经双方协议如下：

一、甲方将位于\_\_\_\_\_批发市场右侧三间店面精源汽车美容护理中心转让给乙方。

二、于x年10月31号经双方同协，店面所有设备(包括装修)折合人民币叁万元整转让给乙方，转让金计人民币叁万元整乙方一次性付清给甲方。

三、自x年10月31日前的所有费用及债务由甲方承担(如工商税务环保卫生水电费电话费等)，乙方不负‘责任’何费用。自x年10月31日之后的所有费用及债务由乙方承担(如工商税务环保卫生水电费电话费等)，甲方不承担任何费用。

四、签定协议后，如有纠纷均与甲方无关。

五、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，签字后生效，具有同等法律效力。