

2023年民警第二季度工作汇报(汇总9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

民警第二季度工作汇报篇一

转眼间2022年第二季度已过去了，以下是本人第二季度的工作总结。

1、全厂范围的it固定资产盘点工作。在多位同事的共同努力下，按时在第二季度较好地完成了任务。但要强调一点，盘点工作的完成也是下一个工作的开始，在以后的时间里都要对it固定资产的任何改变都要及时更新，所以这个工作将长久地维持下去。

2、按照领导的意思，我对日常工作做了量化的记录统计，但发现依然很难反映出我的实际工作量，我相信这是与我的工作性质有关系。具体情况是这样，我在5月份对工作做了较详细记录（见附文件），但相信也约为我实际工作的7成，有115个工作请求。但在oa里，整个第二季度的ot服务申请也只有83条（还包括请设备申请）。但如果每一个申请我都记录下来，将会很影响我的工作效率，且用户也不会主动填写oa的it服务申请。我认为，一方面尽量要求用户走oa流程，另一方面，工作量是实实在在摆地那里的，希望领导也可以体谅一下。

3、探讨并开始对一些部门的电脑的系统及应用软件进行标准化。

4、继续在寻找简化工作的方法，例如写一些教程之类。

展望第三季度，继续提高工作效率，继续总结经验，使用的问题尽快解决。按计划在第三季度会接手it-guard,将尽力把这个系统用好。

民警第二季度工作汇报篇二

安全生产工作是一切工作的根本保证，本站高度重视此项工作，始终坚持“安全第一，预防为主”的八字方针，通过加大宣传培训力度，教育全站职工充分认识安全工作的重要性，牢固树立安全无小事的思想，切实抓好安全生产、防火、防盗等工作，定期召开安全专题工作会议，进一步完善安全管理各项规章制度。把安全工作与主业工作同规划，同检查、同落实，做到组织有力、规划到位、目标明确、责任落实。

（一）加大重点部位安全自查和整改措施落实工作力度。安排人员对锅炉房、水泵房、发电机室、配电柜ups室等重点部位进行彻底排查、自检，并及时消除了安全隐患。对不属于职责范围内的工作积极联系有关部门尽快解决。促进重点部位、重要环节安全整改措施的全面落实，力争将安全隐患消灭在萌芽状态，有效遏制各类事故的发生。

（二）全面抓好安全管理工作，做到安全无死角。通过组织全站人员认真学习局、分局有关安全生产的文件和安全常识，努力提高全站人员的安全意识和防范能力，使其自觉履行安全生产责任和义务。坚持班前五分钟讲话、每周安全例会制度，加强夜巡和票亭夜间安全监督和管理，坚持车辆上路前安全检查，防微杜渐，确保安全管理不留死角。

（三）抓好行车安全，确保道路的安全畅通。认真落实分局和站有关车辆管理的规章制度，加强驾驶员的安全教育，坚持车辆上路前的安全自检，坚决杜绝车辆在行驶中超速行驶、

强行超车、疲劳驾驶、无证驾驶、乱停车辆等一切违章行为，坚决禁止酒后驾车现象的发生。

（四）建立安全信息快报制度。及时上报记录本站安全情况，保证24小时人员在岗和通讯畅通。

总之，安全生产工作是我站常抓不懈的重点工作，只有认真贯彻执行局对安全工作的各种指示精神，才能稳步推进站内各项工作顺利完成，在职工中继续加大安全生产教育工作，使安全生产深入人心，把安全生产工作落到实处，确保在以后的工作中我站各项工作再上一个新台阶！

民警第二季度工作汇报篇三

一、加强领导、统一思想

在四月初，我局就向各乡（镇）国土资源所下发了《x县国土资源局关于开展第二季度安全生产督查、排查工作的通知》，要求各乡（镇）国土所干部思想上务必高度重视；工作中务必突出重点；强化措施，落实责任，务必确保第二季度广大人民群众的生命财产安全。

二、工作全面，不留死角

四月中旬，各乡（镇）国土资源所对20xx年第二季度排查出的安全隐患整改情况进行了全面核查，对非煤矿山第二季度以来复工生产的安全问题进行了认真督查，对地质灾害隐患、无证小煤窑、无证勘探等各类隐患进行了拉网式排查。随后，地矿与资源环境管理股对重大地质灾害隐患点和部分非煤矿山进行了复查。

三、20xx年第一季度的安全隐患整改情况

在第一季度的隐患排查中，共排查出无证小煤窑1个，在此次

核查中均全面整改，整改率。

此次排查内容主要围绕有无越层越界开采行为、是否分台阶分层式开采、安全生产制度是否彻底落实、是否存在无证勘探或资质不符等情况进行逐一检查。均未发现安全隐患。

五、取得的成效

通过此次督查、排查，我县非煤矿山的安全水平得到继续保持，安全生产形势稳定好转，有效遏制了安全生产事故的发生；地质灾害隐患情况更加熟悉，充分掌握主动权，为防灾减灾工作做了充分准备。

六、存在的问题

2、由于地质灾害治理经费有限，一些险情较大的地质灾害隐患点得不到及时治理，给危及居民造成极大的安全隐患。

民警第二季度工作汇报篇四

1、我须注重采购职业道德，品行端正。做到不吃回扣，不_污_贿，不吃请，不虚开发票，不从中牟利，不卡、拿、要，公正廉明。

2、定期汇总所进的采购资料，协助部门经理、财会进行采购材料成本核算。

3、不迟到、不早退。在工作中要多跑、多对比、多总结，边学习边实践，不断提高自己的采购业务水平。

4、所购大宗材料必须要求供应商提供合格证明，严禁购进质量不合格材料，同时监控材料使用状况，控制不合理材料的采购与浪费的情况发生。

5、加强与使用材料部门的联系，尤其是按时、按质、按量控制好所需的各种材料，确保工程能顺利进行。

6、运营物品与材料采购供应渠道，进行供应商的择优、品质选择，进行新供应商的开发工作。

7、要控制物品及材料入库的数量与质量，能准确无误分配好材料运送到所需工地，做好材料的存放、堆码管理工作。

8、在购进物品与材料时发生质量、数量异常情况下，应立即采取紧急措施，并与供应商联系，和有关部门进行协商处理。

民警第二季度工作汇报篇五

中国银行解放南路支行特点：

1) 三月下旬存款余额4500万，其中对公：2500万 个人x万

5) 网点人员素质比较高，人品也非常好，做事非常谨慎，认真，细心，开口量很低，几乎不开口，行长工作非常敬业，做事非常谨慎，由于以往保险银保严重误导，出现过一次很严重的纠纷，(10万趸交给人办成10万期交，银行和保险公司各承担客户50%的损失)，所以对保险宣传相当慎重，经过观察，网点工作人员对保险认同度不高，对保险公司银行客户经理存在比较重的偏见。

我的做法是放平心态，一点一滴的做，让他们慢慢认同中英人寿

由于是新网点，很多人都不知道这个网点，初期网点人流量很少

我的做法：

1. 办借记卡，网银，信用卡一条龙服务和宣传，例如，汉园宾馆员工来办卡，一个人我一次把他的借记卡，网银，信用卡办完为银行提供附加服务。

3. 尽可能利用自己的人脉和网点接待了解的资源，帮助银行拉外汇和人民币存款，客户没有保险意向就尽量宣传银行中间业务。对于银行的所有中间业务不遗余力，不记成本的为银行奉献，通过自己高附加值的额外服务，让银行真切感受到你的用心付出和价值。

4. 抓住储户短暂的办业务机会，用心沟通，为银行筛选和挽留大客户，

请大堂经理一起配合，为银行争取大额贷款，存款，基金，黄金等，成功了好几例。对此大堂经理对我的配合和支持也比较满意。

5. 定位好自己的角色，对于银行业务，我是配角，对于保险业务，我是主角。不怕挫折，不怕困难，不畏艰难，不怕歧视，坚实做好每一天工作。

6. 平衡网点工作人员的关系和利益，平衡业务的分配，只要网点安排的事，要不遗余力的去做，不要计较个人得失，魏总常说，吃亏是福，处理好柜台，对公会计，大堂经理，行长之间的关系。只要对银行有利的事，就要多做，哪怕有误解，他们最终会理解的。

民警第二季度工作汇报篇六

1、 接待方面

2、 客户的开发与维护

a□ 客户开发：在第二季度营销部新开发个人和商务公司协议

客户20个，与8个协议到期客户续签了协议。新签订2家网络订房协议(网络订房这一块，主要的客源还是来自三大巨头即携程、艺龙、12580网[20xx年4至6月份，酒店通过订房网预订入住的各类房间总数为 间)。

b[客户的维护：首先将原有的客户资料进行分类存档，对处于休眠状态的 协议客户一一进行电话拜访。通过拜访了解到顾客不来消费的原因大概有以下几个方面的原因一是由于公司办公地点搬迁于是就近选择合作的酒店、二是公司更换了负责外联的负责人、三是部分客户因酒店饭菜口味质量二暂时放弃、四是只为某一次合作的优惠价格而临时签订协议，之后并无继续合作的机会。

3、 旅游市场的整体开发

一直以来，酒店与旅行社几乎不存在合作，今年营销部在这一方面可谓取得重大突破。四月份开始酒店陆续开始与山西商务国旅、壶口之旅、临汾国旅。截止6月30日，酒店共接待旅行社用房383.5间(旅行社一直实行的16免1，全陪半价，所以旅行社实际使用酒店客房400间左右)，共计为酒店客房带来的收入为57929元(平均房价约为145元/间)

除旅行社外[20xx年营销部与普通商务公司间的合作也取得了一定的成绩。四月份起，陆续接待了诸如阳光人寿、采煤技术研讨、萧氏宗亲会、中公教育、舍得酒业等先后19批次的团队，共计使用酒店客房1034间。实现房费收入206655元(平均房价为199元/间)

二、 营销部在工作中存在的不足

1、 在把握市场动向，应对市场变化方面的能力有所欠缺

营销部是负责对外处理公共关系和销售业务的职能部门，是酒店提高声誉，树立良好形象的一个重要窗口。它对经营决

策，制定营销方案起到参谋和助手的作用。然而由于不善于扑捉市场动向，加之获取信息的渠道单一或者是对市场信息的关注度不够，所以在应对整个旅游市场的变化方面显得比较生涩。最突出的例子是失去20xx年长沙市政府采购会议定点单位的资格。主要就是由于没有关注到相关信息的发布而直接错失投标的机会。在此，我们要作深刻的检讨。另一个方面的不足表现在无法根据目标市场、季节的变化制定出相应的营销策略。

2、与宾客间的互动不足

营销部在日常的工作中，除了会议接待的过程中有较少的与顾客面对面交流的时间，其它几乎没有机会与宾客交流。或者说存在这样的机会我们在无意间就放过了。我们无法知道顾客需要什么，无法获得宾客在酒店消费的直观感受，甚至有投诉或建议宾客都有可能找不到表达的对象。这样就很难给宾客创造宾至如归，温馨如家的消费体验。这一方面恰恰被我们在日常工作中忽略掉了。

3、新兴市场与新客户的开发力度不够

20xx年营销部虽然在旅行社团队与会议团队的接待量上相较以往有了长足的进步，但总体而言力度不够，还应该有较大的上升空间，旅行团的房费收入占全年房费收入的比例还不到1%，会议团队与旅行团共同的房费收入占酒店房费收入的比例也不到3.5%，全年开发新协议客户的数量更是屈指可数。在长沙酒店业竞争白热化的情况下，原有的目标消费群体几乎被瓜分殆尽，这种情况下就要求我们要不遗余力开发新的客户，寻找新兴的消费市场。很显然，营销部在这方面投入的精力是不够的。

民警第二季度工作汇报篇七

我的工作是在客服部，主要工作就是接听客户的售后服务电

话，客户在使用我们产品遇到问题或者出现故障的气候就会打我们售后客服的电话，我们就要接听他们的电话为他们解答好各种问题，如果是遇到需要维修的故障的时候，我们也要让他们将产品寄到公司，我们也要将客户的信息和产品的具体情况做好登记，方便维修部更好地开展维修。我在工作当中做到了有服务态度，维护好了公司的员工素质和影响，并且耐心地做好所有的服务工作，认真做好工作的记录，保证在自己这一个环节少出错误甚至是不出错误。

二、思想得到了很大的进步

这一个季度里面自己总结了上一季度出现的工作失误和失误的原因，所以在这一季度当中针对之前的缺点做出了改善，在这一季度里面做事情更加的认真负责，立足于本岗位工作的同时还积极帮助其他同事，并且从他们身上学习好的工作方法和工作品质，所以在这几个月里面我裂开了的综合素质得到了进一步的提高。

三、存在不足

1、因为自己进入客服的工作时间还不算特比长，跟公司的老员工比起来还有许多的不足，特别的对公司产品的了解程度上差距就更加大了，所以我的专业技能还有很大的进步空间，仍需要加强学习。

2、工作态度还有许多不足：在工作上面还想存在着工作量过多就埋怨甚至是消极怠工的思想，所以表现出我的工作态度还需要进一步加强，我要在工作中进一步跟部门先进的员工学习才行。

四、下一季度的计划

2、在工作中指定一个进步的发展计划，这样可以促进自己的思想建设性，加强对自己的约束，促进自己思想进步。

民警第二季度工作汇报篇八

二季度以来，我们在段党委的领导下，按照段党委党建工作计划的要求，结合工区生产实际，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，圆满完成了各项工作任务。

一、围绕“4.18”提速调图，立足优势，目标同向，确保安全生产。

二、深入开展以“三查三反”为主要内容的百日会战当先锋、安全生产创佳绩活动。

活动中，我们以党员大会、组织生活等方式进行宣传发动，并适时地组织党员进行讨论，认清形势、明确任务，提高党员对该活动的重视程度和思想认识，为活动的顺利开展奠定良好的基础。同时，我们要求每位党员以认真的态度写出安全保证措施，消除搞形式、走过场的思想意识，以积极的态度投入到活动中。

通过组织支部党员反思剖析，定修支部共查摆问题33件。其中，查摆思想认识方面9件，工作作风方面11件，作用发挥方面9件，其他方面4件。从查摆的问题来看，范围涉及面比较广，查摆的问题细致、深入，切合实际生产工作，问题大到意识不高等方面，小到挂禁动牌等，有年年搞年年犯的惯性问题，也有由于改革等带来的新问题。通过查摆的问题，也使我们深刻认识到工作、管理当中存在的不足，找到了差距。

针对查摆的问题我们认真组织支部党员逐条分析研究，通过表象看实质，探究问题存在的深层原因。在此基础上，逐条制定整改措施，落实责任到人头到岗位，限期消号处理，做到了整改问题坚决果断。在查摆的33件问题中，对工区权限范围内的29件问题，已经进行了彻底整改，并在安全生产当中显示出了明显效果。对工区权限范围外的4件问题，也已经整理上报给有关部门或领导，并正在整改当中。三、深入开

展创建学习型机务段活动。

深化思想认识，优化创建方案。党支部从创建学习型组织入手，制定了创建学习型工区、工区、班组活动措施，引导干部职工深刻领会“学习型组织”的丰富内涵，倡导“创新创优创一流”的企业精神，教育干部职工增强危机意识和竞争意识，自觉树立终生学习理念，积极参与创建学习型机务段活动。工区在创建学习型组织中，利用每天下午工余时间组织部分职工到工区收看了电化教育专题片，增强了职工的学习兴趣，提高了业务技能。

四、抓好创建“五好”党支部活动。

组织召开了党支部委员会，认真讨论了如何进一步开展好创建“五好”党支部活动?如何在新形势下做好支部工作?引导各支部本着“上纲要、创五好、争先进”活动的要求，结合各自的工作特点，突出战斗堡垒作用的发挥，认真制定了符合实际、内容具体、针对性强的“五好”党支部创建措施，健全落实了党支部建设的七个长效机制，并召开了各支部委员会，规范了“三会一课”制度、工作汇报制度、信息反馈制度，规范了各类台帐记录。并结合一季度党务工作检查提出的问题，进行了认真的对照整改，切实提高党支部的工作质量。五、做好开展保持党员先进性教育活动准备工作。

一是组织支部委员参加专题培训，提高认识。按照段党委的要求，认真组织支部委员于5月18、19日两天参加了段党委组织的专题培训。认真听取了党委书记王忠吉的动员报告、学习了中组部、铁道部政治部有关开展先进性教育活动的部署和要求，听取了纪委书记王军生关于段党委开展保持党员先进性教育活动准备工作的安排意见，深刻认清了开展先进性教育活动的重要性和必要性，增强搞好先进性教育活动的责任感和使命感，了解和掌握了先进性教育活动的指导思想、基本方法和大体步骤，明确了准备工作的任务、方法和工作要求，做到了“六个明确”。

二是研究制定支部安排意见和推进计划。

三是层层宣传发动，营造良好的舆论氛围。5月20日下午，支部利用党员组织生活的时间组织党员先后学习了段党委下发的《关于做好开展保持党员先进性教育活动准备工作的安排意见》和车间党总支的安排意见及推进计划，通过认真学习文件，使广大党员明确了开展先进性教育活动的目的意义、方法步骤和要求，迅速把思想统一到中央精神、分局党委和段党委的部署上来。明确了开展保持共产党员先进性教育活动的重要性和必要性，增强了搞好先进性教育活动的责任感和使命感。各班组也利用早点名会、讲评会的时间及时地向广大职工传达段及车间开展先进性教育活动的目的意义和步骤，在全工区形成了开展先进性教育活动良好地舆论氛围。

民警第二季度工作汇报篇九

一、本季度完善细化了各项考核细则及质控细则，根据细则要求对全院护理工作进行了每二周一次的护理工作检查，对存在问题及时召开护理会议，与各科负责人共同分析讨论已发生问题的原因并制定整改措施。使医院护理工作有不同程度的提高。

二、20__年护理理论知识与技能操作培训计划中安排全体护士轮流进行业务讲座与操作培训，充分提高了大家学习的主动性和积极性。

三、各科负责人建立了?护士长手册?、?科室护理业务学习记录本?、?病区、手术室护理质量控制记录本?，不定期检查实施情况，间接掌握各项制度的落实情况。

四、5月份举办了5.12护士节技能操作与礼仪展示竞赛活动，各护理单元积极参与，充分展现了护士姐妹风采，体现医院护理队伍团结向上的精神，更重要的是在护士的急救意识和技能上都有了不同程度的提高。

五、为提高服务质量，规范护士工作行为，进行了新员工岗前礼仪培训，对住院部新员工进行病人入院、出院服务流程模拟演练。

六、本季度全体护士进行两次护理“三基”理论考试，成绩已入档。

七、6月份我院参加一次运城市护理学会举办的“院感知识培训班”对相关内容重点进行了院内培训，并组织全院医护人员进行一次院感考试，成绩已入档。

八、不定期召开各科护士长会议，讨论临床护理及工作问题，听取建议，改进护理工作。并制定了优质服务、文明用语方面的内容与书面形式发放到科室，要求科室负责人组织学习督促监督实施。

十、本季度住院病历共72份，【农合14份；自费58份】全部整理入档。十一、二季度全院护理工作情况：住院病人约67人，输液人数约2380人，质量人数约3000余人，手术人数约60余人，在初期人员紧缺保证正常工作的情况下没有出现大的医疗差错与纠纷，对工作中存在的问题及时纠正与整改，(对个人采取说服教育与书面检查检讨为主)把护理隐患降到最低。

(1) 安红豆、贺春香：负责监督检查全院院感工作。

(2) 荆列果、宁丽君：负责监督检查全院护理质量工。具体内容与实施有文字性的形式已发放到科室。