

最新快递员工工作计划和目标(优秀10篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。

快递员工工作计划和目标篇一

随着公司的脚步迈入新的一年，管理处总体的工作目标已由打好基础转变到完善制度，深入发展的阶段，我部的工作也必须更上一个台阶，同时，针对本年度工作中的不足积极改进，提高服务的前瞻性与及时汇报工作的意识，完善档案管理并将对客服工作做深、做细。我部要严格按照公司的规章、制度办事，鼓励员工提高工作热情，积极配合、协调各部门的各项工作，发挥我部在管理处中应起的作用。

1、 狠抓团队的内部建设

团队就如同一台机器，每一位客服员工就像这台机器上的螺丝钉，当这台机器运转起来的时候，任何一个环节都不可以出现问题，因此，内部建设成为关键。

如何才能加强内部建设。

升迁计划明确，让每一位客服觉得自己有所作为，有发展前途。

第二，制定良好的规章制度，完善各种纪律条例、奖惩制度，对于违背规章制度的行为应当及时制止，并依照奖惩制度根据实际情况给予一定处罚措施，避免不良风气、违规行为的

滋生和蔓延。

2、 强化部门内部思想交流

因为管理处前期物业管理需要， 客服人员的岗位流动性较大， 每天的工作内容都不相同， 在每天工作中或多或少都会有疑惑以及收获， 因此制定每周一次的思想交流会， 通过客服人员之间的思想交流总结以此达到触动思想、 提高认识、 互相帮助、 加强团结、 共同提高的目的。

1、 搞好礼仪培训， 规范仪容仪表。

客服部不仅是整个管理处的大脑， 同时也是直接面对客户的部门， 客服人员的仪容仪表是否得体， 礼仪礼节是否规范成为客户评价物业好坏的第一印象。 有些客服在工作初始尚能注意自己的仪容仪表及礼仪礼节， 但是工作一段时间后就会忽视或轻视了仪容仪表及礼仪礼节的重要性， 因此， 我们要加强对客服人员的仪容仪表和礼仪礼节的培训， 以制定每周一次的培训计划， 提高客服人员对其的重视。

2、 搞好专业知识培训、 提高专业技能。

客服人员中大多无物业管理的工作经验， 且对物业行业本身了解不多， 因此需对她们进行专业知识上的培训包括物业管理法律法规， 现行的南京市物业管理条例， 建设部第195号令等， 以此为后期管理打下良好的基础， 在工作中做到有凭有据， 有法可依。

3、 加强对各岗位工作流程及岗位职责的培训。

岗位职责和工作流程是实施标准化管理的基本制度， 因此加强对岗位职责和工作流程的培训非常重要。 随着年后剩余三套别墅样板房的陆续开放， 新人员的增加， 以及老员工在近半年工作中或多或少出现的工作差错。 我部将在明年进一步

完善现有的工作流程图及岗位职责规范，总结工作经验，归纳工作中出现的问题添加进去，同时拟定培训计划，做到系统化、标准化、规范化、针对性强，以使岗位职责及工作流程深入人心。

非常感谢公司给我这个在客服方面学习和成长的机会，感谢公司领导和同事在我工作中的支持和帮助，让我能够融入到公司的团队建设之中，希望能够和大家一起创造一个良好的工作氛围和工作环境。

快递员员工工作计划和目标篇二

摘要：校园快递物流配送存在很大的问题，本文将以自治区h高校为例，探究校园快递物流问题，建议以校方作为法人代表设立公益性质的校园快递物流中心，规范校园快递物流配送，拓展校园快递物流业务，提供勤工助学岗位，提供专业实训基地，从而实现多赢。

关键词：校园物流 公益性 实训基地

中图分类号： 文献标识码□ a

1 当前自治区h高校校园快递物流服务的特点

高校校园快递物流服务情况

当前高校校园快递物流服务形式主要存在三种：快递、快递代收、快递自提。

一是快递。绝大部分快递物流公司采取快递，在校内固定地方或非固定的地方，实行定时或非定时由快递员投递和揽收快递。大部分高校在校内较为偏僻的地方留有专门场地给快递物流公司，条件较好的有临时搭建的活动板房、顶棚之类的基础设施，能够基本适应自然环境，能够在一定程度上抵

抗风霜雨雪等等恶劣天气；条件不好的，就只有一块露天场地，受制于自然环境，不能在风霜雨雪等恶劣天气的条件下投递和揽收快递物件。

二是校园代收。部分学校采用校企合作、学生创业等方式，引进了菜鸟驿站，在校园里的固定地方开辟场所设立菜鸟驿站，基本能够保证师生权益，能够给师生提供便捷高效的服务。

自治区h高校当前校园快递物流服务情况

校园快递物流没有固定场所

目前自治区h高校校园里面没有固定场地作为校园快递物流集散市场，快递员投递和揽收快递，犹如打游击，三天两头更换地方，并且是在露天场地。存在两大弊端，一是受到自然天气的影响与制约，风霜雨雪天气不能正常投递和揽收快递物件，进而造成快递物件积压和二次投递；二是快递物件安全无保障，容易被别有用心的人顺手牵羊，造成损失。

校园快递物流投递效率过低

由于当前校内没有固定场地，同时因为每天有成百上千件快件进入校园，需要投递到各位师生手中，投递量大、时间紧、任务重，直接促使快递员临时找一个地方，将所有快递简单粗暴地堆放在地上。存在三大问题：一是时间短暂不灵活，固定在13：30到14：00这个时间段，师生不能很好休息，用户体验感差；二是安全隐患问题大，因为领取快递物件时间集中、地点集中，也就直接导致师生人流量集中，容易引发踩踏等恶性事故；三是配送资源易浪费，因为时间短暂，快递物件不能快速定位，容易造成部分快递物件无法投递，就需要二次投递，从而浪费社会的人力资源。

校园快递物流业务种类单一

当前自治区h高校校园快递物流基本只是单向投递，很少揽收。根据调查，师生有需求，但是没有揽收服务。在开学季，因为没有固定的校园快递物流，师生无法邮寄物品，特别是学生，邮寄早了不能查收、邮寄晚了不方便生活。在毕业季，毕业生在论文答辩、就业应聘、考研学习等问题中焦头烂额，更加需要方便快捷的邮寄服务。

根据调查，快递员群体不稳定，服务素质存在偏差。有的快递员服务态度好，愿意耐心等待生前去领取快件；有的快递员服务态度很不好，导致师生当天没办法领取到自己的快件，并且还会跑空路；有的快递员很专业，能够核实前去领取快件的师生的身份；有的快递员则很业余，根本不核实领取快件的师生的身份，容易导致领错甚至于是冒领。

自治区h高校快递物流服务现状的原因

当前，自治区h高校的校园快递物流服务之所以呈现出没有固定场所、投递效率过低、业务种类单一、人员更换过快等现象，主要是三大原因。一是没有固定的集散场所，因为学校没有规划相应的校园物流集散场地，也没有简易的活动板房等，出于节省成本和接近市场的目的，快递公司自然就没有动力去校园附近租用门店，而是直接在校园里的露天空地上；二是没有完善的配送体系，目前都是快递公司的快递员直接面对师生客户群体，对于快递员而言，时间紧、任务重，没有时间更没有精力允许快递员去进行更多的改进和创新；三是没有健全的保障措施，学校没有将校园快递物流配送纳入到校园建设的总体管理当中，只是为了保证师生安全，简单地禁止了部分行为而已，如此，对于快递员和师生而言，各自的权益都没有相应的保障。

2 建立健全校园快递物流服务的措施及其意义

要从根本上解决当前的问题，就必须从学校的高度进行规划设计。一是规划建设专门的校园快递物流集散中心，二是成立

“自治区h高校校园快递物流中心”。这样，既能够提高校园快递物流配送效率，提升师生体验感，又能够让学生在校园快递物流中心将理论与实践相结合，不断提升综合素质。

规划建设专门的校园快递物流集散中心

规划建设专门的校园快递物流集散中心。根据自治区h高校建筑物总体呈现出以食堂为中心，学生宿舍区和教工宿舍区基本呈对称式集中分布的布局模式，学生宿舍区和教工宿舍区距离食堂都在300米以内，因此，响应国家关于“大众创业、万众创新”的号召，以建设校园大学生创业孵化基地为基础工程，将“校园快递物流集散中心”作为大学生创业孵化基地的子工程和重点项目进行建设，在学校食堂附近的空地规划建设专门的校园快递物流集散中心，师生领取快递方便。同时，有专门固定场所作为校园快递物流集散中心，为全天候收揽和发放快递、精确定位快递、提高发放效率提供了保证。

成立“自治区h高校校园快递物流中心”

创新和完善自治区h高校校园快递物流配送，就需要打破当前快递物流公司自营、设立点、设立自提柜、加入菜鸟驿站以及大学生自主创业等形式，创设一种全新的模式。

成立“自治区h高校校园快递物流中心”。该中心定义为公益性组织，不以营利为目的，将营收扣除该中心基本运营成本后，都以公正、公开的方式分享给该中心的学生。

学校出资、学生作为职业经理人和员工、快递公司负责运输。学校作为法人代表，负责审核经营方案、审核通过薪酬计划、监督运行情况、定期审核财务、招聘和遴选管理层（注：管理层由高年级学生担任）；学生作为管理者，全权负责经营管理事务、编制投递和揽收计划、设计和招聘勤工助学；快递公司负责运输和接收。

自治区h高校校园快递物流中心的优势分析

成立“自治区h高校校园快递物流中心”能够创造出一个多赢的结果。对于学校而言，在降低管理成本的同时提升师生体验感，赢得良好的口碑；对于学生而言，能够在真实的场景中得到实践锻炼；对于快递物流公司而言，能够降低快递成本，增加营业收入。

保证校园稳定，降低学校管理成本

因为是在固定的场所全天候揽收和发放，拥有足够大的空间和足够长的时间，师生可以选择自己方便的时间前来领取，所以能够实现师生人流量分散，分散了人流量，消除了安全隐患；快递物流公司只负责运输，不设立定点位置，方便管理，减轻安保压力。

提供实训平台，提高学生综合素质

中心营运涉及到企业管理、人力资源管理、财务管理、物流管理、成本管理、技术支持等，能够为学生提供一个真实的训练场。经管类专业的学生通过维系中心营运，能够将理论知识应用于实践，并进一步转化成为新的理论知识；信息技术类专业的学生可以通过研发和维护相关app提升实践操作技能。

提供勤工助学，缓解学生经济压力

面向全校提供勤工助学岗位，能够在一定程度上帮助家庭困难的学生缓解经济压力。因为该中心定位为公益组织，将盈利都直接反馈给学生，比一般性的勤工助学岗位的补贴要高，更有利于缓解学生的经济压力，让其安心学习。与此同时，在校园里勤工助学，时间更加灵活，安全更加有保障。

拓展业务范围，提升师生物流体验

一是因为该中心由学校投资，不会因为学生毕业离校而产生营运危机，同时，能够拓展业务，从之前的单向投递快递物件到实现揽收快递物件和投递快递物件以及上门配送和揽收快递物件为一体。二是将全体师生作为一个整体，量大、实力强，在邮寄快递，特别是假期和毕业季邮寄行李，让师生享受更低价格更高品质的服务。三是有足够的空间和时间对快递进行较为精准的定位，首先按照物流公司进行分类，将邮政、顺丰、圆通、申通等分别归置在不同货架上；其次根据客户手机号码后4位进行编码陈列，按照手机号码倒数第4个数字，从0到9分为10组，分别陈列到货架的各层各框内，师生能够迅速找到自己的快递。四是根据师生需求可以增加上门配送和揽收服务，让师生时间安排更加自由灵活。

3 结束语

成立“自治区h高校校园快递物流中心”能够针对性地解决当前自治区大学校园快递物流因为没有固定场所、投递效率过低、业务种类单一、人员更换过快等造成的师生w验感差、快递物流配送混乱、校园管理成本高等诸多问题。与此同时，还能够保证校园稳定以降低学校管理成本，提供锻炼平台以增强学生综合素质，提供勤工助学以缓解学生经济压力，拓展业务范围以提升师生物流体验，最终创造出一个多赢的结果。

参考文献：

快递员工作计划和目标篇三

- 1、分拨整体乔迁。搬入现代化工业园区，通过库房改造、设备安装等一系列举措，可实现容纳日均5万票快件中转量。
- 2、人员储备及培训。随着货量稳步快速增长，人员储备及培训很关键，通过错分件专项整治，遗失件分析，破损件处理办法，细节决定成败，装车看面单把好出库最后一关，安全

验视等一系列专项会议，使得操作质量稳步提升。组织全员学习，特别是扫描员分地区专项培训，明确职责，熟练默写。装车员、分拣员看清面单，仔细分拣、特别注意辨别区域问题。

3、省内分拣专员对每天错分件及时登记，找准责任人及时张贴在每日看板。

4、上称扫描员看清楚陆运、航空快件、看清目的地。

5、倒袋专员必须把编织袋翻过来，防止小件遗落在袋子里面，注意好编织袋的二次利用，注意节约。

6、值班人员注意卫生及设备码放，问题件交接。

根据总部企划部要求对分拨形象进行更新，是的场地焕然一新，公司快件操作细则，操作管理规定，建包操作要求等硬性指标文件再次对员工进行培训，让大家本着求真务实的态度，标准高效完成工作任务。总部要求的指令，我坚定不移的贯彻好执行，把工作落到实处，逐步分析问题出现的原因，对员工做好培训、引导，严要求、高标准，专人专事，做好上下站的交接，统计好班车运营数据，做好提发货信息跟踪，做好日常工作的反馈及突发事件的处理，对车内废旧面单的跟踪整理，极大的解决了因为面单脱落而导致的无头件，提高了快件中转时效，使仲裁罚款越来越低。

继续严格管控干支线班车时效，确保快件路由顺畅，监督、引导辖区内网点健康有序发展；继续严抓分拨的操作质量及形象建设，做好员工储备及培训工作，教育大家尽职、尽责、尽心、尽力，对快件负责，不管出现再大困难，绝不延误快件中转；对辖区内网点及时开会培训，传达总部指令，及解决运作过程中出现的问题，确保帮助每个网点健康发展；根据航空货量计划开通航空口岸的运作，为网点业务量快速增长，实现航空陆运两条腿走路提供保障。

我们做为公司的一份子，深知自己肩负的责任和使命，自己的一言一行都代表着总部的形象，自己的一举一动都关乎总部及各方面的利益平衡，始终坚持总部给出的指导方针打造强势服务性的总部，执行过程中做到灵活运用，在牵扯总部的利益决不让步的前提下尽最大努力为网点服务。

新的2019年里，快递公司需要更大的发展，更努力的工作才会取得更长远的进步，这样的形势下，公司才会走的更远，走的更长！

快递员员工工作计划和目标篇四

尊敬的各位领导：

你们好！

思想上，自觉遵守我司的规章制度，坚持参加公司的每次的培训。以严谨的态度和积极的热情投身于学习和工作中，曾为自己的平凡而失落过，也曾为日子的日复一日而迷惘过，然而日益激烈的社会竞争也使我充分地认识到成为一名德智体全面发展的优秀工作者的重要性，同时也积极的向党组织进行靠拢，于2017年的7月1日向党组织递交了申请书，并时时刻刻接受党的考查，希望早日加入中国共产党。

学习上，严格要求自己，凭着对专业知识和技能的强烈追求，端正工作态度，作到了理论联系实际；除了专业知识的学习外，还注意各方面知识的扩展，广泛的涉猎其他部门、学科的知识，从而提高了自身的一专多能的长处及思想文化素质，包括生活中也学到了养成良好的生活习惯，生活充实而有条理，有严谨的生活态度和良好的生活作风，为人热情大方，诚实守信，乐于助人，拥有自己的良好做事原则，能与同事们和睦相处。由于我所学专业离物流行业不相关，从没有放弃学习理论知识和业务知识学习理论的同时，把工作中的实战联

系到理论知识上，使理论水平变得更简单。

记得，刚进物流行，为了尽快掌握物流行业业务，我每天都提前一个多小时到岗，除了在工作态度我尽心尽力，在公司组织的各项活动中我也积极响应，经常参加单位组织的各类活动以及同事聚会。

单证客服员主要负责接收客户递交的报关资料并完成报关资料的初审或填制工作，审核报关资料符合报关单的基本填制要求后，参照业务系统数据，对比无误后进行跟踪，再将单证交付审单员审核；对于报关中出现的任何问题，第一时间与客户进行沟通，迅速解决。在客服工作中，为了能更好的服务客户，针对不同层次、不同需求的客户，我给予不同的帮助和服务，这就要求着我不仅要有全面的专业知识和广泛的信息来源，与各部门也要保持紧密的联系。更重要的是传达信息的急时性、准确性。这些从前所学到的也就让我在客服的工作得心应手。于此同时加强与同事间的密切配合、团结协作、彼此之间相互体谅，形成一个团体力量，这样更能提高工作的效率和进度。由于刚到客服工作还有许多业务不够熟悉，从刚开始不敢接客户电话和不能够快速的独立操作，别人急自己更急。现在还在慢慢的熟悉、争取早日的在不用师傅带的情况下独立更好的完成一个优秀客服员的职责。

快递员员工工作计划和目标篇五

辞旧迎新[]20xx年又到了年终岁尾[]20xx年对xx快递来讲注定是不平凡的一年，回顾今年的工作[]xx分拨在公司领导的正确指引下，分拨全体员工的勤奋努力下，兄弟单位网点公司的积极配合下，很好的完成了年初指定的各项指标，特别是完成了双十一最高峰5万票的转运任务。辖区内网点稳步发展，业务量蒸蒸日上。为xx快递在xx地区的发展起到了保驾护航的关键作用。

（一）xx分拨整体乔迁。

搬入现代化工业园区，通过库房改造、设备安装等一系列举措，可实现容纳日均5万票快件中转量。双十一高峰货量已经达到5万票，快件量增长之迅猛，完全在领导人的预料之中。

（二）人员储备及培训。

- 1、组织全员学习，特别是扫描员分地区专项培训，明确职责，熟练默写。
- 2、装车员、分拣员看清面单，仔细分拣。
- 3、省内分拣专员对每天错分件及时登记，找准责任人及时张贴在每日看板。
- 4、上称扫描员看清楚陆运、航空快件、看清目的地。
- 5、拉车专员每天装车注意清场，防止快件拉下。
- 6、倒袋专员必须把编织袋翻过来，防止小件遗落在袋子里面，注意好编织袋的二次利用，注意节约。
- 7、值班人员注意卫生及设备码放，问题件交接。
- 8、质控专员注意对比、把枪数据及时上传，问题件及时发布。
- 9、报表人员注意班车信息登记准确、报表规范及时。

（三）20xx年总计完成操作量。

20xx年总体完成工作量x票，与去年相比翻了xx倍，人员较去年同期增加一倍，人均效能大大增加，简单举例20xx年7月份操作量x票，20xx年同比增长xx%□7月份较6月份日均环比增

长x%自20xx年5月份开始以来，业务量持续走高，完成了一个又一个的高峰，特别是下半年快递旺季来临，以及总部9月份执行的包仓政策，使得xx省出港业务量大幅增加：其中12月份数据截至xx号，可见9月份较8月份环比增长xx%xx地区进出港比例接近xx[x]这个比例数据超过同行，同行比例在5：1左右。

（四）省内支线班车运营及24小时快件运作，省内地级市已经全部开通班车运营。

通过合理规划时间，24小时快件运作规定，已经可以实现xx省全部地级市与xx互发今发明至，到xx[xx][xx][xx][xx][xx][xx]今发明至。市县级以下xx[xx]可以做到今发明至xx[xx]

（五）白山地区网点更换，新的网点无论是在形象投入、末端派送及业务量方面都较之前有了很大的提高。为xx快递在白山地区的发展，市场占有率提高起了关键作用。

（六）优化路由，支线班车到达时间优化，干线班车时间管控，使得省内网点支线班车，赶上xx分拨5：00沈盘维淮干线班车，实现到山东地区今发后至，苏北地区今发后至（干线班车时效及淮安分拨二派操作）。

（七）分拨的形象及操作质量整改。

根据总部企划部要求对分拨vi形象进行更新，是的场地焕然一新，公司快件操作细则，操作管理规定，建包操作要求等硬性指标文件再次对员工进行培训，让大家本着求真务实的态度，标准高效完成工作任务。总部要求的指令，我坚定不移的贯彻好执行，把工作落到实处，逐步分析问题出现的原因，对员工做好培训、引导，严要求、高标准，专人专事，做好上下站的交接，统计好班车运营数据，做好提发货信息跟踪，做好日常工作的反馈及突发事件的处理，对车内废旧

面单的跟踪整理，极大的解决了因为面单脱落而导致的无头件，提高了快件中转时效，使仲裁罚款越来越低。

（八）快递高峰双十一，完成了xx快递总量xx万单的中转任务□xx省xx分拨最高中转xx万票，进一步优化路由，开通了京哈班车，大大提高了快件时效及减少了重复劳动，对双十一、双十二高峰，路由调整功不可没。

（九）因圆通中毒事件前车之鉴，加大了快件安全检查力度，要求网点公司必须加盖安全验视章，专门进行安全教育培训，落实总部及邮政各项工作任务。

（十）进行了宣导学习规范建包操作，严抓干线班车装载率，我们到北京的车辆保障100%装载率，吨位都在7吨—8吨左右。

20xx年工作计划，如果今年对xx来讲是培训、整改、练兵，明年就是执行、标准、打仗，按部就班，应对一个又一个的高峰。

1、继续严格管控干支线班车时效，确保快件路由顺畅，监督、引导辖区内网点健康有序发展。

2、继续严抓分拨的操作质量及形象建设，做好员工储备及培训工作，教育大家尽职、尽责、尽心、尽力，对快件负责，不管出现再大困难，绝不延误快件中转。

3、对辖区内网点及时开会培训，传达总部指令，及解决运作过程中出现的问题，确保帮助每个网点健康发展。

4□xx分拨根据航空货量计划开通航空口岸的运作，为网点业务量快速增长，实现航空陆运两条腿走路提供保障。

5、根据货量情况有总部调度中心路由规划中心协助开通淮安—潍坊—xx的干线班车。进一步打通xx地区至山东华东的

路由，实现xx快递更快、更好的发展。

6、库房内宿舍迁移计划。因今年双十一5万票快件库房已经出现操作预警，为保障明年旺季哪能够提供更好的中转场地，请工程部协助规划xx分拨宿舍迁移规划。

7、合理建议及调整xx省内二三线城市路由，进一步扩大24小时派送区域，总部协助合理调整xx[]大连[]xx[]包含黑龙江地区内支线班车铺设调整)进一步提升东北区域整体实力，为20xx年xx快递跨越式发展，打下坚实的基础。

我们做为xx的一份子，远在边疆，深知自己肩负的责任和使命，自己的一言一行都代表着总部的形象，自己的一举一动都关乎总部及各方面的利益平衡，始终坚持总部给出的指导方针打造强势服务性的总部，执行过程中做到灵活运用，在牵扯总部的利益决不让步的前提下尽最大努力为网点服务，相信天道酬勤、人道酬诚，相信付出就有收获，相信我们在以奚董为首英明决策团队带领下[]20xx年注定更加辉煌。蓝图已绘，战鼓已响，我们定会坚持原则，不断学习，争取在中转体系打败同行，提高服务质量，减轻遗失、破损、延误数据，做到尽心尽责图总部发展，全心全意为网点服务。让我们以饱满的工作激情，迎接20xx的到来，坚信xx铁军定不负重托，勇往直前，迎来更加辉煌灿烂的明天。

快递员工作计划和目标篇六

在活动前夕，我们要积极参加聚划算、微抢购等活动以增加我们的品牌曝光率，提高品牌知名度，从而在活动中的销售做铺垫。

预热：时间是11月1日至11月10日(1)线上

通过店铺自主设计预热活动页面，包括首页海报，店招，宝

详情页，全部图片以为主题元素，旨在营造购物狂欢氛围，为活动打下基础、储备流量。设计好易拉宝、横幅、主题海报，购买一些气球和丝带布置好整个办公室，让大家充分感受气氛。

定做t-恤衫打线下移动广告，部门全体统一着装后合照做宣传图片。

正式活动：11月11日00：00~11月11日23:59

图片：店铺活动主会场页面，产品详情页关联海报，微淘活动推广海报，钻展图片，直通车图片，店铺首页海报，店招，引导自主下单流程图等。

接待室当天糖果、饼干、水果等食品不能少，紧张时刻不能让大大家饿肚子。负责人要安排好大家上线、休息。

三、活动跟进

美工：做好退款办理时间、订单信息修改、发货快递和时间等声明放置在首页及商品详情页。

仓库：确保库存准确，避免缺货。准备好打包用的材料。准备适当比例的货品提前包装并分开堆放在活动中，保证客服和出库的沟通畅通，以保证售中过程中修改订单信息等情况的顺利解决。

四、库存准备

(2)根据预期销售规模，做好双11大促活动主要销售商品库存的提前备货。务必于活动前和相应的供货渠道确定应急补货机制，确定供货渠道的供货能力，建立紧急沟通联系方式，保障在库存不足的情况下可以快速做到货品补充或及时下架。

(3) 检查货品条码管理体系，确保所有发货货品都有条码，便于出库检查配货准确时使用扫描枪扫条码的方式做校验，提高速度和效率。

(4) 务必于双11活动前的2~3天做一次全仓盘点或相关大促活动商品的盘点，清晰库存规模，并将真实库存数据100%录入到ops中。

五、人员准备

(3) 制定好部门间员工临时调度、培训和工作的应急方案，以及大促活动持续期间的员工值班、休假等相关安排。人员一定要调配好，刷单和客服方面都要计划好两到三个班次。当天是全体全天制，轮流在接待室休息。

(4) 按照流量的高低去计算各个岗位的人员数量

(5) 物料要针对可能出现的流量和包裹数去计算

六、物料准备

(2) 快递面单、发货单纸张贮备，打印机调试、打印耗材(准备，为提升打单环节的。

(3) 如这种大型活动提出的要求更多的是对商家的服务方面的要求，特别是发货环节的要求，要求在2天内将所有北、上、广、深、杭的客户优先发货。

快递员工工作计划和目标篇七

如今, 我司全体人员意气风发、斗志昂扬、团结奋斗、积极进取、不怕困难、迎接挑战, 全面落实董事长、总经理的决策, 向更高更好的目标进军。

1、 销售总额及利润

**年物流公司完成销售总额530万元, 相比20xx年的457万元, 增幅为□ 20xx年物流公司完成利润 万元(估算值, 待财务正式报表), 相比20xx年的万元, 增幅为。

**年物流公司陆续新增了泽国、横峰、石粘等3个营业站点, 新开一条西北专线, 截止12月31日, 西北专线营业额为23000余万元, 业务覆盖西北5省市, 即甘肃、青海、宁夏、新疆、西藏。

4、 信息化方面, 我们在吴岙物流基地投入22万元(其中移动公司投入16万元), 建成了 信息发布大厅, 配置了相应的软、硬件, 投入3万余元减持了覆盖基地的电脑监控系统, 正努力实现董事长、总经理提出的`信息现代化的要求。

为适应物流公司发展壮大的要求, 在董事长、总经理的指导下, 我司设立了市场营销部、业务管理部、财务部、综合管理部、信息部等五大基本管理部门, 落实、引进了相关专业人员2名。

6、 开展营销拓展月专题活动, 强化客户信息

根据总经理12月工作要求, 我司开展了营销拓展月活动, 由主管副总带队, 分区分片, 层层落实商户、厂家信息, 为明年业务的发展打下良好的基础。

7、 开展岗位培训, 提升员工技能

11月份, 物流公司组织操作员、业务员开展了岗位培训工作, 目的是提高各级员工的操作技能、业务谈判技巧及能力, 12月份物流办公室组织了验收性考试, 考试结果都合格。

**年物流公司取得的成绩是显著的, 这些成绩的取得取决于:

1、 董事长、总经理的正确领导

在市场竞争如此激烈、市场变幻莫测的情况下,正是由于董事长、总经理对物流市场正确的分析和把握,才会有我们物流公司今天的变化,才会有明年我们物流公司腾飞的基础。

2、总公司办公室的大力支持

快递员工作计划和目标篇八

- 1、继续严格管控干支线班车时效,确保快件路由顺畅,监督、引导辖区内网点健康有序发展。
- 2、继续严抓分拨的操作质量及形象建设,做好员工储备及培训工作,教育大家尽职、尽责、尽心、尽力,对快件负责,不管出现再大困难,绝不延误快件中转。
- 3、对辖区内网点及时开会培训,传达总部指令,及解决运作过程中出现的问题,确保帮助每个网点健康发展。
- 4、分拨根据航空货量计划开通航空口岸的运作,为网点业务量快速增长,实现航空陆运两条腿走路提供保障。
- 5、根据货量情况有总部调度中心路由规划中心协助开通干线班车。进一步实现快递更快、更好的发展。
- 6、库房内宿舍迁移计划。为保障明年旺季能够提供更好的中转场地,请工程部协助规划分拨宿舍迁移规划。
- 7、合理建议及调整省内二三线城市路由,进一步扩大24小时派送区域,总部协助合理调整线,进一步提升东北区域整体实力,为快递跨越式发展,打下坚实的基础。

我们做为公司的一份子,深知自己肩负的责任和使命,自己的一言一行都代表着总部的形象,自己的一举一动都关乎总部及各方面的利益平衡,始终坚持总部给出的指导方针打造

强势服务性的总部，执行过程中做到灵活运用，在牵扯总部的利益决不让步的前提下尽最大努力为网点服务，相信天道酬勤、人道酬诚，相信付出就有收获，相信我们在以总经理为首英明决策团队带领下□20xx年注定更加辉煌。蓝图已绘，战鼓已响，我们定会坚持原则，不断学习，争取在中转体系打败同行，提高服务质量，减轻遗失、破损、延误数据，做到尽心尽责图总部发展，全心全意为网点服务。让我们以饱满的工作激情，迎接20xx年的到来，坚信铁军定不负重托，勇往直前，迎来更加辉煌灿烂的明天。

快递员工作计划和目标篇九

辞旧迎新□20xx年又到了年终岁尾□20xx年对xx快递来讲注定是不平凡的一年，回顾今年的工作□xx分拨在公司领导的正确指引下，分拨全体员工的勤奋努力下，兄弟单位网点公司的积极配合下，很好的完成了年初指定的各项指标，特别是完成了双十一最高峰5万票的转运任务。辖区内网点稳步发展，业务量蒸蒸日上。为xx快递在xx地区的发展起到了保驾护航的关键作用。

（一□xx分拨整体乔迁。

搬入现代化工业园区，通过库房改造、设备安装等一系列举措，可实现容纳日均5万票快件中转量。双十一高峰货量已经达到5万票，快件量增长之迅猛，完全在领导人的预料之中。

（二）人员储备及培训。

- 1、组织全员学习，特别是扫描员分地区专项培训，明确职责，熟练默写。
- 2、装车员、分拣员看清面单，仔细分拣。
- 3、省内分拣专员对每天错分件及时登记，找准责任人及时张

贴在每日看板。

- 4、上称扫描员看清楚陆运、航空快件、看清目的地。
- 5、拉车专员每天装车注意清场，防止快件拉下。
- 6、倒袋专员必须把编织袋翻过来，防止小件遗落在袋子里面，注意好编织袋的二次利用，注意节约。
- 7、值班人员注意卫生及设备码放，问题件交接。
- 8、质控专员注意对比、把枪数据及时上传，问题件及时发布。
- 9、报表人员注意班车信息登记准确、报表规范及时。

（三）20xx年总计完成操作量。

20xx年总体完成工作量x票，与去年相比翻了xx倍，人员较去年同期增加一倍，人均效能大大增加，简单举例20xx年7月份操作量x票，20xx年同比增长xx%□7月份较6月份日均环比增长x%□自20xx年5月份开始以来，业务量持续走高，完成了一个又一个的高峰，特别是下半年快递旺季来临，以及总部9月份执行的包仓政策，使得xx省出港业务量大幅增加：其中12月份数据截至xx号，可见9月份较8月份环比增长xx%□xx地区进出港比例接近xx□x□这个比例数据超过同行，同行比例在5：1左右。

（四）省内支线班车运营及24小时快件运作，省内地级市已经全部开通班车运营。

通过合理规划时间，24小时快件运作规定，已经可以实现xx省全部地级市与xx互发今发明至，到xx□xx□xx□xx□xx□xx□今发明至。市县级以下xx□xx可以做到今发明至xx□

（五）白山地区网点更换，新的网点无论是在形象投入、末端派送及业务量方面都较之前有了很大的提高。为xx快递在白山地区的发展，市场占有率提高起了关键作用。

（六）优化路由，支线班车到达时间优化，干线班车时间管控，使得省内网点支线班车，赶上xx分拨5：00沈盘维淮干线班车，实现到山东地区今发后至，苏北地区今发后至（干线班车时效及淮安分拨二派操作）。

（七）分拨的形象及操作质量整改。

根据总部企划部要求对分拨vi形象进行更新，是的场地焕然一新，公司快件操作细则，操作管理规定，建包操作要求等硬性指标文件再次对员工进行培训，让大家本着求真务实的态度，标准高效完成工作任务。总部要求的指令，我坚定不移的贯彻好执行，把工作落到实处，逐步分析问题出现的原因，对员工做好培训、引导，严要求、高标准，专人专事，做好上下站的交接，统计好班车运营数据，做好提发货信息跟踪，做好日常工作的反馈及突发事件的处理，对车内废旧面单的跟踪整理，极大的解决了因为面单脱落而导致的无头件，提高了快件中转时效，使仲裁罚款越来越低。

（八）快递高峰双十一，完成了xx快递总量xx万单的中转任务□xx省xx分拨最高中转xx万票，进一步优化路由，开通了京哈班车，大大提高了快件时效及减少了重复劳动，对双十一、双十二高峰，路由调整功不可没。

（九）因圆通中毒事件前车之鉴，加大了快件安全检查力度，要求网点公司必须加盖安全验视章，专门进行安全教育培训，落实总部及邮政各项工作任务。

（十）进行了宣导学习规范建包操作，严抓干线班车装载率，我们到北京的车辆保障100%装载率，吨位都在7吨—8吨左右。

20xx年工作计划，如果今年对xx来讲是培训、整改、练兵，明年就是执行、标准、打仗，按部就班，应对一个又一个的高峰。

1、继续严格管控干支线班车时效，确保快件路由顺畅，监督、引导辖区内网点健康有序发展。

2、继续严抓分拨的操作质量及形象建设，做好员工储备及培训工作，教育大家尽职、尽责、尽心、尽力，对快件负责，不管出现再大困难，绝不延误快件中转。

3、对辖区内网点及时开会培训，传达总部指令，及解决运作过程中出现的问题，确保帮助每个网点健康发展。

4□xx分拨根据航空货量计划开通航空口岸的运作，为网点业务量快速增长，实现航空陆运两条腿走路提供保障。

5、根据货量情况有总部调度中心路由规划中心协助开通淮安—潍坊—xx的干线班车。进一步打通xx地区至山东华东的路由，实现xx快递更快、更好的发展。

6、库房内宿舍迁移计划。因今年双十一5万票快件库房已经出现操作预警，为保障明年旺季哪能够提供更好的中转场地，请工程部协助规划xx分拨宿舍迁移规划。

7、合理建议及调整xx省内二三线城市路由，进一步扩大24小时派送区域，总部协助合理调整xx□大连□xx□包含黑龙江地区内支线班车铺设调整）进一步提升东北区域整体实力，为20xx年xx快递跨越式发展，打下坚实的基础。

我们做为xx的一份子，远在边疆，深知自己肩负的责任和使命，自己的一言一行都代表着总部的形象，自己的一举一动都关乎总部及各方面的利益平衡，始终坚持总部给出的指导

方针打造强势服务性的总部，执行过程中做到灵活运用，在牵扯总部的利益决不让步的前提下尽最大努力为网点服务，相信天道酬勤、人道酬诚，相信付出就有收获，相信我们在以奚董为首英明决策团队带领下□20xx年注定更加辉煌。蓝图已绘，战鼓已响，我们定会坚持原则，不断学习，争取在中转体系打败同行，提高服务质量，减轻遗失、破损、延误数据，做到尽心尽责图总部发展，全心全意为网点服务。让我们以饱满的工作激情，迎接20xx的到来，坚信xx铁军定不负重托，勇往直前，迎来更加辉煌灿烂的明天。

快递员工作计划和目标篇十

一、加强队伍建设，不断提高员工的综合素质。

在新形势的条件下，加强工作是一项复杂而艰巨的工作，中心的每一位成员都应该树立正确的服务意识，加强自身建设。为此，我们中心着力提高员工的整体素质，加强业务学习，不断实服务基础，规范服务流程，以制度、纪律规范着力打造一支工作纪律严明，服务质量高，服务水平和业务能力较强的员工队伍。

1、加强学习，不断进步本职工作的水平。

随着公司的快速发展，在不断的完善，作为中心的一员，我深切感受到工作的重要性，我们服务的重要性。因此中心的每一位成员都紧紧把握工作，始终以客户为中心，以客户的利益为重，本着“您的满意，是我们永远的追求”“真诚为”的服务宗旨，用专业、热情、耐心的服务态度，为每一位到来的客户提供及时、准时、周到、热情的服务。同时，在工作中，我们也认识到了工作的重要性。中心与我们公司各个相关部门及相关客户之间的关系非常紧密，我们的工作也是非常繁重的，要求我们每一位人员都要有强硬的业务素质。本年度我部门继续贯彻实施《规范》，从客户的利益出发，在服务上做到热情周到，细致入微，让客户感到我

们热情、贴心、舒适。工作是对公司的一张关怀、是对员工的一种激励，也是对公司的一张关怀、一个重要的砝码。在xx年里，我们将继续加强客服人员的业务培训，提高的工作质。

2、树立良好的公司形象。

中心是公司对外的窗口，是公司的脸面。我们深知，公司的发展要靠大家，在这样的形势下，我们每一个人员都要有一种紧迫感，这种紧迫感不断促进我、我努力的完成公司的发展。在新的xx年里，我们客服人员工作中也有许多不尽人意的地方，如：工作中不够干练；业务技能有待提高等。我们将在新的xx年有一个重点的改变，加强各部门的交流和沟通，加强团结、共同奋进，构建一个朝气蓬勃的工作氛围，争取在xx年客服工作稳步提高，客户水平进一步提高，以适应新的形势要求，工作也会取得更大的发展。

二、加强物业管理，提高客户满意度。

根据公司领导要求，做好了xx年物业管理工作。为了进一步构建公司市场竞争机制，提高客户满意度，实现公司经营目标，部2014工作计划。部紧紧围绕公司总体发展目标，在做好本职工作的同时做好服务创新，体现在以下几个方面。

3、健全管理制度，完善激励约束机制。为了更好的发挥部的职能作用，我们客服部门制定了部3014工作计划，明确了部在整个管理中的作用。在工作模式上，我们突出了工作的重点，充分发挥岗位职能作用，严格按照规范化操作实施，进一步提高客户满意度，树立公司良好的对外形象。

4、树