

2023年旅游景区品质工作计划(汇总5篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

旅游景区品质工作计划篇一

认真贯彻落实国家安全生产相关法律法规，全方位做好景区消防、工程、卫生、治安等方面安全工作，为景区健康、快速发展，提供良好的安全保障。

由景区安全生产工作领导小组全面负责景区安全生产工作领导，景区安全生产领导小组由景区管理处、××警务区、××保卫科三方相关负责同志组成，其中组长1名，副组长2名。将景区全年安全生产工作按阶段进一步细化，明确分工，将责任落实到具体个人。

1、例行检查和重点检查相结合，确保安全检查常态化，及时发现并消除各类安全隐患和危险源。每周一次例行安全检查，重点检查地宫、寺院各殿堂等重点消防部位，检查消防配套设施是否可用，消防通道、逃生通道是否畅通。“五一”、“十一”“春节”及景区内重大节庆活动前，制定活动安全应急预案，对景区进行全面的安全检查，将对寺院各殿堂、景区各经营店铺、各在建工程进行消防、卫生、用电、施工等方面的安全检查，在安全检查中，对发现的安全隐患和危险源，要明确责任领导、责任人、整改责任人、整改期限，直至安全隐患和危险源消除。

2、不断提升景区安全生产管理水平。加强工作人员、景区常住人员、经营人员安全生产法律、法规及安全常识的教育培训，进一步提升其安全意识；逐步建立完善景区安全生产管

理制度；建立景区安全生产台账，做到资料完整、规范，数据翔实准确，不断完善安全生产档案资料；通过横幅、宣传单等形式不断加强景区安全生产工作的宣传，在景区营造良好的安全生产氛围。

3、开展安全应急演练，提升景区防火、防灾能力。由景区安全生产工作领导小组组织景区管理处全体人员、警务区全体人员、各经营业户、寺院各堂口负责人开展景区安全应急演练。演练内容重点是防火、防灾、防食物中毒等突发事件。3月份和7月份各举行一次，届时将邀请消防、卫生等部门参与。

4、做好节日值班和节日巡查。节假日期间，全体工作人员上岗，严格执行景区节假日24小时领导带班值班制度，节假日期间，加强景区巡查，安排专人加强地宫、景区出入口等游客密集处的值守，及时疏散游客，防止拥堵、践踏等突发事件发生。

旅游景区品质工作计划篇二

cc全面落实农业部、省市有关厅局和市委、市政府总体部署，以“努力确保不发生重大农产品质量安全事故”为目标，坚持一手抓执法监管，一手抓标准化生产，突出抓两个“一批”：即查处一批典型违法违规案件，集中力量打击违法添加和假冒伪劣问题；树立一批典型示范样板，以标准化示范乡镇建设、“三品一标”认证为抓手，强化农产品生产过程管理。通过专项整治、安全预警监测、标准化推广、监管能力建设等工作，依法保障农产品质量安全。

一是确保农产品质量安全水平保持在较高水平，蔬菜、畜产品、水产品等农产品平均合格率达到97%以上。

二是实施xx市级农业标准化示范项目5个，编制市级各类农产品标准生产模式图4个，农业标准化生产程度达到56%以上。

三是确保全年新增无公害农产品5个、绿色食品2个，新增无公害农产品基地认定面积1.0万亩以上。

1. 强化监管责任。制订完善农产品质量安全监管责任制，进一步明确工作职责和工作制度，强化工作责任考核，进一步落实农产品质量安全“一岗双责、全员监管”制度，形成上下联动、各司其责、相互配合、形成合力的良好工作机制。

2. 落实主体责任。推进落实农产品生产企业、农民专业合作社、种养殖大户主体责任，建立不使用禁用药物的承诺制度，农产品质量安全承诺率、告知率、培训率达到100%。合理使用农业投入品，落实生产记录档案制度，逐步建立农产品产地准出制度。

1. 突出整治重点。集中力量，着力解决当前存在的突出问题。种植业重点查处蔬菜、水果、食用菌、杭白菊使用国家禁用或限用的高毒农药和滥用农药现象，以及保鲜剂、防腐剂等不规范使用行为。畜牧业继续开展“瘦肉精”整治和滥用抗生素专项整治。渔业重点抓好孔雀石绿、硝基呋喃等违禁药物使用行为的打击。农资打假要突出春耕、“双夏”、秋冬种时期，重点是种子、农药、肥料、饲料、兽药等产品，严厉打击制售假劣农资等违法行为。

2. 狠抓隐患排查。结合当地实际，围绕重点产品、重点区域，全面组织开展隐患排查，对带有区域性、行业性风险隐患及“潜规则”问题绝不能放过。组织力量，采取针对性措施，强化薄弱环节监管，及时消除问题隐患。

3. 加大案件查处。对于整治中发现的非法添加有毒有害物质和假劣农资等违法案件，要会同公安等部门予以严肃查处，严惩违法犯罪分子。同时要加大案件曝光力度，震慑犯罪分子，营造打假维权、治劣除恶的良好社会氛围。

1. 强化监测机构建设□xx年完成市农产品质量安全综合检测中

心项目竣工验收，初步形成检测能力。进一步加强镇街道监测点的规范化建设和能力提升，鼓励重点生产企业（合作社、基地）建设农产品质量安全检测点。

2. 加大监测力度。按照农产品质量安全监测规范，市级以监督抽检为主，镇街道以快速定性检测为主。各地、各职能部门要按照《xx年xx市市级农产品质量安全检测计划》（桐农〔xx〕2号文件）要求，结合实际，有针对性地制定年度监测计划，提高监测覆盖面和监测频次，争取省、市、县三级抽检对法定生产主体实现全覆盖。

3. 加强风险预警。深入分析例行监测、监督抽检、专项抽检、动态监测等结果信息，综合研判各环节风险隐患，提出管控措施，提高风险防控能力。

4. 实行检打联动。对检测中发现的不合格产品，各职能部门要及时实行追溯溯源和依法查处，严厉打击违法违规行为，切实发挥检测的震慑和倒逼作用。

1. 加强地方农业标准制修订。按照“清理一批、修订一批、制订一批”的要求，对现有的地方农业标准进行梳理和清理，对无应用价值的老标准予以淘汰，对不适应现实要求的加快修订，空缺的标准要加快制定。根据xx特色农产品，制修订农业标准2-3个。

2. 强化标准示范推广。以农业主导产业、精品农业为重点，以两区建设为平台，以农业龙头企业，示范合作社为重点培养对象，组织引导实施农业标准化示范项目。实施xx市级农业标准示范项目5个，编制市级各类农产品标准生产模式图4个，农业标准化实施面达到56%以上。积极推进省级标准化示范乡镇建设xx年度力争创建省级标准化示范乡镇1个。

3. 加快“三品一标”认证步伐。按照“产地安全化、生产程式化、产品标识化”要求，大力推进无公害农产品、绿色食

品认证，因地制宜开展地理标志农产品认证工作。今年，力争新增无公害农产品5个以上，绿色食品2个以上，无公害产地面积1.0万亩以上。

4. 继续推进产地准出管理。进一步完善农产品生产基地“五有一追溯”准出管理制度，积极探索利用物联网、二维码等技术，推动农产品质量安全追溯信息化平台建设，强化生产主体全程质量管控。

1. 提升监管能力。加强业务指导，落实监管服务职能，明确岗位职责，改善工作条件，促进各项监管工作有序开展。组织镇街道农产品质量安全监管员和检测员的法律法规与专业知识培训，提升监管人员素质和能力。

2. 强化应急处置。要主动做好各种事件的应急应对工作，强化应急体系建设，做好应急演练，提高应急能力。一旦发现问题，要快速反应，准确研判，力争把问题解决在事发地，做到早发现、早报告、早处置，把损失和负面影响降到最低程度。

3. 加强信息通报。要重视农产品质量安全信息报送工作，对监管中发现的问题、难点、典型做法及时上报相关职能部门和市农产品质监科。进一步健全信息通报机制，对涉及其他监管部门的，要按规范程序通报。

重点依托电台、报纸、东方农业信息网等媒体和科技下乡进户、座谈会、培训等途径，加大《农产品质量安全法》、《食品安全法》等法律法规的宣传教育，继续开展“普及质量安全常识、强化生产主体责任”为主题的教育活动，把农产品质量安全知识送到田间地头，把对生产主体告知一次、培训一次、承诺一次作为一项监管制度，常抓不懈。坚持正确的舆论导向，加强与新闻媒体联系和沟通，密切关注舆论导向，及时发现和化解苗头性问题，形成全社会关心支持农产品质量安全监管工作的良好氛围。

旅游景区品质工作计划篇三

国家旅游局把2012年确定为“文化旅游年”，旅游业被国家确定为战略性产业，苏马荡风景区将围绕上级旅游部门的要求，充分利用旅游业资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好、富村富民、可持续发展的优势，把今年作为苏马荡的“文化旅游建设年”。总的工作思路是：“办好一个节会、狠抓两项建设、达到三个提升、实现四大突破”。

一、办好一个节会。即：中国传统习俗名镇谋道苏马荡第三届杜鹃文化旅游节。

时 间：2012年5月上旬

地 点：苏马荡风景区

主 题：发展乡村旅游 实现富村富民

走进绿色旅游 感受生态文明

二、狠抓两项建设。

1、一句震撼人心的宣传口号：“苏马荡，中国一个最美的小地方”；

2、一个特征明显的形象标识：苏马荡；

3、一首优美动听的土家歌曲：《走进苏马荡》；

4、一盘经典别致的风光碟片：《苏马荡，美丽的童话世界》；
(书村网<http://>)

5、一本独具魅力的旅游手册：《苏马荡，森林中的伊甸园》

6、一台特色鲜明的文化大戏：《神韵苏马荡》。

三、达到三个提升。

1、景区级次上提升：从目前的aa级景区提升到aaa级景区；

2、景区运作上提升：由个体私营业提升到公司企业化运作；

3、景区品牌力提升：提高苏马荡知名度、美誉度、强化硬件、软件建设，提升服务质量，使苏马荡品牌力提升。

四、实现四大突破。

4、优质精细服务上突破。进一步提高服务水平，树立质量意识，以游客满意为基础，全面实施《旅游服务质量提升纲要》，以人性化、个性化、精细化服务为突破口，提升从业人员服务意识和水平。

2012年，苏马荡风景区将在政府、旅游部门的直接领导下，认真落实科学发展观，积极探索乡村旅游发展路径，以保护生态、富村富民为己任，倡导绿色旅游、建设生态文明、发展低碳经济，在旅游开发建设中让老百姓增加就业机会、增加经济收入、提升综合素质，为国家提供税收，为地方经济发展做出应有的贡献。

一、工作目标

通过宣传、排查、整改等多项措施治理安全隐患，努力做到2015年全年无重大安全生产事故发生。

二、组织领导

成立湛江市霞山区旅游安全生产领导小组，负责落实旅游安全生产工作计划。

组长：黄政（区旅游局局长）

副组长：尤富民（区旅游局副局长）

成员：梁伟平（区旅游局办公室主任）、招马招（区旅游局办事员）

三、工作安排

1、在元旦春节、五一、七一、国庆等四大节点前对全

区旅游企业进行安全生产大检查，并且根据上级的指示精神开展其他专项安全生产检查。同时把旅游企业的安全生产工作列入酒店评星、旅行社评级、景区评a□农家乐奖励等日常行业管理之中，存在重大安全生产隐患的企业一律上报处理并且不予申报奖励或通过评级。

2、加强安全生产宣传，每年至少参与举办一次大型的安全生产宣传，至少组织一次安全生产培训。

3、每月在特呈渔岛度假村举行一次安全生产演练，并且组织区内旅游企业到场参观学习。

4、坚持落实元旦、春节、五一、中秋、国庆等重大节假日在旅游景区现场值班和24小时电话值班制度，及时处理旅游安全生产事故。

5、积极向区安委会和市旅游局反映当前旅游安全生产工作的新动向和问题，争取上级支持，对一些超出职权范围的问题进行处理。

6、努力完成区安委会和市旅游局安排的其他安全生产工作。

湛江市霞山区旅游局 二〇一四年三月二十四日

2012年***旅游安全生产工作方案

为深入开展旅游安全生产工作，完善旅游安全生产机制，防范涉旅重特大安全事故的发生，切实保障人民群众的生命财产安全，根据国家和省、*有关安全生产工作的指示精神，制定2012年**旅游安全生产工作方案。

一、指导思想

以科学发展观为指导，围绕《国务院办公厅关于印发安全生产“十二五”规划的通知》(国办发〔2011〕47号)、国家旅游局出台的《旅游公共服务“十二五”专项规划》、《旅游者安全保护办法》等文件的贯彻落实，以建设富庶美丽文明的现代化国际城*为目标，集中开展旅游安全生产年和安全生产月活动，深化安全生产治理行动和宣传教育行动以及保障能力建设和监管队伍建设，以强化旅游企业安全生产主体责任为重点，积极构建旅游安全生产文化体系，加快推进旅游安全意识、安全法制、安全责任、安全科技和安全投入“五要素”到位，进一步强化法规制度建设，强化重点时段、重点领域和环节的安全保障，深化旅游安全生产隐患大排查大整治专项行动，提升旅游应急管理水平和水平，坚决防范和遏制涉及旅游的重特大安全生产事故，减少一般性旅游安全问题和安全投诉，为进一步提升**旅游品质，促进全*旅游产业的健康发展提供安全保障。

二、主要工作和要求

(一) 强化安全督导，深入落实旅游安全生产责任制

保护办法》，逐步建立旅游企业安全信息报告员、旅游安全社会监督员、旅游安全信息披露、安全隐患治理逐级挂牌督办和公告、旅游突发事件的信息报告和备案等制度。三是，强化两个主体，落实安全生产责任制：强化旅游-行政主管部门的监管主体，落实各区*县旅游管理部门的负责制；强化旅

游安全生产责任主体，落实法人代表负责制，督促旅游企业履行安全生产主体责任。安全管理工作做到制度落实，经费落实，班子落实，责任落实，人员到位。层层签订安全生产责任书率达到100%；确保旅游安全工作有人抓、有人管，目标明确，措施得力，保障有方。

(二) 加强融合管理，切实联合推进安全生产与实际工作

一是，把安全生产与“北方不夜港”建设相结合，各项规划设计、工程建设和品牌活动都要切实做到“安全第一，游客为本”。既要满足游客需求，更要落实安全保障，打造安全、高端的**旅游精品。二是，把安全生产与“智慧旅游城*”建设相结合。积极推进旅游安全管理的信息化水平，加强对主要旅游景区和旅游集散地的安全监测，逐步实施对旅游团队的全程监控，利用手机短信、互联网等渠道及时发布旅游安全提示，初步构建旅游安全的信息化预警体系。三是，把安全生产与旅游标准化建设相结合。在星级饭店□a级旅游景区□a级旅行社、星级农家乐、星级导游员等评定工作中，严格实行旅游安全一票否决制，旅游安全工作不达标的旅游企业和个人取消参评资格。四是，把安全生产工作与“品质旅游”建设相结合。把旅游安全工作作为提升旅游服务质量的首要任务，在全行业督导落实。

(三) 积极开展宣传培训，培育旅游安全主题文化

案措施、良好的安全生产习惯、优良的安全生产环境，以安全文化促旅游安全工作的落实。二是，在**旅游政务网、《**旅游》刊物等媒体上开辟旅游安全专栏，进一步加强消防安全、食品安全、交通安全、治安管理条例等涉及旅游安全生产的相关法律法规的学习宣传，督促企业通过企业宣传栏、旅行社行前说明会等窗口，进一步拓宽渠道，加大旅游安全宣传力度。积极营造人人重视安全、处处不忘安全的良好氛围。三是，适时进行旅游安全事故的警示教育。经常组织旅游安全事故的分析讨论，警示教育全行业认真做好安全

生产。四是，进一步发挥旅游保险的风险管理作用。继续推动实施旅行社责任保险统保示范项目，完善调解处理机制，切实提高对旅行社和游客权益的保障效果。五是，深入推进*旅游局、*交通局和*工商局联合制定的《***旅行社包车合同示范文本》的执行，督促旅行社强化安全用车审核制度，进一步明确旅行社和车辆租赁公司双方在经营活动中的责权利以及违约责任，确保游客和旅行社的'权益。

（四）加大排查整治力度，及时消除旅游安全隐患

品卫生、消防设施监控和治安防范措施落实，旅游车辆、游船、缆车等游览交通工具及大型游览游乐设施和带有危险性的游乐设施安全保障等项目。三是，坚持开展安全隐患排查整治。要深入推进“旅游-行业深化安全生产隐患大排查大整治”专项行动，重点加强旅行社自有和租用车辆、星级饭店消防和饮食安全、旅游景区大型游乐设施以及蹦极、滑雪、射击等易发事故旅游项目的隐患排查，建立隐患排查整治台账，落实整改责任。四是，督促安全隐患整治效果落实。对在各级检查中发现的问题和隐患，检查组及时指出限时整治，并对整治效果进行“回头看”，确保旅游安全隐患及时消除。

（五）扎实做好应急管理，提高旅游安全应急处置能力

一是，要抓好安全应急基础培训。积极参与安监专业机构的培训，熟悉处置应急事件的基本方法。各级旅游管理部门和企业要每年组织一至两次安全应急培训。聘请专业人士传授安全应急的相关专业知识，提高应急处置技能。二是，(转载于<http://在点网>)要积极完善各项旅游安全标准和应急预案的建设，逐步建立覆盖旅游活动全过程的、规范指导全行业的旅游安全标准体系和应急预案体系。三是，进行安全应急演练。要认真学习*旅游局制定的《***重特大旅游安全事故应急救援预案》、《***旅游突发事件应急预案》、《***旅游公共安全应急预案》、《***旅游局反恐防范工作责任制(试行)》等相关应急措施预案，结合实际组织演练，进一

步熟悉组织指挥程序、抢险救援措施、自救互救方法。

（六）加强协调沟通，营造旅游安全齐抓共管环境

制，与旅游企业建立情况反馈机制，实现工作互通，信息共享，及时掌握安全生产工作动态信息。二是加大联合安全检查力度。要坚持与相关委办局联合进行旅游安全生产检查的制度。在重大节日、重点时段，各级旅游管理部门要牵头联合相关部门进行旅游安全检查。三是联合相关部门和媒体，共同做好旅游安全提示和信息服务，强化客流高峰、灾害性天气等情况下的限流引导、设施关停等措施。四是会同相关部门加强对出境旅游组团社的安全监管，提高企业风险意识和应急能力，强化对出境游客的安全保障。

今年，我镇的旅游工作要继续坚持把旅游产业作为建设全县幸福家园、城乡一体化、新农村建设的重要支撑，因地制宜，科学合理地开展旅游资源，进一步加大对基础设施建设的力度，努力打造旅游精品，创新旅游营销，增强旅游功能，改善旅游环境，提升旅游产业素质。力争全年接待旅客1万人/次，旅游经营收入100万元。

一、积极推进幸福美丽家园建设

积极推进幸福美丽家园建设，提升我镇乡村民居旅游档次。按照、县政府的统一安排部署，权利推进克增村、玛瑙村、瓦斯村、打色尔村的幸福美丽家园建设工作。进一步优化全镇的旅游环境，完善旅游功能，提升了旅游服务质量。

三、完善游览服务配套设施。

今年计划新修乡村旅游公路 公里，进一步完善路网体系；增设游客公共休息设施和景观设施；对景区内的公共信息图形等进行清理规范；在停车场、出入口、购物场所、医疗点、厕所等位置，增设公共信息图形符号；进一步完善景物介绍

牌、导览图和指路牌等，充分体现以客为尊，以人为本的服务理念。

四、健全旅游安全保障体系。

地段设置防护设施，配备专职、流动保安人员并制定高峰期游客安全处置预案和特殊情况安全处置预案。

五、加强环境卫生建设。

注重细节打造，提供人性化服务，充分满足游客需要。公厕有专人管理，洁具洁净、无污垢、无堵塞，室内整洁。还要在游客高峰期增设流动公厕1座。实现垃圾分类化，并做到日产日清。坚持每周1次对景区农家乐进行卫生督查。食品卫生符合国家规定，餐饮服务配备消毒设施，不使用对环境造成污染的一次性餐具。

六、加大旅游宣传营销力度。

充分利用电视、报纸、网络、户外广告等各种传媒，拓展我镇旅游宣传渠道；充分利用各类旅交会、博览会等宣传平台，提升我镇旅游形象；充分利用庞统祠、万佛寺庙会活动，强化我镇旅游吸引力。

七、举办丰富多彩的活动

要大力举办如锅庄晚会、篝火晚会、红叶节、等丰富多彩的活动，营造文化旅游的浓厚氛围。

杂谷脑镇人民政府

二〇一一年三月二十八日

1、遵守xx原生态风景区管委会的各项制度，力求自身工作的

高质量、高效率。

2、将培训内容，业余学习与去年工作经验结合起来，迎接新一年的旅游工作。

3、加快xx“aaa级景区建设”国家级水利风景区建设”以及“xx“五镇”建设所需的文字资料及视频材料。

4、一如既往的积极参加镇政府所组织的一切活动与工作。

5、作为管委会财务人员，在遵守《旅游公司财务制度》的前提下，努力配合各部门工作需求，把管委会利益最大化。

6、根据管委会各项制度与实际情况，不断完善公司的财务制度。

7、加快工作效率，在与管委会其他同事的努力下力求在2012年五一前夕将“遗失的傥骆道，美丽的xx”一书呈现在大家眼前。

8、多开发旅游产品与旅游纪念品，拿出可行的旅游消费方案。将xx原生态产品展销室打造成为xx第一个展销厅。

旅游景区品质工作计划篇四

如果你还不确定自己是不是适合南极大陆的严寒，那你可以先试试北极圈附近的阿拉斯加。阿拉斯加的邮轮季从5月初开始，到9月底结束，所以，你只有一个夏天可以体验这片美国的飞地。

在阿拉斯加，你可能会看冰川看到厌。

在一天只允许两艘邮轮进入的冰河湾国家公园，你会看到被

海水渗透的幽蓝冰川。

到岸之后，还有世界上最美的育空铁路，可以搭乘。不少邮xxx司都有自己的专属列车，可以让你从邮轮到火车，无缝衔接。

去阿拉斯加，你就该坐邮轮：

阿拉斯加首府朱诺不以公路与外界相连，所以如果要前往那里，你只能选择飞机和邮轮。而有些冰川，除了坐邮轮，你根本无法近距离接触。

海洋探险者号 | 2017年5月26日西雅图出发

8天7晚 | 西雅图-朱诺-史凯威-特雷西峡湾-维多利亚-西雅图

内舱房 7933元/人 海景房 10797元/人

海景阳台房 13774元/人 套房 20301元/人

是的，你没有看错，这两个月没有法定假日。不过，孩子们放假了啊，无论你是学生党，还是学生党的爸爸妈妈，夏天都是不可辜负的最佳出行时机。

暑假是邮轮的旺季，从加勒比到地中海，整个北半球都沉静在夏日阳光的狂欢里。不过苏叔叔这里要特别推荐的，是北欧航线。毕竟，对南极都感兴趣的你，没道理不去看看北极圈附近的极昼。

而且，去北欧可比去南极便宜多了。

旅游景区品质工作计划篇五

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔20xx〕15号）、《文化和旅游部关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》（文旅市场发〔20xx〕12号）、《安康市人民政府关于加快全域旅游发展的意见》（安政发〔20xx〕4号）、《安康市人民政府办公室关于印发《安康市旅游服务质量提升工作方案》的通知》（安政办发〔20xx〕9号）文件精神，进一步优化旅游发展环境，提升旅游服务质量，促进我县旅游产业提档升级，现制订方案如下。

以游客为本，以省旅游服务质量测评反馈问题和市旅游服务质量暗访发现问题整改为切入点，围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，着力解决影响广大游客旅游体验的重点问题，全面推进旅游服务质量有关问题整改，促进我县旅游市场秩序进一步规范，旅游舒适度进一步增强，旅游市场环境和消费环境进一步优化，旅游服务质量进一步提升。力争到20xx年底，我县旅游服务质量明显改善，游客满意度明显提升，旅游综合收入同比增长16%。

以全面提升旅游服务质量为重点，通过实施“公共设施提升、景区质量提升、旅游品牌提升、管理水平提升”四大提升工程，不断完善公共基础设施、打造核心产品竞争力，增强发展活力，促进我县旅游业品质整体提升。

（一）公共设施提升。针对旅游交通制约因素明显，旅游交通通达性不足、游客乘车难、等待时间过长、交通工具单一且数量不足、影响游客出行等问题，加快旅游交通设施建设，开通景区直通车，解决游客进入性问题。围绕停车场、旅游厕所、旅游标识体系、游客中心建设管理不规范等影响游客出游体验的重点问题，计划和配套完善相关公共基础设施建设。加快重点景区旅游服务中心、旅游信息咨询、投诉应急处理、安全保障、紧急救援等旅游公共服务体系建设。培育

四星级旅游饭店1家，发展一批星级农家乐和特色民宿，不断提高旅游服务接待能力。

（二）景区管理提升。针对旅游产品体验性差，部分景区设施设备老化、标识标牌不足、景区环境卫生清扫不及时、景区工作人员服务不规范等问题，加快推进天宝梯彩农园景区、桥儿沟文化旅游街区核心景区建设，积极创建庙山寨国家3a景区，提升核心产品竞争力。严格执行国家a级旅游景区评定标准，完善、细化、落实a级旅游景区复核和退出机制，对不符合标准的a级旅游景区坚决清退，促推景区完善咨询、停车场、游步道、标识标牌等硬件建设，加强规范化、标准化管理，全面提升a级旅游景区服务质量水平。

（四）管理水平提升。积极推进旅游标准化建设，贯彻执行国家标准和行业标准，全面提高旅游行业服务质量和管理水平；加强旅游市场诚信体系建设，强化旅游行业自律，规范涉旅企业经营行为，营造良好诚信经营环境。加强舆情监测，畅通旅游投诉渠道，建立联动机制，深入开展旅游市场秩序综合整治，增强旅游市场秩序治理能力；强化旅游安全管理，完善旅游服务信息发布、预报和应急处置体系建设；实施旅游镇村绿化、美化、亮化、净化工程，确保城乡环境卫生清洁。

旅游服务质量提升工作分为安排部署、整改提升和总结评价三个阶段开展。

（一）安排部署阶段（20xx年5月1日前）。制定全县旅游服务质量提升工作方案，安排部署相关工作。

（二）整改提升阶段（20xx年5月1日—11月30日）。按照省、市暗访反馈问题，围绕旅游公共服务、旅游景区服务、旅游交通服务、旅游餐饮服务、旅游住宿服务、旅游购物服务、旅游娱乐服务等内容，对辖区和行业内旅游服务质量方面开

展全面自查、整改、提升。

（三）总结评价阶段（20xx年12月1日—12月31日）。对旅游服务质量提升工作进行全面总结评价。

（一）高度重视。开展旅游服务质量提升工作是贯彻落实中、省、市有关旅游发展文件、县“两会”精神的重要举措，各镇、各部门要高度重视，充分认识旅游服务质量提升工作的必要性、紧迫性，进一步提高政治站位，夯实工作责任，健全督导机制，采取有力措施，加强服务质量提升，促进我县旅游业提档升级。县政府成立以分管领导任组长，县发改、交通、卫健、住建、文旅广电、市场监管、公安、招商、经贸等单位为成员单位的白河县旅游服务质量提升工作领导小组，统筹、组织、协调旅游服务质量提升工作，领导小组办公室设在县文化和旅游局，由县文化和旅游局局长兼任办公室主任，负责日常综合协调工作。