

# 2023年小班养殖工作计划总结 农村养殖 污染防治工作计划(精选5篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 小班养殖工作计划总结 农村养殖污染防治工作计划 篇一

。一是制定好减排计划，做好增量测算，明确减排责任，切实做到“增减平衡”；二是积极对上争取污染治理资金57万元，帮助减排项目单位协调解决存在的问题，完善好污染治理设施；三是对所有建设项目，都严格执行“环评”和“三同时”制度，行使好环保第一审批权一票否决权，把住关口，防止新污染源的产生，有效地控制新建项目主要污染物总量过快增长；四是加强对减排项目单位和排污企业的监管，确保治污设施正常运行，确保达标排放，全面完成减排任务。

（。围绕市、区环保中心工作和重点任务，认真履行环保工作职能，不断增强环境执法能力，下大力整治环境违法行为。加强规范申报登记管理，按期完成辖区内11家规模以上排污企业环境统计工作，对辖区内22家排污企业落实了排污申报和排污费核定工作，实现了排污申报登记与现场执法、与环境管理，与环境监测的有机结合。严格监管，强化监察。对辖区内6家冶炼和2家化工进行定期巡查，确保达标排放。认真做好对在建施工单位的管理工作，特别是在高考前期，加强了对辖区内在建施工工地的日常巡查和夜查频次，为考生提供了一个良好的备考环境。加强环境应急建设和环境安全监管。把饮用水源地、化工、放射源涉源单位等易出现环境污染问题的对象作为监管重点，逐一进行认真排查，有效防

止了环境安全和污染事故的发生，认真受理群众环境信访举报与投诉，确保“12369”环保热线24小时畅通，对各类环境信访问题认真受理、严肃查办、大力督导、妥善化解，切实维护群众知情权和监督权，切实解决关系群众生活的环境问题。同时，区环境监察执法大队已完成移动执法系统建设，所有执法人员均配备移动执法终端装备，为大队创建国家二级标准提供强有力的保障。

围绕环境管理中心任务，加大对辖区环境质量特别是集中式饮用水源、重点河流和重点污染源企业的监测频次。加强辖区重点区域、重点污染源的例行监督监测和不定期抽查监测相结合，加大辖区监督监测频次。为及时有效地加强重点排污企业的管理力度，督促排污单位污染处理设施的正常运行提供有力的证据。完成城乡区域环境质量、区域环境噪声、城乡集中式饮用水源、大渡河流出入境断面监测和全区10多家重点污染源企业监督性监测。完成城区空气自动站建设并投入运行，按照省市统一安排，我局已建成一座六参数的大气自动监测系统，用于城区环境空气质量监测，主要监测的项目为SO<sub>2</sub>、NO<sub>2</sub>、PM<sub>10</sub>、CO、O<sub>3</sub>、气象五参数、能见度。该站的建成能够更全面、及时、准确、直观、连续地反映我区环境空气质量，为准确掌握环境质量指标提供了保障。

## 小班养殖工作计划总结 农村养殖污染防治工作计划 篇二

项目完成后，总结出一套实用性很强的竹林下生态养殖技术加以推广应用。在正常情况下，按“小群多批次”的饲养方式，以移民群众的生产条件，每批养鸡150羽，每年户均最少可养3-4批，共600羽，按育成率92%计，可售出商品肉鸡510羽，扣除鸡苗成本、饲料及药品等费后，按每羽盈利4元，总获利 20xx元。

整个笋区有1000户饲养土鸡，年总饲养量将达60万羽，年创

利200万元以上。示范基地随着鸡苗销量的增长而获更佳的效益。另外，发展笋地林下生态养鸡，按户均年饲养600羽，仅养鸡一项家庭副业就使农民户年纯收入20xx元以上。在笋地牧放散养土鸡，投入劳力和资金较少，有一举多得的效果，既抑制了野草、虫类的生长，又节省了饲料，同时鸡粪可肥林壮笋(成年鸡每年可排粪便40-50公斤)，节约化肥的投入。总之，项目的实施可以解决部分就业机会，增加地方财政收入，拓宽移民增收的途径。

### (1) 效益分析

产品销售收入=36元 ×万只=万元；

### (2) 成本分析

基础设施折旧：(10年)万元

饲养成本：2万羽×10元/只=20万元

疫苗：7元/只×2万=14万元

人员工资：万元×2=万元

成本合计：万元。

(3) 利润=产品销售收入—生产总成本=万元—万元=万元

### (4) 收益分析

投资利税率=(利润)/总投资×100%

### (5) 投资效益分析

投资回收期=固定资产/净收益=500万元/万元(1-20%)=年

## 关于生态土鸡养殖创业计划书范文2

### 1. 预期目标

根据花垣县小家禽产业规划的总体目标，在龙潭镇组建年出栏量为10万只的龙头企业。改建10000的养殖场；建设污水处理配套设施；投入购置原料、辅助材料及职工工资福利等流动资金10万元。林下放养土鸡实行标识管理，合格的上市成鸡脚上贴有标识，一鸡一标。

### 2. 技术人才

花垣县畜牧局现有畜牧兽医专业技术人员2人，在花垣县龙潭镇金溶村一组淹没区，退耕还林带山林鸡养殖，掌握了丰富的饲养和管理经验，加上全县畜牧业服务体系健全，各个乡镇都设有兽医站，有120人专业技术人员作为后盾，通过技术引进、技术开发能满足项目技术力量要求，可为项目实施提供技术帮助，完成项目任务有技术保证。

(1)资金：本单位固定资产总价超过30万元，目前资产和经济状况良好，没有负债，加上该项目提出得到县委、县政府的支持，配套资金落实有保证。

(2)仪器设备：目前我国成套的孵化设备品种繁多，而且质量有保证，价格也不贵，只要有资金，很容易购买。

(3)资源：我县本地土鸡资源丰富，作为保种选育的核心群鸡种有保障；另外我村有1000亩的竹林远离城镇，没有污染，符合生态养鸡的环境条件。

(4)承担单位具备的条件及欠缺条件解决措施：本村具备实施本项目所需的资源、技术力量，欠缺条件为项目经费，拟通过申请上级科技经费补助加以解决。

### 3、精选良种

优良的品种是饲养优质肉鸡的基础。应选养皮薄骨细、肌肉丰满、肉质鲜美、抗逆性强、体型中小型的有色羽毛的著名地方品种，可以是三黄鸡，也可以是麻花青脚鸡，如宫廷黄鸡、河南固始鸡、广西岑溪三黄鸡及浙江仙居鸡等各地优良名鸡，也可以根据当地的饲养习惯及市场消费需求，选育适合当地饲养的优良肉鸡品种。

### 4、注重放牧

放牧是提高肉鸡肉质的重要措施之一。优质放养土鸡的育雏技术要求与快大型肉鸡无异，在育雏室内育雏30天左右转入大棚饲养。一般夏季30日龄、春秋45日龄、寒冬50~60日龄开始放牧。放鸡场地宜选择地势高燥、避风向阳、环境安静、饮水方便、无污染、无兽害的竹园、果园、茶园、桑园等地较理想。鸡只既可吃上述“四园”中的害虫及杂草，还可为“四园”积(施)肥。放牧场地可设砂坑，让鸡砂浴。还要搭建避雨、遮阳、防寒的草棚或塑料大棚。肉鸡早出晚归，放牧密度为50~70只/亩，每群规模约500只为宜。为防止鸡走失或危害附近农作物，放牧场可设置围栏，一直放养至出售。加强放牧可以提高鸡肉的结实度，促进体格健壮及羽毛紧密光亮;还可采食青草、草籽、枯叶、虫蝇等，节约饲料和提高肉质。有条件的可以放一批鸡换一个地方，既有利于防病，又有利于鸡只觅食。

### 5、巧喂饲料

饲料是影响肉质的重要因素。优质土鸡育雏期应饲喂易消化、营养全面的雏鸡全价饲料。因其生长速度较慢，饲料中粗蛋白含量低于快大型肉仔鸡全价料2个百分点，并做到少量多餐，以促使雏鸡生长发育良好。育成、放牧期要多喂青饲料、农副产品、土杂粮，以改善肉质、降低饲料成本，一般仅晚归后补喂配合饲料。出售前1~2周，如鸡体较瘦，可增加配合

饲料喂量，限制放牧进行适度催肥。中后期配合饲料中不能加蚕蛹、鱼粉、肉粉等动物性饲料，限量使用菜籽粕、棉籽粕等对肉质和肉色有不利影响的饲料，不要添加人工合成色素、化学合成的非营养添加剂及药物等，应加入适量的桔皮粉、松针粉、大蒜、生姜、茴香、桂皮、茶末等自然物质以改变肉色、改善肉质和增加鲜味。

## 6、严格防疫

搞好防疫灭病是养好优质放养土鸡的重要保证。一般情况下，放养土鸡抗病力强，较圈养快大型肉鸡发病少。但因其饲养期长，加之放牧于野外，接触病原体机会多，必须认真按养鸡要求严格做好卫生、消毒和防疫工作，不得有丝毫松懈，根据本地实际重点做好以下的防疫工作。

此外要特别注意防治球虫病、卡氏白细胞虫病及消化道寄生虫病。经常检查，一旦发生，及时驱除，肉鸡中后期防治疾病尽可能不用人工合成药物，多用中药及采食生物防治，以减少和控制鸡肉中的药物残留。

## 7、适时销售

合适的饲养期是提高肉质的重要环节。饲养期太短鸡肉中水分含量多，营养成分积累不够，鲜味素及芳香物质含量少，肉质不佳，味道不鲜，达不到优质土鸡的标准；饲养期过长，肌纤维过老，饲养成本太大，不合算。根据土鸡的生长生理和营养成分的积累特点，以及公鸡生长快于母鸡、性成熟早等特点，确定小型肉鸡公鸡 100天，母鸡120天上市；中型肉鸡公鸡110天，母鸡130天上市。此时上市鸡的体重、鸡肉中营养成分、鲜味素、芳香物质的积累基本达到成鸡的含量标准，肉质又较嫩，是体重、质量、成本三者的较佳结合点。

关于生态土鸡养殖创业计划书范文3

## 1. 主要技术要点

(1) 选择适合放养的场地及搭建风雨棚 鸡的生态养殖应远离城区、避免污染、环境安宁清洁、有清洁水源，选择地势较平坦的荒山、灌木林，以果林为主，在林地内地势较高、背风向阳、易防兽害和易防疫病的地方搭建风雨棚。风雨棚可用竹、木搭成人字型棚架，顶盖石棉瓦加茅草，四周用竹片等做简易围栏，只要能避雨、避暑、补饲、休息就行。为了便于管理，可在风雨棚旁建值班室和仓库。

(2) 选择适合放养的品种 选用优质地方良种鸡，如固始鸡、清远鸡、草科鸡等适应性强、适合放养且符合市场消费需求的品种。

(3) 育雏期管理 雏鸡幼小抵抗力差，不能直接进入野外饲养。3~4周龄前与普通育雏一样，进行人工育雏，脱温后转移到山上放养。因此一定要抓好3周前的管理，为后期生长奠定基础。

(4) 严把脱温期管理 3周后开始进入脱温饲养，脱温期特别要注意外界气温，内外温差大，仔鸡抗逆力低，调节功能差，一时难以适应环境的变化，因此要选择天气暖和的晴天放养，开始几天，每天放养2~4h以后逐日增加放养时间，使仔鸡逐渐适应环境变化。棚舍附近需放置若干饮水器和料槽，让鸡自由采食，每天早上不要喂饱，把鸡放出去自由活动，采食天然饲料，太阳下山时将鸡群收回鸡舍并喂饱。刮风下雨天气停止放养，防止淋湿羽毛而受寒发病，同时还要防止天敌和兽害。

(5) 疫病控制 野外放养鸡的活动范围广，疾病防治难度相应大些，因此免疫工作要求质量高、免疫剂量足，严格按照免疫程序，逐只予以免疫注射。特别是马立克、新城疫、传染性法囊病等主要传染病，决不能放松。同时要做好定期消毒，发现病鸡应隔离饲养，避免交叉感染。

(6) 饲养密度及方式 针对不同的放养地确定不同的放养方式，每群一般500~1000羽为宜，第3~4周龄开始放养，围栏分区轮牧，每隔一周换一块地，放养周期一般控制在一个月左右，这样鸡粪养林，且小草、蚯蚓、昆虫等有一个生养休息期，等下一批仔鸡到来时又有较多的小草、蚯蚓等供鸡采食，如此往复形成食物链。

(7) 饲料营养及饲喂 雏鸡3周龄前可用全价饲料饲喂，3周龄后逐渐改喂五谷杂粮。温室育雏可按常规喂饲，脱温后第1周早晚在棚内喂饲，中午补饲一次，以玉米、小麦、稻谷、豆类、红苕等天然谷物饲料逐渐增至代替全价饲料；第2周起中餐可以免喂，喂饲量早餐由放养初期的足量减少至七成，5周龄以上的大鸡还可以降至六成甚至更低些，晚餐一定要吃饱，5周龄后全部换为谷物杂粮，促进寻找食物，以增加鸡的活动量，采食更多的有机物和营养物。

## 2. 创新点

为了堵绝外来疾病的侵袭，在选雏前要进行实地考察，尽量在本地无传染病史的鸡场，选择种鸡普系登记齐全、管理规范、防疫制度健全的育雏厂调运，鸡的品种可选用抗逆性强的优良地方品种，如三黄鸡、麻鸡、来航鸡等。

(1)、适时开食和饮水：雏鸡先在舍内饲养，在雏鸡入舍后1—2小时即可给以饮水，可在水中加入5%的葡萄糖和维生素或配制的高锰酸钾溶液饮水，以增强鸡的体质，缓解应急反应，便于胎粪的排出。水温一般要接近舍温(20—22℃)，雏鸡一般在出壳24小时后开食，最初时可喂碎米，3日龄后改喂全颗粒饲料。

(2)、控制好鸡舍内的温度：刚出壳的雏鸡温度要求摄氏35℃(指与鸡背部同高处的温度)以后每5天降低1℃，在35—42日龄时温度最后降至20—22℃。在保温的同时，还需要通风换气，常用的保温方法有纸箱、热炕、育雏笼等。



热炕的育雏方法是：炕上用砖砌成墙，用竹片做成拱形，棚高 米，四周用塑料薄膜覆盖做成简易小温室，在炕上铺垫短麦草、干锯末等，炕上的垫料2-3天要更换一次。

(4)、舍内饲养密度要适宜：0-10日龄的雏鸡每平方米40-50只，10-20日龄30-40只，20-30日龄20-30只，42日龄每平方米20只。

(5)、注意通风：鸡舍内要通风，它能给鸡保证足够的氧气，但要防贼风。

(6)、定期喂不溶性沙砾。沙砾能增强鸡的消化功能，有利于鸡的生长发育。

(7)、一片林地以放养20xx羽为宜，规模大不便管理，规模小效益低，每公顷林地放养3000羽土鸡为宜。晚春到中秋可放养，冬季气温低，虫草减少，应停止放养。

#### 关于生态土鸡养殖创业计划书范文4

项目于20xx年8月开始□20xx年4月止，年度实施计划如下：

20xx年5—12月：项目立项，示范场选点、施工、管理及人员培训等。

20xx年1—12月：技术培训，示范场管理、推广。

20xx年1—12月：技术培训，示范场管理、推广。

20xx年1—4月：项目资料收集、整理，总结验收。

#### 关于生态土鸡养殖创业计划书范文5

土鸡也叫草鸡、笨鸡，是指放养在山野林间、果园的肉鸡，

由于其具有肉质鲜美、营养丰富、无公害污染，肉、蛋属绿色食品，近年来在市场上颇受人们青睐，价格不断攀升，饲养土鸡市场前景广阔。

优质土鸡生态养殖技术是将传统方法和现代技术相结合，根据各地的区域特点，在荒地、林地、草原、果园、农闲地、玉米地、高粱等地规模养鸡，喂五谷杂粮，让鸡自由寻食昆虫野草，饮山泉露水，严格限制化学药品、激素、饲料添加剂等使用，以提高鸡肉的风味和品质为目的，生产出符合绿色食品标准要求的一项生产技术。

采用优质土鸡生态养殖技术可对各地的土地资源进行综合利用、立体开发，生产出符合消费者需要的、风味独特、味道鲜美、品质优良的绿色食品，顺应人们喜欢土法养鸡的消费需求。这种方式投资少，效益高，技术易于掌握，市场需求旺盛，是一项应用前景非常广阔的实用养殖技术。

我们花垣县以土鸡为主的小家禽养殖规模小、产业化程度低，养殖户抵御市场风险能力弱、收入低。实施小家禽屠宰及深加工项目可充分利用土鸡资源优势，提高花垣县以土鸡为主小家禽的附加值和养殖户的收入，促进小家禽养殖业走向产业化、标准化，壮大小家禽养殖专合组织，保障小家禽资源永续利用，促进农村产业结构调整 and 农民增收。

牧民利用天然优质牧草进行放养，不用人工合成化学药物，做到了绿色、生态养殖。放养土鸡毛色光亮、肉质鲜美，绿色无公害，适应消费需求。鸡的售价提高了，经济效益增加了。同时，还对保护草场、土壤生态系统有良好的促进作用。

## 关于生态土鸡养殖创业计划书范文6

### 1. 总投资预算

土鸡生长期內，大部分时间为自然放养，仅添一些精料，大

大降低了饲养成本。目前，市场上良种肉鸡的价格为每公斤10元，而土鸡价格约在每公斤20元至30元之间，饲养一只公斤重的土鸡，扣除饲养成本，可净赚16元。另外，土鸡的鸡蛋也是俏货，每只鸡年产蛋125枚，每枚价格为元(包装并打出品牌后价格更高)，至少收入50元。如果一个养殖户饲养10000只土鸡，一年可赚到20万元。投资估算合计投资万元。

(一)改建厂房需投资(10000×200元)=20万元；

(二)新建污水处理设施以及500沼池一座需投资万元；

## 2. 资金来源

申请上级科技经费补助15万元，部门提供10万元，单位自筹万元。

## 小班养殖工作计划总结 农村养殖污染防治工作计划 篇三

时间匆匆，转眼一年的时间就过去了近半。如今，在这个六月里天气正值盛夏，面对小班这群稚嫩的孩子，我们更要小心仔细的处理好保育工作，保证幼儿们能健康、快乐的度过这个暑期。

六月首先要迎来的就是六一的活动，为此我们要提前做好活动的准备和通知，并排练好幼儿们的节目表演，并告知家长活动的注意事项，维持活动的纪律。

在活动方面，我们老师要准备好班级的饮水和一次性水杯的供给，并时刻关注幼儿情况，准备创可贴和一些常用药品。

此外，更要注重活动纪律的管理，避免出现幼儿的争执。并提醒家长准备好毛巾等物品，防止幼儿出汗感冒。

在6月的时间里，我们要注意教室环境的降温，也要时刻关注幼儿的情况，保证充足的饮水，并做好夏季常见疾病的预防。

每天的工作中要做好清洁和消毒工作，避免细菌滋生，对于幼儿们经常接触的地方都要严格的擦拭和消毒，并保持室内通风和晾晒被褥。

主要以夏季为主题，教导夏季的自然规律，为什么天气热，为什么会出汗等等。教导关于夏季的水果，以及常见植物。

此外，对于幼儿的习惯方面，我们要注重用水的问题。一边要教导好幼儿在夏季勤洗手，以及每日洗澡的良好习惯。但同时也要注意引导正确的用水习惯，避免打湿衣服，更要避免因此感冒。

在食堂的饮食上，我们应该注重夏季营养的均衡，以及融入入口的食物。天气炎热导致幼儿胃口不佳，但我们应该保证饮食能吸引幼儿，让幼儿不挑食、不剩饭。

夏季天气炎热，正是幼儿肠道疾病的多发期。为此，我们除了在幼儿园中重视幼儿的保护之外，还要注重在家长群方面的知识科普，提高家长的保护知识，并保护幼儿的健康问题。

此外，也要注意从家长方面来了解幼儿的在家表现和健康情况，做好传染性疾病的防控，保证班集体的安全。

如今，炎热的6月已经到来了，我们都要加强自我要求，努力在xx幼儿园里，给幼儿们准备一个健康、快乐的乐园！

## **小班养殖工作计划总结 农村养殖污染防治工作计划 篇四**

### **1、一日活动方面**

日常生活中，教育幼儿不动插座、电板，以防触电；不将手指放在门、窗处，以防夹伤；注意不玩水、火、肥皂以及消毒物品；教育幼儿入厕时不推不挤，以防撞伤、碰伤。

小班幼儿在环境中容易新奇。平时利用晨间谈话、教学活动、游戏活动，对幼儿进行浅显的安全常识教育，提高幼儿的安全意识和自我保护能力。在常规培养中教育幼儿遵守活动规则，不携带危险物品参与活动（如：剪刀、玩具等尖锐物件），游戏中不做危险动作（如：头朝下滑滑梯、由下向上爬滑梯、不攀爬等），不擅自离开集体，同伴间友好相处，互相谦让，不挤不撞，不（打、推、咬、抓）人。

## 2、做好三检工作

晨检：一看二摸三查四问，主次班安排合理，交接班交代清楚，衔接好。小班幼儿习惯把很多东西塞到鼻孔、耳朵、嘴巴、肚脐等有洞的地方，在一日生活中时常仔细留意，引导幼儿注意个人卫生，不把脏东西放入嘴里，以防止病由口入，不吃不洁净、变味发霉的食物；进餐时注意带刺带骨食物安全，以及乘热菜热汤时的安全事项。

午检：眼不离幼儿，腿勤加强巡视，手勤，常摸一摸幼儿。检查幼儿不玩衣物（如：扣子、珠子、发夹、拉链等），不蒙头睡觉，不拿玩具、物件睡觉。

晚检：分工明确，接待家长，组织幼儿，收拾好卫生，断水断电，管理好班级物资。

## 3、家园联系方面

利用论坛、网校、电话、家园栏、家长会、来园离园接触等多种途径，对家长进行知识的宣传，请家长积极配合幼儿园做好安全卫生、保教工作，特别是加强交通安全的重视，在接送幼儿时遵守交通法规。提醒家长注意家居生活安全与

家居活动环境安全（如：烧伤、烫伤、触电、中毒、摔伤等预防教育工作），引导孩子记住父母姓名、电话号码等。

来园、离园人流较大，小班幼儿容易被环境的兴趣点吸引，所以来园时要求家长送到保教老师手中，并与教师相互问好，不在园内其他地方逗留；离园时要求幼儿与教师道别，并说明来接者的身份，不跟陌生人离开或擅自离园。眼观四路，要是家长自己在离开班级之后带孩子在园内大型玩具区玩，一定要提醒家长看好孩子。

4、幼儿服药情况和自救能力的培养幼儿体质的不同类型，必须提示家长与老师及时沟通，请家长配合将需服用的幼儿药品上写明班级、姓名、剂量、时间等，交于幼儿园保健老师，由保健老师做好药品管理工作，以免幼儿误食，防止班级老师由于其他工作影响幼儿服药的最佳时间。平常积极配合医务室做好幼儿体检等各项保健工作，使幼儿能够健康茁壮成长。

设计一些活动，引导幼儿识别特殊号码及这些号码的用途（如110、119、120），同时教育幼儿不可随意拨打这些号码。训练引导幼儿识别方向，告诫幼儿不要轻信陌生人，若一人在家，不可随意开门。遇到危险时，教育幼儿学会躲避（如：发生火灾时的自救方法）。培养幼儿多做力所能及的事，加强幼儿自理能力的培养。时时刻刻提醒自己，提醒孩子，我们相信一定可以让我们的孩子健康快乐地成长。

## **小班养殖工作计划总结 农村养殖污染防治工作计划 篇五**

一、肉鸡产业化发展概况

二、存在的问题

一是龙头企业产业化程度不高，带动力不强。蛋鸡生产龙头

企业规模小，产业链不完善，拉动力不够，导致鸡雏供应不足，肉鸡饲养规模与加工能力不平衡，需要扩大养户数量、扩大规模饲养程度。

二是经营方式比较落后，农民大多还没有摆脱传统饲养方式的束缚，饲养规模小，专业化程度不高，饲养工艺、技术水平比较低。主要是科技意识有待提高。

三是小区建设标准化程度不高，设施不完善。有的对防疫卫生、病害物污染处理设施建设认识不足，病害物和粪污未进行有效处理，污染了水源和空气；有的建筑布局和建筑结构不合理，不利于畜禽生长环境条件控制。这些均不适应畜牧业优、高效、生态、安全的要求。

四是社会化服务体系仍需要完善。我市动物卫生管理体制改革后，基础设施和社会化管理、服务功能得到了加强，但由于新纳入的人员大多来自其它行业，专业技术水平不高，技术服务能力还达不到要求。基础实施不完善，市级化验室建设、区域所仪器设备配置，还没有达到省市的要求，距其他县市还有一定差距；综合改良站建设还是空白，需要加大力度解决。

五是资金不足。这几年政府工作力度和资金支持力度都不断加大，但在产业化建设中，水电土地资金等方面制约因素仍很多。

### 三、发展肉鸡产业的几点做法

为推进全市肉鸡产业大发展、快发展，促进农民增收，主要采取如下做法：二是坚持用工业化的历年谋划肉鸡产业发展，不断加快龙头企业建设步伐。北票市的肉鸡产业化生产主要是“公司+基地+农户”和“公司+合作组织+农户”的经营模式。近几年来，全市狠抓龙头企业建设，重点支持和鼓舞宏发等畜牧龙头企业加强基础设施建设，促进企业产业化生产链不

断完善，密切企业及合作组织与农户之间的利益联结机制，增强带动力，促使农民收入水平逐年提高，肉鸡产业化经营呈现良好的发展态势。现在宏发公司总占地40万平方米，企业有员工1000人，其中各类专业技术人员200人，资产总计亿元，是省农业产业化重点龙头企业，国家级扶贫龙头企业。

三是大力发展肉鸡设施养殖，不断提高产业化经营水平。肉鸡养殖基地建设是肉鸡产业化生产的一个重要环节，产业化经营水平的提高，首先需要饲养规模的升级，因此，围绕市政府确定的畜牧业发展总体思路、发展定位发展原则开展工作。具体工作中，要强化专业化生产和规模化经营，抓龙头、抓基地、抓大户并重，积极发展畜牧专业基地乡镇、专业小区和规模养殖大户。去年新建肉鸡规模化饲养场5个；发展肉鸡养殖大户500余户，增加肉鸡规模饲养能力850万只。2008年，进一步采取一系列鼓励措施，肉鸡小区增加30个，规模饲养户增加800户，饲养总量可增加800多万只。通过建设这些养殖基地，切实提高了设施畜牧业发展水平，把基地打造成为畜牧业产业化龙头企业的“第一车间”。

四是加大政策扶持和资金投入力度，促进肉鸡产业大发展、快发展。在发展肉鸡产业化工作中，市政府坚持扶持龙头企业就是扶持农民的思路，举全市之力，集中财力，整合各类资金向畜牧业倾斜。对产业化经营、畜牧养殖基地建设、良种繁殖体系建设、动物疫病防控工作、饲料产业开发等畜牧业发展工作给予多项政策鼓励。

五是扎实推进肉鸡标准化生产，保障产品质量安全。标准化生产是现代畜牧业发展的必由之路和必然选择，是专业化产业生产的技术纽带。为了达到肉鸡产品无药残，无重金属残留，无细菌污染，无疾病感染的指标，提高产品的市场化程度，我们通过建立和完善社会化管理体系和服务体系，加强标准化生产基础设施建设，加大防疫、检疫和投入品、产品监督检查力度，确保了产品的质量安全。