

最新音乐游戏洒水车活动反思 中班音乐 活动教案反思(汇总6篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

培训公司工作计划 企业文化年度工作计划篇一

【篇一】

一、指导思想：

牢固树立以人为本和全面、协调、可持续发展的科学发展观，紧紧围绕建成海上散货物流企业的目标，努力培育具有创新精神、实干精神、超越精神、奉献精神的员工队伍，形成统一的核心理念、更加和谐的人际关系，增强公司的凝聚力和向心力，提升公司的核心竞争力，为公司的发展提供强大的精神保障。

二、主要目标：

1、确定、提炼公司的核心价值观、企业精神，加强精神文明建设。

通过企业文化建设，形成和弘扬符合公司特点、促进公司和员工共同发展的价值观。提炼、宣传公司的企业精神，使之根植于员工思想中，成为公司实现发展战略的精神支柱。

通过各项制度的制定和落实，不断激发人的积极性和创造性，促进制度文化建设和管理文化的提升。

3、树立行为规范，加强行为文化建设。

通过建立公司内部的行为规范，告示员工公司提倡什么，反对什么，规范员工的行为，构建良好的行为文化。

4、塑造企业形象，加强物质文化建设。

通过物质文化的建设，优化企业环境，打造企业全新形象，不断提高企业的知名度、信誉度、美誉度。

三、主要内容

(一)加强精神文化建设方面

1、明确企业愿景

2、确立公司的核心价值观。

企业的核心价值观是企业长期发展中形成和遵循的基本信念和行为准则，是企业对企业目的、对企业员工和客户的态度等问题的基本观点，是企业对生产经营和目标的追求以及自身行为的评价。因此，提炼和归纳出公司的核心价值观，对公司建设企业文化是至关重要的。

3、提炼倡导企业精神。

企业精神是指熔铸企业价值观，企业目标和经营作风精华的观念形态，是企业文化总和在企业风貌上的高度概括和集中反映，它的文字表达特别洗练，词简而意明，感*彩浓烈，具有鼓动性，企业精神是企业中最宝贵的精神财富。

4、制作唱响一首企业歌《浦远之歌》。用音乐的形式，比较容易让人接受，在哼唱的过程中无形中受到了企业价值观，企业精神的薰陶。

5、广泛开展企业价值观、企业精神的主题宣传活动，使之深入到每个员工的心中。

公司价值观，企业精神企业歌确立后，应该开展深入广泛的宣传导入活动，使之深入人心。通过宣传，让全体员工都知道企业价值观、企业精神是怎样产生的，公司倡导什么反对什么；什么该做，什么不该做；明确公司为什么要树立这样的价值观、企业精神，然后思考自己应如何改变观念，使自己的工作体现价值观，体现企业精神。

6、多种形式，人人参与，开展公司价值观和企业精神的大讨论。

企业的价值观和企业精神的提炼，归纳，是关系到企业和企业每个人的大事，应当发动所有员工都来集思广益，对企业价值观和企业精神做出定义。员工讨论的越充分，参与的程度越深，共享的价值观和企业精神一旦建立，其被员工接受和认同就会变得容易而且顺畅。因此公司提炼，归纳价值观和企业精神，可采用下列多种形式，开展讨论活动。

(1)开展以班组为单位的全员大讨论。

(2)召开员工座谈会，专题讨论会。

(3)征文。《浦远简讯》开辟“企业价值观，企业精神之我见”专栏。

(4)开展有奖征询，征询公司的价值观和企业精神，一经采用，给予稿酬。

(5)问卷调查。

主题宣传时，可利用多种形式，如，制作声像宣传资料，制作展板展示，先进人员的自身说法，典型人员的典型事迹介

绍等。

(二)加强制度文化建设方面。

企业管理制度是实现企业目标的有力措施和手段，它作为员工行为规范的模式，能使员工个人的活动得以合理进行，同时又成为维护员工共同利益的一种强制手段，是企业进行正常的生产经营管理所必须的，优秀企业文化的管理制度必须是科学，完善，实用的管理方式的体现。

加强制度文化建设，必须对公司现有的制度进行梳理，坚持三个原则：

- 1、坚持长期来经过实践确实有用的制度。
- 2、清理不符合合资企业特点的制度。
- 3、建立健全完善有关制度。

通过梳理、制度建设、形成导向鲜明、体现企业价值观的制度文化，促进企业文化的建设。

(1)建立制订指导业务操作的流程、生产经营方式的有关制度，使客户能享受到标准化的服务。

(2)建立员工绩效考核制度，并相应建立导向性的奖惩机制。

(3)建立员工培训制度。制定员工职业发展方向，使员工不断有补充新知识的机会，鼓励员工提高技能素质。

(三)加强行为文化建设方面

企业员工是企业的主体，企业员工的行为决定企业整体的风貌和企业文明的程度。因此，企业员工行为的塑造是企业文化建设的重要组成部分。

1、规范员工行为，提倡做文明人。

制订《员工行为规范》和《员工守册》，开展礼仪知识的学习培训、知识测试；教育员工以积极处世的人生态度去从事企业工作，以勤劳、敬业、守时、礼貌的行为规范指导自己的行为，杜绝不文明行为。做文明员工。

2、树立先进典型，弘扬先进经验，提倡做工作的带头人。

挖掘更多的先进个人，总结他们的工作法、操作法，以他们的名字命名；继续开展“员工”的评选，予以重奖。通过这些工作，使员工感到公司能为他们提供体现自我价值的舞台，激励更多的人向他们学习，奋发向上。

3、实施素质工程，加强素质培训，提倡做业务能人。

要利用多种方法，多种渠道，加强对员工的素质培训，把员工个人的工作同自己的人生目标联系起来，激发他们形成事业心和责任感。

(1) 公司定期对员工开展技能、业务等综合素质的培训，为员工发展提供培训机会。

(2) 工会可组织“轮机课堂”、“技术学习小组技术革新”小组等多种形式的学习小组，把学习与工作相结合，学习与生产相结合，营造企业浓厚的学习气氛。

4、开展品牌创建活动，实行优质服务。

公司上下要牢固树立创品牌的意识。公司创建诚信服务的品牌；新双峰海创建以提供减载中的优质服务的品牌。要制定《减载作业流程》，为客户提供规范统一便捷的服务；船舶也要制定沿海运输、江海运输操作流程，以提供一流服务为目标。

5、发挥党员作用，开展党员承诺活动。

通过先进性教育，党员的思想作风有了进一步的提高，要乘势推进党员承诺活动，使党员在工作中、岗位上发挥先锋模范作用，为企业的文化建设作出贡献。

6、开展丰富多彩的文化活动，搞好文化仪式和文化宣传活动的策划。

办好春节员工家属联欢会，适时举办各种奖励、表彰活动，开展文娱活动、劳动竞赛等，生动地宣传和体现本企业的价值观，使人们通过这些生动活泼的活动来领会企业文化的内涵，使企业文化“寓教于乐”。

(四)加强物质文化建设方面

物质文化是呈物质形态的产品形象，通常称为企业形象，它集中表现了一个企业在社会上的外在形象。

企业形象是社会公众和企业员工对企业的感受和整体评价，是企业自我塑造和社会公认的统一体，塑造良好的企业形象，内增企业的凝聚力，外增企业的竞争力，是企业适应市场经济的客观需要。

1、统一公司对外标识，只要是看得见的带有企业标志和文字的都整齐统一决不走样，包括船舶的标识等。

2、制作公司《宣传手册》，这是对外宣传最常用的工具。

3、规范工作环境，美化生活环境。具体体现在公司办公环境、船舶的船容船貌方面。

4、制作发放企业价值观、企业精神的卡片。

四、实施步骤

(一) 精神文化的宣传、传播和执行(20xx年上半年开始)

综合运用各种载体，以正确的导向、深入地宣传和有效地手段来进行全方位、多角度的灌输，提炼形成确立公司的核心价值观和企业精神，促进公司核心价值观和企业精神在广大员工中的认同感，使其深入人心，并努力促成符合公司核心价值观的习惯的形成，引导员工与公司形成共识，产生共鸣。

(二) 制度文化的梳理、建设(20xx年至20xx年)

建设先进的制度文化，以共同的准则保障公司核心价值观的深入推行。按照公司精神文化的主要内容，对公司的各项管理制度(包括用人、分配、考核、培训、业务管理、职务晋升等相关经营管理制度)进行全面梳理、完善和修订，不符合公司企业文化要求的规章制度要进行必要的调整、修订，对符合公司企业文化方向的规章制度要及时建立。

(三) 行为文化的建立和推广(xx年下半年至xx年)

以完美的要求和卓越的目标规范企业经营行为、服务行为、公共关系和人际关系行为，塑造优质服务形象、优良信誉形象和优秀员工形象。通过长期的宣传、熏陶，起到潜移默化的作用;辅之以有关规定的执行，使行为规范深入人心，最终成为员工自己的行为、习惯。

(四) 物质文化的统一与推行(xx年至xx年)

改造公司内部环境，塑造统一公司形象，通过对公司内部各种装饰物、设施、办公用品和办公环境的统一和改造，制作统一的司名展示牌、宣传标幅、广告标识等有关标志及宣传口号，宣传公司的形象，展示公司的文化。

五、组织领导

公司成立以黄柏清、植国材、马玉龙、张家骏、徐龙平、周晓东、陈彬义、陈联华、周军等组成的公司企业文化建设领导小组，负责领导公司企业文化的推进工作。

公司党群办公室为公司企业文化建设日常办公机构，负责组织实施公司企业文化建设的策划以及执行情况的检查监督。

公司各部室等管理部门各司其职，积极参与，相互配合，分工协作，协力推进公司企业文化建设工作。

各船舶领导是本船舶企业文化建设工作的责任人，在公司的领导下，负责本船舶的企业文化建设工作。

【篇二】

一、管理工作

(一)加强思想政治教育，提高文体队伍素质。

落实中心组和干部职工学习制度，深入学习党的xx大和xx届x中全会各项方针、政策和文化、体育、新闻出版工作的法律、法规及相关业务知识，抓好和谐支部建设，提高文体队伍干部职工的思想素质和业务能力。

(二)加强内部管理，优化文体系统发展软环境。

完善各种规章制度、管理细则，建立权责利捆绑方案，加强日常督查，继续实行周内工作安排。对6个直属文体单位和64个乡镇宣传文体服务中心实施岗位目标管理、量化考核。

(三)加强综治工作，确保文体系统稳定。

采取切实有效措施，搞好综治、安全、稳定、信访、计生、精神文明、档案、政务信息公开、市县长热线办理等各项工

作，坚持群防群治，常抓不懈，及时排查各类隐患，解决各种遗留问题，消除不稳定因素，确保安定稳定大局。

二、文化工作

(一)抓队伍建设，提高文体生产力。

1. 搞好队伍建设。解决乡镇缺文体专干和文工团缺舞蹈演员、主持人、创作人才的问题。
2. 加大基层文化工作人员的培训力度。县文化馆要努力抓好对城乡文体专干、文艺骨干的培训、指导、辅导工作，年内举办一次专干和文艺骨干培训班。

(二)抓阵地建设，搞好文体基础设施。

1. 完成*县文化体育中心(包括文化馆、图书馆、文管所、文工团、体校、体育馆、室外游泳池、网球尝门球尝篮球尝近50亩的全民建身场地)主体工程建设。
2. 按照要求，搞好乡镇综合文化站和基层文化阵地(社区文化活动中心、村文化活动室)建设工程。
3. 加大向上争取项目和资金的力度。

(三)抓活动开展，促进文化工作有声有色。

1. 积极开展群众性文化活动，举办县级大型文化活动6次以上。各乡镇要利用重大节日开展文化活动，最低不得少于2次。县级各部门年内至少开展1次文化活动。
2. 县文化直属单位深入农村常年开展送书、送戏、送资料等文化下乡活动，全年在3次以上。各乡镇宣传文体服务中心组织队伍，坚持经常送文化下村、组，深入田间院坝宣传、演出。

3. 协助有关单位搞好“第五届亚洲青少年艺术盛典”四川赛区的各种赛事工作。

(四) 抓创作展演，繁荣艺术生产。

(五) 抓民保工程，搞好非物质文化遗产保护。

搞好非物质文化遗产的保护工作，完成第二批县级、第三批市级、省级非物质文化遗产项目的普查、保护、申报工作。

(六) 抓图书管理，搞好信息资源共享工程。

搞好图书的借阅和电子阅览室的管理。编写《读书顾问》和《科技信息》资料各6期，开展好世界读书日活动和图书馆服务周活动，加强对地方文献资料的收集与利用，搞好信息共享工程，为社会服务。

(七) 抓文物保护，落实“四有五纳入”工作。

加强“文物法”的宣传，搞好“四有五纳入”工作。全面开展我县全国第三次文物普查工作，深入到农村对我县文物进行全面普查。按要求在年内(9月底)完成*县辖区的田野调查工作，摸清家底，为以后的资料整理打下坚实的基矗继续做好“石桥”“石牌坊和红军标语”和“真佛山庙群”申报文物保护单位工作。加强馆藏文物管理工作，采取科学有效的措施，保证无任何文物丢失、损坏、霉烂、虫蛀现象。

(八) 抓电影放映，丰富群众文化生活。

继续搞好农村公益性电影放映工作，巩固数字化电影放映成果，完成每村每月义务放映一场电影的任务。

(九) 抓文化市场管理，促进繁荣有序。

1. 加强文化市场管理，建立文化市场管理长效机制。

2. 规范网络文化市场，尤其是加大网吧接纳未成年人力度，坚决打击取缔黑网吧，完成网吧视频监控平台建设。
3. 规范歌舞娱乐市场，搞好互联网点播曲谱系统建设。严格控制超时经营问题，协助环保部门解决噪音扰民问题。
4. 搞好校园周边环境的综合整治。
5. 规范农村演出市场
6. 加强音像市场管理，正版占有率*60%以上。
7. 辖区内文化经营单位做到情况明、个数清、查处违法经营活动有力，公共文化娱乐场所消防安全到位，无火灾、伤亡等责任事故发生。

三、新闻出版工作

(一) 新闻出版管理。

加强新闻出版的有关法律法规的宣传和安全工作，依法对印刷、复制业专项整治，完成对县属印刷行业的经营状况的调查，争取政府支持，力争在年内培育1-2家在全市乃至全省有竞争力的印刷企业。对出版物市场发行，特别是中小学教材、教辅读物尤其是幼儿教材的监督管理。规范印刷、发行业务。

(二) “扫黄打非”。

坚持不懈地开展“扫黄打非”工作，加大对出版物市场违法行为尤其是教辅读物和盗版教材的查处力度，坚决取缔无证无照的印刷、发行经营单位、打复印经营业主和书报刊经营户。

【篇三】

一、每两月举办员工生日会，举办时间酌定。

二、“靓丽太平洋我先行”义工活动视情穿插进行，全年预计10次左右。在总结经验的基础上，在活动方式及深度广度上有所创新和发展。可与德阳妇联、民政等部门加强联系，将义工活动“立足德阳、外围发展”，可参加地方扶老、助困等活动，扩大企业影响。

三、3月份组织编写“企业文化手册”，内容包括集团公司、饭店发展历程及现状介绍、员工职业行为规范、员工社会行为规范、企业文化、企业愿景等，从而传播企业先进文化思想及先进理念。

四、4月份，为迎“五一”国际劳动节，组织“创新太平洋服务技能能手”评选活动，由党支部、团委会、行政班主办。各部门民主评选业务熟练、素质过硬、贡献较大的先进员工，在5月份生日会上进行表彰和奖励。5月份组织优秀员工到三星堆“一日游”，以体现对优秀员工的尊重和关怀。

五、5月份在《太平洋之声》开展“太平洋明星”风采比赛，刊登员工照片、个人才艺、家庭资料等，凡太平洋员工均可参赛，最后综合员工投票评出“太平洋明星”并给予奖励。

六、6月份在《太平洋之声》上组织开展“我推崇的太平洋价值观”征文，集思广益，从中提炼出能够体现太平洋精神、思想、核心价值观的巨型口号标语牌，悬挂在饭店醒目处，起到彰显形象、凝聚人心、丰富企业文化的作用。

七、6月份以团委会名义，组织建立“员工爱心基金会”，团委抽出部分资金作基金，员工个人交纳适当费用后自由加入。爱心基金主要用于员工大病、工伤、生活困难等情况下的救助。

八、7月1日，召开太平洋饭店党员生活会，举办庆祝晚会。

九、7月份，在饭店辟出一角建设“广场文化角”，满足员工业余休闲、歌唱需要。员工晚上6：30-10：30可去“广场文化角”学歌、唱歌，以合唱为主。员工自由来去，不受限制。教员、器乐主要由员工自发。开始时，请人进行培育。“广场文化角”既丰富员工业余文化生活，可考虑建设演艺台，一人台上教舞蹈，众人台下学跳。

十、8月份，举办首届“太平洋之声”歌唱大赛，员工自由报名参加。

十一、8月份，组织安全生产或交通安全主题演讲比赛，最后决出一二三等奖。

十二、8月-9月，举办首届“活力太平洋杯”篮球赛。以部门组队参加(也可合并部门)。

十三、9月，举行迎国庆、贺中秋晚会。

十四、10月1日，举办“魅力太平洋”国庆歌舞晚会。

十五、12月底，举办比赛性质的“太平洋迎新年文艺调演”。每个部门出1-2个节目参赛，最后评出特等奖、一等奖、二等奖、三等奖，并给予奖励。

十六、1月份，举办“飞翔太平洋杯”乒乓球或羽毛球比赛。

十七、2月份举办迎春游园及团拜活动。

培训公司工作计划 企业文化年度工作计划篇二

企业文化是一个企业的灵魂，也是企业持续发展的核心竞争力。当前，公司发展正面临着前所未有的挑战，竞争优势逐渐被削弱，基础管理相对薄弱的问题逐渐显现，员工思想观

念、企业氛围等都面临着一次深刻的变革，迫切需要文化引领。金华分公司在省公司的统一部署下，以建设“责任”文化，打造卓越团队为工作目标，切实抓好企业文化建设工作。

一、 总体思路

以“责任铸就卓越”为文化导向，以“主人翁精神”、“团队协作精神”为核心，围绕公司的发展战略总体规划，形成共同的理想，信念、价值观和行为规范。以“活力班组”为基础平台，抓好宣贯，建立规范的运行机制，全面推进，使企业文化注入、渗透到公司的各项工作中去，进一步打造高素质的管理队伍，员工队伍，努力创新经营思想、管理模式、激励机制和服务体系，构建内强素质、外塑形象、适应市场变化、促进业务发展的企业文化体系，全面实现公司向科学管理、文化管理的转变，推进公司持续稳定健康发展。

二、 主要原则

企业的核心是公司员工共同信奉一种价值观，企业文化是公司全体员工的文化，需要大家的共同参与。坚持“大家的文化大家建”，是公司企业文化建设工作的基本原则，企业领导带头、管理人员带头，动员全体员工共同参与，上下左右齐心协力。企业文化建设过程中坚持包容性和开放性，坚持自上而下、自下而上双向进行。

三、 创建规划

(一) 确立企业文化精神与理念

1、提炼核心理念。依据公司20xx年度工作思路的五点要求(即：坚持以客户感知价值的提升统领各项工作；以二次创业的精神巩固和再造企业核心竞争力；以主人翁的责任意识营造和强化企业凝聚力；以求真务实的作风锻造和提升企业的执行力；以公平公正的机制确保和激发企业活力)，结合金

华“八婺文化”的地域文化特色，通过自下而上的讨论和论证，梳理出当前公司持续发展所必需的企业精神和文化元素，从而形成公司特色的“责任”文化理念及行为准则。

2、梳理企业文化要素。围绕公司企业文化建设的核心理念，梳理出实现核心理念所需具备的要素或元素。如主动、创业、创新、责任、专业、公平、合作、关爱、感恩、廉洁等，并对每个元素进行详细的注释。

3、实现文化对接。把公司核心理念与“正德厚生、臻于至善”实现对接，明确文化建设对组织、个人等不同层面的要求。如创新：对组织层面，就是完善激励评估机制，推进创新成果的运用和转化；对个人层面，就是立足岗位，以主人翁的精神，改进工作流程、方法、模式等，提升工作效率和效益。

(二)健全企业文化建设组织机构

1、建立健全企业文化建设领导体制。成立相应的企业文化建设领导机构，明确负责人、主管部门及工作人员。公司最高领导企业文化建设第一责任人，共同负责企业文化建设的规划、设计和组织，形成领导决策，企业文化主管部门负责实施、各职能部门分工落实的工作体系。

2、加强党委对企业文化建设的领导。促使党政工作在企业文化建设的上形成合力，在加强企业管理上达成共识；党政工团各部门要按照两个文明建设中所担负的责任，遵循以人为本，实现管人、管物、管事一体文化建设的格局；加强对企业文化建设重要意义的宣传教育，形成全公司共识，变成全体员工的自觉行动。

人力资源部：负责企业文化内训师的培养和员工培训，负责企业文化理念贯穿到公司选人用人(人才评价)、绩效考评、典型评选等各项工作推进和实施之中。

工会：负责做好企业文化具体活动的实施与开展，协同做好宣贯。 市场部：负责做好企业文化的外宣工作。

县市分公司和各职能部门重点做好文化宣贯及在部门工作中的延伸和落地工作。

由各单位(部门)结合自身实际，制定实施计划、目标和举措，公司企业文化建设领导小组定期跟踪进度，检查督办。

(三) 建立企业文化制度规范

1、根据公司企业文化核心理念，制作统一标识logo□

2、编制制度文化建设的管理标准、工作标准、考核标准，明确企业文化建设各项内容的责任部门和责任人，制定年度工作计划。

3、使企业文化建设与企业管理工作一样也纳入日常管理工作中，要建立企业文化建设的考核评价和激励机制，形成闭环管理。把企业文化建设纳入企业经营者业绩考核体系，定期对企业文化建设的成效进行考评和奖惩，考核结果与公司经济责任制挂钩。

(四) 实施文化落地和固化。

主要分为造势、推进和深化三个阶段。

首先是宣传造势。按照“知、信、行”的工作要素，开展广泛的思想发动和宣传。首先，要明确责任，确保各级领导和干部成为文化的倡导者和践行者；其次，要实施宣贯，利用各类会议、各种传播媒体和渠道，进行广泛的宣传，做到自上而下理念统一，人人知晓理念的内涵并践行之。再次，以核心理念为主题，开展主题实践活动，把文化理念贯穿于市场服务、网络工程和行政综合等各个领域的工作之中，在实践

中树立标杆，以点带面，形成氛围。

其次是组织推进。前期的宣传造势，不断提升员工对企业文化的认识水平，实现从不知到认知，第二阶段重点在抓好制度建设，将文化与制度、流程有机结合，实现文化是无形的制度，制度是有形的文化的目的，实现员工对企业文化从认知进一步提升至认同的思想转变。

最后是渗透深化。通过制度、激励、活动等一系列工作，让员工将企业文化的要求贯彻到日常行动中，实现文化落地生根，形成强软实力的目的。

三、 主要实施步骤

围绕企业文化的提炼、宣贯和提升，通过开展系列活动，使企业文化理念转化为员工可以感知标准、形象、事例，最终成为公司员工认同并自觉遵守的行为准则和规范。

(一)围绕“正德厚生、臻于至善”的核心理念，以“活力班组”为平台，广泛开展企业文化建设大讨论活动。发动广大员工进行企业文化精神提炼的讨论活动，开展金华公司企业文化核心理念征集评选活动，重点围绕支撑公司持续发展的内在要素、当前公司面对挑战需要具备能力和解决的问题两个方面进行研讨，以班组为单元，由各支部统一梳理汇总后上报公司党群纪检办公室，最终由公司党委和管理层讨论决定，最终归纳提炼出一句话或一个词作为公司企业文化的核心理念。

(二)围绕“二次创业”主题，开展企业文化传播宣贯活动。请公司刚从邮电剥离时的第一次创业的人员讲授当时创业的历程，通过回顾当年在“上无片瓦、下无寸土”的情况下，第一代移动人如何精诚团结、不计得失、忘我工作和艰苦创业的事例以及移动从小到大、从大到强的发展历程，激发员工敢于面对困难和挑战，竖立必胜的信念。

(三)以“创新”发展”为主题，开展年度企业文化专题活动。制定完善创新管理办法和评价体系，努力实现创新成果由“量”到“质”的转变，鼓励员工立足岗位开展各类“小革新、小发明、小改进”活动，采取有效措施做好创新成果转化工作，通过宣传造势、成果交流、表彰激励等举措，积极营造一个“包容合作、求新求变、主动学习、积极应用”的创新氛围，让创新成为一种习惯。

(四)开展先进典型学习宣贯活动。组织各类层面的先进典型事迹报告会(近年来公司评选的劳模、优秀员工、共产党员和各类业务标兵)，用身边人、身边事来教育和激励员工，使大家学有榜样、干有标杆。

(五)围绕公司重点工作，开展各类劳动竞赛和技能比武活动，激励员工立足本职岗位，敬业尽职、创先争优。

(六)深化“活力班组”建设。充分运用近年来“活力班组”建设取得的成效，使班组企业文化建设的落脚点。通过演讲、征文、业务技能pk赛、案例征集、经验交流等活动，进行深度推进。

(七)以“接纳自我-悦纳他人”为主题，开展员工关爱活动。通过推广eap项目，组织系列文体活动和员工关怀活动，营造企业大家庭的氛围，使企业和组织真正成为员工的坚强后盾，解除后顾之忧，安心做好工作。

中国移动金华分公司

培训公司工作计划 企业文化年度工作计划篇三

一、完善和规范现有宣传媒体，为企业文化建设疏通渠道。

1、广播系统的技术改进，改用电脑设备进行数字录音、音乐下载、播音合成等，以节约成本、提高效率、提升广播水平。

2、制定和启动日常广播计划，规范广播组稿、编辑、播音等作业流程。以提升广播的认知度和互动性。

3、重新规划橱窗栏目设置，分配给各部门使用，由公宣统一管理，以加强各部门对企业文化工作的参与和投入。

二、确定企业文化建设的总体目标和阶段性目标，并制定发展纲要。

1、进行企业文化普查，以问卷调查形式，收集、汇总、分析企业文化现状，为制定目标和纲要提供相关依据。

2、组织全体管理人员开会讨论企业文化建设工作，收集意见、建议，并要求各部门主管提案。

3、确立企业文化建设体系，科学规划和制定企业文化建设纲要和具体要求。

三、利用宣传手段辅以行政手段，进行全员企业文化导入。

1、对各层人员制定行为规范，并分层次开展企业文化培训教育，从干部到员工。

2、建立长效机制，每月以一个主题开展全员企业文化建设活动。如：下月以“礼仪与行为规范”为主题，再下月以“个人形象与企业形象”等。

3、实行全员参与，部门负责人督导，部门间评比的日常化工作机制。

培训公司工作计划 企业文化年度工作计划篇四

新的一年已经来了，大家又要忙着写工作计划了，下面小编为大家整理了一篇关于市文化局的工作计划，大家一起来看

看吧。

根据《中共xx省委关于加快建设文化大省的决定》、市委十一届十次全会以及《中共我市委关于“十一五”经济社会发展总体思路的建议》精神，我市文化工作以争创“全省文化工作先进市(县)”，建设“文化强市”为目标，全面对接全省文化建设“八大工程”，加快文化阵地、文化产业、文化精品、文化研究、文化保护和文化人才建设，深化文体改革，促进文化与经济社会的融合发展逐步形成与我市经济社会发展相适应、与人民群众日益增长的文化需求相协调的公共文化服务体系、文化市场体系和文化发展环境，文化建设主要指标居xx市各县(市、区)前列。

1、以构筑公共文化服务体系为着力点，加强城市与农村文化基础设施建设。一方面，要加快城市文化基础设施建设，在抓好我市大剧院、文化广场两大文化设施工程建设的同时，将现有的文化馆、图书馆、博物馆等文化单位资源进行重组和整合，建设文化艺术中心，以整体提升城市公共文化场馆的品位和档次。另一方面，要加快农村基层文化网络建设，争取每年建成2个省“东海明珠”工程，2个xx“金走廊”工程和4个特色文化村(社区)。抓好文化信息资源共享工程子工程(乡镇文化站)建设。

2、以仙霞古道申遗为契机，加强对历史文化遗产的保护和利用。全力抓好海上丝绸之路我市段——仙霞古道的申报世界历史文化遗产的基础工作。争取出台《关于加强历史文化遗产保护的若干意见》，为我市的历史文化遗产提供政策支持和资金保障。争取尽早启动双塔主题文化公园和其它城市历史文化景观规划和建设，打造城市特色文化品牌。做好古瓷村、杨氏宗祠、汪氏宗祠、大公殿等省级重点文物保护单位和“大夫第”、双塔、“凤林塔”、王氏宗祠等市级重点文物保护单位的抢救性保护工作。积极做好三卿口古瓷村全国第六批文保单位、廿八都国家级历史文化保护区和清湖古码头古街区省级历史文化保护区的申报工作。有效地利用好博物

馆的阵地和设施，组织好经常性的文物展览展示，发挥馆藏文物应有的作用。继续做好以我市传统制瓷工艺、民歌、剪纸、壁画、手狮、古乐等为重点的非物质文化遗产发掘整理保护工作，建立廿八都民间艺术生态保护区，打造2-3个我市民间艺术品牌。

- 1、打造“诚信安徽电力”品牌，树立诚信服务形象。
- 2、争创安徽省文明行业创建先进单位。
- 3、客户随机抽测满意率不低于85%，县行风测评前三名。
- 4、进一步加大供电所规范化管理力度□xx年实现供电所规范化管理达到100%。
- 5、积极推动示范窗口建设。6、规范**县供电公司的客户服务中心。

- 1、深入开展公司服务文化建设。（思政部、营销部）
- 2、深化“诚信进万家，服务进社区”活动。（营销部、思政部）
- 3、继续完善客户服务中心建设，确保95598服务热线的畅通。（营销部）
- 4、抓好供电所“综合管理信息系统”微机管理。（营销部）
- 5、服务农村客户，坚持做到“四到户”服务。（营销部）
- 6、组织好明查暗访，重点检查抄表人员和检修人员兑现承诺和服务质量情况。（监察室、思政部）

7、继续开展供电所规范化管理和示范窗口建设活动，并开展检查和复查工作。(监察室、思政部、营销部)

8、加强员工队伍的业务学习和技能培训。(营销部、办公室)

9、定期召开客户座谈会、行风监督员会议，定期向人大、政协征求意见。(营销部、监察室)

10、推行供电员工联系客户制度。(营销部)

1、抓好“诚信”主题教育和服务文化建设。认真贯彻《公民道德建设实施纲要》和中央文明委《关于深入贯彻党的十六大精神，进一步加强公民道德建设的意见》，按照省公司大力开展“诚信安徽电力”主题教育和服务文化建设的要求，在工作实践中强化“尽心服务，尽力先行”的企业精神，不断提升“以客户满意为标准”的服务意识。建立公司优质服务理念，着力从理念、行为和视觉三个层面上打造“诚信安徽电力”服务品牌。

2、加强员工技能培训。重点加强对窗口单位和检修人员、抄核收人员、用电检查人员和计量检定人员以及农电工的业务技能培训和行为规范培训。认真贯彻落实国家电网公司《供电服务规范》，认真执行《供电营业职工文明服务行为规范》，通过创建学习型企业，不断增加员工的知识储备，优化知识结构，提高创新能力。

3、加强信息披露和社会宣传。主动向县委、县政府等上级机关汇报工作，加强与工商、物价、技术监督、消协、新闻单位等方面的联系和沟通。建立供电信息披露制度，定期向社会发布电力供应形势、电力价格政策、供电服务承诺、需求侧管理状况、服务投诉等信息，树立诚信服务形象。4、加大先进典型的宣传推广力度。进一步加强宣传策划，大力宣传在优质服务、确保供用电中涌现出的先进集体和先进个人的

感人事迹，用典型推动工作，通过精神激励、物质激励等方式，不断深化优质服务工作。

5、积极探索扩展优质服务的新渠道和新品牌。认真执行和完善对大客户和重要客户开展的走访制度。不断拓展服务内容，开展多样化、个性化的特色服务，规范延伸服务行为，推行上门服务、员工联系客户制度等多形式的服务措施。力争为形成安徽电力的优质服务系列服务品牌做出努力。

培训公司工作计划 企业文化年度工作计划篇五

根据上级有关文件精神和要求，结合学校当前实际情况，制订了本学年我校校园文化建设工作计划，以提高提高老师和学生的文明素养，提高学校管理水平，美化学校育人环境。

一、提高认识，成立组织

根据我校实际，为切实加强校园文化建设，体现校园文化精神，搞好校园文化建设，校长、副校长对学校校园文化建设负总责。同时，充分发挥少先队的先进引领作用，充分调动全校师生的积极性，使校园文化建设在学校落到实处。全面实施素质教育，为创设良好的育人环境和学习生活场所我校教师做到敬业爱生，为人师表；帮助小学生树立远大理想，培养他们优良品德，养成良好行为习惯，使之形成爱党、爱国、关心集体，尊敬师长、勤奋好学、团结互助、遵纪守法的风气。努力实现以政治理论素养、职业道德、基础文化修养、民主法制观念为主要内容的师生思想道德素质的较大提高；实现以校园文化丰富多彩、校园秩序良好稳定，校园环境整洁优美为主要标志的校园文明；基本形成学校改革发展、教育教学工作和精神文明建设协调发展的良好局面。把学校办成社会主义精神文明建设的重要基地。

二、转变思想观念。

建设高度文明的学校，首先要求教育工作者，树立现代文明的思想观念。

1. 树立讲正气、讲道德、以高尚的道德影响人。

2. 坚持端正办学思想，按教育规律，全面贯彻教育方针、政策、法规。

3. 教育质量要看学生发展的结构和水平，看学生个性发展的情况，看学生的适应能力。在这种观念下，我们坚持面向全体学生，即要使学生全面发展，又要培养个性，发展特长；既要打好基础，又要开发智力，培养能力。

三. 强化学生的思想品德。

1、对学生进行礼仪训练，使学生遵守校规校纪，讲文明、懂礼貌。

2、按照《小学生日常行为规范》要求开展教育活动，使学生养成良好的学习习惯和生活习惯。

3、把心理健康教育列为学校教育重要内容，努力解决学生心理的健康和优良心理品质形成。

4、法制教育活动。我校聘请司法人员做兼职教师，开展法制教育，使学生做到知法守法。

5、利用学校校史开展教育活动。校园里有着丰富的教育资源，我校利用这些资源对学生进行优良传统和创新意识的教育。

四、努力改善学校硬件建设，促使校园建设规范化，把我校办成以美育人的乐园。校园环境的绿、净、美、文化环境的真、善、美、仪表的整洁大方美，和谐的人际关系美。加强学校校园文化建设，创设良好的育人环境，是学校立足之本。

校园文化以社会主义文化和优秀的民族传统文化为主体，形成健康高雅的教育氛围和富有时代特点、民族特色、学校特征的文化氛围。抵制消极腐败思想的渗透和低级趣味的影响。

我校准备做以下几方面的工作：1、办好学校黑板报，坚持正确的舆论导向。

2、充分利用校内阅览室、活动室、体育场，引导学生读好书，定期组织学生观看爱国主义影片。

3、创设花香校园，为学校教育教学工作提供赏心悦目的自然环境。

4、张贴永久性标语，改善学校人文环境。

5、增加塑胶操场墙壁的美化工作，为学校创造良好氛围。

6、开展丰富多彩的课外活动，逐步使学生形成健康向上的兴趣爱好。

总之，我校在校园文化建设上努力为师生营造良好氛围，用良好的校园环境陶冶人，用良好的环境为学校发展打好基础。