

商务局节能减排工作总结(通用6篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

商务局节能减排工作总结篇一

今年，我县商务局在市商务局及县委、县政府的领导下，以科学发展观为指导，坚持“稳中快进”的总基调，以“增投资、扩总量、调结构、优环境、促和谐、惠民生”为目标，突出扩大开放、招商引资、促进消费等工作重点，进一步强化基础工作、平台建设和机制创新，全面提升开放型经济发展水平，努力实现我县商务暨招商引资工作长足发展。

二、目标任务

今年主要商务经济指标目标是：新批外资企业2家；实际利用外资800万美元；内联引资20.6亿元；承接企业转移项目12个；进出口总额18万美元（其中出口总额18万美元，加工贸易10万美元）；外派劳务人员342人；社会消费品零售总额12亿元，增长20%；家电下乡产品销售13000台；生猪定点屠宰率达96%。

三、工作举措

一是加快园区建设，搭建招商引资平台。今年，各级各部门和园区要以“开放平台建设年”为契机，加强工业园区基础设施建设，要集中力量搞好工业园一、二基地标准厂房的申报、立项和建设，增强工业园区吸引力，为外商来投资提供满意的承接空间。

二是从商人的角度研究项目，抓好项目的策划和包装，提高项目的吸引力。要重点围绕“十二五”规划和产业建设规划

抓项目，策划、包装、生成一批对我县发展有重大影响的好项目，要找准项目策划和包装的切入点，杜绝招商“单相思”，主动招商、定向招商、以商招商、引老乡回家乡建故乡。

三是进一步加强部门协调联动，营造良好的招商引资软环境。招商部门一定要落实招商引资首问责任制，全程做好协调服务工作。全县各部门和乡镇要结合实际，切实转变作风，规范行政行为，创新工作方式，简化办事程序，努力形成亲商、扶商的良好氛围。坚持服务第一，全方位、多角度、多层次，千方百计破解商务发展难题。要树立你发财，我发展，重服务，轻收费，法不禁则行，政策不限则可的理念，给商务经济发展创建宽松的发展环境。商务部门要与发改局、税务、工商等职能部门经常联系，及时沟通，把规划、调控、监督等工作结合起来，建立协调交流和互动机制。

四是进一步分解指标，强化任务，确保招商引资任务的完成。严格按照20xx年招商引资任务分解表，明确任务，采取有效措施，选择性招商。按已确定的项目抓策划，已策划的项目抓引资，已签约的项目抓开工，已开工的项目抓进度的方式，全力以赴抓好招商引资工作和招商项目建设，确保招商引资任务的完成，为我县经济社会快速发展打下坚实的基础。

（二）多措并举，加快市场体系建设，促进县域经济健康协调发展

只有进一步完善和健全市场体系建设，有了稳定的交易市场，才能使群众的生产生活水平和质量得到进一步的提高。

一是要加强乡镇农贸市场的建设和管理工作。全县各个乡镇都有农贸市场，但大部分都是马路市场，普遍存在基础设施条件差和市容市貌“脏、乱、差”的问题。为此，今年我们将充分利用省、市对西岩河东农贸物流市场建设项目的重视和支持，集中精力搞好该项目建设工作。同时，要采取有力

措施，加强对城乡各农贸市场的监督管理，为广大群众营造一个干净、整洁的消费环境。

二是搞好现代商贸网络建设。对全县所有商业网点、家电、摩托车下乡销售网点、摩托车下乡维修服务点、家电“以旧换新”网点以及加油站，要加强监督管理，严格财政所和销售网点的考核和补贴兑付的审核工作，坚决杜绝商家直补，严厉打击商家骗补或商家联合农户的骗补行为，加大责任追究和处罚力度，营造健康有序的消费环境。

三是要加强“万村千乡”市场工程的建设和管理，进一步完善农村市场，提高农家店货物的质量和配送率。在搞好“万村千乡”市场工程信息化改造工作的同时，通过物流配送现代流通方式，建立标准化的“农家店”，做到“六个统一”：统一标识、统一价格、统一配送、统一核算、统一管理、统一采购。稳步提高农家店的存活率，加快实现农村商业服务连锁化、网络化、信息化、规模化、品牌化。形成以县城店为龙头，乡镇店为骨干，村级店为基础的农村消费网络，逐步改变农村消费“不方便、不安全、不实惠”的问题，最终让农民在家门口购买到优质商品、享受到便捷服务，过上城里那样的现代消费生活。

（三）扩大消费市场，强化监督检查，促进城乡市场的繁荣和安全

一是大力培育消费市场。要利用国家的惠农政策，大力培育消费市场，积极拉动内需。切实搞好“家电下乡”、“摩托车下乡”、家电“以旧换新”、“农超对接”等工作，力争全年实现家电下乡13000台以上，促进农村消费升级，让农民更多、更便捷地享受到国家优惠政策，真正实现“政府得民心、企业得市场、农民得实惠”。

二是加强市场调控监测。建立健全市场调控监测体系，扩大监测范围，特别是要加强对生猪、禽蛋、食用油、蔬菜等生

活必需品，重要生产资料以及重点行业的市场监测和信息发布。积极推进农超对接、农批对接、农校对接等多种形式的产销对接，努力探索建立解决农产品“卖难”和“买贵”的长效机制。

三是加强规范市场秩序。扎实推进肉类、酒类、蔬菜、药品流通追溯体系建设，突出抓好酒类、肉类、成品油和特种行业管理。认真做好商务领域打击侵权假冒工作，推进商务领域信用体系建设。要加快成立商务综合执法队伍，加大执法力度，严厉打击商贸流通领域的违法违规行为。

（四）落实优惠政策，优化政府服务，努力营造良好的开放型经济发展环境

发展开放型经济，关键是要营造一个宽松的环境，这也是今后一段时期招商引资工作中的一个重要任务。力求在政策扶持上体现大力度，在优化服务上实现大作为，在营造环境上取得大突破。

一是进一步强化政策支持。要狠抓政策落实，用足用好国家和省、市、县出台的各项奖励扶持政策，最大限度地发挥政策效应。加强政策??者。落实好支持新办企业和中小企业出口退税政策，引导企业用足用好信用保险政策扩大出口信用保险覆盖面，降低出口回落风险。切实加强对外开放型经济形势的分析和研判，及时做好各项扶持政策的制定和完善。要抓住国家宏观调控侧重于调结构、促转型、扩内需、保民生，以及我省强化转型升级、文化发展、民生改善等政策扶持的有利机遇，将创牌子、上项目、争政策有机结合起来，为开放型经济转型升级争得更多支持。

二是进一步改善政务环境。一要提高行政审批效率。突出行政审批流程再造，确保县级机关部门保留的行政许可事项、投资项目审批事项、单项行政审批时间均至少缩减20%；认真落实“绿色通道”、“并联审批”和“一站式”限时办结制

度，更大力度优化审批流程，缩短审批时限，提高审批效率。二要规范行政事业收费。开展涉企收费和处罚项目专项清理、中介机构涉企服务和收费专项整治，坚决取消不合法不合理收费，致力打造全市收费项目最少、投资环境最优的县。三是改进行政执法管理。正确处理发展与规范、服务与管理、依法执法与促进发展的关系，规范检查评比，避免重复检查和多头执法，尽可能减少对企业的影晌，让投资者更加专注于项目建设和企业发展，合力打造最适宜企业成长的“生态”环境。各级司法机关务必坚持公正廉洁高效、维护市场主体的合法权益和良好的市场经济秩序，为开放型经济发展提供强有力的司法保障。

三是进一步优化政府服务。政府工作人员特别是领导干部要加强对开放型经济工作的学习和研究，密切关注宏观形势的发展变化，不断提高谋划和推动对外开放的能力和水平。要认真落实重大项目领导挂点联系制度，主动深入企业和项目一线，及时了解掌握和帮助企业、投资者遇到的矛盾和问题。各部门要更加突出服务的超前性、主动性和创造性，不断转变工作作风，切实解决“办事难、程序繁”、“门难进、脸难看、事难办”等突出问题。同时，加强沟通联系和协作，加快形成服务开放型经济发展的强大合力。广大党员干部，特别是与企业、项目、投资者联系密切的中层干部，要进一步强化执行意识、责任意识、效率意识，当好解难题、优服务、促发展的主力军。

商务局节能减排工作总结篇二

xxxx年主要商务经济指标预期目标为：实际利用外资增幅xx%□现汇进资比不低于xx%□实际利用内资增幅x%□外贸出口增幅与上年基本持平；社会消费品零售总额增幅xx%□

1、发掘乡镇潜力，拓展承载平台。土地资源紧张是影响项目落户的关键因素□xxxx年要求乡镇对各自招商资源进行摸底核

查。对可供重组的地块及存量建设用地等进行组织上报，对全县可供招商资源进行统计。同时下达任务，鼓励乡镇招商。各乡镇结合自身特色及资源禀赋，外引内扶、培植引进产业龙头企业。

2、加大服务力度，助力企业发展。继续加大对企业的服务力度，采取跟踪、问效、项目管理、绿色通道等方式，确保项目落地落。为新落户企业提供优质服务，帮助已落户企业，在增资扩产、项目重组等方面助力企业再有新贡献。

3、加强队伍建设，建立激励机制。加强招商引资队伍建设，一方面在新常态下要不断学习新本领，主动强化招商引资知识提升，在招商流程、服务办证、项目申报等方面开展专题培训；另一方面要吸纳新的力量，培养新的专才。为进一步促进全县招商工作迈上新台阶，建议实施严格的奖惩激励机制，明确岗位职责，定人定岗，加大对优秀招商干部的提拔使用，充分调动起招商人员招商引资积极性，强化主体责任，注重团队协作，主动担当、积极作为。

4、优化政策扶持，深化产业招商。根据投资强度、产业带动能力、税收贡献度等指标，完善项目综合评价体系，分类制定项目落户政策，运用好产业引导扶持基金，集中优势资源招引一批龙头型、战略型、配套型项目，不断吸引优质企业落地生根。坚持以三大主导产业、新兴产业为主攻方向，以xx等平台为基础，充分发挥区位、产业、环境等优势，积极开展专业招商、链式招商、联合招商，着力引进xx产业园□xx科技园等重大重点项目。

5、引进商业项目，注重外资优先。结合xx□xx等地区发展的先进经验及兄弟县区好的做法，在大力引进工业类外资项目的同时，加大三产外资项目的引进力度。如：加快xx等项目引进速度，为20xx年完成全年实际利用外资和现汇进资任务奠定坚实基础。

1、积极组织外贸企业参加境内外展销会，重点支持企业参与“一带一路”建设的相关展会。

2、继续做好外贸企业申报扶持资金，争取国家、省、市、县外贸支持资金扶持。进一步完善xxxx年县外贸扶持政策，加大重点外贸企业扶持力度。

3、搭建融资平台积极为外贸解决融资问题，充分利用“财园信贷通—出口企业”融资平台，帮助企业解决融资难问题。进一步做好外贸企业的出口信用保险工作。

四个“强化”举措助推服务业深化发展。强化招商。重点加强电子商务产业、现代物流、商贸服务等业态的招商，不断拓展招商信息，做好跟踪项目洽谈，争取项目早日落户，加快服务业发展扩容提质。强化推进。加强在建项目的调度、督导和服务，促进项目早开工、早竣工、早投产。强化统计。紧紧围绕社零总额、限上零售额等各项经济指标，加大项目服务力度及专业指导，对商贸企业排查摸底，密切关注数据上报数量和质量，做到应统尽统。加强与上级相关部门协调，完成指标任务。强化服务。加快服务业发展规划和电子商务产业发展政策的出台，引导服务业企业抱团集聚发展，限上限下融合发展，支持企业做大做强。积极做好市城市配送试点、市物流标准化试点工作，争取我县更多物流企业列入试点项目。为降低企业成本，优化发展环境，加快企业发展，按照省市要求，真正落实好省委省政府“xx条”及市委市政府“xxx条”政策。

精准发力，集中打造“精细化、高品质”商贸服务业。全力发展生活性服务业，推动生活性服务业向精细化和高品质转变，重点打造xxx商圈□xx商圈□xx度假服务商圈和xx服务圈“四大商圈”。充分发挥“互联网+”产业新业态优势，积极培育各类电商平台，集中打造电商基地和电商产业园□xxxx年全县电子商务交易总额突破xxx亿元。

1、加大商务领域市场监管，定期与不定期的对加油站点、酒类产销企业进行执法检查、规范市场秩序。加大对县域内的加油站及油库的监督管理，配合相关部门切实做好成品油整治的专项行动。加大对加油站点购销台帐、油品来源的监管力度。严格把控成品油经营企业的成品油零售许可证申报和年检。

2、对已列入南昌县成品油零售企业“十三五”规划布点的网点，制定五年分批建设计划，按区域、按市场需求，合理布点。

3、按照省市“双打”工作任务要求，规范全县“双打”成员单位两法衔接平台的使用和案件移送程序。提高两法衔接平台的使用率。完成省、市“双打”考核细则评分。

商务局节能减排工作总结篇三

1、全县进出口总额完成48695万美元，比20xx年增长8%，其中，出口创汇完成39500万美元，比20xx年增长8%。

2、培育1-2家条件成熟的企业拓展境外市场，实现境外投资新突破。

3、三产增加值完成137.5亿元，比20xx年增长10%。

4、社会消费品零售总额完成132亿元，比20xx年增长10%。

1、全力推动项目建设工作上水平，推进第三产业发展

一是结合我县实际和国家产业政策及资金投向，积极谋划一批新型产业项目。以北河新区产业观光带的打造和“元代风情街”、“唐代风情街”的落成为契机，谋划广告媒体、文艺展演、影视制作等项目；围绕满足居民日常生活需求，科学谋划建设老年公寓、保健中心、疗养机构、文化教育中心

等一批便民服务业和公共服务业项目；依托唐百购物广场的落成，不断推动商贸项目建设，积极引入国内、国际知名零售商和名企名牌，主动对接京津，支持京津大型连锁企业、批发市场在我县投资办店，力促谋划实施一批重点商贸项目；利用我县已形成规模的'钢锹、造纸、纺纱、果菜等传统优势，谋划“环抱渤海、拉动华北、辐射全国”的物流项目；以解决县城拆迁、改造中产生的大量建筑垃圾为目的，谋划实施由建筑垃圾构成的山体，同时依托山体建设绿色景观项目。

二是狠抓落实，强力推进。积极为前期谋划的项目做好招商、洽谈、签约、选址等准备工作，并协助做好前期各项手续的办理工作，确保其转变为重点项目。

三是及时服务督导、密切跟进现有项目。对成品油仓储物流中心等一批谋划成熟项目，给予审批、资金、土地等方面的协调，简化办理流程，切实提高办理效率，推动项目早开工、早竣工、早投产。

四是加大保障措施，积极招商。按照“特色资源-优势产业-产业集群-产业基地”的发展思路，积极引进大企业、大集团，提升三产服务业发展总体水平；突出重点，在全面撒网的基础上有重点地开展工作，特别是目前在谈的项目，要加大力度，加强力量，力争早签约，实现招商实际成果。

2、全方位搞好协调服务，促进外经贸工作迈上新台阶

一是及时了解掌握国家优惠扶持政策。帮助中小企业争取扶持资金，增强开拓国际市场能力。二是搭建服务平台，促进对外贸易。积极组织企业参加国内外各种展销会，广泛接触国内外客商，寻求外贸订单，拓展外贸渠道，促进企业出口。三是扩规模调结构，推动外贸转型升级。抓好品牌建设，围绕外贸转型升级加强出口基地建设，鼓励外贸企业加强技术研发和引进，扶持有条件的企业实现出口转型升级，逐步向高技术含量、高附加值出口产品转变。四是继续实施“走出

去”战略。培育1-2家条件成熟的企业拓展境外市场，实现境外投资新突破。开展外派劳务工作，加快对外劳务服务平台建设，引导剩余劳动力赴外务工。通过“走出去”，带动我县商品、劳务等输出和资源、高新技术输入。五是积极争取上级商务部门支持，争取将宋道口钢锹工业园申报为省级经济开发区。

3、继续实施“万村千乡市场工程”，推进农超对接

一是20xx年计划建设和改造农资农家店10家、日用品农家店20家。构建安全方便的消费环境。同时做好已有农家店的巩固和提高工作，使农家店真正成为农民的“放心店”。二是为健全乡镇农村流通网络，开拓乡镇农村市场。拉动农村消费，积极申报一家商贸中心、一家配送中心。三是做好农超对接工作。充分发挥品牌优势，积极推动姚王庄果菜及方舟海洋食品的冷鲜水产进驻我县乃至市级规模大、实力强、信誉好的大型超市。

4、强化商务执法，整顿和规范市场经济秩序

回收、报废汽车拆解、直销企业等特殊行业的规范和监管工作，强化对经营者管理，打击违法经营行为。抓好流通领域安全生产工作，保障人民群众生命和财产安全。特别要加强成品油市场监管，开展“打非治违”专项行动，对无证经营、超范围经营、违反操作技术规范要求等非法、违法经营行为，尤其是对无证经营的加油车、油罐车及违规新建加油站的行为进行严厉查处，维护我县成品油市场经营秩序。

1. 采购部年度目标计划-工作计划

2. 公司年度目标计划

3. 个人年度目标计划

4. 年度方针目标-幼儿园计划
5. 月销售目标工作计划
6. 珠宝销售工作计划目标
7. 学校安全工作计划目标

商务局节能减排工作总结篇四

加快服务贸易开放创新。一是培育服务贸易市场主体，创新服务贸易发展模式。鼓励引导我县经济开发区完善配套条件，引进服务外包企业。二是充分发挥恒源石化马来西亚并购项目的示范带动作用，鼓励有实力的企业投资并购境外研发、设计、营销、品牌等优势资源，推动更多企业走出去。积极宣传省市政策和相关资金扶持政策，对企业进行资金奖励。在制定本县政策时，对外经项目进行一定比例的倾斜。

全面提升外资服务水平。一是继续贯彻落实《外商投资法》，打造法制化的营商环境，深入落实服务大使制度，提升外商投资服务水平，争取实现新突破。二是创新招商方式，发挥互联网平台优势，用好选择x云平台等网络平台，做好绿色化工、纺织服装、高端装备制造的产业链招商。三是发挥好我县三外联动示范带头作用，积极对接x自贸区韩国商会。加大制造业外资引进，提升日韩外资占比，实现以外引外。四加大外资考核力度。充分调动全县招商引资主体单位招引外资的积极性。

加大限上企业培育力度。做到符合条件的商贸企业及时入库纳统，主动和市局、县统计部门做好对企业的运行监测，确保信息共享，共同有效促进企业入库纳统工作。

引导商贸流通企业积极开展促销活动。鼓励信业商厦、荣盛购物中心利用春节、店庆、传统节假日等节点，开展丰富多

彩、行之有效的促销活动，拉动市场销售，带动餐饮、住宿等行业同步发展，保障我县社零总量平稳增长。

培育消费热点，巩固消费增长基石。着力培育新的消费增长点，积极推进消费与文化、旅游等相关产业融合力度，深入贯彻省市特色步行街改造提升工程，打造临邑集文化、旅游、娱乐、美食、购物为一体的特色步行街。大力推动绿色食品、智能家电、整体家居、新能源汽车等新兴产品消费，尽快形成有效、持续的新兴消费热点。

推动电商发展提质增效。发展直播电商、社交电商等电商新模式，积极培育电商龙头企业。着重培育一批电商龙头，发挥其示范和带动作用，引导企业不断突破。加强电商培训，夯实电商基础，积极开展系列培训活动。

有序推进加油站点规划。《临邑县加油站网点规划》完成后，积极推进全县加油站网点建设，填补我县加油站空白网点，有序发展全县成品油市场建设。

着力抓好安全生产。制定《商务局xxxx年安全生产检查计划》，采取双随机一公开方式，对所属领域企业进行安全检查，对排查出的安全隐患问题限期整改。组织行业领域企业进行应急演练，提高岗位人员应急处置能力。

商务局节能减排工作总结篇五

以科学发展观为指导，以建设节约型学校为目标，认真贯彻节能减排的精神，积极开展节能减排活动。通过宣传教育、强化管理、合理使用、创新机制、扎扎实实推进我校节能减排工作。

1. 3月份，制定印发《学校节能减排工作计划》
2. 4月，开展学校能源消耗调查，积极推广办公耗材节约活动。

3. 5月，开展节能减排活动月，利用黑板报、校园网、条幅、广播、知识竞赛等活动，让节能减排意识深入人心，让节能减排知识变成日常行为。

4. 6月，节能整改，对于学校节能减排不合格的进行整改，学校将投入专项资金进行整改。学校新校区的建设用材招标严格选择节能减排材料。

5. 7月，积极上报学校节能减排相关资料，宣传节约用水、节约用电小窍门等节能减排措施。

6. 8月，开展节约用电月活动。

7. 9月，开展节约用油和节约用气月活动。

8. 10月，开展节能减排整改检查，对未按照节能减排要求落实的部门进行批评整改，上报节能减排相关材料。 9. 11月，开展办公耗材节能比赛，重点开展办公无纸化活动和打印耗材节约活动。

月，开展节约用电活动月活动，对节能减排落实情况进行考核。

通过发展节能减排活动，使全体教师学生牢固树立资源意识和节约意识，养成勤俭节约的好习惯。从自己做起，从小事做起，从一点一滴做起，珍惜每一度电、每一滴水、每一张纸、每一分钱，形成“人人节约、事事节约、处处节约、环环节约”的良好风尚。

(一) 广泛开展宣传教育，增强节能减排意识。组织开展形式多样的宣传教育活动，宣传节能减排工作的重要性，进一步强化教师学生的资源意识和节约意识，倡导节俭文明的生活方式，人人都是节能减排的宣传员、落实者。

(二) 细化节能减排措施，努力降低能耗和费用：

节电措施：(1)尽可能少开空调，确需开启空调时，办公区域的空调温度夏季不低于26摄氏度、冬季不高于20摄氏度。(2)白天充分利用自然光照，尽量减少照明设备的使用时间；离开办公室做到随手关灯。(3)尽量减少待机能耗，打印机等用电设备长时间不用应及时关闭。(4)下班时要关闭所有设备电源。

节水措施：(1)洗手后要及时关闭水龙头。(2)杜绝“跑冒滴漏”现象。

办公用品节约措施：(1)提倡双面用纸，修改文稿尽量在电脑上进行，减少纸张消耗。(2)充分发挥电子政务的优势，内部文件尽量使用网络办公，减少用纸，向无纸化办公的方向努力。(3)提倡自带喝水杯，少用或不用一次性纸杯。

(三) 制定相应的奖惩办法。节能减排工作领导小组将对资源使用行为进行监督检查，对造成严重浪费的，要予以严厉批评并追究有关责任人的责任。全体教师不仅要自觉参加节能降耗活动，而且要主动监督资源浪费的行为，人人争做节能减排工作的模范带头人。

1. 加强领导。为加强对节能工作的领导，学校成立节能工作领导小组，负责节能工作的领导和指挥。

2. 强化意识。以建设节约型公共机构为目标，利用广播、宣传栏、校园网络、思想政治教育课、专题活动等开展各种形式的节能宣传，强化师生员工的节能意识。

商务局节能减排工作总结篇六

为积极响应节能降耗的文件精神，更好的做好节能降耗工作，我公司以“培养意识，严格管理”为首要原则，围绕我公司节能降耗总体目标，结合公司实际，特定年度节能降耗计划。

通过开展节能降耗活动，使全体员工x牢固树立资源意识和节约意识，养成勤俭节约的好习惯，组织开展形式多样的宣传教育活动，宣传节能降耗工作的重要性，倡导节俭文明的工作方式，人人都是节能减排的宣传员、落实者。细化节能降耗主要措施，努力降低能耗和费用。

一、20xx年度节能计划目标。

从自己做起，从一点一滴做起，珍惜每一度电、每一张纸、每一滴水，形成人人节约、事事节约、处处节约、环环节约的良好风尚，力争使水电耗用、气体耗用、办公费耗用，总体降低10%，初步建立节能降耗管理长效机制。

二、节能降耗具体内容。

1. 节水措施。

a.洗手后要及时关闭水龙头；

b.及时做好水暖管道的日常维护工作，杜绝跑冒滴漏现象；

c.产品清洗用清水，作好回收处理工作，建设沉淀池和处理设施，使水资源能得到循环利用。

2. 节电措施。

a.尽可能少开空调，确需开启空调时，办公区域的空调温度夏季不低

c.办公及工作区域提倡使用节能灯泡，使节能灯泡使用率达到85%

以上；

- d.白天充分利用自然光照，尽量减少照明设备使用时间；
- e.离开工作场所时，做到随手关灯；
- f.尽量减少设备待机能耗，打印机等用电设备，长时间不用应及时关闭；
- g.下班时关闭所有设备电源；
- h.对于高能耗的生产设备，逐步取缔，更新换代时应使用环保节约设备。

3. 节气措施。

b.工作前检查管路，是否存在气体泄漏情况，及时处理存在的问题；

4. 办公用品节约措施。

- c.少用或不用一次性纸杯；
- d.完善办公用品的采购、发放制度，采购以节能、环保为主。
- e.严格控制打印机墨盒、墨带的使用。