

最新甘肃省基层党建工作会议精神 党委工作总结(精选6篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。那么，我们该怎么写总结呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

甘肃省基层党建工作会议精神 党委工作总结篇一

一、谋划全局，把好方向，努力践行干事创业促发展的宗旨
各项工作能否取得实实在在的成效，方向问题至关重要。__年，公路局党委紧紧围绕“谋划全局、把好方向、抓好大事、出好思路”的总体要求，按照交通厅党组的各项决策和部署，大胆探索新形势下作好全省公路工作的新思路，以做到各项工作思路有亮点、工作措施有特点、工作成效有突破点为目标，不断创新发展理念，较好的发挥了局党委的领导核心作用。一是针对高速公路统一纳入行业养护管理的实际，及时调整养护思路，研究确定了“高速公路养护专业化、干线公路养护标准化、农村公路养护规范化”的全省公路养护总体目标和统筹全省高速公路、干线公路和农村公路协调发展的指导思想，确保了全省公路工作沿着正确的方向持续发展。二是为了从根本上解决农村公路养护资金不足、养护质量普遍较低的问题，积极探索农村公路养护的新模式，及时调研形成了以县交通管理部门为主、以政府投入为主、各级联动的农村公路养护运行新机制，并确定了先试点、再完善、后推广“三步走”的思路，稳步推行农村公路养护试点工作，取得了阶段性成果；三是为了解决高速公路养护起步较晚、养护经验不足、机械化水平低、安全生产形势严峻的现实问题，及时研究确定了“一年打基础、两年变新样、三年上台阶”的高速公路养护发展战略，使高速公路养护在确保安全生产的前提下提高了机械化水平，确保了高速公路病害处理的及时性，保证了高速公路服务功能的充分发挥；四是为了解决局直属单位干部工作不规范的问题，局党委及时地确定了“定

职定编”的干部管理思路和副科级以上干部由各总支推荐、局党委考察任用、各总支使用管理的“两头在下”的基层干部任用管理思路，进一步理顺了干部管理关系，规范了干部工作程序；五是为了切实强化公路局对全省公路行业的领导职能，有效改变各公路总段思想政治建设等工作游离于省厅和地方、造成部分工作不到位的实际现状，按照厅党组的要求，先后于5月、11月两次召开全省公路系统思想政治建设工作会议，研究部署全系统思想政治建设工作，认真负责地承担起了公路行业思想政治建设的职能。通过履行“谋划全局、把好方向、抓好大事、出好思路”的工作职能，进一步践行了干事创业促发展的宗旨，较好的发挥了党委的领导核心作用。

二、围绕中心，服务大局，全力以赴推进养护中心工作开创新局面

__年，局党委坚持围绕中心，服务大局，紧紧围绕公路“建、养、管、收”等中心工作，始终坚持“养护是第一要务”的指导思想，认真践行“三个服务”的具体要求，想方设法调动各方面的积极因素，推动各项工作开创新局面。

(一)公路建设取得新进展。局管重点项目、路网改造和养护维修工程全年共完成投资48.03亿元，完成年计划的103.1%。

(二)农村公路建设实现了历史性突破。全年共新建、改建农村公路2382项13904公里，全省完成农村公路建设投资43.19亿元，完成年计划的101.6%。

(三)公路养护质量显著提高。通过组织实施养护维修工程、危桥加固和安保工程，进一步提高了公路养护质量。截至12月底，国省普通干线公路平均好路率达到80.02%，综合值76.3，好路率比去年提高1.9个百分点；农村公路平均好路率达到60.1%，综合值66.88，好路率比去年提高2.6个百分点。

(四) 二级公路收费再创新高。截止12月底，局管收费公路通行费征收完成5.15亿元，超额完成了省厅下达的4.8亿元的计划任务，比去年增长17.8%；全省营运性拖拉机、农三轮养路费征收完成5372万元。

三、改革创新，全面推进，党的建设明显加强

__年，局党委按照提高党的执政能力和先进性建设的总体要求，坚持改革创新精神，坚持以党的思想、组织、作风、制度和廉政建设为重点，切实采取有效措施，全面加强党的建设，各级党组织的领导能力显著增强，较好的发挥了战斗堡垒作用，为公路工作又好又快发展提供了坚强的政治保障。

(一) 以理论武装为抓手，不断加强党的思想建设。始终坚持用党的先进理论成果武装全局广大干部职工，坚持把政治理论学习和提高个人综合素质、增强工作能力相结合，注重把政治理论学习的成果转化和体现为推动工作的具体实践，取得了较好效果。一是将政治理论学习制度化，在年初制定印发了《政治理论学习安排》，对全年的政治理论学习任务进行了安排部署，并坚持把理论学习任务的落实情况纳入年终考核的范畴，确保学习任务的落实；二是坚持以中心学习组为龙头，带动全局政治理论学习深入开展，__年局党委共组织中心组集中学习9次，扩大学习3次，累计发放各种学习资料500余册，带动了全局各层面理论学习的深入开展。三是积极探索政治理论学习的新形式和新方法，通过集中观看学习专题片，举办理论学习研讨班、辅导讲座等形式，有效加深了全局广大干部职工对__大精神、科学发展观等重点理论问题的学习和理解，提高了学习实效。

(二) 以基层党组织建设为重点，切实加强党的组织建设。一是狠抓党的基层组织建设，在成功召开了局党委第二次党员代表大会、按程序选举产生了新一届党委班子和纪委班子的基础上，改选、调整了局机关第一党支部和局离退休职工管理中心第一党支部，进一步充实了基层党组织机构；顺利移交了

兰临、永山两个收费处64名正式党员和3名预备党员的组织关系，全面理顺了组织关系；严格按照组织原则和组织程序，全年共吸收18名同志加入了党组织，为党组织注入了新的生机和活力；“争先创优”活动深入开展，组织召开了庆祝建党86周年座谈会，经过严格评选，对3个优秀基层党组织、25名优秀共产党员和优秀党务工作者进行了表彰，党的组织建设明显加强。二是认真贯彻执行民主集中制，始终把贯彻执行民主集中制作为组织建设的关键紧抓不放，以“提高党委集体领导水平，提高党委议事决策质量”为目标，始终坚持集体领导和分工负责相结合的组织制度和领导制度，严格落实党委议事程序和议事原则，坚持对重大工作部署、重要工作事项、大额资金使用、大宗物资采购、人事调配、干部职务任免等重要事项严格按照“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的原则进行集体研究决定，充分发扬党内民主，确保了班子团结。三是坚持落实每周星期一召开党委班子例会，及时通报和交流分管工作，并对每周的重大事项和重要工作及时做出安排和决定，使一班人的组织观念进一步加强，有效提高了班子的凝聚力和战斗力，形成了领导全省公路行业又好又快发展的强大合力。

一年来，局党委始终坚决贯彻执行《党政领导干部选拔任用管理条例》，进一步规范干部选拔、任用、管理工作程序，在干部工作中主要做了以下几方面的工作，取得了较好成效。一是进一步规范了干部任用管理工作程序，在年初就制定印发了《省公路局科级干部管理办法》，明确规定了科级干部选拔的程序、条件，完善了干部任用、交流和和管理内容，实行了科级干部任用公示制、试用期制，进一步健全了用人、管人的机制，规范了选人、用人、管人的程序。二是针对局属企业干部任用和管理中存在的问题，在深入调研和广泛征求意见的基础上，局党委结合工作实际重新核定了管理干部职数，及时确定了副科级以上干部由各总支选拔推荐、局党委考察任用的组织程序，进一步明确了干部管理权限，统一了局属单位选人用人标准，规范了任用程序，理顺了管理关系，有效控制了干部职数，严肃了干部工作纪律。三是强化

了对干部的监督管理，为了防止干部工作中“重提拔、轻管理”的问题，督促干部不断增强责任心，不断提高干事创业能力，局党委推行了干部考核评价机制改革工作，以建立更加科学的干部考核评价机制为目标，启动了副科级以上干部业绩考核试点工作，制定印发了《甘肃省公路局副科级以上干部业绩考核办法(试行)》，对全局副科级以上干部全面推行了业绩考评，并将考评结果与干部的升、降、去、留挂钩，初步建立起了干部考核评价新体系。同时，针对下属单位部分科级干部在生产经营、内部管理和廉洁自律方面出现的一些苗头性问题，在充分尊重所在单位党组织意见的基础上，对1名科级干部给予了免职处理，先后对5名干部进行了岗位调整和交流，取得了较好效果。四是大胆探索干部选用机制改革，积极推进干部公开选拔和竞争上岗，将机关空缺的4个科级干部岗位和4个一般业务技术管理岗位全部采用竞争的方式进行公开选拔，在__年组织的竞争上岗工作中，局党委大胆创新，打破了以往只在本单位内部竞争的做法，将报考人员范围扩大到了整个交通系统，通过制定方案、公布职位、组织报名、资格审查、参加由省人事厅统一命题的考试、面试和演讲答辩、民主测评、组织考察、公示任用等环节的工作程序，使8名年纪轻、学历高，具有(更多精彩内容请访问首页：)基层实践经历的同志走进了局机关管理岗位，有效改善了机关干部结构。五是组织了公路系统厅管副处级后备干部的考察工作，按照厅党组的安排，局党委对全省公路系统的厅管后备干部组织了选拔、考察，通过制定方案、大会动员、民主测评、个别谈话、情况汇总、局党委研究推荐等工作程序，先后召开了13场动员会，共组织775名干部职工参加了民主测评，与408名科级以上干部进行了谈话，共推荐后备干部83人，并完成了83名同志的书面考察报告，圆满完成了考察任务，进一步强化了公路局的行业管理职能。

五、拓展载体，丰富内容，全面推进行业文明建设

__年，局党委坚持以全面提升公路行业软实力、打造强势行业为目标，在年初组织召开了文明行业建设专题会议，明确

提出了把过去精神文明建设的作品内容扩展到创建文明公路行业这个更加宽泛的领域，通过进一步拓展行业文明建设工作领域，丰富工作内容，创新工作方式，全方位推动公路系统行业文明建设工作，开创了行业文明建设的新局面，提升了公路行业软实力。

(一) 创新机制，推进行业文明创建工作。局党委积极拓展行业文明创建工作领域、创新工作机制，努力构建层次分明、覆盖面广、内涵丰富的行业文明创建体系，有效推进了行业文明建设工作。一是在年初制定印发了《__年全省公路系统行业文明建设工作安排》，对全系统的行业文明创建工作进行了系统的筹划和安排，明确了创建目标和创建内容，规范了创建程序，保证了全年行业文明建设工作的扎实有序开展。二是围绕公路中心工作，创造性地开展了“文明工地”、“文明养护示范路”、“文明窗口”三项行业文明主题创建活动，通过主题创建活动的广泛开展，使公路建、养、管、收等工作与文明创建工作实现了有机的结合，使物质文明与精神文明、制度文明协调发展，互相促进，有效地提升了对公路建、养、管、收等工作的整体管理水平。三是深化行业文明单位上星晋级活动，全年共创建成各级星级行业文明单位(集体)22个，其中行业文明单位(集体)5个，一星级行业文明单位(集体)10个，二星级行业文明单位(集体)6个，三星级行业文明单位(集体)1个，全系统公路管理段、养管站、收费所(站)建成行业文明单位(集体)达到98%以上。四是坚持把检查考核作为抓落实的主要措施，坚持每季度对各公路总段(分局)的行业文明创建工作进行细致深入的检查考核，确保各项创建任务落实到位。通过检查考核，系统掌握了各基层单位的创建成果与创建工作中存在的具体问题与不足，初步建立起了全系统行业文明建设台帐，为进一步深入开展的行业文明创建工作夯实了基础。

(二) 拓展领域，推进公路文化建设工作。局党委以实现公路文化的大发展、大繁荣为目标，继续稳步推进公路文化建设。一是在巩固公路文化建设年已有成果的基础上，深入开展了

公路文化推进年活动，制定了《公路文化建设实施纲要》，进一步明确了公路文化建设的基本内涵、指导思想、总体目标、重点任务和实施步骤，初步形成了具有甘肃公路行业特色的公路文化建设框架体系。二是在全系统培育形成了“团结协作、创新进取，敬业奉献，甘当路石”的公路行业精神，谱写传唱了《甘肃公路人之歌》，进一步激发了公路职工爱岗敬业的热情，增强了全省公路职工的凝聚力和向心力。三是以建局五十周年为契机，在全省公路系统精心策划和组织了一系列富有行业特色、以弘扬公路行业精神为主旋律的文化庆典活动，组织了全省公路职工“辉煌之路”大型文艺汇演，并拍摄了电视专题片、印制了宣传画册，营造了公路行业浓厚的文化氛围。四是成功承办了全国公路文化建设课题研讨会，局党委抓住这次全国性重要会议在我省召开的机遇，充分展示和推介了我省公路行业精神文化建设、制度文化建设和物质文化建设的已有成果，得到部领导和与会人员的一致认可和好评。

(三)搭建平台，不断强化各级机关作风建设。局党委按照省厅的要求，积极搭建行业文明建设的新平台，在全局范围内深入开展了“加强作风建设，创建和谐机关，促进科学发展”的主题实践活动，按计划全面完成了学习动员、组织实施和考核验收等三个阶段的各项工作任务，主题实践活动取得了阶段性成果，实现了各级机关作风明显转变，机关效能明显提高的目标，为各项工作的发展营造了良好的软环境。

__年，局党委继续加强对工会、共青团和离退休职工工作的领导和支持，精心组织，强化管理，充分发挥群团组织和老干工作机构的桥梁纽带作用，引导工、青和老干组织围绕中心工作，结合各自特点，广泛开展各种有益的活动，对完成各项工作目标、促进和谐行业建设发挥了重要作用。

(一)进一步发挥工会职能，充分调动干部职工的积极性与创造性。一是强化民主管理，认真履行工会基本维护职能，充分发挥职代会民主管理、民主监督职能，及时传达局有关重

大决定和事关群众利益的重大事项，较好地维护了职工的民主权利。二是广泛开展组织各种职工喜闻乐见、参与面广的文体娱乐活动，在春节、三八、五一等节日举办了形式多样的联欢会、联谊会等活动；广泛发动具有特长的干部职工创作艺术作品，共征集艺术作品620件，成功举办了公路职工书画摄影展览，同时，有两名同志的五幅摄影作品入选“酒钢杯”职工摄影大赛优秀作品，受到表彰奖励；在交通系统“路桥杯”职工运动会上，我局参赛选手获得乒乓球男子第五名、女子第二、第五名及中国象棋第三、四名的好成绩；这些文体活动极大地增强了全局职工的凝聚力和向心力，丰富了职工的精神文化生活。三是认真落实帮困救助各项措施，坚持送温暖活动经常化、制度化，在建立困难员工档案的基础上，对困难员工实行动态管理。继续推进“扶贫济困”和“爱心助学”活动，全年共为单亲母亲捐款6900元，为贫困大学生资助学费5000元。

(二)进一步加强离退休职工管理服务工作，为老同志安度晚年、发挥余热创造条件。局党委高度重视离退休职工管理工作，全年3次召开专题会议研究部署离退休职工管理工作。一是落实离退休职工的政治待遇，认真落实了离退休职工党支部组织生活制度、党员学习制度、通报工作制度、走访慰问等各项制度，做到重要会议、重要活动邀请离休干部参加指导，及时向老同志传达上级精神，鼓励老同志为公路事业的发展建言献策、发挥余热；党委主要领导坚持对离休老干部逐家逐户进行走访慰问，征求对工作的意见和建议；选举了15名离退休职工党代表参加公路局第二次党代会，履行了老党员、老干部的政治权利。二是认真落实老同志生活待遇，确保了离退休职工的工资优先发放，全年医务室接待老同志就诊1580余人次、出诊8人次，接送病人2人次，全力为老同志提供了方便、周到的服务。注重处理好离退休职工善后事宜，关心鳏寡老人的生活，保证了老同志身体健康，生活得到照顾。春节期间，对离退休职工及离退休职工遗属进行慰问，坚持对有特殊困难的老同志发放困难补助金。三是积极组织活动，组织老同志参加了省体育总会、甘肃老干部活动中心

等单位举办的各项比赛联谊活动，开展了党委为老干部过生日等活动，千方百计丰富离退休的生活，营造积极、健康、和谐的氛围，确保了离退休职工队伍的稳定。

(三)进一步加强共青团的建设，充分发挥青年职工的生力军作用。__年，在重新改选局团委的基础上，组织开展了争创厅级“青年文明号”和争当厅级“青年岗位能手”活动。制定印发了《省公路局及局直单位争创厅级青年文明号和争当厅级青年岗位能手活动的实施方案》，以“双争”活动为载体全面提高广大团员青年的基本素质、职业道德、技术能力和服务水平，培养体现高度职业文明、创造一流工作业绩的先进青年集体，全年共创建推选了两个“厅级青年文明号”集体和两名“厅级青年岗位能手”。

认真回顾总结过去一年的工作，总体来看势头良好，成绩喜人。但与厅党组的期望和新形势的要求相比，仍然存在一些不容忽视的差距和不足：一是在用科学发展观指导具体工作的实践中，决策的前瞻性和预见性还不够强；二是政治理论教育学习对提高工作实绩的作用还需要进一步增强。三是在行业文明创建工作中，一些具体制度、措施还没有完全落实到位；四是公路文化建设工作没有完全按照《公路文化建设实施纲要》中的安排和要求推进。对于这些问题，局党委将认真研究，在下一步的工作中积极加以改进和提高。__年，局党委将进一步巩固成绩，总结经验，励精图治，保持求真务实的作风和昂扬向上的精神状态，团结拼搏，扎实工作，努力推动全省公路事业开创新的局面。

甘肃省基层党建工作会议精神 党委工作总结篇二

摘要：全文围绕文旅融合背景下博物馆人才队伍建设来展开研究。第一章简要分析文旅融合的概念。第二章从专业角度、社会化角度以及效用角度来解析建设博物馆人才队伍的意义。第三章分析博物馆人才队伍出现的问题，即人才结构、比例不合理与队伍学历水平弱等三个问题，对此分析出导致这些

问题出现的原因有人才观念滞后、人才挑选不正规、博物馆定位不清等。第四章针对上述的问题提出做好顶层设计、引入人才、注重人才培养能力提升、加大多方位扶持等四点来为文旅融合背景下博物馆人才队伍建设提供策略。

关键词：文旅融合；博物馆；人才队伍建设

一、文旅融合概念内涵解析

文旅融合是文化与旅游融合的简称。文旅这一词最先出现于上世纪的80年代末，后来学者与大众对于文化旅游的研究和运用逐渐增多。通过对相关的文献进行研究发现文化与旅游有着不可分离的关系。近些年来，我国经济发展水平的大幅提升为文旅提供了便捷的条件，包含了旅游、会展、影视、动漫、遗产等多种融合旅游形式。

二、建设人才队伍的意义

（一）从专业角度分析

博物馆主要是对文物进行收藏与展览、弘扬传统文化、对大众进行宣传与教育、为学者与研究人员提供科研条件的机构。可以看出博物馆对社会的发展有很大的价值意义，国家对此也予以重视，也在积极扶持文化创意产品活动的开展，调动文创公司同博物馆协同发展的积极性，与弘扬传统文化和顺应市场发展为着手点。作为文化建设中坚力量之一的博物馆，如何创新发展则是对人才队伍建设一大考验，只有创建一支良好的人才队伍，才能更好的发挥导向作用，利用我国悠久的传统文化来带动大众消费，推动展览与旅行等文创作品创新发展。

（二）从社会化的角度分析

经过调研发现在文化旅游上，选择参观博物馆的人群占

据较大的比例，同时也认为这是一个不错的休闲旅游场所。所以，不管从旅游角度还是文化创意发展角度，注重博物馆建设，提高人才队伍水平，皆对文旅融合下发展与博物馆有关联的产业增添益处。

（三）从效应角度分析

文旅融合的兴起解决了文化事业内增长动力不足的问题。大众在参与文化旅游过程中对精神需求不断增加，再加上我国文娱产业市场规模较大、影响较深，以及国家下发的众多文件与政策支持，都从各方面为人才队伍建设奠定基石，推动人才建设。

三、人才队伍建设存在的问题及原因

（一）经过研究发现，我国很多博物馆人才队伍建设都存在同样的问题

1、人才结构不合理

主要表现为人才队伍总量不够。以某省博物馆人才数据分析，该省共有170余座博物馆，工作人员2780人，其中专业技术人员1070人。因此可以看出，每座博物馆在编人数不超过20人，而专业技术人员仅有6人。

2、人才比例不合理

根据工作人员的岗位了解到博物馆中的管理人员及工勤人员占据最大比例，而对于博物馆与技术研究人才相对较少。

3、人才队伍学历水平弱

博物馆中的工作人员学历大体偏低，拥有研究生学位或双学历等文化素养较高的人员微乎其微。同时，由于人才受到专

业与就业观念的影响，他们的知识结构也比较单一，人才队伍年轻化改革成果不高。

（二）根据上述问题来看，影响我国博物馆人才队伍建设的原因主要有

1、人才观念滞后

这是导致人才队伍建设结构不合理的首要原因。一直以来，大众普遍认为博物馆的工作无非就是看管与收藏文物，对工作职能缺乏正确的认知。由于长期在博物馆人才培养方面缺少系统性的培养或培养效果不佳等因素的影响，导致大众普遍将博物馆工作视为“保管员”。归其根本这是国家与社会对博物馆建设缺乏重视的结果，同样也是经济市场与文化事业内生动力不足产生的结果。

2、定位不清

这几年，虽说国家及社会一直在弘扬博物馆及公共文化服务的重要性，但由于人才结构不合理，还是导致多数人对博物馆的基本职能有定位不清的问题发生。

四、文旅融合背景下博物馆人才队伍建设策略

（一）做好顶层设计

整合博物馆中的人力资源，构建高层次。一支优秀的人才队伍不是短期内可打造的，这是长期且复杂的工作，员工也树立长久奋斗的理想信念以及不贪图功名的良好品质。在人才队伍建设方面，跨越式队伍建设有实践可行性。所以可先从规模相对较小的博物馆着手，对其进行改革尝试，不断寻找问题，根据经验逐渐扩展。

（二）引入人才

强调对人才队伍建设结构的调整，根据当地博物馆人才队伍调研数据，从中发现问题，解决问题。注重队伍建设中的学历、知识、能力以及年龄等多结构的人才比例，有规划的对博物馆人才队伍进行完善。在引进优秀人才的同时也可以与高校建立人才培养合作机制，建设对口应用型培养模式人才改革。

（三）注重人才培训能力提升

在人才队伍建设中也要重视培养人才素质。在引进和吸收人才的同时也要对人才的现代管理能力、科研能力以及公共服务能力等核心素质进行培养增强人员的创新能力。

（四）加大多方位扶持

一项产业的兴起离不开多方扶持。对于一些陈列展览、社会教育、文创开发以及主题宣传等职能发挥上，要制定惊艳的策略标准，迎合现代社会大众对精神的需求并逐渐带动文旅消费潮流。

参考文献：

甘肃省基层党建工作会议精神 党委工作总结篇三

一、上半年所做的主要工作和取得的成效

（一）扎实推进建档立卡工作。围绕省市工作要求和有关文件精神，我县抽调专人、落实专责、上下联动、加班加点，加大对建档立卡动态管理和扶贫统计监测的工作力度。目前，全县已全面完成78个贫困村、34332个贫困户、106781个贫困人口的数据更新和信息化系统完善工作。在贫困人口动态管理上，全面完成了贫困户和贫困人口增减调整□20xx-20xx年度实施项目录入工作。

(二)扎实推进“1+3”扶贫品牌。将打造整村推进、扶贫搬迁、小额信贷、雨露计划“1+3”品牌作为全县专项扶贫工作的重中之重。一是扎实抓好整村推进工作。坚持产业第一、能力至上，实行整村推进与美丽乡村试点相结合，着力打造贫困村脱贫奔小康的新样板。启动实施了20xx年13个贫困村整村推进和7个老区重点村项目建设工作，重点以村级“三个一”、“三边三化”为工作载体，实施水、电、路、气、房和环境改善“六到农家”工程，促进了各项工作落实。据统计，全县20个重点村坚持不等不靠，变压力为动力，重点启动实施了一批村组道路、产业化、基础设施、人畜饮水等扶贫工程，项目建设势头很好，项目工程投资总额达到7500多万元，其中整合部门资金3200多万元，村集体及农民自筹资金2400多万元；已拨付整村推进重点村财政扶贫资金1200万元。整村推进重点村的贫困人口人均收入同增长了。二是扎实推进“雨露计划”培训。启动实施了国家“雨露计划”实施方式改革试点项目补助1300人，人平补助标准1500元；正在实施6000人的农村贫困劳动力转移培训，有序推进万人(次)的农村实用技术培训和农村扶贫干部业务培训，在实施过程中效果相当明显，较好地达到了“扶持一个贫困户，脱困一个贫困家庭”的目标。三是扎实推进扶贫搬迁工作。创新安置模式，实行培植产业，集中安置；自发搬迁，协助安置；改造危房，灵活安置；政策扶持，联合安置等多种形式的搬迁扶贫和生态移民。启动实施了295户的搬迁扶贫项目，户平补助标准万元；启动实施了62户的生态移民项目，对入户调查认定的生态移民户人平补助3000元，确保年底之前完成搬迁盖房任务。四是大力推进小额贴息贷款。全面创新小额贷款担保联保机制，成立了创新小额信贷管理办公室，设立了小额扶贫贷款担保基金350万元，目前这项工作已全面启动实施运作。对发展产业的建档立卡贫困户实施小额信贷贴息直补到户政策，对符合条件的贷款户和产业大户按照年利率的5%予以贴息支持。稳步实施22个贫困村互助资金试点工作，对符合条件的贫困户发放互助资金贷款5000元。

(三)扎实抓好驻村帮扶工作。建立部门联村、干部联户、企

业联村帮户的全覆盖帮联责任制。县委、县政府已就干部驻村帮扶工作下发了两个文件，即《关于在全县开展干部驻村帮扶贫困村和贫困户的通知》和《关于全县干部驻村帮扶贫困村和贫困户工作考核办法的通知》，全县共计向11个乡镇派驻了11个农村工作队，向78个贫困村派出了137家县直驻村帮扶单位，实现了全县贫困村驻村帮扶全覆盖。全县1万余名县乡村党员干部，纷纷对照《扶贫手册》，进村入户结对大帮扶，精准扶贫，精细考核，不脱贫、不脱钩；对扶贫工作不力的党政领导、联村单位责任人、联户干部，分别采取约谈问责、限期整改、组织处理等措施，切实形成“千斤重担万人挑、人人肩上扛指标”的精准扶贫格局。

(四) 扎实推进产业扶贫工作。在规划农村扶贫项目上，突出产业建设重点，充分发挥产业扶贫优势，积极配合县委、县政府打造“特色产业主阵地”的发展战略，对农村贫困户加大了产业扶贫和结构调整力度，逐步实现户平一亩高效经济林园。截止目前，全县规模以上工业企业达到71家，新增销售过5000万元企业14家，税收过100万元的企业达到20家，新增高新技术企业3家，新增各类市场主体3295户，注册各类企业277家，组建农民专业合作社213家；特色农林产业扶贫基地总面积达到85万亩，特色产业经营收入占农业总收入的比重达到；大力推进11个现代农业产业园、10个文化小镇、26个生态农庄和家庭农场卡设；以22个试点村为带动，大力实施“绿满xx”和“三边三化”行动，分别创建省径宜居村庄6个、生态村6个、绿色示范村3个、市级生态乡镇1个、生态村10个；“中国好空气·xx森呼吸”旅游广告语成功登陆央视，全县发展“农家乐”500多家，神峰山庄、玉泰丰分别被评为五和四农家乐，接待游客206万人次，实现旅游综合收入亿元。

(五) 扎实推进脱贫奔小康试点工作。开展试点工作结硬账活动，组织对县直有关部门的各项规划指标完成情况和专项支持政策、定点帮扶落实情况进行检查验收。认真组织对试点实施七年来的情况进行全面、客观、准确地评估，系统总结全县试点工作成效和基本经验，为片区攻坚提供借鉴。去年

以来，我县共计落实脱贫奔小康专项政策资金亿元，投入财政专项扶贫资金3900万元，争取省直定点帮扶资金4900万元，落实信贷资金亿元，争取到行业扶贫资金亿元，社会扶贫资金亿元。截止目前，全县无房户或住危房户下降；城镇职工基本养老保险、城镇基本医疗、失业、工伤、生育五项保险参保率；学前三年毛入园率，义务教育辍学率下降，高中阶段教育毛入学率；有合格卫生室的行政村达100%，有合格乡村医生的行政村达；农村广播电视“村村通”达100%，有合格文化活动室的行政村达100%；财政支出民生占比达87%；群众生活环境得到大力改善，幸福感日益增强。

(七)扎实推进扶贫开发机制创新工作。坚持以“六项改革”为重点，推进片区攻坚与精准扶贫相结合。在片区攻坚上突出加快区域基础设施建设、产业发展、公共服务均等化；在精准扶贫上突出精准化识别、针对性扶持、动态化管理，完善直扶到村到户到人措施。我县以20xx年13个整村推进重点村、7个老区重点村建设为平台，认真开展扶贫搬迁、小额信贷、雨露计划、互助资金、产业扶贫、资源整合等专项扶贫试点；大力整合各类涉农资金向最贫困区域和最困难人群倾斜，财政专项扶贫资金重点投向78个省定重点贫困村、万建档立卡贫困人口。积极探索精准扶贫的好机制、好模式、好办法，努力增加农民收入，减少贫困人口，实现区域整体脱贫致富；积极探索城乡经济统筹和“四化”协同发展的新路径，努力打造整村推进扶贫开发的新亮点；不断创新产业扶贫模式，财政专项扶贫资金适当向乡村旅游扶贫、美丽乡村试点项目倾斜，积极探索乡村旅游扶贫、旅游扶贫共建示范区的新思路。

(八)扎实编制“十三五”扶贫开发规划。将扶贫开发纳入全县“十三五”国民经济与社会发展总体规划，精心编制了全县“十三五”扶贫开发专项规划文本。“十三五”期间，我县计划争取财政专项扶贫项目资金投入总额为28250万元，其中整村推进重点村项目9750万元，老区重点村建设项目1750万元，易地扶贫搬迁到户试点项目1500万元，国家“雨露计划”试点项目1500万元，小额扶贫贷款贴息试点项目1750万

元，产业扶贫到户试点项目3000万元，片区扶贫基础设施建设试点项目2500万元，乡村旅游扶贫试点项目3000万元，贫困村信息化及扶贫政策业务培训项目1000万元，老区连片开发、中央彩票公益金、科技扶贫、扶贫救灾、扶贫公路建设等其他竞争性扶贫项目2500万元。

二、当前推进精准扶贫工作存在的困难和问题

(一)贫困人口相对较多，扶贫任务很重。截至目前，按照新的扶贫标准，全县新一轮建档立卡认定的省径贫困村78个，占全县行政村总数的；建档立卡贫困人口万，占农村常住人口的。由于基础差、底子薄，全县经济社会发展仍然较慢，还有相当多的农村扶贫对象没有享受扶贫政策，没有脱贫致富，迫切期望得到更多的关心支持。提出，到20xx年全面建成小康社会。在短短的6年期限内，我县要让新一轮重新认定的78个贫困村、万农村建档立卡贫困人口迅速脱贫致富，让全县40万人实现不含“水分”的全面小康，扶贫开发任务非常艰巨。

(二)贫困人口分布零散，开发难度大。尽管全县减贫增收的效果显著，特别是城中村、路边村、示范村的贫困人口大幅减少，城乡面貌焕然一新。但反过来看，在全县的偏远山村还有很多农民吃不上水、看不起病、住不上房。据调查，在我县万贫困人口中，有50%左右分布在海拔较高的边远山头村。要实现全县全面整体脱贫，不仅对基础设施的投入需求大、产业布局难、扶贫成本高、脱贫难度大，更给下一步扶贫攻坚工作带来了极大困难。

(三)基础设施条件落后，脱贫致富障碍多。全县贫困人口大多数分布在交通不畅的边远山头村，群众行路难、饮水难、灌溉难、看病难、上学难的问题十分突出。如在交通方面，现在“村村通”工程只通到村部，村与村之间、组与组、湾与湾之间有很多还没有公路，村级断头路、联村公路不畅在全县各村都不同程度的存在，更不用说实现“户户通公路”

的目标。由于交通不畅，山上的特产运不出去，山下的肥料等农资运不进来，极大地影响了困难群众的生产发展和生活水平的提高。

(四)致贫原因非常复杂，返贫现象凸显。我县属自然灾害多发地区，返贫机率高，稳定脱贫难度大。残疾、疾病、灾害、多子女、无劳动力等原因造成大部分贫困人口负担重、经济较为贫困，其中因残疾、疾病等身体原因致贫的比例较高；不少贫困家庭因教育、医疗问题而致贫，有的贫困户人病了无钱治，处在“越贫越病，越病越贫”的状况。据调查，因年老而缺劳动力致贫、因病因教返贫、因缺技能致贫的现象在全县贫困群体中均占较大比重，全县年度返贫人口在万人左右，返贫率高达1%。

(五)内生动力不足，脱贫主体意识不强。我县属典型的投资拉动型经济，经济总量小、本级财政收入低，有限的财力无法满足扶贫开发需求。村级集体经济薄弱，贫困农户自身脱贫能力低，部分农户扶贫开发主体意识不强，“等靠要”等依赖思想比较严重。

(六)机制创新不敢深入，扶贫开发缺少活力。扶贫资金的整合缺力度，扶贫资金投入没有活力。一些机制创新项目在扶贫审计上不能过关，基层干部为了个人安全和规避风险，不敢冒险创新。在去年省审计组对我县扶贫资金的管理与使用进行了全面审计后，大多数扶贫专干思想包袱很重，无形中更加大了扶贫体制机制创新的难度。

(七)对精准扶贫政策不适应，一些地方不是很信任。当前，我县贫困村、贫困户的建档立卡工作已顺利完成，大的氛围很好，但基层反映对帮扶措施能否真正落实，帮扶工作队能否真扶贫，老百姓能否得到实实在在的实惠持怀疑态度。如果帮扶工作队得不到落实，帮扶措施不能到位，老百姓得不到实惠，前期的建档立卡工作将又成为一项浪费人力、物力和财力的工作。

三、下半年工作打算

新常态下，作为贫困县和全省脱贫奔小康试点县，我们深感责任重大、使命光荣。下半年，我县将坚持以科学发展观为统领，高扬创新发展主旋律，锤炼苦干实干硬作风，围绕扶贫攻坚和脱贫奔小康试点工作，不断深化改革，奋力新作为，扎实推进精准扶贫工作再上新台阶。

(一)贯彻实施扶贫开发战略，把“攻坚龙头”舞起来。面对新形势，适应新要求。我县将不折不扣地贯彻实施省委、省政府、市委、市政府关于精准扶贫的战略部署，牢牢锁定扶贫攻坚主战略频道不变，动态推进实施扶贫项目工程建设，把扶贫攻坚的龙头舞起来。

(二)全力推进产业扶贫工作，把“增收支柱”筑起来。依托扶贫资源秉赋，大力发展以茶业、药材等为主导的科技环保型扶贫产业，以山庄、农场等为主体的绿色生态型扶贫产业，以人文、山水等为支撑的养生休闲型旅游扶贫产业，以毕昇文化为统领的多元结构型文化扶贫产业，促进扶贫特色产业提档升级，把贫困群众脱贫致富的产业支柱筑起来。

(三)加速推进体制机制创新，把“扶贫品牌”树起来。高举绿色发展大旗，立足丰富的生态资源，全地域、全区域、全时域、全领域发展旅游，创新旅游扶贫模式，走有山区特色的城乡一体化发展道路。把全域旅游与基础扶贫相结合，扎实推进基础设施建设和整村推进项目，切实把扶贫攻坚建设转变成为旅游扶贫村和美丽乡村示范村建设，把扶贫品牌树起来。

(四)锁定精准扶贫工作重点，把“扶贫对象”扶起来。把精准扶贫和精准脱贫的要求贯穿到扶贫开发全过程、全方位、全覆盖，建档立卡锁定78个贫困村、34301个贫困户、万贫困人口。大力实施“1+3”精准扶贫品牌，把贫困村、贫困户等重点扶贫对象扶起来。

(五)层层分解扶贫脱贫任务，把“扶贫责任”担起来。对照20xx年“基本消除贫困，率先建成小康社会”的时间节点目标，把扶贫开发纳入年度目标责任制考核体系，层层签订军令状，级级压实分解目标责任，倒排工期，倒逼进度，精准发力抓落实，不脱贫、不脱钩，切实把扶贫主体责任担起来。

甘肃省基层党建工作会议精神 党委工作总结篇四

近年来，××市以建设全国文旅融合发展先行区为目标，积极探索文旅深度融合新模式，加快文旅产业转型升级，全面提升文化旅游综合竞争力。前三季度，全市接待游客万人次，实现旅游总收入亿元，同比分别增长、，其中，接待入境游客万人次，接待国内游客万人次，同比分别增长、。

一、推进文旅融合发展情况（一）强化顶层设计，统筹谋划文旅产业布局。围绕全市“打造‘四个中心’，建设现代化国际大都市”中心任务，发挥文化+旅游支点和杠杆的作用，把加快文化旅游产业发展作为推进新旧动能转换和产业转型升级的主要抓手，坚持规划引领，合理布局文旅产业发展空间，让城市“活”起来。市政府出台了关于加快旅游业发展建设国际旅游名城的意见，整体推进文化旅游产业“一核一带四区”加快发展。一核，即城市文化旅游中央区，重点打造文化创意、艺术品交易、文化旅游、文化信息科技、文化商贸等五大产业板块；一带，即环城游憩带，重点打造乡村休闲旅游集聚带；四区，即东部历史与名人文化旅游区，南部山水休闲旅游区，西部宗教文化旅游区，北部乡村休闲与温泉度假区）

加快发展。制定建设国际知名旅游目的地实施意见、发挥文化旅游轴龙头作用实施意见，编制《新旧动能转换文化产业专项规划》，完善实施国际旅游目的地规划、精品旅游专项规划、文化设施专项规划等，全市文化旅游产业发展体系规范，布局合理，分工明确，充满活力。

题文化酒店、精品民宿。一大批文旅项目的加快建设，为促进文旅融合发展提供了有力支撑，带动了吃、住、行、游、购、娱等文化旅游行业的快速发展，形成了富有特色的文化旅游新形象。

（三）搞好活动引领，激活提振文旅产业市场。成功举办2019××（××）国际旅游交易会，文旅融合贯穿展会全过程，宣传展示形式、文化体验内容、文旅产品展销、文化旅游演出内容丰富。交易会期间，××十二家文化创意企业推出上百种××元素文化创意产品，举办××文旅创新创意主题活动，吸引9万人次参观。高标准承办2019年全国非遗曲艺周，与“第七届××国际××节”同期举办，推动非遗与旅游相互借力，融合发展。非遗曲艺周系列活动包括曲艺周大联欢，驻场演出，进社区、学校、景区展演、非遗传承人调研采风，“曲山艺海”合作联盟签约，旅游宣传推介等12项，全国106个曲艺类非遗项目（其中国家级60个，省级46个），612名非遗传承人参加演出，演出场次达100场，惠及群众万人。同时举办国际定向寻回赛，线上线下共有35个国家的6万余人参与活动，有力推动了文旅产业市场不断活跃，持续发力，文化旅游的知名度和美誉度在国内外大幅提升。

产品少，文创产业没有做大做强，缺少像杭州梦想小镇、南京高创园那样的文化创意产业基地。

二是旅游度假产品供给不够充分，尖端放电、核心吸引力强的项目少，体验参与类休闲度假项目少，大部分旅游景区还是以观光型为主，以门票经济为主，产业链延伸拓展不够，旅游经济效益有待大幅提升。

三是文化旅游与其他产业的融合有待提高，在产业融合发展、旅游新业态培育上还有较大提升空间，特别是工业旅游精品、康养旅游项目、研学旅游项目可开发的资源没有充分利用，旅游业发展的新动能潜力没有得到充分挖掘和释放。

三、基层的相关意见建议一是统筹协调济泰曲三市加快推进文化旅游区建设，打造全省文化旅游示范区和中华文化旅游高地。二是加强黄河文化挖掘传承保护开发，协调沿黄重点省、自治区开展黄河文化研究、项目建设和宣传营销，打造黄河文化旅游新亮点。三是制定推进文化和旅游融合发展的政策措施，在资金扶持、建设用地等方面向重点文化旅游项目倾斜，推进文化旅游加快融合。四是研究制定自贸区文化旅游发展战略，创新推进自贸区文化旅游产业发展，在全国形成可借鉴、可复制的发展模式。

甘肃省基层党建工作会议精神 党委工作总结篇五

尊敬的各位领导、同志们：按照会议的安排，现将我县文体广电和旅游领域人才队伍建设情况向大会做以简要汇报。

一、文化旅游人才建设基本情况

*. 局机关及局属部门情况：我局下辖晚霞湖景区管理处、文化馆、乞巧文化演艺中心、美术馆（仇池书画院）*个事业单位。截至目前，文体广电和旅游系统共有在编在岗干部职工*人，其中局机关*人，霞湖景区管理处*人，文化馆*人，乞巧文化演艺中心*人、美术馆（仇池书画院）*人；局机关编制数*名，其中行政编制*名，参照公务员管理*名，事业编制*名。实有工作人员*名（含军转*名。无编制），其中局长*名，副局长*名。非领导职务中，四级调研员*名，三级主任科员*名。四级主任科员*名。专业技术人员中，中级职称*名，初级职称*名。

*. 农村文化能人情况：当前，全县有云华山文化艺术研究会、老年诗书画研究会、弘艺书画协会等民间诗书画群团组织*余个，涉及人员*余人；有*县秦腔协会、稍峪乡影子腔“复兴班”等文艺表演团体*余个，涉及人员*余人；有广场舞协会、太极拳协会等体育健身表演团体*余个，涉及人员*余人；有县级以上非遗传承人*人，其中省级*人、市级*人、县级*人。

二、近年来所做的工作

我县依托旅游资源丰富、独特的优势，把文化旅游产业作为支柱产业重点培育和发展，不断加强旅游产品开发，加大宣传营销力度，加强旅游与文化融合，大力改善旅游发展环境，不断提高文化旅游服务质量和水平。

*年以来，全年接待游客*万人次，同比增长*.*%；实现旅游综合收入*万元，同比增长*.*%；其中：乡村旅游接待人数*.*万人次，同比增长*.*%，乡村旅游综合收入*.*万元，同比增长*.*%。旅游产业成为我县经济发展中最活跃的产业之一。新增旅游就业人数*人，新增旅游接待能力*张（床位）。在旅游接待总人数中，仅国家*a级旅游景区晚霞湖接待人数达*.*万人次，旅游产业已逐步成为我县经济发展中最活跃的产业之一。

*. 突出抓好导游员人才队伍建设。坚持实施“励导计划”，以理论培训、技能比武、以赛代训、日常培训等多种形式培养金牌导游员（讲解员），带动提升导游员队伍的职业素养和整体形象。

*. 组织开展好文化旅游人才培训，突出抓好四个层面的人员培训工作。一是开展文化旅游行政管理人才培训，重点提升行业管理能力。每年集中培训区旅游行业人员。二是开展文化旅游经营管理人才培训，重点提升行业监管、企业管理能力，提升一线从业人员的服务技能。每年集中培训景区（点）、旅行社、星级饭店、旅游商品生产等企业管理人员。三是组织乡村旅游从业人员培训，提升乡村旅游经营水平。以乡村旅游带头人、星级农家乐、民宿客栈经营管理和服务人员为重点，组织开展专题培训和专项考察。四是着力加强乡村文化能人培养。每年开展各类辅导培训*多场次；在第八届、第九届巧女儿节前夕举办了两期全市非遗培训班；整合培训资源，开展妇女刺绣培训工作，着力打造“巧嫂”“巧妹”“巧汉子”劳务品牌，带动了农村妇女就业创

业和增收致富。

*. 加大政策支持力度，不断强化非物质文化遗产传承保护工作。制定出台传承人认定及保护办法，申报命名省级传承人*名、市级传承人*名、县级传承人*名、“乞巧世家”*户、“乞巧之家”*户。形成了师徒传承、团体传承、学校教育等多种全方位、多层次培养传承体系。在非遗领域，乡村文化能人层出不穷。

*. 下大力抓好文化旅游新业态人才队伍建设。支持、鼓励文化旅游企业参加各类培训活动，积极培养文化旅游营销策划、文化创意、电子商务、规划咨询等新业态人才。

甘肃省基层党建工作会议精神 党委工作总结篇六

一、主要工作做法

1、加强产业发展，拓宽增收渠道

为**县湘西莓茶、红心猕猴桃、橙子、腊肉等土特产品设计“好事橙”、“腊黑猪”等文创包装和衍生品，提高品牌效应。为湘西洋货儿商贸公司、**县林子山牧业开发公司提供门头房、专卖专柜销售湘西**县农特产品。发动辖区大润发超市、辖区企事业单位积极踊跃认购湘西农副产品，对辖区重点企业事业靠上做工作，鼓励引导食堂、定制礼品等单位购买扶贫产品，取得较好成效。同时，促进扶贫消费活动进社区长效性，在办事处七个社区举办“情系湘西 爱心消费”东西部协作**农副特产品展销系列活动，全年共计完成**.*万元，完成全年任务的**.*%。

2、坚持社会动员，强化结对帮扶

西部协作对接交流会，1月12日办事处邀请湖南**县灵溪镇第五完全小学师生来济，与济南棋盘街小学、东方双语学

校、山师附小师生联合举办“嗨，远山的你”新年文创市集暨 2020 年济南东西部文创资源共享交流会。5 月 7 日千佛山办事处接待湖南**县县委书记彭军一行，参观了由办事处扶持兴建的湘西洋货儿有限公司及泉城书房东西部协作文创帮扶共享空间。全年为湖南**县四个乡镇募集社会捐赠款物**.*万余元，完成全年计划的**.*%。为沂水县院东头镇小学捐赠线上课件及辅导材料价值**.*万元，完成全年任务的**%。

3、加大推广宣传，拓展扶贫空间

2020 年在齐鲁晚报、爱济南新闻客户端共发表扶贫文章五篇。以“传奇灵溪”为主题，联合山东萝卜桃子文化传播有限公司制作文创旅游项目策划，策划提案和宣传视频均已经制作完成。共同举办了“创意佛山美好生活集”特色活动，对灵溪镇的农副产品和旅游项目进行了全面的宣传推介，取得良好效果。

4、强化两地交流，完善对接机制

一是走入帮扶乡镇。由办事处人大主任何登俊同志带队，组织辖区企业对湖南**县结对的四个乡镇、***个村进行考察，参观考察了多个农业产业基地。二是由经委主任高慧玲带队，到沂水县院东头镇，考察帮扶项目及资金使用情况。请进帮扶乡镇，先后邀请院东头镇主要负责同志来我办进行扶贫交流工作，参加我办组织的宣传推广活动，参观社区建设和党建工作。

二、工作中存在的问题

效发展。在“扶智”、“扶志”上下的功夫还不够，从根本上帮扶脱贫研究不够。三是帮扶经费方面，发动企业、社会募集资金的力度还远远不够。

三、下一步工作打算

2021年根据扶贫协作计划，我们将继续加强双方的联系沟通，强化务实合作，扩大扶贫协作成效。

一是加大消费扶贫力度。结合区里的工作重点，我办将继续发动辖区企事业单位及居民，积极认购猕猴桃、椪柑、大米等农副产品，主要是通过召开辖区企业对接会、开设农副产品展厅宣传推广农副产品。

二是继续组织社会募捐活动。目前辖区企业、学校有意向捐赠教学设备、图书等物品，后期我们将积极跟进，争取尽快落实各项捐赠。

三是开辟资源对接新途径。办事处邀请湖南湘西州**县农副产品经销商，在本辖区开设销售门店、柜台，为他们提供优质服务。

四是加强村居之间交流互动。街道历山名郡社区与灵溪镇猛晓村结成帮扶对子，将在党建、居民自治等方面与结对村开展交流活动。