

趣味数学活动总结幼儿园 活动总结趣味 数学(汇总5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

2023年酒水经销合同精选篇一

地址：_____ 地址：_____

联系方式：_____ 联系方式：_____

根据《中华人民共和国民法典》和《商标法》的有关规定，甲方同意乙方经销甲方的“___”系列产品，为明确双方的权利义务和业务关系，双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经协商一致，签订本合同。

第一条合同期限

甲方的“___”系列产品，甲方指定乙方为“___”牌汽车系列产品在市地区汽配城的经销商。

第二条甲方的权利

一、甲方有权管理和监督乙方对“___”系列产品的经销情况。

二、甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与本合同中雷同的经营活动。

三、甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究法律责任和经济赔偿。

四、甲方对乙方在合同规定以外的经营活动和违法活动不负法律和经济连带责任。

五、甲方有权对乙方在正常运做中各经营项目的实施情况进行核实，特别是产品的批发、零售价格以及库存。

六、产品的价格由甲方根据市场的情况确定，具体为：（出于对代理商的利益保护，此处不便列出代理商优惠价格，有意者请来电咨询）。

第三条甲方的义务

一、甲方有义务协助乙方在本合同指定区域内建立和完善经销网络体系。

二、甲方在乙方区域中的各类宣传活动应在有关方面体现乙方的名称、地址、联系方式等，从而提升乙方的知名度，促进产品的销售。

三、甲方承担产品质量责任：在三个月内产品出现质量问题（非人为原因）或产品颜色需要调换，在产品包装完好无损的情况下，甲方可负责调换同种规格的产品，因产品质量问题发生的运费和保险费由甲方负责，因货物颜色发生的运费和保险费由乙方负责；乙方因任何原因造成的质量问题不在此范围内。

四、合同经双方签字盖章后生效，甲方将授予乙方“经销商授权牌”。

第四条乙方的权利

一、乙方有权在指定区域内发展“___”系列产品分销网络并开发终端经销商。

二、乙方有权获得甲方在产品经销以及市场宣传广告上规定的统一支持。

三、乙方对甲方的销售制度_p方案有调整建议权。

第五条乙方的义务

一、乙方经销产品必须在本合同签订天内开始，并于合同签订天内一次性付清首批货款。

二、乙方必须遵守甲方的有关销售规章制度，并接受甲方的监督。

三、乙方确保在合同期内保护甲方的品牌形象_p商标以及其经营管理制度和规范不被侵犯，在发生此类现象和行为时，乙方有义务协助甲方完成通过法律或其他形式的解决办法。

四、未经甲方许可，乙方不得将经销权以及甲方的产品提供给第三方或其他行业。

五、乙方只能在授权地区使用_p销售带有甲方产品 标识的各种宣传品和产品，不得跨区域销售甲方的产品，否则甲方有权终止合同，取消经销权，并收回经销牌，乙方不得有异议，并于当日结清与甲方的债权债务关系。

六、乙方须定期_p准确_p及时的向甲方提供产品以及其他促销品的进_p销_p存报表和其他市场信息。

七. 乙方不得经营与甲方同类、价格大致相同的竞争性产品。

第六条结算与发货

一、结算方式：现款购货，款到发货。

二、乙方根据市场销售情况提前__天向甲方订货，并将货款在__天内及时汇到甲方账户。

三、乙方以书面方式向甲方订货，详细标明货物的品种_p规格_p数量以及到货地址，甲方在收到乙方订单个工作日回复。在甲方收到货款后天内，甲方按照甲乙双方约定的发货地址及时准确的将货物发给乙方。运输方式以汽运方式为主，运费由乙方负担，如遇缺货情况，甲方应及时通知乙方协商处理。

四、乙方在提取货物时，需对货物包装以及数量进行检查和检验，发现有破损或者数量差异后应立即要求托运部门出具相关的证明材料，以便索赔，并及时通知甲方协助索赔。

五、乙方收到货物后验收无误，应在两天内回传入库单给甲方，过期未传，视为验收无误。

第七条保密原则

一、除法律必须公开外，乙方不得向第三者展示甲方营业书面报告书_p价格表以及其他有关资料，不得做任何有损甲方形象_p利益的活动。

二、乙方不得向第三者泄露甲方按合同规定给乙方的商业秘密_p企业vi标准以及其他有损甲方利益的资料。

三、乙方有责任保证其职员不向第三者泄露有关甲方及其产品的秘密。

四、以上规定在本合同期满一年后仍有效。

五、甲方提供给乙方的经销授权牌和其他文件归甲方所有，乙方在合同期内需保存完好，合同终止日归还甲方。

第八条补充条款

一、甲方为确保乙方利益，严禁货物倒流、窜货等情况出现，如乙方发现有其他地区货物恶意冲击本地区，甲方应按窜入本地区两倍数量的货款赔偿乙方，乙方应在授权地区经销，不得超范围经销甲方产品，若发现窜货到正式授权区域范围外，甲方亦按照乙方窜入该地区两倍数量的货款对乙方给予处罚，甲乙任何一方累计窜货三次以上或一次窜货达件以上，被冲击一方有权终止合同。

二、乙方年度累计进货量低于支，甲方有权取消乙方的经销资格；若乙方年度进货量未达到支，但乙方年度销售量高于甲方所有经销商的平均年度销售量，则在双方协商一致的情况下，甲方仍可保留乙方的经销资格。

三、签订本合同的同时双方应附下列资料(营业执照复印件，税务登记复印件，法人身份证复印件，法人代码等证明复印件)，如有委托代理人需附上法定代表人亲笔签字以及加盖公章的授权文件。

四、甲乙双方账户发生变化应及时通知对方，如因没有通知对方造成的经济损失由账户发生改变一方自行负责。

第九条违约责任

一、乙方在经销产品过程中，应守法经营，如因乙方经营行为造成的经济损失和刑事责任，均由乙方承担。

2023年酒水经销合同精选篇二

法定住址：_____ 法定住址：_____

法定代表人：_____ 法定代表人：_____

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代销甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代销产品

- 1、乙方代销销售甲方的产品为：_____
- 2、代理商品种类增减的条件及方法：_____
- 3、约定新产品(是/否)包括在内：_____

二、代销权限

- 1、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代销资格，本合同将自动终止，乙方对后果承担全部责任。
- 2、乙方在代销经营甲方产品的同时，禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品，例如_____。否则甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。
- 3、对于乙方代销的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方必须保证其下属经销商遵守本合同约定，如其下属经销商违反本合同，乙方应当承担赔偿责任，给甲方造成损失的，应予赔偿。

三、代理期限

- 1、本合同的代理期限为_____年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。
- 2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订

续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；(这条删除，违法)

(4)乙方就本合同约定的产品，做了较好的推广、宣传。

四、商情报告

1、乙方有义务接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每_____个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

五、推销、宣传与广告

1、乙方是_____的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告

计划和发布广告;乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告,开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求,不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动,但必须获得甲方事先书面同意,并在甲方指导下进行。

六、购货与销售

1、乙方需货时,应向甲方发出书面订单,一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单,并在提货前应全额支付上批货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物,交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货,乙方承担铁路货运或汽运费,航空货运费等,发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后_____日内对产品的质量进行检验,因产品质量及包装不符合质量标准的,或者产品的保质期已经超过规定标准的,由甲方予以换货或退货。

七、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下,定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

- 2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。
- 3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于_____次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。
- 4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。
- 5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。
- 6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。
- 7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的_____小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供_____小时售后服务热线联络服务。

2023年酒水经销合同精选篇三

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

第一条 经销的授权

甲方兹授权_____为甲方在中华人民共和国_____地区的经销商，经销甲方的_____系列产品。

试合作期_____个月，在此期限内，乙方应积极开发市场，产品铺市场率达到_____%，即a类终端场_____家□b类终端场_____家□c类终端场_____家。

乙方每月向甲方付(汇)款应当超过_____万元，并且承诺每过一个月付(汇)款增长_____%，到期自动转为正式总经销商，从此甲方不得直接供货给该地区其他单位或个人。乙方首次现款提货最少达_____万元。

第二条 保证条款

1. 甲方保证其为依法存在、有权签订本协议的法人组织。
2. 乙方的营业执照应符合甲方要求，并保证其在经营活动中的真实、合法及有效性。
3. 乙方保证甲方不承担乙方与第三方之间存在的任何责任及连带关系。

第三条 期限本协议有效期为_____年。自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日。

第四条 双方责任与义务

甲方：

1. 规范市场体系管理，提供技术支持及非保密技术支持文件。
2. 甲方有义务提供对乙方销售负责人员产品培训、技术支持等服务。
3. 有计划的开展广告宣传、活动推广并事先通知乙方予以配合。

4. 监督乙方在履行本协议过程是否正确执行。
5. 甲方负责“罗曼特”系列产品的质量，并接受当地行政管理部门的质量检测和监督。

乙方：

1. 乙方必须充分利用自己的销售网络及市场销售能力，促进甲方产品的顺利销售，按要求履行本协议规定的义务。
2. 乙方有保护甲方的产品的义务，不得以任何形式泄露甲方的产品机密。
3. 乙方应维护提高甲方商业信誉不得从事有损甲方利益的活动，或以任何言论抵毁甲方之产品。
4. 为顾客提供售前、售后等相关服务。
5. 帮助甲方进行市场调查、搜集相关信息，及时反映顾客的要求和意见。以便甲方了解市场动态，调整产品市场定位及策略。
6. 配合甲方新产品上市和产品推广计划，安排促销活动。
7. 积极配合甲方驻地业务人员工作，接受甲方的指导和监督。
8. 乙方不得以任何形式跨越_____地区进行任何形式的“罗曼特”系列产品的销售活动，不得以低于甲方规定的销售价销售，否则甲方将该行为视同违约行为，并终止本协议。

第五条 区域销售规范

规范市场，确保各地经销商之权益。乙方在销售过程中必须对产品实施监控，乙方有权发展下级代理、经销商，所发展

的下级代理、经销商及所签订的下级代理、经销商协议应在甲方备案。如未备案而乙方以低于甲方规定的市场最低售价出售产品，则按扰乱市场秩序对乙方进行处罚，情节严重的甲方可取消乙方经销商资格。

第六条 商品的价格

1. 甲方向乙方供货的经销价为：见附件。
2. 乙方必须按照甲方规定的售价范围内向顾客售卖商品。
3. 甲方将保留对产品销售价格调整的权利，若价格调整，甲方将提前____天以书面形式通知乙方，经双方确认后，在统一时间内实施价格调整。

第七条 货款的结算及产品退换

付款方式：

1. 乙方每次向甲方购货，必须提前三日向甲方下订单，并一次性结清当次货款。
2. 办理银行汇票，可将银行汇票的复印件当天传真到甲方，再用邮局特快专递(ems)邮寄到甲方财务部。
3. 办理银行电汇。
4. 办理实时汇款(信用卡)。

产品退换之规定：

乙方如发现有由甲方责任造成包装出现破、漏及相关质量存在问题，或者因运输受损的产品，必须在收到货物后____个工作日内向甲方提出书面退换申请，经甲方确认后进行退换，

运费由甲方承担，如乙方未经甲方批准，单方私自退货的，甲方不予接收，因此产生的任何损失由乙方自负。

第八条 送货方式

甲方不为乙方提供送货服务，如要求甲方送货，需另付送货款。

第九条 税务责任

乙方在从事“罗曼特”系列产品的经销活动中所产生的税金及据本协议所获得收益而应缴纳的税金，由乙方自行承担，甲方概不负责。

第十条 其他责任

1. 乙方不得私自以甲方名义，代表甲方签署任何声明、文件或承诺承担任何法律责任。

2. 甲方有权根据市场具体情况对公司的营运细则做出适度调整，乙方同意接受并遵守，否则本协议自动终止。违约责任：甲方：甲方绕过正式的总经销商，直接供货给本合同第一条规定的地区其他单位或个人，按货值的15%向乙方支付违约金。

乙方：

1. 低价冲货：依据甲方_____号价格表，乙方任何时候(包括双方终止合同后)不按价目表上的相应价格销售甲方产品时，甲方有权中止或终止合同。若乙方因合同终止或其他原因需要低于经销价销售时，应事先征得甲方书面同意，甲方有权按本合同“产品退换之规定”办理退货。

2. 未达指标：乙方未能完成本合同每一条规定的指标，甲方有权取消乙方总经销资格。

第十一条 协议的解除或延续

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本协议自然终止。
2. 如乙方原因提前终止本协议的，乙方应与甲方结清履行本协议而产生的一切债权债务，经甲方同意后方可终止。
3. 甲方如不能按本协议规定履行义务，或有严重损害甲方利益的行为，甲方有权取消乙方经销商资格。并立即终止本协议，乙方不得再从事任何本协议项下的活动。
4. 对认真履行本协议规定的乙方，乙方可于协议期满前三十天提出申请，或甲方在本协议期满前向其发出邀请。乙方接受邀请后，可按通知办理续约手续。

第十二条 纠纷的解决

如有纠纷，双方协商解决，若经协商未达成共识可向甲方所在地仲裁部门提请起诉。

第十三条 协议附件

本协议有一份附件：产品价格表

第十四条 其他

甲方对乙方的支持约定

1. 乙方在经销协议期限内，要求必须达到_____万元的销售额(按款到账户计算)。如回款在_____年_____月_____日未达到_____万元(按款到账户计算)，甲方有权取消乙方经销资格并终止本协议。如乙方年销售额超过_____万元，甲方以年终返利的形式给予乙方_____%的产品或现金作为奖励(现金或产品的兑现权利由甲方决定)。如乙方全年销售额(按款到账户计算)超过_____万元，甲方将追加新的

奖项(甲方保留公开奖励额度)。

2. 乙方必须确保执行甲方规定的价格、区域、政策方针等，如果乙方不遵守以上约定，甲方有权立即终止本协议，取消所有返利。

3. 甲方业务人员有权参与销售业务管理、跟踪、监督乙方对甲方产品销售、回款、库存等到一切有关数据统计管理工作。

双方关系：

1. 本协议双方签字盖章生效。

2. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

未尽事宜由甲、乙双方共同协商后拟定条款签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方： _____

地址： _____

电话： _____

代表(盖章)： _____

签订日期： _____

乙方： _____

地址： _____

电话： _____

代表(盖章): _____

签订日期: _____

2023年酒水经销合同精选篇四

货物运输合同涉及收货人，收货人是接收货物的人。收货人与托运人可以是同一人，但多为第三人。当第三人为收货人时，收货人就是货物运输合同的关系人，此时货物运输合同就是为第三人利益的合同。以下是本站小编今天为大家精心准备的：酒类运输合同相关范本。内容仅供参考，欢迎阅读！

委托方： 贸易公司（以下简称甲方）

承运方： 物流有限公司（以下简称乙方）

第一条：运输费用

1、1 甲乙双方建立战略商业伙伴关系，乙方给甲方最优惠的价格。

1、2 运输费用以甲乙双方签章确认的乙方报价单为准，该报价单作为本合同的不可分割的一部分。

1、3 如果乙方需变更价格，须提前1个月书面通知甲方。经甲方书面确认后，方可执行，否则，甲乙双方按变更前的价格结算。

第二条：甲方责任

2、1 运输时间 年 月 日起至 年 月 日，甲方预报当月运输计划，货柜数量根据甲方所提供的数量而订，以便乙方提前调配车辆，确保运力。

2、2 甲方需调用车辆前，应提前一至两天向乙方传真书面的《托运单》并注明装柜地点和时间、货物名称、箱型、重量及卸货地点，联系人及电话，落重日期等。并对所提供托运资料的真实性负责。

2、3 特殊原因需临时增加拖柜量，提前24小时通知乙方，经双方协商同意后，由乙方安排拖柜来厂装货。

2、4 厂方正常装柜时间为每天24小时。

甲方按协议约定及时与乙方结清各项费用。

第三条：乙方责任

3、1 乙方所提供的车辆必须是技术性能良好，证照齐全、合法、有效，并购买了交强险、商业险、物流责任险。货物启运前，乙方须向甲方提供承运车辆及驾驶员的基本资料复印件（行驶证、营运证、保险卡、驾驶证、身份证）

3、2 乙方需按甲方《托运单》准时安排货柜到工厂装货，如遇特殊原因不能准时到厂，需提前6小时书面通知甲方，并经甲方同意后方可延迟。否则，所产生的费用由乙方承担。

3、3 货物运输过程中若发生意外交通事故，无论是否导致货物损坏，乙方在启动交通事故救急预案的同时，还应及时通知甲方，并随时通报事故处理情况。

3、4 本协议为甲方商业机密，乙方不得向任何第三方泄露，否则，由此所产生的后果由乙方负责。

3、5 乙方在运输过程中对甲方的货物造成损坏、丢失的风险责任由乙方承担，对造成经济损失的，由乙方负责。

第四条：费用及结算方式：

4、1 乙方车辆按计划时间正常到达甲方指定工厂或仓库，如厂方无法即时装货，所产生的压夜费用为 元/天，由甲方支付。

4、2 运输费用以月结方式结算，乙方需在次月5日前将上月的月结对帐单传给甲方，甲方须在10天内核对完后回传给乙方确认，经双方确认无误后，提交给甲方财务部，于10个工作日内将该费用按以下约定的方式支付给乙方。

4、3 乙方同意采用以下方式收款：

由甲方将款项付至乙方如下账号：

账户名： 物流有限公司

开户行： 建行 支行

账 号：

以上信息如有变更，乙方应书面通知(需加盖公章)。

第五条：合同的终止

5、1 如因不可抗力(仅指战争 四级以上地震)无法履行本合同的，本合同自动终止，甲 乙双方承担各自的损失，互不追究责任。

5、2 乙方在一个月內延迟到柜 10 次，六个月内累计延迟到柜 60 次，甲方有权终止本合同并追究乙方的违约责任。

5、3 除上述外，甲、乙任何一方终止合同，需提前二个月以书面报告形式告知对方。

甲方(供货方)：

乙方(购货方):

一、 双方责任

甲方:

- 1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。
- 2、在乙方订货后，甲方必须在1—3小时内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。
- 3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。
- 4、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)发商(如有高出同行，月底结算时扣除)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。
- 5、甲方负责送货到乙方指定的地点(指明: 变更，乙方需书面通知甲方)，由甲方承担运输费用。

乙方:

- 1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。
- 2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。
- 3、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，任何品牌的酒水，随时可调换别的产品或原价办理退货。

二、 结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，先付给甲方总货款的80%，余额作为质量保证金待合同解除时结清，甲方根据首批进货量的10%，分别作为四大节日(五一、十一、元旦、春节)和开业庆典的优惠赠送。

2、双方协商的结算方式：实销实结(不包括首批进货)，每月5号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权终止协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方协商解决。

3、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证。

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

2、甲方应在饮料过保质期前的半个月内办理退货。

四、合同期限

本协议有效期限 年 月 日至 年 月 日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

1、 未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

六、甲乙双方互利

1、 甲方给乙方免费提供： ，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失(不低于首批进货额 或指定品牌型号)，合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、 甲方给乙方进店费 万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、 每月结算时甲方按 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、 乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

备注：

甲方(公章)： 乙方(公章)：

2023年酒水经销合同精选篇五

地址： _____

乙方(商号名称)： _____

地址：_____

1. 甲方保证其为依法存在、有权签订合同的法人组织。
2. 乙方保证其用于_____经销商的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效, 真实且内容符合_____公司的要求, 可以从事_____经销商的经营活动。

1. 经营甲方提供的商品, 为顾客提供售前、售后服务。
2. 按顾客要求, 安排送货到户, 方便顾客购货。
3. 帮助甲方忠实用户申请成为优惠顾客, 并定时跟进服务于这些顾客。
4. 向甲方反映顾客的要求和意见。
5. 帮助甲方进行市场调查、搜集有关资料, 以便甲方了解市场动态以确定产品市场定位。
6. 配合甲方新产品上市和产品推广计划, 安排促销活动。
7. 将经销产品、服务顾客等方面的经验, 提供给甲方参考使用, 以达到同业分享的目的。
8. 协助甲方建立并提高企业信誉。第四条商品的价格

1. 除非另有规定, 甲方向乙方供货的一般批发价为甲方产品售价的八折(企业资料、产品资料、音像品及宣传品除外)。
2. 乙方必须按甲方规定的售价向顾客售卖商品, 不得抬价或压价。

第五条货款的结算

乙方每次向甲方购货，必须即时结清当次货款。第六条乙方收益

1. 按主规定的售价销售产品，赚取零售利润。
2. 以乙方从甲方购货的净营业额为基数，按甲方规定的比率计算销售佣金。

3. 按甲方标准取得各项奖金。第七条收益支付

1. 全部收益以当地国币值结算。
2. 每月_____日左右，甲方通过银行转账直接将乙方上一月份之收益，拨入乙方指定的银行账户内。
3. 乙方对指定银行账号的行为承担法律责任。

1. 乙方因从事_____经销商活动所产生的税赋及根据本合同取得收益而应缴的税赋，全部由乙方自行承担并办理缴交、完税手续。

甲方义务：

1. 依照本合同规定按时向乙方支付乙方收益。
2. 监督乙方在履行本合同过程中遵纪守法。

乙方义务：

1. 按甲方要求履行本合同规定的义务。
2. 接受甲方监督，服从甲方管理。
3. 乙方必须遵守甲方的专卖原则，不将甲方产品以任何形式与其他产品同时摆卖。

4. 遵守国家法律、法规(包括消防、治安等), 遵守甲方公布的所有关于_____经销商的规定, 遵守《_____营销人员营业守则》、《_____营销人员十个严禁事项》、《_____营销事业规章制度》及甲方公布的营运细则, 此外, 甲方对营业代表的纪律均适用于经销商。

1. 为了切实保障本合同的顺利履行, 乙方签署本合同的代表必须是乙方营业执照所载明的负责人/法定代表人。

2. 为保持甲方对外界的统一企业形象, 除获甲方批准认可外, 乙方经营场地不得为临街铺面或商场内的店铺或摊位。

3. 乙方并非甲方职工, 乙方不得以甲方的职工、受托人或任何身份, 代表甲方发表、签署任何声明、文件或承诺承担任何法律责任。

1. 合同期限届满, 双方不再续约的, 本合同自然终止。

2. 乙方欲提前终止本合同的, 甲方应予允许, 但乙方仍应与甲方结清因履行本合同而产生的债权债务。

3. 乙方不能正确履行本合同规定义务的, 或者违反《_____营销人员营业守则》、《_____营销人员十个严禁事项》、《_____营销事业规章制度》或其他适用于乙方的纪律的, 甲方有权提前终止本合同, 并立即取消乙方的经销商资格。被取消资格的经销商不得再从事任何本合同项下的活动。

本合同自签订之日起生效, 合同一式两份, 甲乙双方各执一份。

2023年酒水经销合同精选篇六

乙方: _____

负责人：_____

第一条甲方将自身生产、经销、代销产品(以下统称_____产品)的区域经销权授予乙方。乙方按甲方要求在商定区域内自行开设门店经营_____产品，该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求，在指定范围内进行经营活动，经销_____产品，为一定区域范围内的消费者及_____业务人员服务。

第二条授权经销的期限为_____年。

第三条乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

第四条授权经销商的地址为_____省(市)_____县(市、区)_____。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行_____产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为_____提供相关服务。

第五条甲方的权利与义务

1. 甲方有权要求乙方按甲方_____形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。
2. 甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。
3. 甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。
4. 甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。

5. 甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。
6. 甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。
7. 在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。
8. 甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。
9. 甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。
10. 甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

第六条乙方的权利与义务

1. 乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。
2. 乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。
3. 乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。
4. 乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。
5. 乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。
6. 乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改

销售价格。

7. 乙方不得转让授权经销资格。

8. 乙方有义务执行甲方制定的销售政策;有义务按甲方的销售规则进行产品销售;有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

第七条甲方向乙方提供授权经销店的ci形象方案及《_____公司授权经销店运营手册》。乙方应严格按照甲方的要求,开展营业活动,对甲方开展的销售活动涉及乙方的,乙方有义务无条件配合。

第八条甲方指导乙方做好开店准备。甲方认为必要时,向乙方提供教育和培训,乙方应积极配合甲方的工作,参与教育及培训工作,认真学习相关销售技巧及相关商品知识等内容。

第九条为确保授权经销店的正规性和服务质量的一致性,甲方有权对乙方的经营活动进行指导和监督。乙方应接受甲方的指导和监督。乙方应完全执行甲方提供的《_____公司授权经销店运营手册》。

第十条乙方必须按照甲方的正确要求宣传甲方的公司形象,营运政策和产品。乙方不得擅自印刷、出版任何含有甲方内容的资料。乙方不得擅自在公共媒体做有关甲方内容的宣传。

第十一条乙方不得经销对甲方构成竞争力的其他公司的产品及其他非甲方提供的产品。

第十二条在授权期内,甲方交付乙方使用的所有设备和技术,乙方无权另行转让。乙方擅自处理甲方资产造成的损失,乙方负责赔偿。

第十三条在授权期内,乙方违反甲方管理规定,侵犯甲方利

益，甲方有权随时取消乙方的经销资格。由此而给甲方造成损失，甲方有权向乙方索赔。

第十四条在授权期内，对甲方提供给乙方的任何资料、文件等，乙方有义务为甲方保密，不经甲方允许，乙方不得向任何第三方提供。在合作结束时，乙方应将甲方提供给乙方的资料、文件等返还给甲方。

第十五条本合同有效期为____年，自____年____月____日至____年____月____日。

第十六条合同执行过程中发生的纠纷，甲乙双方应协商解决。协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

第十七条本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

第十八条本和同一式三份，乙方持一份，甲方持两份(总部、分公司各持一份)。

(盖公章) (盖公章)

2023年酒水经销合同精选篇七

乙方：_____

一、_____授权经销商的含义

1. _____授权经销商是_____公司授权的致力于提高_____产品市场占有率，其主要成员是各种规模的辛勤致力于it产业发展的it公司. 经销商以商业拓展为纽带，集各自的优势，合作提升各自的市场、销售、管理等方面的综合实力，共同开展市场推广。_____授权经销商分为(地区授权经销商)和(地区授权总经销商)。

2. _____授权经销商通过合理的库存，灵活的退换货机制屏蔽经销商的风险，同时通过大量的市场、销售、技术、管理、开发等方面的合作，来共同提高，共同成长。

二、_____授经销商身份授予

乙方愿意成为_____地区授权经销商，并在协议有效期内享受本协议规定的所有权利与义务。

甲方授予乙方为_____授权经销商，并提供相关的证明文件。

本经销协议书有效期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

三、双方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

3. 甲方将对乙方的相关人员进行培训与电话支持或现场支持服务。

(二) 乙方的权利和义务

3. 乙方需要为最终用户提供各种技术支持与技术培训等服务；

4. 乙方应严格遵守有关知识产权保护的有关法律法规，严禁对_____产品进行盗版销售，否则甲方将追究其法律责任。

四、价格体系

4. 乙方不得在任何公开媒体报价低于甲方规定的市场公开价，市场公开价内容见《_____产品报价单》，否则一经查实，甲方将有权取消乙方_____授权经销商资格。

五、销货承诺

作为_____产品授权经销商，乙方必须承诺在协议有效期内完成甲方作出的季度最低_____销售定额的指标。

六、退换货条款

退换货：如果甲方提供的产品存在严重质量问题(如发现无法正常使用)，或在运输过程中发生的产品到货即损的问题，乙方可以提出退货或换货的要求，经甲方核实属实后立即办理相关手续，发生的运费等由甲方负责。

七、订货与付款

1. 订货

乙方向甲方订货时，需填写《_____产品订货单》，甲方应及时向乙方通报产品的供货情况，在不能满足乙方订货需求时，有义务向乙方提出建议和指导。

2. 付款方式

所有订单的货款均须付给甲方指定的银行账户。甲方收到乙方所付的现金，银行汇票，或收到电汇付款凭证传真后向乙方发出通知并安排发货。

3. 发货

提货方式，时间，批次由乙方指定并提前_____天以传真方式通知甲方，并由指定授权人签收。

八、市场支持

3. 甲方不承担未经双方书面商定的市场计划之外的活动费用。

本协议由甲、乙双方正式授权代表人签字并加盖双方公章后开始生效。